

BioGaia®

A photograph of a man and a woman embracing outdoors. The man is on the left, wearing a light-colored cable-knit sweater, and the woman is on the right, wearing a dark grey cable-knit sweater. They are both smiling warmly at the camera. The background is a soft-focus outdoor setting with a body of water and distant hills under a bright sky.

Årsredovisning  
2021



*"Sedan vi startade för 32 år sedan har BioGaia utvecklats till ett världsledande probiotikabolag i frontlinjen inom mikrobiomforskningen med säkra, effektiva och konsumentvänliga produkter på den globala marknaden. Det är en mycket stark plattform som vi nu drar nytta av för att bli ännu mer konsumentinriktade."*

PETER ROTHSCHILD,  
GRUNDARE

ioGaia



## Innehåll

Viktiga händelser 2021	5
Ordförandeord	6
Vd-ord	8
BioGaias dotterbolag	10
BioGaias produkter	14
Marknadstrender	16
Värdeskapande	18
Värdekedjan	20
Omnikanalstrategi	22
BioGaias marknader	24
BioGaias forskning	32
BioGaia Academy	34
Hållbarhet	36
Finansiell information och noter	42
Ledning	80
Styrelse	81
Ordlista	82

**BioGaias hållbarhetsredovisning 2021** är en separat rapport, upprättad enligt Årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapportering. I årsredovisningen återfinns en sammanfattning av hållbarhetsrapporten, se sidorna 36–41 samt 46–47 (affärsrisker och osäkerhetsfaktorer).

Årsredovisningen publiceras även på engelska på [biogaia.com](http://biogaia.com).

Årsstämma hålls den 6 maj 2022.



# BioGaia i korthet

## Bolagsbeskrivning

### Vision

Vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

### Mission

Erbjuda världen probiotika som har bevisad positiv effekt på hälsa och välmående.

### Positionering

Kosttillskott med kliniskt testad probiotika av hög kvalitet som säljs på apotek och via e-handelsplattformar.

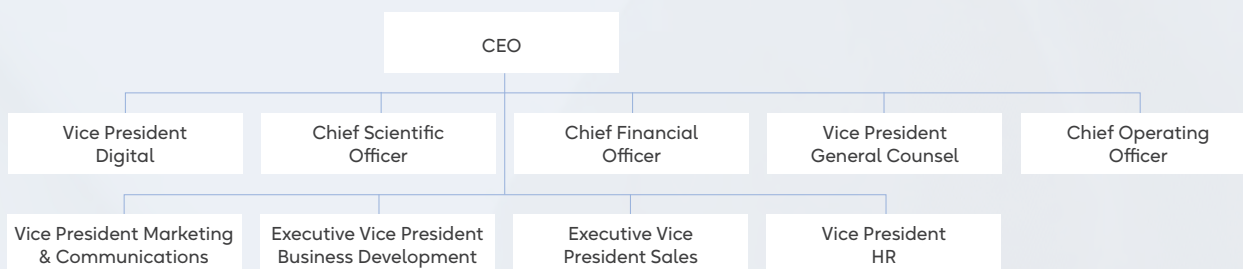
### Kärnvärderingar

Innovation / Samarbete / Passion

### Moderbolaget BioGaia AB:s B-aktie

BioGaias aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

## BioGaia AB organisation



## Viktiga händelser 2021

### Kvartal 1

- BioGaia etablerar BioGaia Invest, ett nytt dotterbolag som fokuserar på innovativa investeringar
- MetaboGen får etiskt godkännande att starta ny klinisk studie för prediabetes
- BioGaia reviderar sin utdelningspolicy
- BioGaia lanserar hela sin vuxenportfölj i Sverige

### Kvartal 2

- BioGaia startar nytt dotterbolag i Finland och tar över lokal distribution med BioGaia-varumärket
- PAR (The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance), stiftad av BioGaia, fördelar totalt tre miljoner kronor på tre olika projekt i Ghana, Portugal och Sverige i sin första internationella utlysning
- Klinisk studie visar att kombination av *L. reuteri*-stammar minskar symptom hos barn med halsont
- BioGaia tecknar exklusivt avtal i Egypten för BioGaia Protectis droppar

### Kvartal 3

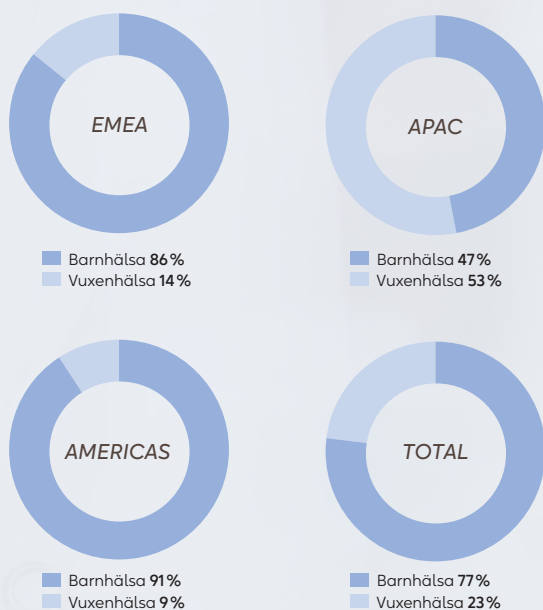
- BioGaia Pharma får tillstånd att genomföra två kliniska studier med bolagets läkemedelskandidater
- BioGaias forskning tilldelas förstapris under International Symposium on Lactic Acid Bacteria
- BioGaia köper resterande aktier i MetaboGen

### Kvartal 4

- BioGaia startar egen distribution i Storbritannien
- BioGaias resultat för tredje kvartalet överstiger marknadens förväntningar
- BioGaia köper sin amerikanska distributör och förstärker marknadspositionen i USA

## Nyckeltal 2021

### Försäljning per marknad och segment



### Försäljning per år, senaste 5 åren (MSEK)



Rörelse-  
marginal  
**32%**

Försäljnings-  
ökning (12% exkl.  
valutaeffekter)  
**5%**

Andel eget  
varumärke  
+ co-branding  
**81%**



ORDFÖRANDEORD

# BioGaias starka forskningskärna avgörande för långsiktig lönsamhet

Marknaden för probiotika är i snabb förändring. Den rådande pandemin har fört med sig ett ökat hälsofokus och en vilja att handla på nätet vilket accelererar utvecklingen med enorm kraft. Samtidigt blir konsumenten allt mer medveten och efterfrågar produkter som bevisligen är säkra, fungerar och är av hög kvalitet. BioGaias gedigna forskningsförankring, i kombination med vår globala närvaro och strategiska satsning på att finnas nära konsumenten, innebär en stor potential för varumärket.



## ”Forskningen finns i vårt DNA och det är något vi aldrig kommer att göra avkall på.”

### BioGaia blir ännu mer konsumentinriktade

Digitaliseringstrenden, som till följd av covid-19 fick en oerhörd kraft under 2020, fortsatte i samma takt under 2021. Vi har tagit flera viktiga steg på vår strategiska resa mot att komma närmare konsumenten och sett en stark positiv utveckling, särskilt i länder som USA, Kina, Vietnam och Indonesien där vi har en omnikanalstrategi och e-handel dominerar. I Europa, där den digitala utvecklingen går något långsammare och försäljningen i huvudsak sker via apotek, har vi fortfarande inte riktigt återhämtat oss.

Under året har vi fortsatt att bygga organisationen för att komplettera vår redan starka position inom business-to-business med en stark närvaro även direkt mot konsument. Vårt mål är att möta konsumenten på de plattformar där de befinner sig på alla våra marknader och fortsätta att satsa på forskning och utveckling för att kunna lösa hälsoproblem för människor över hela världen. I denna omställning är rätt kompetens och förändringsledarskap avgörande. Där har vi fått flera centrala nya funktioner på plats och arbetar vidare med att integrera dem i den befintliga organisationen.

### Unika styrkor jämfört med våra konkurrenter

I den hårda konkurrensen, med många stora och aktiva aktörer på marknaden, har BioGaia unika styrkor som flera av våra konkurrenter saknar.

Vi bedriver vår egen forskning och utveckling och bevisar via kliniska studier att det vi gör verkligen fungerar. Forskningen finns i vårt DNA och det är något vi aldrig kommer att göra avkall på. Vår forskning är indikationsinriktad. Det innebär att vi utgår från ett tillstånd som till exempel kolik, förstoppning och benskörhet och gör prekliniska och kliniska studier som fokuserar på just detta tillstånd. Detta är vi relativt ensamma om.

BioGaia Pharma har under året fått formellt godkännande från behöriga myndigheter för att gå vidare med båda sina planerade kliniska studier. Det är fantastiskt att vi lyckats med att med små resurser sätta igång två kliniska prövningar av ett potentiellt läkemedel och nu går vidare med nästa fas i läkemedelsutvecklingen.

Vi anstränger oss också hela tiden för att ligga i framkant när det gäller nya produktformuleringar. BioGaia var först i världen med droppar och tuggtabletter. Vi vill att våra produkter ska vara bekväma för konsumenten och fungera i vardagslivet och utgår alltid från de insikter vi fått genom våra konsumentundersökningar.

### Stark plattform för lönsam tillväxt

BioGaias varumärke finns redan globalt och vi har en bättre spridning än alla våra konkurrenter, mycket tack vare våra fantastiska distributörer som jobbar hårt för att få läkare, tandläkare, barnmorskor och sjuksköterskor att förstå och rekommendera våra produkter till konsumenter. Vår stora spridning är ett utmärkt verktyg i den hårda konkurrensen om konsumenternas uppmärksamhet. Vår globala närvaro utgör också en mycket stark plattform som vi kan dra nytta av på resan mot att bli ännu mer konsumentinriktade. Det, i kombination med att vi har kliniskt prövade produkter som bevisligen fungerar, kommer att vara en förutsättning för långsiktig tillväxt och lönsamhet i det stora skifte i marknaden som nu sker till följd av digitaliseringen.



Peter Rothschild,  
styrelseordförande BioGaia

VD-ORD

# Fortsatt fokus på att bygga världens mest pålitliga varumärke inom probiotika

2021 blev ett år då världen återhämtade och anpassade sig till nya förutsättningar som pandemin förde med sig. Vi ser att intresset för förbyggande hälsa och produkter som stärker immunförsvaret ökar kraftigt över hela världen. Det är en utveckling där BioGaia har en viktig roll att spela. Vi fortsätter att bygga ett pålitligt varumärke globalt – både inom hälsovårdssektorn och direkt mot konsumenten.

## Ökad närvaro på nyckelmarknader

Sammantaget blev 2021 ett bra år då vi fick många viktiga delar på plats för att fortsätta bygga BioGaias varumärke. Jag är glad över hur professionellt organisationen har levererat. Trots att försäljningen i Europa gick fortsatt trögt komplementerades det av en stark utveckling i andra delar av världen. I Asien ökade försäljningen bland annat tack vare våra online-satsningar i Kina, vår försäljning via tandkliniker och egen e-handel i Japan samt fördelaktiga demografiska trender i Indonesien och Vietnam.

Den mest fantastiska utvecklingen stod USA för, där flera lyckade lanseringar av nya produkter tillsammans med vår omnikanalstrategi resulterade i ytterligare ett rekordår. USA är nu BioGaias största marknad och det var med stor glädje vi mot slutet av året kunde ingå avtal om att förvärva vår amerikanska distributionspartner Everidis. BioGaia och Everidis har haft ett partnerskap sedan 2007 där Everidis med sin unika förståelse för den amerikanska marknaden inom probiotika har varit mycket framgångsrika med sin omnikanalstrategi i kombination med marknadsföring både mot hälsovårdssektorn och slutkonsumenter. Deras arbetssätt har satt standarden för hela BioGaia-gruppen. Jag är oerhört glad över att vi nu gör partnerskapet permanent, kan tillföra resurser, öka takten i att nå ut direkt till konsument och bygga BioGaia till ett ledande varumärke i USA.

Idag har vi närvaro i 110 länder, dels via distributionspartner och dels via egna dotterbolag. Vi etablerade BioGaia-Japan 2006 där vi har ett unikt koncept mot tandläkarklinikerna. I början av året lanserades Protectis Mum för gravida kvinnor med mycket goda resultat samtidigt som vi ökade vår närvaro i digitala kanaler.

I Sverige har vi tagit över från den tidigare distributören av vuxenportföljen. BioGaia finns nu hos de stora apotekskedjorna och på e-handelssajterna, nätapoteken, hos Amazon samt i egen webbshop och vi fortsätter växa i alla kanaler jämfört med föregående år.

Vi har även tagit över distributionen i Finland där BioGaias produkter nu finns tillgängliga på finska apotek och e-apotek under vårt eget varumärke.

I november startade vi vårt eget säljbolag i Storbritannien. Där kommer våra produkter nu att säljas via vår egen webbshop, på Amazon samt på utvalda apotekskedjor, både online och offline.

## Nya produkter och ett enhetligt varumärkeserbjudande

För att nå vår målsättning att möta konsumenten oavsett var de köper sin probiotika behöver vi satsa ännu mer på marknadsföring direkt till konsument och under året har vi intensifierat arbetet med att addera mer konsumentinriktad kommunikation. Vi har förstärkt ledningen med en ny funktion, BioGaia Digital, som kan liknas vid en digital inkubator. BioGaia Digital arbetar tätt tillsammans





med marknad och försäljning för att stötta organisationen och våra partner med riktlinjer, verktyg och innehåll för ett enhetligt varumärkeserbjudande.

Samtidigt som vi satsar på både fysiska och digitala försäljningskanaler arbetar vi med att utveckla nya produkter tillsammans med våra fantastiska distributionspartner. Konsumenten blir allt mer medveten och vill förstå vad produkterna innehåller och kvalitet och säkerhet är avgörande. Här har BioGaia en unik styrka och konkurrensfördel då forskning och kliniska studier utgör grunden i vårt erbjudande. Vi har vårt ursprung i att utveckla kliniskt testad probiotika av högsta kvalitet för barn, och vidareutvecklar nu med fokus på fantastiska produkter för konsumenten genom hela livscykeln. Vi vill stärka den globala hälsan, vilket också är ett av FN:s globala mål för hållbar utveckling. Det är mycket glädjande att våra forskningsbolag gjort stora framsteg under året. BioGaia Pharma har fått godkännande för två kliniska studier och MetaboGen fokuserar på utveckling av nästa generations probiotika.

### Hållbarhetsarbetet växlas upp

I vårt hållbarhetsarbete har vi fortsatt att jobba hårt och tagit flera steg mot målet att integrera det i alla delar av verksamheten. En mycket positiv effekt av vår strategi att öka direkt närvaron på våra marknader är att det även ger oss ett ökat inflytande över vår miljöpåverkan. Vi har växlat upp arbetet med att minska utsläppen från våra

förpackningar och med att fasa ut palmoljan, infört ett visseblåarsystem, genomfört en koncernövergripande anti-korruptionsutbildning, implementerat uppförandekod samt ökat mångfalden i såväl ledning som styrelse. Utöver det har vi fortsatt att driva vårt starka och viktiga samhällsengagemang genom att stötta olika organisationer inom hälsofrämjande aktiviteter och genom stiftelsen Prevent Antibiotic Resistance (PAR). Som resultat av vårt hårda arbete kunde vi i november glädjas åt att MSCI höjde BioGaias ESG-rating från BBB till A, en viktig bekräftelse för oss och våra aktieägare.

Den starkt växande hälsotrenden med förebyggande hälsovård är tydlig. Människor har ett allt större intresse för att proaktivt förbättra sin hälsa, och här hjälper probiotika till med en balanserad tarmflora och ett fungerande immunförsvar. BioGaias passion, inneboende potential, strategi och samarbeten gör att jag ser mycket ljus på framtiden. Jag vill tacka alla exceptionella och dedikerade medarbetare på BioGaia, våra kunder och andra samarbetspartner för ett fantastiskt arbete under året. Tillsammans har vi alla förutsättningar att nå vår vision att bli det mest pålitliga varumärket inom probiotika.

Isabelle Ducellier,  
vd och koncernchef BioGaia

BIOGAIAS DOTTERBOLAG

# MetaboGen

**MetaboGen är ett helägt dotterbolag som bedriver forskning och produktutveckling med fokus på mikrobiomet och dess möjligheter att utgöra nästa generations probiotiska produkter.**

Under 2021 har MetaboGen uppnått flera viktiga milstolpar inom våra utvecklingsprojekt. Därtill har vi fortsatt skapa goda förutsättningar för vår egen produktutveckling, genom nya lokaler, samarbeten och nya medarbetare.

MetaboGen har utvecklat en unik produktionsteknik som hjälper syrekänsliga bakterier att överleva i en produkt. Sådana bakterier finns i den friska tarmfloran, men saknas när balansen i tarmfloran blir försämrad. De har därför stor potential som nya probiotiska produkter. MetaboGens unika teknik har under 2021 erhållit patentgodkännanden i flertalet länder.

Efter lång väntan till följd av pandemin fick vi i augusti 2021 äntligen starta META003, en klinisk studie i vilken vi studerar effekten av vår första produkt hos individer med förhöjd risk att utveckla diabetes. Studien, som genomförs på Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg, rekryterar nu deltagare för fullt och beräknas pågå under hela 2022.

Under 2021 avslutade vi en explorativ studie på 100 gravida kvinnor med graviditetsklåda (Intrahepatic Cholestasis of Pregnancy, ICP), i samarbete med Ferring Pharmaceuticals. Studien genomfördes på Kvinnokliniken i Lund och Södersjukhuset i Stockholm. Ferring valde slutligen att inte ta projektet vidare, men resultaten från studien är intressanta och vi har nu möjlighet att hitta andra licenstagare, alternativt utveckla en produkt själva.

Under året som gått avslutade vi också den första fasen i vårt projekt inom indikation malignt melanom, där mikrobiomet verkar påverka utfallet vid behandling med immunoterapi. Vi ser potential för våra stammar inom området och utreder nu förutsättningarna för kliniska studier och fortsatt utveckling.

MetaboGen har under året som gått utökat organisationen med nya medarbetare och fortsatt arbetet med produktoptimering samt flyttat in i nya, större lokaler med specialanpassade laboratorier. Idag har vi mycket god kapacitet att hantera hela utvecklingskedjan från identifiering av nya bakteriestammar, via säkerhetsutvärdering och produktutveckling till design och genomförande av kliniska studier. Vi fortsätter också att utveckla vår fermentationskapacitet i liten skala och tillverkar idag, tillsammans med systerbolaget BioGaia Production i Eslöv, produkter för kliniska studier, under syrefria förhållanden.



*”Jag ser fram emot ännu ett spännande år med MetaboGen, där vi under 2022 kommer att ta avgörande kliv framåt mot lansering av vår första produkt.”*

Sara Malcus, vd MetaboGen



## BIOGAIAS DOTTERBOLAG

# BioGaia Production

**BioGaia Production AB är ett helägt dotterbolag till BioGaia AB som tillverkar och förpackar BioGaias droppar i glasflaska och plasttub, tabletter/kapslar i burk, minipack samt produktprover. BioGaia Production AB är GMP-certifierad av Läkemedelsverket.**

BioGaia Production AB är en kritisk anläggning i BioGaias verksamhet och tack vare starka och gränsöverskridande insatser från alla medarbetare lyckades vi hålla produktionen igång utan en enda försening mot kund.

Under 2021 har vi fortsatt vårt ständiga arbete med att effektivisera verksamheten, haft en stark tillväxt och ökat i omsättning utan att behöva anställa mer personal. Vår verksamhet är extra sårbar då den kräver att människor är på plats annars stannar produktionen. Det gäller för alla att kavla upp ärmarna och rycka in och jobba på när oförutsedda händelser inträffar. Så har vår vardag sett ut de senaste två åren och så har hela organisationen agerat.

Vi fick under året ännu ett GMP-certifikat, ett läkemedelstillstånd för att producera och förpacka studieprodukter som ska skickas ut till de i två kliniska studier som påbörjas under 2022. Vi har också påbörjat byggnationsarbetet av produktionslokaler för en pilotanläggning som kommer bestå av en 100-liters fermentor (expansionen fortgår enligt plan och kommunen väntas få den nya detaljplanen godkänd under första kvartalet 2022).

Året har varit fullt av olika svårigheter till följd av pandemin, allt ifrån leverans av material och råvaror till att ha frisk personal på plats. Jag är extremt stolt över alla lojala, plikttrogna och hjälpsamma medarbetare som alltid gör sitt yttersta och ställer upp och hjälper varandra helt gränsöverskridande. Utan dem hade vi aldrig haft den fantastiska utveckling och tillväxt vi har idag. Vi är redo att anta de utmaningar som 2022 kan föra med sig.



*”Året har varit fullt av olika utmaningar till följd av pandemin. Vi lyckades hålla produktionen igång och leverera helt enligt plan utan en enda försening mot kund.”*

Peter Persson, vd BioGaia Production

## BIOGAIAS DOTTERBOLAG

# BioGaia Pharma

**BioGaia Pharma applicerar lång erfarenhet inom probiotisk forskning och utveckling på utveckling av nya bioterapeutiska produktplattformar. BioGaia Pharma väljer ut och utvecklar läkemedelskandidater baserat på stödande preklinisk och klinisk forskning.**

År 2021 tog BioGaia Pharma flera steg framåt genom att bygga upp stöd för sina prioriterade program som syftar till att tillhandahålla effektiva läkemedel baserade på levande bakterier där det finns ett medicinskt behov och där nuvarande vårdstandard inte är optimal.

2021 präglades främst av att förbereda starten av kliniska studier för de två läkemedelskandidater inom våra två prioriterade program. Under sommaren fick vi ett formellt godkännande från behörig myndighet i Frankrike respektive Sverige för att kunna gå vidare till nästa fas. Innan vi stängde 2021 fylldes och förpackades studieprodukten (av vår produktpartner BioGaia Production) och är nu tillgänglig för alla de sex center

som är involverade i studierna. Även rekrytering av patienter påbörjades i slutet av 2021.

Det första programmet BGP014 avser ulcerös kolit (UC). Ulcerös kolit är ett funktionsnedsättande tillstånd som kännetecknas av en kronisk inflammation i tarmkanalen. Första steget i det här programmet är att titta på säkerhet, tolerans och preliminär effekt av BGP014 i den godkända fas 1-studien vid flera center avseende UC-patienter med milda till måttliga symptom. Studien genomförs i Sverige.

Det andra programmet BGP345A syftar till att behandla förstoppning hos patienter som får opioider utskrivna för smärtstillande behandling. Studien är en fas II-studie vid flera center för att bedöma säkerheten och preliminära effekter. Studien genomförs i Frankrike.

Framåt förbereder vi oss för nästa steg gällande rekrytering av patienter och slutförande av kliniska prövningar och ser fram emot nästa och kommande utvecklingsfaser.



*“Vi är mycket glada över att ha uppnått vårt högt uppsatta mål i år som var att inleda kliniska prövningar i båda våra utvecklingsprogram.”*

Nigel Titford, vd BioGaia Pharma



## BIOGAIAS DOTTERBOLAG

## BioGaia Invest

BioGaia Invest är, sedan 2021, ett nytt helägt dotterbolag till BioGaia AB som fokuserar på att identifiera och investera i mindre företag som inriktar sig på banbrytande teknik, tjänster och produkter som främjar BioGaias tillväxt.

För att driva stark tillväxt och fortsätta ligga i framkant inom forskning och innovation etablerade BioGaia AB bolaget BioGaia Invest i mars 2021. Under sitt första verksamhetsår investerade BioGaia Invest i bolagen Boneprox och Skinome, som har sin expertis inom benskörhet respektive hudvårdsprodukter som stärker hudens naturliga mikrobiom.

Genom investeringarna skapar vi nya kommunikations- och informationskanaler som hjälper BioGaia att dra nytta av ny teknik och innovationer.

Boneprox är ett företag som specialiserar sig på artificiell intelligens inom tandvården, med fokus på att koppla ihop tandvård med sjukvård. Med Boneprox patenterade teknik kan bland annat benskörhet upptäckas genom helt vanliga tandröntgenbilder. Benskörhet (osteoporos) är en sjukdom som kännetecknas av låg bentäthet, vilket orsakar ett skört skelett. Tidig diagnos är avgörande för att förhindra att sjukdomen blir en stor börda, både för patient och vård. I samband med investeringen kommer Boneprox och BioGaia-Japan att samarbeta för att upptäcka riskpatienter för benskörhet, samtidigt som BioGaias behälsoprodukt, BioGaia Osfortis, kommer att erbjudas till personer med låg bentäthet.

Det andra bolaget som vi har investerat i är Skinome, ett företag som arbetar med "mikrobiomvänlig" hudvård. Skinomes produkter är utvecklade för att stärka hudens naturliga mikrobiom. BioGaia och Skinome kommer att samarbeta i utvecklingen av mikrobiomvänliga probiotiska hudvårdsprodukter både för Skinome och för att rullas ut i BioGaias internationella nätverk.



*”Vi ser fram emot nya möjligheter under 2022 samt det fortsatta samarbetet med både Boneprox och Skinome, som vi är övertygade om kommer att leda till en ökad tillväxt för BioGaia.”*

Sebastian Schröder, vd BioGaia Invest

BIOGAIAS PRODUKTER

# Produktportfölj för hela familjens hälsa

BioGaias produkter är kliniskt testade, probiotika av hög kvalitet som säljs på apotek och via e-handelsplattformar över hela världen. Produktportföljen avser att främja hela familjens hälsa, men fokus har främst varit på mamma- och barnhälsa. Sortimentet består av oljedroppar, tugg- och sugtabletter, kapslar och vätskeersättning. I de allra flesta länder är produkterna registrerade som kosttillskott.

Idag står segmentet barnhälsa för knappt 80 procent av BioGaias totala försäljning. Visionen för produktportföljen inom mamma-barn är att lansera produkter specifikt för mödrars hälsa samt skapa en bredare portfölj inom

barnhälsa med hjälp av nya probiotikastammar som vi kan rikta till nya indikationer. Portföljen har utvecklats från att innehålla produkter av bredare karaktär till mer specifika produkter.

## Free from

Fler och fler konsumenter efterfrågar produkter utan allergener. BioGaia uppfyller EU:s krav och erbjuder Protectis droppar och tabletter (med och utan D-vitamin) samt kapslar utan gluten, laktos och mjölkprotein. BioGaia Protectis kapslar är veganska.







## Produktlanseringar 2021

### BioGaia Prodentis Kids

Även om de flesta föräldrar gör sitt bästa och ser till att barnens tänder borstas regelbundet, finns det fortfarande en risk att barnen får karies. Med olika genetiska förutsättningar och kost, har alla olika motstånd mot de patogena bakterierna som är grundorsaken bakom karies. BioGaia lanserade under 2021 Prodentis Kids som kan hjälpa till att upprätthålla en hälsosam balans i munnen, och minska riskfaktorerna för karies samt inflammation i tandköttet.

Produkten innehåller kombinationen probiotika och xylitol. Probiotika är inte bara viktigt för tarmen, utan även för hälsan och balansen i den orala mikrobiotan. Xylitol hjälper till att upprätthålla mineraliseringen av tanden. De patenterade probiotiska stammarna, *L. reuteri* DSM 17938 och *L. reuteri* ATCC PTA 5289, som återfinns i produkten, fungerar synergistiskt för att förbättra munhälsa. Produkten kan användas som ett komplement till den dagliga tandborstningen.

BioGaia Prodentis Kids har testats i kliniska studier och är säker för barn att använda.

### BioGaia Protectis Immune Boost

Intresset för preventiv behandling och produkter som kan stärka immunförsvaret har ökat under pandemin<sup>1)</sup>. BioGaia har under 2021 lanserat produkten BioGaia Protectis Immune Boost, innehållande en kombination av probiotika och D-vitamin, vilket har visats ge en kliniskt bevisad effekt i ett flertal studier. BioGaia Protectis Immune Boost är en serie av produkter som passar hela familjen.

Eftersom upp till 80 procent av immunförsvaret finns i tarmen, är en frisk mikrobiota viktig för ett väl fungerande immunförsvaret. BioGaias probiotiska stam *L. reuteri* DSM 17938 har immunmodulerande effekter. Den kan även förhindra patogena bakterier från att föröka sig i tarmen. I kombination med immunstödande vitamin D, bidrar produkten till en bättre allmän hälsa.

BioGaia Protectis Immune Boost finns som oljedroppar, tuggtablett och kapsel med olika nivåer av vitamin D för att passa alla åldrar.

### BioGaia Pharax

Vanlig förkylning och halsont är de vanligaste infektionerna i den övre delen av luftvägarna hos barn i förskoleåldern, och är en viktig orsak bakom besök hos barnläkare och frånvaro från skola och arbete. Pharax är en ny produkt från BioGaia som avser stärka det orala immunförsvaret. Produkten har visat sig minska varaktigheten och svårighetsgraden vid övre luftvägsinfektioner hos barn.

BioGaia skapade Pharax i syfte att kunna erbjuda ett probiotiskt komplement till vanliga smärtstillande medel och ett alternativ till antibiotika som inte har någon effekt på virusinfektioner. Eftersom Pharax är en naturlig och icke-invasiv produkt, kan föräldrar ge Pharax till sina barn utan att oroa sig för negativa biverkningar.

Pharax probiotiska droppar är säkra att använda för barn, och är fria från mjölkprotein, gluten och laktos. De har inga biverkningar, och de tillför endast hälsosamma och goda bakterier med antivirala egenskaper. Fem droppar två gånger dagligen (morgon och kväll) i tio dagar, har i studier visats lindra förkylningens varaktighet och svårighetsgrad. Passar barn från 6 månaders ålder och upp till 5 år.

**70 procent av förkylningar är virus.** Förkylning är den absolut vanligaste sjukdomen bland barn upp till fem år och den främsta orsaken till besök hos barnläkare. Ett barn i förskoleåldern har till exempel i genomsnitt sex till åtta förkylningar per år, och spridningen av infektioner är störst i familjer med barn som går på förskola. De flesta av symtomen är milda; rinnande och täppt näsa, nysningar, låggradig feber, halsont och hosta.

**Antibiotika är bara effektivt på sjukdomar** orsakade av bakterier och den stora majoriteten av vanliga förkylningar beror på virus, vilket lämnar föräldrar med få alternativ förutom smärtstillande för att ge sina barn viss lindring.

1) FMCG Gurus 2021

## MARKNADSTRENDER

# Trender i samhället

Under 2021 dominerade framför allt en trend i världen som eskalerat under covid-19-pandemin: förebyggande hälsovård, med fokus på att bygga upp immunförsvaret. Pandemin har medfört påfrestningar på sjukvård och ökade incitament att förebygga sjukdomar, snarare än att behandla sjukdomar när de väl har brutit ut eftersom det då kan vara för sent att undkomma negativa följder.

## Ökad ohälsa och ett växande hälsointresse

Insikter från en marknadsundersökning, som slutfördes i maj 2021, visar på att konsumenter har blivit alltmer bekymrade över sin grundläggande hälsa, såsom sårbarhet för sjukdomar och förmåga att återhämta sig från sjukdom. Prioritering av, och intresse för hälsa med fokus på immunförsvaret har ökat världen över. I undersökningen svarade 64 procent av de globala konsumenterna att de har gjort insatser för att förbättra sin hälsa och sitt immunförsvaret under det senaste året (2020)<sup>1)</sup>. 70 procent av de tillfrågade vidtar aktivt åtgärder för att stärka sin hälsa och sitt immunförsvaret, jämfört med de 53 procent som fick svara på samma fråga ett år tidigare.

Trenden att allt fler konsumenter vill förebygga risken att bli sjuka och bevara en god hälsa bekräftar ett ändrat konsumentbeteende och att BioGaia är på rätt väg med att addera konsumentkommunikation i andra kanaler än via vården. Tidigare har BioGaia, i stor utsträckning, kommit i kontakt med konsumenten först när de uppsöker läkarvård och behöver behandling. Eftersom en stor konsumentgrupp nu tänker mer på att förebygga sjukdomar och upprätthålla en god hälsa, är det viktigt och relevant för BioGaia att fånga upp konsumenterna i ett tidigare skede, på Google, via PR-artiklar, annonser på hälsosajter eller via relevanta influencers.

I samma undersökning och vid frågor om vilka hälsoområden som de önskar förbättra under det kommande året, var maghälsa och immunförsvaret i toppen, vilket är några av de hälsoområden som BioGaia erbjuder hälsofrämjande produkter inom.

## Förändring i konsumenters köpmönster

Digitalisering och övergång till att handla på nätet, som varit en tydlig trend under många år, har accelererat till följd av pandemin. Nedstängningar av samhällen och begränsningar av fysisk kontakt har hänvisat även de delar av befolkningen som tidigare inte använt sig av tekniken, att välja de mer digitala alternativen.

Till följd av fortsatta begränsningar i samhället under 2021 har förändringen, som identifierades under pandemins första år, i konsumenters köpmönster bestått<sup>2)</sup>. E-handeln har ökat och en allt bredare målgrupp väljer att söka information och handla via nätet. Livsmedel och hälsoprodukter är de varor som visat en tydlig uppgång i e-handeln<sup>3)</sup>. BioGaia har i linje med sin omnikanalstrategi intensifierat arbetet med att addera kommunikation direkt mot konsument i digitala kanaler och tillgängliggöra sina produkter via e-handel.

1) FMCG Gurus 2021

2) E-barometern; Statista 2022 Global number of digital buyers 2014-2021

3) McKinsey & Company Covid-19 US Consumer Pulse Survey 6/15-6/21/2020; E-barometern





## Levnadsvanor och förebyggande hälsovård

Världens befolkning växer och åldras, och till följd av det ökar även intresset för hälsa. Den västerländska livsstilen har de senaste decennierna spridits över hela världen, liksom de välfärdssjukdomar som följer. Allt fler människors fysiska och psykiska hälsa påverkas av stress, stillasittande och bristfällig kost. Samtidigt tar allt fler konsumenter större ansvar för sin hälsa genom att söka information om hälsosam kost och förebyggande hälsovård. Intresset för hälsoprodukter samt kosttillskott väntas därmed fortsätta öka kraftigt. Intresset för tarmfloras betydelse för vår hälsa har också ökat på senare år och bevisen att tarmfloran förändras med stigande ålder har blivit allt tydligare.

Utvecklingen i omvärlden utgör såväl utmaningar som möjligheter för BioGaia och vår förmåga att skapa värde för intressenter med vår forskning och våra produkter.

## Utvecklingen av antibiotikaresistens tar inte paus

Fokus på pandemin har överskuggat en annan framtida global katastrof, den galopperande antibiotikaresistensen. Enligt fältrapporter och undersökningar från WHO finns risk för ytterligare ökad spridning av antibiotikaresistens då den felaktiga överanvändningen av antibiotika ökat till följd av pandemin.

Genom sina immunstärkande effekter kan probiotika spela en viktig roll i kampen mot antibiotikaresistens.

En studie som publicerades i *European Journal of Public Health* visar exempelvis på ett samband mellan intaget av BioGaias probiotika *L. reuteri* DSM 17 938 och minskat behov av antibiotika hos barn.

Stiftelsen PAR (Prevent Antibiotic Resistance) som BioGaia startade 2017 bidrar ekonomiskt till forskning och information kring åtgärder som minskar behovet av antibiotika. 2021 delades pengar ut till projekt med fokus på förebyggande insatser hos äldre människor.

## Ökat fokus på hållbarhet

Få har kunnat undgå klimattoppmötet COP26 och den stora humanitära kris som pandemin har inneburit för världen. Konsumenter, och även andra intressenter, blir alltmer medvetna och hållbarhet blir allt oftare ett viktigt krav för köp eller samarbete. Frågor som rör ansvarstagande, miljöpåverkan, affärsetik och kontroll blir allt viktigare ur såväl affärs- som riskperspektiv. Kunderna efterfrågar hållbara produkter och tjänster samtidigt som leverantörerna vill jobba med innovativa, långsiktiga och stabila kunder. Att vara ansvarstagande värdesätts dessutom allt högre av dagens och morgondagens medarbetare.

BioGaia tog under 2021 ytterligare flera steg i rätt riktning för att säkerställa god affärsetik, förbättra miljöpåverkan och erbjuda en arbetsplats som motiverar och skapar välmående. Läs mer på sidan 36.



VÄRDESKAPANDE

# Värdeskapande för BioGaias intressenter

## Samhället

BioGaia bidrar till samhället genom att vara en god samhällsaktör och genom att erbjuda produkter som bidrar till förbättrad hälsa.

## Konsumenter

BioGaia erbjuder konsumenter probiotiska produkter som bidrar till förbättrad hälsa.

## Medarbetare

BioGaia erbjuder sina medarbetare en meningsfull och utvecklande arbetsplats där medarbetarna trivs.

## Forskare

BioGaia bidrar till ökad kunskap om probiotika.

## Distributörer

BioGaia bygger långsiktiga relationer med distributörer och stödjer dessa inom försäljning och marknadsföring.

## Leverantörer

BioGaia bidrar till utvecklingen av leverantörerna genom långsiktiga relationer och att vara en tillförlitlig partner.

## Aktieägare

Genom god riskhantering och en långsiktig strategi erbjuder BioGaia en stabil värdeökning för sina aktieägare.

Förbättrad hälsa och minskade samhällskostnader för ohälsa.



**167**

medarbetare

**37**

nya produkter  
lanserades under året

**13%**

av omsättningen till  
forskning och utveckling

**8%**

genomsnittlig tillväxt  
senaste 5 åren

**56,4**

MSEK i skatt

**236**

publicerade artiklar  
(dec. 2021)

**32%**

rörelsemarginal

**3,6**

MSEK i samhälls-  
engagemang

**20 000**

individer har  
deltagit i kliniska studier  
(dec. 2021)

**100%**

av produktutbudet finns  
i palmolfria varianter  
i tablettform



VÄRDEKEDJAN

# BioGaias värdekedja

## Forskning

BioGaia genomför forskning på egen hand och i samarbete med ett stort externt forskarnätverk. Forskningen omfattar allt från att utveckla och förbättra metoden för hur probiotikakulturen ska produceras till omfattande preklinisk och klinisk forskning.

BioGaia arbetar dessutom strategiskt för att identifiera nya bakteriestammar för framtidens probiotika.

## Produktutveckling

BioGaias produktutveckling arbetar med att analysera och hitta nya produktformuleringar samt skapa nya leveransformat och förpackningslösningar.

## Råvaru-användning

Råmaterial till produkterna, material till förpackningarna och bakteriekultur kommer från externa leverantörer.



### Produktion och paketering

Produktion och paketering av produkterna hanteras både av externa leverantörer och BioGaia AB:s dotterbolag BioGaia Production. I leverantörskedjan sköter BioGaia logistiken samt kvalitetssäkring och kontroll av produkter och produktion.

### Distribution

De färdiga produkterna hämtas från produktionsenheten av BioGaias partner som lagliggör, marknadsför och distribuerar dem på de olika marknaderna.

### Försäljning

BioGaia stödjer sina distributionspartner och egna dotterbolag med sälj- och marknadsföringsaktiviteter i linje med BioGaias globala varumärkesstrategi samt även i regulatoriska frågor.

OMNIKANALSTRATEGI

# Omnikanalstrategi vägen framåt

BioGaia har successivt kompletterat sin marknadsföringsmodell med mer konsumentinriktad kommunikation. Under 2021 förstärktes kompetensen inom digitalisering och konsumentmarknadsföring i syfte att stödja organisationen med verktyg för ett starkt, tydligt och enhetligt varumärkeserbjudande i alla kanaler där konsumenten befinner sig.

BioGaia har under 32 år byggt upp en "medical marketing-modell" i toppklass. Genom att fokusera på gedigen forskning kan BioGaia visa läkare att produkterna är effektiva och därför rekommenderar läkare sedan produkterna till sina patienter. Detta utgör fortfarande grunden i marknadsföringen och kommer fortsatt att vara så, men i takt med digitaliseringen och nya sociala kanaler har konsumenternas köpbeteende och kundresan förändrats. Under 2020 bidrog pandemin till att e-handeln accelererade kraftigt och ökade med 40 procent, en ökning som fortsatt i samma takt under 2021.

– För att fortsätta vara relevanta och öka kännsdomen om probiotika i en marknad som blir alltmer konkurrensutsatt behöver vi finnas där konsumenten är, förstå deras behov och prata deras språk. Vi vill vara med i hela konsumentens livscykel. Vi är redan väldigt duktiga på "medical marketing" och har under året adderat expertis inom marknadsföring direkt till konsument, säger Linda Hägglund, Vice President Marketing.

Marknaderna som BioGaia verkar på har kommit olika långt när det gäller digitaliseringen. Det ser också lite olika ut beroende på om BioGaia har en egen närvaro i landet eller distribuerar produkterna via partner. Första steget i att bygga ett starkt varumärke globalt är att ta fram nya visuella riktlinjer, en uppdaterad varumärkesplattform och så kallade toolkits som BioGaias partner

och egna dotterbolag kan använda i marknadsföringen mot konsument.

På sikt är målet att vara relevant för konsumenten oavsett vilken kanal eller del av kundresan det handlar om. Denna utvidgning av marknadsföringen kräver större förmåga och kapacitet inom flera områden och under året förstärktes organisationen med en ny funktion, BioGaia Digital, under ledning av Sebastian Heimfors. BioGaia Digital kan liknas vid en digital inkubator och arbetar tätt tillsammans med marknad och försäljning för att bygga ett starkt, tydligt och enhetligt varumärkeserbjudande i alla digitala kanaler.

– Hela detaljhandelslandskapet är inne i en transformation mot att följa kundresan som blir alltmer icke-linjär. Vi behöver säkerställa att vi sätter konsumenten i centrum, skapar insikter via analys för att förstå kundresan och därigenom ökar relevansen i våra budskap. Vi stärker nu upp organisationens kapacitet, tillför kompetens och nya verktyg tillsammans med marknad och försäljning, säger Sebastian Heimfors.

Under 2021 etablerades BioGaia under eget varumärke i Finland och Storbritannien och den 31 december förvärvades den amerikanska partnern Everidis.

På dessa marknader samt i Sverige och Japan, har nu BioGaia direkt ansvar för marknadsföringen.

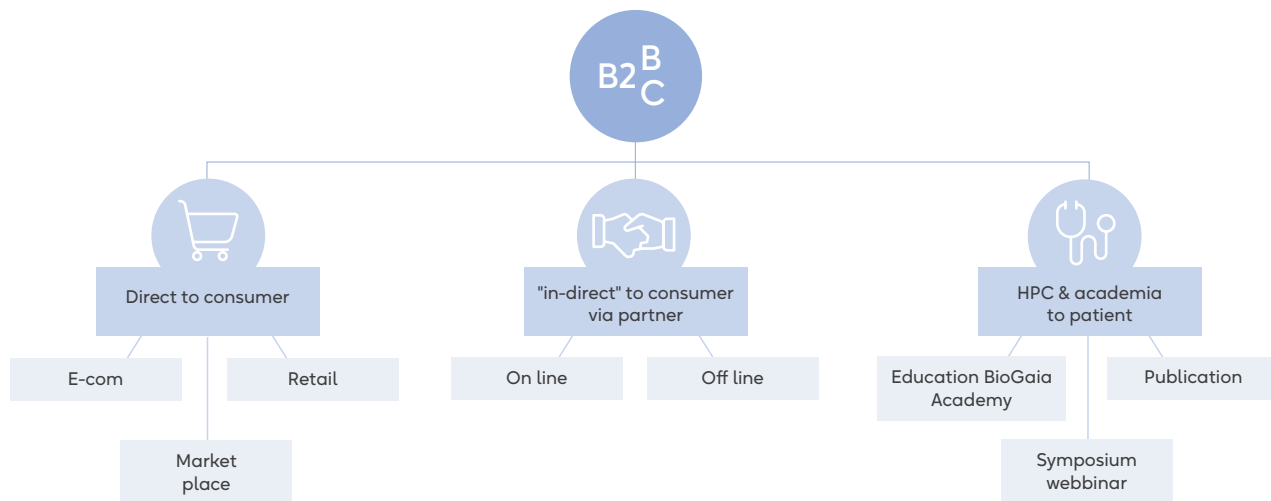




- Vi testar nu innehåll i olika kanaler på våra direktmarknader där det är lätt att följa upp och utvärdera den respons vi får. Vi vill stötta våra partner och direktmarknader i den transformation som vi är inne i och på detta sätt kan vi utveckla mycket skarpare verktygslådor som de kan anpassa och använda på sina marknader.

Det kan till exempel röra sig om banners eller korta filmer att lägga på Youtube eller Instagram. Vi bygger ett starkt, enhetligt BioGaia genom att stötta våra partner med relevant marknadsföringsmaterial för alla plattformar där konsumenten befinner sig, säger Linda Häggglund.

### Samma budskap men olika sätt



BIOGAIAS MARKNADER

# BioGaia ökar närvaron på sina nyckelmarknader

BioGaia har under 32 år framgångsrikt byggt upp en global närvaro i 110 länder via långsiktiga relationer och samarbeten med distributionspartner. Idag har BioGaias varumärke en stark position inom vårdsektorn på dessa marknader. Ett antal nyckelmarknader har identifierats: USA, Japan, Kina, Brasilien, Frankrike, Italien och Storbritannien. För att i linje med BioGaias omnikanalstrategi vara relevant även för slutkonsumenten, ökade BioGaia under året sin närvaro på några marknader. Genom att under året etablera egna bolag och ta över distributionen i Finland och Storbritannien samt förvärva sin amerikanska distributionspartner Everidis, togs viktiga steg för att vara ännu mer tillgänglig på dessa högtintressanta marknader för probiotika.







Andel e-handel globalt

18%

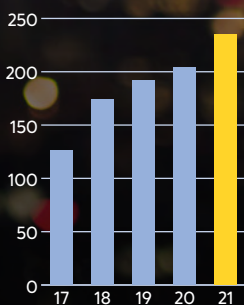
## Försäljning per geografisk marknad

Procent

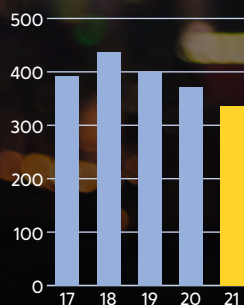


■ Americas 30%  
■ EMEA 43%  
■ Asia Pacific 27%

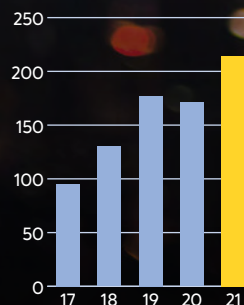
Americas, Mkr



EMEA, Mkr



Asia Pacific, Mkr



## USA – BioGaia förvärvar sin partner Everidis och förstärker positionen på den amerikanska marknaden

2021 blev ytterligare ett rekordår för BioGaia i USA med flera lyckade produktlanseringar. I slutet av året förvärvade BioGaia sin amerikanska partner sedan 13 år, Everidis, som ett steg i att öka takten i satsningen att nå ut direkt till konsument och samtidigt fortsätta bearbeta hälsovårdssektorn.

USA är en nyckelmarknad för BioGaia där vi sedan 2007 har haft ett partnerskap med Everidis som är vår exklusiva distributör av produkter under BioGaias varumärke i USA. Everidis har en väl etablerad omnikanalstrategi och fokuserar på e-handel snarare än traditionell apoteks-försäljning och marknadsföringen mot konsument sker i stort sett uteslutande digitalt. Mot läkare, tandläkare och annan vårdpersonal bedrivs "medical marketing." Omnikanalstrategin har varit mycket framgångsrik i samklang med den generella digitaliseringstrenden, vilket har resulterat i att USA nu är BioGaias största marknad. Genom förvärvet och BioGaias stöd kommer Everidis att ha mer resurser för att kunna öka takten ytterligare i att nå ut direkt till konsument och samtidigt bearbeta hälsovårdssektorn.

Med ett konsumentvärde på två miljarder USD är USA världens största probiotikamarknad med goda förutsättningar för fortsatt tillväxt. BioGaias nära samarbete med Everidis inom produktutveckling och uppbyggnad av nya produktkategorier resulterade i flera framgångsrika produktlanseringar 2021. Under året lanserades Immune Boost, ett sortiment bestående av droppar för små barn, tablettor för barn samt kapslar för vuxna. BioGaia har även sett ett ökat intresse för sina dentaltabletter och lanserade Prodentis Kids tablettor samt Prodentis Baby Drops. Samtliga produkter mottogs mycket positivt av marknaden.

» *BioGaia och Everidis har ett fantastiskt samarbete och under året har vi fortsatt att bygga vårt varumärke, skapa närhet till konsumenten och öka engagemanget via relevant innehåll i alla kanaler med mycket goda resultat.* »

*Joakim Annwall,  
Regional Director BioGaia*



» *Att göra partnerskapet permanent är briljant och vi kan inte vara mer exalterade över att bli en del av BioGaia-familjen. Genom sin dedikerade och kompetenta personal, bygger Everidis BioGaia till ett aktat och tillförlitligt varumärke i USA. Med BioGaia kommer vi ha tillgång till resurser och kompetenser som kan accelerera tillväxten och uppnå målet att vara ledande i den vetenskapsbaserade probiotikakategorin.* »

*Jennifer Cherry, vd Everidis.*



## Japan – övergång till digitala kanaler ökade försäljningen

Trots en något svag utveckling under början av året orsakad av restriktioner till följd av pandemin bidrog en övergång till digitala kanaler och e-handel till att försäljningen ökade.

Japan är en mycket viktig marknad för BioGaia där ett eget dotterbolag etablerades 2006. BioGaia Japan arbetar främst mot tandläkarkliniker och har tagit fram ett unikt koncept som inte bara fokuserar på munhälso-produkterna utan även innefattar alla BioGaias produkter. Tandläkarna utbildas av BioGaia och inkluderar BioGaias produkter i behandlingen av sina patienter. Sedan start har produkterna marknadsförts under BioGaias varumärke direkt mot tandvårdskliniker och tack vare produkternas utmärkta kliniska belägg har BioGaia lyckats bygga upp ett starkt varumärke på den japanska marknaden.

Pandemin fortsatte att slå hårt mot Japan under första delen av 2021 med nedstängningar och restriktioner vilket gjorde det svårt att nå tandklinikerna och utföra försäljningsarbetet. Trots de svåra förutsättningarna lanserades Prodentis MUM för gravida kvinnor i början

av året med mycket goda resultat, och ett större fokus lades på digitala kanaler och e-handel. Försäljningen via e-handel och BioGaias egen webbshop visade stor tillväxt under året. BioGaia Academy, som utvecklar och genomför externa utbildningar inom probiotika, överfördes till digitalt format och utfördes via webinarier.

» Japan är i huvudsak en offlinemarknad där vi successivt ökar vår digitala närvaro med goda resultat och bibehållt förtroende bland läkare och tandläkare. Efter detta turbulenta år är jag övertygad om att omnikanalstrategin är den rätta vägen framåt. »

Keitaro Nomura,  
Vd BioGaia Japan



## Kina – stabil försäljningstillväxt genom hela året

Under 2021 fortsatte BioGaia arbetet med att stärka den digitala närvaron och komma närmare konsumenten. Barnsegmentet visade en stabil försäljningstillväxt genom hela året.

Kina är en av BioGaias viktigaste tillväxtmarknader i Asien och medvetenheten hos den kinesiske konsumenten kring probiotika och dess hälsofördelar är hög. Probiotika säljs framförallt via e-handel. Försäljningstillväxten inom barnsegmentet höll sig stabil under hela året och den ökade omsättningen via e-handel vägde upp för försäljningstappet från de fysiska apoteken under pandemin. Arbetet med att stärka den digitala närvaron och komma

närmare konsumenten pågår ständigt och BioGaia har ett mycket gott samarbete med lokala partners Dr. Mums för att driva trafik till webbsidan samtidigt som BioGaia AB tillhandahåller support genom filmklipp och annat digitalt innehåll i linje med den övergripande varumärkesstrategin. Under året utökades webbshopen dessutom med Osfortis och Protectis kapslar. BioGaia Academy hölls på kinesiska inom barnsegmentet vilket bidrog till att ytterligare stärka BioGaias varumärke och position bland läkare och annan vårdpersonal. BioGaia har en unik kombination av vetenskaplig spetskompetens och omnikanalstrategi vilket är centralt för att förbli relevant i en hårt konkurrensutsatt marknad.

» Jag är väldigt nöjd med att se att både Kina och Japan utvecklats väl även under de kaotiska omständigheter som rådde under pandemin. Kina är i huvudsak en onlinemarknad som vi kan dra lärdomar ifrån och använda i andra marknader. »

Jonas Weimer, Regional Director, APAC



## Frankrike – BioGaia behåller sin ledande position inom droppar och satsar på att utveckla vuxenportföljen

Under 2021 har BioGaia satsat mer på marknadsföring i digitala kanaler och synlighet på apoteken i takt med att konsumenterna börjar söka fler källor för rekommendationer än bara via hälso- och sjukvården. Den ledande positionen inom droppar bibehålls samtidigt som positioneringen inom vuxenportföljen utvecklades.

Under 2021 gav år av investeringar i varumärkeskännedom för BioGaias droppar utdelning och försäljningen av droppar fortsatte att växa under året. Försäljningsutvecklingen av Protectis Vitamin D-tabletter stabiliserades och ökade inte lika kraftigt som under covid-19 pandemins första år.

BioGaias partner i Frankrike, PediAct har en etablerad omnikanalstrategi och de huvudsakliga målgrupperna är läkare, barnmorskor, apotekspersonal, nyblivna föräldrar och hela familjer. Den franska konsumenten använder allt

fler källor för köp av probiotika än bara rekommendationer från sjukvård och apotek. Under året intensifierade PediAct aktiviteterna inom digital marknadsföring direkt mot konsument, fokuserade på att underhålla kontakten med apoteken, utbilda apotekare och öka synligheten i butikerna. Närvaron i digitala kanaler ökade bland annat genom att sociala medienätverk etablerades med tre olika agenturer, samarbete startades med e-handelsajten ConsoBaby och appen WeMoms (Frankrikes största community för mammor) samt nya samarbeten med influencers.

Introduktionen av Gastrus (kosttillskott mot känslig mage) på den franska marknaden gick trögt. Fokus ligger fortfarande på en positionering inom dyspepsi (känslig mage) men det har varit svårt att få apotekens tid och uppmärksamhet då apoteken utgör de huvudsakliga centralerna för tester och vaccination av covid i Frankrike.

» Utvecklingen i Frankrike och Italien under 2021 har varit utmanande. Tack vare ett väl etablerat varumärke och en stark positionering inom förbyggande av spädbarnskolik och andra akuta besvär med känslig mage, utvecklades försäljningen av droppar positivt. I både Italien och Frankrike, där rekommendationer och receptförskrivningar från sjukvården varit drivande, har försäljningen av tabletter påverkats negativt till följd av färre infektioner och antibiotikabehandlingar. Nu ser vi en återhämtning av efterfrågan både inom akuta besvär och förebyggande hälsa för hela familjeportföljen samt en lovande aktivitetsplan från våra partner. » Ana Pérez Sanz, Regional Director, EMEA



## Italien – ökad etablering av e-handel

Till följd av pandemins effekter har BioGaia i Italien konverterat sin "medical marketingmodell" till en hybridmodell och adderat marknadsföring och försäljning direkt mot konsument. Försäljning via Amazon och andra e-handelsplattformar börjar komma igång för konsumenter fokuserade på produkter som stärker immunförsvaret, samtidigt som försäljningen via apoteken återhämtar sig.

Även år 2021 var svårt på den italienska marknaden, men från och med det tredje kvartalet började försäljningen att återhämta sig, en positiv trend som nu fortsätter. BioGaias partner NOOS och Recordati har fortsatt att investera i marknadsföringsaktiviteter och receptförskrivningar i nätverket bland läkare ökar. Säljstyrkan är

tillbaka ute på fältet efter att ha varit i lock-down och ett internt utbildningsprogram för att uppdatera deras kunskap pågår. Utöver det har NOOS och Recordati även kommit igång med försäljning via Amazon samt via några lokala nätapotek.

Recordati fokuserar på förbyggande hälsa och produkter som stärker immunförsvaret. Detta går hand i hand med deras mer konsumentinriktade strategi där D-vitaminprodukter med BioGaias probiotika är lättare att kommunicera kring tack vare de bevisade effekterna och faktumet att färre barn föds i Italien. Recordati använder en hybrid marknadsföringsmodell som kombinerar säljbesök hos läkare och aktivering av försäljning hos apoteken med kampanjer, närvaro i alla digitala kanaler och på Amazon.



## Brasilien – utökade samarbeten inom digital försäljning

Tack vare gemensamma ansträngningar med BioGaias partner Aché Brazil för att kunna dra fördel av digitala försäljningskanaler kunde positionen som nummer två på marknaden bibehållas.

Även 2021 var ett tufft år då BioGaias partner Aché Brazil inte kunde utnyttja sin starka säljstyrka till fullo på grund av fortsatta restriktioner och nedstängningar. Apotek, hälsoföretag, läkare och konsumenter har varit tvungna att anpassa sig till den nya verkligheten och använda digitala kanaler, vilket varit en stark drivkraft på marknaden under året.

BioGaia att utökade därför sina samarbeten för att kunna dra fördel av digitala kanaler både när det gäller att nå läkare och konsumenter. För att bibehålla försäljningen under året genomfördes många aktiviteter digitalt såsom webinarier, e-detailing genom WhatsApp, korta filmer i sociala medier, samarbeten med influencers, banners på olika sajter och kampanjer på RAPPI (leve-

ransservice som tillhandahåller både köp och leverans av produkter hem eller till kontoret). Mer än 40 minimöten hölls med läkare över hela landet.

Tack vare dessa gemensamma ansträngningar med Aché Brazil kunde BioGaia, trots svåra omständigheter, bibehålla positionen som nummer två på marknaden.

» Jag är säker på att 2022 kommer att bli ett mycket bättre år då vi lanserar vår nya pulverprodukt, Reuteri minipack, under första kvartalet och förbereder oss för att lansera vitamin D-droppar i början av 2023. Vi har stärkt vårt samarbete med Aché på alla nivåer och vi är båda ivriga att accelerera våra projekt och lanseringar för att fortsätta växa vår affär i Brasilien. »

*Cristián Contreras, Regional Director, Latinamerika*



## Storbritannien – distribution i egen regi

I november 2021 började BioGaia att sälja sina probiotiska produkter i egen regi på den brittiska marknaden. Beslutet är en del av bolagets övergripande strategi att öka försäljningen direkt mot konsument och försäljning via egen e-handelslösning. BioGaia planerar att lansera hela sin produktportfölj på den brittiska marknaden.

BioGaias probiotiska produkter har funnits i begränsad omfattning på den brittiska marknaden i drygt åtta år, men enbart genom en mindre distributör. I november 2021 avslutades avtalet och BioGaia tog över försäljningen. Utöver den egna e-handeln kommer BioGaias probiotiska produkter också att säljas på Amazon samt på utvalda apotekskedjor, både online och offline. Så småningom kommer även BioGaia att starta "medical marketing" mot läkare och annan vårdpersonal.

Storbritannien är en mycket intressant marknad med många konsumenter som har god kännedom om

probiotika. Med BioGaias kliniskt prövade probiotiska produkter, något som många konsumenter efterfrågar, finns ett starkt erbjudande för den brittiska marknaden. Med utgångsläge i BioGaias globala omnikanalstrategi är egen distribution i Storbritannien ett naturligt steg.

» Storbritannien är en mellanstor marknad för probiotiska produkter. Ser man däremot till den bredare marknaden som inkluderar kosttillskott och vitaminer är det beräknade marknadsvärdet cirka 1,5 miljarder GBP. Jag ser optimistiskt på våra möjligheter att öka försäljningen i Storbritannien och ser med tillförsikt på den närmsta tidens utveckling. »

*Steven Hicks, vd BioGaia UK*





## Finland – BioGaia under eget varumärke

Från och med november 2021 finns BioGaias produkter tillgängliga på finska apotek och e-apotek. Det tidigare distributionsavtalet med det finska företaget Verman har avslutats och övertagandet av distributionen är ett viktigt strategiskt steg för BioGaia.

Finland är en av de marknader som har störst användning av probiotika i världen per capita. Försäljningen sker via apoteken som ofta ägs privat av apotekaren själv vilket gör att långsiktiga och personliga relationer blir viktiga. Den finska e-handelsmarknaden är dock fortfarande relativt outvecklad och endast 3 procent av apoteken har e-handel. Tidigare har BioGaias produkter, med den unika patenterade probiotiska stammen *L. reuteri* Protectis (DSM 17938), marknadsförts under det marknadsledande varumärket Rela men kommer framöver enbart att säljas under BioGaias eget varumärke.

BioGaias finska dotterbolag leds av Minna Tähtinen som har lång erfarenhet av probiotika och marknadsföring av apoteksprodukter. Minna har tidigare arbetat för Verman och marknadsfört Rela-produkterna samt jobbat med försäljning och marknadsföring av Gefilus kosttillskott i Finland.

– Konkurrenten är hård, men den stora fördelen är att apotekaren alltid rekommenderar produkter som är kliniskt bevisade och där är BioGaias starka kärna inom forskning en styrka. Det finns en hög kännedom i Finland

kring probiotika och själva bakteriestammen och hur den fungerar, men varumärkeskännedomen är låg. Nu gäller det att utbilda konsumenten i att Rela numera är BioGaia, samma produkt men under BioGaias varumärke, säger Minna Tähtinen, vd för BioGaia Oy i Finland.

Varumärkesbyggandet i Finland kommer att ske genom utbildning av apotekare samt genom att öka kännedomen via sociala medier och influencers. Kanaler som många konsumenter i Finland använder för att skaffa sig information om hur de kan hålla sig friska och förebygga sjukdom. Arbetet har påbörjats med hjälp av den koncerngemensamma verktygslådan för digital marknadsföring vilket har gett goda resultat på kort tid.

*» Jag är mycket nöjd med utvecklingen sedan start och ser positivt på framtiden. Med våra unika och kliniskt testade probiotiska produkter är jag övertygad om att BioGaias position på den finska marknaden kommer att vara fortsatt stark och fortsätta att utvecklas genom vårt forsknings- och utvecklingsarbete, nya indikationer och nya probiotiska stammar. »*

*Minna Tähtinen, vd  
BioGaia Oy i Finland*







## Sverige – stark plattform för att fortsätta bygga BioGaias varumärke

Under 2021 fortsatte BioGaia i Sverige att stärka sina samarbeten med de stora apoteken, öka den digitala närvaron och växer nu i alla kanaler jämfört med föregående år.

2021 blev ett mycket bra år för BioGaia i Sverige. Genom att ta över från den tidigare distributören för vuxenportföljen lades fokus på en omnikanalstrategi, fördjupade samarbeten med de stora apotekskedjorna och nätapoteken samt lansering av hela vuxenportföljen.

I Sverige finns nu BioGaia hos de stora apotekskedjorna och på e-handelssajterna, nätapoteken, hos Amazon samt i egen webbshop och vi fortsätter växa i alla kanaler jämfört med föregående år. Målet är att finnas där konsumenten befinner sig och under året gjordes stora satsningar inom marknadsföring mot konsument tillsammans med återförsäljare. Bland satsningarna kan nämnas utomhusreklam, nyhetsbrev och närvaro på

kampanj- och startsidor online samt hyllkampanjer och kundklubbserbjudanden i fysiska apotek. BioGaia har även under året startat samarbete med en onlinebaserad hälsokostbutik.

» Under 2021 har vi lagt grunden för att förstå hur en direktmarknad fungerar och med den kunskapen kan vi även bli en bättre samarbetspartner för våra distributörer i andra länder. Vi har också lagt grunden för en fortsatt tillväxt under 2022 då vi planerar att expandera och lansera pediatrikportföljen under varumärket BioGaia parallellt med vår partner Semper och deras etablerade portfölj under Sempers varumärke. »  
Ingrid Messerer, Sales Manager, Northern Europe



BIOGAIAS FORSKNING

# BioGaia i frontlinjen inom forskningsområdet

BioGaia har legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i över 30 år och under den tiden byggt upp ett brett nätverk av samarbeten med forskare på universitet och sjukhus världen över. Under 2021 har BioGaia utökat listan med väl genomförda studier och nått flera viktiga milstolpar inom klinisk forskning.

## Ett globalt samarbete

BioGaia har ett omfattande globalt forskningsnätverk och har genom åren inlett samarbeten med ett flertal universitet och sjukhus, till exempel:

- Sveriges lantbruksuniversitet i Uppsala
- Karolinska Institutet i Stockholm,
- Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg
- Örebro universitet
- Texas Children Hospital i USA
- Universitetssjukhusen i Bari och Turin i Italien

BioGaia vill uppmuntra forskare som de inleder samarbete med att utforma sina studier och sin rapportering av resultat för att möjliggöra en eventuell publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter. Målet är vidare att samtliga studier ska ha ett etiskt godkännande samt, oavsett resultat, publiceras på en publik webbplats. Syftet är att öka transparens, dela med sig av forskningsresultat och garantera vetenskaplig relevans. Totalt har BioGaias forskarnätverk publicerat 236 studier i medicinska tidskrifter genom åren.

## Forskning på världens mest studerade probiotika

BioGaias stammar av *Limosilactobacillus reuteri* (*L. reuteri*) är några av världens mest studerade probiotika, framför allt inom studier på små barn. Hittills har 246 kliniska studier med BioGaias mänskliga stammar av *L. reuteri* utförts, med deltagande av totalt cirka 20 000 individer i alla åldrar (december 2021).

## Studier har genom åren bland annat utförts inom områdena:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossning)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Benskörhet

## Forskning 2021

När det är möjligt, framstår förebyggande av, snarare än behandling av infektionssjukdomar eller icke-smittsamma sjukdomar som en ledande strategi. Detta blev ännu tydligare under utbrottet av covid-19-pandemin. Under 2021 har BioGaia, bland andra projekt, initierat studier för att undersöka den förebyggande rollen av *L. reuteri* DSM 17938 i samband med vitamin D för att förhindra individer från att utveckla covid-19.



Totalt har BioGaias forskarnätverk publicerat 236 studier i medicinska tidskrifter genom åren.

### Viktigaste milstolparna 2021 i BioGaias kliniska forskning

- En randomiserad placebokontrollerad studie om den potentiella skyddande effekten av probiotika kombinerat med D-vitamin på covid-19 startade under 2021.
- En randomiserad kontrollerad studie, publicerad i april 2021 i *Beneficial Microbes*, visade att en kombination av *L. reuteri* ATCC PTA 5289 och *L. reuteri* DSM 17938 kan hjälpa till att minska feber och ont i halsen hos barn under fem år med faryngit och tonsilit. Denna studie bevisar våra probiotiska stammars betydelse för att hjälpa vårt immunsystem att bekämpa vanliga akuta luftvägsinfektioner.
- En randomiserad kontrollerad studie på individer med divertikulit visade en signifikant minskning av inflammatoriska markörer associerade med divertikulit vid administrering av *Limosilactobacillus reuteri* ATCC PTA 4659 jämfört med placebo.

I slutet av 2021 hade BioGaia mer än 40 pågående studier inom olika områden.

BIOGAIA ACADEMY

# Nya samarbeten genom BioGaia Academy

Trots att pandemiåren har skapat vissa begränsningar för utformningen av BioGaia Academys utbildningar, har de genererat värde i form av utökade nätverk, ökad kunskap och nya insikter hos deltagarna gällande probiotika. Under 2021 startades en tredje utbildningsomgång med fokus på oralhälsa och tandläkare.



*Charlotta Grahn,  
Corporate Marketing  
Manager Education and  
Events på BioGaia och  
ansvarig för  
BioGaia Academy*

## BioGaia Academy

BioGaia Academy är namnet på det utbildningsparaply under vilket BioGaias viktigaste och mest omfattande externa utbildningar ligger. Denna storsatsning tog sin början under 2017, då BioGaia utvecklade en utbildning för barnläkare med främsta syfte att öka kunskapen kring probiotika och uppmuntra till globala vetenskapliga samarbeten. Programmet utvecklades i nära samarbete med framstående experter inom området som också är handledare under kursens gång. Utbildningen består framför allt av digitala online-baserade moduler för självstudier, med några kompletterande webinarier och fysiska möten för att främja interaktivitet och nätverkande.

Främsta syftet med BioGaia Academy är att öka medvetenhet och kunskap gällande probiotika, och dess positiva effekter inom en rad olika områden där BioGaia har stark vetenskaplig förankring. Vi lyfter även andras studier och analyser för att bredda bilden och kunskapen om probiotika. Utbildningarnas innehåll och material utformas tillsammans med våra medicinska experter. Syftet är dessutom att främja nätverkande samt kommunikation bland deltagarna, och därmed skapa fler ambassadörer för probiotika.

Vår ambition är att ha ett begränsat antal deltagare per kurstillfälle för att kunna optimera lärandet för varje deltagare. De kandidater som väljs ut till våra utbildningar är dels utvalda med hjälp av våra partner, dels genom BioGaias egna interna kontaktnät.

## Värdet som BioGaia Academy skapar

Att skapa nätverk bland forskare och personer som är intresserade av ett specifikt område bidrar till värdefull kunskap. Deltagarna kommer från en varierad bakgrund och från världens alla länder, och på detta sätt bygger vi på med nya insikter genom deltagarnas olika erfarenheter, hur produkter används och vilka behov som finns. Sedan första pilotkursen inom pediatrik, som startade i april 2018, har ytterligare utbildningsomgångar genom-





förts. Bland annat en utbildning inom barnhälsa, en utbildning för tandläkare inom oralhälsa samt en pilotkurs specifikt för kinesiska läkare, även det inom barnhälsa.

För utbildningsprogrammet inom oralhälsa, var det 29 tandläkare från 14 länder som genomförde utbildningen under maj-november 2021. Utbildningen har upplevts som mycket framgångsrikt och har bland annat resulterat i att några av deltagarna har fått nya idéer kring kliniska studier med probiotika. Efter programmets slut har BioGaia anordnat ytterligare ett webinarium för gruppen och planerar fler under 2022 samt ett fysiskt seminarium (om pandemiläget tillåter).

Utbildningsprogrammet Expert Program Pediatrics China utvecklades i samarbete med BioGaias kinesiska partner Chongqing Little Sunflower Health Industry Development Co. Ltd, som ett svar på behovet av en utbildning inom probiotika för kinesiska läkare. Pilotkursen med sex läkare startade i slutet av augusti 2021 och avslutades i mitten av december 2021. BioGaias kinesiske partner önskar starta fler program.

BioGaias mål har varit att ta in maximalt 20-30 läkare i varje kurs. Från de två kurser inom pediatrik som hittills har genomförts har ungefär 35 läkare examinerats. Från den utbildningsomgång som inleddes 2018, har både BioGaia och involverade partners kunnat fortsätta

ett samarbete med över 50 procent av deltagarna som examinerades. Deltagarnas kunskapsnivå förbättrades avsevärt under den första utbildningen som BioGaia Academy genomförde, vilket tyder på att det återstår mycket att göra.

### **Första klassens utbildningar inom probiotika**

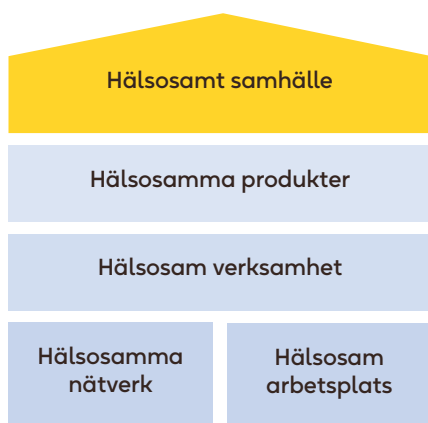
BioGaia vill erbjuda första klassens utbildningar inom probiotika som är aktuella och lättillgängliga för målgruppen. Ambitionen är att fortsätta utveckla BioGaia Academys utbildningsplattform, både för den externa och interna målgruppen, genom att jobba mer med användarperspektivet, skapa en variation med interaktiva moduler samt kortare videoföreläsningar.

Förutom ett partnerprogram inom oralhälsa planerar BioGaia ett expertprogram för vuxenhälsa (2023) samt en mer generell utbildning med fokus på barnhälsa.

## HÅLLBARHET

# Ansvar och bidrag till hållbar utveckling

Även om BioGaia genom företagets produkter har individens hälsa i fokus har begreppet hälsa en vidare innebörd. Vi vill att vår verksamhet bidrar till samhället i stort på ett positivt sätt.



BioGaia arbetar för att minska avtrycket på klimat och miljö samt att säkerställa ett ansvarsfullt agerande genom värdekedjan samtidigt som vi fortsätter att engagera oss i samhällsfrågor som främjar bättre hälsa.

## Fyra fokusområden för hållbarhet

Grundstenen i BioGaias hållbarhetsarbete är hälsosamma produkter baserade på forskning och kliniska studier. En förutsättning är att utvecklingen av dessa produkter sker i en sund verksamhet där BioGaias nätverk och medarbetare utgör grunden. För att säkerställa att hållbarhetsinitiativ förblir relevanta och fokuserade på de områden där BioGaia kan göra störst skillnad, hålls en fortlöpande dialog om dessa frågor med intressenterna.

För fördjupad information se BioGaias fristående hållbarhetsrapport 2021 på [biogaia.com](https://www.biogaia.com).

## Viktiga hållbarhetshändelser under 2021



- Livscykelanalys och -verktyg för att beräkna produkternas miljöpåverkan har uppdaterats



- BioGaia har medverkat i en kommunikationskampanj på ämnet antibiotikaresistens tillsammans med branschorganisationen SwedenBio



- Beräkningsmetoderna för verksamhetens klimatpåverkan har uppdaterats och förfinats ytterligare



- 3,6 miljoner har donerats till samhällsengagemang



- Resepolicyn har uppdaterats i syfte att minska både kostnader och miljöpåverkan från personalens resor



- 100 % grön el i hela BioGaias verksamhet



- En ny strategi för hållbara produkter och förpackningar har tagits fram



- Beslut om att införa en hållbarhetskommitté under 2022



- Anti-korruptionsutbildningen har utvecklats i ett digitalt format för att öka tillgängligheten



# Hälsosamma produkter är grunden

Genom att forska, utveckla och tillverka produkter som tar hänsyn till påverkan på både individ, miljö och samhälle, försöker BioGaia säkerställa att produkterna är hälsosamma ur alla aspekter.

## Forskning och produktinformation

En av BioGaias styrkor är det stora antalet väl genomförda, oberoende studier som gjorts på våra produkter och dess hälsoeffekter de senaste 30 åren. Med 236 publicerade studier är BioGaias probiotiska stammar av *Limosilactobacillus reuteri* (*L. reuteri*) några av världens mest vetenskapligt studerade probiotika (se sid 32).

Tydlig, transparent och lättillgänglig information om forskningen stärker konsumenternas förtroende och är en hörnsten i BioGaias marknadsföring. Bolaget tillämpar kriterierna för International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics (ISAPP) för probiotiska produkter, inklusive hur dessa ska märkas.

## Höga kvalitetskrav och ständiga förbättringar

Kvalitet är en viktig aspekt i hela värdekedjan. Från tillförlitliga forskningsresultat om produktens hälsoeffekter och metodiska tillverkningsprocess, till att produkten behåller sin höga kvalitet efter leverans till konsumenten. BioGaia kontrollerar varje producerad leverans mot kravspecifikationen. Leverantörernas efterlevnad av kvalitetskraven övervakas genom dokumenterade granskningar och regelbundna revisioner. BioGaia har aldrig behövt återkalla produkter som distribuerats till konsumenter.

Företagets kvalitetsarbete syftar också till att identifiera potentiella förbättringar i dokumentation och produktionsprocesser. Under 2020 förklarades till exempel Protectis- portföljen allergenfri och under 2021 har detta utvidgats till att omfatta fler produktfamiljer. Under året har BioGaia även optimerat leveransflödet vilket resulterat i minskade transporter.

## Minskad påverkan från material och ingredienser prioriterat

Resultatet av livscykelanalysen som genomfördes under 2020 bekräftade att en betydande del av miljöpåverkan från BioGaias produkter kommer från förpackningar och ingredienser.



Mer hållbara förpackningar är ett prioriterat område och den kompletterande livscykelanalys som genomförts 2021 har gett värdefulla insikter kring olika förpackningars miljöpåverkan. Nästa steg är att utveckla förpackningslösningar som möter kraven på att bibehålla kvalitet och hållbarhet för våra produkter.

Vad gäller ingredienser har livscykelanalysen identifierat palmolja som den ingrediens med störst påverkan på människor, klimat och biodiversitet. BioGaia arbetar aktivt med en fullständig utfasning av palmolja. I slutet av 2021 kunde BioGaia erbjuda palmolfjefria varianter av produktutbudet i tablettform på samtliga marknader och utrullningen av palmolfjefria varianter av droppar (olja) pågår. För den palmolja som fortfarande används köper BioGaia krediter från RSPO-certifierade, oberoende småbrukare enligt RSPO:s Book & Claim-system (B&C).

BioGaias mål är att produkter som innehåller palmolja helt fasats ut till 2025. Som en del av detta arbete har BioGaia under året rekryterat en person som arbetar med utfasningen på heltid.

# En hälsosam verksamhet

En god affärsetik, ett tydligt ställningstagande för mänskliga rättigheter och ansvar för hur företagets verksamhet påverkar omvärlden är grundläggande.

BioGaias värderingar utgör en viktig utgångspunkt för att säkerställa en hälsosam verksamhet och det arbete som initierades 2020 med att utveckla företagets värderingar och ledarskap har fortsatt under året (se Hälsosam arbetsplats).



## Arbete mot korruption och mutor

BioGaia arbetar med olika företag i över hundra länder där korruptionsrisken varierar. För att ge de anställda vägledning har BioGaia en policy mot korruption och mutor som omfattar hela koncernen och utbildningar inom området genomförs årligen.

Under året har utbildning kring korruption och mutor uppdaterats och lanserats i ett webbaserat format. Utbildningen är interaktivt uppbyggd där information blandas med frågor samt avslutas med ett obligatoriskt frågeformulär varpå användaren får testa sina kunskaper. Under det kommande året ska utbildningen översättas till japanska för att BioGaia Japan ska ha tillgång till informationen på sitt modersmål.

## Ansvar för verksamhetens miljöpåverkan

Klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar och under sommaren 2021 släpptes en oroväckande rapport från IPCC som ytterligare underströk behovet av att minska utsläppen av växthusgaser drastiskt.

Årliga beräkningar av verksamhetens utsläpp av växthusgaser ökar förståelsen för var den mest väsentliga klimatpåverkan sker.

BioGaia kompenserar för alla klimatpåverkande utsläpp. Samtidigt fortsätter arbetet med att adressera företagets största utsläppskällor. Dessa omfattar:

- Ingredienser, med fokus på utfasningen av palmolja
- Förpackningar och arbetet mot mer hållbara förpackningslösningar
- Affärsresor, vilka historiskt stått för en stor del av BioGaias utsläpp
- Leverantörskedjans miljöpåverkan

Utfasningen av palmolja i produkterna är högt prioriterat, och beräknas ge en minskning på över 150 ton växthusgaser per år grundat på 2019 års försäljningssiffror. I samband med livscykelanalyserna har flera klimatrelaterade förbättringsmöjligheter i BioGaias leverantörskedja identifierat. Arbetet med att omsätta insikterna förbättringsinitiativ fortgår. BioGaia har även åtagit sig att minska affärsresorna med 30 procent, med 2019 som basår, och här är den resepolicy som fastställts under 2021 ett viktigt verktyg.



# Hälsosamma nätverk

BioGaias internationella nätverk av forskare, leverantörer och distributörer är en viktig del i affärsmodellen. En stor del av BioGaias påverkan på människa och miljö är kopplad till förmågan att påverka och samarbeta med partner i värdekedjan.

## Leverantörer

BioGaia arbetar med externa leverantörer för produktion, förpackning, kulturtillverkning och analystjänster i Sverige, Danmark, Belgien, Spanien och USA. Hållbarhetsaspekter som kvalitet, säkerhet och miljöpåverkan följs upp vid periodiska granskningar men hanteras också i den pågående dialogen.

Att ha långvariga och nära relationer med ett relativt litet antal leverantörer möjliggör större insyn, vilket minskar hållbarhetsriskerna i BioGaias värdekedja. Det främjar också samarbetsmöjligheter för förbättringar.

Uppförandekoden för leverantörer specificerar BioGaias minimikrav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, affäretik och arbete mot korrupktion. Koden utgör en del av affärskontrakten med leverantörerna. I slutet av 2021 hade 100 procent av BioGaias kontrakterade tillverkare samt leverantörer av bakteriekulturer och analystjänster undertecknat uppförandekoden eller visat upp en egen, likvärdig version.

## Distributörer

BioGaias distributörer är nyckelaktörer för att säkerställa att företagets produkter följer lagar och förordningar i sina respektive marknader och att de distribueras och marknadsförs ansvarsfullt. Det är ett krav som regleras i distributionsavtalet. Vidare har BioGaia en uppförandekod även för distributionspartner och i slutet av 2021 hade 97 (90) procent undertecknat denna. Ett arbete pågår för att utveckla processen för hur nya distributörers hållbarhetsprestanda utvärderas. Under 2021 genom-



fördes exempelvis riskbedömningar av alla nya distributörer i högriskländer med hjälp av ett externt verktyg. För de distributörer som granskades upptäcktes inga sanktioner eller förhöjd risk.

## Forskare

BioGaia har under lång tid byggt upp ett nätverk med oberoende internationella forskare som företaget samarbetar med. All preklinisk och klinisk forskning som BioGaia är involverad i ska följa högsta möjliga etiska standarder. Policyer för etisk forskning anges såväl i uppförandekoden som i forskningskontrakten. BioGaia uppmanar alltid till transparens med forskningsresultat och studierna ska registreras på en offentlig webbplats, till exempel ClinicalTrials.gov innan studiestart.

Under 2021 har BioGaia uppdaterat företagets riktlinjer för sponsring av kliniska studier i syfte att standardisera omständigheterna och omfattning för sådan sponsring. Riktlinjerna syftar även till att tydliggöra relationen mellan BioGaia och de forskningspartner som utför kliniska studier.

## Samhällsengagemang

Under 2021 investerades 3,6 (3,7) miljoner kronor i stöd till ett antal organisationer som arbetar med hälsofrämjande aktiviteter på områden som har en koppling till BioGaias verksamhet.

BioGaias har fortsatt att stödja stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens, PAR The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance, liksom Children's Mission på Filippinerna och doktor Denis Mukweges

viktiga arbete på Panzi-sjukhuset i Demokratiska Republiken Kongo.

BioGaia klimatkompenserar 100 procent av verksamhetens utsläpp. Sedan 2020 sker detta genom stöd till Burn Manufacturing, en organisation som rekommenderas av geeffektivt.se och givinggreen.earth.

# En hälsosam arbetsplats

BioGaia strävar efter att vara en attraktiv arbetsplats som erbjuder en hälsosam företagskultur där medarbetarna känner sig trygga, inkluderade och inspirerade. Vi arbetar löpande med att utvärdera och utveckla arbetsplatsen i syfte att behålla befintliga medarbetare och samtidigt attrahera ny kompetens.

## Förankra och integrera värderingar

BioGaias företagskultur beskrivs med orden "Do good and have fun", vilket är centrala drivkrafter för hela verksamheten. För att bygga vidare på företagskulturen påbörjade ledningen redan 2020 ett omfattande arbete med att utveckla våra kärnvärderingar. Medarbetarna involverades genom en värdebaserad medarbetarundersökning och arbetet mynnade ut i kärnvärdena innovation, samarbete och passion. Under 2021 har vi arbetat med att förankra och integrera värderingarna i vår verksamhet för att säkra en fortsatt värderingsdriven företagskultur.

## Företagskultur och välbefinnande

Under hösten 2021 introducerades medarbetarverktyget &Frankly för att möjliggöra uppföljning av mjukare värden. Med enkla anonymiserade medarbetarundersökningar kan vi följa upp och kontinuerligt förbättra välbefinnandet och kulturen på bolaget.

Under året hölls även interna diskussioner kring vilka rutiner för hemarbete som ska inrättas efter covid-19.

Vi vill kunna erbjuda en modern, hälsosam och attraktiv arbetsplats och har nu en hybridlösning där arbete på kontoret kan kombineras med arbete på annan plats utanför kontoret.

BioGaia erbjuder även aktiviteter i form av fysisk träning eller sociala arrangemang för att öka teamkänsla, engagemang och fysiskt och mentalt välbefinnande.

*"Pandemin har varit tuff för våra medarbetare. Med de initiativ som nu sätts ser vi med tillförsikt framåt och fortsätter säkra en hälsosam och värderingsdriven företagskultur."*

Angelika Kjelldorff, Vice President Human Resources

Under försommaren 2021 arrangerades exempelvis digital yoga under en sex veckors period för alla medarbetare. Även en tävling mot andra företag arrangerades för att öka vardagsmotionen.

## Ledarskap och utvecklingsmöjligheter

BioGaia ska erbjuda alla medarbetare goda utvecklingsmöjligheter. En grundpelare i en organisation som präglas av utveckling är ett inspirerande ledarskap. Därför har BioGaia valt att lägga extra vikt vid ledarskapet som en del av det pågående värderingsarbetet. Programmet för ledarskapsutveckling har under året färdigställts och utrollningen påbörjats.

BioGaia har ett eget verktyg för strukturerade utvecklingssamtal som används av både chefer och medarbetare. Verktyget har under året uppdaterats och vidareutvecklats för att integrera de nya värderingarna.

## Mångfald och jämställdhet

BioGaia strävar efter att vara en attraktiv arbetsplats för alla. Bolaget har nolltolerans för diskriminering och frågan kring mångfald och jämställdhet är högt ställd på vår agenda.

I den lönekartläggning som genomfördes under 2020 hittades endast mindre löneskillnader, vilka korrigeras löpande. Processen för introduktion av nyanställda har också utvecklats samt de förmåner som BioGaia erbjuder i samband med föräldraledighet.

Under 2021 placerade sig BioGaia återigen på Allbrights gröna lista avseende jämställdhet i ledningsgruppen. BioGaia var ett av de 67 börsbolag som fick tummen upp, utav de 339 börsbolag som granskades.







### Våra kärnvärderingar

#### **Innovation:**

Vi eftersträvar banbrytande lösningar som gör skillnad i människors liv.

#### **Samarbete:**

Tillit, hjälpsamhet och nyfikenhet definierar vårt sätt att arbeta.

#### **Passion:**

Vi är engagerade och lägger ner vår själ i allt vi gör.

# Finansiell information och noter

2021





# Innehåll

## 44 Förvaltningsberättelse

BioGaia

Väsentliga händelser 2021

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Finansiell utveckling 2021

Lanseringar under 2021

Verksamhet inom forskning och utveckling

Miljöinformation

Affärsrisker och osäkerhetsfaktorer

Finansiell riskhantering

Framtidsutsikter

Personal

Beslut vid årsstämman 2020 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Senaste beslutade riktlinjer gällande ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

Bolagsstyrning

Hållbarhetsredovisning

Förslag till vinstdisposition

Obligatoriska upplysningar för ESEF-rapportering

## 50 Fem år i sammandrag

## 52 Koncernen

Rapport över totalresultat

Rapport över kassaflöden

Rapport över finansiell ställning

Rapport över förändringar i eget kapital

## 54 Moderbolaget

Resultaträkningar

Kassaflödesanalys

Balansräkningar

Eget kapital rapport

## 56 Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

## 72 Styrelsens underskrift

## 73 Revisionsberättelse

## 75 Bolagsstyrningsrapport

## 78 BioGaia-aktien

## 80 Ledning och Styrelse

## 82 Ordlista

# Förvaltningsberättelse

Siffror inom parentes avser föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) organisationsnummer 556380-8723, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2021.

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande den 25 mars 2022 av moderbolagets styrelse.

## BioGaia

**Företaget BioGaia** är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *L. reuteri* i kombination med unika förpackningslösningar som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

BioGaia har 167 anställda varav 132 i Sverige (Stockholm, Lund, Eslöv och Göteborg).

**Affärsmodell** BioGaia arbetar med tre internationella nätverk inom områdena forskning, tillverkning och distribution.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av droppar, maghälsotabletter och munhälsoprodukter till distributörer och genom egna dotterbolag. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i licenstagares produkter (t ex välling och mejeriprodukter), till viss del royaltointäkter för användandet av *L. reuteri* i licenstagares produkter.

Produkterna säljs genom nutritions- och läkemedelsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

**Varumärket BioGaia** I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsument- varumärke. I dagsläget säljer distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare

## Väsentliga händelser 2021

**Nya avtal och lanseringar** BioGaia lanserar hela sin vuxenportfölj i Sverige. Den 27 januari meddelade BioGaia att produkterna Osfortis och Prodentis lanserats i Sverige och att hela BioGaias vuxenportfölj därmed är tillgänglig på hemmamarknaden.

BioGaia startar nytt dotterbolag i Finland. Den 20 maj meddelade bolaget att BioGaias produkter kommer säljas under varumärket BioGaia i Finland.

Ny distributör i Egypten. Den 8 april meddelade BioGaia att bolaget tecknat ett avtal med Minapharm Pharmaceuticals för de exklusiva rättigheterna att sälja BioGaia Protectis droppar i Egypten.

Den 20 september meddelade BioGaia att man från och med november 2021 kommer sälja sina probiotiska produkter i egen regi på den brittiska marknaden.

**Kliniska studier** MetaboGen når viktig milstolpe i sin utveckling av nya probiotiska produkter. Den 12 februari meddelade BioGaia att dotterbolaget MetaboGen fått godkännande från etikkommittén att starta en klinisk studie som kommer att inkludera personer med prediabetes.

Kombination av *L. reuteri*-stammar minskar symptom hos barn med halsont. Den 13 april meddelade BioGaia att en randomiserad, dubbelblind, placebo-kontrollerad studie på barn visade att tillskott av två *Reuteri*-stammar signifikant minskade feber och smärta hos barn med övre luftvägsinfektioner.

BioGaia Pharma får tillstånd för två kliniska studier med bolagets läkemedelskandidater. Den 10 september meddelade BioGaia Pharma att de fått formellt godkännande för att gå vidare med båda sina planerade kliniska studier. Studierna utgör nästa fas i utvecklingen av BioGaia Pharmas två läkemedelskandidater.

## Övriga viktiga händelser

**BioGaia reviderar utdelningspolicy.** Den 3 februari meddelade BioGaia att styrelsen i BioGaia valt att revidera utdelningspolicyen så att 50 % (tidigare 40 %) av vinsten efter skatt i moderbolaget ska delas ut till aktieägarna.

**BioGaia Invest etableras.** Den 17 mars meddelade BioGaia att en separat enhet, BioGaia Invest AB, etablerats. Fokus för BioGaia Invest kommer att vara att investera i mindre företag som främjar BioGaias tillväxt. Totalt har 150 miljoner kronor avsatts för att möjliggöra investeringar mellan 5 och 15 miljoner kronor.

**BioGaia blir helägare i MetaboGen.** Den 2 juli meddelade BioGaia att man blivit ägare till 100 % av aktierna i MetaboGen. Tidigare innehade BioGaia 92 % av aktierna. Köpeskillingen uppgick till 11,4 miljoner kronor.

BioGaias resultat för tredje kvartalet överstiger marknadens förväntningar. Den 13 oktober meddelade BioGaia att BioGaias resultat för tredje kvartalet överstiger marknadens förväntningar.

**BioGaia köper sin amerikanska distributör.** Den 30 december meddelade BioGaia att bolaget genom sitt amerikanska dotterbolag BioGaia Biologics ingått avtal om att förvärva samtliga aktier i Nutraceutics. Nutraceutics ägde samtliga aktier i Everidis som var BioGaias exklusiva distributör av produkter under BioGaias egna varumärke i USA. Aktierna förvärvas i två steg, varav det första steget genomfördes den 31 december 2021 då BioGaia förvärvade 80 % av aktierna genom en aktieöverlåtelse och nyemission för en köpeskilling om 9,7 respektive 5 miljoner USD. BioGaia skall förvärva resterande 20 % av aktierna under 2027 eller 2028 (i BioGaias val) för en köpeskilling som baseras på försäljningen året före förvärvet av de resterande aktierna. Köpeskillingen för de resterande aktierna beräknas för närvarande, baserat på Everidis långsiktiga försäljningsplan, uppgå till ungefär 22 miljoner USD.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 3 februari meddelade BioGaia att BioGaias probiotika minskar inflammation hos patienter med divertikulit.

Det råder en osäkerhet kring hur och i vilken omfattning BioGaias verksamhet kommer att påverkas av den pågående konflikten i Ukraina. BioGaia bedriver ingen verksamhet i Ukraina eller Ryssland och har inga leverantörer från dessa länder. Försäljningen till Ukraina uppgår till mindre än 2% av BioGaias totala omsättning och försäljningen till Ryssland uppgår till mindre än 3% av BioGaias totala omsättning.

## Finansiell utveckling 2021

Koncernens omsättning uppgick till 785,1 (747,1) miljoner kronor vilket är en ökning med 38 miljoner kronor (5 %) (exklusive valutaeffekter 12 %) jämfört med föregående år.

I EMEA uppgick försäljningen till 335,8 (372,6) miljoner kronor, en minskning med 10 %, vilket beror på en minskad försäljning inom Barnhälsa och Vuxenhälsa. Den minskade försäljningen inom Barnhälsa hänför sig främst till Italien och delar av Östeuropa. Den minskade försäljningen inom Vuxenhälsa hänför sig främst till Italien och Finland.

I APAC uppgick försäljningen till 214,5 (170,7) miljoner kronor, en ökning med 26 %, vilket beror på en ökad försäljning inom Barnhälsa och Vuxenhälsa. Försäljningen inom Vuxenhälsa ökade främst i Japan, Kina och Hongkong. Inom segmentet Barnhälsa ökade försäljningen främst i Australien, Vietnam och Kina.

I Americas uppgick försäljningen till 234,9 (203,7) miljoner kronor, en ökning med 15 %, vilket beror på en ökad försäljning inom segmenten Barnhälsa och Vuxenhälsa. Den ökade försäljningen inom båda segmenten hänför sig främst till USA.



## Lanseringar under 2021

Distributör	Land	Produkt	Varumärke
Allergycare	Schweiz	BioGaia Osfortis	BioGaia
BioGaia Sverige	Sverige	BioGaia Prodentis	BioGaia
Abbott	Costa Rica	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Abbott	Panama	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Abbott	Paraguay	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
PediAct	Frankrike	BioGaia Protectis kapslar	BioGaia
Ewopharma	Tjeckien	BioGaia Protectis tabletter D3+	BioGaia
Pharmabest	Israel	BioGaia Gastrus	BioGaia
EthicalNutrition	Argentina	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
bWellness	Australien	BioGaia Prodentis sugtabletter	BioGaia
Nestlé	Australien	B. Lactis droppar	Partners varumärke
Nestlé	Australien	Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Casen Recordati	Spanien	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
Casen Recordati	Spanien	BioGaia Minipack	BioGaia
Ewopharma	Tjeckien	BioGaia Prodentis sugtabletter	BioGaia
BioGaia	Finland	BioGaia Protectis droppar och tabletter, BioGaia Gastrus och BioGaia Prodentis	BioGaia
Sued	Dominikanska Republiken	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Nestlé	Ecuador	Protectis minipack	BioGaia
Nestlé	Ecuador	B. Lactis droppar	Partners varumärke
Everidis	USA	BioGaia Immun droppar, tabletter och kapslar	BioGaia
Everidis	USA	BioGaia Prodentis Baby droppar	BioGaia
Sunflower	Kina	BioGaia Prodentis Mum	BioGaia
Sunflower	Kina	BioGaia Prodentis Mini	BioGaia
BioGaia	Kina	BioGaia Osfortis	BioGaia
Grace International	Sydkorea	BioGaia Protectis kapslar	BioGaia
Grace International	Sydkorea	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
Cube	Grekland	BioGaia Prodentis med ny smak (äpple)	BioGaia
BioGaia	Finland	BioGaia Gastrus	BioGaia
BioGaia	Finland	BioGaia Prodentis	BioGaia
Phillips Therapeutics	Kenya	BioGaia Immune Boost droppar	BioGaia
BioGaia	Kina	BioGaia Protectis kapslar	BioGaia
Abbott	Mexiko	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Protectis droppar, easydropper med vitamin D	BioGaia
vitamin D	Thailand	BioGaia Gastrus, BioGaia Protectis tabletter	BioGaia
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Protectis droppar, easydropper med vitamin D	BioGaia
Ewopharma	Nordmakedonien	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Ewopharma	Rumänien	BioGaia Protectis kapslar	BioGaia

## Försäljning per segment

**Segmentet Barnhälsa** Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 603,7 (583,1) miljoner kronor, en ökning med 4 % (exklusive valutaeffekter 10 %). De minskade royalty intakterna kan härledas till minskad försäljning till Nestlé.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas medan den minskade i EMEA. I APAC ökade försäljningen främst i Vietnam och Indonesien. I Americas ökade försäljningen främst i USA vilket delvis motverkades av en minskning i främst Brasilien. I EMEA minskade försäljningen av droppar framför allt i Italien och Osteuropa, medan försäljningen ökade i främst Ryssland och Frankrike.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade inom Barnhälsa jämfört mot motsvarande period föregående år. Minskningen beror på lägre försäljning i alla regioner, främst i Osteuropa, Spanien och Brasilien.

**Segmentet Vuxenhälsa** Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 176,9 (161,2) miljoner kronor, en ökning med 10 % (exklusive valutaeffekter 16 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade något jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade främst i EMEA medan den ökade i APAC och Americas. Försäljningen i EMEA minskade framför allt i Finland, Belgien och Italien, vilket delvis motverkades av ökad försäljning i Hongkong, Indonesien och USA.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade något jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i EMEA och Americas medan den ökade i APAC. Försäljningen ökade främst i Japan och Kina medan den minskade i Frankrike och USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA, främst i Tyskland, och i Americas, främst i USA. I APAC ökade försäljningen i Kina medan den minskade i Sydkorea.

**Bruttomarginalen** Den totala bruttomarginalen uppgick till 74 % (73 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 76 % (74 %). Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa uppgick till 68 % (70 %).

**Rörelsekostnader och rörelseresultat** Rörelsekostnaderna uppgick till 329,2 (318,8) miljoner kronor, en ökning med 10,4 miljoner kronor (3 %). Exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) ökade rörelsekostnaderna med 13 %. I rörelsekostnaderna ingick dels kostnader för utvärdering av förvävsobjekt om 9,3 (0,0) miljoner kronor dels kostnader för omstrukturering (rörande personal) om 8,9 (0,0) miljoner kronor samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund 4,2 (0,0) miljoner kronor.

Exklusive kostnader för utvärdering av förvävsobjekt och för omstrukturering samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler uppgick rörelsekostnaderna till 306,9 (318,8) miljoner kronor en minskning med 11,9 miljoner kronor (-4 %).

Försäljningskostnaderna uppgick till 192,4 (171,6) miljoner kronor, en ökning med 12 %, framför allt beroende på ökade marknadsföringsaktiviteter samt högre personalkostnader kopplade till omstrukturering (8,9 miljoner kronor) och på grund av fler anställda

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 105,5 (104,7) miljoner kronor, en ökning med 1 %. I forsknings- och utvecklingskostnaderna ingick kostnader för dotterbolagen MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB om 23,4 (26,8) miljoner kronor. Ökningen i forsknings- och utvecklingskostnader exklusive kostnaderna för MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB är framför allt hänförlig till högre studie- och personalkostnader.

Administrationskostnaderna uppgick till 42,5 (26,1) miljoner kronor, en ökning med 63 %. Ökningen av administrationskostnader är framför allt hänförligt till ökade kostnader för utvärdering av förvävsobjekt (9,3 miljoner kronor), nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund (4,6 miljoner kronor) samt ökade personalkostnader relaterade till omorganisation.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -1,2 (16,3) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 253,7 (228,2) miljoner kronor, en ökning med 11 %. Rörelsemarginalen uppgick till 32 % (31 %).

Rörelseresultatet exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) uppgick till 242,5 (244,5) miljoner kronor, en minskning med 1 %. Rörelseresultatet exklusive kostnader för utvärdering av förvävsobjekt och för omstrukturering uppgick till 276,1 (228,2) miljoner kronor en ökning med 47,9 miljoner kronor (21 %). Rörelsemarginalen exklusive kostnader för utvärdering av förvävsobjekt och för omstrukturering samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler uppgick till 35 % (31 %).

**Resultat efter skatt och resultat per aktie** Resultat efter skatt uppgick till 196,3 (179,7) miljoner kronor en ökning med 9 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (21 %).

Resultat per aktie uppgick till 9,72 (10,07) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

**Balansräkningen 31 december** Totala tillgångar uppgick till 2 128,1 (1 913,3) miljoner kronor. Ökningen förklaras i huvudsak av förvärvet av Nutraceuticals som genomfördes under fjärde kvartalet 2021

Sedan årsskiftet har kundfordringar ökat medan lager och leverantörsskulder har minskat. Finansiella tillgångar har ökat till följd av förvärv av andelar i Boneprox AB och Skinome AB. Goodwill har ökat genom förvärvet av Nutraceuticals Inc.

Inlighet med årsstämman beslut har BioGaia infört ett incitamentsprogram och emitterat teckningsoptioner vilket inneburit en ökning av eget kapital med netto 4,5 miljoner kronor.

**Kassaflöde** Kassaflödet uppgick till 13,1 (1 256,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 68,9 (65,0) miljoner kronor samt avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens på 2,8 (2,8) miljoner kronor. Kassaflödet från den löpande verksamheten är marginellt lägre än motsvarande period föregående år.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 6,4 (16,1) miljoner kronor. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar om 22,2 miljoner kronor avser förvärv av andelar i Boneprox AB och Skinome AB. Förvärv av dotterföretag avser reglering av tilläggsköpeskilling för MetaboGen AB samt förvärv av Nutraceuticals Inc.

**Moderbolaget** Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 732,0 (699,3) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 185,9 (174,7) miljoner kronor. Nedskrivning har skett av aktier i dotterbolag motsvarande årets koncernbidrag. Moderbolagets finansiella utveckling stämmer i allt väsentligt överens med koncernens.

## Verksamhet inom forskning och utveckling

BioGaia har ett omfattande forskningsnätverk och samarbetar med universitet och sjukhus runt om i världen till exempel SLU i Uppsala, Karolinska institutet i Stockholm, Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg, Texas Children Hospital i USA och universitetssjukhusen i Bari och Turin, Italien.

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har 246 kliniska studier med BioGaias humana stammar av *L. reuteri* utförts på cirka 20 000 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat utförts på:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossningssjukdom)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Låg bentäthet

### Rapportering om kliniska studier

För att säkerställa transparens och verka för högsta möjliga vetenskapliga standard uppmanar BioGaia forskarna att utforma studier och rapportering av resultat på ett sätt som möjliggör publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter. Målet är att samtliga studier, oavsett resultat, ska publiceras. Vidare kräver BioGaia att alla studier ska ha etiskt godkännande samt registreras på en publik webbplats, till exempel ClinicalTrials.gov.

## Miljöinformation

BioGaia har i grunden en etisk och miljöförbättrande mission, nämligen att bedriva forskning och utveckling för att erbjuda kliniskt bevisade, hälsosamma och användarvänliga probiotiska produkter.

BioGaia visar sitt engagemang för miljön genom att:

- sträva efter miljövänliga förpackningar
- uppmanra sina leverantörer och distributörer att ta hänsyn till miljö-aspekterna i sina beslut
- mäta klimatpåverkan av företaget och dess produkter och kompensera för sina koldioxidutsläpp



BioGaia startade under 2017 en oberoende stiftelse (Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens). Stiftelsens syfte är att genom stöd till forskning, utbildning och informationsaktiviteter minska antibiotikaresistens. Målsättningen är att detta ska leda till främjande av användning av produkter och metoder som förebygger infektioner eller på annat sätt minskar antibiotikaanvändningen. I förlängningen ger detta också positiva effekter på miljön.

BioGaia bedriver ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet. För övrig information se bolagets Hållbarhetsredovisning.

## Affärsrisker och osäkerhetsfaktorer

BioGaias verksamhet är förknippad med såväl möjligheter som risker av olika slag. Vissa riskområden är av mer generell karaktär såsom marknad och länder, forskning och utveckling, produkt och produktion, hälsa och säkerhet, miljö, korruption samt brott mot mänskliga rättigheter, medan andra risker är mer specifika för bolaget. Avsnittet nedan är inte en total riskanalys utan pekar på faktorer av betydelse för den framtida utvecklingen inklusive hållbarhetsrisker.

### KONCERNEN

**Immateriella tillgångar** Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende MetaboGen upptagna till 51,1 miljoner kronor som består av pågående forsknings- och utvecklingsprojekt (45,8 miljoner kronor) samt Goodwill (5,3 miljoner kronor) hänförliga till övervärdet vid förvärvet av MetaboGen under 2018. I koncernen finns även tillgångar för övervärden samt Goodwill (143,9 miljoner kronor) från förvärvet av Nutraceutics under 2021. Det finns en risk att MetaboGens forskning inte uppnår de resultat och/eller inte har den lönsamhet som förväntas. Det finns även en risk att de framtida kassaflödena avseende Nutraceutics inte följer affärsplanen. Därmed finns en risk för att koncernmässiga tillgångar kan komma att skrivas ned. BioGaia har prövat de immateriella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen. För mer information se not 11.

**BioGaias partner** BioGaia säljer delvis produkter till slutkonsument men framförallt till distributörer (partner) som säljer produkterna vidare. Den normala avtalstiden uppgår till cirka 3-7 år.

BioGaia är beroende av att distributörerna satsar de resurser som krävs för marknadsföring och försäljning. För att bolaget i större utsträckning själv ska kunna påverka detta lanserade BioGaia sitt eget varumärke 2006. Idag säljer många av BioGaias partner helt eller delvis under varumärket BioGaia. BioGaia ger ett starkt marknadsstöd till sina partner i form av till exempel utbildning, information om nya kliniska studier, föreläsare vid symposium, marknads- och PR-stöd. Det finns en risk att BioGaias partner inte presterar enligt bolagets önskemål. BioGaia har dock utformat avtalen så att möjlighet finns att säga upp avtalet om inte distributören uppfyller viss minimiförsäljning.

**Forskning och utveckling** BioGaia satsar mycket på forskning, kliniska studier och produktutveckling med målet att få fram bevisat hälsosamma produkter. Även om bolaget utför förstudier finns det alltid risk för att projekt helt eller delvis misslyckas. BioGaia arbetar med olika forskningsprojekt där man eftersträvar en balans mellan låg- och högriskprojekt.

Forskningen och kliniska studier utförs på universitet och sjukhus runt om i världen. För att säkerställa att de kliniska studierna utförs i enlighet med gällande regelverk och ger tillförlitliga resultat är BioGaias egen personal involverade i delar av arbetet med de kliniska studierna. Studieprotokollen godkänns alltid av BioGaia, etikkommitté och eventuell myndighet. Avtal tecknas med sjukhus och universitet där de förbinder sig att följa gällande regulatoriska regelverk. BioGaia bevakar studierna för att säkerställa att de utförs på ett korrekt och etiskt sätt. BioGaia uppmanar alltid forskarna att publicera studieresultaten.

**Immateriella rättigheter** Till grund för BioGaias verksamhet finns ett stort antal immateriella rättigheter såsom patent, varumärken, namn på stammar och internetdomäner. Bolaget arbetar kontinuerligt med att stärka de immateriella rättigheterna genom att skydda bolagets produkter. Patenten har olika löptider men patenten för de mest använda stammarna för BioGaias produkter gäller till 2026 och 2027.

Det finns alltid risk för intrång på immateriella rättigheter. Bevakningen av rättigheterna fortgår men det finns inga garantier för att framtida intrång inte kommer att orsaka bolaget skada. BioGaia arbetar kontinuerligt med omvärldsbevakning.

**Regelverket** BioGaias produkter säljs idag i över 100 länder över hela världen. Länderna har ofta olika regelverk vilket innebär olika lång tid mellan avtal och lansering av produkt. I de flesta länder registreras pro-

dukterna som kosttillskott och på ett fåtal marknader som en kategori av läkemedel.

Inom EU regleras användningen av närings- och hälsopåståenden för livsmedel av European Food Safety Authority (EFSA). EFSA-reglerna gäller för livsmedel som marknadsförs till konsumenter med olika påståenden om förebyggande hälsoeffekter. För att kunna ha ett hälsopåstående på produkten och i marknadsföring krävs ett godkännande av EFSA.

Det finns alltid en risk att regelverken ändras på de olika marknaderna vilket gör att försäljningen kan påverkas negativt, åtminstone under en period.

För att minimera risken och vara proaktiva arbetar BioGaias regulatoriska avdelning nära distributörernas/partners motsvarande funktioner som bevakar de lokala regelverken.

**Personal** BioGaias verksamhet är helt beroende av personalens kunskap och de anställda är därmed företagets viktigaste resurs. För att attrahera och behålla kunnig och motiverad personal strävar BioGaia efter att skapa en kultur där varje medarbetare ges möjlighet att utvecklas, påverka sin egen arbetssituation och hålla en god balans mellan arbete och fritid för att undvika stress. Bolaget utvärderar kontinuerligt aktuell bemanning och behov av rekrytering.

**Produktsvar** BioGaia säljer kosttillskott. Det finns en risk att det uppstår en skada hos en konsument, som kan påstå att skadan kommer från BioGaias produkt. Denna risk finns också i kliniska studier.

Att de produkter som tillverkas och erbjuds kunderna håller hög kvalitet och är säkra att använda har, och har alltid haft, högsta prioritet hos BioGaia. Berörda medarbetare får relevant utbildning i produktsäkerhet. Avtalen med BioGaias leverantörer inkluderar krav gällande kvalitet och företaget har processer på plats för att säkerställa att avtalen följs av leverantörerna.

**Affärsetik** BioGaias affärsmodell bygger på tre nätverk inom forskning, tillverkning och distribution. BioGaias produkter säljs i över 100 länder vilket innebär att varumärket exponeras över hela världen.

För att säkerställa att alla parter utför sina uppgifter på ett etiskt och, enligt BioGaia, korrekt sätt införde BioGaia under 2017 en uppförandekod. Uppförandekoden innehåller minimikrav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik/anti-korruption. För mer information se bolagets hållbarhetsredovisning.

Vad gäller forskningsnätverket uppmuntrar BioGaia att studiers design och rapportering av resultat håller tillräckligt hög nivå för att möjliggöra publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter för att säkra högsta möjliga vetenskapliga standard. Vidare kräver BioGaia att studien, innan deltagare börjar tas in, ska registreras på en publik sajt, till exempel ClinicalTrials.gov. Målet är att samtliga studier oavsett resultat ska publiceras.

**Hållbar leverantörskedja** BioGaias ambition är att ta ansvar och beakta hållbarhetsrisker och leveranssäkerhetsrisker genom hela värdekedjan, från leverantörer, via distributörer till konsumenten.

En viktig utgångspunkt för BioGaias affärsmodell är arbetet med att bygga långsiktiga och nära relationer med ett litet antal leverantörer. BioGaias ambition är att alltid ha minst två oberoende leverantörer om det är affärsmässigt försvarbart. Alla leverantörer får ta del av och skriva under BioGaias leverantörsuppförandekod.

### MODERBOLAGET

#### Dotterbolaget BioGaia Pharma AB

Rörelseresultatet för perioden uppgick till -8,7 (-9,4) miljoner kronor. Per balansdagen finns i moderbolaget tillgångar avseende BioGaia Pharma upptagna till 21,1 miljoner kronor. Eftersom bolaget inte är lönsamt föreligger en risk för nedskrivning av dessa tillgångar i moderbolaget. Nedskrivning har under året skett motsvarande givet koncernbidrag. BioGaia har prövat de kvarvarande finansiella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något ytterligare nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen.

#### Dotterbolaget MetaboGen AB

Bolaget bedriver forsknings- och utvecklingsprojekt. Rörelseresultatet för perioden uppgick till -10,0 (-10,0) miljoner kronor. Per balansdagen finns i moderbolaget tillgångar avseende MetaboGen upptagna till 100,7 miljoner kronor. Eftersom bolaget ännu inte har ett positivt kassaflöde föreligger en risk för nedskrivning av dessa tillgångar i moderbolaget. Nedskrivning har under året skett motsvarande givet koncernbidrag. BioGaia har prövat de kvarvarande finansiella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen.

#### Övriga dotterbolag

BioGaia har under året etablerat dotterbolag i Finland, Storbritannien samt BioGaia Invest AB. Förvärv har skett av den amerikanska distributören Nutraceutics Inc. genom dotterbolaget BioGaia Biologics Inc.

## Finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil.

Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering. För mer information se not 27.

**Valutarisker** BioGaia har intäkter i framför allt EUR och USD men också i SEK, JPY och CHF och kostnader i framför allt SEK, men också i EUR, JPY och USD. Under 2021 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 19,2 (20,1) miljoner EUR, ett kassaflödesöverskott på 75,6 (-112,4) miljoner JPY och ett kassaflödesöverskott på 31,8 (24,2) miljoner USD. För mer information se not 27.

**Ränte- och likviditetsrisker** Koncernen har inga externa lån. Bolagets ränterisk utgörs av avkastningen på likvida medel. För likvida medel har styrelsen utfärdat en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar ska i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel ska endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

**Kreditrisker** BioGaia kreditrisker är knutna till kundfordringar. Kunderna har 30-90 dagars kredittid. Vid teckning av avtal med nya kunder sker en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering om kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

**Kassaflödesrisker** BioGaia har en god likviditet. Risken för likviditetsbrist är därför liten. Kassaflödet uppgick till 13,1 (1 256,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning med -68,9 (-65,0) miljoner kronor. Likvida medel per 31 december 2021 uppgår till 1 484,7 (1 467,9) miljoner kronor.

**Prisrisker** BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk.

BioGaia:s pris till distributörer är i stort sett lika för alla kunder men kan variera med ordervolymsstorlekar. På vissa marknader är pris konkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

**Covid-19 pandemin** Året 2021 har fortsatt präglats av pandemin covid-19 och dess påverkan på världen i stort och på BioGaia. I de flesta länder som BioGaia verkar i, är "medical marketing" fortfarande den huvudsakliga affärsmodellen. Till följd av pandemin har våra distributörers säljstyrkor inte i samma utsträckning som tidigare haft möjlighet att besöka läkare och apotekspersonal, som är de viktigaste målgrupperna för "medical marketing". Dessutom har långvarig "lockdown" i flera länder gjort att konsumenterna haft begränsade möjligheter att besöka de vanligaste försäljningskanalerna för våra produkter - fysiska apotek, sjukhus och i Japan även tandvårdskliniker.

BioGaia har anpassat sig till den rådande situationen och ändrat sitt arbetssätt inom marknadsföring och försäljning. Exempelvis har BioGaia inte kunnat medverka på internationella mässor och symposier i samma utsträckning som tidigare, då dessa ställts in, utan i stället fokuserat på att stödja sina partner med marknadsföringsmaterial som kan användas online. Vidare har BioGaia:s personal inte fysiskt kunnat besöka kunder utan arbetat genom telefon- och videomöten. BioGaia har inte genomfört några personalneddragningar eller permitteringar på grund av pandemin. BioGaia har inte heller deltagit i några stödprogram annat än statligt stödprogram i Japan.

BioGaia har en stark finansiell ställning men ett utdraget förlopp av pandemin kan fortsatt påverka även ett stabilt bolag som BioGaia negativt. En försämring av den finansiella ställningen och betalningsförmågan hos våra distributionspartner kan leda till längre betalningstider och även kreditförluster. Vidare kan störningar i BioGaia:s produktion och hos externa leverantörer eller i logistiken leda till att BioGaia inte kan leverera varor och därmed förlora intäkter. Beroende på hur utdraget pandemin blir finns det en risk för fortsatta utmaningar 2022.

## Framtidsutsikter

BioGaia:s mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som i allt högre omfattning säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

**Finansiella mål och utdelningspolicy** Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (förelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 procent under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesuppbyggnad och försäljningsorganisation.

Utdelningspolicyen har historiskt varit att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 40 % av vinsten efter skatt. Denna policy har justerats under 2021 till att utdelning skall uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i moderbolaget.

## Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 december 2021 till 167 (160) personer.

Bolaget har ett bonusprogram som syftar till att säkerställa medarbetarnas långsiktiga engagemang i BioGaia. Programmet har utformats på följande sätt:

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Programmet innebär en emission av högst 365 000 teckningsoptioner där optionsinnehavare har rätt att under tiden från och med den 6 juli 2024 till och med den 6 november 2024, för varje teckningsoption påkalla teckning av en ny B-aktie i BioGaia till en teckningskurs per aktie som uppgår till 578,2 kronor. De anställda erbjuds att köpa optionerna till ett belopp om 55,6 kronor vilket var marknadsvärdet som fastställdes med extern värderingsexpertis. Totalt 89 730 teckningsoptioner tecknades i andra kvartalet vilket innebär ett tillskott om 5,0 miljoner kronor och en möjlig utspädning av befintliga aktieägare med 0,4 %. I fjärde kvartalet skedde återköp av 4 500 optioner. Programmet innehåller också en "stay-on" bonus som sträcker sig över en treårsperiod. Se not 3 för ytterligare information om anställda och personalkostnader.

## Beslut vid årsstämman 2020 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2020 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Dessa gäller fram till årsstämman 2024 om inte bolagsstämman beslutar annorlunda. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

**Riktlinjernas främjande av BioGaia:s affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet** BioGaia bedriver forskning och utveckling för att erbjuda konsumenterna kliniskt bevisade, hälsosamma, patenterade och användarvänliga probiotiska produkter.

En framgångsrik implementering av affärsstrategin och tillvaratagandet av BioGaia:s långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att BioGaia kan rekrytera, motivera och behålla kompetenta medarbetare som arbetar för att uppnå maximalt aktieägar- och kundvärde. För detta krävs att BioGaia

kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

**Formerna av ersättning m.m.** Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontant-ersättning och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver - och oberoende av dessa riktlinjer - besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Totalersättningen till ledande befattningshavare bör innehålla en avvägd blandning av ovan nämnda komponenter och villkor vid uppsägning samt avgångsvederlag. Styrelsen bör tillräckligt utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.



Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 25 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För ledande befattningshavare som är pensionsberättigade ska pensionsförmåner vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmissigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 5 procent av den fasta årliga kontantlönen.

**Upphörande av anställning** Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst arton månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden inte understiga tre månader och avgångsvederlag får inte utgå.

**Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.** Rörlig kontantersättning ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Den kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till BioGaias affärsstrategi eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen.

**Lön och anställningsvillkor för anställda** Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

**Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna** Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till BioGaia och koncernledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare, i den mån de berörs av frågorna.

**Frångående av riktlinjerna** Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose BioGaias långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa BioGaias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

## Senaste beslutade riktlinjer gällande ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

De senaste beslutade riktlinjerna överensstämmer med de som föreslogs till årsstämman 2020 (se ovan).

## Bolagsstyrning

BioGaia har avgivit en separat bolagsstyrningsrapport. Se sida 75–77.

## Hållbarhetsredovisning

I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har BioGaia valt att upprätta den lagstadgade hållbarhetsrapporten som en från årsredovisningen avskild rapport. Denna hållbarhetsrapport omfattar BioGaia och dess dotterföretag.

## Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget, kronor:

Från föregående år balanserad vinst	1 547 992 830
Årets vinst	146 558 650
<b>Vinstmedel till förfogande</b>	<b>1 694 551 480</b>

### Styrelsens förslag till vinstdisposition

Utdelas till aktieägarna\*

Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens"	2 900 000
Balanseras i ny räkning	1 390 320 267
<b>Summa</b>	<b>1 694 551 480</b>

\* Den föreslagna utdelningen består av utdelning enligt policy på 3,63 (3,41) plus en extrautdelning på 11,29 (0) kronor per aktie.

## Obligatoriska upplysningar för ESEF-rapportering

Rapporterande bolag	BioGaia AB (publ.)	IAS 151 a
Bolagets säte	Sverige	IAS 1138 a
Bolagsform	Aktiebolag (publ.)	IAS 1138 a
Registreringsland	Sverige	IAS 1138 a
Adress	Kungsbroplan 3A 112 27 Stockholm	IAS 1138 a
Geografiskt verksamhetsområde	Stockholm	IAS 1138 a
Beskrivning av bolagets affärsverksamhet	Företaget BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter.	IAS 1138 b
Namn på moderbolaget	BioGaia AB (publ.)	IAS 1138 c, IAS 24 13
Namn på det ultimata moderbolaget	BioGaia AB (publ.)	IAS 24 13, IAS 113 c

# Fem år i sammandrag

Nyckeltal	2021	2020	2019	2018	2017
Total nettoomsättning, Mkr	785,1	747,1	768,3	741,9	615,0
Nettoomsättning segmentet Barnhälsa, Mkr	603,7	583,1	600,1	596,5	492,6
Nettoomsättning segmentet Vuxenhälsa, Mkr	176,9	161,2	167,3	141,7	116,2
Övrig nettoomsättning, Mkr	4,6	2,8	0,9	3,7	6,3
Rörelseresultat, Mkr	253,7	228,2	242,5	277,4	233,0
Resultat före skatt, Mkr	252,7	227,6	242,3	277,6	232,9
Resultat efter skatt, Mkr	196,3	179,7	187,3	214,2	180,6
Resultat efter skatt inklusive avvecklad verksamhet, Mkr	196,3	179,7	187,3	214,2	180,6
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare, Mkr	196,3	179,7	187,3	214,2	180,6
Tillväxt nettoomsättning, %	5	-3	4	21	15
Rörelsemarginal, %	32	31	32	37	38
Vinstmarginal, %	32	30	32	37	38
Soliditet, %	88	91	76	77	81
Sysselsatt kapital, Mkr	1 891,6	1 757,6	518,2	514,8	464,7
Avkastning sysselsatt kapital, %	14	20	47	57	53
Avkastning eget kapital, %	11	16	37	44	41
Medelantalet anställda	161	157	149	130	115

## Aktiedata

Antal aktier per den 31/12, tusental <sup>1)</sup>	20 196	20 196	17 336	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier, tusental	20 196	17 855	17 474	17 336	17 336
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet, kr	9,72	10,07	10,72	12,40	10,42
Resultat per aktie före utspädning, kr <sup>2)4)</sup>	9,72	10,07	10,72	12,40	10,42
Resultat per aktie efter utspädning, kr <sup>2)4)</sup>	9,72	10,07	10,72	12,40	10,42
Eget kapital per aktie, kr <sup>4)</sup>	92,96	97,80	29,06	29,13	26,76
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr <sup>4)</sup>	92,96	97,80	29,06	29,13	26,76
Börskurs bokslutsdagen, kr	518	537	424,5	317,50	326,00
Utdelning per aktie, kr	14,92 <sup>3)</sup>	3,41	3,75	10,00	9,00

<sup>1)</sup> Aktiekapitalet består av 740.668 A-aktier och 19.455.794 B-aktier. Kvotvärdet uppgår till 1 krona.

<sup>2)</sup> Nyckeltal definierade enligt IFRS.

<sup>3)</sup> Föreslagen men ej beslutad utdelning.

<sup>4)</sup> Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning samt eget kapital per aktie, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.

För definitioner av nyckeltal se sida 60.



**BioGaia**  
Prodentis<sup>®</sup>  
FOR GUMS AND TEETH  
For gums and teeth  
Contains Lactobacillus reuteri Prodentis<sup>®</sup>  
30 lozenges with mint flavour

**BioGaia**  
Protectis minipack  
FOR GUT COMFORT  
Probiotics grounded in evolution  
Driven by science

**BioGaia**  
Protectis ORS  
FOR GUT COMFORT  
AND REHYDRATION  
Probiotic Oral Rehydration Solution

**BioGaia**  
Pharax<sup>™</sup> KIDS  
Probiotic drops  
FOR THROAT  
AND IMMUNE  
SYSTEM\*

**BioGaia**  
Protectis<sup>™</sup> baby drops  
FOR GUT  
COMFORT  
Probiotic drops, 5 ml  
with L. reuteri DSM 17938  
Food supplement

**BioGaia**  
Osfool  
FOR BACK  
HEALTH  
Probiotic capsules  
with vitamin D<sub>3</sub>

**BioGaia**  
Mjölkkyrabbakar  
Protectis  
kapslar  
Veganska  
med Lactobacillus  
reuteri DSM 17938

**BioGaia**  
KIDS  
IMMUNE  
ACTIVE  
Probiotic capsules  
with vitamin D<sub>3</sub>

**BioGaia**  
Prodentis<sup>®</sup> drops  
FOR GUMS  
AND TEETH  
Probiotic drops, 10 ml  
Food supplement  
Probiotics grounded in evolution  
Driven by science

**BioGaia**  
Protectis<sup>™</sup> tabs  
FOR GUT  
COMFORT  
Probiotic drops, 5 ml  
with L. reuteri DSM 17938  
Food supplement

**BioGaia**  
Protectis capsules  
IMMUNE  
ACTIVE  
Probiotic capsules  
with vitamin D<sub>3</sub>  
2,000 IU vitamin D<sub>3</sub>  
40 probiotic capsules  
Probiotic Supplement

**BioGaia**  
Protectis<sup>™</sup> baby drops  
FOR GUT  
AND IMMUNE  
SYSTEM  
with vitamin D<sub>3</sub>  
Probiotic drops, 5 ml  
with L. reuteri DSM 17938  
and 10 µg vitamin D<sub>3</sub>  
Food supplement

**BioGaia**  
Protectis<sup>™</sup> tabs  
FOR GUT  
COMFORT  
Probiotic drops, 5 ml  
with L. reuteri DSM 17938  
Food supplement  
Probiotics grounded in evolution  
Driven by science  
10 probiotic chewable tablets (4.5 g)  
with L. reuteri DSM 17938  
Food supplement with sweeteners  
Strawberry Flavoured

**BioGaia**  
Protectis<sup>™</sup> tabs  
FOR GUT  
COMFORT  
with vitamin D<sub>3</sub>  
10 probiotic chewable tablets (4.5 g)  
with L. reuteri DSM 17938 and 10 µg vitamin  
D<sub>3</sub>  
Food supplement with sweeteners  
Orange flavour

**BioGaia**  
Pharax<sup>™</sup> KIDS  
Probiotic drops  
FOR THROAT  
AND IMMUNE  
SYSTEM  
Probiotic drops, 5 ml

**BioGaia**  
Protectis<sup>™</sup> baby drops  
FOR GUT  
COMFORT  
Probiotic drops, 5 ml  
with L. reuteri DSM 17938  
Food supplement

Several white capsules and tablets are scattered on the wooden surface in the foreground.



# Koncernen

## Rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	2	785 110	747 077
Kostnad för sålda varor	2	-202 161	-200 159
<b>Bruttoresultat</b>	2	<b>582 949</b>	546 918
Försäljningskostnader	4	-192 437	-171 634
Administrationskostnader	2, 4	-42 546	-26 128
Forsknings- och utvecklingskostnader	2, 7, 11	-105 467	-104 663
Övriga rörelseintäkter	5	11 604	1 084
Övriga rörelsekostnader	6	-366	-17 427
<b>Rörelseresultat</b>		<b>253 737</b>	228 150
Finansiella intäkter	8	107	155
Finansiella kostnader	9	-1 132	-722
<b>Finansnetto</b>		<b>-1 025</b>	-567
<b>Vinst före skatt</b>		<b>252 712</b>	227 583
Skatt	10	-56 439	-47 853
<b>ÅRETS VINST</b>		<b>196 273</b>	179 730
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultat</i>			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		1 994	-4 059
<b>Årets totalresultat</b>		<b>198 267</b>	175 671
<i>Årets resultat hänförlig till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		196 273	179 730
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
		196 273	179 730
<i>Årets totalresultat hänförligt till:</i>			
Moderbolagets aktieägare		198 267	175 671
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
		198 267	175 671
<b>Resultat per aktie</b>			
Resultat per aktie (kr)*		9,72	10,07
Antal aktier, tusental		20 196	20 196
Genomsnittligt antal aktier, tusental*		20 196	17 855

\*) Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.

## Rapport över kassaflöden

Belopp i tkr	Not	2021	2020
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		253 737	228 150
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Avskrivningar och nedskrivningar		27 241	20 530
Orealiserade valutaterminer		2 403	-4 876
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-2 356	1167
		281 025	244 971
Erhållen ränta		64	157
Erlagd ränta		-1 132	-803
Betald skatt		-55 934	-72 092
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>		<b>224 023</b>	172 233
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:</i>			
Varulager		9 822	-2 347
Kortfristiga fordringar		-17 965	47 043
Leverantörsskulder		-6 151	19 798
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		12 146	-15 471
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>221 875</b>	221 256
<i>Investeringsverksamheten:</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-6 379	-16 075
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	21	-22 229	-
Förvärv av dotterföretag	29	-98 359	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-126 967</b>	-16 075
<i>Finansieringsverksamheten:</i>			
Utdelning		-68 870	-65 012
Amortering leasingsskuld		-7 527	-7 632
Amortering lån	29	-7 174	-
Avsättning till Stiftelse		-2 800	-2 800
Nyemission netto		4 525	1126 840
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-81 846</b>	1051 396
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>13 062</b>	1256 577
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN</b>		<b>1 467 883</b>	213 831
Kursdifferens i likvida medel		3 735	-2 525
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>		<b>1 484 680</b>	1 467 883

## Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<i>Anläggningstillgångar:</i>			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	11	48 086	50 322
Goodwill	11	149 227	5 300
Nyttjanderättstillgångar	12	15 080	28 861
Materiella anläggningstillgångar	13	138 555	133 904
Finansiella anläggningstillgångar	21	22 229	-
Uppskjutna skattefordran	10	2 757	5 279
Depositioner		43	39
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>375 977</b>	<b>223 705</b>
<i>Omsättningstillgångar:</i>			
Varulager	16	102 737	72 277
Kundfordringar	17, 21	118 588	98 511
Övriga fordringar	19	36 304	41 538
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	9 768	9 368
Likvida medel	21	1 484 680	1 467 883
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 752 077</b>	<b>1 689 577</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 128 054</b>	<b>1 913 282</b>

## Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<i>Eget kapital</i>		22	
Aktiekapital		20 196	20 196
Övrigt tillskjutet kapital		1 154 008	1 149 483
Reserver		-27	-2 020
Balanserat resultat		506 915	398 854
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		196 273	179 730
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>1 877 365</b>	<b>1 746 243</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	14, 18	2	2
<b>Summa innehav utan bestämmande inflytande</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Totalt eget kapital</b>		<b>1 877 367</b>	<b>1 746 245</b>
<i>Långfristiga skulder:</i>			
Uppskjutna skatteskulder	10	14 240	11 312
Övriga skulder	27	109 493	20 663
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>123 733</b>	<b>31 975</b>
<i>Kortfristiga skulder:</i>			
Förskott från kunder	21	2 815	11 184
Leverantörsskulder	21	42 313	48 046
Aktuella skatteskulder	24	4 479	1170
Övriga skulder	24	20 948	25 939
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	56 399	48 723
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>126 954</b>	<b>135 062</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>250 687</b>	<b>167 037</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 128 054</b>	<b>1 913 282</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat	Årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	17 336	21 831	2 038	279 320	187 347	507 872	2	507 874
Utdelning				-65 012		-65 012		-65 012
Avsättning till stiftelse				-2 800		-2 800		-2 800
Nyemission netto	2 860	1 127 652				1 130 512		1 130 512
<b>Summa transaktioner med ägare</b>	2 860	1 127 652	0	-67 812	0	1 062 700	0	1 062 700
<i>Balanseras i ny räkning</i>				187 347	-187 347			
<b>2020 års resultat</b>					179 730	179 370		179 730
<i>Övrigt totalresultat</i>								
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			-4 059			-4 059		-4 059
<b>Årets totalresultat</b>	0	0	-4 059	0	179 730	175 671		175 671
<b>Utgående eget kapital 2020-12-31</b>	20 196	1 149 483	-2 021	398 855	179 730	1 746 243	2	1 746 245
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	20 196	1 149 483	-2 021	398 855	179 730	1 746 243	2	1 746 245
Utdelning				-68 870		-68 870		-68 870
Avsättning till stiftelse				-2 800		-2 800		-2 800
Nyemission teckningsoptioner		4 525				4 525		4 525
<b>Summa transaktioner med ägare</b>		4 525	0	-71 670	0	-67 145		-67 145
<i>Balanseras i ny räkning</i>				179 730	-179 730			
<b>2021 års resultat</b>					196 273	196 273		196 273
<i>Övrigt totalresultat</i>								
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			1 994			1 994		1 994
<b>Årets totalresultat</b>	0	0	1 994	0	196 273	198 267	0	198 267
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	20 196	1 154 008	-27	506 915	196 273	1 877 365	2	1 877 367

# Moderbolaget

## Resultaträkningar

Belopp i tkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	2	732 009	699 349
Kostnad för sålda varor	2	-256 210	-241 555
<b>Bruttoresultat</b>	2	<b>475 799</b>	457 794
Försäljningskostnader	2	-163 189	-138 162
Administrationskostnader	4	-34 630	-24 306
Forsknings- och utvecklingskostnader	2, 7, 11	-85 563	-84 063
Övriga rörelsekostnader	5	11 506	-16 943
<b>Rörelseresultat</b>		<b>203 923</b>	194 320
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	14	-18 708	-20 756
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	688	1 169
<b>Finansnetto</b>		<b>-18 020</b>	-19 587
<b>Resultat före skatt</b>		<b>185 903</b>	174 733
Skatt på årets resultat	10	-39 344	-37 061
<b>ÅRETS VINST</b>		<b>146 559</b>	137 672

Moderbolaget har inga transaktioner i övrigt totalresultat varför årets totalresultat motsvaras av årets vinst ovan. Därmed visar bolaget ingen egen rapport över totalresultatet för moderbolaget.

## Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2021	2020
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		203 923	194 320
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			
Avskrivningar		3 736	3 746
Övriga ej likviditetspåverkande poster		1 693	1 881
		209 352	199 947
Erhållen ränta		1 053	1 279
Erlagd ränta		-365	-110
Valutaterminer		2 403	-4 876
Betald skatt		-46 786	-59 309
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>		<b>165 657</b>	136 931
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:</i>			
Varulager		10 907	4 108
Kortfristiga fordringar		-17 861	14 344
Leverantörsskulder		-7 838	19 826
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		8 920	9 594
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>159 785</b>	184 805
<i>Investeringsverksamheten:</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-	-807
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	14	-167 920	-
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	14	22 229	-
Återbetalning av lån från dotterföretag	15	-	25 000
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-145 691</b>	24 193
<i>Finansieringsverksamheten:</i>			
Utdelning		-68 870	-65 012
Avsättning till stiftelse		-2 800	-2 800
Lämnat aktieägartillskott		-31 444	-
Nyemission teckningsoptioner		-464	-
<b>Nyemission netto</b>		<b>-</b>	1 126 840
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-103 578</b>	1 059 028
<b>ÅRETS KASSAFLÖDE</b>		<b>-89 484</b>	1 268 026
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN</b>		<b>1 419 361</b>	153 217
Kursdifferens i likvida medel		3 693	-1 882
<b>LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT</b>		<b>1 333 570</b>	1 419 361



## Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
	11		
Balanserade utgifter för utveckling		2 236	4 472
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>2 236</b>	<b>4 472</b>
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
	13		
Produktionsmaskiner		4 438	5 685
Inventarier och datorer		309	561
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>4 747</b>	<b>6 246</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	14	331 809	154 671
Fordringar på koncernföretag	15	10 835	10 835
<b>Summa finansiella tillgångar</b>		<b>342 644</b>	<b>165 506</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>349 627</b>	<b>176 224</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	16	38 247	49 154
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17, 21	94 631	81 613
Fordringar på koncernföretag	18	27 051	24 988
Aktuella skattefordringar	19	15 700	23 142
Övriga fordringar	19	17 116	13 723
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	4 780	5 393
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>159 278</b>	<b>148 859</b>
Kassa och bank	21	1 333 570	1 419 361
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 531 095</b>	<b>1 617 374</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 880 722</b>	<b>1 793 598</b>

## Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
	22		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		20 196	20 196
Övrigt bundet eget kapital		1 253	1 253
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>21 449</b>	<b>21 449</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		1 547 992	1 477 466
Årets resultat		146 559	137 672
	23	1 694 551	1 615 138
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 716 000</b>	<b>1 636 587</b>
<b>Skulder</b>			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Avsättning		3 380	-
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>3 380</b>	<b>-</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		180	200
Leverantörsskulder		31 202	39 040
Skulder till koncernföretag	18	75 216	72 564
Övriga skulder	24	3 767	2 244
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	50 977	42 963
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>161 342</b>	<b>157 011</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>164 722</b>	<b>157 011</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 880 722</b>	<b>1 793 598</b>

## Eget kapitalrapport

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	<b>17 336</b>	<b>1 253</b>	<b>254 948</b>	<b>162 678</b>	<b>436 215</b>
Balanseras i ny räkning			162 678	-162 678	0
Utdelning			-65 012		-65 012
Avsättning till stiftelse			-2 800		-2 800
Nyemission netto	<b>2 860</b>		1 127 652		1 130 512
2020 års resultat				137 672	137 672
<b>Utgående eget kapital 2020-12-31</b>	<b>20 196</b>	<b>1 253</b>	<b>1 477 466</b>	<b>137 672</b>	<b>1 377 466</b>
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	<b>20 196</b>	<b>1 253</b>	<b>1 477 466</b>	<b>137 672</b>	<b>1 636 587</b>
Balanseras i ny räkning			137 672	-137 672	0
Utdelning			-68 870		-68 870
Avättning till stiftelse			-2 800		-2 800
Nyemission teckningsoptioner			4 524		4 524
2021 års resultat				146 559	146 559
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>20 196</b>	<b>1 253</b>	<b>1 547 992</b>	<b>146 559</b>	<b>1 716 000</b>

# Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i tkr om inget annat anges. Siffror inom parentes avser föregående år.

## Innehåll noter

Not 1	Redovisningsprinciper	56
Not 2	Rapportering för segment	61
Not 3	Anställda och personalkostnader, ersättning till ledande befattningshavare	62
Not 4	Revisorernas arvode	63
Not 5	Övriga rörelseintäkter	63
Not 6	Övriga rörelsekostnader	63
Not 7	Rörelsens kostnader	64
Not 8	Finansiella intäkter	64
Not 9	Finansiella kostnader	64
Not 10	Skatt på årets resultat	64
Not 11	Immateriella anläggningstillgångar	65
Not 12	Nyttjanderättigheter	66
Not 13	Materiella anläggningstillgångar	66
Not 14	Finansiella anläggningstillgångar	67
Not 15	Långfristiga fordringar på dotterföretag	67
Not 16	Varulager	67
Not 17	Kundfordringar	68
Not 18	Transaktioner med närstående	68
Not 19	Övriga kortfristiga fordringar	69
Not 20	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	69
Not 21	Finansiella tillgångar och skulder	69
Not 22	Eget kapital	69
Not 23	Förslag till vinstdisposition	70
Not 24	Övriga skulder	70
Not 25	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	70
Not 26	Ställda säkerheter och eventualförpliktelser	70
Not 27	Policy för finansiell riskhantering	70
Not 28	Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål	71
Not 29	Förvärv av dotterbolag	72

## Not 1 Redovisningsprinciper

### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncern-redovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell rapporterings Rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer, dvs samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall moderbolagets tillämpning av ÅRL begränsar möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget.

### Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen från 1 januari 2021

**Ändringar i IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16: Referensräntereformen FAS 2** Ändringarna på grund av Referensräntereformen FAS 2 (ändringar i IFRS 9, IAS 39, IFRS 7, IFRS 4 och IFRS 16) kan påverka finansiella tillgångar, finansiella skulder och leasingkulder, vissa krav på säkringsredovisning och upplysningskrav i IFRS 7 för att följa ändringarna i modifieringar och säkringsredovisning.

Modifieringar av finansiella tillgångar, finansiella skulder och leasingkulder: IASB har introducerat ett undantag för modifieringar som följer av referensräntereformen (modifieringar som direkt följer av IBOR-reformen). Dessa modifieringar redovisas genom att uppdatera effektivräntan. Alla andra modifieringar redovisas i enlighet med nuvarande IFRS-standarder. Ett liknande praktiskt undantag har föreslagits för leasing som redovisas i enlighet med IFRS 16.

Krav på säkringsredovisning: Under den nya ändringen så kommer inte säkringsredovisningen att avslutas endast till följd av IBOR-reformen. Säkringsförhållanden (och tillhörande dokumentation) måste ändras för att spegla modifieringarna i säkrad post, säkringsinstrument och risken.

Upplysningar: För att läsaren av de finansiella rapporterna skall förstå effekten av och utsträckningen som IBOR-reformen kommer påverka och hur dessa effekter hanteras kräver ändringen att företaget lämnar upplysningar om detta.

Ändringen sker i två steg där första fasen började gälla 1 januari 2020 och den andra 1 januari 2021. Ändringen har inte fått någon väsentlig effekt för BioGaiA.

**Ändringar i IFRS 4 Försäkringsavtal - Undantag från tillämpning av IFRS 9** Ändringen började gälla 1 januari 2021 och har inte medfört någon effekt för BioGaiA.

**Ändringar i IFRS 16 Leasingavtal - Förlängning av period för COVID-19 relaterade hyresrabatter** I maj 2020 ändrades IFRS 16 för att ge leasetagare möjlighet att tillämpa en lättnadsregel innebärande att en bedömning om en COVID-19 relaterad hyresrabatt utgör en ändring av ett leasingavtal inte behöver göras. Denna ändring var begränsad i tid och tillät leasetagare att tillämpa lättnaden endast för sådana hyresrabatter för leasingavgifter vilka förfaller den 30 juni 2021 eller tidigare. På grund av fortsatt pågående pandemi med väsentliga effekter på samhället, har IASB förlängt det ursprungliga slutdatumet för lättnadsregeln och utvidgar tidsgränsen till att omfatta sådana hyresrabatter för leasingavgifter vilka förfaller den 30 juni 2022 eller tidigare. Ändringen skall tillämpas på räkenskapsår som börjar den 1 april 2021 eller senare. Företaget tillämpar ändringen retroaktivt. Ändringen började gälla från 1 januari 2021 och har inte medfört någon effekt på de finansiella rapporterna.

**Nya eller ändrade IFRS standarder och nya tolkningar vilka ännu inte trätt i kraft** De nya eller ändrade standarder och nya tolkningar som har givits ut, men som träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2022 eller, har ännu inte börjat tillämpas av koncernen. Företagsledningens bedömning är att dessa standarder och tolkningar inte får någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

## Grund för rapporternas upprättande

De finansiella rapporterna är upprättade enligt anskaffningsvärdemetoden om inte annat anges. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än 12 månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 28.

## Koncernredovisningsprinciper

I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och dotterföretagens verksamheter fram till och med den 31 december 2021. Moderbolaget har kontroll över dotterföretaget, och har möjlighet att påverka avkastningen genom att utföra sin kontroll över dotterföretaget. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall realiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i de finansiella rapporterna för dotterföretag har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisningsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvat eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt.

Innehav utan bestämmande inflytande, som redovisas som en del av eget kapital, representerar den andel av ett dotterföretags resultat och nettotillgångar som inte innehas av koncernen. Koncernen hänför totalresultat för dotterföretagen till moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande baserat på deras respektive ägarandelar. Transaktioner avseende förvärv och försäljning av andelar i bolag där det finns innehav utan bestämmande inflytande redovisas i kassaflödesanalysen i Kassaflöde från investeringsverksamheten och i Rapport över förändringar i Eget kapital som transaktioner med ägare.

## Intresseföretag

Intresseföretag är de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande. Aktieinnehav i intresseföretaget redovisas enligt kapitalandelsmetoden, vilket innebär att aktierna redovisas till anskaffningsvärde vid anskaffningstillfället och därefter justeras med bolagets andel av förändringar i intresseföretagets nettotillgångar.

## Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens"

Avsättningen till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens" har beslutats på årsstämman och är förenlig med ABL 17 kap 5 i om anslag till allmännyttiga ändamål. Avsättningen redovisas som en transaktion över eget kapital. Stödet för att redovisa avsättningen över eget kapital finns i Conceptual Framework for Financial Reporting i avsnittet Financial performance reflected by accrual accounting (1.17ff). BioGaia har gjort bedömningen att bolaget inte utövar ett bestämmande inflytande över Stiftelsen enligt IFRS10 varför någon konsolidering av Stiftelsen ej görs. Bedömningen är baserad bland annat på att Stiftelsen är ett fristående organ, att BioGaia inte har rätt till någon avkastning (positiv eller negativ) från Stiftelsen samt att tre av sex ledamöter är externa ledamöter och att en extern generalsekreterare sköter den löpande förvaltningen.

## Omräkning av utländsk valuta

- **Funktionell valuta** Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet.
- **Transaktioner** Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid transaktionstidpunkten. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultatet. Icke-monetära tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden och omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade for-

ringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnetto.

- **Derivat** Bolaget har tidigare år gjort terminssäkringar i EUR och USD. Terminssäkringarna redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Bolaget har ändrat sin finanspolicy under 2020 och inga nya terminskontrakt har ingåtts sedan dess.
- **Utländska verksamheters finansiella rapportering** Tillgångar och skulder i utländska koncernbolag omräknas från respektive koncernbolags funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till genomsnittskurs, vilket utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. En genomsnittskurs tas fram kvartalsvis. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska koncernbolags verksamheter redovisas i övrigt totalresultat.
- **Nettoinvesteringar i koncernbolag** Fordringar på en utlandsverksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av företagets nettoinvesteringar i den självständiga utlandsverksamheten. Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av långfristiga lån i utländsk valuta som utgör nettoinvestering redovisas direkt mot övrigt totalresultat som en omräkningsreserv.

## Rapportering för segment

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, maghälsotabletter, vätskeersättning (ORS) och kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt (tex välling och modersmjölkserersättning) samt royalty avseende barnhälso-produkter).
- **Segment Vuxenhälsa** (maghälsotabletter, behälsotabletter och munhälsotabletter samt kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter).
- **Övrigt** (royalty avseende utvecklingsprojekt, intäkter avseende förpackningslösningar i dotterbolaget CapAble mm).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilka följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

## Intäktsredovisning

**IFRS 15** BioGaia tillämpar IFRS 15 för redovisning av intäkter. IFRS 15 innebär en modell för intäktsredovisning (fem-steps modell) som baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Grundprincipen är att ett företag redovisar intäkter för att skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster.

Steg 1. Identifiera kontraktet med kunden

Steg 2. Identifiera de olika prestationsåtagandena

Steg 3. Fastställ transaktionspriset

Steg 4. Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena

Steg 5. Redovisa intakt prestationsåtaganden uppfylls

Intäkterna redovisas utifrån det belopp som anges i ett avtal med en kund och innefattar inte eventuella belopp som erhålles för tredje mans räkning. BioGaia redovisar intäkter när koncernen överför kontrollen över en produkt eller tjänst till en kund. Uppgifter om dessa nya krav och BioGaias intäktströmmar beskrivs nedan.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av varor. Inga åtaganden för BioGaia återstår efter leverans eftersom BioGaia ej lämnar några utökade garantier eller rurrätt till kunden. Kontroll överförs till kunden när varan ställs till köparens förfogande.

Utöver försäljning av varor består intäkterna av royalty eller exklusivitetsrättigheter kopplade till produktdistribution på en avgränsad marknad/territorium. Dessa avtal för med sig åtaganden över tiden och intäkten redovisas i takt med att BioGaias prestationsåtaganden är uppfyllda. Transaktionspriset, dvs den ersättning BioGaia förväntar sig att erhålla i utbyte mot varorna och tjänsterna är i de flesta fall fast och därmed lätt att fastställa. Rörlig ersättning förekommer i enstaka fall men oftast i kombination med minimumnivåer avseende ersättningen vilket förenklar vid bedömning av transaktionspriset.

Räntebäringar redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig.



## Pensioner

Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning och övriga anställda enligt respektive lands lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas löpande. Pensionsförsäkringspremierna är avgiftsbestämda och kostnadsförs löpande.

## Inkomstskatter

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder.

Uppskjuten skatt avser den skatt som beräknas dels på temporära skillnader, dels på skattemässiga underskott.

Vid varje bokslutstillfälle prövas om redovisning skall ske av uppskjutna skattefordringar som inte tidigare redovisats i balansräkningen. Sådana skattefordringar redovisas i den utsträckning det bedöms som sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga i framtiden.

## Kostnader för forskning och utveckling

Utgifter för forskning redovisas som en kostnad när de uppstår. Utgifter för utveckling redovisas som en immateriell tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt

Övriga utgifter för utveckling redovisas som en kostnad när de uppstår. En individuell bedömning görs kvartalsvis av samtliga pågående forsknings- och utvecklingsprojekt för att fastställa vilka utgifter som är aktiverbara. Det redovisade värdet av aktiverade utgifter inkluderar samtliga direkta hänförliga utgifter såsom material, köpta tjänster och ersättningar till anställda.

I BioGaia pågår ofta forskning i form av kliniska studier parallellt med produktutveckling. Mycket av BioGaias produktutveckling består av stabilitetstester för att se att produkten håller stabilitet under hela livslängden. Under det att den kliniska studien och stabilitetstesterna pågår går det ofta inte att säkerställa att projektet kommer att lyckas och att produkten kommer att kunna säljas. Detta innebär att projekt ofta inte uppfyller kraven för aktivering. En annan del av produktutvecklingsarbetet är att hitta nya leveranssystem samt utveckling av befintliga produkter. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader påbörjas då tillgången kan användas och produkterna börjar säljas och görs linjärt över en bedömd nyttjandeperiod.

## IFRS 16 Leasingavtal

- **IFRS 16.** BioGaia tillämpar IFRS 16 för redovisning av Leasing. IFRS 16 innebär en "right of use model" och innebär för leasetagaren att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i balansräkningen, klassificering i operationella och finansiella leasingavtal ska därför inte göras. Undantagna är leasingavtal med en leasingperiod som är 12 månader eller kortare samt leasingavtal som uppgår till mindre värden. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på tillgången och räntekostnader på skulden.

Den 31 december 2021 uppgick koncernens leasingtillgångar till 15,1 miljoner kronor vilket redovisas i posten nyttjanderättstillgångar och skulderna uppgick till 8,9 miljoner kronor i långfristiga skulder och 10,4 miljoner kronor i kortfristiga skulder. För perioden januari-december 2021 har en räntekostnad på 0,7 miljoner kronor, en avskrivning på 7,5 miljoner kronor och en nedskrivning på 4,2 miljoner kronor redovisats.

- **Koncernen som leasetagare** Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingkulda för samtliga leasingav-

tal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttids-leasingavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren. Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar:

- fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
  - variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet.
- Långfristiga leasingkulder redovisas som egen post och kortfristiga leasingkulder redovisas tillsammans med övriga kortfristiga skulder.

Koncernen omvärderar leasingkulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderätten) om:

- Leasingperioden har förändrats eller om det finns en förändring i bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.
- Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller pris eller en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på en ändrad rörlig ränta, då används istället en ändrad diskonteringsränta).
- Ett leasingavtal ändras och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta. Koncernen har inte gjort några sådana justeringar i de perioder som presenteras.

Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderätterna till värdet av motsvarande leasingkulda, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efterföljande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Om koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering och bortforsling av en leasad tillgång, återställande av den plats där den befinner sig eller återställande av den underliggande tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor, redovisas en avsättning enligt IAS 37. Sådana avsättningar redovisas som en del av anskaffningsvärdet för nyttjanderätten, om inte dessa utgifter uppstår i samband med produktion av varor.

Avskrivning på nyttjanderätter sker över beräknad nyttjandeperiod eller över den avtalade leasingtiden, om den är kortare. Om ett leasingavtal överför äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen förväntar sig att utnyttja en köpoption, sker avskrivning över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Avskrivningen påbörjas per inledningsdatumet för leasingavtalet.

Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuellt identifierad nedskrivning på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leasingkulden och nyttjanderätten. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i den period då de uppkommer och inkluderas på raden administrativa kostnader i koncernens resultaträkning.

IFRS 16 tillåter, som en praktisk lättnadsregel, att en leasetagare inte separerar icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter och istället redovisar varje leasingkomponent och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att inte tillämpa detta undantag.

### Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Immateriella tillgångar skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod. För materiella anläggningstillgångar tillämpas följande avskrivningstider:

#### Materiella anläggningstillgångar

Produktionsmaskiner och laboratorieutrustning	5–10 år
Inventarier och datorer	3–5 år
Byggnader	20–60 år

En bedömning görs vid varje bokslutstillfälle av om det föreligger någon indikation som tyder på att en tillgång minskat i värde. Ej färdigställda projekt nedskrivningstestas årligen. Den kassagenererade enheten är tillämpligt segment. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om detta är lägre än det redovisade värdet skrivs värdet ner till återvinningsvärdet.

Avskrivning på byggnader påbörjas när byggnaderna färdigställts. För el och invändigt byggnadsarbete mm uppgår avskrivningstiden till 20–30 år och för stomme och grund är avskrivningstiden 60 år.

#### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Inkuransrisker beaktas därvid. Anskaffningsvärdet beräknas enligt anskaffningspris.

#### Kortfristiga placeringar

I kortfristiga placeringar ingår räntefonder som företaget avser avyttra inom 12 månader från balansdagen.

#### Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden.

### Finansiella tillgångar och skulder

Koncernens redovisningsprinciper enligt IFRS 9 för finansiella instrument framgår nedan.

- Finansiella instrument** Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, andra korta fordringar och valutaderivat i den mån sådana har ett positivt verkligt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, andra korta skulder, låneskulder och valutaderivat i den mån sådana har ett negativt verkligt värde. Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not 21.
- Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning** En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran, förutom kundfordringar, tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld, förutom leverantörsskulder, tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Inga valutaderivat eller andra finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning, eftersom villkor för kvittning inte är uppfyllda. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.
- Klassificering och värdering** Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehåses inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktssliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde.

Om den finansiella tillgången innehåses i en affärsmodell vars mål kan uppnås både genom att samla in avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Samtliga andra affärsmodeller där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen.

- Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden** Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv.
- Finansiella skulder** Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.
- Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde** Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.
- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet** Denna kategori består av finansiella skulder som innehåses för handel. I denna kategori ingår koncernens derivat med negativt verkligt värde samt avsättning för tilläggsköpeskilling Nutraceutics.
- Nedskrivningar** Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

För kundfordringar, avtalstillgångar och leasingfordringar finns förenklningar som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. De förväntade kreditförlusterna för dessa finansiella tillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

Fallissemang bygger på en bedömning av att det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett ovanstående sker detta senast när betalningen är 90 dagar sen.

### Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

- Nivå 1**, Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ajusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.
- Nivå 2**, Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Exempel på observerbara data inom nivå 2 är:
  - Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
  - Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t.ex. marknadsräntor och avkastningskurvor.
- Nivå 3**, Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbara data.

### Moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

- **Uppställningsform** Resultat- och balansräkning för moderbolaget är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman.
- **Skatter** Moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.
- **Dotterföretag** Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdeometoden. Koncernbidrag redovisas som en ökning av aktier i dotterföretag. Det bokförda värdet prövas fortlöpande mot dotterbolagets koncernmässiga egna kapital och kan komma att skrivas ned.
- **Leasingavgifter** Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar den ekonomiska nyttan över tiden.
- **IFRS 9** Moderbolaget tillämpar förenklingsregeln vad gäller klassificering enligt IFRS 9.

### Beslutade ändringar av RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Rådet för finansiell rapportering har inte beslutat om några väsentliga ändringar som ännu inte har trätt ikraft.

### Nyckeltalsdefinitioner

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter eventuell utspädning.	Eget kapital per aktie efter utspädning mäter bolagets nettovärde per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram el liknande och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Resultat per aktie kvarvarande verksamhet	Årets vinst från kvarvarande verksamhet hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier	Vinst per aktie kvarvarande verksamhet mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie på den kvarvarande verksamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultat används för att mäta operativ lönsamhet.

<b>Soliditet</b>	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarerna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingkulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
<b>Tillväxt</b>	Årets omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta och organisk tillväxt.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
<b>Resultat per aktie</b>	Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
<b>Resultat per aktie efter utspädning</b>	Årets vinst hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter utspädning.	Vinst per aktie efter utspädning mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram eller liknande.
<b>Vinstmarginal</b>	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

### Avstämning mot IFRS

Avkastning på sysselsatt kapital	2021	2020
Rörelseresultat	253 737	228 150
Finansiella intäkter	107	155
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	253 844	228 306
Totala tillgångar	2 128 054	1 913 282
Icke räntebärande skulder	-236 447	-155 725
Sysselsatt kapital	1 891 607	1 757 557
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 824 582	1 137 885
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	14 %	20 %

Avkastning på eget kapital	2021	2020
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	196 273	179 730
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 877 365	1 746 243
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 811 804	1 127 058
Avkastning på eget kapital (A/B)	11 %	16 %

Soliditet	31-dec-21	31-dec-20
Eget kapital (A)	1 877 367	1 746 245
Totalt kapital (B)	2 128 054	1 913 282
Soliditet (A/B)	88 %	91 %



Forts. not 1

Rörelsemarginal	2021	2020
Rörelseresultat (A)	253 737	228 150
Nettoomsättning (B)	785 110	747 077
Rörelsemarginal (A/B)	32 %	30 %
Vinstmarginal	2021	2020
Resultat före skatt (A)	252 712	227 583
Nettoomsättning (B)	785 110	747 077
Vinstmarginal (A/B)	32 %	30 %
Eget kapital per aktie	31-dec-21	31-dec-20
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (A)	1 877 365	1 746 243
Genomsnittligt antal aktier (B)	20 196	17 855
Eget kapital per aktie (A/B)	92,96	97,80

#### Förändring av försäljning per segment

Beskrivning	Definition	Barnhälsa 2021	Vuxenhälsa 2021	Övrigt 2021	Totalt 2021
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs		583 111	161 187	2 780	747 077
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs		603 690	176 854	4 566	785 110
C Redovisad förändring	B-A	20 579	15 668	1 786	38 033
Procentuell förändring	C/A	4 %	10 %	64 %	5 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs		643 482	187 127	4 566	835 175
E Valutaeffekter	C-F	-39 792	-10 273	0	-50 065
Valutaeffekter procent	E/A	-7 %	-6 %	0 %	-7 %
F Organisk förändring	D-A	60 371	25 941	1 786	88 098
Organisk förändring procent	F/A	10 %	16 %	64 %	12 %

#### Genomsnittliga väsentliga valutakurser

	Koncernen	
	2021	2020
EUR	10,13	10,54
USD	8,49	9,27
JPY	0,0781	0,0862

## Not 2 Rapportering för segment

BioGaias rörelsesegment utgörs av Barnhälsa och Vuxenhälsa. I segmentet Barnhälsa ingår försäljning av droppar, vätskeersättning (ORS), maghälsotabletter samt kulturer som ingrediens i en licenstillverkarens produkt (t.ex. modersmjölkersättning) och royalty avseende barnhälsoprodukter. I segmentet Vuxenhälsa ingår främst maghälsotabletter, behälsoprodukter och munhälsoprodukter samt försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkarens mejeriprodukt och royalty avseende produkter inom Vuxenhälsa. Övrigt består av ett antal mindre segment t.ex intäkter avseende royalty i dotterbolag. Intäkterna i segmentet Övrigt utgör tillsammans mindre än 10 % av omsättningen och redovisas därför inte separat.

#### Nettoomsättning per segment

	Koncernen	
	2021	2020
Barnhälsa	603 690	583 111
Vuxenhälsa	176 855	161 186
Övrigt	4 566	2 780
	785 110	747 077

#### Bruttoresultat per segment

Barnhälsa	458 480	431 810
Vuxenhälsa	119 958	112 588
Övrigt	4 511	2 521
	582 949	546 918
Försäljnings-, administrations- och forskning och utvecklingskostnader	-340 450	-302 425
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	11 238	-16 343
Rörelseresultat	253 737	228 150
Finansnetto	-1 025	-567
Koncernens resultat före skatt	252 712	227 583

Under 2021 var 187,5 (194,8) miljoner kronor eller 24 % (26 %) av intäkterna i koncernen hänförliga till tre kunder. Tre av dessa kunder tillhör segmentet Barnhälsa och två tillhör både segmentet Barn- och Vuxenhälsa. Under 2021 fanns det ingen kund som stod för mer än 10 % av omsättningen. 2020 fanns det en kund som stod för mer än 10 % av omsättningen. Denna kund tillhör både segmentet Barn- och Vuxenhälsa.

#### Asia Pacific

Barnhälsa	101 469	82 689
Vuxenhälsa	110 892	86 625
Övrigt	2 092	1 432
	214 453	170 746

#### EMEA

Barnhälsa	288 383	312 520
Vuxenhälsa	45 103	58 894
Övrigt	2 318	1 169
	335 804	372 583

#### Americas

Barnhälsa	213 837	187 902
Vuxenhälsa	20 860	15 667
Övrigt	156	179
	234 853	203 748
Totalt	785 110	747 077

## Tidpunkt för redovisning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	753 464	721 491	717 997	685 337
Prestationsåtagande uppfylls över tid (Licenser och royalty)	31 646	25 586	14 012	14 012
<b>Totalt</b>	<b>785 110</b>	<b>747 077</b>	<b>732 009</b>	<b>699 349</b>

## Avtalstillgångar

Upplupna intäkter (Royalty)	2 963	3 147	2 760	3 147
<b>Totalt</b>	<b>2 963</b>	<b>3 147</b>	<b>2 760</b>	<b>3 147</b>

Avtalstillgångar där prestationsåtagandet uppfylls över tid avser royalty. Förändringen mellan perioderna beror i huvudsak på tidpunkten för fakturering.

## Avtalsskulder

Förskott från kunder (Licenser och royalty)	2 372	11 184	180	200
<b>Totalt</b>	<b>2 372</b>	<b>11 184</b>	<b>180</b>	<b>200</b>

Avtalsskulder där prestationsåtagande uppfylls över tid avser periodisering av licens- och royaltyintäkter. Förändringen avser upplösning av reserv av licens- och royaltyskuld. Förskottet avseende licensintäkterna som utgör 2,2 miljoner kronor kommer att intäktföras under första kvartalet 2022.

Avseende de avtalsskulder som fanns vid årets ingång har 8,8 miljoner kronor redovisats som intäkt under året.

## Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)

	Koncernen	
	2021	2020
Barnhälsa	595 361	570 829
Vuxenhälsa	155 355	148 635
Övrigt	2 748	2 027
	<b>753 464</b>	<b>721 491</b>

## Prestationsåtagande uppfylls över tid (royalty)

Barnhälsa	8 329	12 282
Vuxenhälsa	21 500	12 551
Övrigt	1 817	753
	<b>31 646</b>	<b>25 586</b>

Koncernens tillgångar, som uppgår till 2 128,1 (1 913,3) miljoner kronor är till mer än 90 % lokaliserade i Europa. Koncernens investeringar under året i materiella tillgångar, som uppgår till 6,4 (16,1) miljoner kronor, har till mer än 90 % skett i Europa.

Försäljningen i Sverige stod för 16,3 (15,6) miljoner kronor eller 2 % (2 %) av de totala intäkterna i koncernen. Koncernens största marknader utgörs av Brasilien, Frankrike, Japan, Kina och USA (Brasilien, Frankrike, Japan, Kina och USA). Dessa marknader står för cirka 40 % (38 %) av de totala intäkterna.

Koncernens anläggningstillgångar som uppgår till 376,0 (223,7) miljoner kronor är till ett värde av 351,0 (218,2) miljoner kronor lokaliserade i Sverige och till 25,0 (5,5) miljoner kronor i övriga länder (USA och Japan).

## Not 3 Anställda och personalkostnader, ersättning till ledande befattningshavare

## Medelantalet anställda per land

	2021	varav män	2020	varav män
<i>Moderbolag:</i>				
Sverige	95	31	95	30
<i>Dotterbolag:</i>				
Sverige	36	22	37	22
Japan	27	11	23	10
USA	2	2	2	2
Finland	1	-	-	-
<b>Totalt dotterbolag</b>	<b>66</b>	<b>35</b>	<b>62</b>	<b>34</b>
<b>Totalt Koncernen</b>	<b>161</b>	<b>66</b>	<b>157</b>	<b>64</b>

Den 31 december 2021 uppgick antalet anställda i koncernen till 167 (160).

## Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelse och vd respektive övriga anställda

	2021 Styrelse, vd och vice vd	2021 Övriga anställda	2020 Styrelse, vd och vice vd	2020 Övriga anställda
<i>Moderbolag:</i>				
Sverige	14 9304	66 739	10 137	57 053
<i>Dotterbolag:</i>				
Sverige	3 467	14 030	4 130	14 220
Japan	4 446	8 229	4 856	7 952
USA	-	3 895	-	3 873
Finland	659	142	-	-
<b>Totalt dotterbolag</b>	<b>8 572</b>	<b>26 296</b>	<b>8 986</b>	<b>26 045</b>
<b>Totalt Koncernen</b>	<b>23 476</b>	<b>93 035</b>	<b>19 123</b>	<b>83 098</b>

## Totala löner och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Löner och andra ersättningar	116 511	102 221	81 643	67 190
Pensionskostnader, styrelse, vd och vice vd	3 071	2 511	2 229	1 624
Pensionskostnader, övriga anställda	11 187	9 200	10 966	8 293
Övriga sociala kostnader	33 832	27 239	27 177	20 657
	<b>164 602</b>	<b>141 172</b>	<b>121 115</b>	<b>97 764</b>

## Pensioner och sjukförsäkringar

Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas årligen. För samtliga anställda förutom vd<sup>1)</sup> som fyllt 25 år betalas följande pensionsförsäkringspremie i förhållande till lön:

Pensionsmedförande lön inom intervallen:	0-7,5 inkomst basbelopp	>7,5-30 inkomst basbelopp	>30 inkomst basbelopp
Premie	4,5 %	30 %	0 %

<sup>1)</sup>För vd betalas pensionspremie motsvarande 4,5 % av årslönen upp till 7,5 inkomstbasbelopp och 30 % av årslönen på lönebelopp över 7,5 inkomstbasbelopp.

Samtliga anställda omfattas av sjukförsäkring, med förmåner. Sjukförsäkringen träder ikraft efter 90 dagars sjukskrivning. Den anställda får tillsammans med arbetsgivarens sjukförsäkring och försäkringskassan en ersättning totalt på ca 65 - 87% efter 3 månaders karenstid (beroende på lönenivå). Bolaget betalar även en sjuklön under karenstiden dvs, från dag 15 och fram till dag 90, då sjukförsäkringen träder i kraft. Ersättningen från försäkringskassan från dag 15 motsvarar knappt 80 % av lönen maximerat till en årslön på 7,5 prisbasbelopp. Bolaget betalar under denna period en kompensation för lönebortfall så att den anställda, oavsett lönenivå, totalt erhåller 80 % av lönen tillsammans med försäkringskassans ersättning.

#### BioGaias bonusprogram för personalen

BioGaia har haft ett bonusprogram för samtliga anställda i moderbolaget under 2021. Bonus baseras dels på om försäljning och rörelseresultat når budgeterade nivåer och dels på ett antal för verksamheten viktiga kvalitativa mål.

Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. För 2021 uppnåddes bonus i moderbolaget på ca 6% (0%) och kostnaden för koncernen uppgick till 6,0 (0,1) miljoner kronor. Verkställande direktören har beviljats en extra bonus för 2021 efter balansdagen om 400 tusen kronor som inte ingår i den kostnadsförda rörliga ersättningen för 2021. I den kostnadsförda rörliga ersättningen för 2021 ingår en extra bonus om 100 tusen kronor avseende 2020 som beviljades efter balansdagen 2020.

#### Teckningsoptionsprogram

BioGaia implementerade ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Programmet innebar en emission av högst 365 000 teckningsoptioner där optionsinnehavare har rätt att under tiden och med den 6 juli 2024 till och med den 6 november 2024, för varje teckningsoption påkalla teckning av en ny B-aktie i BioGaia till en teckningskurs per aktie som uppgår till 578,2 kronor. De anställda erbjöds att köpa optionerna till ett belopp om 55,6 kronor vilket var marknadsvärdet som fastställdes med extern värdering med hjälp av en Black-Scholes modell. Väsentliga antaganden i modellen var aktiekurs 413,0 kronor, risk-fri ränta 0 %, volatilitet 37 % och tidsperiod 3,5 år. Totalt 89 730 teckningsoptioner har tecknats. Programmet innehåller också en "stay-on" bonus som sträcker sig över en treårsperiod.

#### Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott bestående av styrelseordförande Peter Rothschild, styrelseledamoten Peter Elving och David Dangoor (ordförande). Ersättningsutskottet skall bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs på årsstämman. Ersättningsutskottets uppgift är att upprätta förslag i enlighet med dessa principer. Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare som är anställda i bolaget utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner. Med andra ledande befattningshavare avses de 7 personer som tillsammans med vd och vice vd utgör koncernledningen.

Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätten till lön under en uppsägningstid om högst 18 månader för vd och vice vd. Övriga ledande befattningshavare har vid uppsägning från bolagets sida en uppsägningstid enligt lagen om anställningsskydd, dock minst 3 månader. I övrigt har vd samma förmåner som övriga anställda. Det finns inga avtal om avgångsvederlag vare sig för vd eller övriga ledande befattningshavare.

#### Ersättning och övriga förmåner under året

	Styrelse- arvode	Grundlön	Rörlig er- sättning	Pensions- försäkring inkl sjukförsäkring	Summa
<i>Styrelsens ordförande:</i>					
Peter Rothschild	670	704			1 374
<i>Styrelsens vice ordförande:</i>					
David Dangoor	540				540
<i>Styrelseledamöter:</i>					
Ewa Björling	250				250
Christian Bubenheim	250				250
Peter Elving	270				270
Maryam Ghahremani	250				250
Anthon Jahreskog	350				350
Niklas Ringby*	250				250
Vanessa Rothschild	250				250
<i>Verkställande direktör</i>					
Isabelle Ducellier		3 004	276	586	3 866
<i>Vice verkställande direktörer:</i>					
Ulrika Köhler		1 622	-	363	1 985

Sebastian Schröder	1 669	165	358	2 192
Urban Strindlöv	5 228	109	922	6 259
Andra ledande befattningshavare (7 personer):	9 661	690	1 731	12 082
	<b>2 830</b>	<b>21 888</b>	<b>1 240</b>	<b>3 960</b>
			<b>3 960</b>	<b>30 168</b>

\*I Netto överförs till EQT foundation enligt EQTs policy för styrelsearvoden i portföljforetag

#### Fördelning mellan antal kvinnor och män

	2021 Kvinnor	2021 Män	2020 Kvinnor	2020 Män
Styrelse	3	6	3	5
Ledning inklusive vd	5	6	4	6

#### Not 4 Revisorernas arvode

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<b>Deloitte AB</b>				
Revisionsarvode	1 127	703	982	603
Revision utöver revisionsuppdrag	-	135	-	92
Skatterådgivning	-	-	-	-
Övriga tjänster	-	-	-	-

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

#### Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Statligt bidrag	98	1 084	-	-
Kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär, netto	11 506	-	11 506	-
	<b>11 604</b>	1 084	<b>11 506</b>	-

Statligt bidrag avser stöd relaterat till covid-19 i Japan.

#### Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär, netto	365	17 427	-	16 943
	<b>365</b>	17 427	-	16 943

Moderbolaget och koncernen har per 31 december 2021 utestående valutaterminar på 0 miljoner (3,5) EUR samt på 0 miljoner (0,1) USD.



## Not 7 Rörelsens kostnader

### Rörelsens kostnader fördelade per kostnadslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kostnader för varor	202 161	200 159	256 210	241 555
Personalkostnader	168 149	141 853	124 146	98 347
Avskrivningar	27 241	20 530	3 736	3 746
Övriga rörelsekostnader	145 426	156 385	155 500	161 381
	542 977	518 927	539 592	505 029

För moderbolaget ingår i rörelsens kostnader leasingavgifter exklusive hyror med 0,6 (0,7) miljoner kronor och hyror med 6,8 (6,4) miljoner kronor.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller leasingavgifter exklusive hyror uppgår till 0,9 (1,7) miljoner kronor. Moderbolagets leasingavgifter exklusive hyror förfaller till betalning med 0,7 (0,7) miljoner kronor inom ett år och 0,2 (0,9) miljoner kronor inom två till fem år.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller hyror uppgår till 17,7 (26,2) miljoner kronor. Moderbolagets hyror förfaller till betalning med 8,3 (5,9) miljoner kronor inom ett år, 9,4 (19,4) miljoner kronor inom två till fem år och 0 (0,8) miljoner efter fem år.

### Kostnader för forskning och utveckling

De kostnader som är aktiverade i balansräkningen är relaterade till MetaboGen och till IT-utveckling. Inga andra kostnader för utveckling i moderbolaget eller dotterbolagen uppfyller under året kraven för aktivering i balansräkningen.

### Totala utgifter för forskning och utveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Totalt utgifter för forskning och utveckling exkl avskrivning	102 543	101 864	83 719	82 169
Under året aktiverade utvecklingskostnader	-	-	-	-
FoU-utgifter som ej aktiverats	102 543	101 864	83 719	82 169
Avskrivningar ingående i FoU-kostnader *)	2 924	2 799	1 844	1 894
Resultatpåverkande FoU-kostnader	105 467	104 663	85 563	84 063

\*) Avser endast den del av avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar (aktiverade utvecklingskostnader för IT) som tillhör funktionen Forskning och Utveckling i den funktionsindelade resultatrapporten.

## Not 8 Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Räntintäkter	107	155	688	1 169
	107	155	688	1 169

## Not 9 Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Räntekostnader	1 132	722	-	-
	1 132	722	-	-

## Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt	-53 609	-45 641	-39 344	-37 061
Uppskjuten skatt	-2 830	-2 212	-	-
	-56 439	-47 853	-39 344	-37 061

### Uppskjuten skatt i obeskattade reserver

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	2 724	2 514	-	-
	2 724	2 514	-	-

### Förändring uppskjuten skatteskuld

	Koncernen	
	2021	2020
Ingående balans uppskjuten skatt	11 312	10 339
Uppskjuten skatt från förvärv	2 620	-
Avsättning för uppskjuten skatt	308	973
Utgående uppskjuten skatteskuld	14 240	11 312

Den uppskjutna skatteskulden i obeskattade reserver 2,7 miljoner kronor och avseende byggnader 0,6 miljoner kronor är hänförlig till dotterbolaget BioGaia Production AB. Uppskjuten skatteskuld från förvärvet av Nutraceuticals Inc. uppgår till 2,6 miljoner kronor och övrig uppskjuten skatteskuld är relaterad till pågående forsknings- och utvecklingsprojekt i MetaboGen AB.

### Förändring uppskjuten skattefordran

	Koncernen	
	2021	2020
Ingående balans uppskjuten skatt	5 279	6 518
Upplösning av uppskjuten skattefordran	-2 522	-1 239
Utgående uppskjuten skattefordran	2 757	5 279

Den uppskjutna skattefordran är till 1,2 miljoner kronor relaterad till dotterbolaget BioGaia Japan Inc. I huvudsak avser den en koncernjustering av exklusivtetsintäkt för produkt rättigheter som redovisas successivt under avtalets löptid. Övrig uppskjuten skattefordran om 1,6 miljoner kronor är relaterad till koncernjusteringar av internvinst i varulager samt förlustreserv.

## Skillnad mellan nominell skatt och faktisk skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Redovisat resultat före skatt	252 712	227 583	185 903	174 733
Inhemsk skatt	20,6 %	21,4 %	20,6 %	21,4 %
Skatt enligt gällande skattesats	-52 059	-48 703	-38 296	-37 393
Skatteeffekt av övrigt ej avdragsgillt eller skattepliktigt	-2 899	-484	-1 048	332
Skatteeffekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	-1 359	-829	-	-
Skatteeffekt på ej redovisad uppskjuten skatt på underskott	-235	-	-	-
Skatteeffekt hänförlig till tidigare år	0	2 241	-	-
Övrig skattejustering	112	-78	-	-
<b>Faktisk skattekostnad</b>	<b>-56 439</b>	<b>-47 853</b>	<b>-39 344</b>	<b>-37 061</b>

Skattesatsen för koncernen uppgick till 22 (21) % av årets resultat efter finansiella poster.

## Not 11 immateriella anläggningstillgångar

## Koncernen

	Pågående forsknings och utvecklingsprojekt	Goodwill	Utvecklingskostnader	Totala immateriella tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans 2020-01-01	45 850	5 300	6 708	57 858
Anskaffningar	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>45 850</b>	<b>5 300</b>	<b>6 708</b>	<b>57 858</b>
Ingående balans 2021-01-01	45 850	5 300	6 708	57 858
Förvärv av Nutraceutics	-	143 927	-	143 927
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>45 850</b>	<b>149 227</b>	<b>6 708</b>	<b>201 785</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Ingående balans 2020-01-01	-	-	-	-
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 236</b>	<b>2 236</b>
Ingående balans 2021-01-01	-	-	2 236	2 236
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 472</b>	<b>4 472</b>
<i>Redovisade värden:</i>				
Per 2020-01-01	45 850	5 300	6 708	57 858
Per 2020-12-31	45 850	5 300	4 472	55 622
<b>Per 2021-12-31</b>	<b>45 850</b>	<b>149 227</b>	<b>2 236</b>	<b>197 313</b>

## Moderbolaget

	Pågående forsknings och utvecklingsprojekt	Goodwill	Utvecklingskostnader	Totala immateriella tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>				
Ingående balans 2020-01-01	-	-	6 708	6 708
Anskaffningar	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 708</b>	<b>6 708</b>
Ingående balans 2021-01-01	-	-	6 708	6 708
Anskaffningar	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6 708</b>	<b>6 708</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>				
Ingående balans 2020-01-01	-	-	-	-
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 236</b>	<b>2 236</b>
Ingående balans 2021-01-01	-	-	2 236	2 236
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>4 472</b>	<b>4 472</b>
<i>Redovisade värden:</i>				
Per 2020-01-01	-	-	6 708	6 708
Per 2020-12-31	-	-	4 472	4 472
<b>Per 2021-12-31</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 236</b>	<b>2 236</b>

Koncernen redovisar immateriella tillgångar från förvärvet av MetaboGen som uppgår till 45,8 miljoner kronor avseende forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 miljoner kronor som goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts med en kassaflödesmodell där MetaboGen utgör kassagenererande enhet.

Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Prognoserna har tagits fram internt av företagsledningen med utgångspunkt från ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolagets och projektens utvecklingspotential och marknadstillväxt efter lansering. Modellen ser forsknings- och utvecklingsportföljen som en enhet men bedömning av framtida intäkter görs per underliggande projekt. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, diskonteringsränta samt riskjustering av prognosticerat kassaflöde. Prognosperioden är 8 år och tillväxttakten reflekterar kommersialisering av projekten. Modellen innehåller ett horisontvärde med tillväxtantagande 2 % (2 %). Diskonteringsräntan uppgår till 7,72 % (8,65 %) men respektive projekt innehåller en riskjusteringsfaktor. Modellen innehåller vidare specifika kostnader per projekt samt administrativa kostnader som inte allokerats ut per projekt. Framtida kostnader baseras på företagsledningens budget och prognoser. Väsentliga antaganden som ändrats jämfört med förvärvet och som således har uppdaterats i modellen är bedömda kostnader och riskjustering. Nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende de immateriella tillgångarna.

För att stödja nedskrivningsprövningen som utförts har en övergripande analys skett av känsligheten i de antagande som använts i modellen. 1% förändring av diskonteringsräntan påverkar kassaflödesvärderingen med ca 34 MSEK. Ett antagande om motsvarande riskjustering som användes i samband med förvärvet påvisar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Övriga antaganden har lämnats oförändrade i känslighetsanalysen. Se även not 28 för ytterligare information.

Avskrivning påbörjas i samband med att forsknings- och utvecklingsprojekten för MetaboGen är avslutade och/eller har kommersialiserats. Koncernen och moderbolaget har under året skrivit av 2,2 MSEK på aktiverade utvecklingskostnader för ERP-systemet som togs i drift 2020. Avskrivningstiden för dessa utvecklingskostnader uppgår till 3 år.

Nutraceutics förvärvades i slutet av december 2021 och goodwill från förvärvet uppgår till 143,9 miljoner kronor. Återvinningsvärdet har beräknats med verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och har bedömts motsvara det förvärvspris som BioGaia har för aktierna. Ingen nedskrivning av goodwill hänförlig till Nutraceutics har därför redovisats.

## Not 12 Nyttjanderättigheter

### Koncernen

	Byggnad och mark	Inventarier	Totala nyttjanderätter
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Ingående balans 2020-01-01	24 974	1 399	26 323
Anskaffningar	16 752	458	17 210
Utrangeringar	-979	-	-979
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>40 697</b>	<b>1 857</b>	<b>42 554</b>
Ingående balans 2021-01-01	40 697	1 857	42 554
Anskaffningar	345	178	523
Utrangeringar	-2 552	-	-2 552
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>38 490</b>	<b>2 035</b>	<b>40 525</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar</i>			
Ingående balans 2020-01-01	5 960	68	6 028
Avskrivningar	7 440	192	7 632
Utrangeringar	33	-	33
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>13 433</b>	<b>260</b>	<b>13 693</b>
Ingående balans 2021-01-01	13 433	260	13 693
Avskrivningar	6 833	694	7 527
Nedskrivningar	4 225	-	4 225
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>24 491</b>	<b>954</b>	<b>25 445</b>
<i>Redovisade värden:</i>			
Per 2020-01-01	18 964	1 331	20 295
Per 2020-12-31	27 264	1 597	28 861
Per 2021-12-31	13 999	1 081	15 080

Koncernen leasar i huvudsak byggnader men även IT utrustning. Den genomsnittliga leasingperioden är 2 år. Den väsentliga förändringen av tillgången förklaras av en nedskrivning avseende hyreskontrakt till följd av omorganisation. En löptidsanalys utav leasingskulder och marginell låneränta presenteras i not 27.

### Belopp redovisade i resultatet avseende nyttjanderätter

	Koncernen	
	2021	2020
Avskrivningar på nyttjanderätter	11 752	7 632
Räntekostnader för leasingskulder	739	578
Kostnader hänförliga till korttidsleasing-avtal och leasingavtal med lågt värde	3 760	3 512
<b>Totalt</b>	<b>16 251</b>	<b>11 722</b>

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till cirka 12,0 (11,7) miljoner kronor.

## Not 13 Materiella anläggningstillgångar

### Koncernen

	Byggnad och mark	Produktions maskiner och laboratorie- utrustning	Pågående nyanlägg- ningar	Inventarier, datorer	Totala materiella tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>					
Ingående balans 2020-01-01	107 840	68 173	-	22 291	198 304
Anskaffningar	1 381	11 648	-	3 046	16 075
Avyttringar/ Utrangeringar	-	-	-	-457	-457
Omräkningsdifferens	-	-	-	-258	-258
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>109 221</b>	<b>79 821</b>	<b>-</b>	<b>24 622</b>	<b>213 664</b>
Ingående balans 2021-01-01	109 221	79 821	-	24 622	213 664
Anskaffningar	1 466	61	-	4 851	6 378
Förvärv av Nutraceutics	16 801	-	-	2 557	19 358
Utrangeringar	-	-3 744	-	-168	-3 912
Omräkningsdifferens	-	-	-	-17	-17
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>127 488</b>	<b>76 138</b>	<b>-</b>	<b>31 845</b>	<b>235 471</b>
<i>Akkumulerade avskrivningar:</i>					
Ingående balans 2020-01-01	14 421	36 923	-	18 213	69 557
Avskrivningar	3 723	4 950	-	1 915	10 588
Utrangeringar	-	-	-	-332	-332
Omräkningsdifferens	-	-	-	-53	-53
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>18 144</b>	<b>41 873</b>	<b>-</b>	<b>19 743</b>	<b>79 760</b>
Ingående balans 2021-01-01	18 144	41 873	-	19 743	79 760
Avskrivningar	3 872	7 091	-	2 289	13 252
Förvärv av Nutraceutics	5 320	-	-	2 506	7 826
Utrangeringar	-	-3 744	-	-168	-3 912
Omräkningsdifferens	-	-	-	-10	-10
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>27 336</b>	<b>45 220</b>	<b>-</b>	<b>24 360</b>	<b>96 916</b>
<i>Redovisade värden</i>					
Per 2020-01-01	93 419	31 250	-	4 078	128 747
Per 2020-12-31	91 077	37 948	-	4 879	133 904
Per 2021-12-31	100 152	30 918	-	7 485	138 555

### Moderbolaget

	Produktionsmaskiner och laboratorie- utrustning	Inventarier och datorer	Totala materiella tillgångar
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden:</i>			
Ingående balans 2020-01-01	11 894	12 806	24 700
Avyttringar	-	-	-
Anskaffningar	807	-	807
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>12 701</b>	<b>12 806</b>	<b>25 507</b>



Forts. not 13

Ingående balans 2021-01-01	12 701	12 806	25 507
Anskaffningar	-	-	-
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>12 701</b>	<b>12 806</b>	<b>25 507</b>

*Akkumulerade avskrivningar:*

Ingående balans 2020-01-01	5 670	12 081	17 751
Avskrivningar	1 346	164	1 510
<b>Utgående balans 2020-12-31</b>	<b>7 016</b>	<b>12 245</b>	<b>19 261</b>

Ingående balans 2021-01-01	7 016	12 245	19 261
Avskrivningar	1 247	252	1 499
<b>Utgående balans 2021-12-31</b>	<b>8 263</b>	<b>12 497</b>	<b>20 760</b>

*Redovisade värden:*

Per 2020-01-01	6 224	725	6 949
Per 2020-12-31	5 685	561	6 246
<b>Per 2021-12-31</b>	<b>4 438</b>	<b>309</b>	<b>4 747</b>

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ingår i följande rader i resultaträkningen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Kostnad såld vara	8 888	6 963	-	-
Försäljningskostnader	1 102	958	154	163
Administrationskostnader	660	515	33	35
Forsknings- och utvecklingskostnader	2 602	1 823	1 313	918
	13 252	10 260	1 499	1 115

## Not 14 Finansiella anläggningstillgångar

### Moderbolaget

Andelar i koncernföretag	2021	2020
Vid årets början	154 671	154 671
Lämnat koncernbidrag till CapAble AB	-	1 269
Lämnat koncernbidrag till BioGaia Pharma AB	8 701	9 438
Lämnat koncernbidrag till MetaboGen AB	10 007	10 048
Lämnat koncernbidrag till TriPac AB	3	-
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-18 708	-20 755
Aktieägartillskott för förvärv av aktier i Nutraceutics till BioGaia Biologics Inc.	134 250	-
Förvärv av aktier Metabogen	11 441	-
Aktieägartillskott till BioGaia Invest AB	23 025	-
Aktieägartillskott till BioGaia Finland OY	6 059	-
Aktieägartillskott till BioGaia UK Ltd	2 360	-
<b>Bokfört värde vid årets slut</b>	<b>331 809</b>	154 671

### Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag

Dotterföretag/Org.nr/Säte	Antal andelar	Andel i %	Bokfört värde
BioGaia Biologics Inc. /-/Raleigh, NC, USA	100 000	100	134 250
TriPac AB /556153-2200/Stockholm	10 000	100	3 603
CapAble AB /556768-3601/Stockholm	10 000	100	0
BioGaia Pharma AB /559114-8191/Stockholm	48 000	96	21 142

	2021	2020	2019
BioGaia Japan Inc. /-/Hiroshima, Japan	180	100	0
BioGaia Invest AB /559306-5849/ Stockholm	10 000	100	23 025
BioGaia UK Limited /13574654/ London	1	100	2 360
BioGaia Finland OY /3206997-7/ Helsinki	10	100	6 059
MetaboGen AB /5566872-7142/Stockholm	819 091	100	100 729
BioGaia Production AB /556591-9767/Eslöv	10 000	100	40 641
			<b>331 809</b>

BioGaia Biologics Inc. har under året förvärvat 80% av andelarna i Nutraceutics Inc. som i sin tur äger 100% av Everidis Inc.

Det amerikanska dotterföretaget BioGaia Biologics Inc.'s, Nutraceutics Inc.'s och Everidis Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 9,04 (8,19) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till genomsnittskurs 9,27 (9,46) kronor.

Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till 0,0785 (0,0792) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till 0,0781 (0,0862) kronor. De omräkningsdifferenser som härvid uppstår redovisas i koncernens totalresultat.

CapAble AB är ett helägt dotterbolag till BioGaia AB.

BioGaia Production AB (tidigare TwoPac AB) bildades 2002 och ägs sedan 1 juli 2013 till 100 % av BioGaia.

BioGaia Pharma AB bildades 2017. BioGaia äger 96% av bolaget.

BioGaia Pharms VD, Nigel Titford äger 4% av bolaget. Minoritetens andel i BioGaia Pharma av eget kapital uppgår till 2 tkr.

BioGaia har köpt kvarvarande del av MetaboGen AB (7,6%) och äger nu 100% av bolaget.

BioGaia har under året startat tre nya helägda dotterbolag. BioGaia Invest AB, BioGaia Finland OY och BioGaia UK Ltd.

Av moderbolagets inköp har 32,1 (27,4) % skett från koncernföretag. Av moderbolagets försäljning har 3,0 (2,9) % skett till koncernföretag.

## Not 15 Långfristiga fordringar på dotterföretag

### Långfristig fordran på dotterföretag

	Moderbolaget	
	2021	2020
Vid årets början	10 835	35 835
Kursdifferens avseende lån till BioGaia Japan Inc.	-437	-3 807
Uppskrivning/reservering av nettofordran	437	3 807
Återbetalning av lån från BioGaia Production AB	-	-25 000
	10 835	10 835

### Långfristig fordran på koncernföretag per 2021-12-31 består av

	Moderbolaget	
	2021	2020
BioGaia Production AB	10 835	10 835
<b>Utgående balans vid årets slut</b>	<b>10 835</b>	10 835

## Not 16 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Råvaror och förnödenheter	20 778	18 273	-	-
Färdiga varor och handelsvaror	81 959	54 004	38 247	49 154
	102 737	72 277	38 247	49 154

Koncernens inkursansreserv uppgår till 6,5 (8,1) miljoner kronor per 31 december 2021. Kostnader till följd av nedskrivningar av lager samt kassationer uppgår till 1,2 (4,1) miljoner kronor.

## Not 17 Kundfordringar

Reserv för kundfordringar uppgick till 3,8 (4,0) miljoner kronor per den 31 december 2021.

Reserven avser dels individuellt bedömda osäkra kundfordringar på 3,3 (3,4) miljoner kronor samt en reservering för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 på 0,5 (0,6) miljoner kronor.

Per den 31 december 2021 var kundfordringar uppgående till 27,2 (13,5) miljoner kronor förfallna. Av de förfallna fordringarna har 25,1 miljoner kronor inbetalats fram till rapportdagen. Ökningen generellt av kundfordringarna är relaterad till förvärvet av Nutraceutics.

### Åldersanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ej förfallna fordringar	91 941	85 669	67 485	68 138
Mindre än 3 månader	26 510	12 836	26 510	12 830
3-6 månader	471	335	471	335
Över 6 månader	165	310	165	310
Förlustreserv enligt IFRS 9	-499	-639	-	-
	118 588	98 511	94 631	81 613

### Redovisade belopp, per valuta, är följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
EUR	32 284	35 489	31 590	35 421
USD	53 616	37 084	48 363	37 084
SEK	14 802	9 373	14 678	9 108
JPY	18 123	17 204	-	-
GBP	261	0	-	-
Förlustreserv enligt IFRS 9	-499	-639	-	-
	118 587	98 511	94 631	81 613

## Not 18 Transaktioner med närstående

### Koncernen

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 100 000 B-aktier vilket motsvarar 4,16 procent av kapitalet och 27,94 procent av rösterna. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av grundarna Jan Annwall och Peter Rothschild som är styrelseordförande i BioGaia. Transaktioner som skett under 2021 är utdelning med 3,41 kr per aktie samt ersättning och styrelsearvoden - för mer information se not 3.

### Moderbolaget

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Production AB, BioGaia Biologics Inc, USA, BioGaia Japan Inc, Capable AB, Tripac AB och MetaboGen AB. Moderbolaget äger 100 % i de nystartade dotterbolagen BioGaia Invest AB, BioGaia Finland Oy och BioGaia UK Ltd.

Moderbolaget äger 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB.

### Följande transaktioner har skett med BioGaia Production AB

	Moderbolaget	
	2021	2020
Räntetäckter	129	244
Köp av tjänster	-2 965	-1 522
Köp av varor	-157 793	-120 201
Försäljning av tjänster	-	-

Varor köps på basis av självkostnadspris plus vinsttillägg.

### Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan Inc.

	Moderbolaget	
	2021	2020
Räntetäckter	854	899
Återbetalning av lån från BioGaia Japan	-	-
Köp av tjänster	-	-
Försäljning av varor	21 086	20 200

### Följande transaktioner har skett med BioGaia Biologics Inc.

	Moderbolaget	
	2021	2020
Lämnat aktieägartillskott	-134 250	-
Köp av tjänster	-12 198	-11 285

### Följande transaktioner har skett med Capable AB

	Moderbolaget	
	2021	2020
Försäljning av tjänster	-	78
Köp av tjänster	-	-
Lämnat koncernbidrag	-	-1 269

### Följande transaktioner har skett med BioGaia Pharma AB

	Moderbolaget	
	2021	2020
Försäljning av tjänster	60	60
Lämnat koncernbidrag	-8 701	-9 438
Lämnat aktieägartillskott	-	-

### Följande transaktioner har skett med Tripac AB

	Moderbolaget	
	2021	2020
Lämnat koncernbidrag	-3	-

### Följande transaktioner har skett med MetaboGen AB

	Moderbolaget	
	2021	2020
Försäljning av tjänster	120	120
Lämnat koncernbidrag	-10 008	-10 048
Lämnat aktieägartillskott	-	-

### Följande transaktioner har skett med BioGaia Finland

	Moderbolaget	
	2021	2020
Försäljning av varor	3 073	-
Aktieägartillskott	-6 059	-

### Följande transaktioner har skett med BioGaia UK

	Moderbolaget	
	2021	2020
Försäljning av varor	972	-
Aktieägartillskott	-2 360	-

Utgående balans vid periodens slut var följande

	Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31
<b>Långfristiga fordringar med dotterbolag</b>		
Långfristiga fordringar BioGaia Production AB	10 835	10 835
	10 835	10 835
<b>Kortfristiga skulder med dotterbolag</b>		
Kortfristiga skulder BioGaia Biologics Inc	-16 466	-14 328
Kortfristiga skulder CapAble AB	-4 287	-4 268
Kortfristiga skulder Tripac AB	-	-4 680
Kortfristiga skulder BioGaia Pharma AB	-8 645	-7 397
Kortfristiga skulder BioGaia Production AB	-20 801	-14 633
Kortfristiga skulder BioGaia Invest AB	-770	-
Kortfristiga skulder till MetaboGen AB	-24 247	-27 258
	-75 216	-72 564
<b>Kortfristiga fordringar med dotterbolag</b>		
Kortfristiga fordringar Tripac	306	-
Kortfristiga fordringar BioGaia UK	191	-
Kortfristiga fordringar BioGaia Japan Inc.	26 554	24 988
	27 051	24 988

Se också not 3 för övriga transaktioner med närtstående.

## Not 19 Övriga kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Momsfordran	13 485	10 994	13 485	10 994
Aktuella skattefordringar	15 926	24 786	15 700	23 142
Övriga fordringar	6 893	5 758	3 633	2 729
	36 304	41 538	32 818	36 865

## Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Upplupna intäkter	9 564	3 147	4 780	3 147
Förutbetalad hyra	0	1 735	0	1 553
Övriga förutbetalda kostnader	204	4 486	0	693
	9 768	9 368	4 780	5 393

## Not 21 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar	31-dec 2021		31-dec 2020	
	Verkligt värde enligt resultat-räkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde enligt resultat-räkningen	Upplupet anskaffningsvärde
Kundfordringar	-	118 588	-	98 511
Aktier i onoterade bolag	22 229	-	-	-
Terminssäkring	-	-	2 403	-
Likvida medel	-	1 484 680	-	1 467 883
<b>Finansiella skulder</b>				
Leverantörsskulder	-	42 313	-	48 046
Avsättning för tilläggsköpeskilling	100 591	-	-	-

### Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

#### Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillingen är hänförlig till förvärvet av Nutraceuticals och är baserad på bolagets försäljning 2026 eller 2027. Beloppet kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrids.

BioGaias bästa bedömning av verkligt värde per 31 december 2021 uppgår till 100,6 miljoner kronor. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta.

#### Finansiella tillgångar

BioGaia har under året förvärvat aktier i bolagen i Boneprox AB och Skinome AB som en del av etableringen av BioGaia Invest till ett värde om 22,2 miljoner kronor. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Förvärven genomfördes under året och det har inte förekommit några ytterligare transaktioner i dessa bolag som skulle indikera en värdeförändring. Således motsvaras verkligt värde på dessa finansiella tillgångar av anskaffningskostnaden.

Förlusten från terminssäkringen uppgick till 24 miljoner kronor under året. Inga nya terminssäkkringar har genomförts.

#### Övriga finansiella tillgångar och skulder

Kundfordringar, leverantörsskulder, förskott från kunder samt upplupna intäkter löper normalt med en kvarvarande livslängd på mindre än tre månader varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

## Not 22 Eget kapital

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten samt att ge en bra avkastning till aktieägarna. Aktiekapitalet i BioGaia består av 740 668 A-aktier med 10 rösträtter per aktie och 19 455 794 B-aktier med en rösträtt per aktie. A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärde för både A- och B-aktie är 1 krona per aktie. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av bolaget själv eller dess dotterföretag.

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av inbetalningar gjorda av aktieägare utöver kvotvärdet. Emissionen av teckningsoptioner har tillfört ytterligare 4,5 miljoner kronor under året.

Omräkningsreserv uppstår vid omräkning av utländska nettotillgångar enligt förvärvsmetoden.

Balanserat resultat är övrigt eget kapital. Moderbolagets utdelning 2020, beslutad vid årsstämman 2021, var 68,9 miljoner kronor och motsvarade 3,41 kronor per aktie. I enlighet med utdelningspolicyn föreslår styrelsen den kommande årsstämman den 6 maj 2022 en utdelning enligt policy på 3,63 (3,41) kronor per aktie plus en extra utdelning på 11,29 (0)



kronor per aktie vilket ger en total utdelning på 14,92 (3,41) kronor per aktie vilket motsvarar 301,3 (68,8) miljoner kronor. Den extra utdelningen motsvarar en extrautdelning av 3,63 kronor per aktie för 2021 samt den uteblivna extrautdelningen på grund av den då rådande covid-19 situationen om 4,25 kronor per aktie för 2019 och 3,41 kronor per aktie för 2020.

Styrelsen föreslår också den kommande årsstämman en avsättning till "Stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens" på 2,9 miljoner kronor.

Innehav utan bestämmande inflytande utgör 4,0 % av dotterföretaget BioGaia Pharms eget kapital.

BioGaia-koncernens egna kapital består av summan av eget kapital hänförligt till BioGaia ABs aktieägare och eget kapital hänförligt till minoritetsägare. Vid årsskiftet uppgick koncernens totala kapital till 1 877,4 (1 746,2) miljoner kronor och eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 1 877,4 (1 746,2) miljoner kronor.

**Utdelningspolicy** Bolagets policy är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i moderbolaget.

#### Nyckeltal avseende eget kapital

	2021	2020
Antal aktier per den 31/12, tusental	20 196	20 196
Genomsnittligt antal aktier, tusental <sup>3)</sup>	20 196	17 855
Resultat per aktie, kr <sup>1) 3)</sup>	9,72	10,07
Eget kapital per aktie, kr <sup>3)</sup>	92,96	97,80
Avkastning eget kapital, %	11	16
Börskurs bokslutsdagen, kr	518,00	537,00
Utdelning per aktie, kr <sup>2)</sup>	14,92	3,41

<sup>1)</sup> Nyckeltal definierat enligt IFRS.

<sup>2)</sup> Föreslagen men ej beslutad utdelning. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att bolaget lämnar en utdelning på 14,92 kronor.

<sup>3)</sup> Fondemissionsmomentet från nyemissionen 2020 har beaktats vid beräkning av resultat per aktie och eget kapital per aktie före och efter utspädning, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats.

### Not 23 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fria vinstmedel i moderbolaget:

Från föregående år balanserad vinst	1 547 992
Årets vinst	146 559
<b>Vinstmedel till förfogande</b>	<b>1 694 551</b>

Styrelsens förslag till vinstdisposition

Utdelas till aktieägarna	301 331
Avsättning till stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens	2 900
Balanseras i ny räkning	1 390 320
<b>Summa</b>	<b>1 694 551</b>

### Not 24 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Personalskatt	3 379	2 694	2 922	2 244
Aktuella skatteskulder	4 481	1 170	-	-
Övriga kortfristiga skulder	17 569	23 245	-	-
	25 429	27 109	2 922	2 244

I posten övriga kortfristiga skulder ingår kort leasingsskuld om 10,4 miljoner kronor.

### Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Semesterlöneskuld	15 469	17 014	13 682	11 886
Upplupna sociala avgifter	2 534	4 652	2 200	4 116
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	38 396	27 057	35 095	26 961
	56 399	48 723	50 977	42 963

### Not 26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
<b>Ställda säkerheter</b>				
Företagsintekningar	-	-	-	-
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

### Not 27 Policy för finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknads-mässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil. Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering:

#### Valutarisker

BioGaia bedriver verksamhet på olika geografiska marknader och har intäkter och kostnader i olika valutor. Detta påverkar både transaktionsexponeringen (kassaflödet) och omräkningsexponeringen (balansräkningen).

#### Transaktionsexponering

Fördelningen av omsättningen 2021 har varit cirka:	Fördelningen av kostnaderna 2021 har varit cirka:
EUR 39 % (43 %)	SEK 65 % (55 %)
USD 44 % (38 %)	EUR 18 % (22 %)
SEK 6 % (9 %)	JPY 6 % (11 %)
Övriga valutor 11 % (10 %)	USD 10 % (11 %)
	Övriga valutor 1 % (1 %)

Under 2021 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 19,2 (20,1) miljoner EUR, ett kassaflödesunderskott på 75,6 (-112,4) miljoner JPY och ett kassaflödesöverskott på 31,8 (24,2) miljoner USD.

Bolaget hade tidigare en policy avseende terminssäkring men efter att policyn reviderats under 2020 så tecknas inga nya terminskontrakt. Bolaget har per 31 december 2021 inga utestående valutaterminer.

Den genomsnittliga valutakursen för EUR/SEK har under 2021 varit 10,14 (10,54) kronor. Hade EUR/SEK varit 1,0 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 28,6 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 18,9 miljoner kronor högre/lägre. Den genomsnittliga valutakursen för USD/SEK har under 2021 varit 8,58 (9,27) kronor. Hade USD/SEK varit 1,0 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 38,3 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 32,0 miljoner kronor högre/lägre. Med en starkare krona jämfört med framförallt EUR och USD kommer BioGaias omsättning och resultat minska men genom att försöka styra om en del kostnader till EUR försöker bolaget minimera resultatminskningen. BioGaia försöker även att styra om en del intäkter från EUR till andra valutor.

### Omräkningsexponering

Omräkningsexponeringen är risken att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländska valutor påverkas negativt av ändringar i valutakurser.

I koncernen ingår sex utländska bolag, tre i USA, ett i Japan, ett i Finland och ett i Storbritannien. De amerikanska dotterbolagens tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 9,04 (8,19) kronor. Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 0,0785 (0,0792) kronor. Det finska dotterföretaget BioGaia Finland Oy's tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 10,23 kronor. Det brittiska dotterföretaget BioGaia UK Ltd's tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 12,18 kronor.

Koncernens omräkningsdifferens uppgick till 2,0 (-4,0) miljoner kronor. Efter förvärvet av Nutraceutics under 2021 bedöms omräkningsexponeringen öka.

### Ränterisker och likviditetsrisker

Koncernen har inga externa lån. Överlikviditet placeras huvudsakligen i bank. För likvida medel har bolaget en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar skall i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel skall endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

### Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar och för moderbolaget även lån till dotterföretag. Vid teckning av avtal med nya kunder sker alltid en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering om kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperas baserat på kundfordringarnas åldersstruktur. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För övriga kortfristiga finansiella fordringar och upplupna intäkter får beräkningen ingen väsentlig påverkan.

	Koncernen	
	2021	2020
Kundfordringar brutto	122 384	102 476
Reserv kundfordringar	-3 796	-3 965
<b>Kundfordringar netto</b>	<b>118 588</b>	98 511

	Koncernen	
	2021	2020
Kundfordringar brutto	122 384	102 476
Reservering IB	-3 965	-3 206
Ökning pga. nya tillgångar	-499	-759
Minskning pga. reglerade tillgångar	668	-
Flytt till nedskrivna	-	-
<b>Kundfordringar UB</b>	<b>118 588</b>	98 511

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade. Moderbolaget redovisar ingen reserv för kreditförluster avseende koncerninterna fordringar då detta ej är väsentligt.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	Koncernen	
	2021	2020
Kundfordringar	118 588	98 511
Övriga kortfristiga fordringar	6 893	5 758
Upplupna intäkter	9 564	3 147
Likvida medel	1 484 680	1 467 883
<b>Maximal exponering för kreditrisk</b>	<b>1 619 725</b>	1 575 299

### Kassaflödesrisker

Kassaflödet för perioden uppgick till 13,1 (1 256,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingick utdelning med 68,9 (65,0) miljoner kronor samt skatteutbetalning med 55,9 (72,1) miljoner kronor.

### Löptidsanalys av koncernens finansiella skulder

	Förfaller om mindre än:						Totalt
	Räntesats	1 månad	1-3 månader	3-12 månader	1-5 år	Mer än fem år	
<b>31 december 2020</b>							
Långfristig skuld avseende förvärv MetaboGen	-	-	-	-	-	-	-
Långfristig skuld (leasingsskulder)	3 %	-	-	-	22 626	-	22 626
Kortfristiga skulder	-	48 978	5 071	26 229	2 197	-	82 475
	-	48 978	5 071	26 229	24 823	-	105 101

	Förfaller om mindre än:						Totalt
	Räntesats	1 månad	1-3 månader	3-12 månader	1-5 år	Mer än fem år	
<b>31 december 2021</b>							
Långfristig skuld avseende förvärv Nutraceutics	9 %	-	-	-	-	177	177
Långfristiga skulder (leasingsskulder)	3 %	-	-	-	9 813	-	9 813
Kortfristiga skulder	-	42 946	9 347	10 404	-	-	62 697
		42 946	9 347	10 404	9 813	177 796	250 306

Då likvida medel per 31 december 2021 uppgår till 1 484,7 (1 467,9) miljoner kronor är något kapitaltillskott inte aktuellt under den närmaste 12-månadersperioden om inte förvärv genomförs. Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingsskulder. Se not 28 och 29 avseende tillkommande finansiell skuld för tilläggsköpeskilling Nutraceutics.

### Prisrisker

BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med flera alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk. BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla men kan variera med ordervolymstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

### Klimatrelaterade risker

BioGaia har en målsättning om att sluta sälja produkter med palmolja 2025. BioGaia tar hänsyn till klimatrisker vid upprättande av sina finansiella rapporter främst vad gäller investeringsbeslut och nedskrivningsprövning.

## Not 28 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Vissa källor till osäkerhet i redovisningsmässiga uppskattningar och bedömningar beskrivs nedan.

### Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar i MetaboGen och Nutraceutics

Koncernen redovisar immateriella tillgångar från förvärvet av MetaboGen som uppgår till 45,8 miljoner kronor avseende forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 miljoner kronor till Goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts utifrån motsvarande värderingsmodell som tillämpades i samband med förvärvet. Väsentliga antaganden

om nedlagda kostnader, milstolpar och projektportföljen har uppdaterats. Eftersom värderingen grundar sig på en bedömning av förväntad efterfrågan, nyttjande och prisbild för produkterna eller teknologierna är värderingen förenad med osäkerhet. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Se även not 11 för ytterligare information.

Koncernen redovisar även Goodwill från förvärvet av Nutraceuticals, 143,9 miljoner kronor, som kommer att provas för nedskrivning på motsvarande sätt framöver. Eftersom värderingen grundar sig på en bedömning av framtida kassaflöden i affärsplanen för bolaget så är denna förenad med osäkerhet. Eftersom det finns ett formellt åtagande att förvärva resterande del av bolaget är det ur koncernens perspektiv redovisat till 100 % utan minoritet. Detta påverkar värdet på Goodwillen och skulden för tilläggsköpeskillingen som beskrivs nedan väsentligt.

#### Finansiell skuld för tilläggsköpeskillning

Koncernen redovisar en finansiell skuld för tilläggsköpeskillning avseende resterande aktier i Nutraceuticals om 100,6 miljoner kronor. BioGaia har ett åtagande att köpa resterande del av bolaget men priset fastställs utifrån försäljningen 2026 eller 2027. Nuvarande bedömning är gjord utifrån affärsplanens medel-scenario och att köpeskillingen baseras på 2027 års försäljning som regleras i april 2028. Det nominella värdet avseende skulden uppgår till 177,8 miljoner kronor men då det finns osäkerhet i prognosen så har den diskonterats med en WACC om 9,41 %. Skulden kommer att värderas enligt verkligt värde i resultaträkningen. Då det finns ett antal bedömningar som görs i samband med värderingen så finns det en risk att skulden förändras väsentligt över tid.

## Not 29 Förvärv av dotterbolag

BioGaia har genom sitt amerikanska dotterbolag BioGaia Biologics Inc ingått avtal om att förvärva samtliga aktier i Nutraceuticals Corporation ("Nutraceuticals"). Nutraceuticals äger samtliga aktier i Everidis Inc ("Everidis") som är BioGaias exklusiva distributör av produkter under BioGaias egna varumärke i USA.

Aktierna förvärvas i två steg, varav det första steget genomfördes den 31 december 2021 då BioGaia förvärvade 80 % av aktierna för en köpeskillning om 9,7 miljoner USD. I samband med förvärvet genomfördes även en nyemission i Nutraceuticals där BioGaia tillsköt 5 miljoner USD. BioGaia skall förvärva resterande 20 % av aktierna under 2027 eller 2028 (i BioGaias val) för en köpeskillning som baseras på försäljningen året före förvärvet av de resterande aktierna.

Beloppen som har bedömts utgöra förvärvade tillgångar respektive skulder presenteras i nedan tabell:

(Belopp i tkr)

Materiella anläggningstillgångar	11 532
Omsättningstillgångar	46 551
Likvida medel	2 182
Långfristiga skulder	-7 174
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-4 114
Uppskjuten skatteskuld	-2 620
Netto identifierbara tillgångar och skulder	46 357
Goodwill	143 927
<b>Total överförd ersättning</b>	<b>190 284</b>

Erlagd genom

Likvida medel	89 198
Tilläggsköpeskillning	495
Tilläggsköpeskillning resterande aktier	100 591
<b>Total överförd ersättning</b>	<b>190 284</b>

#### Intäkter och resultat hänförligt till förvärvat bolag

Förvärvet genomfördes den 31 december och förvärvat bolag har bidragit med en nettoomsättning om 0 miljoner kronor och ett nettoresultat om 0 miljoner kronor. Nutraceuticals hade tillsammans med Everidis 23 anställda och omsatte cirka 16,6 miljoner USD under 2021, varav cirka 87 % är produkter sålda under BioGaias varumärke, och har ett rörelseresultat på cirka 2,4 miljoner USD. BioGaias omsättning och rörelseresultat 2021 hade påverkats positivt med cirka 86 miljoner kronor respektive 22,3 miljoner kronor om Nutraceuticals hade varit en del av BioGaia under hela 2021.

#### Förvärvsanalysen

En förvärvsanalys har upprättats och övervärden har identifierats för materiella anläggningstillgångar och varulager. Uppskjuten skatt har beaktats. För övriga fordringar bedöms verkligt värde överensstämma med redovisat värde. Det finns inte några väsentliga fordringar som inte förväntas betalas. Resterande del avser Goodwill som är relaterad till know-how, marknadsposition och synergier.

#### Tilläggsköpeskillningar

Slutreglering av den första delen av förvärvet kommer att ske under första kvartalet 2022. Den skuld som redovisas avseende denna tilläggsköpeskillning har bedömts uppgå till cirka 0,5 miljoner kronor. Tilläggsköpeskillningen för att förvärva resterande 20 % har värderats till verkligt värde 100,6 miljoner kronor och redovisas som en skuld i koncernen. För mer information se not 28.

#### Kassaflödespåverkan

Effekten på koncernens kassaflöde består av erlagd köpeskillning om 89,2 miljoner kronor, samt en förvärvat kassa om 2,2 miljoner kronor. Koncernens kassaflöde påverkas också av regleringen av den långfristiga skulden om 7,2 miljoner kronor. Förvärvsrelaterade kostnader uppgår till cirka 6,8 miljoner kronor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkras härmed att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

#### Stockholm den 25 mars 2022

Peter Rothschild  
Styrelseordförande

Isabelle Ducellier  
Verkställande direktör

David Dangoor  
Vice Styrelseordförande

Ewa Björling  
Styrelseledamot

Peter Elving  
Styrelseledamot

Maryam Ghahremani  
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog  
Styrelseledamot

Niklas Ringby  
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild  
Styrelseledamot

Christian Bubenheim  
Styrelseledamot

#### Stockholm den 25 mars 2022

Deloitte AB

Birgitta Lööf  
Auktoriserad revisor



# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BioGaia AB (publ) organisationsnummer 556380-8723

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 – 2021-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44–72 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Värdering av pågående forsknings- och utvecklingsprojekt

Koncernen redovisar immateriella tillgångar uppgående till 45,8 MSEK avseende pågående forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 MSEK som goodwill per den 31 december 2021, båda posterna är hänförliga till de projekt som identifierades i samband med förvärvet av andelarna i MetaboGen AB. Bolaget har utfört en intern värdering av posterna baserat på en individuell bedömning av projektens framtida intjäningsförmåga och marknadens avkastningskrav. Värdet på de pågående forsknings- och utvecklingsprojekten samt goodwillen kan påverkas av makro- och mikroekonomiska eller bolagsspecifika orsaker som framgång i projekten. Värderingarna bygger på bedömningar och antaganden som kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och ställning. Vi fokuserade på detta område då det redovisade värdet av tillgångarna är väsentligt och prövningar av nedskrivningsbehov är känsliga för förändringar i antaganden och är därför ett särskilt betydelsefullt område i vår revision. Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning och bedömning av BioGaias rutin för framtagande av indata till värderingar samt granskning av konsekvent tillämpning av rutinerna och att integritet föreligger i processerna.
- Granskning av indata och beräkningar i värderingsmodellen
- Utvärdering av rimligheten i de antaganden som ligger till grund för bolagets värdering genom att jämföra med externa datakällor samt tidigare års antaganden med faktiskt utfall
- Utvärdering av rimligheten i de antaganden som ligger till grund för bolagets värdering genom att jämföra med externa datakällor samt tidigare års antaganden med faktiskt utfall
- Vi har använt erforderliga värderingsspecialister i vårt team vid utförandet av vår granskning.

### Redovisning av förvärv av dotterbolag

BioGaia har genom sitt amerikanska dotterbolag BioGaia Biologics Inc ingått avtal om att förvärva samtliga aktier i Nutraceuticals Corporation. Aktierna förvärvas i två steg, varav det första steget genomfördes den 31 december 2021 då BioGaia förvärvade 80% av aktierna. Förvärvsanalysen har upprättats utifrån antagandet att BioGaia har förvärvat 100% av aktierna den 31 december 2021 men att bolaget inte tillträder de resterande 20% av aktierna förrän 2027 eller 2028. Priset för att förvärva de resterande aktierna fastställs utifrån dotterbolagets försäljning 2026 eller 2027. Värdet på skulden för tilläggsköpeskillingen är behäftat med viss osäkerhet och har diskonterats med en kapitalkostnad (WACC) om 9,41%.

Det är företagsledningens bedömning att de övervärden som identifierats i förvärvsanalysen är hänförliga till materiella anläggningstillgångar och varulager, resterande del avser goodwill.

Vi fokuserade på detta område då redovisningen kräver omfattande bedömningar och uppskattningar av företagsledningen för att fastställa det verkliga värdet på skulden förden tillkommande köpeskillingen och värdet på förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Utvärdering av rimligheten i antagandet att förvärvsanalysen har upprättats utifrån att BioGaia har förvärvat 100% av aktierna den 31 december 2021
- Granskning av beräkning av värdet på skulden för den tillkommande skulden för köpeskillingen
- Granskning av bolagets förvärvsanalys för att utvärdera identifieringen och värderingen av förvärvade tillgångar och övertagna skulder
- Granskning av att upplysningar som lämnas i not 28 ("Viktiga uppskattningar och bedömningar") och not 29 ("Förvärv av dotterbolag") i bolagets noter är ändamålsenliga, särskilt vad gäller upplysningarna om vilka övervärden som identifierats
- Vi har använt erforderliga värderingsspecialister i vårt team vid utförandet av vår granskning

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 5–41 och 75–81. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

DDet är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

## Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsösed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsösed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsösed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsösed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Revisorns uttalande om Esef-rapporten

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #xxx upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering

### Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till BioGaia AB (publ) enligt god revisionsösed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning. RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsösed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och närliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen. Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

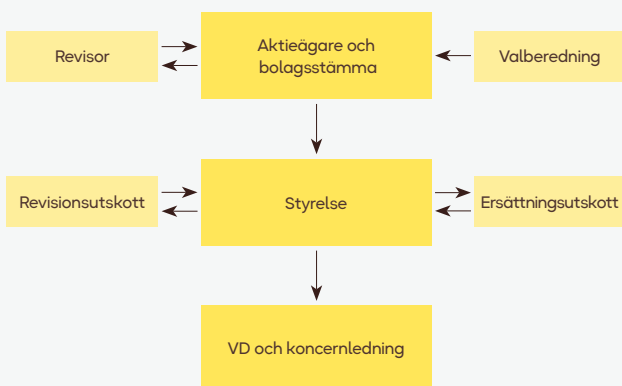
Deloitte AB, utsågs till BioGaia AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2021-05-06 och har varit bolagets revisor sedan 2015-05-22.

Stockholm den 25 mars 2022  
Deloitte AB

Birgitta Löof  
Auktoriserad revisor

# Bolagsstyrningsrapport 2021

**Bolagsstyrning i BioGaia** BioGaia AB (publ) är ett publikt svenskt aktiebolag vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. BioGaia tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Koden finns på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se), där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs. Denna bolagsstyrningsrapport lämnas i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och redogör för BioGaias bolagsstyrning under verksamhetsåret 2021. BioGaia har under 2021 inte avvikt från någon av de regler som fastställts i Koden eller gjort sig skyldigt till några överträdelser av Nasdaq Stockholms regler eller god sed på aktiemarknaden. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av BioGaias revisor, enligt vad som framgår av sidan 77.



**Aktier** Per sista december 2021 uppgick aktiekapitalet i BioGaia till 20 196 462 kronor, fördelat på 740 668 A-aktier med 10 rösträtter per aktie och 19 455 794 B-aktier med en rösträtt per aktie. Anwall & Rothschild Investment AB äger 4,2 procent av kapitalet och 27,9 procent av rösterna i bolaget. Övriga enskilda aktieägare innehar mindre än 10 procent av kapitalet och rösterna. Ytterligare uppgifter angående bolagets aktie, aktieägare med mera presenteras på sidan 78 samt på bolagets hemsida under rubriken Investerares.

**Bolagsstämma** Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Kallelse till BioGaias bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Med anledning av Covid-19 pandemins effekter genomförde BioGaia årsstämman 2021 genom förhandsröstning med stöd av tillfälliga lagregler. Årsstämman skedde utan möjlighet för aktieägare att närvara personligen eller genom ombud och aktieägare utövade sin rösträtt genom att rösta i förhand, sk. poströstning.

BioGaias årsstämma 2022 kommer att äga rum den 6 maj 2022 och kallelse till årsstämman skickas ut i april 2022. Aktieägare som önskar att ett ärende behandlas på årsstämman har i enlighet med instruktioner på bolagets hemsida haft möjlighet att lämna förslag till bolaget senast sju veckor före stämman.

Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämman krävs enligt BioGaias bolagsordning att aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Varje röstberättigad aktieägare i BioGaia får rösta för det fulla antalet av aktieägaren ägda och företrädda aktier utan begränsning i röstetalet. A-aktier berättigar till tio röster och B-aktier berättigar till en röst. I förekommande fall ska även aktieägaren anmäla om denne avser att ha med sig biträde. På bolagets hemsida under rubriken Investerares/Bolagsstyrning finns dokument inför bolagsstämmor samt protokoll från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor.

**Valberedning** Valberedningens uppgift är att bereda stämmans beslut i val- och arvodesfrågor. Årsstämman 2021 beslutade att valberedning skulle tillsättas enligt följande: Styrelsens ordförande ska sammankalla de fyra till röstetalet största aktieägarna i bolaget, vilka äger utse varsin ledamot som tillsammans med styrelsens ordförande ska utgöra valberedningen. Vid sammansättningen

av valberedningen ska ägarförhållandena per den 30 juni 2021 avgöra vilka som är de till röstetalet största aktieägarna. Ledamot utsedd av den till röstetalet största aktieägaren i valberedningen vid denna tidpunkt ska vara valberedningens ordförande. Om någon av de fyra största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen. Namnen på de fyra ledamöterna ska offentliggöras så snart de utsetts, dock senast sex månader före årsstämman 2022. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

För det fall den aktieägare som ledamoten representerar inte längre utgör en av de fyra till röstetalet största aktieägarna kan, om valberedningen så finner lämpligt, sådan ledamot entledigas och en representant för den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur beredas möjlighet att inträda i stället för denne. I det fall en utsedd ledamot av valberedningen av annat skäl avgår ur valberedningen ska den aktieägare som utsett ledamoten i fråga äga rätt att utse ny representant i valberedningen. Om denne avstår från att utse en ny representant ska valberedningen, om den finner det lämpligt med hänsyn till återstående mandatid, tillfråga den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur om denne önskar utse en representant i valberedningen.

Valberedningen ska arbeta fram förslag i nedanstående frågor att föreläggas årsstämman 2022 för beslut:

- förslag till stämмоordförande
- förslag till styrelse
- förslag till styrelseordförande och eventuellt vice ordförande
- förslag till styrelsearvoden
- förslag till revisor
- förslag till revisorsarvode
- förslag avseende skärliga kostnader för valberedningen
- förslag rörande valberedning inför 2023 års årsstämma.

Valberedning har i enlighet med årsstämmans beslut bildats och består av bolagets ordförande Peter Rothschild, av Per-Erik Andersson (tillika valberedningens ordförande), utsedd av Anwall & Rothschild Investment AB bolagets största aktieägare, av Fredrik Åtting, utsedd av bolagets andra största aktieägare EQT, av Marianne Flink, utsedd av bolagets tredje största aktieägare Fjärde AP – Fonden, samt av Carlos Moreno, utsedd av bolagets fjärde största aktieägare Premier Milton Investors. Samtliga ledamöter i valberedningen, förutom Peter Rothschild, är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Inget arvode utgår från bolaget för arbetet i valberedningen men BioGaia ska svara för skärliga kostnader som av valberedningen bedöms nödvändiga för att fullfölja sitt uppdrag.

Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på ledamöter till styrelsen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Några synpunkter eller förslag har ej inkommit till valberedningen till dags dato. Valberedningen ska ta hänsyn till mångsidighet och bredd i styrelsen samt eftersträva en jämn könsfördelning i sin skriftliga motivering till styrelsen.

**Styrelsens storlek och sammansättning** Styrelsen har det yttersta ansvaret för BioGaias organisation och förvaltning. Enligt BioGaias bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst fem och högst nio ledamöter och högst tre suppleanter. Styrelsen har bestått av åtta ledamöter (utan suppleanter) fram till årsstämman den 6 maj 2021 och därefter av nio ledamöter (utan suppleanter). Valberedningen har tillämpat Kodens regel 4.1 som mångfaldspolicy vid framtagande av förslaget till styrelse. Valberedningen anser, vilket också har varit valberedningens målsättning och målet med policyn, att styrelsen har en ändamålsenlig sammansättning och storlek samt att den präglas av mångsidighet och bredd när det gäller ledamöternas kompetens och erfarenhet inom strategiskt viktiga områden för BioGaia. En presentation av styrelsen finns på sidan 81.

**Styrelsens oberoende** Enligt Koden ska en majoritet av styrelsen vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst två av de oberoende ledamöterna ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Styrelsens sammansättning uppfyller kraven i Koden avseende ledamöternas oberoende.

**Styrelsens arbete** Enligt styrelsens arbetsordning ska styrelsen hålla minst fem styrelsesammanträden, utöver konstituerande sammanträde.



BioGaia har utsett en extern jurist som sekreterare vid styrelsemötena. Verkställande direktören är inte medlem av styrelsen men är tillsammans med bolagets CFO och chefsjurist adjungerad till samtliga styrelsemöten. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden i egenskap av föredragande. Varje styrelsemöte har innefattat en punkt på agendan där styrelsen haft möjlighet till diskussion utan att representanter för ledningen varit närvarande.

Under året 2021 har styrelsen sammanträtt 13 gånger. För uppgifter om närvaro vid dessa möten, se tabellen nedan. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit en fastställd agenda för mötet tillsammans med skriftligt material beträffande frågor som ska behandlas vid mötet. En viktig del av styrelsearbetet är de finansiella rapporter som presenteras, bland annat halvårsrapporten, delårsredogörelserna och bokslutskommunikén. Därutöver har styrelsen under året behandlat frågor om incitamentsprogram, M&A och andra expensionsfrågor, större investeringar och strategifrågor. Styrelsen har också haft en ingående diskussion kring den övergripande strategin för BioGaia vid sin årliga strategigenomgång. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete samt en vd-instruktion som beskriver arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. Styrelsen har dessutom fastställt ett antal instruktioner och policyer för verksamhetens bedrivande, ex. attestinstruktion, Code of Conduct, Financial Policy, Communication Policy, Insider Trading Policy, Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy, Data Protection Policy, Diversity Policy och Work Environment Policy.

**Utvärdering av styrelsen** Inom BioGaias styrelse finns rutiner för årlig utvärdering av ledamöternas arbete. Utvärderingen tjänar dels som underlag för handlingsplan för förbättringar, dels som underlag för valberedningens arbete med styrelsens sammansättning. Med avseende på 2021 genomfördes en omfattande utvärdering av styrelsens arbete, med hjälp av en extern konsult, som bland annat innefattade intervjuer med varje styrelseledamot. Utvärderingens syfte är att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet. Avsikten är också att få en uppfattning om vilken typ av frågor styrelsen anser bör ges mer utrymme och på vilka områden det eventuellt krävs ytterligare kompetens i styrelsen. Resultatet av utvärderingen har diskuterats i styrelsen samt redovisats för valberedningen.

**Ersättningsutskott** Styrelsen har inom sig tillsatt ett ersättningsutskott som ska bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt de övriga andra ledande befattningshavare som tillsammans utgör koncernledningen. Ersättningsutskottet följer de riktlinjer för ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2020. Ersättningsutskottets ledamöter består av David Dangoor (ordförande), Peter Rothschild och Peter Elving. Under 2021 har ersättningsutskottet haft två protokollförda sammanträden där samtliga ersättningsutskottets ledamöter har varit närvarande.

**Revisionsutskott** Styrelsen har inom sig tillsatt ett revisionsutskott. Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet bereder också frågor beträffande regelefterlevnad. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisorer och utvärderar revisionsinsatserna. Utskottet diskuterar väsentliga redovisningsfrågor som koncernen påverkas av samt biträder valberedningen vid framtagande av förslag till revisorer samt arvodering av dessa. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen i sin helhet fortlöpande hålls informerad om utskottets arbete samt, vid behov, förelägger styrelsen ärenden för beslut. Revisionsutskottets ledamöter består av Anthon Jahreskog (ordförande) och David Dangoor. Under 2021 har revisionsutskottet haft fyra protokollförda sammanträden. Revisionsutskottets ledamöter har varit närvarande vid samtliga tillfällen. Revisorerna har deltagit och rapporterat vid sammanträdet som behandlade delårsrapporten för andra kvartalet samt i samband med bokslutskommunikén.

**VD och koncernledning** Bolagets verkställande direktör (VD) utses av styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling och leder och samordnar den dagliga verksamheten. Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av bolaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Enligt vd-instruktionen ska verkställande direktören hänskjuta följande ärenden till styrelsen för beslut:

- Investeringar och liknande med belopp över två miljoner kronor
- Beslut om köp och försäljning av fast egendom, aktier eller förvärv av annat bolags rörelse över två miljoner kronor.
- Beslut om bildande av dotterbolag
- Upptagna lån
- Ingå avtal med en löptid av mer än sju år.
- Inledande processer av stor omfattning samt uppgörelse av tvister av väsentlig betydelse
- Andra frågor av väsentlig ekonomisk eller annan betydelse

Verkställande direktören framställer erforderligt informations- och beslutsunderlag såsom rapporter avseende bland annat bolagets ekonomi, orderräge, betydelsefulla affärer och strategiska frågeställningar inför styrelsemöten samt är föredragande och avger därvid motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören håller dessutom styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet. Styrelsen utvärderar årligen verkställande direktörens arbete. Vid denna utvärdering är ingen från bolagsledningen närvarande.

Koncernledningen presenteras på sidan 80. Ledningsgruppen leds av verkställande direktören och ansvarar för att planera, styra och följa upp den dagliga verksamheten. Protokollförda möten hålls normalt en gång per månad. Koncernledningens befogenheter och ansvar är definierade i befattningsbeskrivningar och attestinstruktion.

## Styrelsens närvaro och ersättning under 2021<sup>1)</sup>

Namn	Invald år	Oberoende i förhållande till bolaget / större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Grundlön
Peter Rothschild	2018	Nej	13 av 13		2 av 2	650 000		20 000	704 032
David Dangoor	2003	Ja	13 av 13	4 av 4	2 av 2	450 000	50 000	40 000	
Ewa Björling	2015	Ja	12 av 13			250 000			
Peter Elving	2018	Ja	13 av 13		2 av 2	250 000		20 000	
Anthon Jahreskog <sup>2)</sup>	2015	Ja	13 av 13	4 av 4		250 000	100 000		
Vanessa Rothschild	2020	Nej	12 av 13			250 000			
Maryam Ghahremani	2020	Ja	11 av 13			250 000			
Niklas Ringby <sup>3)</sup>	2020	Ja	10 av 13			-			
Christian Bubenheim <sup>4)</sup>	2021	Ja	8 av 13			250 000			

<sup>1)</sup> Om en ledamot varit förhindrad att delta i styrelsemöte har denna haft möjlighet att lämna sina synpunkter till ordföranden före mötet.

<sup>2)</sup> Är ej oberoende i förhållande till aktieägaren Sebastian Jahreskog, som dock inte är större aktieägare.

<sup>3)</sup> Är ej oberoende i förhållande till aktieägaren EQT, som dock inte är större aktieägare.

<sup>4)</sup> Tillträdde vid årsstämma i maj 2021

**Revisorer** BioGaias revisorer väljs normalt för en period av ett år på stämman. Vid 2021 års årsstämma beslutades om omval av det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB för tiden intill slutet av den årsstämma som kommer att hållas 2022. Revisionsbolaget har utsett Birgitta Löof som huvudansvarig revisor. Ersättning till revisorerna utgår, i enlighet med stämmans beslut, enligt löpande räkning.

Revisorerna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets finansiella rapportering. Revisorerna genomför även, på uppdrag av styrelsen, en översiktlig granskning av halvårsrapporten och bokslutskommunikén.

Revisorerna rapporterar sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Härutöver lämnas skriftliga och muntliga rapporter till företagsledningen, revisionsutskottet och styrelsen. Revisorerna deltar och rapporterar till revisionsutskottet i samband med delårsrapporten för andra kvartalet samt i samband med bokslutskommunikén. Utöver detta så deltar revisorerna vid minst ett styrelsemöte under året i enlighet med koden.

Revisorerna lämnar även ett revisionsyttrande över bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsrapporten och en rapport över granskningen av ersättning till ledande befattningshavare.

Upplysningar om ersättningar till revisorerna finns i not 4 i årsredovisningen.

Vidare har hela styrelsen möte med revisorn minst en gång per år utan närvaro av bolagets vd eller annan från bolagsledningen.

### Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2021

Inledning Styrelsen ansvarar enligt Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen och Koden för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med dessa bestämmelser och därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

**Intern kontroll över finansiell rapportering** Styrelsen har ansvaret för att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsens arbete och instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Instruktionen anger vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande eller bekräftelse. Vid styrelsesammanträdena är det verkställande direktören som föredrar ärenden som kräver styrelsens behandling.

Verkställande direktören ska tillse att styrelsen får ett sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut samt att styrelsen hålls löpande informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet och finansiella ställning.

Utöver instruktionen mellan styrelse och VD bygger BioGaias kontrollstruktur på företagets organisation och sätt att bedriva verksamhet där rollerna och ansvarsfördelningen är definierade. Medvetenheten bland medarbetarna om upprätthållande av god kontroll över den finansiella rapporteringen är god. Analys och uppföljning av finansiell utveckling sker månatligen. Finansiella rapporter och sammanställningar görs av koncernens ekonomiafdelning och rapporteras till styrelsen kvartalsvis och till bolagsledningen månadsvis.

**Bolagets värderingar** BioGaia har övergripande värderingar som bolagets medarbetare är väl medvetna om. Detta säkerställs via intervjuer vid nyanställning samt genom regelbundna workshops med respektive avdelning.

**Riskbedömning** Bolaget arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som ytterst fastställs av styrelsen. Koncernledningen analyserar löpande verksamhetens affärsprocesser med avseende på effektivitet och risker.

I detta arbete ingår att identifiera väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen och tillse att det finns ändamålsenliga processer och kontroller inom verksamheten för att hantera dessa risker. De mest kritiska affärsprocesserna samt de absolut största värdena, såväl tillgångar som affärs- och produktutveckling finns i moderbolaget. Dessutom sker merparten av försäljningen i moderbolaget. Processer som bedöms vara av särskild vikt för BioGaia är försäljning inklusive kvalitetssäkring, forskning och utveckling samt tillverkning.

**Kontrollaktiviteter** De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom ett antal kontrollåtgärder i verksamhetens processer. Processer och kontroller ses över och uppdateras löpande. Syftet är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser. I kontrollstrukturen ingår också bland annat fastställda befogenheter, arbetsfördelning och företagsledningens månatliga genomgång av finansiell information.

**Information och kommunikation** BioGaia har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen. Attestordning och policies distribueras till alla medarbetare samt hålls tillgänglig på bolagets intranät. Normalt träffas hela bolagets personal en gång per år för att öka kunskapen om processer och målsättningar samt utbyta information och erfarenhet.

**Uppföljning** Bolagsledningen utvärderar årligen den interna kontrollen. Även bolagets valda revisorer, Deloitte AB, granskar årligen ett urval av BioGaias rutiner och interna kontroller. Styrelsen utvärderar sedan informationen och säkerställer att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag som framkommit.

Bolaget har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har gjort bedömningen att det, med tanke på bolagets storlek och omfattning av transaktioner, samt den kompetens inom området som styrelsen besitter och styrelsens möten med revisorn, inte finns anledning att inrätta en formell interrevisionsavdelning.

### Stockholm den 25 mars 2022

Peter Rothschild  
Styrelseordförande

David Dangoor  
Vice Styrelseordförande

Ewa Björling  
Styrelseledamot

Peter Elving  
Styrelseledamot

Maryam Ghahremani  
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog  
Styrelseledamot

Niklas Ringby  
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild  
Styrelseledamot

Christian Bubenheim  
Styrelseledamot

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten  
Till årsstämman i BioGaia AB (publ), org.nr 556380-8723

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2021-01-01 - 2021-12-31 på sidorna 75-77 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

### Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 i andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 i andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

### Stockholm den 25 mars 2022

Deloitte AB

Birgitta Löof  
Auktoriserad revisor

# BioGaia-aktien

Siffror inom parentes avser föregående år

## Börshandel

BioGaia ABs B-aktie noteras sedan maj 1998 på OMX Nordiska börs i Stockholm. Per den 1 januari 2012 flyttades aktierna från listan för mindre bolag till listan för medelstora bolag.

Under 2021 omsattes dagligen i genomsnitt 28 852 antal aktier till ett värde av i genomsnitt 13 208 910 kronor per dag.

Antalet aktieägare var 8 709 (9 064) den 31 december 2021.

Antalet aktier i BioGaia AB uppgår till 740 668 A-aktier och 19 455 794 B-aktier.

## Kursutveckling

Aktiekursen minskade från 537 till 518 under 2021. Årets högsta slutkurs var 549 kronor och årets lägsta var 394,5 kronor. Börsvärde per den 31 december 2021 var cirka 10 461 (10 448) miljoner kronor.

## Utdelningspolicy

Policyn är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50% av vinsten efter skatt i moderbolaget.

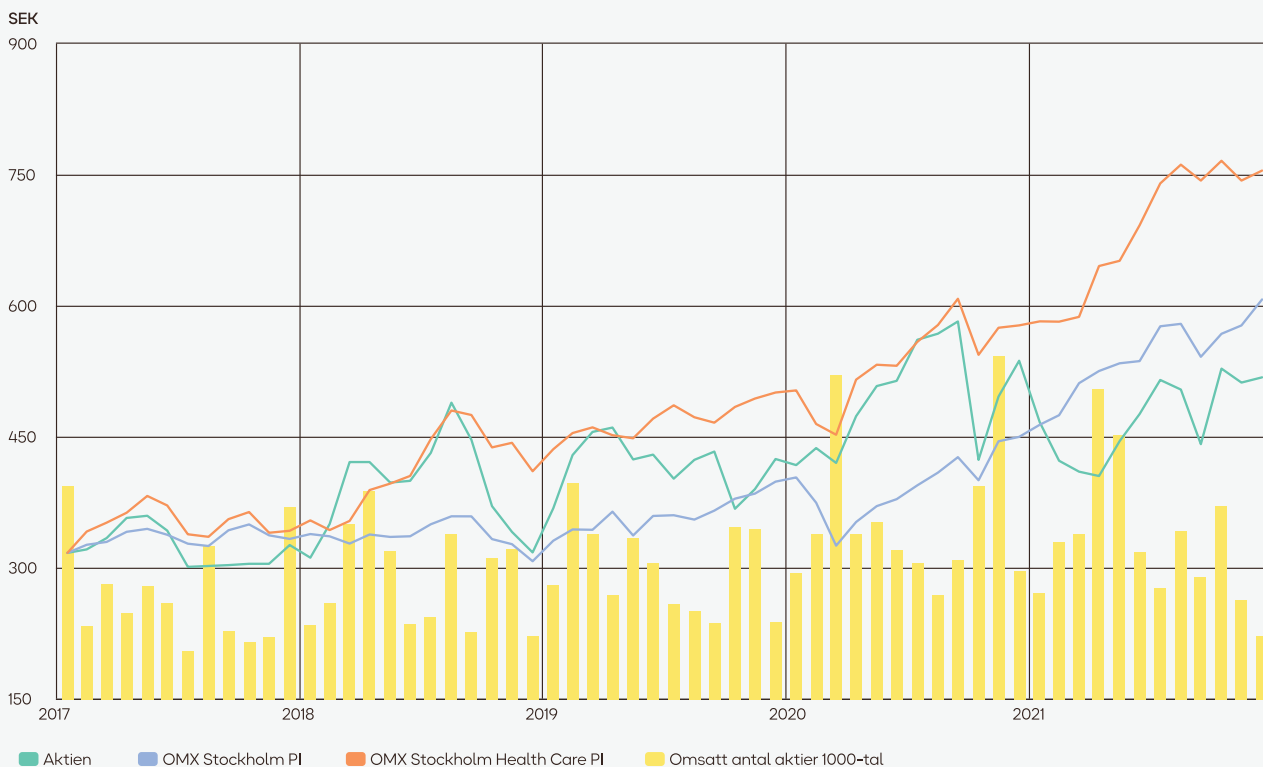
## Incitamentsprogram

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021.

## Aktiefördelning

Antal värdepapper	Totalt antal ägare	
	2021-12-31	2020-12-31
1-500	7 762	8 088
501-1 000	463	456
1 001-5 000	325	339
5 001-10 000	48	61
10 001-15 000	22	26
15 001-20 000	11	14
20 001-	78	80
Totalt antal ägare:	8 709	9 064

## BioGaia-aktien





## BioGaias största aktieägare den 31 december 2021 (källa: Monitor)

	A-aktier	B-aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Anwall & Rothschild Investments AB	740 668	100 000	4,2 %	27,9 %
EQT		1 625 000	8,0 %	6,0 %
Fjärde AP-fonden		1 624 000	8,0 %	6,0 %
Premier Miton Investors		1 335 044	6,6 %	5,0 %
Handelsbanken Fonder		1 215 393	6,0 %	4,5 %
TIN Fonder		668 835	3,3 %	2,5 %
Cargill Inc		600 000	3,0 %	2,2 %
Tredje AP-fonden		466 909	2,3 %	1,7 %
AMF Pension & Fonder		403 197	2,0 %	1,5 %
Juno Investment Partners		371 038	1,8 %	1,4 %
Ovriga aktieägare		11 046 378	54,7 %	41,1 %
<b>Totalt</b>	<b>740 668</b>	<b>19 455 794</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

## Förändringar av aktiekapitalet från bolagets bildande

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Ökning av aktiekapital, kr	Totalt aktiekapital, kr	Totalt antal A-aktier	Totalt antal B-aktier	Kvotvärde, kr	Emissions likvid, kr
1990	Bolagsbildning			150 000		30 000	5,00	-
1991	Nyemission	12 857	64 285	214 285		42 857	5,00	4 500 000
1993	Nyemission	12 554	62 770	277 055		55 411	5,00	4 394 341
1995	Nyemission	2 303	11 515	288 570		57 714	5,00	806 009
1996	Fondemission/Split	60 541 986	5 771 400	6 059 970	4 740 278	55 859 422	0,10	-
1996	Nyemission	18 200 000	1 820 000	7 897 970	4 740 278	74 059 422	0,10	15 320 000
1997	Nyemission Banco Fonder	2 608 696	260 870	8 140 840	4 740 278	76 668 118	0,10	5 760 000
1997	Nyemission BioGaia Fermentation	4 400 000	440 000	8 580 840	4 740 278	81 068 118	0,10	7 469 000
1997	Nyemission	21 452 099	2 145 210	10 726 050	5 925 347	101 335 148	0,10	38 597 265
1998	Nyemission	5	1		5 925 350	101 335 150	0,10	20
1998	Sammanläggning				592 535	10 133 515	1,00	-
1998	Nyemission (introduktion Stockholmsbörsen)	2 681 512	2 681 512	13 407 562	740 668	12 666 894	1,00	57 934 131
2000	Nyemission november	3 275 000	3 275 000	16 682 562	740 668	15 941 894	1,00	73 031 886
2000	Nyemission december	425 000	425 000	17 107 562	740 668	16 366 894	1,00	11 505 294
2004	Nyemission Industrifonden	100 000	100 000	17 207 562	740 668	16 466 894	1,00	100 000
2010	Nyemission optionsprogram	63 400	63 400	17 270 962	740 668	16 530 294	1,00	4 862 780
2015	Nyemission optionsprogram	65 500	65 500	17 336 462	740 668	16 595 794	1,00	15 844 450
2020	Nyemission <sup>1)</sup>	2 860 000	2 860 000	20 196 462	740 668	19 455 794	1,00	1144 000 000

<sup>1)</sup> Exklusive omkostnader

# Ledningsgrupp



## Övre raden från vänster

### Angelika Kjelldorff

Vice President Human Resources. Född 1969. BsC i Human Resources, Stockholms universitet. Arbetat i bolaget sedan 2019. Innehar 500 B-aktier.

### Linda Hägglund

Vice President Marketing. Född 1973. Ekonomie magisterexamen vid Umeå Universitet. Arbetat i bolaget sedan 2020. Innehar 38 B-aktier. Teckningsoptioner 3 000.

### Gianfranco Grompone

Vice President Research and Development. Född 1975. Doktorsexamen i mikrobiologi, cell- och molekylärbiologi och ingenjör, ENSAR, Frankrike. Arbetat i bolaget sedan 2020. Innehar 0 aktier.

### Isabelle Ducellier

Chief Executive Officer. Född 1969. Master i International Marketing från EM i Lyon samt Executive MBA General Management GMP från Harvard Business School. Arbetat i bolaget sedan 2018. Innehar 3 133 B-aktier. Teckningsoptioner 32 250.

### Sebastian Heimfors

Vice President BioGaiia Digital. Född 1974. Arbetat i bolaget sedan 2021. Innehar 0 aktier.

### Jens Velling

Chief Operating Officer. Född 1961. Civilingenjör i kemi/bioteknik från Danmarks Tekniske Universitet och kandidatexamen i finansiell förvaltning från Copenhagen Business School. Arbetat i bolaget sedan 2021. Innehar 0 aktier.

## Nedre raden från vänster

### Sebastian Schröder

Executive Vice President Business Development. Född 1973. Magisterexamen i Business Administration från Handelshögskolan Stockholm. Arbetat i bolaget sedan 2015. Innehar 400 B-aktier. Teckningsoptioner 2 000.

### Marika Isberg

Vice President Corporate Governance (Legal, Regulatory and Sustainability). Född 1973. Juristexamen och kandidatexamen i ekonomi. Arbetat i bolaget sedan 2016. Innehar 40 B-aktier. Teckningsoptioner 10 000.

### Alexander Kotsinas

Chief Financial Officer. Född 1967. Civilingenjör teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm, civilekonom Handelshögskolan Stockholm. Arbetat i bolaget sedan 2019. Innehar 400 B-aktier. Teckningsoptioner 33 000.

### Urban Strindlöv

Executive Vice President Sales. Född 1964. Maskiningenjör. Arbetat i bolaget sedan 2004 och i nuvarande position sedan 2010. Innehar 65 B-aktier. Teckningsoptioner 4 500.



# Styrelse



**Peter Rothschild** Född 1950. Styrelseordförande. Invald i styrelsen 2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Grundare och huvudaktieägare. Verkställande direktör 1996–2016 och koncernchef 2016–2018. Styrelseordförande för dotterbolagen BioGaia Pharma AB och MetaboGen AB samt i Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens. Även styrelseordförande för Infant Bacterial Therapeutics AB (IBT) och har styrelseuppdrag i Allbright. Innehar genom Annwall & Rothschild Investments AB (ett med medgrundaren Jan Annwall delägt bolag) 740 668 A-aktier och 100 000 B-aktier.



**David Dangoor** Född 1949. Vice styrelseordförande. Invald i styrelsen 2003. Styrelseordförande 2007–2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Marknadsförings- och PR-konsult. Vd Innovative Partners LLC. Tidigare Executive Vice President och markn.chef Philip Morris USA och Philip Morris International. Övriga styrelseuppdrag: The Feinstein Institute for Medical Research, New York City Ballet Inc, School of Creative Leadership, Berlins universitet och svenskamerikanska handelskammaren (ordf 1997–2001). Innehar 350 000 B-aktier.



**Niklas Ringby** Född 1980. Invald i styrelsen 2020. Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm inklusive studier vid Carlson School of Management MBA-programmet, University of Minnesota. Även en civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan inklusive studier vid ETH i Zürich. Partner och Co-Head för EQT Public Value och ordförande för Public Values investeringskommitté. Ingår i EQT Extended Executive Committee. Tidigare på Boston Consulting Group. Tidigare styrelseuppdrag inkluderar Independent Vetcare, Evidensia och Dometic. Övriga styrelseuppdrag: Bygghemma-koncernen. Innehar 0 aktier.



**Christian Bubenheim** Född 1965. Invald i styrelsen 2021. Master of Engineering and Economics från University of Applied Sciences i München, Tyskland. Har tillbringat halva sin karriär i USA, på ledande befattningar på bland annat Apple, Intel Mobile, Magellan GPS, Amazon Europe och Scout24. Sedan 2018 konsult och investerare. Styrelseordförande för KfzTeile 24 och 2ifuture (ideell organisation). Övriga styrelseuppdrag: BHG Group, Dunlop Protective Footwears. Innehar 1 525 aktier samt möjlighet till optioner.



**Ewa Björling** Född 1961. Invald i styrelsen 2015. Doktor i tandvård, medicine doktor och docent Karolinska Institutet. Ledamot Riksdagen 2002–2014. Handelsminister 2007–2014. Nordisk samarbetsminister 2010–2014. Övriga styrelseuppdrag: Essity AB, Mobilaris AB, Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens. Styrelseordförande: Xolaris AB, Svenska Petroleum och Biodrivmedelsinstitutet (SPBI). Innehar 0 aktier.



**Vanessa Rothschild** Född 1986. Invald i styrelsen 2020. Bachelor i internationell ekonomi och management från Università L. Bocconi i Milano samt studerat affärs- och marknadsstrategi och beslutspsykologi vid handelshögskolan HEC i Paris. Chief Innovation Officer vid Itsapark i Berlin. Tidigare på H&M Group som Global Manager för hållbarhet, styrning och utveckling och andra positioner inom hållbarhet och inköp. Andra positioner inkluderar regionansvarig säljare på BioGaia och COO på Iero. Innehar 32 B-aktier.



**Peter Elving** Född 1948. Invald i styrelsen 2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm samt EPBA, Columbia University, New York. Tidigare ledande befattningar inom Kraft Foods i Sverige och internationellt, bland annat vd för Kraft Foods Nordic i många år. Styrelseordförande i Electra Gruppen AB. Innehar 0 aktier.



**Anthon Jahreskog** Född 1980. Invald i styrelsen 2015. Magisterexamen i Financial Management. Tidigare Chief Operating Officer, Fund Linked Products, Credit Suisse Investment bank, London. Övriga styrelseuppdrag: Infant Bacterial Therapeutics (IBT) AB och Fast Track Holdings Ltd. Innehar 0 aktier.



**Maryam Ghahremani** Född 1981. Invald i styrelsen 2020. Har studerat företagsekonomi vid Lunds universitet och Kristianstads Högskola. Vd för Bambuser sedan 2018. Tidigare i olika ledande befattningar inom digitaliseringsområdet i företag såsom Schibsted, Aftonbladet och Acast. Innehar 0 aktier.



# Ordlista

### Antibiotika

Läkemedel som dödar eller hämmar tillväxten av bakterier och andra mikroorganismer.

### *Helicobacter pylori*

Mycket vanligt förekommande bakterie hos stora delar av jordens befolkning. Trivs i magsäcken och kan bland annat orsaka magsår och magsäckscancer.

### Klinisk forskning

Med detta avser BioGaia forskning på människor.

### Laktobaciller

Mjölksyrabakterier. Ett samlingsnamn för en grupp mikroorganismer som finns naturligt i olika matvaror som till exempel yoghurt, oliver och syrade grönsaker. Förr i tiden fick vi i oss mycket mjölksyrabakterier, men i dag är vår kost fattig på dessa nyttiga bakterier. Vissa mjölksyrabakterier finns även i människans normala tarmflora.

Det är stor skillnad mellan olika mjölksyrabakterier. De har olika egenskaper och kan därmed ge olika effekt när man intar dem.

Det finns ett stort antal olika mjölksyrabakterier, till exempel *Lactobacillus reuteri* och *Lactobacillus acidophilus*.

### *Limosilactobacillus reuteri* (*L. reuteri*)

Art inom släktet *Limosilactobacillus*. De allra flesta av BioGaias patenterade probiotiska mjölksyrabakterier är olika stammar av *Limosilactobacillus reuteri*, till exempel *Limosilactobacillus reuteri* Protectis.

*Limosilactobacillus reuteri* hette tidigare *Lactobacillus reuteri*. Namnet ändrades i samband med en taxonomiändring 2020 då ett stort antal arter fick nya namn.

### *L. reuteri* Gastrus

Kombination av två olika stammar av *Limosilactobacillus reuteri* som används i BioGaias maghälsoprodukt för användning vid *Helicobacter pylori*-infektion.

### *L. reuteri* Prodentis

Kombination av två olika stammar av *Limosilactobacillus reuteri* som används i BioGaias munhälsoprodukter.

### *L. reuteri* Protectis

Stam av *Limosilactobacillus reuteri* som används i BioGaias maghälsoprodukter för barn och vuxna.

### Partner

BioGaia kallar de företag som distribuerar och säljer företagets produkter för partner.

### Probiotika

Levande mikroorganismer som vid intag i definierade mängder har hälsofördelar.

### Resistenta bakterier

Bakterier som blivit motståndskraftiga mot en eller flera sorters antibiotika.



BioGaia är ett svenskt innovativt hälsoföretag och världsledande inom kosttillskott med probiotika sedan 32 år. Produkterna baseras främst på olika stammar av *L. reuteri* och säljs av distributionspartner i mer än 100 länder.

# BioGaia®

Kungsbroplan 3 | Box 3242 112 27 Stockholm | Tel 08 555 293 00 | [info@biogaia.se](mailto:info@biogaia.se)  
Press [isabelle.ducellier@biogaia.com](mailto:isabelle.ducellier@biogaia.com) | Investor Relations [alexander.kotsinas@biogaia.com](mailto:alexander.kotsinas@biogaia.com)