

# Delårsredogörelse

JANUARI – MARS 2021





## FÖRSTA KVARTALET 2021

Nettoomsättningen uppgick till 202,0 (182,8) miljoner kronor, en ökning med 10 % (exklusive valutaeffekter 21 %). Produktförsäljningen, nettoomsättningen exklusive royaltyintäkter, uppgick till 196,8 (177,0) miljoner kronor, en ökning med 11 % (exklusive valutaeffekter 22 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 161,6 (142,5) miljoner kronor, en ökning med 13 %. Produktförsäljningen inom Barnhälsa uppgick till 160,0 (139,3) miljoner kronor, en ökning med 15 %.

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 38,7 (40,2) miljoner kronor, en minskning med 4 %. Produktförsäljningen inom Vuxenhälsa uppgick till 36,2 (37,5) miljoner kronor, en minskning med 4 %.

Rörelsekostnaderna uppgick till 81,0 (77,4) miljoner kronor, en ökning med 5 %. I rörelsekostnaderna ingick dels kostnader för utvärdering av förvävsobjekt om 2,5 miljoner kronor och dels kostnader för omstrukturering om 7,5 miljoner kronor. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelsekostnaderna till 71,0 miljoner kronor, en minskning med 8 %.

Rörelseresultatet ökade med 16 % till 64,2 (55,6) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 32 % (30 %).

Resultat efter skatt uppgick till 50,4 (41,7) miljoner kronor, en ökning med 21 %.

Resultat per aktie uppgick till 2,50 (2,39) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

Kassaflödet uppgick till 17,2 (67,4) miljoner kronor och likvida medel uppgick den 31 mars 2021 till 1 486,8 (284,1 per 31 mars 2020) miljoner kronor.

## Väsentliga händelser första kvartalet 2021

Den 27 januari meddelade BioGaia att produkterna Osfortis och Prodentis lanserats i Sverige och att hela BioGaias vuxenportfölj därmed är tillgänglig på hemmamarknaden.

Den 3 februari meddelade BioGaia att styrelsen i BioGaia valt att revidera utdelningspolicyn så att 50 procent (tidigare 40%) av vinsten efter skatt i moderbolaget ska delas ut till aktieägarna.

Den 12 februari meddelade BioGaia att dotterbolaget MetaboGen fått godkännande från etikkommittén att starta en klinisk studie som kommer att inkludera personer med prediabetes.

Den 17 mars meddelade BioGaia att en separat enhet, BioGaia Invest, etablerats. Fokus för BioGaia Invest kommer att vara att investera i mindre företag som främjar BioGaias tillväxt. Totalt har 150 miljoner kronor avsatts för att möjliggöra investeringar mellan 5 och 15 miljoner kronor.

## Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

Den 8 april meddelade BioGaia att bolaget har tecknat ett avtal med Minapharm Pharmaceuticals som ger företaget exklusiva rättigheter att sälja BioGaia Protectis droppar i Egypten.

Den 13 april meddelade BioGaia att en randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie på barn visade att ett tillskott av två *L. reuteri*-stammar signifikant minskade feber och smärta hos barn med övre luftvägsinfektioner.



	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020
Nettoomsättning, tkr	201 975	182 808
Tillväxt nettoomsättning	10 %	7 %
Rörelseresultat, tkr	64 245	55 619
Rörelsemarginal	32 %	30 %
Resultat efter skatt, tkr	50 443	41 748
Antal aktier, tusental	20 196	17 336
Resultat per aktie, kr <sup>1) 2)</sup>	2,50	2,39

- 1) Fondemissionselement från nyemissionen 2020 har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.
- 2) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggöranden den 6 maj 2021, kl 8:00.



**BioGaia AB (publ.) Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2021**

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2021.

**VD HAR ORDET**

Som väntat fortsatte pandemin att hålla världen i sitt grepp under Q1 och kommer sannolikt att fortsätta göra så till en stor del av världens befolkning har vaccinerats. Läget fortsätter att hindra oss från att arbeta som vi och våra partner är vana vid. Det redan tidigare ökade fokuset på onlineförsäljning har nu fått ännu större betydelse och gynnar BioGaia framförallt i USA och Kina. Vi arbetar därför med hög prioritet för att öka vår onlinedistribution i flera marknader och förväntar oss att det kommer att ytterligare förstärka vår försäljningsutveckling, även när vi kan återvända till mer "normala" tider.

Efter de två första mycket starka kvartalen 2020, minskade försäljningen sista halvåret, framförallt i några av våra mer mogna marknader. Det är svårt att förutsäga när återvändandet till mer gynnsamma förhållanden kan förväntas ske, och det är därför tillfredställande att kunna leverera en försäljningsökning på 10 % (en organisk tillväxt på 21 %) jämfört med första kvartalet förra året. Således ser vi en god försäljningsökning trots att vi har minskat försäljningen i två stora och traditionellt starka marknader, Finland och Italien. Vi är dock fortsatt försiktiga i vår bedömning av tillväxttakten tills den globala situationen har normaliserats.

Vi arbetar hårt med att förstärka vår marknadsförings- och omnichannel-strategi genom rekrytering av nya medarbetare som är specialiserade inom detta område. Vi ökar även investeringarna bakom vårt starka varumärke och planerar bland annat att introducera BioGaia-varumärket i Finland där våra produkter hittills har sålts under vår partners varumärke.

Vi har ökat takten på vår digitala väg mot marknaden, både avseende digital marknadsföring och när det gäller e-handelsinitiativ via marknadsplatser som Amazon, lokala webbshoppar och nätapotek. Målet är att finnas på alla ställen där konsumenter finns. Vår långsiktiga satsning på den amerikanska marknaden i kombination med fokus på digitala marknadsplatser har bidragit till att USA idag är BioGaias största marknad där merparten av försäljningen sker online.

Avslutningsvis har vi varit mycket aktiva med att lansera både nya produkter och vår befintliga portfölj. Med den starka efterfrågan på immunprodukter som drivkraft har vi utvecklat ett nytt BioGaia-sortiment förstärkt med vitamin D vid namn Immune Boost för att tillgodose den starka efterfrågan på denna typ av produkt. Först ut att lansera dessa produkter är USA. Genom att dra nytta av vår starka position inom barnhälsa kommer vi även att lansera BioGaia Prodentis Kids i USA. Och tack vare vårt goda rykte bland babyprodukter lanserar vi Protectis Mum i kapslar i USA, en vegansk "fri från"-produkt med gravida kvinnor som målgrupp. Protectis Mum bidrar till utvecklingen av barnets matsmältnings- och immunsystem samtidigt som det även stödjer mammans magtarm- och immunsystem.

Den amerikanska marknaden är det perfekta exemplet på hur man skapar varumärkeskännedom med vår vetenskapliga medical marketing som bas, och hur denna förstärks genom att expertis inom e-handel bröddar räckvidden bland konsumenter. Detta har varit möjligt tack vare ett fantastiskt samarbete mellan BioGaia som varumärkesägare och våra engagerade och professionella lokala distributörer.

Vi accelererar lanseringen av Osortis, vår probiotika som minskar benförlust. Våra kollegor på BioGaia Japan förbereder lanseringen av Osortis. Mer än 25 % av den japanska befolkningen är äldre än 65 år och cirka 40 % av de postmenopausala kvinnorna kommer att drabbas av problem till följd av ett skört skelett. I kombination med en hög inkomstnivå gör det Japan till den perfekta marknaden för att lyckas med Osortis.

Jag är tacksam för våra distributörers insatser i samband med lanseringen av Gastrus på flera marknader. De första resultaten är mycket uppmuntrande, särskilt i Frankrike och Latin Amerika, tack vare både medical marketing mot gastroenterologer och marknadsföring i sociala medier.

Än en gång vill jag tacka alla BioGaia-kollegor för era ansträngningar under denna svåra tid och våra distributörer som har försökt hitta nya sätt att göra affärer framöver.

**Isabelle Ducellier**

Verkställande direktör och koncernchef BioGaia  
6 maj 2021



Telefonkonferens: Investerares, analytikers och medias inbuds att delta i telefonkonferens angående delårsredogörelsen som kommer att hållas idag 6 maj 2021 kl. 9:30 med vd Isabelle Ducellier och CFO Alexander Kotsinas. För att delta i konferensen ring 08 – 505 583 59. Telefonkonferensen kan också följas här: <https://financialhearings.com/event/13236>.



## Intäkter

Mkr

	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Förändring
Barnhälsa	161,6	142,5	13 %
Vuxenhälsa	38,7	40,2	-4 %
Övrigt	1,6	0,1	1101 %
<b>Totalt</b>	<b>202,0</b>	<b>182,8</b>	<b>10 %</b>

Mkr

	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Förändring
EMEA	94,2	118,0	-20 %
APAC	42,4	32,5	30 %
Americas	65,4	32,4	102 %
<b>Totalt</b>	<b>202,0</b>	<b>182,8</b>	<b>10 %</b>

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Koncernens omsättning uppgick till 202,0 (182,8) miljoner kronor vilket är en ökning med 19,2 miljoner kronor (10 %) (exklusive valutaeffekter 21 %) jämfört med första kvartalet föregående år. Produktförsäljningen ökade med 11 % (exklusive valutaeffekter 22 %). Försäljningen i kvartalet har påverkats positivt av periodisering av flera order. För senaste 12-månadersperioden minskade försäljningen med 2 %.

I EMEA uppgick försäljningen till 94,2 (118,0) miljoner kronor, en minskning med 20 %, vilket framförallt beror på minskad försäljning inom segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen i EMEA minskade främst i Italien, Spanien och Belgien.

I APAC uppgick försäljningen till 42,4 (32,5) miljoner kronor, en ökning med 30 %. Ökningen var hänförlig till både segmentet Vuxenhälsa och segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade framför allt i Japan, Taiwan, Australien och Kina.

I Americas uppgick försäljningen till 65,4 (32,4) miljoner kronor, en ökning med 102 %. Ökningen var främst hänförlig till segmentet Barnhälsa, men även Vuxenhälsa ökade. Försäljningen ökade framför allt i USA, Brasilien och Guatemala.

### BRYGGA NETTOOMSÄTTNING FÖRSTA KVARTALET

Mkr	MSEK	Förändring
<b>2020</b>	<b>182,8</b>	
Valuta	-19,3	-11 %
Organisk tillväxt	38,5	21 %
<b>2021</b>	<b>202,0</b>	<b>10 %</b>



## Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 80 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den största produkten med försäljning i cirka 90 länder. Andra viktiga produkter inom Barnhälsa är BioGaia Protectis droppar med D-vitamin, vätskeersättning och tabletter samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter (t ex välling och modersmjölksersättning) och royalty avseende barnhälsoprodukter.

Mkr

	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Förändring
Produkter	160,0	139,3	15 %
Royalty	1,6	3,2	-50 %
<b>Totalt barnhälsa</b>	<b>161,6</b>	<b>142,5</b>	<b>13 %</b>

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 161,6 (142,5) miljoner kronor, en ökning med 13 % (exklusive valutaeffekter 24 %). Produktförsäljningen inom Barnhälsa uppgick till 160,0 (139,3) miljoner kronor, en ökning med 15 %. Försäljningen i kvartalet har påverkats positivt av periodisering av flera order. För senaste 12-månadersperioden minskade försäljningen med 1 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas, medan den minskade i EMEA. I APAC ökade försäljningen främst i Taiwan och Australien och i Americas ökade försäljningen främst i USA, Brasilien och Guatemala. I EMEA minskade försäljningen främst i Italien, Spanien, Tyskland, Belgien och Ungern.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC, Americas och EMEA. I APAC ökade försäljningen främst i Taiwan och Sydkorea och i Americas ökade försäljningen främst i Brasilien. I EMEA ökade försäljningen främst i Frankrike, Sydafrika, Ukraina och Slovakien.



## Vuxenhälsa



Segment Vuxenhälsa står för omkring 20 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis och BioGaia Osfortis samt kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter.

Mkr	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Förändring
Produkter	36,2	37,5	-4 %
Royalty	2,6	2,7	-5 %
<b>Totalt vuxenhälsa</b>	<b>38,7</b>	<b>40,2</b>	<b>-4 %</b>

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 38,7 (40,2) miljoner kronor, en minskning med 4 % (exklusive valutaeffekter +6 %).

Produktförsäljningen uppgick till 36,2 (37,5) miljoner kronor, en minskning med 4 %. För senaste 12-månadersperioden minskade försäljningen med 6 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i EMEA, framförallt i Italien, Finland och Belgien, medan den ökade i APAC och i Americas. I APAC ökade försäljning främst i Japan, Kina och Australien. I Americas ökade försäljningen främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA, APAC och Americas. I EMEA ökade försäljningen främst i Frankrike och i Americas ökade försäljningen främst i USA och Mexiko. I APAC ökade försäljningen främst i Japan och Kina.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och EMEA, medan den minskade i Americas, framförallt i USA. I EMEA ökade försäljningen främst i Frankrike och Spanien och i APAC ökade försäljningen främst i Japan och Kina.



# Resultat

## FÖRSTA KVARTALET

### Bruttomarginalen

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Den totala bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 72 % (73 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 75 % (73 %). Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa påverkades negativt av mixeffekter och kampanjer och uppgick till 60 % i kvartalet (70 %).

### Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 81,0 (77,4) miljoner kronor, en ökning med 3,6 miljoner kronor. Exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) ökade rörelsekostnaderna med 8 %. I rörelsekostnaderna ingick dels kostnader för utvärdering av förvärsobjekt om 2,5 miljoner kronor och dels kostnader för omstrukturering om 7,5 miljoner kronor. Omstruktureringkostnaderna rör dels nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund (5,1 miljoner kronor) samt personal (2,4 miljoner kronor).

Försäljningskostnaderna uppgick till 43,2 (44,6) miljoner kronor, en minskning med 3 %. Minskningen beror dels på lägre resekostnader på grund av covid-19 och lägre kostnader i Japan, vilket delvis motverkades av högre personalkostnader kopplade till omstrukturering (2,4 miljoner kronor).

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 27,2 (28,2) miljoner kronor, en minskning med 4 %. I forsknings- och utvecklingskostnaderna ingick kostnader för dotterbolagen MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB om 5,9 (5,8) miljoner kronor. Minskningen i forsknings- och utvecklingskostnader exklusive kostnaderna för MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB är framförallt hänförlig till lägre personal- och resekostnader. Administrationskostnaderna uppgick till 15,7 (7,3) miljoner kronor, en ökning med 116 %. Ökningen av administrationskostnader är hänförlig till ökade kostnader för utvärdering av förvärsobjekt (2,5 miljoner kronor) samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund (5,1 miljoner kronor).

Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 5,2 (2,7) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till 64,2 (55,6) miljoner kronor, en ökning med 16 %. Rörelsemarginalen uppgick till 32 % (30 %).

### Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 50,4 (41,7) miljoner kronor en ökning med 21 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 21 % (25 %). Resultat per aktie uppgick till 2,50 (2,39) kronor. Ingen utspädningsseffekt föreligger.

## Balansräkning och kassaflöde

### BALANSRÄKNINGEN 31 MARS 2021

Totala tillgångar uppgick till 1 946,1 (717,4) miljoner kronor. Ökningen jämfört med samma period föregående år beror i huvudsak på nyemissionen som genomfördes under 2020.

Sedan årsskiftet har omsättningstillgångar ökat något medan kortfristiga skulder har minskat. Uppsägningen av hyreskontraktet i Lund har påverkat nyttjanderättstillgången under kvartalet genom nedskrivning och även den långfristiga skulden har påverkats.

### KASSAFLÖDET FÖRSTA KVARTALET

Kassaflödet uppgick till 17,2 (67,4) miljoner kronor. Det lägre kassaflödet beror delvis på en negativ förändring av rörelsekapitalet på -15,1 (25,6) miljoner kronor. En lägre lagernivå bidrar positivt medan ökade kundfordringar och minskade leverantörsskulder bidrar negativt.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,0 (4,3) miljoner kronor. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 10,4 (4,7) miljoner kronor. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar om 22,2 miljoner kronor avser förvärv av andelar i Boneprox och Skinome i samband med etableringen av BioGaia Invest.

Likvida medel uppgick den 31 mars 2021 till 1 486,8 (284,1 per 31 mars 2020) miljoner kronor.





## Övriga upplysningar

### PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 mars 2021 till 160 (158 per 31 mars 2020) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen.

### FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, e-handel, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesförstärkande åtgärder och försäljningsorganisation.

Utdelningspolicyen anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke i ökande utsträckning genom e-handel, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnätverk som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 52 och 53 samt i not 27 och 28 i årsredovisningen för 2020. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 mars 2021 förutom vad gäller påverkan av covid-19 pandemin som beskrivs nedan.

Det första kvartalet 2021 har fortsatt präglats av pandemin covid-19 och dess påverkan på världen i stort och på BioGaia. I flera av våra största marknader, som till exempel Italien och Spanien såg vi fortsatt svag försäljning under kvartalet. I dessa länder, liksom de flesta andra länder som BioGaia verkar i, är "medical marketing" fortfarande den huvudsakliga affärsmodellen. På grund av covid-19-situationen har våra distributörs säljstyrkor inte i samma utsträckning som tidigare haft möjlighet att besöka läkare och apotekspersonal, som är de viktigaste målgrupperna för "medical marketing". Dessutom har långvarig "lockdown" i många länder gjort att konsumenterna haft begränsade möjligheter att besöka de vanligaste försäljningskanalerna för våra produkter – fysiska apotek, sjukhus och i Japan även tandvårdskliniker.

BioGaia har anpassat sig till den rådande situationen och ändrat sitt arbets sätt inom marknadsföring och försäljning. Exempelvis har BioGaia inte kunnat medverka på internationella mässor och symposier, då dessa ställts in, utan i stället fokuserat på att stödja sina partner med marknadsföringsmaterial som kan användas online. Vidare har BioGaias personal inte fysiskt kunnat besöka kunder utan arbetat genom telefon- och videomöten. BioGaia har inte genomfört några personalneddragningar eller permitteringar på grund av pandemin. BioGaia har inte heller deltagit i några stödprogram annat än statligt stödprogram i Japan.

BioGaia har en stark finansiell ställning men ett utdraget förlopp av pandemin kan fortsatt påverka även ett stabilt bolag som BioGaia negativt. En försämring av den finansiella ställningen och betalningsförmågan för våra distributionspartner kan leda till längre betalningstider och även kreditförluster. Vidare kan störningar i BioGaias produktion och hos externa leverantörer eller i logistiken leda till att BioGaia inte kan leverera varor och därmed förlora intäkter. Beroende på hur utdragen pandemin blir finns det en risk för fortsatta utmaningar 2021.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, BioGaia Production AB, CapAble AB samt i Tripac AB. Moderbolaget äger också 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB och 92 % av aktierna i MetaboGen AB.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 100 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 670 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 225 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET 2021

#### Lanseringar under första kvartalet 2021

Distributör	Land	Produkt
Allergycare	Schweiz	BioGaia Osfortis
BioGaia Sverige	Sverige	BioGaia Prodentis
Abbott	Costa Rica	BioGaia Protectis droppar med vitamin D
Abbott	Panama	BioGaia Protectis droppar med vitamin D
Abbott	Paraguay	BioGaia Protectis droppar med vitamin D
PediAct	Frankrike	BioGaia Protectis kapslar
Ewopharma	Tjeckien	BioGaia Protectis tabletter D3+

**BioGaia lanserar hela sin vuxenportfölj i Sverige.** Den 27 januari meddelade BioGaia att Osfortis och Prodentis lanserats i Sverige och att hela BioGaias vuxenportfölj därmed är tillgänglig på hemmamarknaden.

**BioGaia reviderar utdelningspolicy.** Den 3 februari meddelade BioGaia att styrelsen i BioGaia valt att revidera utdelningspolicyen så att 50 procent av vinsten efter skatt i moderbolaget ska delas ut till aktieägarna.

**MetaboGen har nått ny viktig milstolpe i sin utveckling av nya probiotiska produkter.** Den 12 februari meddelade BioGaia att MetaboGen efter positiva resultat från den inledande kliniska studien med stammarna *Faecalibacterium prausnitzii* (DSM 32379) och *Desulfovibrio piger* (DSM 32187) fått godkännande från etikommittén för att starta sin nästa kliniska studie. Studien kommer att inkludera personer med prediabetes.

**BioGaia Invest etableras.** Den 17 mars meddelade BioGaia att en separat enhet, BioGaia Invest, etablerats. Fokus för BioGaia Invest kommer att vara att identifiera och investera i mindre företag som fokuserar på banbrytande teknik, tjänster och produkter som främjar BioGaias tillväxt. Totalt har 150 miljoner kronor avsatts för att möjliggöra investeringar mellan 5 och 15 miljoner kronor.





### VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER DET FÖRSTA KVARTALET 2021

**Avtal för Egypten.** Den 8 april meddelade BioGaia att bolaget har tecknat ett avtal med Minapharm Pharmaceuticals som ger företaget de exklusiva rättigheterna att sälja BioGaia Protectis droppar i Egypten.

**Ny studie för luftvägsinfektioner.** Den 13 april meddelade BioGaia att en randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie på barn visade att ett tillskott av de probiotiska stammarna *L. reuteri* ATCC PTA 5289 och *L. reuteri* DSM 17938 signifikant minskade feber och smärta hos barn med övre luftvägsinfektioner.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsredogörelse har i allt väsentligt upprättats i enlighet med Nasdaq OMX Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Upplýsningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsredogörelsen. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernens resultat- och balansräkning överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen.

De finansiella räkningarna och segmentsinformationen motsvarar de uppställningar som används i de delårsrapporter som upprättats i enlighet med IAS34 för att få jämförbarhet i presentationen mellan kvartalen. Delårsredogörelsen innehåller bland annat vd-ord, även om detta inte är något krav enligt Nasdaq Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Informationen anses ändå vara viktig för att tillgodose användarnas behov.

### NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.


**RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG – KONCERNEN**

<i>(Belopp i tkr)</i>	<b>Jan-mar 2021</b>	Jan-mar 2020	Jan-dec 2020	Apr 2020 - mar 2021	Apr 2019 - mar 2020
Nettoomsättning (not 1)	201 975	182 808	747 077	766 244	779 898
Kostnad för sålda varor	-56 775	-49 802	-200 159	-207 132	-207 306
<b>Bruttoresultat</b>	<b>145 200</b>	<b>133 006</b>	<b>546 918</b>	<b>559 112</b>	<b>572 592</b>
Försäljningskostnader	-43 248	-44 575	-171 634	-170 307	-188 223
Administrationskostnader	-15 695	-7 269	-26 128	-34 554	-25 238
Forsknings- och utvecklingskostnader	-27 179	-28 248	-104 663	-103 594	-106 388
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	5 167	2 705	-16 343	-13 881	-1 052
<b>Rörelseresultat</b>	<b>64 245</b>	<b>55 619</b>	<b>228 150</b>	<b>236 776</b>	<b>251 691</b>
Finansiella intäkter	22	16	155	161	314
Finansiella kostnader	-219	-202	-722	-739	-627
<b>Resultat före skatt</b>	<b>64 048</b>	<b>55 433</b>	<b>227 583</b>	<b>236 198</b>	<b>251 378</b>
Skatt	-13 605	-13 685	-47 853	-47 773	-57 962
<b>Periodens resultat</b>	<b>50 443</b>	<b>41 748</b>	<b>179 730</b>	<b>188 425</b>	<b>193 416</b>
<b>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</b>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	952	-2 858	-4 059	-249	-2 221
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>51 395</b>	<b>38 890</b>	<b>175 671</b>	<b>188 176</b>	<b>191 195</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	50 443	41 748	179 730	188 425	193 481
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-65
	<b>50 443</b>	<b>41 748</b>	<b>179 730</b>	<b>188 425</b>	<b>193 416</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	51 395	38 890	175 671	188 176	191 260
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-65
	<b>51 395</b>	<b>38 890</b>	<b>175 671</b>	<b>188 176</b>	<b>191 195</b>
<b>Resultat per aktie</b>					
Resultat per aktie (kr) *)	2,50	2,39	10,07	10,17	11,07
Antal aktier (tusental)	20 196	17 336	20 196	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier (tusental) *)	20 196	17 474	17 855	18 535	17 474

\*) Fondemissionselement från nyemissionen 2020 har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.


**BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN**

Sammandrag (Belopp i tkr)	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	131 601	130 769	133 904
Pågående forsknings och utvecklingsprojekt	49 763	51 999	50 322
Goodwill	5 300	5 300	5 300
Nyttjanderättstillgångar	19 980	18 515	28 861
Finansiella tillgångar	22 229	-	-
Uppskjuten skattefordran	5 759	6 684	5 279
Övriga långfristiga fordringar	42	48	39
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>234 674</b>	<b>213 315</b>	<b>223 705</b>
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	224 704	219 954	221 694
Likvida medel	1 486 770	284 135	1 467 883
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 711 474</b>	<b>504 089</b>	<b>1 689 577</b>
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>1 946 148</b>	<b>717 404</b>	<b>1 913 282</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 797 638	546 762	1 746 243
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2
Totalt eget kapital (not 2)	1 797 640	546 764	1 746 245
Uppskjuten skatteskuld	11 218	10 339	11 312
Långfristiga skulder	16 632	21 347	20 663
Kortfristiga skulder	120 658	138 954	135 062
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>1 946 148</b>	<b>717 404</b>	<b>1 913 282</b>

I omsättningstillgångar ingår valutaterminer till verkligt värde om 0,9 miljoner kronor på balansdagen (motsvarande period föregående år ingick valutaterminer i kortfristiga skulder om 9,7 miljoner kronor). Samtliga valutaterminer är hänförliga till nivå 2 i värdehierarkin. Inga förändrade antaganden vad gäller värdering har skett jämfört med årsredovisningen för 2020. Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde) på grund av den korta löptiden.

**KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN**

Sammandrag (Belopp i tkr)	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Jan-dec 2020
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	64 245	55 619	228 150
Av- och nedskrivningar	10 363	4 720	20 530
Orealiserade valutaterminer	1 532	7 217	-4 876
Övriga ej likviditetpåverkande poster	-1 721	-2 107	1 167
Betald skatt	-17 196	-17 406	-72 092
Erhållen och betald ränta	-196	-186	-646
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>57 027</b>	<b>47 857</b>	<b>172 233</b>
Förändringar i rörelsekapital	-15 135	25 601	49 023
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>41 892</b>	<b>73 458</b>	<b>221 256</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 040	-4 337	-16 075
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-22 229	-	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-23 269</b>	<b>-4 337</b>	<b>-16 075</b>
Utdelning	-	-	-65 012
Amortering leasingsskuld	-1 400	-1 747	-7 632
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-2 800
Nyemission netto	-	-	1 126 840
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 400</b>	<b>-1 747</b>	<b>1 051 396</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>17 223</b>	<b>67 374</b>	<b>1 256 577</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>1 467 883</b>	<b>213 831</b>	<b>213 831</b>
Kursdifferens i likvida medel	1 664	2 930	-2 525
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 486 770</b>	<b>284 135</b>	<b>1 467 883</b>




**NOT 1 RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN**

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- Segmentet Barnhälsa (droppar, tabletter, vätskeersättning (ORS) och kultur som ingrediens i en licenstillverkarens produkt (t ex välling och modersmjölksersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).
- Segmentet Vuxenhälsa (tabletter för mag- och munhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkarens mejeriprodukter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa).
- Segmentet Övrigt (mindre segment, t ex royalty avseende utvecklingsprojekt).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoreultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Jan-dec 2020	Apr 2020 - mar 2021	Apr 2019 - Mar 2020
<b>Intäkter per segment</b>					
Barnhälsa	161 609	142 491	583 111	602 230	608 969
Vuxenhälsa	38 720	40 181	161 186	159 726	169 857
Övrigt	1 646	137	2 780	4 289	1 074
<b>Totalt</b>	<b>201 975</b>	<b>182 808</b>	<b>747 077</b>	<b>766 245</b>	<b>779 899</b>
<b>Bruttoreultat per segment</b>					
Barnhälsa	120 404	104 613	431 810	447 601	452 103
Vuxenhälsa	23 150	28 257	112 588	107 481	119 416
Övrigt	1 646	137	2 521	4 029	1 074
<b>Totalt</b>	<b>145 200</b>	<b>133 007</b>	<b>546 918</b>	<b>559 112</b>	<b>572 593</b>
Försäljnings-, administrations- och forsknings- och utv.kostn	-86 122	-80 092	-302 425	-308 455	-319 849
Övriga rörelsekostnader/ rörelseintäkter	5 167	2 705	-16 343	-13 881	-1 052
Rörelseresultat	64 245	55 619	228 150	236 776	251 692
Finansnetto	-197	-186	-567	-578	-313
<b>Resultat före skatt</b>	<b>64 048</b>	<b>55 433</b>	<b>227 583</b>	<b>236 196</b>	<b>251 379</b>
<b>Försäljning per geografisk marknad</b>					
<b>APAC</b>					
Barnhälsa	19 621	16 927	82 689	85 384	75 901
Vuxenhälsa	22 482	15 465	86 625	93 641	98 680
Övrigt	251	64	1 432	1 619	193
<b>Totalt APAC</b>	<b>42 354</b>	<b>32 456</b>	<b>170 746</b>	<b>180 644</b>	<b>174 774</b>
<b>EMEA</b>					
Barnhälsa	80 525	96 653	312 520	296 392	355 729
Vuxenhälsa	12 303	21 279	58 894	49 919	57 549
Övrigt	1 360	57	1 169	2 472	864
<b>Totalt EMEA</b>	<b>94 188</b>	<b>117 989</b>	<b>372 583</b>	<b>348 783</b>	<b>414 142</b>
<b>Americas</b>					
Barnhälsa	61 463	28 911	187 902	220 454	177 338
Vuxenhälsa	3 935	3 437	15 667	16 165	13 627
Övrigt	35	16	179	199	16
<b>Totalt Americas</b>	<b>65 433</b>	<b>32 364</b>	<b>203 748</b>	<b>236 818</b>	<b>190 981</b>
<b>Total</b>	<b>201 975</b>	<b>182 808</b>	<b>747 077</b>	<b>766 245</b>	<b>779 898</b>



Tidpunkt för redovisning Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Jan-dec 2020
Barnhälsa	160 024	139 329	570 829
Vuxenhälsa	36 161	37 499	148 635
Övrigt	646	137	2 027
<b>Totalt</b>	<b>196 831</b>	<b>176 965</b>	<b>721 491</b>
Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)			
Barnhälsa	1 585	3 162	12 282
Vuxenhälsa	2 559	2 682	12 551
Övrigt	1 000	-	753
<b>Totalt</b>	<b>5 144</b>	<b>5 844</b>	<b>25 586</b>
<b>Total</b>	<b>201 975</b>	<b>182 808</b>	<b>747 077</b>

## NOT 2 FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG

(Belopp i tkr)	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Jan-dec 2020
Vid periodens början	1 746 245	507 874	507 874
Nyemission netto	-	-	1 130 512
Utdelning	-	-	-65 012
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-2 800
Periodens totalresultat	51 395	38 890	175 671
<b>Vid periodens slut</b>	<b>1 797 640</b>	<b>546 764</b>	<b>1 746 245</b>

## STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 31 MARS 2021 (KÄLLA: MONITOR)

	A-aktier	B-aktier	Aktiekapital	Antal röster	Kapital	Röster
1 Peter Rothschild & Jan Annwall	740 668	100 000	840 668	7 506 680	4,2 %	27,9 %
2 EQT		1 625 000	1 625 000	1 625 000	8,0 %	6,0 %
3 Fjärde AP-Fonden		1 521 584	1 521 584	1 521 584	7,5 %	5,7 %
4 Swedbank Robur Fonder		1 029 489	1 029 489	1 029 489	5,1 %	3,8 %
5 Miton Asset Management		818 990	818 990	818 990	4,1 %	3,0 %
6 Cargill Inc		600 000	600 000	600 000	3,0 %	2,2 %
7 TIN Fonder		531 835	531 835	531 835	2,6 %	2,0 %
8 Tredje AP-fonden		373 263	373 263	373 263	1,8 %	1,4 %
9 Didner & Gerge Fonder		371 038	371 038	371 038	1,8 %	1,4 %
10 Juno Investment Partners		368 197	368 197	368 197	1,8 %	1,4 %
Övriga aktieägare		12 116 398	12 116 398	12 116 398	60,0 %	45,1 %
<b>Total</b>	<b>740 668</b>	<b>19 455 794</b>	<b>20 196 462</b>	<b>26 862 474</b>	<b>100,0 %</b>	<b>100,0 %</b>



## Nyckeltal koncernen

	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Jan-dec 2020
Nettoomsättning, tkr	201 975	182 808	747 077
Tillväxt av nettoomsättning	10 %	7 %	-3 %
Rörelseresultat, tkr	64 245	55 619	228 150
Resultat efter skatt, tkr	50 443	41 748	179 730
Avkastning på eget kapital	3 %	8 %	16 %
Avkastning på sysselsatt kapital	4 %	10 %	20 %
Sysselsatt kapital, tkr	1 808 858	557 103	1 757 557
Antal aktier, tusental	20 196	17 336	20 196
Genomsnittligt antal aktier, tusental <sup>1)</sup>	20 196	17 474	17 855
Resultat per aktie, kr <sup>1) 2)</sup>	2,50	2,39	10,07
Eget kapital per aktie, kr <sup>1)</sup>	89,01	31,29	97,80
Soliditet	92 %	76 %	91 %
Rörelsemarginal	32 %	30 %	31 %
Vinstmarginal	32 %	30 %	30 %
Medelantalet anställda	160	155	157

- 1) Fondemissionselement från nyemissionen 2020 har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning samt eget kapital per aktie, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.
- 2) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaias årsredovisning för 2020 sidan 66. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Från och med 3 juli 2016 tillämpas ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

### AVSTÄMNING NYCKELTAL

(Belopp i tkr)

	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Jan-dec 2020
<b>Avkastning på eget kapital</b>			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	50 443	41 748	179 730
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 797 638	546 762	1 746 243
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 771 941	527 317	1 127 058
Avkastning på eget kapital (A/B)	3 %	8 %	16 %
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>			
Rörelseresultat	64 245	55 619	228 150
Finansiella intäkter	22	16	155
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	64 267	55 635	228 306
Totala tillgångar	1 946 148	717 404	1 913 282
Icke räntebärande skulder	-137 290	-160 301	-155 725
Sysselsatt kapital	1 808 858	557 103	1 757 557
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 783 208	537 658	1 137 885
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	4 %	10 %	20 %

### FORTS. AVSTÄMNING NYCKELTAL

(Belopp i tkr)

	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
<b>Soliditet</b>			
Eget kapital (A)	1 797 640	546 764	1 746 245
Totalt kapital (B)	1 946 148	717 404	1 913 282
Soliditet (A/B)	92 %	76 %	91 %
<b>Rörelsemarginal</b>			
Rörelseresultat (A)	64 245	55 619	228 150
Nettoomsättning (B)	201 975	182 808	747 077
Rörelsemarginal (A/B)	32 %	30 %	30 %
<b>Vinstmarginal</b>			
Resultat före skatt (A)	64 048	55 433	227 583
Nettoomsättning (B)	201 975	182 808	747 077





Vinstmarginal (A/B)	32 %	30 %	30 %
<b>Eget kapital per aktie</b>			
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (A)	1 797 638	546 762	1 746 243
Genomsnittligt antal aktier (B)	20 196	17 474	17 855
Eget kapital per aktie (A/B)	89,01	31,29	97,80

**FÖRÄNDRING AV FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (INKLUSIVE OCH EXKLUSIVE VALUTAEFFEKTER)**

(Belopp i tkr)	Barnhälsa Jan-mar 2021	Vuxenhälsa Jan-mar 2021	Övrigt Jan-mar 2021	Totalt Jan-mar 2021
<b>Beskrivning</b>				
<b>A</b> Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	142 491	40 181	137	182 808
<b>B</b> Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	161 609	38 720	1 646	201 975
<b>C</b> Redovisad förändring (B-A)	19 118	-1 461	1 509	19 167
<b>Procentuell förändring (C/A)</b>	<b>13 %</b>	<b>-4 %</b>	<b>1101 %</b>	<b>10 %</b>
<b>D</b> Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs (D)	177 240	42 428	1 646	221 313
<b>E</b> Valutaeffekter (C-F)	-15 631	-3 707	0	-19 338
<b>Procentuell förändring (E/A)</b>	<b>-11 %</b>	<b>-9 %</b>	<b>0 %</b>	<b>-11 %</b>
<b>F</b> Organisk förändring (D-A)	34 749	2 247	1 509	38 505
<b>Organisk förändring procent (F/A)</b>	<b>24 %</b>	<b>6 %</b>	<b>1 101 %</b>	<b>21 %</b>

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Jan-mar 2021	Jan-mar 2020	Jan-dec 2020
EUR	10,10	10,66	10,54
USD	8,32	9,67	9,27
JPY	0,0792	0,0888	0,0862

Balansdagens väsentliga valutakurser	31 mar 2021	31 mar 2020	31 dec 2020
EUR	10,24	11,08	10,04
USD	8,72	10,08	8,19
JPY	0,0788	0,0929	0,0792

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser (Belopp i tkr)	KONCERNEN	
	31 mar 2021	31 dec 2020
Företagsinteckningar	0	0
Eventalförpliktelser	Inga	Inga



## Kalender



🕒 09:30 Telefonkonferens med vd Isabelle Ducellier och CFO Alexander Kotsinas. För att delta i konferensen ring 08 – 505 583 59. Telefonkonferensen kan också följas här: <https://financialhearings.com/event/13236>.



🕒 Årsstämma i BioGaia.



🕒 08:00 Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2021.



🕒 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2021.

**Stockholm den 6 maj 2021**

**Isabelle Ducellier**  
Verkställande direktör

**Denna delårsredogörelse har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.**



# BIOGAIA AB

## FÖRETAGET

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 30 år. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade hälsofördelar. Bolaget är verksamt i hela värdekedjan, delvis i egen regi och del genom globala nätverk av ledande, oberoende forskare och specialister, experter inom produktion och lokala distributionspartner.

BioGaias produkter innehåller olika stammar av mjölksyrabakterien *L. reuteri* (*Limosilactobacillus reuteri*, tidigare kallad *Lactobacillus reuteri*). Resultat från kliniska studier med BioGaias probiotiska stammar har publicerats i fler än 200 artiklar i vetenskapliga tidskrifter, vilka visar att de är effektiva och säkra för barn och vuxna. Genom att utveckla och erbjuda kliniskt bevisade och användarvänliga probiotiska produkter vill BioGaia bidra till bättre hälsa i världen.

BioGaia vill bidra till bättre hälsa i världen genom att utveckla och erbjuda kliniskt bevisade och användarvänliga probiotiska produkter.

BioGaia har 160 anställda varav 131 i Sverige (Stockholm, Lund, Eslöv och Göteborg), två i USA, tre i Singapore och 24 i Japan. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

## AFFÄRSMODELL

BioGaias affärsmodell bygger på långsiktiga samarbeten med internationella nätverk inom forskning, tillverkning och distribution.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning till distributörer av droppar, tabletter och kapslar för maghälsa, vätskeersättning, tabletter för munhälsa samt kapslar för benhälsa. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter (t ex välling och mejeriprodukter) och till viss del av royaltyintäkter för användning av *L. reuteri* i licenstagares produkter.

Produkterna säljs genom läkemedels- och nutritionsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

## VARUMÄRKET BIOGAIA

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartner färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning mm) som såldes under 2020 var 77 % (71 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

## FORSKNING OCH KLINISKA STUDIER

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn.

Studier har bland annat utförts på individer med:

- Spädbarnskolik
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossningsjukdom)
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Låg bentäthet
- Funktionell buksmärta
- Tonsillit och faryngit (övre luftvägsinfektion)

\* Tidigare *Lactobacillus*.