

BioGaia tecknar exklusivt avtal i Uruguay

BioGaia har tecknat ett exklusivt avtal med Abbott LatAm för rätten att sälja BioGaias produkter under varumärket BioGaia i Uruguay. Lansering är planerad till 2020.

BioGaia arbetar främst inom pediatrik, maghälsa och munhälsa och bolagets probiotiska produkter säljs i fler än 100 länder.

"Abbott är sedan många år vår partner i ett antal latinamerikanska och även några asiatiska länder. Vi ser stor potential i detta partnerskap och ser fram emot en framgångsrik lansering i Uruguay, säger Isabelle Ducellier, vd, BioGaia.

För mer information

Isabelle Ducellier, vd BioGaia: 08 555 293 00

Senaste pressmeddelandena från BioGaia

2019-06-24	Försäljning av aktier i BioGaia
2019-05-09	Årsstämma i BioGaia
2019-05-08	BioGaia AB, Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2019

BioGaia är ett svenskt innovativt hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade hälsofördelar. Produkterna säljs av lokala distributionspartners i 100 länder. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag. biogaia.se

