

A woman with long blonde hair, wearing a white shirt and a dark backpack, is pushing a stroller on a paved walkway. The scene is set at sunset, with the sun low on the horizon, creating a warm, golden glow. In the background, there are trees and a cityscape with buildings and a river. The overall mood is peaceful and serene.

# 2022

Års- och  
hållbarhetsredovisning

**BioGaia**<sup>®</sup>  
Supporting your invisible heroes

# Innehållsförteckning

Om BioGaia	3
Viktiga händelser under året	4
Investera i aktien	6
Ordförandeord	8
VD-ord	11
Vision, affärsmodell och värdeskapande	14
Trender i omvärlden	15
Produktportfölj	18
Strategi	22
Omnikanalförsäljning	23
Globalt varumärkesbyggande	26
Vetenskaplig spets	28
Produktförsörjning	34
Direktmarknader	37
Mål och framtidsutsikter	43
Hållbarhet	44
Viktiga hållbarhetsändelser 2022	45
Hållbarhetschefens ord	46
BioGaias värdekedja	48
Prioriterade hållbarhetsområden	49
Hälsosamma produkter	50

Hälsosam verksamhet	58
Hälsosam planet	69
Samhällsengagemang	78
Hållbarhetsstyrning	81
Revisorns yttrande	84
GRI-Index	85
Utsläppskällor	88
Finansiell information	89
Förvaltningsberättelse	90
Fem år i sammandrag	96
Koncernen	97
Moderbolaget	100
Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	103
Styrelsens underskrift	117
Revisionsberättelse	118
Nyckeltalsdefinitioner	121
Bolagsstyrningsrapport	123
BioGaia-aktien	126
Ledning	128
Styrelse	129
Ordlista	130

# Om BioGaia

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 30 år. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för tarm-, mun- och behälsa. Våra probiotiska produkter med bakteriestammar av *L. reuteri* är bland de mest vetenskapligt dokumenterade i världen.

I slutet av 2022 hade koncernen 212<sup>1</sup> anställda och totalt var 32<sup>2</sup> nationaliteter representerade. Medarbetarna är verksamma inom tre marknadsområden: EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (USA, Kanada och Sydamerika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet). BioGaia har medarbetare över hela världen och strävar efter att ha en sund företagskultur med starkt fokus på mångfald och likvärdiga möjligheter.

På BioGaia arbetar vi som en Lean organisation och delar av värdekedjan finns externt. Vår effektiva och diversifierade produktionskedja gör att vi kan anpassa oss till marknadens behov på ett flexibelt sätt. Vi har två typer av distribution: genom distributionspartners och genom egen distribution. Våra produkter säljs i över 100 länder genom partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag, medan vår egen distribution sträcker sig till fem marknader.

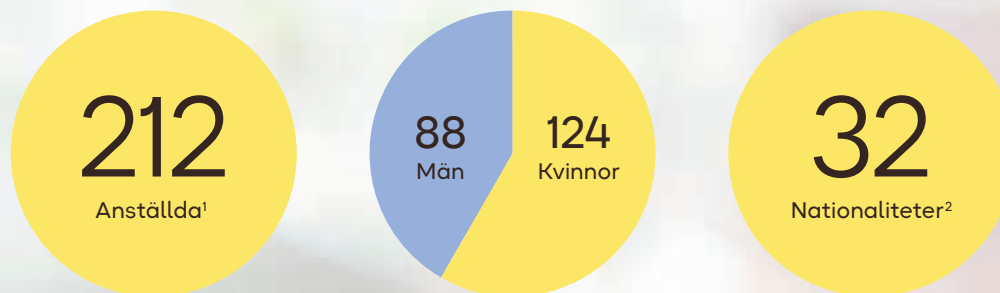
Vi har ett omfattande forskarnätverk som gör det möjligt för oss att arbeta nära forskare världen över, för att öka förståelsen för probiotika och människans mikrobiom. Ungefär

1. December 31, 2022

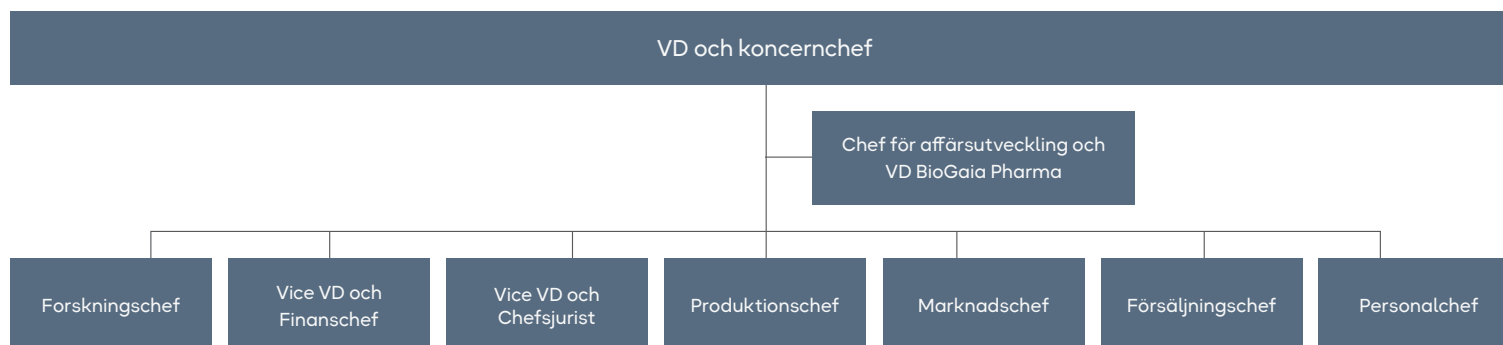
2. October, 2022

10 procent av vår nettoomsättning investeras i forskning och utveckling i syfte att utöka vår produktportfölj ytterligare, upptäcka nya bakteriestammar och fördjupa kunskapen om probiotika.

När BioGaia grundades 1990 sålde vi våra probiotiska produkter via partners och använde deras varumärken. År 2006 lanserade vi varumärket BioGaia. Numera är en viktig del av BioGaias varumärkesstrategi att öka vår försäljningsandel av produkter under varumärket BioGaia. Idag är vi ett konsumentinriktat varumärke och vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.



## BioGaia AB organisation



# Viktiga händelser under året

## Första kvartalet 2022

**BioGaia Pharma:** Första patienten har skrivits in i klinisk fas II studie som utvärderar BGP345A för behandling av opioidinducerad förstoppning (OIC-1) [↗](#)

**BioGaia Pharma:** Första patienten har randomiserats in i klinisk fas I studie som utvärderar BGP014 vid mild till måttlig ulcerös kolit (AUCH-1). [↗](#)

**BioGaias probiotika minskar inflammation hos patienter med divertikulit.** [↗](#)

## Andra kvartalet 2022

**BioGaia startar egen distribution i Kanada från och med 2023.** [↗](#)

**BioGaia tecknar exklusivt avtal i Sydkorea för sortimentet inom maghälsa för spädbarn.** [↗](#)

**BioGaia lanserar produkt för att främja luftvägshälsa hos barn.** [↗](#)

## Tredje kvartalet 2022

**MetaboGen och BioGaia startar pilotanläggning för nya bakteriestammar.** [↗](#)

**Skinome lanserar banbrytande hudvårdsprobiotika efter samarbete med BioGaia.** [↗](#)

**BioGaia Pharma vinner juryns utmärkelse på Medicon Valley Microbiome Pitch Day.** [↗](#)

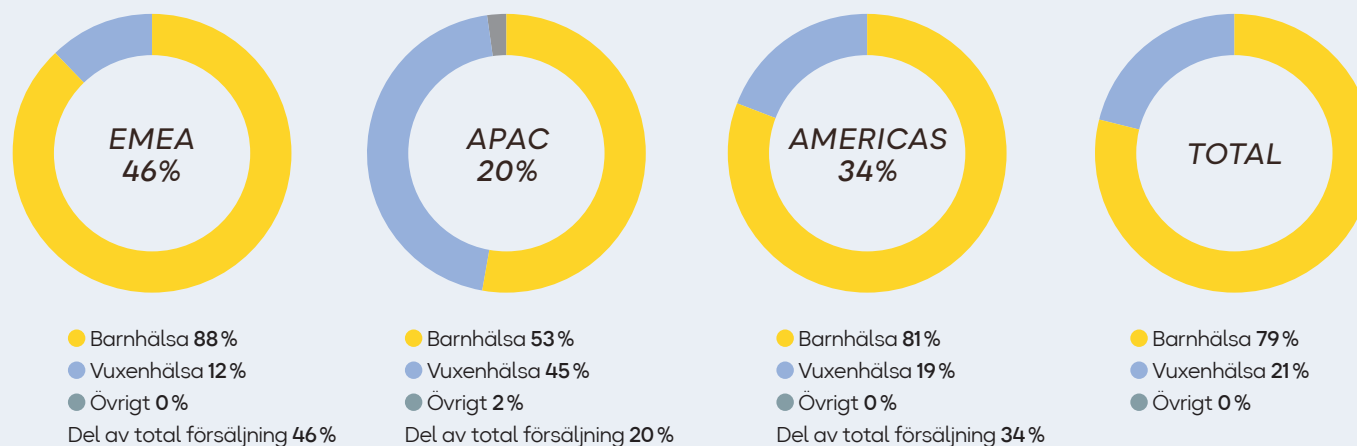
## Fjärde kvartalet 2022

Inga viktiga händelser under fjärde kvartalet.

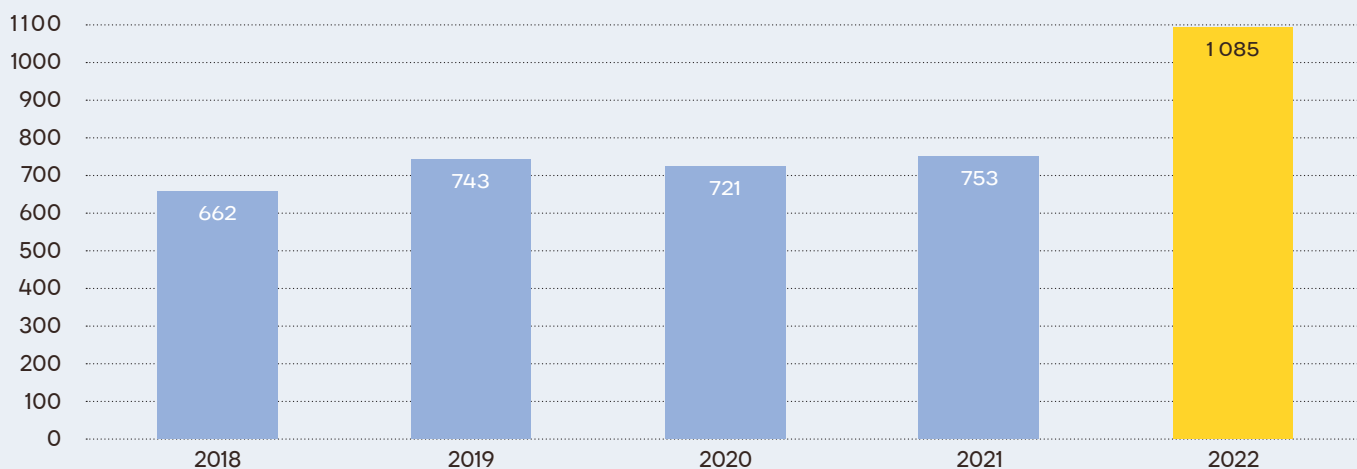
Q1	Q2	Q3	Q4
JANUARI FEBRUARI MARS	APRIL MAJ JUNI	JULI AUGUSTI SEPTEMBER	OKTOBER NOVEMBER DECEMBER

# Nyckeltal 2022

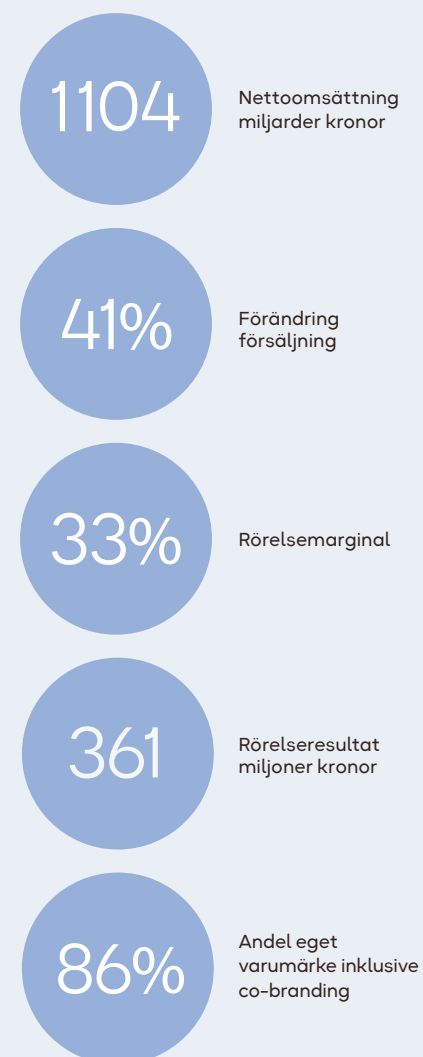
## Försäljning per marknad och segment



## Produktförsäljning per år, senaste 5 åren (MSEK)



## Värt att lyfta fram



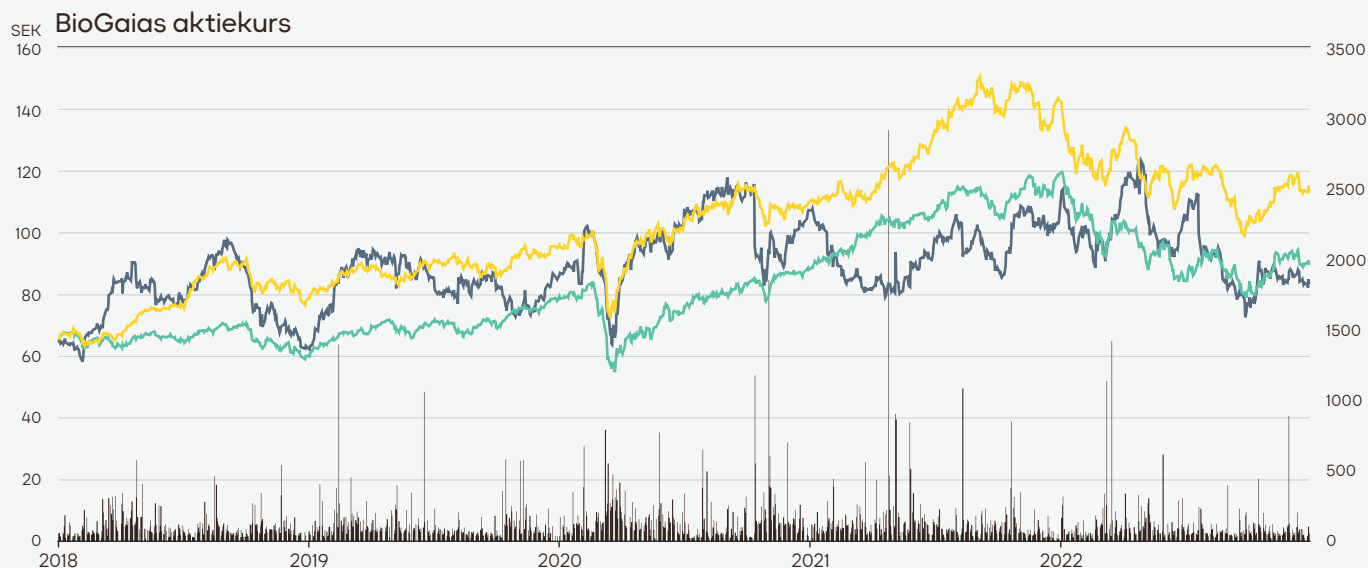
# Investerera i aktien

En investering i BioGaia ger ett ägande i ett bolag med en attraktiv position på en marknad med tillväxtpotential. BioGaia är världsledande inom probiotika och sedan BioGaia grundades 1990 har vi skapat stora värden för konsumenter, kunder och aktieägare. Detta bland annat genom att maximera försäljningen av etablerade produkter och utveckla nya produkter som tillgodoser konsumenternas efterfrågan och behov.

BioGaia AB börsnoterades 1998 och på följande sida beskrivs de viktigaste värdeskapande faktorerna bakom aktien.



# Investera i aktien



## Växande bransch

Marknaden för probiotika förväntas växa med ungefär 6 procent fram till 2026<sup>1</sup>, framför allt drivet av ett ökat fokus på hälsa och preventiva åtgärder.

## Ledande marknadsposition

BioGaia är världens ledande utvecklare av probiotika för barn med kolik. Genom nya produkter och uppdateringar av produktsortimentet bibehåller vi denna position. Några exempel på detta är tillskottet av D-vitamin i Protectis droppar, samt framtagning av en alternativ förpackningstyp – easydropper – för samma produkt.

## Lönsam tillväxt

Under 2022 har våra intäkter ökat med 41 procent och rörelsemarginalen har, trots pandemin, den höga inflationen och den allmänna nedgången i världsekonomin, varit 33 procent i genomsnitt de senaste fem åren fram till idag. Vi fortsätter

att fokusera på lönsam tillväxt genom att tillfredsställa våra konsumenters behov och vara kostnadseffektiva.

## Innovativa produkter

Vi investerar omkring 10 procent av nettoomsättning i forskning och utveckling för att ge oss ökade konkurrensfördelar på kort och lång sikt. Detta gör att vi kan lansera nya patenterade produkter. Vi var till exempel först i världen med att introducera probiotiska tuggtablettor och droppar.

## Starkt varumärke

BioGaia är vårt koncernvarumärke och vår utveckling innebär att vi i allt högre grad har blivit det ledande konsumentvarumärket inom probiotika. Detta hjälper oss att skapa och behålla lojala kunder (våra distributionspartners och konsumenter) i flertalet marknader och regioner.

Läs mer om BioGaias  
hållbarhetsarbete i  
**Hållbarhetsrapporten**  
på sidan 44

- Aktien
- OMX Stockholm PI
- OMX Stockholm Health Core PI
- Omsatt antal aktier 1000-tal

## Effektiv verksamhet

En stor del av de produkter vi säljer tillverkas i Eslöv i egen regi. Det gör att vi kan tillverka och leverera våra produkter effektivt till kunder med god lönsamhet. Vi fortsätter också att optimera vår tillverkning, vårt produktsortiment och leverantörskedjan med hjälp av Lean-processer och automatisering.

## Hållbara lösningar

Vi har åtagit oss att uppfylla ett vetenskapligt baserat klimatmål vilket har godkänts av Science Based Target initiative (SBTi). När vi utvecklar nya produkter är vår ambition att hållbarhet alltid ska vara en integrerad del. Vi ser till att maximera hållbara egenskaper som energieffektivitet, under såväl användningsfasen som återvinning i slutet av produkternas livscykel. Detta kommer fortsatt att stärka vår konkurrenskraft och skapa ytterligare affärsmässiga incitament för BioGaia.



Peter Rothschild – ordförande

# Forskningen utgör kärnan i allt vi gör

Forskningen inom mikrobiomområdet rör sig framåt i en rasande fart. Jag är stolt över att vi på BioGaia är drivande i den utvecklingen. Att befinna sig i forskningens framkant är vår historia och vår framtid. Det är i vårt DNA. Tillsammans med ett starkare konsumentvarumärke och ett starkt förtroende inom hälso- och sjukvårdsprofessionen ger det oss en god plattform för fortsatt tillväxt.



**"Jag är oerhört stolt över att vi, tillsammans med forskare över hela världen, driver utvecklingen inom probiotika framåt och därigenom också ligger i dess absoluta framkant."**

**Forskningen är den enskilt viktigaste parametern för vår framgång**

Probiotikamarknaden är fragmenterad och det finns många aktörer som konkurrerar om konsumenternas uppmärksamhet. Det som är avgörande i köpbeslutet är dock huruvida konsumenten litar på produkten eller inte. Med andra ord om de uppfattar produkten som säker att använda och om den är effektiv för ändamålet.

Vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen och det är därför vi har investerat stora summor i forskning och utveckling och där varje produkt vi säljer har föregåtts av minst två kliniska studier som bevisar produkternas positiva inverkan.

Forskningen finns i vårt DNA. Det är därför vi investerar omkring 10 procent av vår nettoomsättning i forskning och utveckling. Vår forskning utgår från ett specifikt tillstånd, exempelvis kolik eller förstoppning, och gör prekliniska och kliniska studier av hög kvalitet med fokus på just dessa tillstånd. Detta gör oss unika och är ett av flera skäl till att vi vunnit stort förtroende bland konsumenter och yrkesutövande inom hälso- och sjukvården världen över.

BioGaias stora forskningsnätverk sprider kunskap och kännedom om våra patenterade bakteriestammar genom sin forskning. Det känns fantastiskt att över 250 vetenskapliga artiklar om kliniska studier med våra *L. reuteri*-stammar har publicerats, där fler än 21 000 individer i alla åldrar har deltagit.

Jag är oerhört stolt över att vi, tillsammans med forskare över hela världen, driver utvecklingen inom probiotika framåt och därigenom också ligger i dess absoluta framkant.

### **BioGaia står på två strategiska ben**

BioGaia har vuxit till den ledande positionen vi har idag, till stor del tack vare nära samarbeten med våra distributionspartners. En av BioGaias viktigaste målgrupper är hälso- och sjukvårdsprofessionen. Vi kommer därför fortsätta med våra utbildnings- och informationsinsatser riktade mot hälso- och sjukvården för att höja kunskapen om våra produkter och dess fördelar. Insatserna sker dels via vårt koncept BioGaia Academy, dels genom distributionsnätverkets säljstyrkor som har kontinuerliga dialoger med bland annat läkare, sjuksköterskor, barnmorskor, apotekare och tandläkare. I dessa sammanhang är vår framgångsrika och omfattande forskning avgörande. Utan den evidens och gedigna data som forskningen visar avseende produkternas goda egenskaper, skulle inte hälso- och sjukvårdsprofessionen känna den tillit som den gör till våra probiotiska produkter.

Sedan en tid tillbaka har vi utökat vår modell och står inte längre på ett, utan två strategiska ben – försäljning via våra distributionspartners och direktdistribution gentemot slutkonsument. Dessa ben konkurrerar inte med varandra, tvärtom gynnar de varandra då kombinationen av dessa ökar varumärkeskänndomen. Tillsammans utgör de en stabil grund för att BioGaia ska fortsätta att växa.

### **Bidrar till preventiv sjukvård**

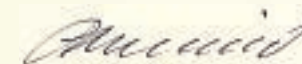
Forskningen inom mikrobiomområdet rör sig framåt i en rasande fart. Nästan dagligen lär vi oss något nytt kring de intrikata sambanden mellan vår hälsa och de miljarder mikroorganismer som lever i våra kroppar.

Satsningar på prevention kan ge stora vinster för individen, vårdsystemet och samhället i stort. Det finns tydliga indikationer på att probiotika kan hjälpa människor att aktivt förebygga sjukdomar och bör därför anses vara ett av flera verktyg inom den förebyggande vården, detta blir allt viktigare i takt med att vi lever allt längre.

Probiotika är också en avgörande pusselbit för att komma till rätta med den växande antibiotikaresistensen – ett av de största hoten mot mänskligheten enligt WHO – då probiotika lindrar de bieffekter som antibiotika kan medföra, vilket i sin tur medför att allt fler kan fullfölja hela antibiotikakuren. Här är ett område där våra produkter kan göra stor skillnad globalt.

BioGaia har funnits i över 30 år, men vi är fortfarande bara i början på vår resa. Med forskning som vår ledstjärna, ska vi bygga vidare och förvalta vår unika ställning.

**"Jag ser med  
tillförsikt  
fram mot ett  
spännande  
2023."**



Peter Rothschild, grundare och styrelseordförande BioGaia



**Isabelle Ducellier – VD och koncernchef**

## **Med konsumenten i fokus fortsätter vi utveckla vår verksamhet**

Med probiotiska produkter i världsklass och över 30 års erfarenhet från frontlinjen av mikrobiomforskning är vi mer än redo att ta position som det ledande forsknings- och hälsoinriktade konsumentvarumärket. För första gången i BioGaias historia passerade vi under året en miljard kronor i omsättning. Med en strategi som fungerar tillsammans med en stark finansiell ställning förbereder vi oss för att kunna hantera de utmanande tiderna i världsekonomin.

### Högsta omsättningen någonsin i företagets historia

När jag tillträdde som vd 2018 skrev jag att vår resa bara har börjat. Nu, fyra år senare, kan jag med glädje konstatera att vi har kommit en bra bit på vår förändringsresa att gå från business-to-business till ett business-to-consumerföretag. Sedan vi tog det strategiska beslutet att komplettera den befintliga försäljningen via distributionspartners med egen direktdistribution i strategiskt viktiga marknader har vi successivt byggt upp en mer konsumentorienterad verksamhet. Denna hybridstrategi, försäljning via våra distributionspartners och direktdistribution gentemot slutkonsument, har redan gett resultat. För första gången i företagets historia har BioGaia nått en miljard kronor i omsättning under 2022. I sex kvartal i rad har vi haft tvåsiffrig tillväxt, inklusive förvärv, och vi har ökat nettoomsättningen totalt med 41 procent jämfört med föregående år. Vi är på rätt väg.

### Vi accelererar BioGaias varumärke

Ska vi lyckas med att ytterligare stärka BioGaias varumärke måste vi tala med en och samma röst oavsett kanal i marknadsföringen till konsument. Från att endast ha fokuserat på att utbilda våra distributionspartners om vår forskning och våra produkter, har vi nu gått till att ännu kraftfullare, med egna medel, nå ut med

marknader. När vi stängde 2022 stod våra fem direktmarknader redan för ungefär 24 procent av den totala försäljningen, det ser jag som ett gott tecken på att vi fokuserar på rätt saker.

### Positiv utveckling på våra strategiska marknader

EMEA är fortfarande vårt största marknadsområde och står för 46 procent av vår totala omsättning. Under 2022 har försäljningen återhämtat sig, och mer därtill, efter pandemin. Här kan vi se tydliga resultat av vår hybridstrategi. I Storbritannien har vi ökat antalet återkommande kunder i form av prenumeranter via vår lokala e-handelsplattform samtidigt som vi ser ökad försäljning på apotek. I Finland, där vi själva övertagit distributionen, har vi under året redan nått upp till 20 procents marknadsandel med våra Protectis droppar mot kolik, och vi finns på fler än tre fjärdedelar av apoteken. Likaså har vår försäljning i Italien och Frankrike återhämtat sig till nivåer högre än före pandemin. Detta tack vare våra dedikerade distributionspartners.

Konsumenter i USA är vana vid att göra majoriteten av sina vardagsinköp på en och samma plattform. Därför är det inte förvånande att vi under året sett en stark

---

**"När vi stänger 2022 står våra fem direktmarknader redan för ungefär 24 procent av den totala försäljningen, det ser jag som ett gott tecken på att vi fokuserar på rätt saker."**

---

BioGaias varumärke och förstå konsumenternas beteenden, köpmönster och behov. Under året har vår växande marknadsavdelning arbetat intensivt med att öka varumärkeskännedomen och samla konsumentinsikter, något vi tidigare inte haft utan i praktiken fått gissa oss till. Insikterna får vi från marknadsundersökningar, sociala medier och via våra respektive direktmarknaders e-handelsplatser och externa marknadsplatser. Dessa kunskaper ger oss bättre förutsättningar att förbättra och anpassa erbjudanden och kommunikation.

I takt med att vi har blivit alltmer konsumentorienterade har vi ökat vår digitala närvaro. Idag står onlineförsäljningen för ungefär 25 procent av vår totala försäljning. Vi ska finnas och synas där konsumenten är, vare sig det är på apoteket, mobilen, eller hos doktorn. Kombinationen av en digital och fysisk närvaro ger oss en global spridning och förbättrad tillgänglighet av våra produkter på befintliga såväl som nya

försäljningsutveckling, driven av onlineförsäljning via väletablerade marknadsplatser som Amazon och Target. Det gläder mig mycket att integreringen av Everidis, vår distributionspartner i USA som vi förvärvade i slutet av 2021, har varit framgångsrik och att vi under året välkomnat dem in till BioGaiafamiljen. I Latinamerika uppnåddes BioGaias bästa resultat någonsin. Nu har vi verksamhet i tjugo länder i Latinamerika och under året har vi öppnat upp ett eget regionalt kontor i Mexico City.

Vi har sett ett tillfälligt förändrat köpmönster bland konsumenterna i Japan och Kina på grund av pandemin. I Japan har en stor andel av vår försäljning av produkter inom munhälsa gått via tandläkarbesök, men givet pandemirestriktioner har vår e-handel och försäljningen via Amazon istället fått ett uppsving. I Kina har e-handelsjätten Tmall och uppstickaren TikTok blivit en alltmer framgångsrik ingångskanal för att öka onlineförsäljningen som gått från fyra till tolv procent bara i år.

# "Vi har alla förutsättningar att fortsätta vår resa till att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen"

## Hållbarhet genomsyrar BioGaias affär

Hållbarhet genomsyrar vår kärnaffär. Våra studier visar att BioGaias probiotiska produkter bidrar till bättre hälsa där våra goda bakterier förebygger dagens och morgondagens hälsoproblem hos både barn och vuxna. Det är vi stolta över, men vi nöjer oss inte med det, utan strävar ständigt efter att göra vår verksamhet och våra produkter mer hållbara. Det gör vi bland annat genom transparent forskning, ansvarsfull marknadsföring, hög kvalitet, etik och säkerhet och genom att göra hållbara val genom hela värdekedjan.

Vi vidtar de åtgärder vi kan för att framtidssäkra och minska klimatutsläppen i vår verksamhet. Vi har under året infört ett vetenskapligt baserat klimatmål, vilket har godkänts av Science Based Target initiative (SBTi) för hur vi ska minska våra klimatutsläpp i linje med Parisavtalet. Det innebär att vi har åtagit oss att minska företagets egna utsläpp (scope 1 och 2) med 46 procent från år 2019 fram till 2030. Läs mer om detta i hållbarhetsavsnittet.

Med vår långa erfarenhet av forskning inom mikrobiomområdet vet vi att vi behöver globala systemförändringar och samarbeten för att förbättra hälsan i världen. Därför stödjer vi flertalet organisationer, såsom Children's Mission i Filippinerna och Panzi Hospital i Kongo, som arbetar med hälsofrämjande aktiviteter. 2017 grundade vi "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens", även kallad PAR. Stiftelsen arbetar med stöd till forskning, utbildning och informationsinsatser. 2022 donerade vi nästan tre miljoner kronor till deras verksamhet.

## Framåtblickande

Med ett väldigt starkt år i ryggen är det ändå med tillförsikt som vi går in i 2023. Osäkerheten är stor och utmaningarna många, och det som genomsyrade 2022 kommer i allra högsta grad att prägla världen även framöver. Vi befinner oss i ett exceptionellt läge med stagflation, klimatförändringar, en geopolitisk situation som försämrats och i viss utsträckning en fortsatt pågående pandemi. Trots denna mörka bakgrund uppvisar BioGaia en stark motståndskraft genom en geografiskt diversifierad försäljning, god kostnadskontroll och en väl förberedd agenda för att hantera utmaningarna och tillvarata de möjligheter som uppstår.

Jag är oerhört stolt över vad alla medarbetare på BioGaia har uppnått under 2022 och jag är övertygad om att vi har implementerat en strategi som är rätt för oss. Vi har alla förutsättningar att fortsätta vår resa till att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen



Isabelle Ducellier, vd och koncernchef BioGaia

# Vision, affärsmodell och värdeskapande

BioGaia står på två strategiska ben – försäljning via våra distributionspartners och direktdistribution mot slutkonsument. BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av produkter inom maghälsa, som exempelvis tuggtabletter, droppar för barn med kolik samt munhälsoprodukter. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i

licenstagares produkter (exempelvis modersmjölksersättning och mejeriprodukter) och till viss del royaltyintäkter för användandet av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter finns på fler än hundra marknader genom försäljning via nutritions- och läkemedelsföretag samt egna dotterbolag.

## Vision

Vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

## Mission

Erbjuda världen probiotika som har bevisad positiv effekt på hälsa och välmående.

## Positionering

Kosttillskott med kliniskt testad probiotika av hög kvalitet som säljs på apotek och via e-handelsplattformar.

## Värderingar

### Innovation

Vi eftersträvar banbrytande lösningar som gör skillnad i människors liv.

### Samarbete

Tillit, hjälpsamhet och nyfikenhet definierar vårt sätt att arbeta.

### Passion

Vi är engagerade och lägger ner vår själ i allt vi gör.

Läs om BioGaias värdekedja i hållbarhetsavsnittet på sidan 48

# Trender i omvärlden

I takt med att världens befolkning blir äldre växer intresset för den egna hälsan och möjligheten att förebygga sjukdom. Samtidigt har vetenskapen gjort enorma framsteg under de senaste två decennierna mot att förstå tarmfloras betydelse för vår hälsa. BioGaia är, med över 30 års erfarenhet från frontlinjen inom mikrobiomforskning och probiotiska produkter med dokumenterade hälsofördelar, väl positionerade för fortsatt tillväxt.



### Intresset för förebyggande vård och den egna hälsan ökar

I pandemins kölvatten har behovet av proaktiv vård aktualiserats, såväl på samhällsnivå som för den enskilde konsumenten.

Allt fler konsumenter tar ett större ansvar för sin egen hälsa genom att söka information om hälsosam kost och förebyggande hälsovård. En undersökning visar att intresset för den egna hälsan och vad man kan göra för att förbättra den har ökat. 67 procent uppger att de har fått ett ökat intresse för produkter som gynnar immunförsvaret och maghälsan. Dessutom uppger hela 53 procent av konsumenterna att de vill förbättra sin maghälsa och nära 70 procent uppger att de vill förbättra sitt immunförsvaret.<sup>1</sup> Intresset för hälsoprodukter samt kosttillskott väntas därmed fortsätta att öka kraftigt.

BioGaia erbjuder hälsofrämjande produkter inom både benhälsa, maghälsa, munhälsa och immunförsvaret och står därmed väl rustade inför att möta denna växande trend. Samtidigt är kännedomen och kunskapen om probiotika låg. Därför satsar BioGaia, som ledande inom sitt forskningsområde, mer på utbildning till konsument för att öka kunskapen.

### Ökad kunskap kring tarmflora och hälsa

Världens befolkning växer och åldras, och med det växer efterfrågan att hålla sig frisk längre upp i åldrarna. De senaste decennierna har levnadsstandarden höjts globalt, men med det har tyvärr även välfärdssjukdomar följt med. Stress, stillasittande och bristfällig kost påverkar allt fler människors fysiska och psykiska hälsa. Idag vet vi att vårt sätt att leva har påverkat vår tarmflora negativt där mångfalden av vår mikrobiota har minskat.

Tillstånd som kolik, förstoppning, diarré och stressmage är ofta tecken på att vår tarmflora är ur balans. En obalanserad tarmflora kan även leda till att immunförsvaret försvagas, vilket kan ge ökad känslighet för inflammationer eller allergier. Ny forskning antyder även att det finns ett samband mellan en obalanserad tarmflora och diabetes, övervikt samt hjärt- och kärlsjukdomar.<sup>2</sup>

Vetenskapen har gjort enorma framsteg under de senaste två decennierna vad gäller förståelsen för tarmfloras betydelse för vår hälsa. I takt med att vi lär oss mer om vår symbiotiska relation med vår mikrobiota ökar även intresset för probiotikans roll. Här är BioGaia, med lång erfarenhet från frontlinjen inom mikrobiomforskningen, väl positionerade för att fortsätta driva utvecklingen inom probiotisk hälsa.

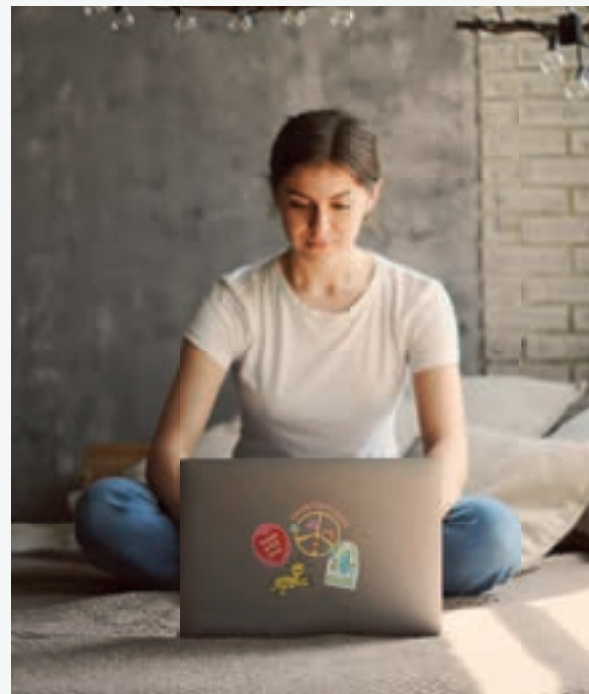
<sup>1</sup> FMCG Gurus 2022

<sup>2</sup> [https://www.cell.com/cell/fulltext/S0092-8674\(18\)31306-0](https://www.cell.com/cell/fulltext/S0092-8674(18)31306-0)





2017 startade  
BioGaia Stiftelsen för  
att förebygga  
antibiotikaresistens.



Livsmedel och hälso-  
produkter är de varor som  
visat en av de tydligaste  
ökningarna i e-handeln.  
Online-marknaden för  
apotek väntas öka med  
nära 14 procent till 2027.

- 1 Statista, Online Pharmacy worldwide
- 2 Statista, Online Pharmacy worldwide
- 3 PostNord, Ehandelsbarometern Q3 2022, Statista, Online Pharmacy worldwide

### Fortsatt skifte mot e-handel

E-handeln accelererade snabbt under pandemin. Även om utvecklingen har mattats av något i takt med att samhällen har öppnats upp, har e-handeln fortsatt att utvecklas, inte minst inom vissa segment. Livsmedel och hälsoprodukter är de varor som visat en av de tydligaste ökningarna i e-handeln, där onlinemarknaden för apotek väntas öka med nära 14 procent till 2027.<sup>1</sup> För 2022 var användarpenetrationen för nätapotek nästan 20 procent. Om fem år väntas penetrationen öka till nära 30 procent.<sup>2</sup> Apotekshandeln är relativt konjunkturoberoende, så även om det instabila makroekonomiska läget håller i sig väntas försäljningen av apoteksvaror ha en stabil utveckling.<sup>3</sup> I linje med vår omnikanalstrategi har vi intensifierat arbetet med kommunikation direkt till konsument i digitala kanaler och tillgängliggjort våra produkter via e-handel.

### Utvecklingen av antibiotikaresistens tar inte paus

De senaste årens fokus på covid 19-pandemin har

överskuggat ett annat globalt hot mot människors hälsa – antibiotikaresistensen. Enligt WHO finns risk för ökad spridning av antibiotikaresistens då den felaktiga användningen av antibiotika har ökat till följd av pandemin. Probiotika kan spela en viktig roll i kampen mot antibiotikaresistens då probiotika kan lindra de biverkningar som antibiotika för med sig. Antibiotikans biverkningar gör att många väljer att inte fullfölja kuren, vilket i sin tur leder till ökad resistens. Studier har dessutom visat ett samband mellan intaget av BioGaias probiotiska produkter och minskat behov av antibiotika hos barn. Under 2017 grundade BioGaia "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens", även kallad PAR, i syfte att bidra ekonomiskt till forskning och informationskampanjer om åtgärder som minskar samhällets behov och användande av antibiotika.

Under 2022 delades pengar ut till ett treårigt projekt med fokus på förebyggande av antibiotikaresistens kopplat till infektioner hos äldre personer. Stiftelsen kommer även

finansiera ett 12 månaders karriärsprogram i Storbritannien, Indien, Rwanda och Kenya som syftar till att öka kunskapen om antibiotikaresistens och hur den kan förebyggas inom utvalda områden. Läs mer om PAR på sidan 79.

### Hållbarhet blir allt viktigare

Allt fler börjar bli medvetna om vikten av att ställa om samhället och ekonomin till att bli mer hållbart. Nya lagar och regler ställer ökade krav på företag och organisationer men ökade krav kommer även från konsument, leverantörer och medarbetare. Minskad miljöpåverkan, god affärsetik och styrning hamnar därför högt upp på dagordningen hos alla företag som vill ta ansvar och bidra till omställningen. Under 2022 fortsatte BioGaia sitt ambitiösa hållbarhetsarbete för att säkerställa att vi fortsätter jobba mot en minskad miljöpåverkan, samtidigt som vi erbjuder en bra och utvecklande arbetsplats för våra medarbetare och upprätthåller en god affärsetik. Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidan 44.

# En produktportfölj som främjar hela familjens hälsa genom livscykeln

BioGaia är världsledare inom probiotika och våra produkter används på fler än hundra marknader. Vi har under de senaste tre decennierna lagt stor kraft på vetenskaplig forskning om de goda bakteriernas betydelse för hur vi mår. Resultatet är en rad vetenskapligt bevisade och klinisk testade probiotiska produkter som främjar människans allmänna hälsa och motståndskraft – från födseln och genom livets alla faser.





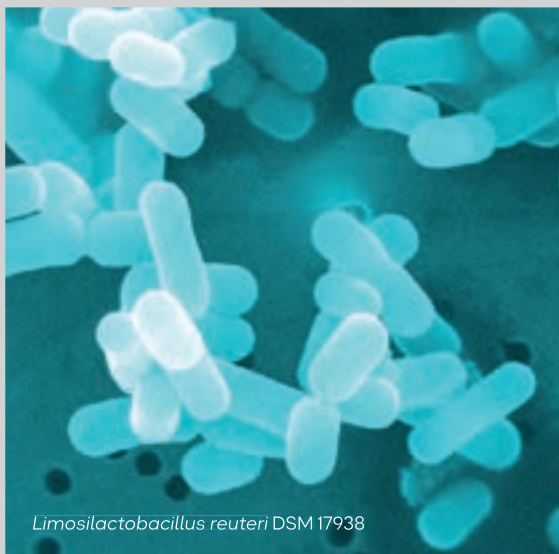
## BioGaias produktsortiment

Vår breda produktportfölj – inom såväl barnhälsa som vuxenhälsa – främjar maghälsa, munhälsa och benhälsa och därmed hela familjen i livets alla skeden. Idag står BioGaias barnsegment för ungefär 80 procent av den totala försäljningen och den mest sålda produkten är Protectis droppar mot kolik. Vårt produktsortiment består av

oljedroppar, tugg- och sugtabletter, kapslar och vätskeersättning. I de allra flesta länder är produkterna registrerade som kosttillskott.

Eftersträvsvärt för produktportföljen inom mammabarnområdet är att lansera produkter specifikt för mödrars

hälsa samt skapa en bredare portfölj inom barnhälsa, med hjälp av nya probiotikastammar som vi kan rikta till nya tillstånd. Portföljen har utvecklats från att endast innehålla produkter av bredare karaktär till att även inkludera produkter för mer specifika tillstånd.



*Limosilactobacillus reuteri* DSM 17938

### Vad är probiotika?

Mikroorganismer finns överallt i vår omgivning, på växter, i marken, luften och haven men även på och i oss människor. Människans allra flesta mikroorganismer finns just i tarmarna. I över tre årtionden har forskning med fokus på mikroorganismer, i synnerhet laktobaciller, varit kärnan i BioGaia. Nyttiga mikroorganismer, som man bland annat tillför för att stärka tarmmikrobiotan, kallas probiotika.

Ordet probiotika härstammar från grekiskan och betyder "for life" och WHO:s definition lyder "levande mikroorganismer som, när de administreras i adekvata mängder, ger en gynnsam hälsoeffekt". Det viktiga att ta med sig från definitionen är att probiotiska bakterier ska vara levande och att de skall ge en positiv effekt för den som intar dessa.

För att förklara hur probiotika fungerar behöver vi återvända till mikrobiotan och balansen mellan de "goda" och "onda" bakterierna. Obalans kan uppstå på grund av stress, dålig kost, infektion och användning av antibiotika. Denna obalans kan medföra att de onda bakterierna ökar i antal vilket kan leda till infektion och/eller inflammation. Genom att tillföra probiotika kan man hjälpa till att balansera mikrobiotan.

## Produktlansering 2022

BioGaia Pharax är en produkt som syftar till att stärka immunförsvaret och främja hälsan i de övre luftvägarna hos barn. För fler marknadsspecifika lanseringar, se sidan 91.



### Produkternas kvalitet, säkerhet och hållbarhet


Vår forskning handlar i hög utsträckning om att öka förståelsen för mikroorganismer och att göra kliniska studier på olika tillstånd, såsom IBS och kolik. En minst lika viktig del i utvecklingen, och därefter försäljningen av probiotiska kosttillskott, handlar om att kontrollera produkternas kvalitet, säkerhet och hållbarhet. BioGaia garanterar alltid kvaliteten till bäst före-datum.

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2022 har över 250 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 21 000 individer i alla åldrar.

### "Goda" eller "onda" bakterier

I dag beskrivs bakterier ofta som antingen "goda" eller "onda". Historiskt har dock vetenskapen fokuserat mest, och initialt enbart, på de sjukdomsframkallande bakterierna, de så kallade patogenerna; de "onda" bakterierna. Det är bara de senaste omkring hundra åren som man insett att inte alla bakterier är farliga. Först på 1980-talet började man inse att vissa bakterier tvärtom är nyttiga för människan, så kallade probiotiska bakterier. Detta sammanföll med att våra levnadsförhållanden hade förändrats.

Vi utsätts numera inte längre för lika stor variation, eller lika stor mängd, av bakterier som vi gjorde förr när vi levde som jägare och samlare, eller i det traditionella jordbrukssamhället. Vårt moderna sätt att leva verkar ha fått negativa konsekvenser för utvecklingen av vårt immunförvar. Genom att tillföra goda bakterier, probiotika, kan vi motverka de negativa konsekvenserna av den utarmningen av vår mikrobiota som vår moderna livsstil leder till.



Idag har BioGaia över 600 godkända patent på olika bakteriestammar.

#### Detta vet vi om mikrobiotan i vår tarm

Majoriteten av de bakterier som lever på och i oss människor finns i tarmen och utgör den så kallade tarmmikrobiotan. Trots att det redan gjorts mycket forskning på människor och djurs mikrobiota, befinner sig våra kunskaper fortfarande i sin linda. Både BioGaias egen forskning och all den forskning som görs i BioGaias breda forskningsnätverk, ger kontinuerligt värdefulla insikter i ämnet.

Forskningen visar att det finns en tydlig koppling mellan många kroniska sjukdomar – såsom diabetes, astma och olika inflammatoriska tillstånd – och förändrad bakteriesammansättning. Även om man ännu inte har klarlagt varför det finns ett samband, är det tydligt att det finns ett samband mellan en förändrad tarmmikrobiota och utveckling av sjukdom jämfört med tarmmikrobiotan i friska individer.

Mikrobiotan i tarmen hos en vuxen människa väger mer än ett kg och i våra tarmar finns hundratals bakteriearter som tillsammans utgör ett mycket komplex ekosystem. Eftersom tarmmikrobiotan varierar så mycket mellan individer är det svårt att identifiera specifika "goda" och "onda" bakterier. Forskningen har kommit en bra bit på väg, men det finns mycket kvar att utforska, vilket är en stark drivkraft för BioGaias fortsatta FoU-verksamhet.

#### Konsumentfokuserad forskningsstrategi

BioGaia bedriver främst forskning där vi utgår från ett tillstånd, såsom till exempel IBS, och inriktar forskningen på att undersöka om en probiotisk bakteriestam kan ha en positiv effekt.

Baserat på kunskap om och särdrag hos de unika probiotiska

stammar i BioGaias samling genomförs studier för att förstå om och hur en bakteriestam kan ha effekt på ett tillstånd. Om en klinisk studie visar att en viss bakteriestam har en positiv effekt, görs ytterligare så kallade prekliniska studier som bidrar till att förklara mer exakt hur en probiotisk bakterie har den visade effekten. Man skulle kunna kalla det för en konsumentfokuserad forskningsstrategi, där BioGaia utgår från ett tillstånd hos individ och sedan forskar för att hitta en möjlig lösning.

#### Över 600 patent

Idag har BioGaia över 600 godkända patent på olika bakteriestammar, varav *L. reuteri* DSM 17938 är den mest studerade. Det är bland annat den bakteriestammen som finns i produkten Protecis droppar mot kolik.

# Strategi

För att nå vår vision, att vara det mest pålitliga probiotika-varumärket i världen, krävs ett målmedvetet fokus på de bärande delar som leder till framgång.

BioGaia har identifierat fyra strategiska pelare som styr vilka resurser och kompetenser vi investerar i när vi bedriver vår verksamhet;

Omnikanal-  
försäljning

Globalt  
varumärkes-  
byggande

Vetenskaplig  
spets

Produkt-  
försörjning



Sebastian Heimfors – Försäljningschef

# Omnikanalförsäljning

"I slutänden handlar vår omnikanalstrategi om att framgångsrikt vara närvarande där konsumenterna befinner sig – online såväl som offline – oavsett om det är på apoteket, sociala medier eller hos doktorn."



Historiskt har en stor andel av vår försäljning skett via distributionspartners. De senaste två åren har vi utvecklat vår modell som numera står på två strategiska ben – försäljning via våra distributionspartners och direktdistribution för att själva komma närmare slutkonsument. För att lyckas med både en framgångsrik partnerdistribution och direktdistribution har vi utvecklat en omnikanalstrategi. Syftet med strategin är att säkerställa att vi erbjuder en konsekvent kundupplevelse oavsett i vilken kanal konsumenten möter oss.

### Fortsatt fokus på direktdistribution

I takt med att digitaliseringen ökar har vi sett ett växande behov av att närma oss konsument från fler håll än enbart via distributionspartners. Därför har vi i ett första steg valt ut fem strategiska marknader – Sverige, Storbritannien, Finland, USA och Japan – där vi själva har tagit över distributionen, antingen genom förvärv eller egen etablering. Det finns flera anledningar till att just dessa fem marknader är strategiskt viktiga. I Sverige vill vi börja bygga BioGaias eget varumärke samtidigt som vi fortsätter utveckla vår partnerdistribution där försäljning ofta sker under annat varumärke. I Storbritannien, Finland, USA och Japan är kännedomen om probiotika, mognadsgraden och digitaliseringsgraden hög – tre faktorer som är avgörande för en framgångsrik direktdistribution.

Det har varit ett händelserikt år för våra direktmarknader. För att nämna några exempel har BioGaia Japan lanserats på Amazon och BioGaia USA har integrerats med vår tidiagre distributionspartner Everidis i USA, som vi förvärvade i slutet av 2021. Arbetet med våra direktmarknader har givit oss viktiga erfarenheter och lärdomar som vi kan ha stor nytta av när vi fortsätter bredda vår direktdistribution.

### Ökad kompetens inom digitalisering

För att möta konsument i alla relevanta kanaler, och bättre förstå konsumentbeteenden, har BioGaia under 2022 fortsatt rekrytera och utöka kompetensen inom bland annat digitali-

sering, sökordsoptimering, e-handel och konsumentmarknadsföring. Detta har redan gett resultat – vår andel försäljning via direktdistribution fortsätter att öka i både relativa och absoluta termer. Att konsumenterna använder digitala plattformar för sina inköp är fortfarande en starkt växande trend. BioGaias roll är att fortsatt underlätta för och tillgängliggöra våra produkter online.

### Konsumentbeteenden under året

Direktdistribution ger BioGaia flera fördelar, dels hjälper vi konsumenten att få bättre förståelse för våra produkter, dels får vi viktiga konsumentinsikter.

Det har under året gett oss bättre förståelse för hur kundresan kan göras mer attraktiv och smidig och vi har kunnat agera snabbt för att möta konsumentens olika behov. Ett exempel på detta är hur vi skapade en prenumerationstjänst efter att ha identifierat ett behov hos våra konsumenter för regelbundna produktleveranser. I Storbritannien utgörs redan 30 procent av kundstocken av prenumeranter. Vi ser en fortsatt stor potential i att utveckla prenumerationstjänsten för att förlänga kundlivscykeln. Vi har även noterat att konsumenter i ganska begränsad utsträckning upptäcker resten av vår produktportfölj. Det arbetar vi aktivt med att förändra då vi erbjuder probiotiska produkter för hela familjen, genom hela livet.

En ytterligare insikt är att de flesta konsumenterna blir rekommenderade att använda våra produkter av hälso- och sjukvårdsprofessionen, eller upptäcker oss genom tips från vänner och bekanta. Det är vi såklart mycket glada och stolta över, samtidigt som vi ser en stor möjlighet i att öka kännedomen om oss överlag för att fler ska få upp ögonen för de probiotiska produkter som BioGaia erbjuder. Kundresan börjar inte sällan med informationsinhämtning och jämförelser, vilket kan leda till både engångsköp och återkommande köp av BioGaias produkter, varefter konsumenten förhoppningsvis tar sig vidare i hela eller delar av sortimentet.





### Anpassa efter konsument

Vi har under året genomfört en enkätundersökning i Sverige för att få feedback på köp-, förpacknings- och leveransupplevelse. Undersökningen visade bland annat att förpackningen som varan levererades i inte kändes tillräckligt premium. Då vi vill upplevas som, och marknadsför oss som ett premium-varumärke identifierade vi därmed en tydlig förbättringsåtgärd och har därefter undersökt förpackningsalternativ med kravet att det även ska vara tillverkat av ett hållbart material. Vi har hittat en förpackning gjord av återvunnen ull som vi nu köpt in och testar under en period i Sverige och Storbritannien.

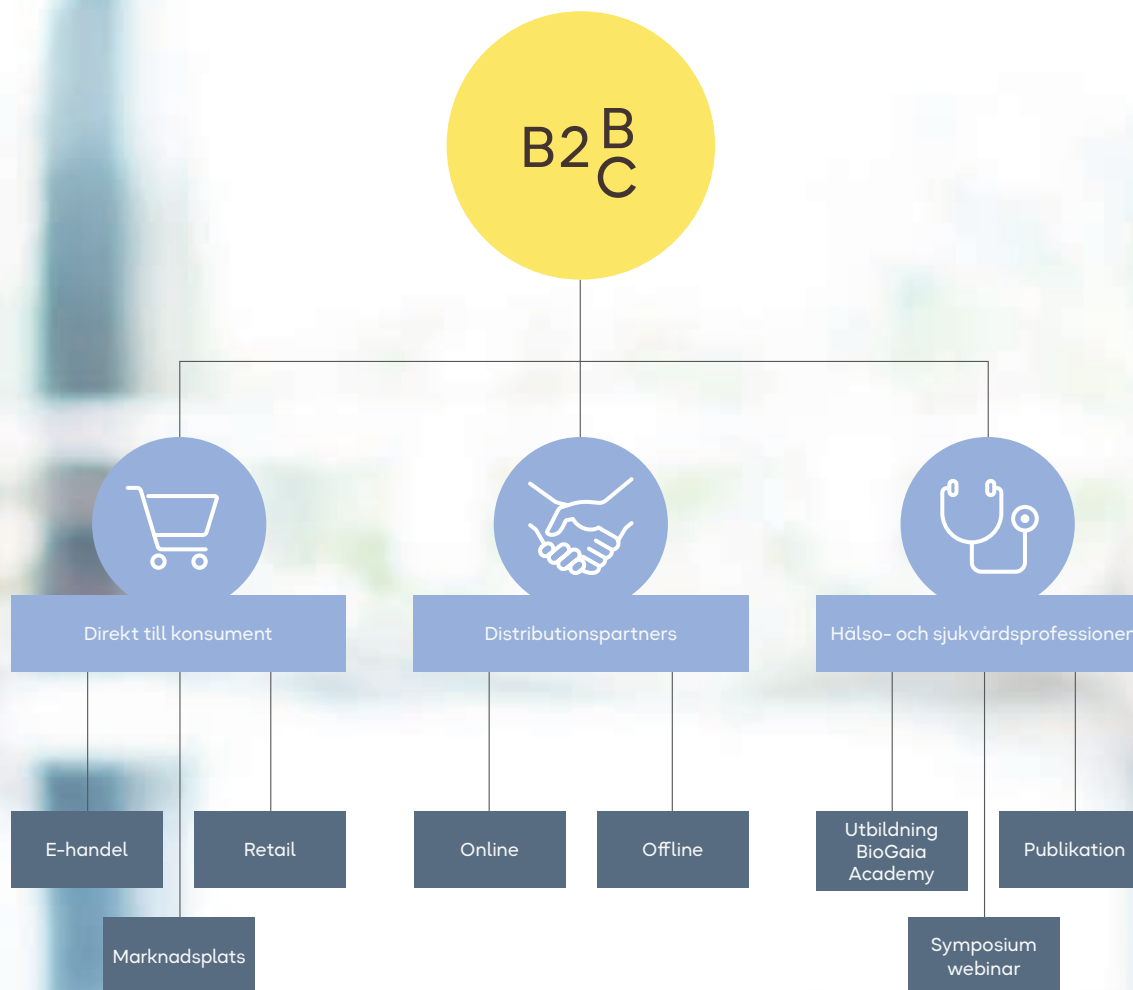
Vi lär oss mycket av att möta konsumenten på fler digitala kontaktytor, både genom egen e-handel, sociala medier och genom marknadsplatser såsom Amazon, Target, Tmall eller Walmart. Under året har vi och våra partners arbetat med kampanjer i olika kanaler med syfte att öka varumärkeskännedomen och efterfrågan på våra produkter.

Parallellt delar vi med oss av erfarenheter till våra distributionspartners för att stötta dem i deras arbete i att bli mer digitaliserade. Vi har bland annat tillgängliggjort lärdomar kring etablering och exponering på marknadsplatser till våra partners.

I slutänden handlar vår omnikanalstrategi om att framgångsrikt vara närvarande där konsumenterna befinner sig – online såväl som offline – oavsett om det är på apoteket, sociala medier eller hos doktorn. För att lyckas med detta krävs en anpassad, tydlig och enhetlig kommunikation och en synlig, attraktiv och enkel kundresa från början till slut.

Kundresan idag är föränderlig och med hjälp av ökade konsumentinsikter behöver vi ständigt utvecklas för att fortsatt vara relevanta. Vi ser fram emot att fortsätta vår digitala transformation under kommande år.

## För att lyckas med både en framgångsrik partnerdistribution och direktdistribution har vi utvecklat en omnikanalstrategi.



A woman with blonde hair, wearing a black collared shirt, stands in a pharmacy or store. She is holding a small white and teal box in her right hand. The background shows shelves filled with various boxes and bottles of BioGaia products. The lighting is warm and focused on the woman.

Linda Hägglund – Marknadschef

## Globalt varumärkesbyggande

”Vi som varumärkesägare ska få kontroll över den övergripande kommunikationen och säkerställa att BioGaia talar med en och samma röst, oavsett kanal.”

### Fokus på ökad varumärkeskännedom

Under året har vi arbetat aktivt för att öka BioGaias globala varumärkeskännedom. För att fortsätta att nå hälso- och sjukvårdprofessionen har vi exempelvis närvarat på de viktigaste globala kongresserna inom pediatrik. Dessa samlingspunkter gör det möjligt för oss att träffa ledande barnläkare såväl som många av våra viktiga distributionspartners.

För att öka varumärkeskännedomen bland konsumenter har vi satsat på konsumentmarknadsföring på våra direktmarknader genom kampanjer för våra produkter Pharax och Protectis droppar. Kampanjannonserna har placerats i sociala medier och på digitala föräldrarforum med en uppmaning om att handla produkterna till prova-på-erbjudanden antingen via BioGaias egen e-handel eller apotekens webbshoppar.

Vidare skapar vi konsumentkommunikation genom månatliga blogginlägg och månadsbrev till prenumeranter och kunder som köpt produkter via vår e-handel. Genom dessa kanaler informerar vi om olika teman som är relevanta för konsumenternas hälsa under årets olika säsonger. Under året har vi dessutom närvarat på Nordens största hälsomässa, Allt för hälsan. Sammantaget bidrar alla dessa insatser och initiativ till att öka varumärkeskännedomen samtidigt som vi har fått viktiga konsumentinsikter.

### Ett och samma BioGaia

Under året har vi tagit fram ett enhetligt marknadsföringsunderlag och marknadsföringsriktlinjer. Syftet med dessa är att vi som varumärkesägare ska få kontroll över den övergripande kommunikationen och säkerställa att BioGaia talar med en och samma röst, oavsett kanal. Ambitionen är att både vi och våra distributionspartners ska följa dessa, men givetvis genomförs språk- och andra lokalregelanpassningar då våra produkter säljs på fler än hundra marknader.

I linje med vår hybridstrategi har vi under året lanserat en ny visuell identitet. Den nya visuella identiteten ska fungera både i marknadsföringskanaler för att nå hälso- och sjukvårdspersonen såväl som i marknadsföringsinsatser direkt mot konsument. Arbetet har inkluderat skapandet av ett formspråk och tilltal som attraherar konsumenter och som på ett effektivt sätt understödjer våra varumärkesvärderingar om tillgänglighet, pålitlighet och passion för det vi gör. Återigen är det övergripande syftet att skapa igenkänning, så att konsumenten oavsett kanal möter ett och samma BioGaia. I takt med att vi utvecklar BioGaias globala varumärke och möter fler konsumenter, såväl online som offline, blir det allt viktigare att vi håller ihop vår kommunikation och marknadsföring. Via globala verktyglådor för marknadsföring når vi denna enhetlighet och inspirerar våra distributionspartners runt om i



världen att använda samma visuella identitet när BioGaias produkter säljs. 2022 har vi bland annat lanserat ett nytt globalt marknadsföringsmaterial för Gastrus och Prodentis Kids som våra partners kan anpassa och använda i sin marknadsföring både till hälso- och sjukvårdspersonen och konsument.

### Ökad insikt genom konsumentundersökningar

Som ett viktigt led i vår strategi har vi under året fokuserat på att få ökade konsumentinsikter genom konsumentundersökningar. Vi har skapat oss en bättre förståelse för vilka konsumentsegment vi ska rikta oss till och vilka drivkrafter och utmaningar konsumenterna har. Dessa insikter ger i sin tur ökade möjligheter att vässa vårt varumärkes- och produkt-erbjudande.

Under året har vi även arbetat med vår produktpipeline genom att dra nytta av de bakteriestammar vi redan har och skapa attraktiva konsumentprodukter. Genom bättre förståelse kring konsumentens drivkrafter och utmaningar kan vi också skapa produktkoncept som ger oss ökade möjligheter att kommunicera produkternas mervärde på marknader med regulatoriska utmaningar. Pharax är exempel på en sådan produkt som lanserats i Sverige, en marknad med regulatoriska utmaningar vad gäller marknadsföring av probiotika. Produkten lanserades under förkylningssäsongen då efterfrågan på produkter med Pharax egenskaper är hög. Under nästa år planeras ytterligare konsumentanpassade marknadsföringsaktiviteter både i egen regi och via våra distributionspartners i strävan efter att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.




**Gianfranco Grompone – Forskningschef**

## Vetenskaplig spets

Vetenskapen har gjort enorma framsteg under de senaste två decennierna när det gäller att förstå den roll som probiotika spelar för människors hälsa. BioGaia har legat i frontlinjen inom forskningen på probiotiska bakterier i mer än 30 år. Vi är

stolta över våra insatser – i år har vi investerat 10 procent av nettoomsättningen i forskning och utveckling. Ändå är forskningen på människans mikrobiom bara i sin linda, och det finns mycket kvar att lära och förstå.



BioGaias forskning och utveckling representerar en fascinerande forskningsresa från grundforskning till klinisk tillämpning, där vetenskapliga frågor kombineras med marknadens behov.

Som en del av vår forskning om probiotika kombinerar vi ett dedikerat team av forskare inom probiotika med ett gränsöverskridande innovationsarbete. Vårt team av mikrobiologer, immunologer, experter på metabolism, processexperter och ansvariga för klinisk utveckling samarbetar med ett omfattande internationellt nätverk av ledande forskare och läkare. Tillsammans stämmer vi av vetenskapliga mål för att utveckla tvärvetenskapliga projekt, doktorandprogram och kliniska studier. Hjärtat i denna strategi är vår pipeline av bakteriestammar. Den förser oss med nya probiotiska kandidater som är föremål för en omfattande utvärdering ur ett biologiskt och tekniskt perspektiv, där vi tar hänsyn till vetenskaplig innovation, marknads- och myndighetskrav samt folkhälsoaspekter.

Som ett resultat av ovanstående strategi erbjuder vi nya insikter i de probiotiska stammarnas mekanismer och utforskar nya synergi-effekter och interaktioner mellan pre- pro- och postbiotika. Vi använder denna vetenskap för att ta fram tillämpningar i syfte att utveckla nya och relevanta strategier avseende probiotika för människors hälsa.

Vår forsknings- och utvecklingsstrategi bygger på tre åtskilda men kompletterande fokusområden – för det första att kontinuerligt utveckla vårt befintliga produktsortiment, för det andra att välja, identifiera, karakterisera och utveckla nya stammar och för det tredje att utveckla nästa generations probiotika med fokus på strikt anaeroba bakterier (bakterier som inte tål syre).

# 1. Utveckla befintligt produktutbud

Forskningen om hälsa, tarmflora och probiotika har exploderat under 2000-talet, särskilt de senaste åren, och BioGaias stammar är mycket eftertraktade av forskare över hela världen.

För att öka förståelsen av probiotika har vi ett nära samarbete med forskarvärlden. Antalet pågående studier med våra bakteriestammar uppgick till 40 i slutet av 2022. Vi uppmantrar forskare som samarbetar med BioGaia att publicera sina resultat i vetenskapliga tidskrifter. Enligt internationella forskningsstandarder måste alla studier få etiskt godkännande och publiceras oavsett resultat. Detta borgar för öppenhet, tillförlitlighet och vetenskaplig relevans.

## Nedan lyfter vi fram tre av de tretton studier med BioGaia-stammar som publicerades under 2022:

**Intresset för tarmfloras betydelse** vid divertikulit ökar och en nyligen genomförd randomiserad kontrollerad studie (RCT) av Ojetti et al.<sup>1</sup> visade att probiotika, med antiinflammatorisk effekt, kan minska buksmärter och förkorta sjukhusvistelsen för vuxna patienter med akut okomplicerad divertikulit. Den här studien kompletterar det som tidigare publicerats i medicinska tidskrifter som pekar på att probiotika kan ha antiinflammatoriska effekter på sjukdomar som är vanliga hos en åldrande befolkning. Detta är den andra randomiserade kontrollerade studien med *L. reuteri* ATCC PTA 4659 som visar positiva effekter hos personer med divertikulit.

**Ett annat område av intresse** är de långsiktiga effekterna av probiotika under spädbarns- och barndomsåren. Rianda et al.<sup>2</sup> genomförde en långtidsuppföljning av en studie där det gjordes undersökningar om probiotikatillskott under barn- och ungdomsåren kunde förbättra ungdomars neuroutveckling. Studien baserades på en randomiserad kontrollerad studie som genomfördes under 2007–2008. Barnen följdes upp efter 10 år. Forskarna upptäckte att tillskott av vissa stammar av probiotika hade positiva långsiktiga fördelar för neuro-utvecklingen. *L. reuteri* DSM 17938 visade sig särskilt vara fördelaktig när det gäller att minska depressiva tillstånd senare i livet.

**Funktionella mag- och tarmsjukdomar**, särskilt kolik hos barn, är fortfarande ett tillstånd av stort intresse. Nyligen genomfördes en öppen studie i verklig miljö som publicerades av Wadhwa et al.<sup>3</sup> I studien som genomfördes i Indien undersöktes den effekt som BioGaia Protectis droppar innehållande *L. reuteri* DSM 17938 hade på barnets skriketid och grad av depression hos mamman.

Det var en öppen studie, inte en randomiserad eller placebo-kontrollerad som vanligtvis hamnar högst i forskningspyramiden. Det är trots allt viktigt att studera effekten av probiotika i en verklig miljö. Studien visade en korrelation mellan minskad skriketid och minskad depression hos mamman.

Yvan Vandenplas, en av författarna till den ovannämnda studien, säger: "Både randomiserade kontrollerade studier och studier i verklig miljö är av stor betydelse eftersom resultaten – om de är positiva – i okontrollerade situationer fulla av störande variabler bekräftar det som har konstaterats i randomiserade kontrollerade studier, där alla störande variabler är kontrollerade."

I år publicerade European Society for Paediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition (ESPGHAN) för första gången en gemensam rekommendation för användning av specifika probiotika för behandling av utvalda gastrointestinala sjukdomar.<sup>4</sup> I de kliniska riktlinjerna rekommenderas *L. reuteri* DSM 17938 inte bara för behandling av kolik, funktionell buksmärta och akut gastroenterit, utan det konstateras också att *L. reuteri* DSM 17938 är den mest studerade probiotiska stammen för behandling av spädbarnskolik.

BioGaias produkter med *L. reuteri* hör till den probiotika som är mest vetenskapligt väldokumenterad. Hittills har säkerheten och effekten hos BioGaias olika stammar av *L. reuteri* studerats och publicerats i över 250 kliniska studier med mer än 21 000 deltagare i alla åldrar.

Vi utvecklar kontinuerligt vår befintliga produktportfölj och vår kunskap om hur produkterna fungerar genom att utföra ytterligare kliniska studier på och forskning om våra produkter. Syftet är att tillföra mer bevisföring och kunskap om hur bakteriestammen eller bakteriestammarna fungerar inom både befintliga och nya områden. Att bedriva forskning och kliniska studier är en långvarig process och oftast sträcker sig tidsperioden från ett till flera år.

Under 2023 kommer vi att fortsätta pågående forskningsprojekt inom områdena spädbarnskolik, funktionella mag- och tarmsjukdomar samt sambandet mellan tarm och hjärna och ett hälsosamt åldrande. Dessutom kommer vi att fokusera på förebyggande åtgärder genom att positionera våra probiotiska stammar som en hållbar strategi för att förbättra mångfalden i vår mikrobiota. Vi vet att dysbios och brist på mikrobiell mångfald korrelerar positivt med kroniska tillstånd som metaboliska och neurologiska sjukdomar samt åldersrelaterade problem.

År 2025 beräknas en fjärdedel av världens befolkning lida av en kronisk sjukdom. Vi är övertygade om att BioGaias probiotiska produkter kan bidra till att skapa en balanserad mikrobiota och optimal fysiologisk utveckling hos spädbarn, samt förebygga sjukdomar hos vuxna. Vår ambition är att fortsätta utforska våra probiotiska stammars möjlighet att påverka mikrobiell diversitet i samband med förlösning (kejsarsnitt jämfört med vaginal), neurologiska tillstånd och immunsystemets utveckling hos spädbarn. Vi kommer också att undersöka områden som rör mikrobiell mångfald vid prenatala och postnatala tillstånd.

1 <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35045564/>

2 <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1756464622000846>

3 <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/35076544/>

4 <https://statics.teams.cdn.office.net/evergreen-assets/safelinks/1/atp-safelinks.html>

## 2. Utveckla nya stammar för kommersiellt bruk

BioGaia har över 800 stammar i sin bakteriebank och ungefär 600 godkända patent. Med hjälp av denna bakteriebank utvärderar vi nya stammar för att hitta intressanta kandidater för vidare användningsområden. Vi tittar på olika egenskaper och genomför mekanistiska och prekliniska studier för att förstå hur de olika stammarna fungerar. Baserat på konsumenternas insikter och våra tidigare kliniska studier identifierar vi ouppfyllda kliniska behov där vi anser att vår probiotika kan vara effektiv. Vi genomför säkerhets- och tillståndsbaserad forskning utifrån detta noggrant gjorda urval och vår grundliga analys, där vi undersöker de potentiella fördelarna med en bakteriestam baserat på ett visst tillstånd.

Vi arbetar också retrospektivt, vilket innebär att vi efter att ha fått positiva resultat i en klinisk studie utför ytterligare forskning för att förstå mekanismerna för hur de probiotiska stammarna fungerar. Ett exempel på detta är den nyligen publicerade artikeln om *L. reuteri* DSM 17938, *L. reuteri* DSM 32846 (BG-L46) och membranvesiklar.<sup>1</sup>

Ur ett mikrobiellt ekologiskt perspektiv är detta en viktig upptäckt och belyser ett nytt sätt som *L. reuteri* kan hjälpa spädbarn med kolik. Med hjälp av den här forskningen, som utfördes tillsammans med en doktorand, kan vi nu studera vidare hur probiotika, särskilt *L. reuteri* DSM 17938, verkar indirekt och hur membranvesiklar som utsöndras av probiotiska stammar selektivt kan aktivera andra celler i människans kropp.

När det gäller framtida postbiotika ser vi dessa resultat som en potentiell innovation. Med postbiotika avses icke levande mikroorganismer eller ämnen som dessa bildat som bidrar med hälsofördelar till sin värd.

Under året har vi fokuserat på nya stammar, både när det gäller preklinisk karakterisering och utvärdering av säkerheten för människor, i kombination med andra stammar eller med prebiotika.

Vi har studerat och karakteriserat en ny probiotisk stam av *Bifidobacterium longum* DSM 32847 (BG-L47) i olika modeller. Vi har identifierat specifika mekanismer som utvecklats av denna stam i kombination med *L. reuteri* DSM 17938 eller enskilt, och vi kommer att fortsätta utvecklingen av denna specifika stam i både *in vitro*-karakterisering och klinisk effekt.

Från vår uppsättning av stammar arbetar vi också med nya stammar i pipeline, till exempel *L. albertensis*-stammar och *L. rhamnosus*-stammar, och vi har nått preliminärt intressanta insikter. Dessutom har vi börjat granska dem *in vitro* för specifika immuneffekter.

Vi arbetar också på nästa generations kolikdroppar för spädbarn och befinner oss för närvarande i den kliniska fasen där vi strävar efter att kontinuerligt förbättra de redan etablerade effekterna. För att kunna tillhandahålla de bästa kliniska bevisen utvecklar vi en klinisk strategi som omfattar flera olika studier innan vi lanserar vår nästa generations kolikdroppar.

## 3. Utveckla nästa generations probiotika

Tillsammans med det helägda dotterbolaget MetaboGen har BioGaia öppnat en pilotanläggning i Eslöv för att ta ett steg framåt i utvecklingen av nästa generations probiotika. Anläggningen hanterar tillverkning av bakterier med olika krav under fermentering, både traditionella laktobaciller och nya, mer strikt anaeroba stammar.

I en pågående klinisk studie utvärderar BioGaia effektiviteten av en kombination av två butyratproducerande probiotiska stammar av nästa generation: *Faecalibacterium prausnitzii* DSM 32379 och *Desulfovibrio piger* DSM 32187.

"BioGaias forskning och utveckling representerar en fascinerande forskningsresa från grundforskning till klinisk tillämpning, där vetenskapliga frågor kombineras med marknadens behov."

## BioGaia har under åren genomfört studier inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Förebyggande av infektioner hos spädbarn och vuxna
- Funktionell buksmärta hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré (AAD)
- Akut diarré
- Gingivit (tandköttinflammation)
- Parodontit (tandlossning)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori*
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Depression
- Benhälsa
- Urinvägsinfektioner

Våra probiotiska stammar är av intresse för den internationella forskarvärlden och läkare som ofta ansöker om att få utföra forskning på våra stammar. Med åren har vi byggt upp ett omfattande globalt forskningsnätverk och inlett partnerskap med universitet, sjukhus och vetenskapliga institutioner världen över.

## BioGaias globala partnerskap med universitet och sjukhus:

- Sveriges lantbruksuniversitet, Uppsala
- Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Göteborg
- Örebro universitet
- Texas Children Hospital, USA
- Universitetssjukhusen, Bari och Turin i Italien
- Stockholms universitet
- Baylor College of Medicine, Houston, USA
- National University of Singapore (NUS)
- Universitetet i Leuven, Belgien
- University of Wisconsin Madison, USA

Vi har under åren också knutit till oss doktorander, masterstudenter och internationella praktikanter.

Dessutom får vi förfrågningar från företag som vill samarbeta med oss. Under året samarbetade BioGaia Invest, BioGaias helägda dotterbolag, med Skinome vid utvecklingen av en produkt med *L. reuteri* DSM 17938 för att förbättra huden på naturlig väg, genom att stödja hudens mikrobiota.



## Forskning som bedrivs i BioGaias dotterbolag

### BioGaia Pharma

BioGaia Pharma, grundat 2017, är ett dotterbolag till BioGaia AB. De använder gedigen och lång erfarenhet inom probiotisk forskning och utveckling till att utveckla nya bioterapeutiska produktplattformar. Baserat på stödjande preklinisk och klinisk forskning väljer BioGaia Pharma ut och utvecklar läkemedelskandidater.

Under 2022 har patientrekrytering satts i gång för kliniska studier med två läkemedelskandidater inom våra två prioriterade program. Det första programmet, BGP014, avser ulcerös kolit (UC). Ulcerös kolit är ett funktionsnedsättande tillstånd som kännetecknas av en kronisk inflammation i tarmkanalen. Studien genomförs i Sverige. Det andra programmet, BGP345A, syftar till att behandla förstoppning hos patienter som får opioider utskrivna för smärtstillande behandling. Studien genomförs i Frankrike. Bägge studierna är planerade att slutföras under 2023.

Under året deltog BioGaia Pharma i evenemanget Medicon Valley Microbiome Pitch Day där forskningsprojekt och start-ups inom mikrobiomområdet visades upp. Det främsta syftet med närvaron var att se hur intresset för de två programmen, för ulcerös kolit respektive förstoppning hos patienter med opioid-behandling, såg ut. Juryn valde ut BioGaia Pharma som en av två vinnare, och betonade särskilt den starka vetenskapen, det erfarna teamet och de tydliga affärsmodellerna. Ett viktigt steg för att bekräfta bärkraften bakom BioGaia Pharmas prioriterade satsningar.

### BioGaia Invest


BioGaia Invest är sedan det grundades av BioGaia 2021 ett helägt dotterbolag. Fokus ligger på att investera i bolag med banbrytande teknik, tjänster och produkter med potential att främja BioGaias tillväxt. Investeringar har hittills skett i företagen Boneprox och Skinome, två företag med god tillväxt 2022.

Skinome fokuserar på hudvårdsprodukter som stärker hudens naturliga mikrobiom. BioGaia och Skinome har haft ett samarbete för att utveckla mikrobiomvänliga probiotiska hudvårdsprodukter. Under 2022 lanserade Skinome en första hudkräm som innehåller levande probiotiska bakterier som ska återställa balansen i hudens mikrobiom och förbättra hudens hälsa. I hudkrämen kombineras en stam av *L. reuteri* med ett minimalt antal hudidentiska ingredienser.

Boneprox tillhandahåller tjänster och produkter baserade på AI, maskininlärning och säker och effektiv kommunikation till tand- och hälsosektorerna. Dessa gör det möjligt för kliniker, tandläkare och vårdpersonal att bli mer effektiva i att skicka, ta emot och analysera bilder och diagnostisera patienter. Under 2022 har Boneprox etablerat sin tjänst hos de stora kedjor av tandläkarkliniker som finns i Sverige och Norge. Även i Japan fortlöper lovande satsningar. Den patenterade AI-tekniken kan bland annat upptäcka benskörhet genom tandröntgenbilder. Våra produkter Osfortis för behälsa och Prodentis för munhälsa matchar de behov som detekteras. Vi arbetar för att BioGaia och Boneprox ska upptäcka riskpatienter för benskörhet – ett område där BioGaia bedriver forskning. I framtiden ser vi att samarbeten kan utvidgas inom diagnostik, oralhälsa och andra indikationer.



Nigel Titford – VD BioGaia Pharma

A man with glasses and a white lab coat stands in a laboratory. He has his arms crossed and is looking towards the camera. In the background, there is a robotic arm and a tray of vials. The scene is lit with a blue light.

Ludvig Milesson – Produktionschef

## ”Produktförsörjning

BioGaias laboratorium i Eslöv, även kallat ”Center of Excellence”, utvecklar och bygger upp kunskap om befintliga produkter, kunskap som sedan används i utvecklingen av nästa generations probiotika.”

### Optimerad produktionsprocess

BioGaia driver en kontinuerligt optimerad produktionsprocess, med formulering och paketering som bärande delar. Det ger oss en flexibel, effektiv och diversifierad produktionskedja anpassad till marknadens behov. Under 2022 har BioGaia fortsatt att utveckla de strategiska stegen i värdekedjan.

Fermenteringen av våra probiotiska bakterier sker hos externa partners, där bakterierna frystorkas till pulver. BioGaia har idag två leverantörer som gör fermentering och frystorkning, därefter kontrolleras leveranserna varpå de skickas vidare för produktion. Produktion och förpackning hanteras på olika anläggningar med högkvalitativ produktionskapacitet, bland annat i dotterbolaget BioGaia Productions fabrik i Eslöv. Varuförsörjningen blir på detta sätt mycket flexibel.

### Välutvecklade leverantörsnätverk

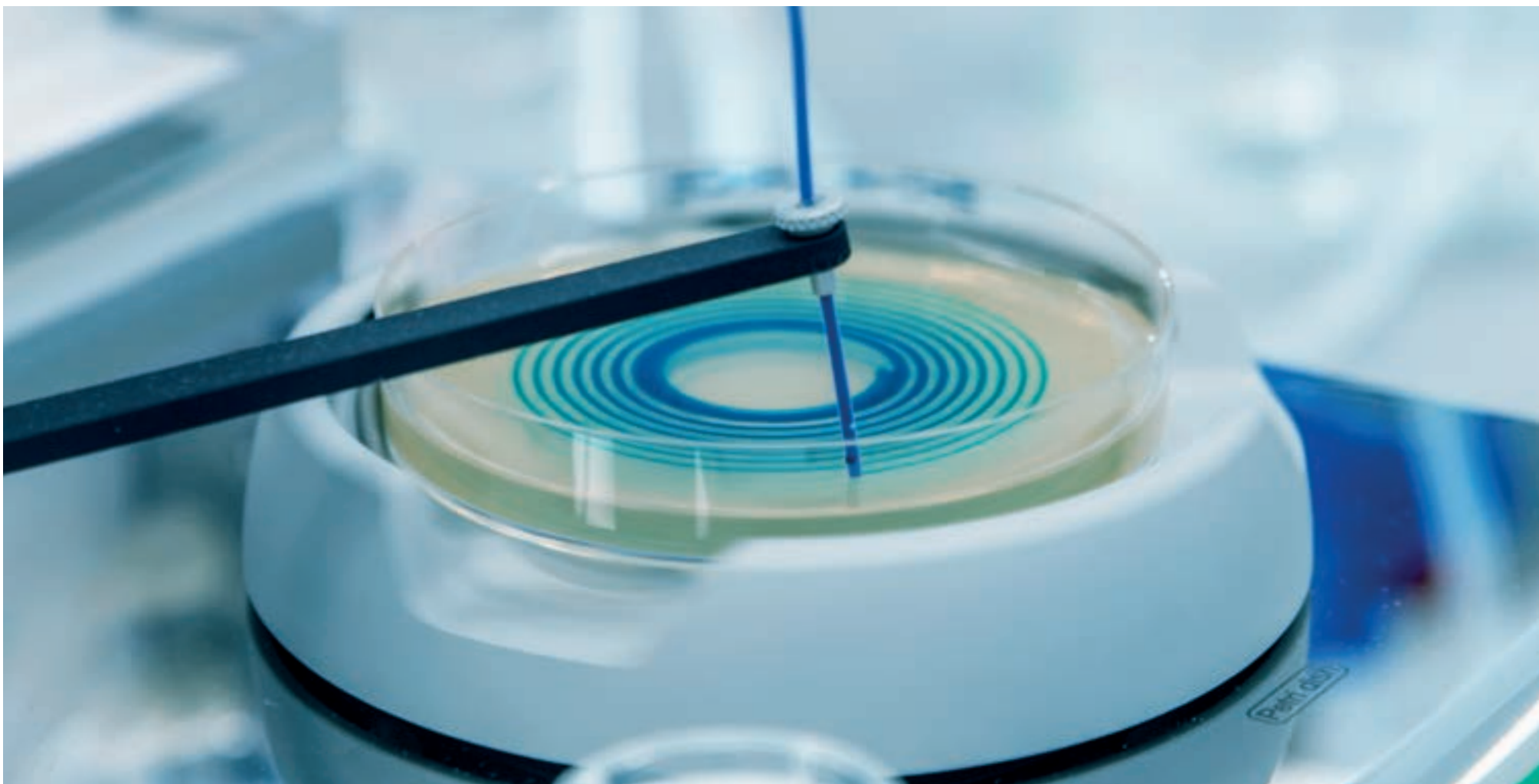
En viktig del i produktionen är att säkerställa att vi har en balanserad lagerhållning, något som blev extra tydligt under pandemin. Genom långsiktiga och nära samarbeten med leverantörerna kan vi kontinuerligt förbättra och anpassa produktion och logistik efter såväl marknadens behov som nya krav på hållbarhet. BioGaia har därför fokuserat mycket på att fortsätta bygga goda relationer med leverantörer.

### BioGaia Production

Under 2022 har BioGaia Production utökat sin produktion för att möta efterfrågan, och trots utmaningar i globala värdekedjor har produktionen kunnat hanterats helt utan störningar. Under året beslutades om en ytterligare investering i BioGaia Productions produktionskapacitet med fullständig implementering i slutet av 2023. Kontoren i Lund och Eslöv ska konsolideras i Eslöv för att bättre ta vara på synergier och samarbetsmöjligheter. Byggnationen påbörjas under 2023.

BioGaias laboratorium i Eslöv, även kallat "Center of Excellence", utvecklar och bygger upp kunskap om befintliga produkter, kunskap som sedan används i utvecklingen av nästa generations probiotika.





### **Ny pilotanläggning för kontrollerad tillverkning för kliniska studier och produktutveckling**

För att bredda befintlig produktportfölj sker forskning och fermentering av nya bakteriestammar. Detta är strategiskt viktigt för att bibehålla och stärka den interna företagskompetensen och för att skydda intellektuell egendom (IP) för att på sikt utvidga företagets patentportfölj.

Utvecklingen av nästa generations probiotiska produkter

kräver ofta speciella förutsättningar och nya tekniska lösningar. För att möta dessa krav har BioGaia och dotterbolaget MetaboGen under 2022 byggt en pilotanläggning i Eslöv som nu står färdig. Anläggningen hanterar tillverkning av bakterier med olika krav under jäsning, både traditionella laktobaciller samt nya, extremt syrekänsliga stammar.

Den automatiserade och specialiserade pilotanläggningen kommer att användas för kontrollerad tillverkning av pro-

dukter för kliniska studier, processutveckling och tillverkning för att ta fram nya produkter såväl som vidareutveckling av befintliga produkter. Anläggningen i kombination med kapaciteten hos BioGaia Production ger BioGaia kontroll över hela utvecklingsprocessen, från tidigt stadie till egen tillverkning i pilotskala.

A world map with a teal-to-orange gradient background. Five yellow callout boxes point to specific countries: USA (North America), Storbritannien (Europe), Sverige (Scandinavia), Finland (Scandinavia), and Japan (East Asia).

# BioGaia ökar närvaron på direktmarknader

BioGaia har i över 30 år framgångsrikt byggt upp en global närvaro i fler än hundra marknader via långsiktiga relationer och samarbeten med distributionspartners. Det har bidragit till att BioGaias varumärke har en stark position inom hälso- och sjukvårdssektorn. Sedan BioGaia tog det strategiska beslutet att komplettera den befintliga försäljningen via distributionspartners med direktdistribution i prioriterade marknader har BioGaia nu fem direktmarknader; Sverige, Finland, Storbritannien, USA och Japan. 2021 etablerade vi egna

bolag och tog över distributionen i Sverige, Finland och Storbritannien.

Under 2022 integrerade vi vår amerikanska distributionspartner Everidis som vi förvärvade i slutet av 2021. Under året har BioGaia tagit viktiga steg för att vara ännu mer tillgängliga och närvarande på dessa prioriterade marknader. När vi stänger 2022 står våra fem direktmarknader för ungefär 24 procent av den totala försäljningen. Det talar för att etableringsprocessen varit effektiv.



USA

**I slutet av året förvärvade BioGaia sin amerikanska distributionspartner sedan 13 år, Everidis, som ett steg i att öka satsningen att nå ut direkt till konsument och samtidigt fortsätta bearbeta hälsovårdssektorn. Förvärvet och integrationen har varit framgångsrikt och vi har sett ett starkt resultat under året. Med ett konsumentvärde på 2 miljarder dollar är USA världens största probiotikamarknad med goda förutsättningar för fortsatt tillväxt. USA förblir en nyckelmarknad och en viktig referensmarknad för BioGaia.**

2022 var ett rekordår för BioGaia USA med tvåsiffrig tillväxt på både Amazon, Target.com och walmart.com. Sortimentet av BioGaias droppar, Gastrus och tandvårdsprodukter uppvisar en stark tillväxt.

Under pandemin ändrade vi vårt sätt att kommunicera och interagera med vårdpersonal, till exempel genom webbaserade föreläsningar som vi kallar för "lunch and learn" samt andra webbaserade utbildningsinsatser. Även om vi går mot mer normala förhållanden har vi sett en förändring av intresset för stora nationella konferenser till förmån för mer lokala och

regionala konferenser. Detta är en fantastisk möjlighet för BioGaia att arbeta nära läkarna. BioGaia USA har deltagit på Family Medicin Expo, American Academy of Pediatrics, Smilecon Dental meeting, Chicago Dental Meeting samt American Academy for Oral Systemic Health.

Vi har gjort en stor satsning på marknadsföring via influencers. BioGaia har enligt FYPM (en plattform där kreatörer anonymt kan dela sina erfarenheter när de samarbetar med olika varumärken) röstats fram av influencers som det fjärde bästa varumärket att arbeta tillsammans med. FYPM konstaterade: "I likhet med traditionella arbetsplatser anser de bästa varumärkesföretagen att influencers är unika individer, och investerar därför mycket i relationer med kreatörer."

År 2022 lanserade vi Pharax (även kallad Pharentis Drops), som syftar till att stärka immunförsvaret och främja hälsan i de övre luftvägarna hos barn. Om vi blickar framåt förväntar vi oss tillväxt inom segmenten tandvård samt vuxen- och barnhälsa, där vi redan i dag har en stark ställning.



Joakim Annwall – Landschef USA



Storbritannien

**BioGaia har sedan november 2021 sålt sina probiotiska produkter i egen regi på den brittiska marknaden. Innan dess var BioGaias probiotiska produkter endast tillgängliga i begränsad omfattning genom en mindre distributionspartner.**

Medvetenheten och kunskapen om probiotika ökar i Storbritannien. Trots ett allmänt svagt ekonomiskt läge ökade BioGaia UK nettoomsättningen och marknadsandelen under 2022 och vi är nu registrerade hos samtliga större brittiska grossister. Under året lanserade vi Gastrus och produkten Protectis tuggtablett med jordgubbssmak på marknaden. Den senare togs emot mycket väl av både grossister och detaljhandel. I nuläget finns våra produkter inom segmentet mammabarn på över 650 apotek och svarar för 80 procent av omsättningen.

Förutom utvecklingen i grossist- och apotekskanaler hade

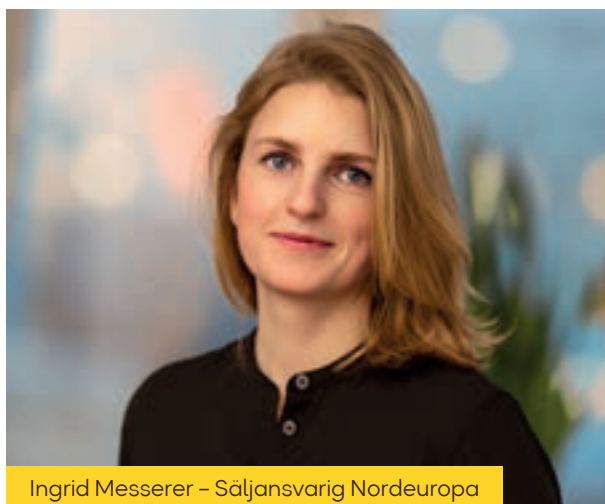
vår e-handel ett mycket starkt år. Allt fler konsumenter nyttjar fördelarna med att anmäla sig till vår prenumerationstjänst, där BioGaias probiotika levereras fraktfritt i brevlådan vid vald tidpunkt och med intervall som kunden själv anger.

År 2022 var det första året med direktdistribution på denna marknad. För att öka kännedomen om BioGaia har vi haft en pågående digital marknadsföringskampanj i samarbete med landets största föräldrasajt Mumsnet. Dessutom fortsatte vi att satsa på medicinsk marknadsföring genom att bland annat medverka på PPPP-kongressen (probiotika, prebiotika och postbiotika inom pediatrik). Vi har även deltagit i flera andra evenemang, till exempel den årliga konferensen för barnmorskor samt mässor för primärvård och apotek.

Trots de makroekonomiska utsikterna förväntar vi oss en betydande försäljningsökning under 2023.



Steven Hicks – Landschef Storbritannien



Ingrid Messerer – Säljansvarig Nordeuropa

**Under föregående år tog BioGaia Sverige över distributionen av våra produkter inom vuxensegmentet – helt i linje med den konsumentorienterade strategin som bygger på en ökad andel direktdistribution. 2022 har BioGaia fortsatt att utveckla och stärka våra samarbeten med bland andra de stora apotekskedjorna och nätapoteken.**

2022 lanserade vi även tre produkter under eget varumärke inom vårt barnsegment – Protectis droppar, Protectis droppar med vitamin D och Pharax droppar. Tack vare dessa lanseringar erbjuder vi nu produkter för alla delar av livet – allt från Protectis droppar för spädbarn till Prodentis för vuxna.

I linje med vår omnikanalstrategi har vi under året stärkt våra samarbeten med de stora apotekskedjorna, nätapoteken, online-hälsokostbutiker och Amazon i Sverige. Parallellt har

vi utvecklat vår svenska e-handelsplattform med hjälp av insikter från kundundersökningar.

Vi har även fortsatt att utveckla och bredda vår digitala och fysiska marknadsföring mot konsument, både i egen regi och via återförsäljare, genom nyhetsbrev, annonser, kampanjer, tävlingar och riktade erbjudanden med syftet att öka varumärkeskännetiden. BioGaia har även deltagit vid Nordens största hälsomässa, Allt för hälsan, där vi fick chansen att träffa hälsomedvetna besökare och berätta om fördelarna med vår probiotika. Under året har vi sett ett ökat intresse för probiotika och våra produkter för immunhälsa.

Vi ser fram emot att bredda och utöka våra samarbeten samt fler produktlanseringar på den svenska marknaden under nästa år.



**Finland är en av världens mest utvecklade marknader för probiotika. Medvetenheten om probiotika är hög, likaså användningen per capita. Förra året avslutades det tidigare distributionsavtalet med den finska distributionspartnern, som vi nu tagit över i egen regi. Det har varit ett viktigt strategiskt steg för BioGaia.**

BioGaias produkter har varit tillgängliga på finska apotek, både i fysiska butiker och på nätet, sedan november 2021. BioGaia har dock funnits på den finska marknaden i 18 år, men under det tidigare varumärket, Rela.

2022 var det första året som BioGaia hade direktdistribution på den finska marknaden. Vårt samarbete med apoteken har

utvecklats och vi har framgångsrikt säkrat vårt första anbud till sjukhus i ett av Finlands fem sjukhusdistrikt. Vi har fokuserat på utbildning av apotekare, sjuksköterskor och barnmorskor på offentliga mödravårds- och barnavårdskliniker, och har hittills utbildat nästan 2 000 apotekare och 1 400 sjuksköterskor.

Vår lösning på det växande problemet med magbesvär, Gastrus, har tagits emot mycket väl av marknaden. Vi har också sett en stadig tillväxt för vår produkt Prodentis. Försäljningen av BioGaia Protectis droppar och easydropper med D-vitamin har fått en fantastisk start. Efter bara ett år har BioGaia redan uppnått en marknadsandel på 20 procent av den finska marknaden för probiotiska spädbarnsdroppar.



Minna Tähtinen - Landschef Finland

## Finland





Japan

**I BioGaia Japan står tandvårdskategorin fortfarande för den största delen av vår försäljning, främst på grund av parodontala sjukdomar. I Japan lider hela fyra miljoner människor av parodontal sjukdom. Under de senaste två åren har vår verksamhet som riktar sig till tandläkare i Japan påverkats av pandemirestriktionerna.**

Stora japanska läkemedelsföretag och livsmedelstillverkare har visat stort intresse för produkter som förebygger parodontal sjukdom. BioGaia är det enda företag i världen vars produkter har högt bevisvärde för att förebygga parodontala sjukdomar och har därför en konkurrensfördel. I april undertecknade företaget Kabaya Ohayo en femårig förlängning av sitt exklusiva försäljningsavtal gällande mejeriprodukter och kosttillskott för munnen, vilket ger dem

möjlighet att använda både våra patenterade stammar och våra försäljningskanaler.

Sedan juli 2022 har covid-19 slagit hårt mot Japan och landet har uppmätt bland de högsta nivåerna i världen. Som ett resultat av detta har antalet patienter på tandvårdskliniker minskat med så mycket som 40 procent. Trots ovanstående utmaning relaterad till covid-19 ligger försäljningen kvar på samma nivå som föregående år och bruttovinsten har utvecklats positivt. Utvidgningen av direktförsäljningen till tandvårdskliniker har varit framgångsrik och utvecklingen är positiv. Dessutom har försäljningen via e-handel ökat tack vare lyckad digital marknadsföring på sociala plattformar och bättre kundservice.



Keitaro Nomura - Landschef Japan

# Mål och framtidsutsikter

## Mål

BioGaias övergripande vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

Det långsiktiga finansiella målet är att ha en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 procent under fortsatt stark tillväxt. Utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 procent av vinsten efter skatt i moderbolaget.

BioGaias forskning och utveckling av probiotiska produkter utgår ytterst från målet att hjälpa människor att behålla en god hälsa. Vi arbetar även aktivt med att minska vår klimat- och miljöpåverkan. BioGaia har åtagit sig ett vetenskapsbaserat klimatmål att minska sina absoluta scope 1- och scope 2-utsläpp av växthusgaser med 46 % till 2030 från basår 2019, samt att mäta och minska sina scope 3-utsläpp. Målet har under 2022 även blivit godkänt av Science Based Target initiative.

## Framtid

BioGaia ska nå målen genom ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesstärkande åtgärder och försäljningsorganisation. Detta strategiska arbete sker i såväl egen regi på direktmarknader, som i samarbete med våra distributionspartners globalt. Läs mer om strategin i strategivsnittet på sidan 22.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska studier och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

Utifrån vår starka finansiella ställning söker vi löpande efter intressanta förvärv som kan förstärka BioGaias affär. Det kan gälla dokumenterade nya bakteriestammar för att kunna utveckla nya probiotiska produkter, distributörer som ökar vår globala närvaro på marknader där vi ser att egna distributionsbolag skapar värde, eller kvalitativa forskningsbolag som står i färd med att kunna kommersialisera nya kliniska data.

A landscape photograph of a mountain range. The mountains are rendered in various shades of blue, from light to dark, creating a sense of depth and atmosphere. The sky is a pale blue with scattered white and grey clouds. The overall mood is serene and natural.

Hållbarhet

# Viktiga hållbarhetsändelser 2022



BioGaia har åtagit sig ett vetenskapsbaserat klimatmål som har godkänts av Science Based Target initiative och som under 2022 har uppnåtts.



Internt koldioxidpris implementerat som används för att fastställa storleken på årliga klimatinvesteringar och stimulera till utsläppsminskningar.



Beslut fattat att endast använda certifierat papper från hållbart skötta skogar (FSC-certifierade) till produktförpackningarna på BioGaia Production.



BioGaia står kvar på AllBrights gröna lista över börsbolag med jämn könsfördelning i ledande positioner.



Uppdaterad väsentlighetsanalys genomförd.



Inlett samarbete med en leverantör av mer hållbara transportförpackningar - Woola - som testas för leveranser på den brittiska och svenska marknaden.



Investerat i Climate Transformation Fund i syfte att fokusera på de mest effektfulla klimatinvesteringarna.

Jonathan Gromark – Hållbarhetschef

## “God hälsa är en grundförutsättning för människor, samhället och planeten”

För BioGaia handlar hållbarhet om att konsekvent agera för en bättre hälsa oavsett om det är genom våra produkter, hur verksamheten bedrivs eller hur vi påverkar miljön. Det är också vad jag tror kommer att krävas för att fortsätta vara ett framgångsrikt företag i framtiden och det som kommer att göra oss till det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.



## Jonathan Gromark – Hållbarhetschef

Under 2022 har vi på BioGaia tagit flera viktiga steg för att bli ett mer hållbart företag med konkreta initiativ för att bidra till bättre hälsa inom alla dessa områden; "hälsosamma produkter", "hälsosam verksamhet" och "hälsosam planet".

**Inom hälsosamma produkter** fortsätter vi vårt långsiktiga arbete med forskning och utveckling. Det möjliggör att vi kan erbjuda kliniskt bevisade produkter med god kvalitet som bidrar till bättre hälsa vilka marknadsförs och tillgängliggörs på ett ansvarsfullt sätt. BioGaias engagemang för att motverka antibiotikaresistens har också fortsatt under året. Där arbetar vi både med att sprida och öka kunskapen om antibiotikaresistens samt, via stiftelsen PAR, finansiera projekt som på olika sätt bidrar till att motverka antibiotikaresistens.

äntligen ge resultat. Vi har nu även säkerställt att majoriteten av materialet till produkternas ytterförpackningar kommer från hållbart skogsbruk samt att våra egna transportförpackningar till konsument kommer att använda en särskilt miljövänlig lösning. Under året har vi åtagit oss ett vetenskapsbaserat klimatmål som har godkänts av Science Based Target initiative, som vi under 2022 dessutom uppnått. Men vi nöjer oss inte där – det kommer att krävas fortsatt arbete för att säkerställa att vi även framöver uppfyller målet. Vi kommer därmed till fortsätta att arbeta med att minska utsläppen i scope 3 där den

Det har varit värdefullt att medarbetare fått tid att fundera och reflektera över hur verksamheten kan göra mest nytta för samhället och hur detta relaterar till BioGaias långsiktiga finansiella resultat.

**"Utgångspunkten för hur vi skapar värde är vår vilja att bidra till en bättre hälsa. Även om vi genom våra produkter har individens hälsa i fokus har begreppet hälsa en vidare innebörd för oss."**

**Inom en hälsosam verksamhet**, har styrningen utvecklats ytterligare, den årliga antikorrupsionsutbildningen har genomförts, och våra medarbetarundersökningar visar att våra medarbetare trivs på arbetsplatsen. Flera viktiga steg har även tagits för att ytterligare integrera hållbarhet i verksamheten. En uppdatering av tidigare väsentlighetsanalys har genomförts vilket har medfört att företagets hållbarhetsarbete ytterligare förankrats i organisationen. I processen har det dessutom varit värdefullt att medarbetare fått tid att fundera och reflektera över hur verksamheten kan göra mest nytta för samhället och hur detta relaterar till BioGaias långsiktiga finansiella resultat.

**För att bidra till en hälsosam planet** fortsätter vi att söka nya sätt att minska vår miljöpåverkan. En tydligare målsättning för hur vi ska minska miljöpåverkan från förpackningarna har fastställts och vårt arbete med att fasa ut palmolja börjar

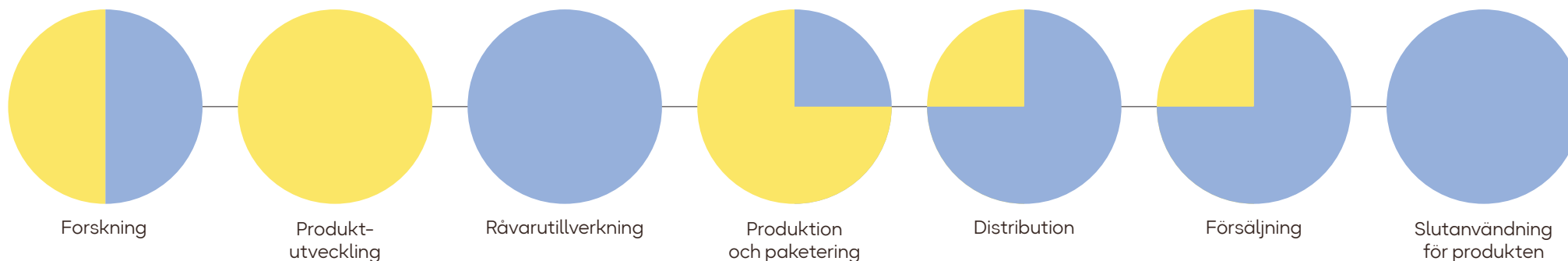
största andelen utsläpp uppstår. Utöver att arbeta för att minska våra egna utsläpp har vi fattat beslut om att finansiera effektiva klimatprojekt genom Climate Transformation Fund, vars storlek på stöd kommer att baseras på vad vi själva släpper ut genom ett internt koldioxidpris.

Våra kontinuerliga förbättringar ger resultat, vilket uppmärksammas av MSCI ESG index som under 2021 lyfte oss till ett A och som vi behållit under 2022. Under 2023 ser jag fram emot att vidareutveckla BioGaias hållbarhetsstrategi baserat på resultatet från den väsentlighetsanalys som genomförts. Jag ser även fram emot att bidra till att vi tar ännu fler konkreta steg för att minska vår miljöpåverkan och skapa värde för våra intressenter, men också accelerera vår positiva påverkan på människors hälsa.

# BioGaias värdekedja

- Merparten av arbetet genomförs internt
- Merparten av arbetet genomförs externt

Beskrivning av "var effekterna inträffar eller orsakas" och BioGaias kontroll och förmåga att påverka.



BioGaia genomför forskning på egen hand och i samarbete med ett stort externt forskarnätverk. Forskningen omfattar allt från att utveckla och förbättra metoden för hur probiotikakulturen ska produceras till omfattande preklinisk och klinisk forskning. BioGaia arbetar dessutom strategiskt för att identifiera nya bakteriestammar för framtidens probiotika. Hur forskningen bedrivs påverkar allt från hälsoeffekter och kvaliteten på produkten till slutkonsument. Den kunskap vi får från slutanvändare av våra produkter vägleder oss när vi utvecklar befintliga och nya probiotiska produkter.

BioGaias produktutveckling fokuserar på att analysera och hitta nya produktformuleringar samt att skapa nya leveransformat och förpackningslösningar. Genom BioGaias marknadsundersökningar erhålls konsumentinsikter som vägleder arbetet med att utveckla ännu mer konsumentvänliga probiotiska produkter. Valet av ingredienser i produktformuleringarna påverkar både människors och miljöns hälsa. Leveransformen och förpackningslösningen har stor betydelse för miljöpåverkan, användbarheten och produktens kvalitet.

Råmaterial till produkterna, förpackningsmaterial och bakteriekultur kommer från externa leverantörer. Genom valet av leverantör, kravställning och uppföljning kan BioGaia påverka miljöpåverkan, kvaliteten och arbetsförhållandena hos de leverantörer vi väljer att arbeta med. Leverantörernas påverkan inom dessa områden beror på deras tillverkningsprocesser och de underleverantörer de samarbetar med i sin leverantörskedja.

Produktionen och paketeringen av våra probiotiska produkter hanteras både av externa leverantörer och av BioGaias dotterbolag BioGaia Production. I leverantörskedjan sköter BioGaia logistiken samt kvalitetssäkring och kontroll av produktionen. I denna del av kedjan har vi stor påverkan på produktens kvalitet. Det som påverkar miljön är hur mycket avfall som genereras, råvaror som används och energi som krävs för processerna. Detta har BioGaia stor kontroll över när produktionen sker på BioGaia Production men inte i samma utsträckning hos externa leverantörer.

De färdiga produkterna hämtas av våra distributionspartner eller dotterbolag från våra produktionsenheter och distribueras till våra marknader världen över. Valet av transportmedel har stor miljöpåverkan. BioGaia har större möjlighet att påverka transportmetod när distributionen hanteras av dotterbolagen.

BioGaia stödjer sina distributionspartners och dotterbolag med sälj- och marknadsföringsaktiviteter samt i regulatoriska frågor. I denna del av värdekedjan är det viktigt att utveckla försäljningen och marknadsföringen gentemot konsument är ansvarsfull och korrekt i enlighet med BioGaias övergripande strategi. Med syftet att utveckla försäljningen genomförs affärsresor runt om i världen. Dessa resor bidrar till ökat samarbete och förståelse men har också en miljöpåverkan.

Den positiva hälsopåverkan av produkterna vid slutanvändning beror på den forskning som genomförts, vilka målgrupper och hur många som använt probiotikan, hur produkterna använts och hur kvalitetsarbetet säkerställt god kvalitet genom hela värdekedjan. Den negativa miljöpåverkan från ingredienserna, i detta steg i kedjan, är obefintlig eller liten. Miljöpåverkan från förpackningarna beror på hur slutkonsumenten hanterar förpackningen när produkten har förbrukats. Genom att förse konsumenter med information om hur förpackningarna kan återvinnas på ett hållbart sätt kan den negativa miljöpåverkan reduceras.



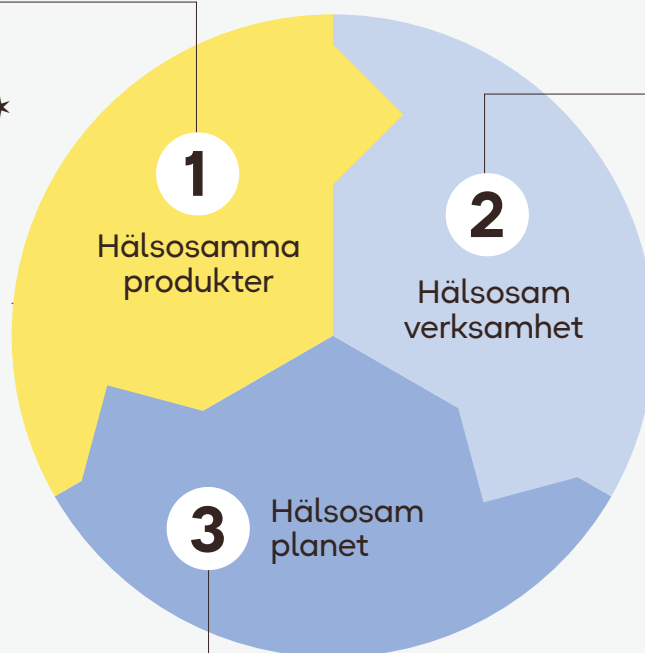
# Prioriterade hållbarhetsområden

BioGaia bidrar till en bättre hälsa genom att sälja produkter med kliniskt bevisad effekt. Men hur hälsosam vår affär är handlar inte enbart om våra produkters direkta hälsoeffekter på slutkonsumenten, utan också hur produkten och vår verksamhet påverkar samhället och planeten i stort. Vi delar därför upp vårt hållbarhetsarbete i tre ben: "hälsosamma produkter", "hälsosam verksamhet" och "hälsosam planet".

- Produktkvalitet och säkerhet \*
- Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt \*
- Bidrag till bättre hälsa \*
- Ansvarsfull marknadsföring

## Hälsosamma produkter

BioGaias verksamhet grundar sig på att erbjuda hälsosamma produkter som främjar hälsa och välbefinnande. Produktutvecklingen grundar sig på forskning som utförs på ett etiskt och transparent sätt med syftet att kunna erbjuda produkter med god kvalitet och kliniskt bevisade produkter som bidrar till bättre hälsa vilka marknadsförs och tillgängliggörs på ett ansvarsfullt sätt.



- Affärsetik \*
- Hållbar värdekedja
- Engagemang och utveckling
- Medarbetares hälsa och säkerhet

## Hälsosam verksamhet

En förutsättning för att kunna utveckla och sälja hälsosamma produkter är att verksamheten bedrivs på ett sunt och etiskt sätt. En hälsosam verksamhet kännetecknas av att BioGaias påverkan på våra intressenter beaktas och hanteras på ett ansvarsfullt sätt och att medarbetare trivs, inspireras och utvecklas.

- Material- och råvaruhantering
- Hållbara förpackningar
- Hållbara transporter

## Hälsosam planet

Planetens hälsa och människors hälsa och välmående är starkt kopplade till varandra. Det som påverkar miljön påverkar också vår hälsa. Ett företag som BioGaia som vill bidra till bättre hälsa hos människor måste därför också beakta hur BioGaias agerande påverkar planetens hälsa. Det innebär att vi måste beakta våra produkters påverkan på miljön. Endast genom att värna om både människors och planetens hälsa kan en mer hållbar och hälsosam framtid skapas.

\* = Anger områden med den högsta prioriteten



# Hälsosamma produkter

BioGaia strävar efter att företagets produkter är hälsosamma ur alla aspekter, utifrån påverkan på individ, miljö och samhälle. Arbetet för att utveckla och erbjuda hälsosamma produkter sker särskilt genom fyra fokusområden; **bidrag till bättre hälsa, transparent forskning och kliniskt bevisad effekt, ansvarsfull marknadsföring samt kvalitet och säkerhet.**



### Väsentlighet och möjligheter

BioGaias syfte är att erbjuda probiotika som främjar människors hälsa och välbefinnande. Den påverkan BioGaia har på hälsa och välbefinnande bedömer vi som den mest avgörande faktorn för BioGaias långsiktiga framgång.

Ett långsiktigt strategiskt fokus på forskning och utveckling har möjliggjort för BioGaia att producera och sälja probiotiska produkter med kliniskt bevisade hälsoeffekter. Vårt arbete med att informera och utbilda distributionspartners, konsumenter samt hälso- och sjukvårdspersonal om probiotika bidrar även till ökad förståelse för hur probiotika kan påverka hälsan positivt. BioGaias engagemang för att motverka antibiotikaresistens utgör också ett bidrag till bättre hälsa.

Den påverkan BioGaia har på hälsa och välbefinnande bedömer vi som den mest avgörande faktorn för BioGaias långsiktiga framgång.

### Förbättrad hälsa genom forskning

Alla produkter som BioGaia säljer och marknadsför har testats i kliniska studier. Det stora antalet genomförda och publicerade studier är något som särskiljer oss från många andra aktörer i branschen.

BioGaias forskning bidrar till att utveckla kunskapen om hur probiotika kan främja hälsan inom en mängd olika områden. För en mer utförlig beskrivning av forskningsområdena, se 32. 2022 investerade vi 107 miljoner kronor i preklinisk och klinisk forskning vilket utgjorde 10 procent av nettoomsättningen.

Investeringar i F&U <sup>1</sup> (BSD 10)	2022	2021	2020
MSEK	107	105	105 <sup>2</sup>
SEK% av omsättningen	10	13	14

<sup>1</sup> Kostnader per funktion (inklusive personalkostnader) för BioGaia koncernen.

BioGaia har en omfattande patentportfölj som skyddar företagets probiotiska bakteriestammar och dess användningar. Den prekliniska och kliniska forskningen ger oss värdefull kunskap och kan ge upphov till nya uppfinningar och patent<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> BioGaias patentavdelning tar, vid registreringen av patent, hänsyn till patentskyddets potentiella negativa hälsoeffekter på grund av den marknadsexklusivitet patent innebär. De patent BioGaia innehar för sina probiotiska produkter har bedömts inte medföra några sådana kritiska negativa effekter.

### Värdeskapande för konsumenten

BioGaias produkter säljs på fler än hundra marknader runtom i världen. Resultaten från kliniska studier ger en bild av den möjliga hälsoförbättring som kan uppnås genom respektive produkt när den används av den avsedda populationen. Antalet sålda doser ger en uppfattning om hur stor påverkan BioGaia har på människors hälsa. Under 2022 har antalet sålda doser som färdiga produkter ökat med 17 procent och BioGaias produkter säljs nu på 113 marknader.

Försäljning (BSD 11)	2022	2021	2020
Antal marknader	113	110	109
Antal doser sålda som färdig produkt (miljoner)	698	594	537

En dos är mängden av produkten som konsumenten rekommenderas att ta per tillfälle. Dosen varierar beroende av produkt.

Antalet doser som BioGaia säljer under året ger en bild av värdeskapandet som företaget bidrar med givet att varje dos ger en positiv hälsoeffekt. Värdeskapandet beror även på andra faktorer som exempelvis huruvida produkten når rätt målgrupp och om alla doser konsumeras av konsumenten.

Doser från produkterna som såldes under året av det förvarade bolaget i USA (Everidis) och som inte är från BioGaia har inte inkluderats i det beräknade antalet doser.

BioGaia säljer även probiotikakultur direkt till ett fåtal företagskunder. Mängden kultur som BioGaia sålt under 2022 beräknas räckta till ca 650 (647) miljoner doser. Denna uträkning baseras på antalet doser som BioGaias kunder har angett att kulturen räcker till. Försäljning av kultur utgör en liten del av BioGaias totala intäkter. Antalet doser som BioGaia säljer genom försäljning av probiotikakultur är inte jämförbar med hur många doser BioGaia säljer som färdiga produkter där förarbetsarbetet redan genomförts för att konsumenten ska kunna tillgodogöra sig de hälsosamma bakterierna i kulturen.

I flera av de marknader där BioGaia är verksam finns det lagstiftning som begränsar möjligheten att kommunicera relevant information om produkternas effekt. Vid försäljning till konsument är det viktigt att relevant information om produkterna finns tillgänglig för att konsumenten ska kunna fatta ett välinformerat beslut. BioGaia verkar därför för att kunna kommunicera mer transparent till samtliga målgrupper vilket skulle gynna konsumenterna. Läs mer om detta på sidan 54..

### Utbildning om probiotika

Utbildning om probiotika har alltid varit en viktig del av vår verksamhet. Ända sedan vi grundades har seminarium på mässor för läkare och vårdpersonal arrangerats – aktiviteter som idag är en etablerad och omfattande del av vår verksamhet. 2018 lanserades BioGaia Academy – en digital utbildningsplattform för läkare och annan hälso- och sjukvårdspersonal med intresse för probiotika och dess tillämpning. Satsningen inleddes med en första utbildning som riktade sig till barnläkare. Sedan dess har utbildningar även erbjudits till tandläkare samt till våra distributörer. BioGaia Academys främsta syfte är att öka medvetenheten och kunskapen om probiotika, och dess positiva effekter på en rad olika områden. Utbildningarna har en stark förankring i BioGaia's forskning och bidrar till ett värdefullt kunskapsutbyte mellan deltagarna och BioGaia. Deltagarnas olika bakgrunder och erfarenheter ger oss insikter om hur produkterna används och de olika behov som finns.

Kursutvärderingarna vittnar om att deltagarna upplever att utbildningarna har gett ny kunskap och nya verktyg i det kliniska arbetet att förbättra hälsan med hjälp av probiotika. Utbildningarna uppges dessutom ha resulterat i nya nätverk där kursdeltagarna fått nya idéer till kliniska studier med probiotika.

Ambitionen är att fortsätta utveckla BioGaia Academy och etablera utbildningar inom nya indikationsområden samt att utveckla programmen så att de blir ännu mer användarvänliga.

### BioGaia's arbete för att motverka antibiotikaresistens

Under 2022 har BioGaia fortsatt sitt engagemang med att öka medvetenheten kring antibiotikaresistens, även kallat antimikrobiell resistens (AMR). Tillsammans med andra Life Science-företag som är medlemmar i SwedenBIO<sup>1</sup>, har BioGaia för andra året i rad drivit ett AMR-initiativ för att sprida kunskap och öka medvetenheten om, och därigenom minska utvecklingen av antimikrobiell resistens. I samband med WHO:s årliga globala AMR-kampanj i november producerades en internationell video riktad mot nationella och internationella beslutsfattare. Filmen delades i sociala kanaler och gjordes tillgänglig internationellt. Syftet med kampanjen var både att sprida kunskap om AMR och visa på att Life Science-företagen har lösningar som kan bidra till att förebygga infektioner, erbjuda alternativa behandlingar och förbättra existerande antibiotika. BioGaia lyfte specifikt budskapet att kliniskt beprövad probiotika är ett sätt att hjälpa kroppen bibehålla en god balans och minska risken för infektion och därmed minska användningen av antibiotika. BioGaia erbjuder även kliniskt beprövad probiotika som kan tas i samband med antibiotikabehandling för att minska biverkningar.

Genom vårt stöd till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens" bidrar BioGaia dessutom till att möjliggöra forskning inom viktiga områden. Under 2022 avsatte BioGaia nästan 3 miljoner kronor till stiftelsen i syfte att finansiera projekt som stiftelsen bedömer ha särskilt stor möjlighet att motverka antibiotikaresistens i samhället. Läs mer om stiftelsen på sida 79.

1. SwedenBIO är en svensk branschförening för life science-företag inom sektorerna bioteknik

Under 2022 har BioGaia fortsatt sitt engagemang med att öka medvetenheten kring antibiotikaresistens.

### Väsentlighet och risker

I syfte att bidra till bättre hälsa är det avgörande för BioGaia att produkterna har kliniskt bevisad effekt. Dessutom är det viktigt att forskningen utförs på ett transparent, oberoende och etiskt sätt för att säkerställa att resultaten är tillförlitliga.

### Hur arbetet bedrivs

Forskningen som bedrivs utförs huvudsakligen i samarbete med olika universitet och sjukhus i Europa och Nordamerika. Studier på våra produkter och stammar varierar i omfattning liksom i vilken utsträckning BioGaia är involverade – från att driva studierna till att enbart förse studierna med en aktiv produkt och placebo. Oavsett involveringsnivå kräver BioGaia att studierna följer etiska standarder. Forskarna ska följa nationell och internationell lagstiftning samt Helsingforsdeklarationens etiska principer för medicinsk forskning. BioGaias policyer för etisk forskning anges i företagets interna uppförandekod, samt i forskningskontraktens specifika krav. BioGaia uppmuntrar samtliga forskningspartners att arbeta i enlighet med International Council for Harmonisation on Good Clinical Practices (ICH-GCP) vilken är den internationella etiska, vetenskapliga och praktiska standarden som all klinisk forskning ska bedrivas enligt. Det innebär att all den forskning BioGaia är delaktig i ska godkännas av en lokal etikkommitté innan forskningsprojektet påbörjas. Samtliga deltagare ska informeras om studien och lämna skriftligt samtycke till sin

medverkan. Deltagarna ska när som helst kunna avbryta studien, oavsett anledning, utan att det påverkar deras rätt till en skälig uppföljande utredning eller framtida vård. Prekliniska studier på djur måste även vara försvarbara och 3R-principen – replace, refine, reduce (ersätta, förfinas och minska) måste tillämpas. BioGaia uppmuntrar alltid forskare att vara transparenta med sitt resultat, oavsett utfall. Studierna ska registreras på en offentlig webbplats, till exempel ClinicalTrials.gov.

### Totala antalet publicerade artiklar på BioGaias probiotiska stammar i slutet av året/vid utgången av året (BSD 1)

Produkt	Stam eller stamkombination	2022	2021	2020
Protectis	<i>L. reuteri</i> DSM 17938	172 <sup>1</sup>	165 <sup>1</sup>	153 <sup>1</sup>
Prodentis	<i>L. reuteri</i> DSM 17938 & <i>L. reuteri</i> ATCC PTA 5289	66	61	53
Gastrus	<i>L. reuteri</i> DSM 17938 & <i>L. reuteri</i> ATCC PTA 6475	8	7	6
Osfortis	<i>L. reuteri</i> ATCC PTA 6475	3	1	1
Colus <sup>2</sup>	<i>L. reuteri</i> ATCC PTA 4659	2	2	1
<b>Totalt antal artiklar</b>		<b>251</b>	<b>236</b>	<b>214</b>

1) Inklusive artiklar med moderstammen *L. reuteri* ATCC 55730.

2) Ännu ej kommersiell produkt



### Väsentlighet och risker

Tydlig och korrekt marknadsföring skapar tillit hos konsumenter och ökar ett företags trovärdighet. Det är därför viktigt att BioGaias marknadsföring inte är vilseledande, utan är tydlig och korrekt. Genom att verka för ett gemensamt regelverk för hur probiotiska produkter får marknadsföras där väsentliga uppgifter om produkterna tillåts, vill BioGaia även bidra till att konsumenter kan ta mer välinformerade beslut.

### Hur arbetet bedrivs

BioGaias styrelse har antagit en global kommunikationspolicy enligt vilken företaget enbart ska kommunicera påståenden som är sanna, korrekta, tydligt urskiljbara och balanserade. För att ytterligare hjälpa företaget och marknadsavdelningen att alltid kommunicera ansvarsfullt så har företagens koncernledning antagit ett marknadsföringsdirektiv. Enligt marknadsföringsdirektivet ska medarbetare på BioGaia AB marknadsföra företaget och produkterna konsekvent och i enlighet med våra värderingar såväl som lagar och regler. Direktivet innehåller riktlinjer för publicering i BioGaias olika kanaler och har kommunicerats till alla medarbetare på BioGaia. Marknadsavdelningen har även genomfört en särskild utbildning med fokus på direktivet.

Distributionsavtalen och en uppförandekod som distributörerna måste underteckna tydliggör att BioGaias produkter endast får marknadsföras med påståenden som stöds av resultaten från kliniska studier och i enlighet med lagstiftningen i det landet som produkten marknadsförs i.

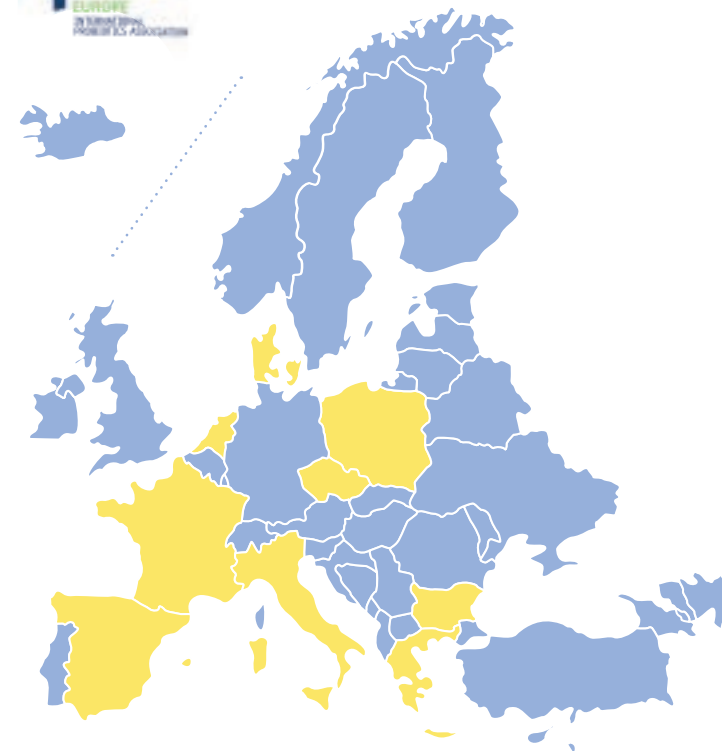
### Enhetligt regelverk

För BioGaia är det viktigt att det finns ett enhetligt regelverk för på vilket sätt man får marknadsföra probiotiska produkter. Risken är annars att konsumenterna inte får ta del av relevant fakta och information om beprövade produkter, och i stället tar del av produkter utan kliniskt beprövad effekt.

Eftersom den europeiska myndigheten för livsmedels-säkerhet (EFSA) ännu inte har godkänt något hälsopåstående för enskilda probiotiska stammar, betraktas av den Europeiska kommissionen som ett hälsopåstående. Det medför att begreppet probiotika inte tillåts att kommuniceras till konsumenter i EU. Under senare tid har dock ett antal länder implementerat nya nationella riktlinjer och 2021 började Danmark och Nederländerna tillåta termen "Probiotika" som en obligatorisk kategoribeteckning för kosttillskott. I januari 2023 har även Frankrike implementerat en nationell riktlinje och tillåter termen "Probiotika".

För att verka för en harmoniserad rättslig status för probiotika i EU deltar BioGaia aktivt i the International Probiotic Association (IPA), där BioGaias VD är styrelseledamot. IPA är en icke vinstdrivande organisation vars ändamål är att skapa en enad röst för probiotika globalt. Med syftet att öppna upp diskussionen kring probiotika har IPA och medlemsorganisationer arrangerat webinarium kring lagstiftning i EU och vägen framåt. IPA har också fört en dialog med EU-kommissionen kring probiotika. Därtill har IPA genomfört en konsumentundersökning i åtta europeiska länder för att skapa en ökad förståelse av konsumenternas syn på probiotika i relation till lagstiftningen för probiotika.

BioGaia deltar även aktivt i the International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics (ISAPP). ISAPP är en ideell organisation som arbetar för att främja vetenskapen om probiotika, prebiotika och relaterade ämnen. ISAPP grundades 2002 och samlar globala ledande vetenskapliga experter och har skapat grunden för hur probiotika och prebiotika studeras och förstås. ISAPP värnar vetenskaplig integritet och transparens och anser att framsteg inom de probiotiska områdena drivs av rigorösa vetenskapliga tillvägagångssätt och vetenskapsbaserad kommunikation. BioGaia följer ISAPP:s kriterier för probiotiska produkter vilket tabellen nedan/på nästa sida beskriver mer i detalj.



### Regulatorisk bedömning av användningen av termen probiotika i livsmedel, drycker och kosttillskott

Länderna i gult tillåter märkning med termen probiotika; Bulgarien, Tjeckien, Cypern, Danmark, Grekland, Italien, Malta, Nederländerna, Polen, Spanien, Frankrike.

- Med hänvisning till näringsmässiga/fysiologiska effekter eller
- Som namnet på kategorin

Andra europeiska länder överväger att utveckla en nationell/europeiskt tillvägagångssätt som kan hjälpa till att bättre identifiera livsmedel som innehåller probiotiska mikroorganismer (Rumänien, Sverige, Slovenien, Storbritannien)



Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls (BSD 2)

ISAPP:s kriterier	Stam eller stamkombination
● Med stöd av forskning	BioGaias produkter är väldokumenterade. Baserat på kliniska studier med BioGaias stammar är sammanlagt mer än 250 artiklar publicerade. <sup>1</sup>
● En effektiv dos	BioGaia använder alltid samma och adekvat mängd bakterier per dos i produkterna som i de kliniska studierna.
● Önskad positiv effekt	BioGaias probiotiska stammar har studerats på en mängd olika områden, t.ex. kolik, funktionell buksmärta, förstoppning, biverkningar av antibiotika, diarré och för att förebygga infektioner.
● Säkerhet att använda	Alla BioGaias stammar har QPS-status (Qualified Presumption of Safety). Se EFSA <sup>2</sup> för mer information. Säkerheten för BioGaias stammar har undersökts i fler än 30 studier.
● Namnger mikroberna	BioGaia anger alltid bakteriernas släkte, art och stam på förpackningar, i vetenskapliga sammanhang och vid marknadsföring.
● CFU	BioGaia garanterar mängden levande organismer (CFU-halt <sup>3</sup> ) per dos vid utgångsdatum för samtliga produkter.
● Rekommenderad dos/ portionsstorlek	BioGaia anger alltid rekommenderad dos på förpackningen.
● Lämplig förvaring	BioGaia specificerar alltid hur produkten bör förvaras.
● Kontaktuppgifter till företaget	Kontaktuppgifter anges alltid på förpackningen.

● Uppfylls helt    ● Uppfylls delvis    ● Uppfylls ej

1. En säkerhetsstudie är en klinisk studie där potentiella risker av att konsumera en produkt utvärderas.

2. EFSA (European Food Safety Authority) är en EU-myndighet vars främsta syfte är att bistå lagstiftare inom EU i frågor som rör livsmedelssäkerhet.

3. CFU = Colony Forming Units (kolonibildande enheter).

### Väsentlighet och risker

Osäkra kosttillskott utgör en allvarlig risk för konsumenternas hälsa. Säkerhet och kvalitet av företagets produkter är därför en av BioGaias absolut högsta prioriteringar. Kvaliteten påverkar även konsumenternas upplevelse av våra produkter.

Att produkten har hög kvalitet säkerställs bland annat genom tillförlitliga forskningsresultat om produktens positiva effekter och en metodisk tillverkningsprocess. BioGaia har direkt kontroll av produktkvaliteten under själva produktionsfasen och vid direktförsäljning mot slutkonsument via e-handel i egen regi. Vid försäljning via distributionspartners har BioGaia en indirekt kontroll av kvaliteten när produkten har levererats till distributörerna och återförsäljare.

### Hur arbetet bedrivs

Alla produkter som BioGaia utvecklat och säljer lever upp till företagets kvalitetskrav som benämns BioGaia Quality Standard (BQS) och innefattar lagar och regler inom EU:s livsmedelsregelverk, tekniska krav samt tillverkning enligt god tillverkningssed för kosttillskott.

BioGaias kvalitetsledningssystem styr företagets sätt att arbeta för att leva upp till BioGaia Quality Standard och inkluderar bland annat säkerställande av produktsäkerheten genom tillämpning av HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) – ett systematiskt och förebyggande arbetsätt för livsmedelssäkerhet där tillverkningsprocesserna analyseras utifrån biologiska, kemiska och fysiska faror. Identifierade kritiska punkter säkerställs genom införande av kontrollåtgärder i processer, genom testning eller annan typ av monitorering.

I introduktionsprogrammet för alla nyanställda ingår en utbildning i kvalitet och kunskap om produkterna och dess effekt. För personal som arbetar i de delar av verksamheten

som påverkar produktkvaliteten genomförs återkommande utbildningar i kvalitet, samt när ett särskilt behov har identifierats.

För att säkerställa att kvaliteten upprätthålls genomförs regelbundna kontroller av produktionen hos kontrakterade tillverkare såväl som i den egna produktionsenheten BioGaia Production enligt standardiserade processer och rutiner. Kontrollen innefattar exempelvis en mottagningskontroll av varje sats av råvara innan godkännande för användning i produktion, kontroller av kvalitetsparametrar under tillverkningen samt analys av slutprodukten. Kontrollerna utförs av personal med relevant utbildning i kvalitetsarbete och produktsäkerhet. Alla avvikelser, klagomål och kvalitetsproblem går igenom och hanteras.

Varje enskild tillverkad färdig produktsats kontrolleras utifrån tillämpliga krav för att avgöra om den kan användas på avsett sätt. Produktens säkerhet och mängd probiotiska bakterier analyseras för att säkerställa att produkterna uppfyller de krav som fastställts i specifikationerna. Kraven i specifikationerna grundas på BioGaias kliniska studier och regulatoriska krav. Säkerhetstesterna innehåller bland annat analyser för att kontrollera att produkten inte kontaminerats med oacceptabla ämnen. Analyserna utförs antingen på BioGaias egna laboratorier eller av en behörig tredje part. Avvikelser hanteras och utreds enligt standardiserad metodik i syfte att säkerställa att endast produkter som bedöms säkra släpps till marknaden. Utredningen undersöker bland annat orsaken till problemet och identifierar åtgärder för att förebygga att motsvarande problem uppstår igen. En översyn av produkternas status med avseende på kvalitet samt av kvalitetsledningssystemets effektivitet och lämplighet utvärderas regelbundet och presenteras för ledningsgruppen i syfte att identifiera och besluta om eventuella förbättringsåtgärder.

Alla produkter som BioGaia utvecklat och säljer lever upp till företagets kvalitetskrav som benämns BioGaia Quality Standard (BQS).



### Tillstånd och certifieringar

All tillverkning av BioGaias produkter sker i verksamheter med certifierade kvalitetsledningssystem. Både BioGaia Production som ägs av BioGaia AB samt kontrakterade tillverkare har tillstånd för tillverkning av livsmedel och alla är certifierade av en oberoende tredje part enligt tillämpliga standarder för god tillverkningssed för produkten i fråga, via antingen ISO 22 000, US FDA 21 CFR Part 111 (GMP för kosttillskott) och/eller GMP för läkemedel. Det innebär att kontraktstillverkarnas efterlevnad av kvalitetssystem kontrolleras regelbundet av oberoende part alternativt myndighet. Att kontraktstillverkarna har ett kvalitetsledningssystem innebär att de regelbundet utbildar sin personal i kvalitet samt har system för att kvalificera och monitorera sina underleverantörer. På så vis säkerställer BioGaia att även företagets underleverantörer har ett utvecklat kvalitetsarbete. BioGaia kräver även att leverantörer/underleverantörer av råvaror ska uppvisa certifikat på tredjepartsgranskat kvalitetsledningssystem.

### Revisioner

Kontraktstillverkarna och övriga leverantörer, inklusive kontraktslaboratorier, kvalificeras, monitoreras och revideras regelbundet av BioGaia. Under 2022 utfördes revisioner på plats hos fyra kontraktstillverkare, tre kontraktslaboratorier och ett kontraktslager. Utöver dessa revisioner har BioGaia systematiskt följt upp tillverkarnas och leverantörernas prestation avseende kvalitet och har haft regelbunden dialog för att säkerställa framdrift i kvalitetsärenden samt att överenskommelser i avtal är korrekt implementerade.

Under 2021 och 2022 blev BioGaias kvalitetssystem reviderat av en utomstående part. Alla avvikelser av betydelse som framkom vid revisionen har åtgärdats. BioGaias dotterbolag, BioGaia Production, har också blivit reviderat 2022 av det australienska läkemedelsverket utan några kritiska anmärkningar.

### Produktutveckling

BioGaias produktutvecklingsteam följer en utarbetad process enligt vilken produkter som utvecklas alltid ska ha samma dos som de hade i den kliniska studien, en dos som motsvarar konsumenternas behov samt att ingredienser, förpackningsmaterial och tillverkningsprocesser uppfyller kvalitetskraven (BioGaia Quality Standard) och BioGaias miljö- och hållbarhetskrav. Först när alla kriterier har uppfyllts utvecklar BioGaia en produkt som senare kan säljas. För befintliga produkter håller BioGaia löpande bevakning avseende ändrad lagstiftning och nya forskningsrön för att om behövt justera en produkt.


### Återkallelser (BSD 3)

Inga återkallelser har skett under 2022. Om återkallelser skulle krävas finns ett utarbetat system för att hantera händelsen.

### Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Under 2022 har en riktad insats gjorts för att vidareutveckla och förbättra identifierade delar av kvalitetsledningssystemet och under 2023 kommer implementeringen av förbättringarna att följas upp för att säkerställa efterlevnad.

Under 2023 ämnar BioGaia, baserat på genomförd väsentlighetsanalys, utveckla nya mål och ambitioner för samtliga frågor inom hälsosamma produkter.



## En hälsosam verksamhet

BioGaia strävar efter att bedriva en hälsosam verksamhet vilket innebär att företaget verkar för god affärsetik, upprätthållande av mänskliga rättigheter och goda anställningsförhållanden genom hela värdekedjan. Inom området hälsosam verksamhet hanterar BioGaia hållbarhetsfrågorna: **affärsetik, hållbarhet i värdekedjan, hälsa och säkerhet, medarbetares engagemang och utveckling och mångfald.**

### Väsentlighet och risker

Med affärsetik avses att både styrningen och verksamheten bedrivs på ett hållbart och transparent sätt i enlighet med vad lagen och företagets uppförandekod kräver. Styrningen av verksamheten är uppbyggd så att beslut tas med beaktande av långsiktig lönsamhet och dess effekter på företagets samtliga intressenter. Affärsetik inbegriper hur BioGaia agerar för att motverka finansiell brottslighet i alla dess former. Inom detta område ligger fokus på förebyggande av mutor och korruption. För att motverka detta behöver medarbetare bli medvetna om riskerna samtidigt som BioGaia säkerställer att riskbaserade interna rutiner efterlevs i enlighet med utvecklade styrdokument.

Att BioGaia arbetar med att säkerställa att verksamheten styrs och bedrivs på ett affärsetiskt korrekt sätt bedöms ha stor påverkan på både företagets finansiella styrka och dess påverkan på samhället. Området har därför bedömts som en av företagets mest väsentliga hållbarhetsfrågor. För mer information om hur hållbarhet integreras i styrningen se avsnittet om hållbarhetsstyrning på sida 81.

### Anti-korruptionsarbete

BioGaia tar stark ställning mot korruption och arbetar aktivt för att minimera relaterade risker. Det är viktigt inte bara för att bidra till en mer hållbar och rättvis samhällsutveckling, utan också för att skydda företagets anseende och finansiella styrka.

BioGaia verkar i över 100 länder med varierande korruptionsrisk. De främsta riskerna för korruption och mutor uppstår vid försäljning av produkter till distributionspartner, vid större inköp, samt om oberoendet hos forskare och läkare skulle vara bristfälligt. Det är därför viktigt att alla medarbetare känner till och är förberedda på att hantera korruptionsrisker. För att ge samtliga medarbetare stöd och vägledning inom antikorrupktion har BioGaia en policy mot korruption och

mutor samt en policy för att motverka intressekonflikter. Policydokumenten tar bland annat upp företagets definition av mutor, korruption och intressekonflikter, och ger övergripande riktlinjer för hur man bör agera i olika situationer som angränsar till dessa. Här informeras även alla medarbetare om hur de ska rapportera incidenter.

Arbetet mot korruption har hög prioritet och en medlem av koncernledningen är operativt ansvarig för dessa frågor. Styrelsen har det slutgiltiga ansvaret för organisationens affärsetik och arbete mot korruption. Varje år ges en utbildning i antikorrupsionsfrågor för medarbetarna. Där ingår information om hur korruption påverkar samhället, BioGaias policy mot korruption och mutor samt vilka lagar och regler som gäller. Under utbildningen uppmärksammas även BioGaias visselblåsarfunktion vilken möjliggör anonym

rapportering och utgör en viktig del i arbetet mot korruption. Utbildningen avslutas med ett test som våra medarbetare behöver genomföra och få godkänt på för att säkerställa att alla har tagit till sig av innehållet.

BioGaia har som mål att alla medarbetare inom koncernen ska genomgå en årlig antikorrupsionsutbildning. Under 2022 genomförde 96 (97) procent av moderbolagets medarbetare och 89 (92) procent av hela koncernens medarbetare utbildningen.

I början av 2023 har utbildningen även gjorts tillgänglig för ledningen på BioGaias bolag i Japan. Under 2023 planeras utbildningen även att bli tillgänglig för medarbetare i det nyförvärvade bolaget i USA.

## BioGaia har som mål att alla anställda inom koncernen ska genomgå en årlig antikorrupsionsutbildning.

### Arbete med antikorrupktion (GRI 205-2)

Andel och antal medarbetare som fått utbildning i företagets policy mot korruption och mutor per anställningstyp

	2022 <sup>1</sup>	2021 <sup>1</sup>	2020
BioGaia AB	96% (94)	97% (93)	100% (96)
Ledningsgruppen	100% (8)	100% (9)	100% (10)
Anställda	96% (86)	96% (81)	100% (86)
BioGaia-koncernen	89% (116)	92% (119)	100% (160)
Ledningen <sup>2</sup>	89% (16)	100% (13)	100% (18)
Anställda	85% (100)	91% (106)	100% (142)

<sup>1</sup> För data på koncernnivå ingår inte medarbetare som varit tjänst- eller föräldralediga under perioden samt anställda i Japan och på det nyförvärvade bolaget i USA.

<sup>2</sup> Ledningen i BioGaia-koncernen omfattar den verkställande ledningen för BioGaia AB (8), vdarna för BioGaia Pharma (1), MetaboGen (1) och BioGaia Production (1), BioGaia Finland (1), BioGaia Japan (3), BioGaia UK (1), BioGaia Canada (1), BioGaia USA (1)

Data in parantes avser det totala antalet personer som genomfört utbildningen.

### Visselblåsarfunktion

BioGaias visselblåsarfunktion tillhandahålls av en extern aktör där både medarbetare och externa intressenter anonymt kan rapportera avvikelser. Funktionen kan nås via BioGaias externa webbplats och är tillgänglig på både svenska och engelska. Företagets riktlinjer för visselblåsarfunktionen kommuniceras till medarbetare vid flera olika tillfällen, exempelvis under antikorrupsionsutbildningen och introduktionen för nyanställda.

Relevanta policydokument för arbetet med att säkerställa affärsetik i verksamheten:

- Uppförandekod
- Riktlinjer för visselblåsartjänsten
- Antikorrupsionspolicy
- Policy för intressekonflikter
- Policy för insiderhandel

Gruppen som ansvarar för hanteringen av rapporterade incidenter består av en styrelserepresentant samt representanter från Human Resources och Corporate Governance. BioGaia åtar sig att följa EU-direktivet om skydd för visselblåsaren. Inga incidenter rapporterades i visselblåsarsystemet under 2022.

### Uppdatering, utveckling och implementering av policyer

Styrelsen ser årligen över och godkänner alla policyer. Ledningen i BioGaia har fått utbildning i koncernens policyer och processer för att motverka korruption och mutor. Företagets leverantörer, distributörer och partners har undertecknat BioGaias externa uppförandekod, inklusive antikorrupsionsklausulerna. BioGaia har dessutom infört antikorrupsionsklausuler i de standardiserade kontraktsmallarna.

### God skattebetalare

BioGaia strävar efter att alltid bedriva verksamheten på affärsmässiga grunder och att inte fokusera på skattemässiga aspekter. BioGaia följer alltid gällande skattelagar och praxis på de marknader där vi är verksamma. För att ytterligare understryka principen att alltid agera ansvarsfullt och transparent, kommer företaget under 2023 att inkludera denna princip i det finansiella ramverk som beskriver företagets finansiella riktlinjer, mål, regler och processer.

BioGaias visselblåsarfunktion tillhandahålls av en extern aktör där både medarbetare och externa intressenter anonymt kan rapportera avvikelser.

BioGaia strävar efter att alltid bedriva verksamheten på affärsmässiga grunder och att inte fokusera på skattemässiga aspekter.

Genom att ställa krav, följa upp och vid behov välja bort samarbeten med aktörer som inte lever upp till BioGaias krav, kan BioGaia verka för en mer hållbar värdekedja.

I enlighet med BioGaias interna uppförandekod drivs ett kontinuerligt förbättringsarbete av företagets påverkan i alla delar av värdekedjan. Under 2018 införde BioGaia även en uppförandekod för företagets leverantörer och distributionspartners. Koden beskriver ingående BioGaias förväntningar och minimikrav på dessa aktörer inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, affärsetik och arbete mot korruption. Koden utgör en del av affärskontrakten med leverantörerna och distributionsparterna.

#### Leverantörer

BioGaia har relativt få leverantörer av de viktigaste insatsvarorna såsom bakteriekultur, kontraktstillverkning, oljor för produkterna och förpackningsmaterial. BioGaia har även ett fåtal leverantörer av andra viktiga tjänster så som packning och testning.

Genom långsiktiga och nära relationer kan BioGaia bidra till att förbättra leverantörernas hållbarhetsarbete och minska hållbarhetsriskerna i leverantörskedjan. BioGaia har externa leverantörer för produktion och paketering av produkter samt leverantörer av bakteriekulturer och analystjänster i Sverige, Danmark, Belgien, Italien, Tyskland, Spanien och USA. Leverantörer av ingredienser finns främst i Europa och USA. BioGaias andraledsleverantörer finns dock i andra delar av världen.

BioGaias arbete med hållbara inköp bedrivs genom riskbaserad bedömning och krav på efterlevnad av BioGaias uppförandekod. I företagets utvärdering av leverantörers risker (Supplier Risk Assessment) har specifika hållbarhetsrisker adderats och hanterats på ett strukturerat och systematiskt sätt. Hållbarhetsarbetet hos prioriterade leverantörer, såsom nya kontraktstillverkare, leverantörer av bakteriekulturer eller analystjänster i högriskländer, ska utvärderas genom en självutvärdering, och kan kompletteras med ytterligare granskning om så anses nödvändigt. Under 2022 skrevs inga nya leverantörskontrakt för de här tjänsterna i områden med högre risk och därför har inte heller några nya bedömningar utförts. Alla leverantörer som vi skall samarbeta med måste signera vår uppförandekod och sekretessavtal

I slutet av 2022 hade 100 (100) procent av BioGaias kontrakterade tillverkare samt leverantörer av bakteriekulturer och analystjänster undertecknat uppförandekoden eller visat upp en egen, likvärdig uppförandekod.

<b>Mål 2022</b>	
Att inkludera hållbarhetsbedömning av leverantörer i Supplier Risk Assessment-processen.	
<b>Mål 2023</b>	
Säkerställa att miljöpåverkan och andra hållbarhetsparametrar inkluderas och beaktas som urvalskriterier i nya upphandlingar avseende transport, ingredienser och förpackningar.	

**Genom långsiktiga och nära relationer kan BioGaia bidra till att förbättra leverantörernas hållbarhetsarbete.**

**Distributionspartner**

BioGaias distributionspartner har en direkt påverkan på hur produkterna distribueras och marknadsförs till konsumenterna. Distributörerna ansvarar bland annat för att se till att BioGaias produkter följer de lagar och föreskrifter som gäller på respektive marknad. Om en distributionspartners verksamhet inte lever upp till BioGaias förväntningar riskeras BioGaias varumärke och förtroende att skadas.

Som en del av distributionsavtalet åtar sig BioGaias distributörer att säkerställa att samtliga lagkrav efterlevs på respektive marknad. Distributionspartnern tar fullt ansvar, men får stöd av BioGaias egna experter. BioGaia har dessutom som krav att distributören inte marknadsför påståenden som saknar forskningsstöd.

I slutet av 2022 hade 98 (97) procent undertecknat uppförandekoden, eller uppvisat en motsvarande uppförandekod. Under året har BioGaia inlett ett samarbete med en leverantör

som stödjer BioGaia med att genomföra ingående ESG-analyser av potentiella distributionspartner i högriskländer. Syftet med analyserna är att minimera risken att BioGaia inleder samarbeten med företag som har kopplingar till illegal eller oetisk verksamhet och/eller har en relation med individer eller organisationer som har sanktioner riktade mot sig. Eftersom de flesta av BioGaias distributionspartners är välrenommerade och välkända aktörer är risken normalt sätt låg men relevant när BioGaia ingår samarbeten med mindre aktörer på nya marknader med bedömd högre risk. Under 2022 genomfördes en sådan ESG-analys som undersökte en potentiell distributionspartner i ett högriskland. Inga kopplingar till sanktioner, finansiell brottslighet, terrorism, politik eller annan negativ mediapublicitet identifierades i analysen. BioGaia planerar att fortsättningsvis använda denna tjänst för nya samarbeten i framtiden. På grund av Rysslands pågående invasion av Ukraina har BioGaia under 2022 valt att avstå från export av varor till distributören i Rysland och Belarus (Vitryssland).

**Leverantörer och distributörer som har undertecknat uppförandekoden (BSD 6 & 7, GRI 414-1)**

	2022	2021	2020
Kontraktstillverkare och leverantörer av bakteriekulturer	100%	100%	100%
Analystjänster	100%	100%	100%
Nya leverantörer som undertecknat uppförandekoden under året <sup>1)</sup>	0	0	-
Distributionspartner som undertecknat uppförandekoden under året	98% <sup>2)</sup>	97%	90%
Nya distributionspartner i högriskländer som utvärderats för legala och ESG-risker	100%	-	-

1) Inga nya kontraktstillverkare, leverantörer av bakteriekulturer eller analystjänster har tillkommit under året.

2) Alla BioGaias partner (utom en\*) har undertecknat uppförandekoden eller har en likvärdig uppförandekod. \*Underdistributören som står för merparten av försäljningen har en likvärdig uppförandekod.

## BioGaias tre kärnvärderingar:

### Väsentlighet och risker

BioGaia arbetar aktivt för att engagera och inspirera våra medarbetare och ge var och en möjlighet att vara sitt bästa jag, vilket gynnar både medarbetare och verksamheten. Genom att arbeta systematiskt med att öka engagemanget bland medarbetare minskar risken att förlora värdefull kompetens, vilket i slutändan påverkar företagets förmåga att leverera högkvalitativa produkter.

Medarbetares engagemang och utveckling främjas genom värderingsarbete, ledarskap och utvecklingsaktiviteter samt genom återkommande medarbetarundersökningar. Resultaten från medarbetarundersökningarna följs även upp med specifika åtgärder.

### Värderingsarbete

BioGaia är ett värderingsstyrt företag som arbetar aktivt med att hålla företagets värderingar levande i den dagliga verksamheten. Under 2022 har ett flertal insatser gjorts för att befästa värderingarnas centrala roll inom verksamheten. Detta har gjorts genom att värderingarna har kommunicerats och förankrats vid företagets gemensamma konferenser och liknande tillställningar. Under hösten har BioGaia även utsett värderingsambassadörer för att lyfta och uppmärksamma kultur- och värderingsfrågor. Företagets introduktionsdagar för nyanställda har även omarbetats för att inkludera värderings- och reflektionsövningar. Nyanställda erbjuds dessutom en senior kontakt från en annan avdelning på företaget som de kan träffa regelbundet under de första månaderna genom "buddyprogrammet". Syftet med detta är att stärka



och sprida företagskulturen till nya medarbetare och skapa en större gemenskap. Varje månad skickas ett medarbetarbrev ut från HR-avdelningen för att bidra till en "vi"-känsla och lyfta aktuella händelser för personalen.

### Ledarskap och utvecklingsaktiviteter

I syfte att säkerställa en strukturerad process för utveckling och utvärdering har BioGaia sedan länge genomfört regelbundna medarbetarsamtal. Det har fortgått under året och merparten av BioGaias medarbetare har uppgett att de har genomfört ett sådant samtal.

Under året har även BioGaias värderingsbaserade ledarskapsprogram fortlöpt där fysiska utbildningstillfällen har kombinerats med självstudieuppgifter för samtliga chefer.

Programmet bygger på företagets värdeord "passion", "innovation" och "samarbete", och tema för utbildningstillfällena under året har varit självledarskap och att leda andra. Ledarskapsprogrammet kommer att fortsätta under 2023 och kommer då bland annat ha fokus på förändringsledning.

Förutom det värderingsstyrda ledarskapsprogrammet har även en arbetsmiljöutbildning genomförts för företagets chefer samt individutveckling baserat på behov som identifierats i genomförda utvecklingssamtal. För att stärka ledningsgruppens utveckling har en 360-feedbackprocess genomförts. Varje deltagare har fått en individualiserad rapport och en djupgående individuell feedback baserat på resultatet från processen.

**BioGaia är ett värderingsstyrt företag som arbetar aktivt med att hålla företagets värderingar levande i den dagliga verksamheten.**

### Medarbetarundersökningar

Under 2022 har BioGaia arbetat vidare med medarbetarundersökningsverktyget &Frankly, som implementerades i slutet av 2021. Syftet med verktyget är att med enkla, anonymiserade undersökningar mäta engagemanget på områden som exempelvis ledarskap och välbefinnande, samt skapa en öppen dialog inom företaget om vilka förbättringar som kan uppnås. Enligt plan har fyra pulsmätningar genomförts under året. Resultaten har bearbetats på olika nivåer i organisationen. HR-avdelningen har jobbat nära cheferna för att stötta dem med tolkning av resultaten, föra diskussioner med medarbetare, samt identifiera och implementera förbättringsåtgärder. Utifrån de diskussioner som har förts har en organisationsförändring genomförts med syftet att skapa tydligare roller inom företaget. Under året har en positiv utveckling observerats för flera av de nyckeltal som företaget valt att mäta och följa, vilket kan vara ett resultat av de åtgärder som vidtagits baserat på svaren från undersökningarna.

### Personalsättning

Under 2022 noterades en något minskad personalsättning för BioGaia AB, 9,7 procent jämfört med 2021 års

11,3 procent. Personalsättningen under året kan delvis förklaras av flera nyrekryteringar. Det beror i sin tur på att BioGaia ökat sitt fokus på direktförsäljning till konsument vilket krävt nya kompetenser inom områden som digitalisering, försäljning och konsumentmarknadsföring.

### Årets resultat

Svaren i de regelbundna medarbetarundersökningarna tyder på att majoriteten av de anställda trivs på BioGaia. Rekommendationsgraden av BioGaia som företag (också kallat Employee Net Promoter Score – eNPS) har under året stigit till hela 37, vilket är väsentligt högre än det externa benchmark som hos leverantören ligger på 18. Även andra mätetal på engagemang och arbetsmiljö visade på högre resultat än benchmark. Detta är möjligtvis ett resultat av att BioGaia under året har satsat mycket på aktiviteter kopplat till personaltrivsel, gemenskap och att stärka företagsgemensamma värderingar, med syfte att behålla en stark företagskultur genom den förändringsresa som organisationen befinner sig i. Engagemanget bland medarbetarna är högt vilket bland annat visar sig i resultatet i medarbetarundersökningarna men även i de olika typer av personalaktiviteter som medarbetarna initierar och driver.

## Medarbetare erbjuds bland annat följande förmåner:<sup>1</sup>

- ✓ **Fria hälsoundersökningar** vartannat år för medarbetare under 50 år och varje år för medarbetare över 50 år.
- ✓ **Extra sjukvårdsförsäkring** och full lön från första sjukdagen<sup>2</sup>
- ✓ **Friskvårdsbidrag**
- ✓ **Samtalsstöd** vid behov, oavsett om det gäller privata eller arbetsrelaterade problem.
- ✓ **Möjlighet till föräldrautrymning** på föräldrapenningen i 6 månader som ett komplement till Försäkringskassans ersättning.

1) Dessa förmåner gäller främst medarbetare i Sverige och lokala avvikelser kan förekomma för medarbetare utanför Sveriges gränser

2) En majoritet av våra medarbetare bor i Sverige, med tillgång till ett utbrett statligt sjukvårdssystem. De förmåner BioGaia erbjuder fungerar som komplement till detta.

### Andelen medarbetare som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling<sup>2</sup> (GRI 404-3)

	2022			2021			2020		
	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män
BioGaia AB (totalt) <sup>3</sup>	96% (85)	95% (56)	97% (29)	92% (82)	93% (55)	90% (27)	84% (75)	88% (52)	77% (23)
Fast anställda	96% (85)	95% (56)	97% (29)	92% (82)	93% (55)	90% (27)	-	-	-
Tillfälligt anställda	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	- (0)	-	-	-
Heltidsanställda	95% (84)	95% (55)	97% (29)	90% (80)	93% (54)	90% (26)	-	-	-
Deltidsanställda	100% (1)	100% (1)	- (0)	100% (2)	100% (1)	100% (1)	-	-	-

1) Samtliga medarbetare som varit anställda i BioGaia AB under perioden för utvecklingssamtal ska ha blivit erbjudna möjligheten. Att inte samtliga medarbetare genomfört utvecklingssamtal under perioden för utvecklingssamtal har individuella orsaker.

2) 2021 var det första året vi rapporterade på utvärdering av prestation och karriärutveckling per anställningstyp.

3) Procentsatsen baseras på antalet medarbetare som haft möjlighet till utvecklingssamtal under perioden och antalet medarbetare som de facto genomfört sitt utvecklingssamtal under perioden. Data i parentes avser det totala antalet personer som genomfört sitt utvecklingssamtal under perioden.



## Medarbetares engagemang och utveckling (GRI 3-3)

### Personalstyrka (GRI 2-7)

Könsfördelning - Antal anställda vid årets slut (headcount)	2022			2021			2020		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
BioGaia-koncernen totalt	88	124	212	66	95	161	64	93	157
BioGaia AB <sup>1)</sup>	37	66	103	31	64	95	30	65	95
<b>Dotterbolag</b>									
Sverige	27	17	44	22	14	36	22	15	37
Japan	14	21	35	11	16	27	10	13	23
USA	8	18	26	2	0	2	2	0	2
Finland	0	2	2	0	1	1	-	-	-
Kanada	1	0	1						
UK	1	0	1						

1) Inklusive anställda i Mexico (1), Sydafrika (1), Singapore (3).

BioGaia AB - anställda vid årets slut per anställningstyp <sup>1)</sup> (headcount)	2022			2021			2020		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Totalt antal anställda vid årets slut	41	68	109	32	67	99	32	65	97
Fast anställda	41	67	108	32	66	98	32	64	96
Tillfälligt anställda	0	1	1	0	1	1	0	1	1
Heltidsanställda	41	67	108	31	66	97	30	64	94
Deltidsanställda	0	1	1	1	1	2	2	1	3

Antal anställda vid årets slut per land <sup>1)</sup> (headcount)	2022	2021
Sverige	142	131
Japan	35	28
USA	26	2
UK	1	2
Sydafrika	1	1
Singapore	3	3
Finland	2	1
Mexico	1	-
Canada	1	-

1) Uppdelningen med totalt antal anställda per land är ny fr o m 2021 och därför finns ingen tidigare data tillgänglig.

Kort- och långvarig sjukfrånvaro	2022	2021	2020
BioGaia AB	2,0%	2,3%	1,9%
Män	2,2%	3,2%	2,5%
Kvinnor	1,6%	0,4%	0,7%

- BioGaia AB har 1 anställd i Mexico, 1 i Sydafrika och 3 i Singapore.
- En mycket liten del av organisationens aktiviteter utförs av personer som inte är anställda.
- Det totala antalet anställda varierar inte väsentligt under året.
- Data hämtas från en kombination av HR- och lönesystem.
- Data per anställningstyp finns inte tillgänglig för BioGaia-koncernen.

### Nyanställningar och personalomsättning (GRI 401-1)

Nyanställda <sup>1)</sup>	2022	2021	2020
BioGaia AB	13	(17)	(8)
Män	77% (10)	76% (13)	50% (4)
Kvinnor	23% (3)	24% (4)	50% (4)
<30 år (%)	8% (1)	12% (2)	0% (0)
30-50 år (%)	77% (10)	65% (11)	75% (6)
>50 år (%)	15% (2)	24% (4)	25% (2)

1) Antalet anställda inom parentes.

Personalomsättning <sup>1)</sup>	2022	2021	2020
BioGaia AB	10% (10)	11,3% (11)	7,3% (7)
Män	8,7% (9)	3,0% (3)	3,1% (3)
Kvinnor	1% (1)	8,3% (8)	4,2% (4)
<30 år (%)	0% (0)	0% (0)	0% (0)
30-50 år (%)	6,8% (7)	3,0% (3)	5,2% (5)
>50 år (%)	2,9% (3)	8,3% (8)	2,1% (2)

1) Det totala antalet anställda inom parentes.

### Väsentlighet och risker

BioGaia strävar efter att erbjuda en fysiskt och psykiskt hälsosam miljö för våra medarbetare. Det är viktigt för medarbetarnas välbefinnande och motivation vilket också bidrar till ökad produktivitet och i slutändan minskade kostnader för BioGaia. Vår arbetsmiljöpolicy lägger grunden för vårt arbete med att skapa en säker och hälsosam arbetsplats.

### Medarbetares säkerhet

Under 2022 tog BioGaia ett helhetsgrepp kring det systematiska arbetsmiljöarbetet och vidareutvecklade processerna och rutinerna. En skyddskommitté, bestående av både arbetstagar- och arbetsgivarrepresentanter från varje kontor, har träffats regelbundet för att samarbeta för en positiv och trygg arbetsmiljö samt för att identifiera förbättringsmöjligheter i både den fysiska och psykiska arbetsmiljön. Nya chefer får löpande genomgå en kortare arbetsmiljöutbildning i samband med att de tillträder sitt uppdrag.

Det systematiska brandskyddsarbetet har också setts över och en ny extern samarbetspartner har utsetts för att ytterligare säkerställa företagets brandskydd genom utbildningar och praktiska övningar.

BioGaia undersöker löpande den psykiska och sociala arbetsmiljön genom regelbundna anonyma pulsmätningar, avstämningar mellan chef och medarbetare samt vid det årliga medarbetarsamtalet. Läs mer om detta på sida 83.

### Säkerhet i produktionen

BioGaias dotterbolag, BioGaia Production, ansvarar för en stor del av BioGaias produktion vilken, tillsammans med BioGaia AB:s laboratorier, utgör en väsentlig del av BioGaias produktutveckling och tillverkning. Här finns en förhöjd risk för fysiska skador jämfört med resten av organisationen. Riskerna att olyckor inträffar kan öka om företagets

medarbetare inte har rätt utbildning för att hantera kemikalier och/eller maskiner. Repetitiva fysiska arbetsuppgifter kan också leda till belastningsskador.

BioGaia Production arbetar löpande med förbättringar, exempelvis genom att investera i utrustning som minskar risken för skador samt arbeta med rotation av fysiska arbetsuppgifter. Säkerhetskontroller genomförs dagligen i BioGaia Production och avvikelser hanteras löpande. Skyddsombud och säkerhetskommittén i BioGaia Production samlas två gånger per år för att ta upp eventuella tillbud och olyckor. Under 2022 har inga olyckor skett på BioGaia Production.

### Anställdas säkerhet i BioGaias leverantörskedja

Den del av BioGaias produktion som inte sker inom BioGaia Production sker hos kontrakterade tillverkare, där risken för brister i arbetsförhållanden inte är inom BioGaias kontroll i samma utsträckning som vid den egna produktionen. Säkerhet och arbetsförhållanden hos dessa täcks av den uppförandekod som BioGaias leverantörer, inklusive BioGaia Production, måste underteckna.

### Främja hälsa

BioGaia ordnar återkommande aktiviteter för att öka medarbetarnas hälsa och gemenskap. Det kan vara olika typer av fysisk träning eller sociala arrangemang. Till exempel anordnades en stafett i augusti och en hälsoutmaning under våren 2022. En medarbetargrupp inom BioGaia har under året anordnat olika typer av utmaningar varje vecka för att skapa gemenskap och samhörighet, med allt från mindre tävlingar till gemensamma frukostar. Syftet är att stärka företagets kultur och gemenskap.

### Årets resultat

Sjukfrånvaron under 2022 har minskat jämfört med tidigare år, från 2,3 procent till 2 procent. Under året hade BioGaia Group 0 (0) skador som ledde till frånvaro (LTI).

### Arbetsrelaterade skador<sup>1</sup> (GRI 403-9)

Arbetsrelaterade skador vilka lett till frånvaro	2022	2021	2020
Antal incidenter som lett till förlorad arbetstid (LTI) <sup>2</sup>	0	0	0
Antal incidenter per miljon arbetade timmar (LTIF <sup>3</sup> )	0	0	0
Allvarlighetsgrad (frånvarodagar per LTI)	0	0	0

1) Antal incidenter. BioGaia-koncernen har aldrig haft någon olycka med dödlig utgång.

2) Lost Time Incident (LTI) är incidenter vilka lett till förlorad arbetstid.

3) Lost Time Incident Frequency (LTIF): (LTI × 1 000 000) / (genomsnittligt antal anställda × 2 080 timmar).

### Väsentlighet och risker

BioGaia är en organisation som har medarbetare med bakgrund från flera olika delar av världen. En undersökning som genomfördes under 2022 visade att våra medarbetare kommer från 32 olika länder. Att organisationen kännetecknas av mångfald och inkludering är viktigt för kommersiell framgång och en förutsättning för att attrahera kompetent personal. Bristande mångfald- och jämställdhetsarbete riskerar att leda till sämre beslutsfattande och resultat. Detta som en följd av potentiellt grupptänkande, låg medarbetarlojalitet och motivation samt en diskriminerande arbetsplatskultur som medarbetare inte trivs i.

### Arbete för att motverka diskriminering

BioGaia arbetar aktivt för att vara ett jämställt företag med nolltolerans mot alla typer av diskriminering, mobbing och kränkande särbehandling. Företagets mångfaldspolicy

utgår från den svenska diskrimineringslagstiftningen och en mångfaldsplan konkretiserar denna policy med mätbara mål som följs upp årligen. En handlingsplan beskriver vad som ska ske om någon har blivit utsatt för diskriminering, mobbing eller kränkande särbehandling. Som komplement finns även företagets visselblåsarfunktion som medarbetare kan använda för att rapportera diskriminerande incidenter anonymt. Under året har BioGaias arbete med att motverka diskriminering presenterats för alla medarbetare.

### Årets resultat

Bland de mål som ligger i handlingsplanen mot diskriminering och trakasserier fram till 2023 har samtliga uppnåtts, förutom modulen för jämställdhet och mångfald i ledningsutbildningen. BioGaia vill också arbeta ytterligare med att kommunicera mångfaldsambitionerna till externa rekryteringspartner och chefer. Resultaten från årets medarbetarundersökningar visade inga tydliga tecken på diskriminering och inga diskrimineringsincidenter rapporterades in under år 2022.

Under 2022 investerade BioGaia i ett nytt verktyg för lönekartläggning, vilket gav bättre möjligheter att analysera lönerna för medarbetare. Resultatet från årets lönekartläggning visade mycket små avvikelser, och det kan konstateras att företagets lönestruktur inte har några signifikanta avvikelser baserat på diskrimineringsgrunder<sup>1</sup>.

Under 2022 placerade sig BioGaia återigen på Allbrights<sup>2</sup> gröna lista, som ett av 69 grönlistade företag av totalt 339 utvärderade företag. Allbright är en organisation som rankar Sveriges börsnoterade företag från bäst till sämst på att värva kvinnor till ledningsgruppen.

### BioGaias handlingsplan för perioden 2020-2023 innehåller följande mål:

- Lika rättigheter och möjligheter vad gäller arbete och utvecklingsmöjligheter.
- Så jämn könsfördelning som möjligt.
- Ingen ska känna sig trakasserad, kränkt eller mobbad.
- Ingen ska känna sig diskriminerad i rekryteringsprocessen eller vid tillsättandet av tjänster.
- Könsbaserade löneskillnader ska inte förekomma.
- Mångfaldsaspekter ska alltid ingå som en del i bedömningar och diskussioner.
- Alla medarbetare ska informeras om och känna till BioGaias mångfaldspolicy, så att de kan delta i och känna personligt ansvar för mångfaldsarbetet.

1) Grunder för diskriminering är kön, könsidentitet eller könsuttryck, etniskt ursprung, religion eller annat trossystem, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

2) Allbright Foundation är en svensk, partipolitiskt obunden och icke-vinstdrivande stiftelse som arbetar för jämställdhet och diversifiering på ledande positioner i näringslivet. Stiftelsen granskar kontinuerligt ledningsgrupper och styrelser och arbetar aktivt för att påverka beslutsfattare att öka andelen kvinnor i seniora befattningar. De mest jämställda företagen förs upp på Allbrights gröna lista, medan resten hamnar på den gula (medelgod jämställdhet) eller röda listan (mansdominerade företag).

ALLBRIGHT

Under 2022 placerade sig BioGaia återigen på Allbrights gröna lista.

Sammansättning av företaget (GRI 405-1)

Åldersfördelning	2022		2021		2020	
	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning
BioGaia AB - totalt	9	8	9	10	8	10
<30 år	0	0	0	0	0	0
30-50 år	4	3	4	5	4	3
>50 år	5	5	5	5	4	7

Könsfördelning	2022		2021		2020	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
BioGaia AB - styrelse	67%	33%	67%	33%	62%	38%
BioGaia AB - ledning	50%	50%	60%	40%	60%	40%
BioGaia AB - samtliga anställda	37%	63%	32%	68%	32%	68%
BioGaia-koncernen	41%	59%	40%	60%	40%	60%

Föräldraledighet<sup>1)</sup> (GRI 401-3)

Föräldraledighet i BioGaia AB <sup>1)</sup>	2022		2021	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
Andel anställda som under rapporteringsperioden tog ut föräldraledighet, uppdelat efter kön	14% (5)	8% (5)	7% (2)	10% (6)
Andel anställda som under rapporteringsperioden kom tillbaka till arbetet efter föräldraledighet, uppdelat efter kön	20% (7)	6% (4)	3% (1)	6% (4)
Andel anställda som kommit tillbaka till arbetet efter föräldraledighet och fortfarande arbetade kvar 12 månader senare, uppdelat efter kön	8% (3)	8% (5)	7% (2)	10% (6)
Andel tervändande- och kvarhållandekvoter för anställda som varit föräldralediga, uppdelat efter kön	14% (5)	12% (8)	7% (2)	10% (6)

<sup>1)</sup> Samtliga anställda med barn yngre än 8 år har rätt till föräldraledighet.  
NOT: Det totala antalet anställda inom parentes.



A close-up photograph of a person's hand reaching out to touch tall, golden grass in a field. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and long shadows. The background is slightly blurred, showing more of the field and some trees in the distance.

# En hälsosam planet

En hälsosam planet är en förutsättning för människors hälsa och välbefinnande. Många av de hälsoproblem vi ser idag i världen kan kopplas till miljöföroreningar och en ohälsosam livsstil. Att arbeta för en hälsosam planet är därför en självklarhet för ett företag som BioGaia vars syfte är att bidra till en bättre hälsa. I BioGaias uppförandekod ingår därför principen att ta hänsyn till miljön i samtliga beslut. Arbetet för att bidra till en mer hälsosam planet sker särskilt genom de tre hållbarhetsfrågorna: **hållbara förpackningar, ingredienser och transporter.**

# Klimatförändringar – en av vår tids största utmaningar

Vi vill ta vårt ansvar och vi arbetar aktivt med att minska våra växthusgasutsläpp, något som även företagets intressenter tydligt efterfrågar och förväntar sig.

Ett aktivt arbete för att minska vår klimatpåverkan kan medföra ökad resiliens och minskade kostnader. Klimatförändringar i världen utgör även en fysisk risk för BioGaia som kan påverka företagets anläggningar och tillgång till viktiga råvaror.

## Vetenskapsbaserat klimatmål godkänt av Science Based Target Initiative

Under 2022 har BioGaia åtagit sig ett vetenskapsbaserat klimatmål som har blivit godkänt av Science Based Target Initiative (SBTi). Det innebär att vi har förbundit oss att minska våra utsläpp i enlighet med vad som krävs för att begränsa uppvärmningen av planeten till under 1,5 grader. Målet är satt till 2030 och omfattar utsläpp inom scope 1 och 2. Mellan 2019 och 2030 ska BioGaia minska sina växthusgasutsläpp med minst 46 procent från 2019 års nivåer för att uppnå målet.

## Klimatmål uppnått för 2022 genom köp av förnybar el

BioGaia har få utsläppskällor i scope 1 då företaget bara har några få egna fordon. BioGaias huvudsakliga utsläpp inom scope 1 och 2 kommer från elanvändning. Köp och investering i förnybar el är därför den mest effektiva åtgärden för att uppfylla det vetenskapsbaserade klimatmålet. För att minska utsläppen köper BioGaia därför förnybar el för sin verksamhet. Sedan 2020 köps förnybar el till alla lokaler som används i verksamheten i Sverige och sedan 2021 köps även förnybar el för verksamheten i Japan genom separata certifikat motsvarande elförbrukningen. Under 2022 har BioGaia köpt certifikat för förnybar el för förbrukningen i både Japan och

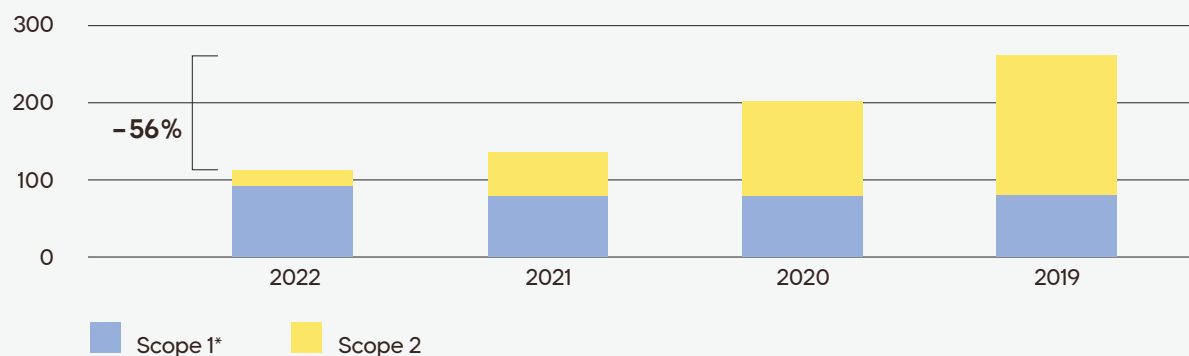
det nyligen förvärvade bolaget i USA. Baserat på en marknadsbaserad beräkning av företagets utsläpp har BioGaia, genom att köpa förnybar el, minskat utsläppen med 56 procent (ca 150 ton CO<sub>2</sub>e) i scope 1 och 2 sedan 2019. Det innebär att vi har uppnått klimatmålet att minska utsläppen med 46 procent jämfört med 2019 under 2022. För att BioGaia ska fortsätta leva upp till sitt åtagande kommer det att krävas att alla större byggnader och lokaler som företaget nyttjar och äger också fortsättningsvis förses med förnybar el. Genom att köpa förnybar el bidrar BioGaia till utbyggnaden av förnybar el i de marknader där vi är verksamma. I övriga länder där företaget är verksamt, som till exempel Finland och Storbritannien, arbetar medarbetarna uteslutande

hemifrån eller hyr in sig på andra organisationers kontor. Det medför att BioGaia har en begränsad kontroll och insyn i elanvändningen som sker på dessa platser. Elförbrukningen som kan hänföras till detta är också jämförelsevis mycket liten.



BioGaia har åtagit sig ett vetenskapsbaserat klimatmål att minska växthusgasutsläppen i scope 1 och 2 med **46 procent** till 2030 från basåret 2019.

Utsläpp från Scope 1 och 2 – inklusive nyförvärvat dotterbolag i USA



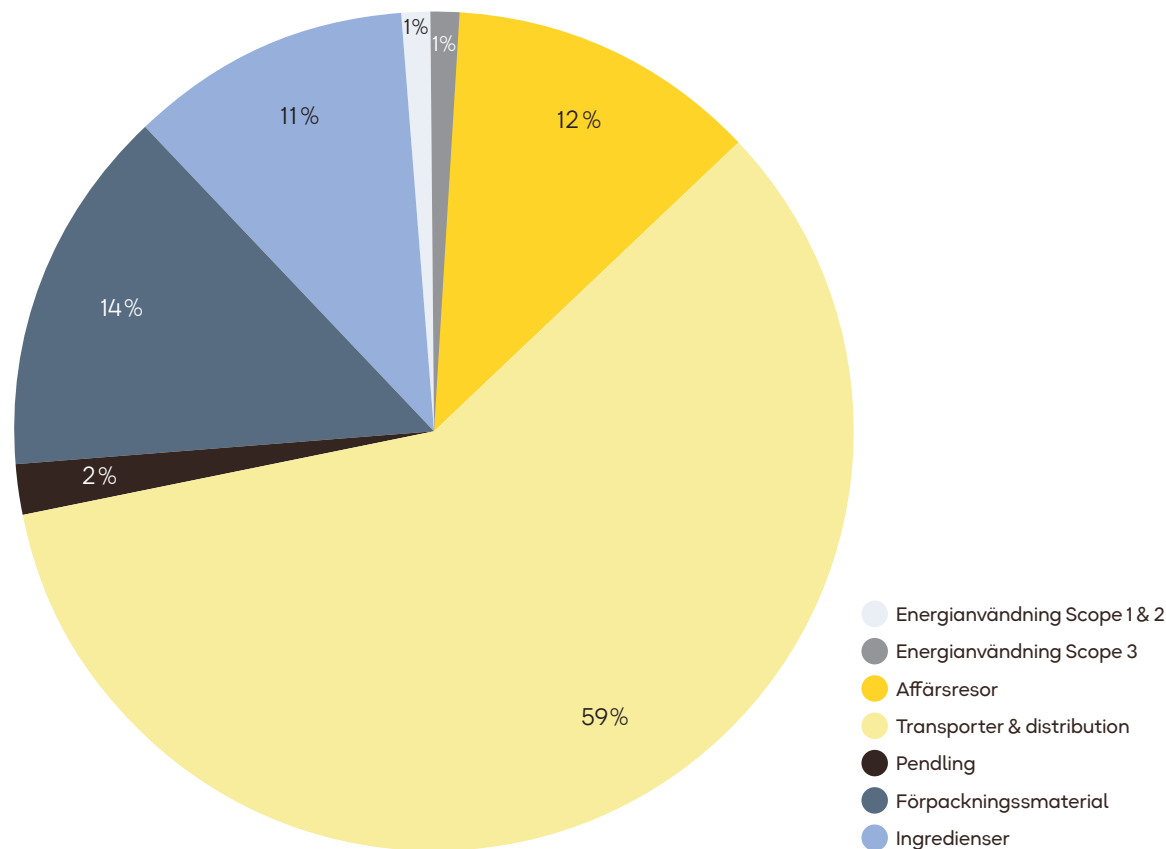
### Utsläpp i Scope 3

Då merparten av utsläppen uppstår i värdekedjan utanför organisationen (scope 3) är det framför allt viktigt att BioGaia fokuserar på initiativ som minskar dessa utsläpp. Under väsentlighetsanalysen som genomfördes under 2022 bekräftades att företaget ska fokusera på de tre största utsläppskällorna i) förpackningar och ii) ingredienser till produkterna samt iii) transporter. Se de initiativ som BioGaia har genomfört inom dessa utsläppskällor på sidorna 72-77.

## Internt koldioxidpris

Under 2022 har BioGaia infört ett internt koldioxidpris för att ytterligare driva verksamheten i en mer hållbar riktning och för att finansiera initiativ som bedöms ha stor inverkan på att minska utsläppen globalt. Genom att införa ett pris på växthusgasutsläpp kommer företagets beslut att i ännu större utsträckning behöva ta hänsyn till hur besluten påverkar företagets utsläpp. BioGaia kommer att basera sitt stöd till effektiva klimatprojekt med ett internt koldioxidpris på 100 USD per ton koldioxidkvivalent i scope 1 och 2 samt 10 USD för utsläppen i scope 3 exklusive utsläpp från distribution. Utsläpp från distribution ingår inte i det interna koldioxidpriset. Detta då data på utsläppen från denna källa är osäkra och beror på vilket transportmedel som BioGaias distributörer väljer att använda vilket BioGaia har begränsad möjlighet att påverka. För mer information om klimatprojekt som stöds se Samhällsengagemang på s. 78.

## BioGaias utsläppskällor



Endast en liten andel (2 procent) av företagets totala växthusgasutsläpp uppstår inom den egna verksamheten (exempelvis via egna fordon), eller indirekt via den energi som används i de fastigheter som företaget äger eller hyr (el, värme eller kyla), det vill säga scope 1 och 2. Den absoluta merparten av utsläppen från verksamheten uppstår i andra delar av värdekedjan (scope 3). Majoriteten av BioGaias utsläpp kommer ifrån transporter till distributionspartner<sup>1</sup> (cirka 60 procent). Produktionen av ingredienser och förpackningsmaterial utgör även en stor andel av utsläppen (cirka 25 procent). Affärsresor utgör under normala omständigheter också en större andel (cirka 10 procent).

<sup>1</sup>) Med distributionspartner avses även BioGaias egna dotterbolag. Ytterligare väsentliga utsläpp kommer även vid distributionspartner frakt av varorna till återförsäljare och sedan till kunderna. Då BioGaia har mycket begränsad kontroll och insyn i detta arbete, inkluderas inte dessa utsläpp i klimatberäkningarna.

## Initiativ för en hållbar produktutveckling

### Livscykelanalys av ingredienser och förpackningar

Grunden för arbetet med att minska den negativa miljöpåverkan från ingredienser och förpackningar baseras till stor del på resultatet av livscykelanalysen som genomfördes under 2020 enligt riktlinjerna i ISO 14040 och ISO 14044. I arbetet togs det fram livscykeldata för majoriteten av produkternas ingredienser och förpackningar. I samband med livscykelanalysen utvecklades även ett verktyg som gör det möjligt att utvärdera miljöpåverkan av olika förändringar i produkterna. Analyserna beräknar inte bara produkternas påverkan på klimatförändringarna utan också andra former av miljöpåverkan, till exempel försurning och övergödning (ReCiPe-points).

### Checklista för en mer hållbar produktutveckling

Under 2022 utvecklades en checklista för medarbetare att använda vid utveckling av nya produkter. Checklistan ska säkerställa att viktiga hållbarhetsparametrar för ingredienserna och förpackningarna beaktas tidigt i processen.



## BioGaias verksamhet i Göteborg certifierat med My Green Lab

Under 2022 har BioGaias verksamhet i Göteborg som bedrivs i dotterbolaget MetaboGen deltagit i ett program för att minska miljöpåverkan från sin laboratorieverksamhet avseende hantering av avfall och kemikalier samt användning av energi och vatten. Genom att etablera ett nuläge, implementera förbättringar och sedan utvärdera i vilken grad verksamheten har förbättrats har företaget erhållit ett certifikat från My Green Lab\* på den högsta nivån grön.

\* My Green Lab är en ideell organisation som verkar för att förbättra socialt och miljömässigt ansvarstagande i laboratoriemiljöer. Organisationen låter företag med laboratoriemiljöer genomgå program för att minska sin miljöpåverkan och sedan bli certifierade baserat på vilken grad de lyckats genomföra identifierade förbättringsåtgärder. Ett företag kan uppnå olika nivåer beroende på hur många förbättringsåtgärder de lyckats uppfylla där den högsta nivån för certifiering är grön.



### Väsentligheter och risker

Enligt klimatberäkningarna står förpackningarna (tillverkning och material) för 10-15 % av de totala klimatutsläppen! Ytterligare negativa effekter tillkommer särskilt om förpackningarna inte tas om hand ordentligt i sluthantering. För att minimera miljöpåverkan från förpackningarna behöver BioGaia välja förpackningslösningar som medför så lite miljöpåverkan som möjligt både i tillverkningsprocessen och slutanvändandet.

### Strategi för mer hållbara förpackningar

Att använda mer miljövänliga förpackningar är av hög prioritet för BioGaia och arbetet med att hitta alternativa förpackningslösningar har fortsatt under 2022. Målet är att hitta förpackningslösningar som kan produceras på ett mer hållbart sätt, med mer miljövänligt material och begränsad negativ miljöpåverkan i slutet av livscykeln. Detta utan att göra avkall på förmågan att bibehålla innehållets kvalitet och livslängd.

Under året genomfördes ett omtag kring att fastställa en strategi för hur företaget ska arbeta med att minska miljöpåverkan från förpackningarna. Utifrån arbetet kunde övergripande mål fastställas enligt nedan:

- BioGaia ska sträva efter att hitta nya förpackningslösningar som minskar vår klimatpåverkan per dos och prioritera förpackningslösningar som har störst effekt.
- Hållbarhet ska utvärderas i produktutvecklingsprojekt och vid upphandling av förpackningslösningar.
- BioGaia ska sträva efter att endast använda återvinningsbara eller biologiskt nedbrytbara förpackningar senast 2030.
- Alla pappersförpackningar som används i produktionen ska vara FSC-certifierade eller verifierade återvunna senast 2025.

## Att använda mer miljövänliga förpackningar är av hög prioritet för BioGaia och arbetet med att hitta alternativa förpackningslösningar har fortsatt under 2022.

### Mer miljövänliga förpackningar från BioGaias leverantörer

Minskad miljöpåverkan från förpackningsleverantörerna kan uppnås genom kravställning och dialog. Under året har dialoger förts och förbättringsmöjligheter identifierats. En av leverantörerna har föreslagit ett mer hållbart biomaterial men har ännu inte kunnat erbjuda materialet till BioGaias produkter. En annan leverantör har identifierat möjligheten att öka graden mono-material i deras existerande förpackningslösning men har ännu inte genomfört förbättringsåtgärden. Under 2023 kommer BioGaia följa upp leverantörernas förslag.

Under året har BioGaia även utvärderat ett mycket miljövänligt förpackningsmaterial som både kan återvinnas och brytas ner i naturen. Dessvärre visade analysen att materialet inte gav tillräckligt skydd för produkterna. BioGaia kommer att fortsätta att se över, förbättra och testa nya förpackningsalternativ med utgångspunkt i den nya förpackningsstrategin.

1) I beräkning av utsläpp ingår primär och sekundär transportförpackning. Ytterligare förpackningsmaterial som används i hanteringen av produkterna vid frakt, så som lastpallar, sträckfilm etc. har inte inkluderats med anledning av att tillräcklig information ännu inte har kunnat samlas in.

### Materialanvändning<sup>1)</sup> (GRI 301-1 & 301-2)

Materialanvändning i ton	2022	2021	2020
Glas (ton)	258	251	230
Plast, till största delen PE (ton)	102	82	76
Papper (ton)	295	212	177
Aluminium (ton)	21	21	23

Återvunnet material som använts	2022	2021	2020
Återvunnet glas (ton)	130	138	-
Återvunnet glas (%)	50%	55%	54%
Återvunnen aluminium (ton)	2,3	2,3	-
Återvunnen aluminium (%)	11%	11%	-

1) Uppgifterna baseras på omsättning. Avfall som genereras i produktionen är inte medräknat. Uppgifterna omfattar primära och sekundära förpackningar samt förpackningar som används i mellanprocesser.

Utsläpp från förpackningsmaterial	2022	2021	2020
Utsläpp från tillverkning av förpackningsmaterial (ton CO <sub>2</sub> -ekvivalenter) <sup>2)</sup>	839	731	647
Utsläpp, inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter	1036	907	812
Gram CO <sub>2</sub> -ekvivalenter per dos <sup>2)</sup>	1,2	1,2	1,3
Gram CO <sub>2</sub> -ekvivalenter per dos, inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter	1,5	1,5	1,6

1) Se ytterligare information kring utsläppsberäkningarna under avsnittet "Verksamhetens miljöpåverkan" på s. 21.

2) Uppgifterna har reviderats mellan 2020 och 2019 års rapport i enlighet med resultaten från 2020 års livscykelanalys.

### Förpackningsmaterial i produktionen i vårt eget produktionsbolag

BioGaia Production arbetar aktivt för att minimera användningen av onödigt förpackningsmaterial, exempelvis består den sträckfilm som används av 51 procent återvunnen plast, vilket innebär 19 procent lägre klimatpåverkan än sträckfilm utan återvunnet material. Dessutom är den helt återvinningsbar.

### Certifierat papper från ansvarsfullt hanterade skogar (FSC-certifierat material)

Under 2022 har BioGaia säkerställt att merparten av BioGaias ytterförpackningar (sekundär förpackning) är tillverkade av kartong från ansvarsfullt hanterade skogar med miljömässiga, sociala och ekonomiska fördelar. Från 2023 kommer alla produkter som produceras av BioGaia Production använda certifierad kartong. Under 2022 har BioGaia även säkerställt att en ytterligare kontraktstillverkare förser BioGaias produkter med certifierad kartong till produkternas ytterförpackningar. Det medför att BioGaia under 2023 beräknar att 74 procent av företagets ytterförpackningar kommer att komma från certifierat ansvarsfullt hanterade skogar.



## Mer hållbara transportförpackningar vid egen försäljning direkt till konsument

Under året har BioGaia inlett ett samarbete med leverantör vid namn Woola, i syfte att använda mer miljövänliga transportförpackningar vid direktdistribution mot konsumenterna i Sverige och Storbritannien. Genom Woola kommer BioGaia använda överskottsupull i stället för bubbelplast för att skydda produkterna när de skickas med posten. Fårullen är restavfall från lokala bönder i Estland. Om inte ullen hade använts till att skydda produkterna hade den slängts och blivit avfall som antingen hade förbränts eller grävts ner.

Genom att använda ull i stället för plast minskas risken för mikroplaster i naturen och beroendet av fossila bränslen<sup>1</sup>. Dessutom kommer pappret till kuvertet som produkterna kommer att skickas i att vara tillverkade av återvunnet papper.

<sup>1</sup> Miljöpåverkan från tillverkningen av ullen bedöms vara minimal då materialet hade slängts om inte BioGaia hade använt det och tillverkningsprocessen innehåller få steg och bedöms också ha en mycket begränsad påverkan. Woola har lovat återkomma med en livscykelanalys som BioGaia kan använda sig av för att göra en mer utförlig beräkning framöver.

### Väsentlighet och risker

Enligt klimatberäkningarna står tillverkningen av råvaror för ca 10 procent av de totala klimatutsläppen från BioGaia. Vissa av ingredienserna som BioGaia använder i produkterna, så som palmolja, är associerade med negativa effekter utöver klimatförändringar, så som avskogning och minskad biologisk mångfald såväl som kränkningar av mänskliga rättigheter och/eller oanständiga arbetsförhållanden. Det är därför viktigt att BioGaia väljer ingredienser med mindre miljöbelastning samt utvärderar och ställer relevanta krav på de leverantörer och underleverantörer som företaget köper ingredienser från. BioGaia ska inte använda leverantörer som inte beaktar miljöpåverkan eller mänskliga rättigheter.

### Styrning

BioGaia strävar efter att förbättra produkterna ur ett övergripande hållbarhetsperspektiv. Ambitionen är att integrera miljöhänsyn och sociala frågor i produktutvecklingen finns bland annat dokumenterat i BioGaias interna uppförandekod. Under 2022 införde BioGaia även en ny process för att motverka risken att företaget köper ingredienser från leverantörer som inte uppfyller BioGaias uppförandekod.

### Utfasning av palmolja

I livscykelanalysen har palmolja identifierats som den ingrediens som har störst påverkan på såväl människor som klimat och biologisk mångfald. BioGaia arbetar därför aktivt med en fullständig utfasning av palmolja. Utfasningen av palmolja i produkterna beräknas totalt ge en minskning på över 150 ton CO<sub>2</sub>e per år, baserat på 2019 års försäljningssiffror och livscykeldata från genomförd analys 2020.

BioGaias mål är att inga produkter som företaget säljer 2025 ska innehålla palmolja. Utfasningen av palmolja tar tid då produkterna säljs på över 100 marknader med varierande lagar, regler och intresse från distributörerna att fasa ut palmoljan. För att undvika att under övergångsfasen tving-

as kassera fullt fungerade produkter till följd av komplexa regelverk på vissa marknader, krävs även noggrann planering. Som en del av detta arbete har BioGaia en person som arbetar dedikerat med utfasningen av palmolja.

I slutet av förra året påbörjades försäljningen av palmolfjefria varianter av produktutbudet i tablettform till hela världen. Till den europeiska marknaden påbörjades även försäljningen av en ny formulering av dropparna utan palmolja. Av regulatoriska skäl har ett alternativt recept för palmolfjefria droppar utvecklats för marknaderna utanför EU. Försäljningen av denna produkt beräknas påbörjas under 2023.

Utfasningen av palmolja löper på enligt plan. Under 2022 var 27 (5) procent av dropparna och 60 (26) procent av alla tabletter som BioGaia sålt utan palmolja. Under nästa år, när försäljningen av de nya produkterna pågått under hela året, kommer andelen öka ytterligare. Samtidigt kommer utfasningsprocessen framöver att ske i alltmer i regulatoriskt komplexa marknader med längre handläggningstider vilket bedöms medföra att processen med att byta ut produkten kommer att gå långsammare. En viss förskjutning av tidsplanen har även uppstått under året för utfasningen av droppar i Europa som främst beror på att distributörerna önskar kombinera lanseringen av den palmolfjefria varianten med en annan uppdatering av receptet. I detta fall ser vi en vinst med att göra båda förändringarna samtidigt, både med hänsyn på arbetsbelastning och minskad risk för emballagekassering. För den palmolja som fortfarande används köper BioGaia krediter från RSPO-certifierade, oberoende småbrukare, enligt RSPO:s Book & Claim-system (B&C).

Utfasningen av palmolja i produkterna beräknas totalt ge en minskning på över 150 ton CO<sub>2</sub>e per år, baserat på 2019 års försäljningssiffror och livscykeldata från genomförd analys 2020.

BioGaias mål är att inga produkter som företaget säljer 2025 ska innehålla palmolja.

### Utsläpp (GRI 305-1, GRI 305-4, BSD4 & BSD5)<sup>1)</sup>

Utsläpp från ingredienser	2022	2021	2020
Ton CO <sub>2</sub> -ekvivalenter	850	744	637
Gram CO <sub>2</sub> -ekvivalenter per dos	12	13	12

<sup>1)</sup> Se ytterligare information kring utsläppsberäkningarna under avsnittet "Verksamhetens miljöpåverkan" på s. 21.

### Status för utfasning av palmolja i produkterna<sup>1</sup> (BSD 8)

Totalt försäljning av palmolfjefria produkter under året	2022	2021
Mängd sålda tabletter utan palmolja av totalt antal sålda tabletter (%)	60%	26%
Mängden sålda droppar utan palmolja av total mängd sålda droppar (%)	27%	5%

<sup>1)</sup> Data tar heller inte hänsyn till de produkter innehållande D-vitamin med spår av palmolja.

### Väsentlighet och risker

Enligt klimatberäkningarna står transporter för mer än 70 procent av BioGaia's totala utsläpp. Ungefär 60 procent kommer från transporter av produkterna till distributörer. Av dessa kommer 10 procent från transporter till våra dotterbolag. Lite mer än 10 procent av utsläppen kommer från affärsresande.

Genom att minska resandet kan BioGaia både minska företagets utsläpp och kostnader. Enligt vad som framgått, inte minst under 2022, kan både energipriser och bränslepriser vara mycket volatila. Genom att göra sig mindre beroende av fossila bränslen blir företaget mindre påverkad av dessa svängningar.

### Distribution

Under året har även ett arbete påbörjats kring att se över vilka möjligheter som finns för att minska utsläppen från distributionen. Båttransport i stället för flyg har identifierats som ett sätt att minska utsläppen och möjligheterna för detta håller på att utredas för företagets direktmarknader. För distributionen till externa distributörer är det mer utmanande då det oftast är distributörerna själva som väljer transportmetod av produkterna och inte BioGaia. Ett initiativ som tagits för att påverka distributörernas val av transportmetod är att det i företagets officiella rekommendationer för transportmetod nu står angivet att BioGaia uppmanar partners att utvärdera och använda den mest miljövänliga transportmetoden. Det står även angivet att betydande förbättringar oftast kan uppnås genom att ersätta flygfrakt med lastbil eller båt.

### Affärsresor

I syfte att minska utsläppen från företagets affärsresor har BioGaia ett resedirektiv som har tagits fram och antagits av ledningsgruppen. Direktivet anger riktlinjer för hur medarbetare ska resa i tjänsten. Direktivet syftar till att verka för att öka medarbetares säkerhet samt minska kostnader och klimatpåverkan från tjänsteresor. I direktivet framhålls att tågresor bör premieras före flygresor vilket har en stor effekt på de totala klimatutsläppen från resor.

BioGaia har även ett uppsatt mål att minska utsläppen från affärsresor med 30 procent definierat som att sänka de genomsnittliga utsläppen per försäljningsvolym med 30 procent under perioden 2021–2025 jämfört med 2019. I takt med att effekterna av pandemin avtagit under 2022 och resor återigen blivit möjliga har även affärsresor ökat och därigenom enligt förväntan även utsläppen från dessa. Utsläppen har dock inte nått samma nivå som innan pandemin. Under 2022 har utsläppen från resor varit 14 procent lägre än 2019 och 35 procent lägre per försäljningsvolym. Det medför att BioGaia har uppnått sitt mål att minska utsläppen med mer än 30 procent jämfört med 2019 även under 2022 även om detta till stor del beror på en ökad försäljning under 2022.

Under året har BioGaia även valt att byta resebyrå till en aktör som bland annat ska kunna göra det enklare att välja tågresor. Leverantören bedöms också kunna erbjuda bättre och mer regelbundna data på utsläppen från resandet vilket kan möjliggöra en bättre och mer återkommande uppföljning av hur företaget presterar i jämförelse med uppsatta mål.

### Pendling

Under 2021 införde BioGaia en flexibel modell där medarbetare har möjlighet att arbeta hemifrån två dagar i veckan. Det har sannolikt medfört mindre utsläpp från resande till och från arbetet än vad som annars hade skett. En minskning av utsläppen går dock inte att se i data jämfört med 2019 men det beror främst på att koncernen har fler anställda. En ny enkätundersökning med medarbetare genomfördes även under året vilket gav mer detaljerade och uppdaterade data på utsläppen från medarbetares resor till och från arbetet. Detta medför även att data på utsläppen inte är helt jämförbara med tidigare år.

BioGaia har som mål att minska de relativa klimatutsläppen från affärsresor med 30 procent från 2019 års nivåer.

## Klimatpåverkan (GRI 3-3)

Ton CO <sub>2</sub> e-utsläpp uppdelat på bolag	Scope 1 (GRI 305-1)				Scope 2 (GRI 305-2)				Scope 3 (GRI 305-3)			
	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019	2022	2021	2020	2019
BioGaia AB	0	0,1	0	0	5,1	5	2	9	6760	6 502 <sup>2</sup>	1 605	2 558
BioGaias dotterbolag	93,5	75 <sup>1</sup>	9	9	16,2	0,2	30	57	695	81	55	52
<b>Totala utsläpp för BioGaia-koncernen</b>	<b>93,5</b>	<b>75</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>21</b>	<b>6</b>	<b>32</b>	<b>66</b>	<b>7455</b>	<b>6 584</b>	<b>1 661</b>	<b>2 609</b>

1) Ökningen från tidigare år beror på uppdaterade beräkningar för företagsbilar och köldmedieläckage.

2) Ökningen från tidigare år beror främst av uppdaterade beräkningar av distribution.

Ton CO <sub>2</sub> e-utsläpp uppdelat per kategori	2022	2021	2020	2019
<b>SCOPE 1 (GRI 305-1)</b>				
Företagsbilar	93	64	-	-
Köldmedieläckage	0	12	-	-
<b>SCOPE 2 (GRI 305-2)</b>				
Elektricitet, kyla och värme – market based <sup>1</sup>	22	6	36	69
Elektricitet, kyla och värme – location based	199	121 <sup>2</sup>	58	56
<b>SCOPE 3 (GRI 305-3)<sup>3</sup></b>				
Elektricitet, kyla och värme – market based <sup>1</sup> vilken ej inkluderas i scope 2 [3]	27	43	-	-
Utsläpp från företagsbilar – scope 3	28	20	-	-
Produkt ingredienser [1, 10]	850	744	637	644
Produktförpackningar <sup>4</sup> [1]	839	731	647	696
Utgående transporter <sup>4</sup>	4477	4 764	-	-
Slutbehandling av förpackningar i slutet av livscykeln [12]	119	102	102	108
Transport av råvaror [4]	79	74	63	69
Pendling [7]	134	59	33	143
Affärsresor [6]	891	53	170	939
Övrigt [kontorsmaterial och -avfall samt utsläpp från hyrda fastigheter] <sup>5</sup> [1, 5, 8]	11	15	15	14
<b>Totala utsläpp i BioGaia-koncernen exkl. utgående transporter</b>	<b>3091</b>	<b>1 901</b>	<b>1 702<sup>6</sup></b>	<b>2 684</b>
<b>Total klimatpåverkan som ingår i BioGaias interna koldioxidpris (exkl. utgående transporter)</b>	<b>3091</b>	<b>1 901</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Utbetalat belopp för utsläpp för CO<sub>2</sub>e-utsläpp (USD)</b>	<b>41 500</b>	<b>26 300</b>		
<b>Total klimatpåverkan inkl. utgående transporter</b>	<b>7570</b>	<b>4 764</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

1) Omfattar scope 2- och scope 3-utsläpp från elektricitet, kyla och värme samt från företagsbilar.

2) Typ av scope-3 kategori visas inom parentes.

3) Omfattar utsläpp från både direkta förpackningar och förpackningar som används i mellanprocesser under produkternas tillverkning.

4) Ny post för 2021, vilken visat sig ha en signifikant påverkan på BioGaias utsläpp. Utav dessa utgör 4 019 tCO<sub>2</sub>e utgående transporter till distributionspartners och 458 tCO<sub>2</sub>e utgående transporter till dotterbolag.

5) Innan 2021 har posten "Övrigt" inkluderat kontorsmaterial och ägda bilar och är därför inte jämförbar med tidigare år.

7) Under rapporteringen 2022 identifierades ett fel i data för beräknade platsbaserade (location based) utsläpp under 2021 och detta har korrigerats. Platsbaserade utsläppen 2021 var 121 tCO<sub>2</sub>e och inte som rapporterades 59 tCO<sub>2</sub>e. Platsbaserade utsläpp 2020 och 2019 är mycket lägre då dessa baserades på uppskattningar och inte faktisk data.

## Beräkningsmetoder

- Beräkningsmetoden förfinades ytterligare under 2022, genom uppdatering av data för vissa förpackningar och mer detaljerad data för transportmedel som används för distributionen av varor. Det gör att siffrorna skiljer sig från vad som redovisats tidigare år.
- Utsläppsberäkningarna grundas på Green House Gas Protocols riktlinjer.
- Genomsnittliga utsläppet per anställd var 2022 15 tCO<sub>2</sub>e/person exklusive distribution och 37 tCO<sub>2</sub>e/person inklusive distribution.
- BioGaia använder 2019 som basår för uppföljning av utsläpp.
- De utsläppsfaktorer som har använts omfattar vanligtvis följande växthusgaser: koldioxid, metan, lustgas, flouerade kolväten, perfluorkolväten och svavelhexafluorid. De utsläppsfaktorer som användes finns på s. 45.
- Beräkningarna baseras på principen om operationell kontroll som konsolideringsmetod definierad i GHG Protocol Corporate standard.

# Samhällsengagemang

För BioGaia som värderingsdriven organisation går ett starkt samhällsengagemang hand i hand med ett medvetet hållbarhetsarbete. BioGaia är engagerad i och stödjer ett antal organisationer som arbetar med områden som har en koppling till BioGaias verksamhet.



## PAR Foundation

2017 grundade BioGaia "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens", även kallad PAR Foundation. Det är en oberoende stiftelse som genom stöd till forskning, utbildning och informationsaktiviteter arbetar för att förebygga antibiotikaresistens. Globalt anses antibiotikaresistens som ett av världens främsta hot mot vår hälsa. Spridning av antibiotikaresistens innebär en stor risk för att hela den moderna sjukvården undermineras, när till synes lindriga sjukdomar eller sår och standardiserade ingrepp leder till livshotande infektioner som inte går att behandla. PAR Foundation har sedan starten delat ut sammanlagt 12,39 miljoner kronor i finansiering till sjutton olika projekt globalt. Enligt WHO har överanvändning och missbruk av antibiotika i sjukvård, djurhållning och matproduktion skapat ett verkligt hot mot mänskligheten.

En omedelbar global synkroniserad handlingsplan krävs för att undvika att vi hamnar i en post-antibiotika-era där vanliga infektioner återigen kan vara dödliga. WHO:s målsättning att bevara antibiotika effektivt för dagens och framtida behov kräver en ökad allmän medvetenhet om effektiva åtgärder för att förbättra folkhälsan.

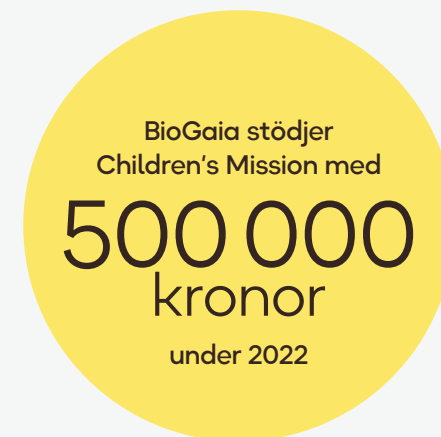
De 2,9 miljoner kronor som BioGaia avsatte till stiftelsen under 2022 stödjer projekt för att förebygga infektioner hos äldre och möjliggör utbildnings- och informationsprojekt för ökad kunskap om förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens i flera länder i Afrika, i UK och i Indien.



"PAR Foundation har sedan starten delat ut sammanlagt 12,39 miljoner kronor i finansiering till sjutton olika projekt globalt."

## Panzi-sjukhuset

Genom organisationen Friends of Panzi stödjer BioGaia doktor Denis Mukwege, mottagare av Nobels fredspris 2018, och hans viktiga arbete vid Panzi-sjukhuset i Demokratiska Republiken Kongo. Under 2022 uppgick stödet till 100 000 kronor. Vid Panzi-sjukhuset har fler än 50 000 våldtagna kvinnor och barn fått hjälp genom åren, både med de fysiska sårerna och med att skapa en ny framtid. På Panzi erbjuds även mödravård, familjeplanering och sjukvård. Till exempel räddas livet på för tidigt födda och undernärda barn dagligen.



### Childrens Mission Philippines

BioGaia har stöttat Children's Mission Philippines (CMP) med 500 000 kronor under 2022 för att finansiera insatser relaterade till hälsa och kost, utbildning och samhällsutveckling samt humanitär hjälp. Situationen har varit särskilt krävande i Filippinerna de senaste åren på grund av pandemin. Stödet har bland annat använts till att bekämpa undernäring hos barn under sex år, medicinska kontroller, vårdbesök i syfte att stödja barns hälsa, pre-postnatal vård för mödrar, samt övergripande bidra till mödra- och barnhälsovården i särskilt fattiga regioner i Filippinerna. Organisationen hjälper även fattiga barn att få tillgång till grundutbildning. I slutet av 2021 och början av 2022 bistod organisationen även med mat och förnödenheter för familjer drabbade av tyfonen Odette som träffade delar av Filippinerna. Children's Mission driver även skolor och barnhem samt erbjuder försörjningsprogram för fattiga kvinnor och deras familjer.

# Climate Transformation Fund

BioGaia har klimatkompenserat för företagets utsläpp sedan 2013 men har under 2022 beslutat att i stället stödja Climate Transformation Fund<sup>1</sup> i syfte att försöka maximera påverkan av våra klimatinvesteringar. BioGaias stöd till fonden baseras på ett internt koldioxidpris. För mer information om detta se sid 71.

Fonden fokuserar på långsiktig global påverkan och avser stödja de mest kostnadseffektiva och hållbara klimatlösningarna för att nå nettonollutsläpp globalt. Fonden stödjer både ny och oprövad teknik inklusive projekt som arbetar med tekniker för att hållbart lagra kol (Carbon Capture System, CCS), stödja opinionsbildning och politik för att minska utsläppen, samt skala upp beprövade effektiva lösningar som exempelvis hållbara projekt med fokus på naturrestaurering och skydd.

Fonden väljer årligen ett antal projekt inom "negativa utsläpp", "utsläppsminskningar" och "skydda och återställa naturen", som bedöms ha särskilt stor potential att minska utsläppen på kort, medel och lång sikt. Genom att inte bara fokusera på att projekten kan erbjuda klimatkompensationskrediter kan fonden stödja andra typer av projekt som behövs för att nå de globala klimatmålen. Fonden väljer projekt enligt ett antal kriterier samt med hjälp av en rådgivande grupp med stor erfarenhet inom klimatområdet.

BioGaia kommer att ge stöd i linje med det interna koldioxidpriset som fastställts för utsläpp beräknade 2021 och framåt. För utsläppen 2021 har BioGaia under 2022 investerat 26,300 USD i fonden och för utsläppen 2022 kommer BioGaia under 2023 investera 41,500 USD.



## Negativa utsläpp – Husk, Cambodia

Vid risodling blir det skal över som antingen bränns eller förmultnar, vilket frigör kolet som lagras i växten. Husk i Kambodja skapar istället biokol från risskalen, vilket lagrar kolet under lång tid. Tillsammans med näringsämnen används denna biokol som gödningsmedel av ekologiska bönder, vilket återställer markens hälsa och ökar avkastningen. Vårt stöd hjälper Husk att bygga sin andra biokolanläggning. Deras modell bidrar både till att öka jordbrukarnas inkomster, återställa jordar och ta bort koldioxid från atmosfären. Det finns en betydande potential för Husk att skala upp, men de behöver fler kunder för sina certifikat för kolavskiljning för att det ska hända.



## Att skydda och återställa naturen – Warsi, Indonesien

Det är ett enormt problem att regnskogar huggs ner för att ge plats åt exempelvis palmoljaplantager eller boskap. Att stoppa avskogningen är en av nyckelaspekterna för att lösa klimatkrisen. Warsi i Indonesien hjälper lokalsamhällen att få skogsbrukstillstånd för sin mark, så att de har lagliga rättigheterna till den och kan förhindra att den avverkas. Stödet som ges genom Climate Transformation Fund gör det möjligt för dem att skapa nya projekt och skydda cirka 40 500 hektar genom gemenskapsrättsinnehav i fyra byar. Totalt beräknas över 700 000 ton koldioxid skyddas från avverkning tack vare projektet.

Att ge lokalsamhällen rätt till sin mark är en metod som har visat sig vara framgångsrik för att minska avskogningen. Warsi har en lång erfarenhet av att framgångsrikt hjälpa lokala samhällen att få tillgång till skogsbrukslicenser för att skydda sina marker. De är också en mångårig partner till Rainforest Foundation Norway, en av världens ledande icke-statliga organisationer som arbetar med regnskogsskydd. Genom att finansiera detta projekt hjälper vi dem att expandera Warsis arbete till nya områden i Indonesien.



# Hållbarhetsstyrning

## Styrning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Vid varje styrelsemöte avrapporterar den verkställande direktören hur företagets hållbarhetsarbete fortlöper.

2020 bildade BioGaia en hållbarhetskommitté med representanter från hela företaget, inklusive en styrelseledamot och den verkställande direktören. Kommitténs arbete leds av BioGaias hållbarhetsansvarige och kommittén sammanträder fyra gånger om året. Under året har kommittén fokuserat på den övergripande hållbarhetsstrategin, uppsatta mål för att hantera miljöpåverkan med särskilt fokus på företagets förpackningar, produkter och transporter, samt ambitionen för årets hållbarhetsredovisning och hur denna integreras i årsredovisningen. Utöver möten med hållbarhetskommittén har även ledningen och nyckelpersoner i organisationen varit involverade i att uppdatera företagets väsentlighetsanalys. För mer information om hur företaget styrs se bolagsstyrningsrapporten.

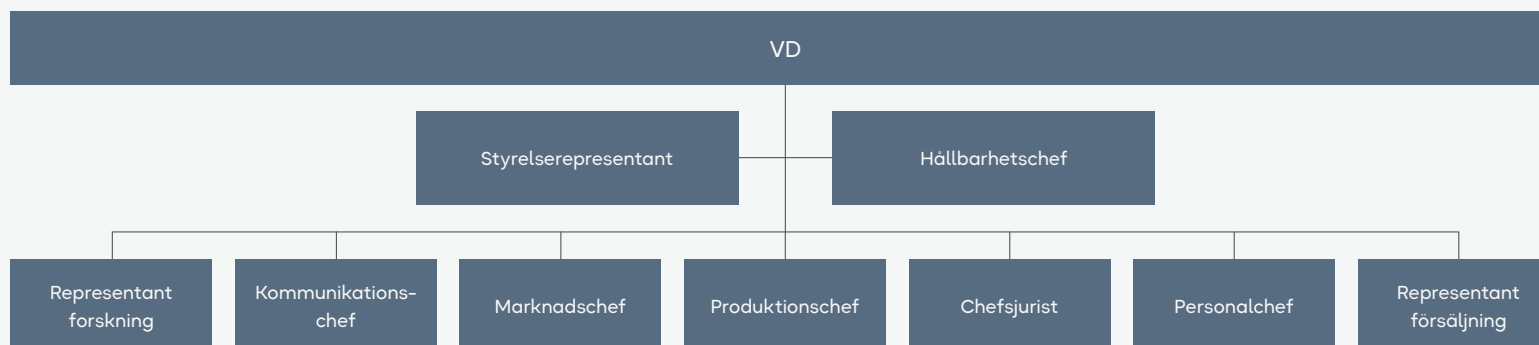
## Styrdokument

BioGaia har en intern uppförandekod som ger övergripande riktlinjer och policyer för hur företaget ska bedrivas och hur hållbarhet ska integreras i verksamheten. Företagets policyer granskas och godkänns årligen av styrelsen. BioGaia har även flera direktiv som godkänns av verkställande direktör och/eller ledning. Det är obligatoriskt för alla nyanställda, att som en del av sin introduktion, gå igenom företagets samtliga policyer och direktiv. I antikorrupsionsutbildningen ingår även att de anställda ska bekräfta att de har läst igenom och åtar sig att följa uppförandekoden och policyer för antikorrupsion och intressekonflikter. Samtliga policyer och direktiv finns på BioGaias intranät.

## BioGaia har följande policyer och direktiv:

- Uppförandekod
- Anti-korrupsionspolicy
- Policy för intressekonflikter
- Policy för insiderhandling
- Finanspolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Mångfaldspolicy
- Rekryteringsdirektiv
- Policy för informationssäkerhet
- Direktiv för dataintegritet
- Direktiv för IT-säkerhet
- Kommunikationspolicy
- Marknadsföringsdirektiv
- Resedirektiv
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för distributörer

## Hållbarhetskommitté



# Väsentlighetsanalys 2022

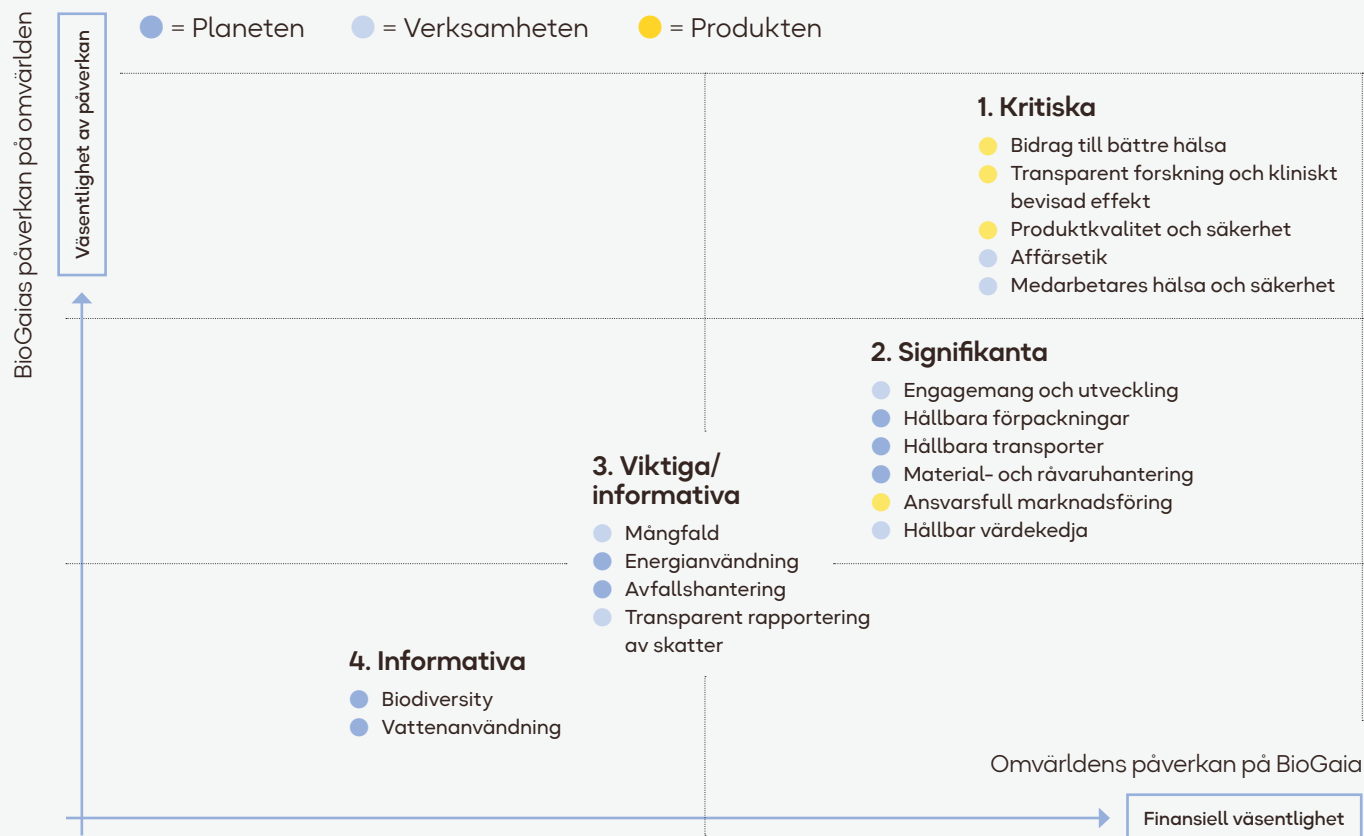
Under året har BioGaia uppdaterat sin väsentlighetsanalys i syfte att vidareutveckla och utvärdera hållbarhetsstrategin. I enlighet med kommande EU-direktiv utvärderades dubbel väsentlighet, det vill säga vad verksamheten påverkar och vad vår verksamhet påverkas av.

Analysen genomfördes genom en inledande granskning av vilka frågor intressenterna anser är viktiga. Detta genomfördes genom omvärldsbevakning för att identifiera framtida risker och möjligheter för företaget, och via intressentdialoger i form av enkätundersökningar för företagskunder/distributionspartners och medarbetare, granskning av pågående dialoger med konsumenter, samtal med investerare angående deras syn på BioGaias hållbarhetsarbete samt granskning av olika rapporter och ramverk för hållbarhetsredovisning (inklusive GRI, SASB och FN:s globala mål för hållbar utveckling).

De hållbarhetsfrågor som identifierades via den inledande analysen gallrades sedan ut i dialog med ledningsgruppen för att säkerställa att endast relevanta frågor för den verksamhet som BioGaia bedriver, utvärderades i den fortsatta processen.

## Påverkansanalysen

I syfte att bedöma företagets påverkan på omvärlden (väsentlighet av påverkan) genomfördes en ingående analys av respektive fråga utifrån tre kriterier – omfattning, allvarlighetsgrad och sannolikhet. I analysen utvärderades allvarlighetsgraden (severity) som ett resultat av graden av påverkan, omfattningen av påverkan och avhjälplighet (remediability). För att företagets specifika omständigheter skulle beaktas bedömdes även företagets förmåga att



påverka resultatet och sannolikheten att ett agerande skulle påverka utfallet. Analysen genomfördes av hållbarhetsansvarig baserat på tillgängliga data. Nyckelpersoner från olika avdelningar av organisationen fick även ge input genom att utvärdera respektive fråga utifrån ovan kriterier samt genom att delta vid den workshop där resultatet fastställdes.

## Finansiell väsentlighet

Den finansiella väsentligheten bedömdes av varje enskild ledningsgruppsmedlem med stöd av resultatet från påverkansanalysen, en sammanställning av resultatet från genomförda intressentdialoger (data från enkäter eller annan kommunikation) samt annan relevant data. Det sammanvägda resultatet från respektive medlem presenterades sedan i en workshop där både analysen av BioGaias påverkan på omvärlden och

omvärldens påverkan på BioGaia diskuterades och bekräftades.

## Resultat och nästa steg

I arbetet identifierades fyra grupper av områden med olika prioritet; kritiska, väsentliga, viktiga och mindre väsentliga. I grafen ovan syns samtliga frågor grupperade i de olika områdena.

Den första gruppen, vars frågor har kategoriserats som kritiska inkluderar: bidrag till bättre hälsa, transparent forskning och kliniskt bevisad effekt, produktkvalitet och säkerhet, medarbetares hälsa och säkerhet, samt affärsetik. Dessa frågor bedömdes som kritiska både för verksamhetens finansiella styrka och möjlighet att ha en positiv påverkan på samhället.

# Intressentdialog

Den andra gruppen innehåller de frågor som bedöms vara väsentliga då de har eller kan ha signifikant påverkan på omvärlden eller BioGaias verksamhet över tid. I den här gruppen inkluderas följande frågor: medarbetares engagemang och utveckling, ansvarsfull marknadsföring, hållbar värdekedja samt miljöpåverkan från de områden som genom företagets klimatuträkningar visat sig ha störst klimatpåverkan; transporter, ingredienser och förpackningar.

Den tredje gruppen är viktiga frågor och kommer att hanteras och rapporteras, men kommer inte drivas med samma prioritet som de två första grupperna, då dessa inte bedömdes ha lika stor påverkan på omvärlden och företagets verksamhet. Dessa frågor är mångfald, energihantering, avfallshantering, och transparent rapportering av skatter (vilket kommer att rapporteras som en del av affärsetik).

Den fjärde gruppen kategoriserades som mindre väsentliga. I den gruppen ingår; biologisk mångfald och vattenanvändning vilka bedömdes som mindre väsentliga i nuläget. Dessa frågor kommer fortsatt att bevakas då graden av väsentlighet för dessa frågor kan komma att förändras om verksamheten utvecklas framöver och om ny information om påverkan i värdekedjan identifieras och visar sig vara väsentlig.

Baserat på resultatet från väsentlighetsanalysen kommer organisationen, med ökad förståelse och förankring, vidareutveckla handlingsplanerna för respektive område med konkreta initiativ och målsättningar.

För att vi ska lyckas uppnå våra mål och ambitioner behöver vi involvera och arbeta nära våra intressenter. Under arbetet med den uppdaterade väsentlighetsanalysen fördes riktade dialoger med prioriterade intressenter vilka definieras som de som bedöms ha störst inflytande på, och intresse i BioGaia samt de aktörer BioGaia har störst inflytande över och påverkan på.

Intressent	Prioriterade frågor	Typ av dialog
Konsumenter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Säkra produkter</li> <li>- Produkter med positiva hälsoeffekter</li> <li>- Produkter med hållbara ingredienser</li> </ul>	Direkt och löpande dialog med konsumenter via sociala medier och e-post.
Ägare/aktieägare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Intäkter och utdelning</li> <li>- Värdeskapande</li> <li>- Tillförlitlig och ansvarsfull verksamhet</li> <li>- Klimatförändringar</li> </ul>	Kvartalsrapporter, kapitalmarknadsdagar och investerarpresentationer.
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompetensutveckling och karriärvägar</li> <li>- Hälsosam arbetsmiljö</li> <li>- Motverka diskriminering</li> </ul>	Nära dialog mellan anställda och chefer, regelbundna medarbetarsamtal, internkonferenser och medarbetarundersökningar.
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Långsiktigt och utvecklande samarbete</li> </ul>	Direkt och löpande dialog via försäljnings-, marknadsförings- och driftavdelningarna. Diskussioner med leverantörer i samband med förfrågan om hållbarhetsdata.
Distributionspartner	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Långsiktigt samarbete</li> <li>- Affärsetik</li> <li>- Klimatförändringar</li> </ul>	Direkt och löpande dialog via försäljnings- och marknadsföringsavdelningarna samt BioGaias kvalitetsavdelning och avdelning som hanterar regulatoriska frågor  Dialoger om BioGaias uppförandekod för distributörer samt genom att besvara distributionspartners frågor gällande exempelvis hur företaget arbetar med hållbarhet.  Enkätundersökningar med utvalda distributörer under 2022 fokuserat på vilka hållbarhetsfrågor de finner viktigast
Forskare	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Oberoende forskningsprojekt</li> <li>- Långsiktigt samarbete</li> </ul>	Direkt och löpande dialog via forskningsavdelningen.
Myndigheter	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regelefterlevnad</li> </ul>	Dialog med myndigheter antingen direkt eller genom nationella och/eller internationella branschorganisationer.
Framtida generation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Klimatförändringar</li> <li>- Existentiella risker</li> </ul>	Det går inte att föra en direkt dialog med framtida generationer men de är en viktig intressent. I väsentlighetsanalysen har därför företagets potentiella påverkan på framtida generationer lyfts fram. Det har betonats att en skada som har begränsad påverkan i nuläget, men som kommer att påverka flera generationer i framtiden, i själva verket har en omfattande påverkan.

# Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till årsstämman i BioGaia AB (publ), org.nr 556380-8723

## Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022-01-01–2022-12-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

## Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

## Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 24 mars 2023

Deloitte AB

Jenny Holmgren  
Auktoriserad revisor

# GRI-index

Deklaration om användning: BioGaia har rapporterat i enlighet med GRI-standarderna för perioden 2022-01-01 till 2022-12-31

GRI 1 använd: GRI 1: Foundation 2022

Applicerbar GRI Sector Standard: Ingen applicerbar sektor-standard tillgänglig vid tidpunkten för uppförande av 2022 års rapportering

GRI Standard	Uppllysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 2: Generella upplysningar 2021			
Organisationsprofil och rapporteringsprinciper			
2-1	Organisationsdetaljer	GRI-Index	Moderbolaget BioGaia AB har sitt huvudkontor i Stockholm. BioGaia AB, BioGaia Production AB, MetaboGen AB, BioGaia Invest AB och BioGaia Pharma AB har sina säten i Sverige. BioGaia Biologics Inc och BioGaia USA, LLC är baserade i USA, BioGaia Probiotics Canada inc. är baserat i Canada, BioGaia UK Limited är baserat i Storbritannien, BioGaia Finland Oy är baserat i Finland och BioGaia Japan Inc är baserat i Japan.
2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	GRI-Index	Redovisningen omfattar hela BioGaia-koncernen, men där uppgifter inte har funnits tillgängliga för alla dotterbolag har detta noterats i rapportens löpande text och/eller noter till tabeller. Hållbarhetspåverkan från de produkter som BioGaia USA (Everidis) säljer och som inte har utvecklats av BioGaia ingår inte i några rapporterade data och nyckeltal då information om dessa produkters påverkan ännu inte hunnit samlas in. Alla bolag i koncernen står listade under not 14 i bakvagnen.
2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson	GRI-Index	Årlig rapportering, kontaktperson är Hållbarhetschef Jonathan Gromark, jg@biogaia.se
2-4	Reviderad information	GRI-Index längst ner	
2-5	Extern bestyrkande	GRI-Index	Rapporten har kontrollerats av revisorer enligt FARs revisionsstandard RevRI2 men ej översiktligt granskats av tredje part.
Aktiviteter och anställda			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	s. 48	
2-7	Anställda	s. 63-65	
2-8	Arbetare som inte är anställda	GRI-Index	BioGaia har inte kunnat summera kvantiteten konsulttjänster som använts under 2022 i antal FTE's men tiden bedöms som icke-signifikant i relation till anställda.
Styrning			
2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	GRI-Index & s. 81	Styrelsen har det yttersta ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Styrningen av BioGaia sker genom bolagsstämman via styrelsen och den verkställande direktören. Mer information om BioGaias styrningsstruktur finns i BioGaias bolagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2022. Information om styrelseledamöternas övriga befattningar och åtagande finns på BioGaia.com - Investera - bolagsstyrning - styrelse
2-10	Nominering och tillsättande av bolagets högsta ledningsorgan	GRI-Index	Styrelsen är BioGaias högsta ledningsorgan. Mer information om BioGaias styrningsstruktur på sidan 81 och i bolagsstyrningsrapporten.
2-11	Styrelseordförande	GRI-Index	Styrelseordförande är inte en del av BioGaias ledningsgrupp. Mer information om BioGaias styrningsstruktur finns i BioGaias bolagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2022.
2-12	Det högsta ledningsorganets ansvar i att kontrollera och följa upp	GRI-Index	Styrelsen kontrollerar och följer upp den ekonomiska utvecklingen, utformar visionen, lägger fast strategier och sätter mål. Styrelsens beskrivning av intern kontroll för räkenskapsåret 2022 finns i bolagsstyrningsrapporten. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning.
2-13	Delegering av ansvar	GRI-Index	Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av företaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Rapporteringen om företagets påverkan på omvärldsekonomin, samhället eller miljön görs när så bedöms nödvändigt samt fyra gånger per år via hållbarhetskommittén.
2-14	Det högsta styrelseorganets roll i hållbarhetsrapportering	GRI-Index	Styrelsen har det yttersta ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Den verkställande direktören rapporterar om hållbarhetsfrågor vid varje styrelsemöte. Ett styrelsemöte om året fokuserar särskilt på hållbarhetsfrågor. BioGaia har bildat en hållbarhetskommitté med representanter från hela bolaget, inklusive en styrelseledamot och verkställande direktören. Arbetet leds av BioGaias hållbarhetsansvarige. Styrelsen ser över och godkänner både årsredovisningen och hållbarhetsrapporten.
2-15	Intressekonflikter	GRI-Index	Enligt BioGaias uppförandekod och policy för intressekonflikter ska intressekonflikter undvikas, och om de inte kan undvikas så ska de rapporteras. Enligt policyn ska alla ledamöter i början av varje styrelsemöte (eller under mötet) deklarerat om någon av dem har någon intressekonflikt med avseende på ett ärende på dagordningen. Han eller hon måste lämna mötet när styrelsen behandlar ärendet och får inte rösta i ärendet i fråga. Om ordföranden i en styrelse kan ha en intressekonflikt, måste en ledande oberoende styrelseledamot utses av resten av styrelsen för att vara ordförande i det specifika ärendet.
2-16	Kommunikation av kritiska angelägenheter	GRI-Index	Styrelsens beskrivning av intern kontroll för räkenskapsåret 2022 finns i bolagsstyrningsrapporten. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning.
2-17	Det högsta styrelseorganets kunskap inom hållbarhetsfrågor	GRI-Index	Styrelsens kunskap om hållbarhetsfrågor är god. Styrelsen inkluderar löpande hållbarhetsaspekten i frågeställningar.
2-18	Utvärdering av det högsta styrelseorganets prestationer	GRI-Index	Varje styrelseledamot har svarat på en enkät om styrelsens arbete under år 2022. Mer information om styrelseutvärderingen finns i BioGaias bolagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2022.
2-19	Ersättningsdirektiv	GRI-Index	Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra medlemmar i ledningsgruppen beslutades vid årsstämman 2022 och gäller till dess nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år för beslut vid bolagsstämma.

GRI Standard	Uppllysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 2: Generella upplysningar 2021			
2-20	Process för att fastställa ersättning	GRI-Index	Verkställande direktörens totalersättning beslutas av styrelsen efter beredning av Ersättningsutskottet.
2-21	Årlig total ersättningsgrad	GRI-Index	Information om ersättningar finns i ersättningsrapporten för 2022.
Strategi, förhållningssätt och genomförande			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	s.11-13 & 46-47	
2-23	Politiska åtaganden	GRI-Index	Under 2020 tog BioGaia fram och presenterade en intern uppförandekod för alla anställda. Den innehåller företagets etiska standarder, hållbarhetsambitioner och satsningar. Koderna ska fungera som vägledning för alla anställda, samtidigt som den tydliggör företagets värderingar och åtaganden. Koderna hänvisar bland annat till internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter och arbetsnormer (t.ex. ILO), Helsingforsdeklarationens etiska principer samt 3R-principen för forskning (ersätta, förfinas och minska). Mer information finns på BioGaias hemsida.
2-24	Hur antagna direktiv, policies och riktlinjer integreras i verksamheten	s. 81	För mer detaljer se BioGaias uppförandekod som går att finna på hemsidan <a href="http://www.biogaia.com">www.biogaia.com</a> .
2-25	Processer för att åtgärda negativa påverkan	s. 87	
2-26	Mekanismer för att söka råd och lyfta problem	GRI-Index & s. 60	Anställda uppmanas att aktivt lyfta problem till sina chefer eller legal. BioGaia har också implementerat en visselblåsarservice där anställda anonymt kan rapportera problem.
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	GRI-Index	Under 2022 har det inte uppdagats några fall där BioGaia brutit mot några lagar eller regleringar. Inga böter har betalats under året
2-28	Medlemskap i organisationer	GRI-Index	BioGaia är medlem av Svensk Egenvård, IPA Europe and Global, Medicon Valley Alliance och Effektfullt.
Intressentdialog			
2-29	Förhållningssätt till engagemang av intressenter	s. 83	
2-30	Kollektivavtal	GRI-Index	Samtliga anställda vid BioGaia Production omfattas av kollektivavtal
GRI 3: Väsentliga områden 2021			
3-1	Process för att fastställa väsentliga områden	s. 82-83	
3-2	Lista av väsentliga områden	s. 49 & 86-87	
3-3	Styrning av väsentliga områden		Tillhörande indikatorer:
	- BioGaias bidrag till bättre hälsa	s. 51	BSD 10, BSD 11
	- Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt (tidigare benämnd: Våldokumenterade produkter och transparent produktinformation)	s. 53	BSD 1
	- Ansvarsfull marknadsföring	s. 54	BSD 2
	- Produktkvalitet och produktsäkerhet	s. 56	BSD 3
	- Affärsetik (tidigare benämnd: Arbete mot korruption och mutor)	s. 59	205-2, 205-3
	- Hållbarhet i värdekedjan inklusive	s. 61	414-1, BSD 6, BSD 7
	- Ansvarsfulla leverantörer		
	- Ansvarsfulla partners		
	- Medarbetarens engagemang & utveckling (Tidigare: Medarbetarens välbefinnande & Utbildning och utveckling)	s. 63	401-1, 2-7, 404-3
	- Hälsa & säkerhet	s. 66	403-9 (styrningen i enlighet med GRIs krav 403-1 till 403-7 har ännu inte kunnat sammanställas och kommer att ses över under 2023)
	- Mångfald och jämställdhet	s. 67	401-3, 405-1
	- Klimatpåverkan	s. 70	305-1, 305-2, 305-3, 305-4
	- Hållbara förpackningar	s. 72-73	301-1, 305-2, BSD 5
	- Hållbara ingredienser	s. 72 & 75	BSD 4, BSD 8
	- Hållbara Transporter	s. 76	BSD 9
GRI 200: Ekonomiska upplysningar			
205-2	Kommunikation och utbildning avseende policyer och processer för att förebygga korruption	s. 59	Ej nedbrutet per region, med undantaget att anställda i Japan inte genomfört anti-korruptionsutbildning under 2022. Ej nedbruten per anställningskategori.
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	GRI-Index	Inga korruptionsincidenter har kommit till företagets kännedom under 2022

GRI 300: Miljömässiga upplysningar			
301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	s. 73	
301-2	Mängd återvunnet material som används	s. 73	
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser från inköpt el, kyla och värme (Scope 1)	s. 77	Exkluderar biogena utsläpp då de bedöms obefintliga eller mycket små från företagets verksamhet
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser från inköpt el, kyla och värme (Scope 2)	s. 77	Exkluderar biogena utsläpp då de bedöms obefintliga eller mycket små från företagets verksamhet
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	s. 77	Exkluderar biogena utsläpp då de bedöms obefintliga eller mycket små från företagets verksamhet
305-4	Utsläppsintensitet av växthusgaser	s. 77	
GRI 400: Sociala upplysningar			
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	s. 65	Ej uppdelat per region
401-3	Föräldraledighet	s. 68	
403-9	Arbetsrelaterade skador	s. 66	Rapporterar ej totalt antal arbetade timmar
404-3	Andel av anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	s. 64	
405-1	Sammansättning av företaget	s. 65	
414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	s. 62	
BioGaia Specifika Upplysningar (BSD)			
BSD 1	Publicerade kliniska studier per stamkombination	s. 53	
BSD 2	Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls	s. 55	
BSD 3	Antal återkallanden	s. 57	
BSD 4	Utsläpp från ingredienser	s. 75	
BSD 5	Utsläpp från förpackningsmaterial	s. 73	
BSD 6	Andel leverantörer som undertecknat uppförandekoden för leverantörer	s. 62	Inkluderar kontraktstillverkare, leverantörer av bakteriekulturer samt av analystjänster
BSD 7	Andel av partner som har undertecknat uppförandekoden för partner	s. 62	
BSD 8	Utfasning av palmolja i BioGaias produkter	s. 75	

## GRI 2-4

### Förvärv

I början av 2022 blev BioGaia AB majoritetsägare i bolaget Everidis, BioGaias exklusiva distributör av produkter under BioGaias egna varumärke i USA. Sedan förvärvet benämns Everidis numera BioGaia USA. Då BioGaia USA ingår i koncernen fr.o.m. årsskiftet ingår dess verksamhet också i rapporterade data för 2022. I årets rapport ingår dock endast hållbarhetspåverkan från de produkter BioGaia USA sålt under BioGaias varumärke under året.

### Nya och förändrade hållbarhetsaspekter

Under året har en väsentlighetsanalys genomförts vilket resulterat i andra och nya hållbarhetsaspekter och avgränsningar. Det har även medfört att BioGaias hållbarhetsfrågor numera delas upp i tre områden; "hälsosamma produkter", "hälsosam verksamhet" och "hälsosam planet".

De väsentliga frågor som tillkommit inom "hälsosamma produkter" är "bidra till bättre hälsa", "ansvarsfull marknadsföring" och "transparent forskning och kliniskt bevisad effekt". Hållbarhetsfrågan "ansvarsfull forskning" har nu slagits samman med frågan "Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt".

De väsentliga frågor som tillkom och förändrades inom "hälsosam verksamhet" var att hållbarhetsfrågan "affäretik" som numera inkluderar frågor som

anti-korruptionsarbete, företagsstyrning (corporate governance) och transparent rapportering av skatter. "Hållbarhet i värdekedjan" inkluderar både hur BioGaia arbetar med hållbarhetsfrågor bakåt i leverantörsled och framåt i distributionsled. Hållbarhetsaspekten benämnd "medarbetares välbefinnande" slås samman med den tidigare hållbarhetsaspekten "utbildning och utveckling" som nu benämns "medarbetares engagemang och utveckling". Detta då dessa två aspekter är mycket närbesläktade och har stor påverkan på varandra. Den tidigare hållbarhetsaspekten benämnd "Säkerhet i produktionen" heter nu "hälsa och säkerhet" och breddas till att innefatta samtliga medarbetare i koncernen och i högre grad även beakta psykisk ohälsa så som stress och utbrändhet. Dessa faktorer har i tidigare rapporter i stället inkluderats i hållbarhetsaspekten "anställdas välbefinnande".

Inom det nya övergripande området "hälsosam planet" hanteras BioGaias miljöfrågor. Inom detta område har BioGaia valt att prioritera hållbarhetsfrågorna; hållbara förpackningar, ingredienser och transporter. Den tidigare hållbarhetsfrågan, verksamhetens miljöpåverkan, delas upp i dessa tre hållbarhetsfrågor. BioGaia kommer också att kommunicera sin miljöpåverkan från andra områden och aktiviteter, men kommer att fokusera på dessa tre områden.

### Justeringar i data

Föregående års data har inte korrigerats men kvaliteten på beräknade utsläpp från distribution från företagets dotterbolag har förbättrats 2022 genom att data

samlats in direkt från bolagen. Beräkningar av utsläppsminskningar i scope 1 och 2 för hela koncernen i syfte att följa upp om BioGaia uppnår det vetenskapsbaserade målet (Science Based Target), har utsläpp från BioGaia USA under 2019 beräknats och adderats till de totala utsläppen under basåret. Utsläpp i scope 2 under 2019 från BioGaia USA har beräknats utifrån erhållna data på energikonsumtionen i nyttjade lokaler under 2019. Utsläpp i scope 1 från egna fordon 2019 har uppskattats för både BioGaia Japan och USA. Dessa har uppskattats till att vara densamma som de senaste årets utsläpp då data funnits tillgängligt.

## GRI 2-25

BioGaia är mån om att konsumenter och övriga intressenter enkelt ska kunna komma i kontakt med företaget. Det går därför att nå företaget via mejl, telefon och hemsida. Klagomål och andra konsumentärenden hanteras initialt av ett externt bolag vilket möjliggör en snabbare hantering och återkoppling. Den externa aktören, skickar vidare ärendet till relevant avdelning på BioGaia vid behov. Klagomål sammanställs årligen i en rapport som relevanta funktioner i organisationen analyserar och agerar utefter. På BioGaias hemsida finns även en visseblåstjänst tillgänglig för externa aktörer att använda för att skicka in klagomål.

# Utsläppskällor som tagits med vid beräkningen av koldioxidavtryck

Scope	Definition	Utsläppskällor/aktiviteter som tagits med vid beräkningen samt datainsamling
<b>Scope 1</b>	Direkta växthusgasutsläpp från fordon/anläggningar	BioGaias enda källor till scope 1-utsläpp är de ägda eller leasade bilar som används av det japanska dotterbolaget, stationär förbränning för BioGaia Japan samt köldmedierna i BioGaia Production. Inga bilar leasas inom koncernen i övrigt.
<b>Scope 2</b>	Indirekta utsläpp från användning av köpt elektricitet, ånga, värme och kyla	Data för utsläpp, elförbrukning och energi som använts för uppvärmning och nedkyllning har samlats in från leverantörer till BioGaia AB:s kontor, BioGaia Japan, BioGaia Production, BioGaia USA samt från Metabogen. Andra dotterbolag arbetar i hyrda kontorslokaler (två i USA, två i Finland samt en i Sydafrika), varför energiförbrukningen har uppskattats utifrån antalet anställda multiplicerat med den genomsnittliga energiförbrukningen per anställd på Stockholmskontoret. Utsläppen har beräknats genom multiplicering av energiförbrukningen med IEA:s utsläppsfaktor för den lokala regionens energimix. För den marknadsbaserade metoden gäller att om förnybar energi inte används, ska beräkningen göras med AIB:s eller Energimarknadsinspektionens residualmix. Om den inte är applicerbar används IEA:s lokala energimix. För den platsbaserade (location based) metoden används IEA:s lokala energimix.
<b>Scope 3</b>	1. Köpta varor och tjänster	Alla råvaror som används vid produkttillverkningen har tagits med i beräkningen, baserat på produkternas innehåll och den totala omsättningen. Utsläppsfaktorer har hämtats från livscykelanalysen och SimaPro. I analysen användes IPCC:s Global Warming Potentials 2013 100-årsmetod. Utsläppen från andra varor, tex. IT-utrustning, möbler och papper, är små och extrapoleras utifrån antalet anställda enligt en bedömning gjord av externa konsulter 2016.
	2. Kapitalvaror	Kapitalvaror har inte tagits med i beräkningarna på grund av otillräckliga livscykeldata "från vaggan till graven" för ägda kapitalvaror.
	3. Bränsle- och energi-relaterade aktiviteter	De inräknade scope 3-utsläppen baseras på elförbrukningen enligt scope 2 och utsläppsfaktorer för scope 3-utsläpp från IEA, AIB eller Energimarknadsinspektionen.
	4. Uppströms transport och distribution	Transporter från råvaruleverantörer till BioGaias produktionsanläggning har räknats med, baserat på de uppskattningar konsulter av livscykelanalysen gjorde utifrån avståndet mellan leverantör och anläggning.
	5. Avfall ur verksamheten	Avfall från verksamheten inkluderas från 2021.
	6. Affärsresor	Här ingår hotellvistelser, flygresor, taxiresor, tågresor och hyrbilar. Uppskattningarna baseras på så detaljerade uppgifter som möjligt för transporter. I vissa fall har beräkningar tillhandahållits från resebyrå. Utsläppsfaktorer från DEFRA för well-to-tank (WTT), inklusive höghöjdsfaktor (RF) för flyg har använts för data som tillhandahålls av leverantören. Justeringsfaktorn som används för att räkna in flygresornas effekter på hög höjd är 1,9, som används av DEFRA.
	7. Anställdas pendling	Pendlingen har räknats in utifrån resultatet av en medarbetarundersökning som BioGaia AB genomförde under 2022. Resultatet har extrapolerats för samtliga anställda i koncernen. Utsläppsfaktorer har hämtats från Trafikverket och Energimyndigheten.
	8. Uppströms leasade tillgångar	Utsläpp från hyrda kontorslokaler redovisas under scope 2.
	9. Nedströms transport och distribution	Utsläppen från distributionen har beräknats medan konsumenternas resor för att köpa produkterna inte har räknats med på grund av otillräckliga data. Utsläppsfaktorer har hämtats från Energimyndigheten, NTM samt ICAO med en RFI-faktor om 1,9. Transporter till BioGaias dotterbolag i USA och Japan har beräkningar baserat på data direkt från bolagen medan övriga transporter har uppskattats.
	10. Bearbetning av sålda produkter	Ej tillämpligt - BioGaia producerar och säljer den slutprodukt som konsumenterna använder.
	11. Användning av sålda produkter	Ej tillämpligt - Produkten konsumeras.
	12. Slutbehandling av sålda produkter	Ingår i beräkningen, baserat på livscykelanalyser. Kunskapen kring detta kommer att förbättras och förpackningarnas återvinningsbarhet att undersökas vidare i syfte att ta fram bättre förpackningslösningar. Utsläppsfaktorer har hämtats från livscykelanalysen och SimaPro. I analysen användes IPCC:s Global Warming Potentials 2013 100-årsmetod.
	13. Nedströms leasade tillgångar	Ej tillämpligt - BioGaia leasar inte ut tillgångar till andra enheter.
	14. Franchise	Ej tillämpligt - BioGaia har inga franchisetagare.
	15. Investeringar	Ej tillämpligt - BioGaia-koncernen har inga investeringar i andra företag.



A close-up photograph of a business meeting. In the center, a person's hand holds a black pen, pointing at a tablet displaying financial charts. To the right, another person's hands are visible, one holding a laptop. In the foreground, a third person's hand is seen interacting with a laptop screen. The scene is lit with a cool blue light, and a bright light source in the upper right corner creates a lens flare. The overall atmosphere is professional and focused on data analysis.

Finansiell  
information

# Förvaltningsberättelse

Siffror inom parentes avser föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) organisationsnummer 556380-8723, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2022. De finansiella rapporterna avser koncernen och moderbolaget för perioden 2022-01-01 – 2022-12-31. Årsredovisningen är upprättad i koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, och belopp anges i tkr om inte annat anges.

## BioGaia

**Företaget** BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *L. reuteri* i kombination med unika förpackningslösningar som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

BioGaia har 212 anställda varav 147 i Sverige (Stockholm, Lund, Eslöv och Göteborg).

**Affärsmodell** BioGaia arbetar med tre internationella nätverk inom områdena forskning, tillverkning och distribution. BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av droppar, maghälsotabletter och munhälsoprodukter till distributörer och genom egna dotterbolag. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i licenstagares produkter (t ex välling och mejeriprodukter) och till viss del royaltointäkter för användandet av *L. reuteri* i licenstagares produkter. Produkterna säljs genom nutritions- och läkemedelsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

**Varumärket** BioGaia I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

## Väsentliga händelser 2022

**Nya avtal och lanseringar** BioGaias probiotika minskar inflammation hos patienter med divertikulit. Den 3 februari meddelade BioGaia att en randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie visade att BioGaias probiotiska stam *Limosilactobacillus reuteri* ATCC PTA 4659 minskar inflammation signifikant mer än placebo hos patienter med akut okomplimerad divertikulit. Gruppen som fick probiotikatillskott hade även kortare sjukhusvistelse, vilket gav ekonomiska fördelar.

BioGaia startar egen distribution i Kanada. Den 17 maj meddelade BioGaia att man från och med 2023 kommer sälja probiotika i egen regi i Kanada.

BioGaia tecknar exklusivt avtal i Sydkorea för sortimentet inom maghälsa för barn. Den 8 juni meddelade BioGaia att man har utökat sitt samarbete med Grace International, vilket ger företaget exklusiva rättigheter att marknadsföra och sälja BioGaias probiotiska droppar för spädbarn i Sydkorea.

BioGaia lanserar produkt för att främja luftvägshälsa hos barn. Den 1 juli meddelade BioGaia att man lanserat BioGaia Pharax i USA. BioGaia Pharax, avser stärka immunförsvaret och främja hälsan i de övre luftvägarna hos barn.

MetaboGen och BioGaia startar pilotanläggning för nya bakteriestammar. Den 29 augusti meddelade BioGaia att man tillsammans med dotterbolaget MetaboGen, byggt en pilotanläggning, i Eslöv. Anläggningen hanterar tillverkning av bakterier med olika krav under fermentering, både traditionella laktobaciller och nya, extremt syrekänsliga stammar.

Skinome lanserar banbrytande hudvårdsprobiotika efter samarbete med BioGaia. Den 22 september meddelade BioGaia att BioGaia och Skinome tillsammans har arbetat med forskning och utveckling av en produkt med levande bakterier som kan förbättra hudhälsan på ett naturligt sätt genom att stödja hudens mikrobiom. Den första produkten, Skinome Probiotic Concentrate, kommer att finnas tillgänglig för svenska konsumenter från september 2022.

**Övriga viktiga händelser** BioGaias resultat för första kvartalet överstiger marknadens förväntningar. Den 25 april meddelade BioGaia att resultatet för första kvartalet översteg marknadens förväntningar.

Avstämningsdag för aktieuppdelning (split) fastställd till den 19 maj 2022. Den 6 maj beslutade BioGaias årsstämma om uppdelning av bolagets aktier (split) varigenom varje aktie, oavsett serie, delas upp i fem nya aktier. Avstämningsdag för uppdelningen skall vara den 19 maj 2022.

Förändrat antal aktier och röster. Den 31 maj meddelade BioGaia att antalet aktier och röster i BioGaia har under maj månad ökat till följd av den uppdelning av bolagets aktier som beslutades vid BioGaias årsstämma den 6 maj 2022. Per den 31 maj 2022 uppgår det totala antalet aktier i BioGaia till 100 982 310 aktier (tidigare 20 196 462 aktier), varav 3 703 340 är A-aktier med tio röster vardera och 97 278 970 är B-aktier med en röst vardera, sammanlagt motsvarande 134 312 370 röster. Aktiekapitalet är oförändrat och uppgår till 20 196 462 SEK.

BioGaias resultat för andra kvartalet överstiger marknadens förväntningar. Den 14 juli meddelade BioGaia att resultatet för andra kvartalet översteg marknadens förväntningar.

BioGaias resultat för tredje kvartalet överstiger marknadens förväntningar. Den 17 oktober meddelade BioGaia att resultatet för tredje kvartalet översteg marknadens förväntningar.

## Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Det finns inga väsentliga händelser att rapportera.

## Lanseringar under 2022

Distributör	Land	Produkt	Varumärke
Ascendis	Botswana	Protectis droppar	BioGaia
Ascendis	Botswana	Protectis tabletter	BioGaia
Ewopharma	Tjeckien	BioGaia Prodentis Kids sugtabletter	BioGaia
Ewopharma	Albanien	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
Ewopharma	Albanien	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Ewopharma	Kosovo	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
Ewopharma	Kosovo	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Protectis tabletter med ny smak jordgubb	BioGaia
Abbott	Ecuador	BioGaia Gastrus	BioGaia
Abbott	Ecuador	BioGaia Prodentis sugtabletter	BioGaia
Abbott	Chile	BioGaia Prodentis sugtabletter	BioGaia
Abbott	Chile	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
Abbott	Kambodja	BioGaia Protectis tabletter	BioGaia
Ferozsos	Pakistan	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
PT Interbat	Indonesien	BioGaia Prodentis sugtabletter med ny smak (äpple)	BioGaia
Monos Pharma	Mongoliet	BioGaia Prodentis sugtabletter	BioGaia
BioGaia	Sverige	BioGaia Pharax droppar	BioGaia
Abbott	Costa Rica	BioGaia Gastrus tabletter	BioGaia
Abbott	Panama	BioGaia Gastrus tabletter	BioGaia
Phillips Therapeutics	Nigeria	BioGaia Protectis droppar	BioGaia

Distributör	Land	Produkt	Varumärke
Phillips Therapeutics	Nigeria	BioGaia Protectis tabletter	BioGaia
BG Distribution	Ungern	BioGaia Pharax droppar med vitamin D	BioGaia
Jaba Recordati	Portugal	BioGaia Protectis easydropper	BioGaia
Casen Recordati	Spanien	BioGaia Protectis tabletter med ny smak (jordgubb)	BioGaia
Interbat	Indonesien	BioGaia Prodentis Kids sugtabletter	BioGaia
Nestlé	Brasilien	B.Lactis droppar med vitamin D	BioGaia
Abbott	Ecuador	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Abbott	Ecuador	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
Ethical Nutrition	Argentina	BioGaia Protectis droppar	BioGaia
Ethical Nutrition	Argentina	BioGaia Protectis tabletter	BioGaia
Interbat	Indonesien	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
Denomics	Sydkorea	BioGaia Prodentis Kids	BioGaia
Unilab	Filipinerna	BioGaia minipack	BioGaia
Dr Mums	Kina	BioGaia Pharax	BioGaia
BG Distribution	Ungern	BioGaia Prodentis tabletter	BioGaia
Aché	Brasilien	Minipack	BioGaia
BioGaia	Sverige	BioGaia Protectis droppar, easydropper	BioGaia
BioGaia	Sverige	BioGaia Protectis droppar, easydropper med vitamin D	BioGaia
Dr.Mums	Kina	BioGaia Protectis kapslar	BioGaia

## Finansiell utveckling 2022

Koncernens omsättning uppgick till 1104,0 (785,1) miljoner kronor vilket är en ökning med 318,8 miljoner kronor och 41 % (exklusive valutaeffekter 29 %) varav förvärvet av Nutraceuticals stod för en ökning med 80,1 miljoner kronor (10 %). Den organiska tillväxten var 19%.

I EMEA uppgick försäljningen till 511,5 (335,8) miljoner kronor, en ökning med 52 %, vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen i EMEA ökade främst i Italien och Frankrike.

I APAC uppgick försäljningen till 223,0 (214,5) miljoner kronor, en ökning med 4 % vilket beror på ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa medan segmentet Vuxenhälsa minskade. Försäljningen ökade främst i Sydkorea och Vietnam, vilket delvis motverkades av minskad försäljning i Japan och Australien.

I Americas uppgick försäljningen till 369,5 (234,9) miljoner kronor, en ökning med 57 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade framför allt i USA och Chile. Försäljningen i Nutraceuticals ökade med 5 %.

**Försäljning per segment** Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 868,4 (603,7) miljoner kronor, en ökning med 44 % (exklusive valutaeffekter 32 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört med föregående år. Försäljningen ökade främst i EMEA i Italien och Frankrike men också i Americas i USA.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa ökade jämfört med föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och Americas, främst i Frankrike och USA.

Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 230,2 (176,9) miljoner kronor, en ökning med 30 % (exklusive valutaeffekter 19 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och Americas främst i Italien och Belgien, medan den minskade i APAC.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och Americas medan den minskade i APAC. Försäljningen ökade främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med föregående år. Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade i Americas medan den minskade i EMEA och APAC jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA och Sydkorea vilket delvis motverkades av minskad försäljning i Japan och Kina.

**Bruttomarginalen** Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (74 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 74 % (76 %) och för segmentet Vuxenhälsa 67 % (68 %).

**Rörelsekostnader och rörelseresultat** Rörelsekostnaderna uppgick till 440,5 (329,2) miljoner kronor, en ökning med 111,3 miljoner kronor (34 %) varav förvärvet av Nutraceutics stod för en ökning med 97,0 miljoner kronor (29 %). Exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) ökade rörelsekostnaderna med 37 %. Exklusive Nutraceutics (numera BioGaia USA) ökade rörelsekostnaderna med 14,4 miljoner kronor (4 %).

I rörelsekostnaderna ingick dels kostnader för utvärdering av förvärvsobjekt om 1,2 (9,3) miljoner kronor, dels kostnader för omstrukturering (rörande personal) om 5,6 (8,9) miljoner kronor samt återföring av tidigare gjord nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund om -1,7 (4,2) miljoner kronor. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelsekostnaderna till 435,4 (306,9) miljoner kronor, en ökning med 128,5 miljoner kronor (42 %).

Försäljningskostnaderna uppgick till 320,8 (192,4) miljoner kronor, en ökning med 67 % framför allt beroende på förvärvet av Nutraceutics samt ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 106,8 (105,5) miljoner kronor, en ökning med 1 %. I forsknings- och utvecklingskostnaderna ingick kostnader för dotterbolagen MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB om 20,8 (23,4) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till 39,8 (42,5) miljoner kronor, en minskning med 6 %. Minskningen av administrationskostnader är hänförligt till minskade kostnader för utvärdering av förvärvsobjekt samt återföring av tidigare gjord nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -27,0 (-11,2) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 361,5 (253,7) miljoner kronor, en ökning med 42 %. Rörelsemarginalen uppgick till 33 % (32 %). Rörelseresultatet exklusive kostnader för utvärdering av förvärvsobjekt, för omstrukturering samt återföring av tidigare gjord nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt uppgick till 366,5 (276,1) miljoner kronor en ökning med 90,4 miljoner kronor (33 %). Rörelsemarginalen exklusive kostnader för utvärdering av förvärvsobjekt och för omstrukturering samt återföring av tidigare gjord nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt uppgick till 33 % (35 %).

Resultat efter skatt och resultat per aktie Resultat efter skatt uppgick till 373,6 (196,3) miljoner kronor en ökning med 90 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 17 % (22 %). Resultatet efter skatt påverkas av en finansiell intäkt från värdejustering av tilläggsköpeskillning som uppgår till 80,0 miljoner kronor. Den finansiella intäkten är ej skattepliktig varför den effektiva skattesatsen blir lägre.

Resultat per aktie uppgick till 3,70 (1,94) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

**Balansräkningen 31 december** Totala tillgångar uppgick till 2 214,0 (2 128,1) miljoner kronor. Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats och avskrivning görs för övriga övervärden identifierade i förvärvet. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillningen har värdejusterats. I jämförelse med föregående år har varulagret och kundfordringar ökat medan leverantörs-

skulderna har minskat.

**Kassaflöde** Kassaflödet uppgick till -12,8 (13,1) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 301,3 (68,9) miljoner kronor samt avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens på 2,9 (2,8) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 318,9 (221,9) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror på ett förbättrat rörelseresultat som delvis motverkas av en negativ förändring i rörelsekapitalet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 17,9 (6,4) miljoner kronor. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar uppgick till 0,0 (22,2) miljoner kronor. Föregående period avsåg förvärv av andelar i Boneprox AB och Skinome AB i samband med etableringen av BioGaia Invest AB.

**Moderbolaget** Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 945,3 (732,0) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 316,0 (185,9) miljoner kronor. Nedskrivning har skett av aktier i dotterbolag motsvarande årets koncernbidrag samt ytterligare en nedskrivning om 12,7 miljoner kronor avseende aktierna i Metabogen. Moderbolagets finansiella utveckling stämmer i allt väsentligt överens med koncernens.

## Verksamhet inom forskning och utveckling

BioGaia har ett omfattande forskningsnätverk och samarbetar med universitet och sjukhus runt om i världen till exempel SLU i Uppsala, Karolinska-Institutet i Stockholm, Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg, Texas Children Hospital i USA och universitetssjukhusen i Bari och Turin, Italien.

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har över 250 kliniska studier med BioGaias humana stammar av *L. reuteri* utförts på mer än 21 000 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat utförts på:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossningssjukdom)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsärsbakterien)
- Låg bentäthet
- Divertikulit

## Rapportering om kliniska studier

För att säkerställa transparens och verka för högsta möjliga vetenskapliga standard uppmuntrar BioGaia forskarna att utforma studier och rapportering av resultat på ett sätt som möjliggör publicering i välnummerade medicinska tidskrifter. Målet är att samtliga studier, oavsett resultat, ska publiceras. Vidare kräver BioGaia att alla studier ska ha etiskt godkännande samt registreras på en publik webbplats, till exempel ClinicalTrials.gov.

## Miljöinformation

BioGaia har i grunden en etisk och miljöförbättrande mission, nämligen att bedriva forskning och utveckling för att erbjuda kliniskt bevisade, hälsosamma och användarvänliga probiotiska produkter.

BioGaia visar sitt engagemang för miljön genom att:

- sträva efter miljövänliga förpackningar
- uppmuntra sina leverantörer och distributörer att ta hänsyn till miljöaspekterna i sina beslut
- mäta klimatpåverkan av företaget och dess produkter och kompensera för sina koldioxidutsläpp

BioGaia startade under 2017 en oberoende stiftelse (Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens). Stiftelsens syfte är att genom stöd till forskning, utbildning och informationsaktiviteter minska antibiotikaresistens. Målsättningen är att detta ska leda till främjande av användning av produkter och metoder som förebygger infektioner eller på annat sätt minskar antibiotikaanvändningen. I förlängningen ger detta också positiva effekter på miljön.

BioGaia bedriver ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet. För övrig information se bolagets Hållbarhetsredovisning.

## Affärsrisker och osäkerhetsfaktorer

BioGaias verksamhet är förknippad med såväl möjligheter som risker av olika slag. Vissa riskområden är av mer generell karaktär såsom marknad och länder, forskning och utveckling, produkt och produktion, hälsa och säkerhet, miljö, korruption samt brott mot mänskliga rättigheter, medan andra risker är mer specifika för bolaget. Avsnittet nedan är inte en total riskanalys utan pekar på faktorer av betydelse för den framtida utvecklingen inklusive hållbarhetsrisker.

## Koncernen

**Immateriella tillgångar** Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende MetaboGen upptagna till 51,1 miljoner kronor som består av pågående forsknings- och utvecklingsprojekt (45,8 miljoner kronor) samt goodwill (5,3 miljoner kronor) hänförliga till övervärdet vid förvärvet av MetaboGen under 2018. I koncernen finns även tillgångar som består av övervärden (2,5 miljoner kronor) samt goodwill (166,0 miljoner kronor) avseende Nutraceutics. Det finns en risk att dessa tillgångar kan komma att skrivas ned. BioGaia har prövat de immateriella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen. För mer information se not 11.

**BioGaias partner** BioGaia säljer i huvudsak inte direkt till slutkonsument utan produkterna säljs till distributörer (partner) som säljer produkterna vidare. Den normala avtalstiden uppgår till cirka 3-7 år.

BioGaia är beroende av att distributörerna satsar de resurser som krävs för marknadsföring och försäljning. För att bolaget i större utsträckning själv ska kunna påverka detta lanserade BioGaia sitt eget varumärke 2006. Idag säljer många av BioGaias partner helt eller delvis under varumärket BioGaia. BioGaia ger ett starkt marknadsstöd till sina partner i form av till exempel utbildning, information om nya kliniska studier, föreläsare vid symposium, marknads- och PR-stöd. Det finns en risk att BioGaias partner inte presterar enligt bolagets önskemål. BioGaia har dock utformat avtalen så att möjlighet finns att säga upp avtalet om inte distributören uppfyller viss minimiförsäljning.

**Forskning och utveckling** BioGaia satsar mycket på forskning, kliniska studier och produktutveckling med målet att få fram bevisat hälsosamma produkter. Även om bolaget utför förstudier finns det alltid risk för att projekt helt eller delvis misslyckas. BioGaia arbetar med olika forskningsprojekt där man eftersträvar en balans mellan låg- och högriskprojekt.

Forskningen och kliniska studier utförs på universitet och sjukhus runt om i världen. För att säkerställa att de kliniska studierna utförs i enlighet med gällande regelverk och ger tillförlitliga resultat är BioGaias egen personal involverade i delar av arbetet med de kliniska studierna. Studieprotokollen godkänns alltid av BioGaia, etikkommitté och eventuell myndighet. Avtal tecknas med sjukhus och universitet där de förbinder sig att följa gällande regulatoriska regelverk. BioGaia bevakar studierna för att säkerställa att de utförs på ett korrekt och etiskt sätt. BioGaia uppmanar alltid forskarna att publicera studieresultaten.

**Immateriella rättigheter** Till grund för BioGaias verksamhet finns ett stort antal immateriella rättigheter såsom patent, varumärken, namn på stammar och internetdomäner. Bolaget arbetar kontinuerligt med att stärka de immateriella rättigheterna genom att skydda bolagets produkter. Patenten har olika löptider men patenten för de mest använda stammarna för BioGaias produkter gäller till 2026 och 2027.

Det finns alltid risk för intrång på immateriella rättigheter. Bevakningen av rättigheterna fortgår men det finns inga garantier för att framtida intrång inte kommer att orsaka bolaget skada. BioGaia arbetar kontinuerligt med omvärldsbevakning.

Regelverket BioGaias produkter säljs idag i över 100 länder över hela världen. Länderna har ofta olika regelverk vilket innebär olika lång tid mellan avtal och lansering av produkt. I de flesta länder registreras produkterna som kosttillskott och på ett fåtal marknader som en kategori av läkemedel.

Inom EU regleras användningen av närings- och hälsopåståenden för livsmedel av European Food Safety Authority (EFSA). EFSA-reglerna gäller för livsmedel som marknadsförs till konsumenterna med olika påståenden om förebyggande hälsoeffekter. För att kunna ha ett hälsopåstående på produkten och i marknadsföring krävs ett godkännande av EFSA.

Det finns alltid en risk att regelverken ändras på de olika marknaderna vilket gör att försäljningen kan påverkas negativt, åtminstone under en period.

För att minimera risken och vara proaktiva arbetar BioGaias regulatoriska avdelning nära distributörernas/partners motsvarande funktioner som bevakar de lokala regelverken.

**Personal** BioGaias verksamhet är helt beroende av personalens kunskap och de anställda är därmed företagets viktigaste resurs. För att attrahera och behålla kunskap och motiverad personal strävar BioGaia efter att skapa en kultur där varje medarbetare ges möjlighet att utvecklas, påverka sin egen arbetssituation och hålla en god balans mellan arbete och fritid för att undvika stress. Bolaget utvärderar kontinuerligt aktuell bemanning och behov av rekrytering.

**Produktsvar** BioGaia säljer kosttillskott. Det finns en risk att det uppstår en skada hos en konsument, som kan påstå att skadan kommer från BioGaias produkt. Denna risk finns också i kliniska studier.

Att de produkter som tillverkas och erbjuds kunderna håller hög kvalitet och är säkra att använda har, och har alltid haft, högsta prioritet hos BioGaia. Berörda medarbetare får relevant utbildning i produktsäkerhet. Avtalen med BioGaias leverantörer inkluderar krav gällande kvalitet och företaget har processer på plats för att säkerställa att avtalen följs av leverantörerna.

**Affärsetik** BioGaias affärsmodell bygger på tre nätverk inom forskning, tillverkning och distribution. BioGaias produkter säljs i över 100 länder vilket innebär att varumärket exponeras över hela världen.

För att säkerställa att alla parter utför sina uppgifter på ett etiskt och, enligt BioGaia, korrekt sätt införde BioGaia under 2017 en uppförandekod. Uppförandekoden innehåller minimikrav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik/anti-korruption. För mer information se bolagets hållbarhetsredovisning.

Vad gäller forskningsnätverket uppmuntrar BioGaia att studiers design och rapportering av resultat håller tillräckligt hög nivå för att möjliggöra publicering i värrenommerade medicinska tidskrifter för att säkra högsta möjliga vetenskapliga standard. Vidare kräver BioGaia att studien, innan deltagare börjar tas in, ska registreras på en publik sajt, till exempel ClinicalTrials.gov. Målet är att samtliga studier oavsett resultat ska publiceras.

**Hållbar leverantörskedja** BioGaias ambition är att ta ansvar och beakta hållbarhetsrisker och leveranssäkerhetsrisker genom hela värdekedjan, från leverantörer, via distributörer till konsumenten.

En viktig utgångspunkt för BioGaias affärsmodell är arbetet med att bygga långsiktiga och nära relationer med ett litet antal leverantörer. BioGaias ambition är att alltid ha minst två oberoende leverantörer om det är affärsmässigt försvarbart. Alla leverantörer får ta del av och skriva under BioGaias leverantörsuppförandekod.

### Moderbolaget

**Dotterbolaget BioGaia Pharma AB** Rörelseresultatet för perioden uppgick till -3,8 (-8,7) miljoner kronor. Per balansdagen finns i moderbolaget tillgångar avseende BioGaia Pharma upptagna till 21,1 miljoner kronor. Eftersom bolaget inte är lönsamt föreligger en risk för nedskrivning av dessa tillgångar i moderbolaget. Nedskrivning har under året skett motsvarande givet koncernbidrag. BioGaia har prövat de kvarvarande finansiella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något ytterligare nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen.

**Dotterbolaget MetaboGen AB** Bolaget bedriver forsknings- och utvecklingsprojekt. Rörelseresultatet för perioden uppgick till -11,1 (-10,0) miljoner kronor. Per balansdagen finns i moderbolaget tillgångar avseende MetaboGen upptagna till 88,0 miljoner kronor. Eftersom bolaget ännu inte har ett positivt kassaflöde föreligger en risk för nedskrivning av dessa tillgångar i moderbolaget. Nedskrivning har under året skett motsvarande givet koncernbidrag samt en ytterligare nedskrivning om 12,7 miljoner. BioGaia har prövat de kvarvarande finansiella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen.

**Övriga dotterbolag** BioGaia har under året etablerat dotterbolag i Kanada.

### Finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil.

Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering. För mer information se not 27.

**Valutarisker** BioGaia har intäkter i framför allt EUR och USD men också i SEK, JPY och CHF och kostnader i framför allt SEK, men också i EUR, JPY och USD. Under 2022 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 30,9 (19,2) miljoner EUR, ett kassaflödesöverskott på 631,5 (75,6) miljoner JPY och ett kassaflödesöverskott på 29,1 (31,8) miljoner USD. För mer information se not 27.

**Ränte- och likviditetsrisker** Koncernen har inga externa lån. Bolagets ränterisk utgörs av avkastningen på likvida medel. För likvida medel har styrelsen utfärdat en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar ska i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel ska endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

**Kreditrisker** BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar. Kunderna har 30-90 dagars kredittid. Vid teckning av avtal med nya kunder sker en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering av kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

**Kassaflödesrisker** BioGaia har en god likviditet. Risken för likviditetsbrist är därför liten. Kassaflödet uppgick till -12,8 (13,1) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning med -301,3 (-68,9) miljoner kronor. Likvida medel per 31 december 2022 uppgår till 1 488,4 (1 484,7) miljoner kronor.

**Prisrisker** BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk. BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla kunder men kan variera med ordervolymsstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

Kriget i Ukraina BioGaia har under året påverkats av ökad inflation med ökade energipriser samt räntenivåer. BioGaia bedriver ingen egen verksamhet i Ukraina eller Ryssland och har inga leverantörer i dessa länder. Det föreligger en fortsatt osäkerhet avseende det allmänna makroekonomiska läget med högre räntor, inflation och kostnadsökningar och det kan inte uteslutas att BioGaias försäljning och kostnader kan påverkas ytterligare av detta. BioGaia har för att motverka detta genomfört prishöjningar.

## Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som i allt högre omfattning säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

**Finansiella mål och utdelningspolicy** Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 procent under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesuppbyggnad och försäljningsorganisation.

Utdelningspolicyen har tidigare varit att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i moderbolaget. Den har under året förändrats och anger nu att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär.

## Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 december 2022 till 212 (167) personer.

Bolaget har incitamentsprogram som syftar till att säkerställa medarbetarnas långsiktiga engagemang i BioGaia. Bolaget har bl.a. ett bonusprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Programmet innebär en emission av högst 365 000 teckningsoptioner där optionsinnehavare har rätt att under tiden från och med den 6 juli 2024 till och med den 6 november 2024, för varje teckningsoption påkalla teckning av en ny B-aktie i BioGaia.

Efter aktiespliten som genomfördes under 2022 ger varje option rätt att teckna 5 aktier (mot tidigare 1 aktie) till en teckningskurs på 115,6 kronor (mot tidigare 578,2). Se not 3 för ytterligare information om anställda och personalkostnader.

## Beslut vid årsstämman 2022 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2022 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

**Riktlinjernas främjande av BioGaias affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet** BioGaia bedriver forskning och utveckling för att erbjuda konsumenter kliniskt bevisade, hälsosamma, patenterade och användarvänliga probiotiska produkter.

En framgångsrik implementering av affärsstrategin och tillvaratagandet av BioGaias långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att BioGaia kan rekrytera, motivera och behålla kompetenta medarbetare som arbetar för att uppnå maximalt aktieägar- och kundvärde. För detta krävs att BioGaia kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

**Formerna för ersättning m.m.** Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontanterersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Totalersättningen till ledande befattningshavare bör innehålla en avvägd blandning av ovan nämnda komponenter och villkor vid uppsägning samt avgångsvederlag. Styrelsen bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

Den rörliga kontanterersättningen får uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För ledande befattningshavare som är pensionsberättigade ska pensionsförmåner vara premiebestämda. Rörlig kontanterersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämja med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 5 procent av den fasta årliga kontantlönen.

**Upphörande av anställning** Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst arton månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden inte understiga tre månader och avgångsvederlag får inte utgå.

**Kriterier för utdelning av rörlig kontanterersättning m.m.**

Rörlig kontanterersättning ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Den kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till BioGaias affärsstrategi eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontanterersättning ska mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontanterersättning avslutats ska fastställas i vilken

utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontanterersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontanterersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen.

**Lön och anställningsvillkor för anställda** Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningsens komponenter samt ersättningsens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

**Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna** Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. Utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till BioGaia och koncernledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare och styrelseledamöter, i den mån de berörs av frågorna.

**Frågående av riktlinjerna** Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose BioGaias långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa BioGaias ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

## Senaste beslutade riktlinjer gällande ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

De senaste beslutade riktlinjerna fastställdes på årsstämman 2022 (se ovan).

## Bolagsstyrning

BioGaia har avgivit en separat bolagsstyrningsrapport. Se sida 123–125.

## Hållbarhetsredovisning

BioGaia har avgivit en separat hållbarhetsrapport. Se sida 44–88.

## Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande fria medel i moderbolaget, kronor:

Balanserade vinstmedel	1 390 105 727
Årets vinst	248 163 398
Vinstmedel till förfogande	1 638 269 125
Styrelsens förslag till vinstdisposition	
Utdelas till aktieägarna*	292 848 699
Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens"	4 400 000
Balanseras i ny räkning	1 341 020 426
Summa	1 638 269 125

\*1) Den föreslagna utdelningen består av utdelning enligt policy på 1,45 (0,73) kronor per aktie plus en extra utdelning på 1,45 (2,26) kronor per aktie

## Obligatoriska upplysningar för ESEF-rapportering

Rapporterande bolag	BioGaia AB (publ.)	IAS151 a
Bolagsform	Aktiebolag (publ.)	IAS1138 a
Registreringsland	Sverige	IAS1138 a
Adress	Kungsbroplan 3A 112 27 Stockholm	IAS1138 a
Geografiskt verksamhetsområde	Stockholm	IAS1138 a
Beskrivning av bolagets affärsverksamhet	Företaget BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter.	IAS1138 b
Namn på moderbolaget	BioGaia AB (publ.)	IAS 1138 c, IAS 24 13



# Fem år i sammandrag

Nyckeltal	2022	2021	2020	2019	2018
Total nettoomsättning, Mkr	1104,0	785,1	747,1	768,3	741,9
Nettoomsättning segmentet Barnhälsa, Mkr	868,4	603,7	583,1	600,1	596,5
Nettoomsättning segmentet Vuxenhälsa, Mkr	230,2	176,9	161,2	167,3	141,7
Övrig nettoomsättning, Mkr	5,4	4,6	2,8	0,9	3,7
Produktförsäljning, Mkr	1 085,4	753,5	721,5	743,0	662,1
Rörelseresultat, Mkr	361,5	253,7	228,2	242,5	277,4
Resultat före skatt, Mkr	447,6	252,7	227,6	242,3	277,6
Resultat efter skatt, Mkr	373,8	196,3	179,7	187,3	214,2
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare, Mkr	373,8	196,3	179,7	187,3	214,2
Tillväxt nettoomsättning, %	41	5	-3	4	21
Rörelsemarginal, %	33	32	31	32	37
Vinstmarginal, %	41	32	30	32	37
Soliditet, %	89	88	91	76	77
Sysselsatt kapital, Mkr	1 985,0	1 891,6	1 757,6	518,2	514,8
Avkastning sysselsatt kapital, %	23	14	20	47	57
Avkastning eget kapital, %	19	11	16	37	44
Medelantalet anställda	203	161	157	149	130

## Aktiedata <sup>1)</sup>

Antal aktier per den 31/12, tusental	100 982	100 982	20 196	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier, tusental	100 982	100 982	17 855	17 474	17 336
Resultat per aktie före utspädning, kr <sup>2)4)</sup>	3,70	1,94	10,07	10,72	12,40
Resultat per aktie efter utspädning, kr <sup>2)4)</sup>	3,70	1,94	10,07	10,72	12,40
Eget kapital per aktie, kr <sup>4)</sup>	19,53	18,59	97,80	29,06	29,13
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr <sup>4)</sup>	19,53	18,59	97,80	29,06	29,13
Börskurs bokslutsdagen, kr	84	518	537	424,5	317,50
Utdelning per aktie, kr	2,90 <sup>3)</sup>	2,98	3,41	3,75	10,00

<sup>1)</sup> Med anledning av aktiespliten 5:1 som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal från 2021 som baseras på antal aktier räknats om.

<sup>2)</sup> Nyckeltal definierade enligt IFRS.

<sup>3)</sup> Föreslagen men ej beslutad utdelning.

<sup>4)</sup> Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning samt eget kapital per aktie, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.

För definitioner av nyckeltal se sida 121.



# Koncernen

## Rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	1 103 957	785 110
Kostnad för sålda varor	2	-302 028	-202 161
<b>Bruttoresultat</b>	2	<b>801 929</b>	582 949
Försäljningskostnader	4	-320 798	-192 437
Administrationskostnader	2,4	-39 818	-42 546
Forsknings- och utvecklingskostnader	2,7,11	-106 805	-105 467
Övriga rörelseintäkter	5	27 489	11 604
Övriga rörelsekostnader	6	-538	-366
<b>Rörelseresultat</b>		<b>361 459</b>	253 737
Finansiella intäkter	8	91 540	107
Finansiella kostnader	9	-5 386	-1132
<b>Finansnetto</b>		<b>86 154</b>	-1 025
<b>Vinst före skatt</b>		<b>447 613</b>	252 712
Skatt	10	-73 840	-56 439
<b>Årets vinst</b>		<b>373 773</b>	196 273
Poster som kan komma att omklassificeras till resultat			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		25 722	1 994
<b>Årets totalresultat</b>		<b>399 495</b>	198 267
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		373 773	196 273
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
		373 773	196 273
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		399 495	198 267
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
		399 495	198 267
<b>Resultat per aktie</b>			
Resultat per aktie (kr) <sup>1,2</sup>		3,7	1,94
Antal aktier, tusental		100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier, tusental <sup>1,2</sup>		100 982	100 982

<sup>1</sup> Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.

<sup>2</sup> Med anledning av aktiespliten 5:1 som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal från 2021 som baseras på antal aktier räknats om.

## Rapport över kassaflöden

Belopp i tkr	Not	2022	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		361 459	253 737
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar		23 890	27 241
Orealiserade valutaterminer		-	2 403
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-9 103	-2 356
		376 246	281 025
Erhållen ränta		7 634	64
Erlagd ränta		-5 386	-1132
Betald skatt		-54 910	-55 934
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>		<b>323 584</b>	224 023
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Varulager		-34 125	9 822
Kortfristiga fordringar		-12 403	-17 965
Leverantörsskulder		-12 369	-6 151
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		54 256	12 146
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>318 943</b>	221 875
Investeringsverksamheten:			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-17 916	-6 379
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	21	-225	-22 229
Förvärv av dotterföretag		-	-98 359
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-18 141</b>	-126 967
Finansieringsverksamheten:			
Utdelning		-301 331	-68 870
Amortering leasingsskuld		-9 143	-7 527
Amortering lån		-	-7 174
Avsättning till Stiftelse		-2 900	-2 800
Nyemission netto		-214	4 525
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-313 588</b>	-81 846
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-12 786</b>	13 062
Likvida medem vid årets början		1 484 680	1 467 883
Kursdifferens i likvida medel		16 472	3 735
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>1 488 366</b>	1 484 680

# Koncernen

## Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>Tillgångar</b>			
Anläggningstillgångar:			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	11	46 075	48 086
Goodwill	11	171 517	149 227
Nyttjanderättstillgångar	12	13 557	15 080
Materiella anläggningstillgångar	13	144 168	138 555
Finansiella anläggningstillgångar	21	25 793	22 229
Uppskjuten skattefordran	10	15 325	2 757
Depositioner		50	43
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>416 485</b>	<b>375 977</b>
Omsättningstillgångar:			
Varulager	16	142 838	102 737
Kundfordringar	17, 21	130 703	118 588
Övriga fordringar	19	18 733	36 304
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	16 841	9 768
Likvida medel	21	1 488 366	1 484 680
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 797 481</b>	<b>1 752 077</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>2 213 966</b>	<b>2 128 054</b>

## Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
Eget kapital			
Aktiekapital	22	20 196	20 196
Övrigt tillskjutet kapital		1 153 794	1 154 008
Omräkningsreserver		25 696	-27
Balanserat resultat		398 957	506 915
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		373 773	196 273
<b>Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>1 972 416</b>	<b>1 877 365</b>
Innehav utan bestämmande inflytande	14, 18	2	2
<b>Summa innehav utan bestämmande inflytande</b>		<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Totalt eget kapital</b>		<b>1 972 418</b>	<b>1 877 367</b>
Långfristiga skulder:			
Uppskjutna skatteskulder	10	12 552	14 240
Övriga skulder	27	64 005	109 493
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>76 557</b>	<b>123 733</b>
Kortfristiga skulder:			
Förskott från kunder	21	9 171	2 815
Leverantörsskulder	21	32 050	42 313
Aktuella skatteskulder	24	22 715	4 479
Övriga skulder	24	23 110	20 948
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	77 945	56 399
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>164 991</b>	<b>126 954</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>241 548</b>	<b>250 687</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>2 213 966</b>	<b>2 128 054</b>

# Koncernen

## Rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat	Årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	20 196	1 149 483	-2 021	398 855	179 730	1 746 243	2	1 746 245
Utdelning				-68 870		-68 870		-68 870
Avsättning till stiftelse				-2 800		-2 800		-2 800
Nyemission teckningsoptioner		4 525				4 525		4 525
<b>Summa transaktioner med ägare</b>		4 525	0	-71 670	0	-67 145	0	-67 145
Balanseras i ny räkning				179 730	-179 730			
<b>2021 års resultat</b>					196 273	196 273		196 273
Övrigt totalresultat								
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			1 994			1 994		1 994
<b>Årets totalresultat</b>	0	0	1 994	0	196 273	198 267		198 267
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	20 196	1 154 008	-27	506 915	196 273	1 877 365	2	1 877 367
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	20 196	1 154 008	-27	506 915	196 273	1 877 365	2	1 877 367
Utdelning				-301 331		-301 331		-301 331
Avsättning till stiftelse				-2 900		-2 900		-2 900
Nyemission teckningsoptioner		-215				-215		-215
<b>Summa transaktioner med ägare</b>		-215	0	-304 231	0	-304 446		-304 446
Balanseras i ny räkning				196 273	-196 273			
<b>2022 års resultat</b>					373 773	373 773		373 773
Övrigt totalresultat								
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			25 722			25 722		25 722
<b>Årets totalresultat</b>	0	0	25 722	0	373 773	399 495	0	399 495
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	20 196	1 153 793	25 697	398 957	373 773	1 972 416	2	1 972 418

# Moderbolaget

## Resultaträkningar

Belopp i tkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	2	945 327	732 009
Kostnad för sålda varor	2	-327 060	-256 210
<b>Bruttoresultat</b>	2	<b>618 267</b>	475 799
Försäljningskostnader	2	-178 974	-163 189
Administrationskostnader	4	-37 562	-34 630
Forsknings- och utvecklingskostnader	2, 7, 11	-89 792	-85 563
Övriga rörelsekostnader	5	27 314	11 506
<b>Rörelseresultat</b>		<b>339 253</b>	203 923
Resultat från finansiella investeringar			
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	14	-27 540	-18 708
Ränteutgifter och liknande resultatposter	8	9 144	688
<b>Finansnetto</b>		<b>-23 219</b>	-18 020
<b>Resultat före skatt</b>		<b>316 034</b>	185 903
Skatt på årets resultat	10	-67 871	-39 344
<b>Årets vinst</b>		<b>248 163</b>	146 559

Moderbolaget har inga transaktioner i övrigt totalresultat varför årets totalresultat motsvaras av årets vinst ovan. Därmed visar bolaget ingen egen rapport över totalresultatet för moderbolaget.

## Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2022	2021
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat		339 253	203 923
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		3 667	3 736
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-12 000	1 693
		330 920	209 352
Erhållen ränta		9 144	1 053
Erlagd ränta		-4 823	-365
Valutaterminer		-	2 403
Betald skatt		-39 284	-46 786
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital</b>		<b>295 957</b>	165 657
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Varulager		-56 025	10 907
Kortfristiga fordringar		-47 931	-17 861
Leverantörsskulder		-11 696	-7 838
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		60 079	8 920
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>240 384</b>	159 785
Investeringsverksamheten:			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-225	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-	-
Förvärv av finansiella anläggnings-tillgångar	14	- 9 117	-199 364
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	14	-	22 229
Återbetalning av lån frändotterföretag	15	10 835	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>1 493</b>	-177 135
Finansieringsverksamheten:			
Utdelning		-301 331	-68 870
Avsättning till stiftelse		-2 900	-2 800
Lämnat aktieägartillskott		-	-
Nyemission teckningsoptioner		-214	-464
<b>Nyemission netto</b>		<b>-</b>	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-304 445</b>	-72 134
<b>Årets kassaflöde</b>		<b>-62 568</b>	-89 484
Likvida medel vid årets början		1 333 570	1 419 361
Kursdifferens i likvida medel		9 708	3 693
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>1 280 710</b>	1 333 570

# Moderbolaget

## Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	11		
Balanserade utgifter för utveckling		225	2 236
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>		<b>225</b>	<b>2 236</b>
Materiella anläggningstillgångar	13		
Produktionsmaskiner		3 190	4 438
Inventarier och datorer		125	309
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>3 315</b>	<b>4 747</b>
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	328 808	331 809
Fordringar på koncernföretag	15	-	10 835
Summa finansiella tillgångar		328 808	342 644
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>332 348</b>	<b>349 627</b>
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	94 272	38 247
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	17, 21	96 185	94 631
Fordringar på koncernföretag	18	78 186	27 051
Aktuella skattefordringar	19	-	15 700
Övriga fordringar	19	14 842	17 116
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	2 298	4 780
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>191 511</b>	<b>159 278</b>
Kassa och bank	21	1 280 710	1 333 570
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 566 493</b>	<b>1 531 095</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 898 841</b>	<b>1 880 722</b>

## Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>	22		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		20 196	20 196
Övrigt bundet eget kapital		1 253	1 253
		<b>21 449</b>	<b>21 449</b>
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		1 390 106	1 547 992
Årets resultat		248 163	146 559
	23	<b>1 638 269</b>	<b>1 694 551</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 659 718</b>	<b>1 716 000</b>
Skulder			
Långfristiga skulder			
Avsättning		-	3 380
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>-</b>	<b>3 380</b>
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		2 273	180
Leverantörsskulder		19 505	31 202
Skulder till koncernföretag	18	131 252	75 216
Övriga skulder	24	5 165	3 767
Aktuella skatteskulder		12 886	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	68 042	50 977
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>239 123</b>	<b>161 342</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>239 123</b>	<b>164 722</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 898 841</b>	<b>1 880 722</b>

# Moderbolaget

## Eget kapitalrapport

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	<b>20 196</b>	<b>1 253</b>	<b>1 477 466</b>	<b>137 672</b>	<b>1 636 587</b>
Balanseras i ny räkning			137 672	-137 672	0
Utdelning			-68 870		-68 870
Avsättning till stiftelse			-2 800		-2 800
Nyemission teckningsoptioner			4 524		4 524
2021 års resultat				146 559	146 559
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>20 196</b>	<b>1 253</b>	<b>1 547 992</b>	<b>146 559</b>	<b>1 716 000</b>
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>20 196</b>	<b>1 253</b>	<b>1 547 992</b>	<b>146 559</b>	<b>1 716 000</b>
Balanseras i ny räkning			146 559	-146 559	0
Utdelning			-301 331		-301 331
Avättning till stiftelse			-2 900		-2 900
Teckningsoptioner			-215		-215
2022 års resultat				248 163	248 163
<b>Utgående eget kapital 2022-12-31</b>	<b>20 196</b>	<b>1 253</b>	<b>1 390 106</b>	<b>248 163</b>	<b>1 659 718</b>

# Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i tkr om inget annat anges. Siffror inom parentes avser föregående år.

## Not 1 Redovisningsprinciper

### Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncern-redovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell rapporterings Rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer, dvs samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall moderbolagets tillämpning av ÅRL begränsar möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget.

### Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen från 1 januari 2022

**Ändringar i IFRS 3** Rörelseförvärv – Hänvisning till Conceptual Framework  
Ändringen i IFRS 3 innebär att så standarden hänvisar till 2018 års Conceptual Framework istället för 1989 års Framework. Ändringen lägger även till krav i IFRS 3 att, för transaktioner eller andra händelser inom tillämpningsområde för IAS 37 eller IFRIC 21, ska en förvärvare tillämpa IAS 37 eller IFRIC 21 (istället för Conceptual Framework) för att identifiera de skulder som uppkommer i rörelseförvärvet. Slutligen ändras IFRS 3 med en explicit angivelse att en förvärvare inte skall redovisa en eventuelltillgång förvärvad i ett rörelseförvärv.

**Ändringar i IAS 16** Materiella anläggningstillgångar  
Ändringen förbjuder att anskaffningsvärdet av en materiell anläggningstillgång reduceras med ersättningen från försäljning av artiklar som producerats när tillgångarna bringades till den plats eller i det skicket som krävs för att den ska kunna användas på det sätt som var företagsledningens avsikt. Istället skall ett företag redovisa ersättningen från försäljning av sådana artiklar och utgifterna för att producera dessa artiklar i resultatet.

**Ändring i IAS 37** – Förlustkontrakt – Utgifter för att fullfölja kontraktet  
Ändringen omfattar vilka utgifter ett företag ska inkludera som utgifter för att fullgöra ett kontrakt vid bedömningen om kontraktet är ett förlustkontrakt. Ändringen anger att utgifterna för att fullfölja ett kontrakt består av utgifter som är "utgifter som har ett direkt samband med kontraktet". Utgifter som har ett direkt samband med kontraktet består både av tillkommande utgifter för fullföljande av kontraktet (t.ex. direkt lön och material) eller en allokering av andra utgifter som har direkt samband med fullgörande av kontraktet (t.ex. allokering av avskrivningar för en materiell anläggningstillgång som används för att fullfölja kontraktet).

Förbättringar av IFRS 2018–2020 Förbättringar av IFRS 2018–2020-cykeln är ett ändringspaket med förbättringar i olika standarder:

- **IFRS 1** Första gången IFRS tillämpas: Ändringen innebär att dotterföretag som blir förstagångstillämpare efter sitt moderföretag och som tillämpar paragraf D16(a) i IFRS 1 får värdera ackumulerade omräkningsdifferenser till det redovisade värde som skulle tas upp i moderföretagets koncernredovisning, baserat på tidpunkten för moderföretagets övergång till IFRS.
- **IFRS 9** Finansiella instrument och avgifter i 10-procentstestet: Ändringen förtydligar vilka avgifter som ska tas med vid tillämpningen av 10-procentstestet för att bedöma om en finansiell skuld skall tas bort ur rapporten över finansiell ställning. Ett företag ska inkludera enbart avgifter mellan företaget (låntagare) och långgivaren, inklusive avgifter mottagna eller betalda av antingen företaget eller långgivaren för den andres räkning.
- **IFRS 16** Leasingavtal: Ändring av illustrativt exempel 13 för att ta bort beskrivningen av betalningar från leasegivaren avseende förbättringsutgifter på annans fastighet, för att undvika missförstånd kring hanteringen av förmåner i samband med teckning av leasingavtal på grund av hur sådana illustreras i exemplet.
- **IAS 41** Jord och skogsbruk: Ändringen tar bort kravet i paragraf 22 i IAS 41 på att företagen ska exkludera kassaflöden från inkomstskatt vid värdering till verkligt värde av biologiska tillgångar med en nuvärdeteknik. Detta för att säkerställa konsekvent hantering med kraven i IFRS 13.

**Nya eller ändrade IFRS standarder och nya tolkningar vilka ännu inte trätt i kraft**  
De nya eller ändrade standarder och nya tolkningar som har givits ut, men som träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2023 har ännu inte börjat tillämpas av koncernen. Företagsledningens bedömning är att dessa standarder och tolkningar inte får någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

### Grund för rapporternas upprättande

De finansiella rapporterna är upprättade enligt anskaffningsvärdemetoden om inte annat anges. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än 12 månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 28.

### Koncernredovisningsprinciper

I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och dotterföretagens

verksamheter fram till och med den 31 december 2022. Moderbolaget har kontroll över dotterföretaget, och har möjlighet att påverka avkastningen genom att utföra sin kontroll över dotterföretaget. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall orealiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, prövas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i de finansiella rapporterna för dotterföretag har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisningsprinciper.

Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvat alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt. Innehav utan bestämmande inflytande, som redovisas som en del av eget kapital, representerar den andel av ett dotterföretags resultat och nettotillgångar som inte innehas av koncernen. Koncernen hänför totalresultat för dotterföretagen till moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande baserat på deras respektive ägarandelar. Transaktioner avseende förvärv och försäljning av andelar i bolag där det finns innehav utan bestämmande inflytande redovisas i kassaflödesanalysen i Kassaflöde från investeringsverksamheten och i Rapport över förändringar i Eget kapital som transaktioner med ägare.

### Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens"

Avsättningen till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens" har beslutats på årsstämman och är förenlig med ABL 17 kap 5 § om anslag till allmännyttiga ändamål. Avsättningen redovisas som en transaktion över eget kapital. Stödet för att redovisa avsättningen över eget kapital finns i Conceptual Framework for Financial Reporting i avsnittet Financial performance reflected by accrual accounting (1.17ff). BioGaia har gjort bedömningen att bolaget inte utövar ett bestämmande inflytande över Stiftelsen enligt IFRS 10 varför någon konsolidering av Stiftelsen ej görs. Bedömningen är baserad bland annat på att Stiftelsen är ett fristående organ, att BioGaia inte har rätt till någon avkastning (positiv eller negativ) från Stiftelsen samt att tre av sex ledamöter är externa ledamöter och att en extern generalsekreterare sköter den löpande förvaltningen.

### Omräkning av utländsk valuta

- **Funktionell valuta** Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet.
- **Transaktioner** Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid transaktionstidpunkten.

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultatet. Icke-monetära tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden och omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

- **Derivat** Bolaget har tidigare år gjort terminssäkringar i EUR och USD. Terminssäkringarna redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång eller skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Bolaget ändrade sin finanspolicy under 2020 och inga nya terminskontrakt har ingåtts sedan dess.
- **Utländska verksamheters finansiella rapporter** Tillgångar och skulder i utländska koncernbolag omräknas från respektive koncernbolags funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till genomsnittskurs, vilket utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. En genomsnittskurs tas fram kvartalsvis. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska koncernbolags verksamheter redovisas i övrigt totalresultat.
- **Nettoinvesteringar i koncernbolag** Fordringar på en utlandsverksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av företagets nettoinvesteringar i den självständiga utlandsverksamheten. Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av långfristiga lån i utländsk valuta som utgör nettoinvestering redovisas direkt mot övrigt totalresultat som en omräkningsreserv.

## Rapportering för segment

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, maghälsotabletter, vätskeersättning (ORS) och kulturer som ingrediens i en licenstillverkarens produkt (tex välling och modersmjölkersersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).
- **Segment Vuxenhälsa** (maghälsotabletter, behälsotabletter och munhälsotabletter samt kultur som ingrediens i en licenstillverkarens mejeriprodukter).
- **Övrigt** (royalty avseende utvecklingsprojekt, intäkter avseende förpackningslösningar i dotterbolaget CapAble mm).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilka följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

## Intäktsredovisning

**IFRS 15** BioGaia tillämpar IFRS 15 för redovisning av intäkter. IFRS 15 innebär en modell för intäktsredovisning (fem-stegs modell) som baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Grundprincipen är att ett företag redovisar intäkter för att skilja överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster.

**Steg 1.** Identifiera kontraktet med kunden

**Steg 2.** Identifiera de olika prestationsåtagandena

**Steg 3.** Fastställ transaktionspriset

**Steg 4.** Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena

**Steg 5.** Redovisa intäkt prestationsåtaganden uppfylls

Intäkterna redovisas utifrån det belopp som anges i ett avtal med en kund och innefattar inte eventuella belopp som erhålles för tredje mans räkning. BioGaia redovisar intäkter när koncernen överför kontrollen över en produkt eller tjänst till en kund. Uppgifter om BioGaias intäktströmmar beskrivs nedan.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av varor. Inga åtaganden för BioGaia återstår efter leverans eftersom BioGaia ej lämnar några utökade garantier eller returrätt till kunden. Kontroll överförs till kunden när varan ställs till köparens förfogande.

Utöver försäljning av varor består intäkterna av royalty eller exklusivitetsrättigheter kopplade till produktdistribution på en avgränsad marknad/territorium. Dessa avtal för med sig åtaganden över tiden och intäkten redovisas i takt med att BioGaias prestationsåtaganden är uppfyllda. Transaktionspriset, dvs den ersättning BioGaia förväntar sig att erhålla i utbyte mot varorna och tjänsterna är i de flesta fall fast och därmed lätt att fastställa. Rörig ersättning förekommer i enstaka fall men oftast i kombination med krav på minimumnivåer på försäljning vilket förenklar vid bedömning av transaktionspriset. Ränteintäkter redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänför sig.

## Pensioner

Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning och övriga anställda enligt respektive lands lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas löpande. Pensionsförsäkringspremierna är avgiftsbestämda och kostnadsförs löpande.

## Inkomstskatter

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder.

Uppskjuten skatt avser den skatt som beräknas dels på temporära skillnader, dels på skattemässiga underskott.

Vid varje bokslutstillfälle prövas om redovisning skall ske av uppskjutna

skattefordringar som inte tidigare redovisats i balansräkningen. Sådana skattefordringar redovisas i den utsträckning det bedöms som sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga i framtiden.

## Kostnader för forskning och utveckling

Utgifter för forskning redovisas som en kostnad när de uppstår. Utgifter för utveckling redovisas som en immateriell tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt

Övriga utgifter för utveckling redovisas som en kostnad när de uppstår. En individuell bedömning görs kvartalsvis av samtliga pågående forsknings- och utvecklingsprojekt för att fastställa vilka utgifter som är aktiverbara. Det redovisade värdet av aktiverade utgifter inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter såsom material, köpta tjänster och ersättningar till anställda.

I BioGaia pågår ofta forskning i form av kliniska studier parallellt med produktutveckling. Mycket av BioGaias produktutveckling består av stabilitetstester för att se att produkten håller stabilitet under hela livslängden. Under det att den kliniska studien och stabilitetstesterna pågår går det ofta inte att säkerställa att projektet kommer att lyckas och att produkten kommer att kunna säljas. Detta innebär att projekt ofta inte uppfyller kraven för aktivering. En annan del av produktutvecklingsarbetet är att hitta nya leveranssystem samt utveckling av befintliga produkter. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader påbörjas då tillgången kan användas och produkterna börjar säljas och görs linjärt över en bedömd nyttjandeperiod.

## IFRS 16 Leasingavtal

- **IFRS 16.** BioGaia tillämpar IFRS 16 för redovisning av Leasing. IFRS 16 innebär en "right of use model" och innebär för leasetagaren att i stort sett samtliga leasingavtal ska redovisas i balansräkningen, klassificering i operationella och finansiella leasingavtal ska därför inte göras. Undantagna är leasingavtal med en leasingperiod som är 12 månader eller kortare samt leasingavtal som uppgår till mindre värden. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på tillgången och räntekostnader på skulden.
- **Koncernen som leasetagare** Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttidsleasin-



gavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren. Leasing-skulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar:

- fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet. Långfristiga leasingkulder redovisas som egen post och kortfristiga leasingkulder redovisas tillsammans med övriga kortfristiga kulder.

Koncernen omvärderar leasingkulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderätten) om:

- Leasingperioden har förändrats eller om det finns en förändring i bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.
- Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller pris eller en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdegaranti. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på en ändrad rörlig ränta, då används istället en ändrad diskonteringsränta).
- Ett leasingavtal ändras och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta. Koncernen har inte gjort några sådana justeringar i de perioder som presenteras.

Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderätterna till värdet av motsvarande leasingkulda, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efterföljande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Om koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering och bortforsling av en leasad tillgång, återställande av den plats där den befinner sig eller återställande av den underliggande tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor, redovisas en avsättning enligt IAS 37. Sådana avsättningar redovisas som en del av anskaffningsvärdet för nyttjanderätten, om inte dessa utgifter uppstår i samband med produktion av varor.

Avskrivning på nyttjanderätter sker över beräknad nyttjandeperiod eller över den avtalade leasingtiden, om den är kortare. Om ett leasingavtal överför äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen förväntar sig att utnyttja en köpoption, sker avskrivning över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Avskrivningen påbörjas per inledningsdatumet för leasingavtalet.

Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning.

Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuellt identifierad nedskrivning på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar. Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leasingkulden och nyttjanderätten. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i den period då de uppkommer och inkluderas på raden administrativa kostnader i koncernens resultaträkning.

IFRS 16 tillåter, som en praktisk lätttnadsregel, att en leasetagare inte separerar icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter och istället redovisar varje leasingkomponent och tillhörande icke-leasing komponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att inte tillämpa detta undantag.

### Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Immateriella tillgångar skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod. För materiella anläggningstillgångar tillämpas följande avskrivningstider:

#### Anläggningstillgångar

Produktionsmaskiner och laboratorieutrustning	5-10 år
Inventarier och datorer	3-5 år
Byggnader	20-60 år
Immateriella tillgångar	3-10 år

En bedömning görs vid varje bokslutstillfälle av om det föreligger någon indikation som tyder på att en tillgång minskat i värde. Ej färdigställda projekt nedskrivningstestas årligen. Den kassagenererade enheten är tillämpligt segment. Om så är fallet beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om detta är lägre än det redovisade värdet skrivs värdet ner till återvinningsvärdet. Avskrivning på byggnader påbörjas när byggnaderna färdigställts. För el och invändigt byggnadsarbete mm uppgår avskrivningstiden till 20-30 år och för stomme och grund är avskrivningstiden 60 år.

### Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och netto-försäljningsvärde. Inkuransrisker beaktas därvid. Anskaffningsvärdet beräknas enligt anskaffningspris.

### Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden.

### Finansiella tillgångar och skulder

Koncernens redovisningsprinciper enligt IFRS 9 för finansiella instrument framgår nedan.

- **Finansiella instrument** Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, andra korta fordringar och valutaderivat i den mån sådana har ett positivt verkligt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, andra korta skulder, låneskulder och valutaderivat i den mån sådana har ett negativt verkligt värde. Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not 21.
- **Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning** En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran, förutom kundfordringar, tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld, förutom leverantörsskulder, tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Inga valutaderivat eller andra finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning, eftersom villkor för kvittning inte är uppfyllda. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avvyttra tillgången.
- **Klassificering och värdering** Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål

är att inkassera kontraktssliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till upplupet anskaffningsvärde.

Om den finansiella tillgången innehas i en affärsmodell vars mål kan uppnås både genom att samla in avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är

betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgången till verkligt värde via övrigt totalresultat.

Samtliga andra affärsmodeller där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen.

- **Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden** Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv.
- **Finansiella skulder** Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.
- **Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde** Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.
- **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet** Denna kategori består av finansiella skulder som innehas för handel. I denna kategori ingår avsättning för tilläggsköpeskilling Nutraceuticals.
- **Nedskrivningar** Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

För kundfordringar, avtalstillgångar och leasingfordringar finns förenklingar som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. De förväntade kreditförlusterna för dessa finansiella tillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

Fallissemang bygger på en bedömning av att det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett ovanstående sker detta senast när betalningen är 90 dagar sen.

#### Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

- **Nivå 1**, Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (justerade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättningstjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armlängds avstånd.
- **Nivå 2**, Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar). Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:
  - Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
  - Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.
- **Nivå 3**, Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

#### Moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

- **Uppställningsform** Resultat- och balansräkning för moderbolaget är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman.
- **Skatter** Moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.
- **Dotterföretag** Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Koncernbidrag redovisas som en ökning av aktier i dotterföretag. Det bokförda värdet prövas fortlöpande mot dotterbolagens koncernmässiga egna kapital och kan komma att skrivas ned.
- **Leasingavgifter** Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar den ekonomiska nyttan över tiden.
- **IFRS 9** Moderbolaget tillämpar förenklingsregeln vad gäller klassificering enligt IFRS 9.

#### Beslutade ändringar av RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Rådet för finansiell rapportering har inte beslutat om några väsentliga ändringar som ännu inte har trätt i kraft.

## Not 2 Rapportering för segment

BioGaias rörelsessegment utgörs av Barnhälsa och Vuxenhälsa. I segmentet Barnhälsa ingår försäljning av droppar, vätskeersättning (ORS), maghälsa, tabletter samt kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt (t.ex. modersmjölk ersättning). I segmentet Vuxenhälsa ingår främst maghälsa- bletter, benhälsa produkter och munhälsa produkter samt försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukt och royaltys avseende produkter inom Vuxenhälsa. Övrigt består av ett antal mindre segment t.ex intäkter avseende royaltys i dotterbolag. Intäkterna i segmentet Övrigt utgör tillsammans mindre än 10 % av omsättningen och redovisas därför inte separat.

### Nettoomsättning per segment

	Koncernen	
	2022	2021
Barnhälsa	868 355	603 690
Vuxenhälsa	230 205	176 855
Övrigt	5 398	4 566
	1 103 958	785 110

### Bruttoresultat per segment

Barnhälsa	643 607	458 480
Vuxenhälsa	153 298	119 958
Övrigt	5 025	4 511
	801 930	582 949
Försäljnings-, administrations- och forskning och utvecklingskostnader	-467 421	-340 450
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	26 951	11 238
Rörelseresultat	361 460	253 737
Finansnetto	86 154	-1 025
Koncernens resultat före skatt	447 614	252 712

Under 2022 var 258,2 (187,5) miljoner kronor eller 23 % (24 %) av intäkterna i koncernen hänförliga till tre kunder. Dessa tre kunder tillhör både segmentet Barn- och Vuxenhälsa. Under 2022 fanns det ingen kund som stod för mer än 10 % av omsättningen.

### Asia Pacific

Barnhälsa	118 684	101 469
Vuxenhälsa	100 226	110 892
Övrigt	4 074	2 092
	222 984	214 453

### EMEA

Barnhälsa	450 159	288 383
Vuxenhälsa	60 190	45 103
Övrigt	1 126	2 318
	511 475	335 804
Americas		
Barnhälsa	299 512	213 837
Vuxenhälsa	69 788	20 860
Övrigt	198	156
	369 498	234 853
Totalt	1 103 957	785 110

### Tidpunkt för redovisning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	1 085 352	753 464	934 418	685 337
Prestationsåtagande uppfylls över tid (Licenser och royaltys)	18 605	31 646	10 909	14 012
Totalt	1 103 957	785 110	945 327	699 349

### Avtalstillgångar

Upplupna intäkter (Royalty)	350	2 963	350	2 760
Totalt	350	2 963	350	2 760

Avtalstillgångar där prestationsåtagandet uppfylls över tid avser royaltys. Förändringen mellan perioderna beror i huvudsak på tidpunkten för fakturering.

### Avtalsskulder

Förskott från kunder (Licenser och royaltys)	32 268	2 372	-	180
Totalt	32 268	2 372		180

Avtalsskulder där prestationsåtagande uppfylls över tid avser periodisering av licens- och royaltysintäkter. Förändringen avser ökning av licens- och royaltyskuld.

Avseende de avtalsskulder som fanns vid årets ingång har 2,2 miljoner kronor redovisats som intäkt under året. Avseende de avtalsskulder som finns vid årets utgång kommer dessa att redovisas som intäkter under kommande fem år.

### Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)

	Koncernen	
	2022	2021
Barnhälsa	867 504	595 361
Vuxenhälsa	213 360	155 355
Övrigt	4 488	2 748
	1 085 352	753 464

### Prestationsåtagande uppfylls över tid (royalty)

Barnhälsa	852	8 329
Vuxenhälsa	16 844	21 500
Övrigt	909	1 817
	18 605	31 646

Koncernens tillgångar, som uppgår till 2 214,0 (2 128,1) miljoner kronor är till mer än 80 % (90 %) lokaliserade i Europa. Koncernens investeringar under året i materiella tillgångar, som uppgår till 17,9 (6,4) miljoner kronor, har till mer än 70 % (90 %) skett i Europa.

Försäljningen i Sverige stod för 19,7 (16,3) miljoner kronor eller 2 % (2 %) av de totala intäkterna i koncernen. Koncernens största marknader utgörs av USA, Frankrike, Italien, Japan och Brasilien (USA, Japan, Brasilien, Frankrike och Kina). Dessa marknader står för cirka 43 % (40 %) av de totala intäkterna. Koncernens anläggningstillgångar som uppgår till 416,5 (376,0) miljoner kronor är till ett värde av 231,3 (351,0) miljoner kronor lokaliserade i Sverige och till 182,5 (25,0) miljoner kronor i övriga länder (USA, Japan och Kanada).

### Not 3 Anställda och personalkostnader, ersättning till ledande befattningshavare

#### Medelantalet anställda per land

	2022	varav män	2021	varav män
Moderbolag:				
Sverige	97	35	95	31
Dotterbolag:				
Sverige	41	25	36	22
Japan	32	13	27	11
USA	29	9	2	2
Finland	2	-	1	-
Storbritannien	1	1	-	-
Kanada	1	1	-	-
Totalt dotterbolag	106	49	66	35
Totalt Koncernen	203	84	161	66

Den 31 december 2022 uppgick antalet anställda i koncernen till 212 (167).

#### Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelse och vd respektive övriga anställda

	2022 Styrelse, vd och vice vd	2022 Övriga anställda	2021 Styrelse, vd och vice vd	2021 Övriga anställda
Moderbolag:				
Sverige	11 898	75 911	14 904	66 739
Dotterbolag:				
Sverige	2 732	17 889	3 467	14 030
Japan	4 449	9 498	4 446	8 229
USA	2 540	20 969	-	3 895
Finland	1 052	447	659	142
Storbritannien	1 384	-	-	-
Kanada	1 476	-	-	-
Totalt dotterbolag	13 633	48 903	8 572	26 296
Totalt Koncernen	25 531	124 814	23 476	93 035

#### Totala löner och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Löner och andra ersättningar	150 345	116 511	87 809	81 643
Pensionskostnader, styrelse, vd och vice vd	2 545	3 071	1 639	2 229
Pensionskostnader, övriga anställda	12 362	11 187	10 990	10 966
Övriga sociala kostnader	39 735	33 832	30 254	27 177
	204 987	164 602	130 692	121 115

#### Pensioner och sjukförsäkringar

Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas årligen. För samtliga anställda förutom vd<sup>†</sup> som fyllt 25 år betalas följande pensionsförsäkringspremie i förhållande till lön:

Pensionsmedförande lön inom intervallen:	0-7,5 inkomst basbelopp	>7,5-30 inkomst basbelopp	>30 inkomst basbelopp
Premie	4,5 %	30 %	0 %

<sup>†</sup>För vd betalas pensionspremie motsvarande 4,5 % av årslönen upp till 7,5 inkomstbasbelopp och 30 % av årslönen på lönebelopp över 7,5 inkomstbasbelopp.

Samtliga anställda i Sverige omfattas av sjukförsäkring, med förmåner. Sjukförsäkringen träder ikraft efter 90 dagars sjukskrivning. Den anställda får tillsammans med arbetsgivarens sjukförsäkring och försäkringskassan en ersättning totalt på ca 65 - 87 % efter 3 månaders karenstid (beroende på lönenivå). Bolaget betalar även en sjuklön under karenstiden dvs, från dag 15 och fram till dag 90, då sjukförsäkringen träder i kraft. Ersättningen från försäkringskassan från dag 15 motsvarar knappt 80 % av lönen maximerat till en årslön på 7,5 prisbasbelopp. Bolaget betalar under denna period en kompensation för lönebortfall så att den anställda, oavsett lönenivå, totalt erhåller 80 % av lönen tillsammans med försäkringskassans ersättning.

#### BioGaias bonusprogram för personalen

BioGaia har haft ett bonusprogram för samtliga anställda i moderbolaget under 2022. Bonus baseras dels på om försäljning och rörelseresultat när budgeterade nivåer och dels på ett antal för verksamheten viktiga kvalitativa mål.

Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. För 2022 uppnåddes bonus i moderbolaget på ca 12 % (6) och kostnaden för koncernen uppgick till 16,0 (6,0) miljoner kronor. Verkställande direktören har beviljats en extra bonus för 2022 om 560 tusen kronor.

#### Teckningsoptionsprogram

BioGaia implementerade ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Programmet innebar en emission av högst 365 000

teckningsoptioner där optionsinnehavare har rätt att under tiden från och med den 6 juli 2024 till och med den 6 november 2024, för varje teckningsoption påkalla teckning av fem nya B-aktier i BioGaia till en teckningskurs per fem aktier som uppgår till 578,2 kronor. Efter aktiespliten som genomfördes under 2022 ger varje option rätt att teckna 5 aktier (mot tidigare 1 aktie) till en teckningskurs på 115,6 kronor (mot tidigare 578,2). De anställda erbjöds att köpa optionerna till ett belopp om 55,6 kronor vilket var marknadsvärdet som fastställdes med extern värdering med hjälp av en Black-Scholes modell. Väsentliga antaganden i modellen var aktiekurs 413,0 kronor, risk-fri ränta 0 %, volatilitet 37 % och tidsperiod 3,5 år. Totalt 89 730 teckningsoptioner har tecknats. Som en del av incitamentsprogrammet erbjuds deltagaren en stay-on bonus i form av bruttolönstillägg från Bolaget sammanlagt motsvarande 50 procent av det belopp som deltagaren betalat för teckningsoptionerna. Första bonusutbetalning, motsvarande 15 procent av det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna, sker ett år efter det att deltagaren förvärvat teckningsoptionerna. Andra bonusutbetalningen, motsvarande 15 procent av det belopp deltagaren har betalat för teckningsoptionerna, sker två år efter det att deltagaren förvärvat teckningsoptionerna. Tredje bonusutbetalningen, motsvarande 20 procent av det belopp som deltagaren betalat för teckningsoptionerna, sker tre år efter att deltagaren förvärvat teckningsoptionerna. Bonusutbetalning förutsätter att deltagaren kvarstår i sin anställning i bolaget eller dess dotterbolag vid bonusutbetalningstillfället.

#### Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott bestående av styrelseordförande Peter Rothschild, styrelseledamoten Peter Elving och David Dangoor (ordförande). Ersättningsutskottet skall bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs på årsstämman. Ersättningsutskottets uppgift är att upprätta förslag i enlighet med dessa principer. Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare som är anställda i bolaget utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner. Med andra ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med vd och vice vd utgör koncernledningen.

Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätten till lön under en uppsägningstid om högst 18 månader för vd och vice vd. Övriga ledande befattningshavare har vid uppsägning från bolagets sida en uppsägningstid enligt lagen om anställningsskydd, dock minst tre månader. I övrigt har vd och vice vd samma förmåner som övriga anställda. Det finns inga avtal om avgångsvederlag vare sig för vd eller övriga ledande befattningshavare.

#### Ersättningar och övriga förmåner under året

	Styrelse- arvode	Grundlön	Rörlig ersätt- ning	Pensions- försäkring inkl sjukförsäkring	Summa
<b>Styrelsens ordförande</b>					
Peter Rothschild	705	600	-	-	1305
<b>Styrelsens vice ordförande:</b>					
David Dangoor	575	-	-	-	575

#### Styrelseledamöter

Ewa Björling	265	-	-	-	265
Christian Bubenheim	265	-	-	-	265
Peter Elving	285	-	-	-	285
Bénédicte Flambarb	265	-	-	-	265
Anthon Jahreskog	375	-	-	-	375
Niklas Ringby*)	265	-	-	-	265
Vanessa Rothschild	265	-	-	-	265

#### Verkställande direktör

Isabelle Ducellier	3 194	1 204	854	5 252
--------------------	-------	-------	-----	-------

#### Vice verkställande direktörer:

Marika Isberg	1 441	270	332	2 043
Alexander Kotsinas	2 014	510	452	2 976
Andra ledande befattningshavare (5 personer):	7 587	934	1 202	9 723
	3 265	14 836	2 918	2 840 23 859

\*) Netto överförs till EQT foundation enligt EQTs policy för styrelsearvoden i portföljforetag

#### Fördelning mellan antal kvinnor och män

	2022 Kvinnor	2022 Män	2021 Kvinnor	2021 Män
Styrelse	3	6	3	6
Ledning inklusive vd	4	4	5	6

#### Not 4 Revisorernas arvode

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Deloitte AB				
Revisionsarvode	1 475	1 127	1 100	982
Skatterådgivning	130	-	130	-
Övriga tjänster		-		-

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

#### Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Statligt bidrag	159	98	-	-
Kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär, netto	26 792	11 506	27 330	11 506
	27 489	11 604	27 330	11 506

Statligt bidrag avser stöd relaterat till covid-19 i Japan.

#### Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär, netto	538	365	-	-
	538	365	-	-

#### Not 7 Rörelsens kostnader

##### Rörelsens kostnader fördelade per kostnadslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnader för varor	303 303	202 161	327 060	256 210
Personalkostnader	212 003	168 149	137 345	124 146
Avskrivningar	23 890	27 241	3 667	3 736
Övriga rörelsekostnader	230 303	145 426	165 715	155 500
	769 499	542 977	633 787	539 592

För moderbolaget ingår i rörelsens kostnader leasingavgifter exklusive hyror med 0,5 (0,6) miljoner kronor och hyror med 7,5 (6,8) miljoner kronor.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller leasingavgifter exklusive hyror uppgår till 0,3 (0,9) miljoner kronor. Moderbolagets leasingavgifter exklusive hyror förfaller till betalning med 0,3 (0,7) miljoner kronor inom ett år och 0,0 (0,2) miljoner kronor inom två till fem år.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller hyror uppgår till 9,8 (17,7) miljoner kronor. Moderbolagets hyror förfaller till betalning med 7,2 (8,3) miljoner kronor inom ett år, 2,6 (9,4) miljoner kronor inom två till fem år och 0 (0) miljoner efter fem år.

Kostnader för forskning och utveckling  
De kostnader som är aktiverade i balansräkningen är relaterade till MetaboGen och till IT-utveckling. Inga andra kostnader för utveckling i moderbolaget eller dotterbolagen uppfyller under året kraven för aktivering i balansräkningen.

#### Totala utgifter för forskning och utveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Totalt utgifter för forskning och utveckling exkl. avskrivning	103 441	102 543	87 964	83 719
Under året aktiverade utvecklingskostnader	-	-	-	-
FoU-utgifter som ej aktiverats	103 441	102 543	87 964	83 719
Avskrivningar ingående i FoU-kostnader *)	3 364	2 924	1 828	1 844
Resultatpåverkande FoU-kostnader	106 805	105 467	89 792	85 563

\*) Avser endast den del av avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar (aktiverade utvecklingskostnader för IT) som tillhör funktionen Forskning och Utveckling i den funktionsindelade resultatrapporten.

#### Not 8 Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Värdejustering av finansiella skulder och tillgångar	83 577	-	-	-
Ränteintäkter	7 963	107	9 144	688
	91 540	107	9 144	688

## Not 9 Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	5 386	1132	4 823	-
	5 386	1132	4 823	-

## Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt	-88 096	-53 609	-67 871	-39 344
Uppskjuten skatt	14 256	-2 830	-	-
	-73 840	-56 439	-67 871	-39 344

### Uppskjuten skatt i obeskattade reserver

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	2 918	2 724	-	-
	2 918	2 724	-	-

### Förändring uppskjuten skatteskuld

	Koncernen	
	2022	2021
Ingående balans uppskjuten skatt	14 240	11 312
Uppskjuten skatt från förvärv	-	2 620
Upplösning av uppskjuten skatt	-1 688	-
Avsättning för uppskjuten skatt	-	308
Utgående uppskjuten skatteskuld	12 552	14 240

Den uppskjutna skatteskulden i obeskattade reserver 2,9 miljoner kronor och avseende byggnader 0,7 miljoner kronor är hänförlig till dotterbolaget BioGaia Production AB. Uppskjuten skatteskuld från förvärvet av Nutraceuticals Inc. uppgår till 0,6 miljoner kronor och övrig uppskjuten skatteskuld är relaterad till pågående forsknings- och utvecklingsprojekt i MetaboGen AB.

## Förändring uppskjuten skattefordran

	Koncernen	
	2022	2021
Ingående balans uppskjuten skatt	2 757	5 279
Upplösning av uppskjuten skattefordran	12 568	-2 522
Utgående uppskjuten skattefordran	15 325	2 757

Den uppskjutna skattefordran är till 10,2 miljoner kronor relaterad till dotterbolaget BioGaia Japan Inc. I huvudsak avser den en koncernjustering av exklusivitetstakt för produkt rättigheter som redovisas successivt under avtalets löptid. Övrig uppskjuten skattefordran om 5,1 miljoner kronor är relaterad till koncernjusteringar av internvinst i varulager samt förlustreserv.

### Skillnad mellan nominell skatt och faktisk skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Redovisat resultat före skatt	447 613	252 712	316 034	185 903
Inhemsk skatt	20,6 %	20,6 %	20,6 %	20,6 %
Skatt enligt gällande skattesats	-92 208	-52 059	-65 103	-38 296
Skatteeffekt av övrigt ej avdragsgillt eller skattepliktigt	17 357	-2 899	-3 091	-1 048
Skatteeffekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	2 102	-1 359	-	-
Skatteeffekt på ej redovisad uppskjuten skatt på underskott	-1 224	-235	-	-
Skatteeffekt hänförlig till tidigare år	-	-	-	-
Övrig skattejustering	142	112	323	-
Faktisk skattekostnad	-73 831	-56 439	-67 871	-39 344

Skattesatsen för koncernen uppgick till 16 (22) % av årets resultat efter finansiella poster.

## Not 11 immateriella anläggningstillgångar

Koncernen	Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	Goodwill	Utvecklingskostnader	Totala immateriella tillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2021-01-01	45 850	5 300	6 708	57 858
Förvärvat goodwill	-	143 927	-	143 927
Utgående balans 2021-12-31	45 850	149 227	6 708	201 785
Ingående balans 2022-01-01	45 850	149 227	6 708	201 785
Anskaffningar	-	-	225	225
Omräkningsdifferens	-	22 290	-	22 065
Utgående balans 2022-12-31	45 850	171 292	6 933	224 075
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2021-01-01	-	-	2 236	2 236
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
Utgående balans 2021-12-31	-	-	4 472	4 472
Ingående balans 2022-01-01	-	-	4 472	4 472
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
Utgående balans 2022-12-31	-	-	6 708	6 708
Redovisade värden:				
Per 2021-01-01	45 850	5 300	4 472	55 622
Per 2021-12-31	45 850	149 227	2 236	197 313
Per 2022-12-31	45 850	171 517	225	217 367

## Moderbolaget

	Pågående forsknings och utvecklings- projekt	Good- will	Utveck- lings- kostna- der	Totala imateriella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2021-01-01	-	-	6 708	6 708
Anskaffningar	-	-	-	-
Utgående balans 2021-12-31	-	-	6 708	6 708
Ingående balans 2022-01-01			6 708	6 708
Anskaffningar	-	-	225	225
Utgående balans 2022-12-31			6 933	6 933
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2021-01-01	-	-	2 236	2 236
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
Utgående balans 2021-12-31	-	-	4 472	4 472
Ingående balans 2022-01-01	-	-	4 472	4 472
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
Utgående balans 2022-12-31	-	-	6 708	6 708
Redovisade värden:				
Per 2021-01-01	-	-	4 472	4 472
Per 2021-12-31	-	-	2 236	2 236
Per 2022-12-31	-	-	225	225

Metabogen Koncernen redovisar immateriella tillgångar från förvärvet av MetaboGen som uppgår till 45,8 miljoner kronor avseende forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 miljoner kronor som goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts med en kassaflödesmodell där MetaboGen utgör kassagenererande enhet. Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Prognoserna har tagits fram internt av företagsledningen med utgångspunkt från ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolagets och projektens utvecklingspotential och marknads-tillväxt efter lansering. Modellen ser forsknings- och utvecklingsportföljen som en enhet men bedömning av framtida intäkter görs per underliggande projekt. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter,

diskonteringsränta samt riskjustering av prognostiserat kassaflöde. Prognosperioden är 11 år och tillväxttakten reflekterar kommersialisering av projekten. Prognosperioden är längre för att reflektera intäktsutvecklingen från lansering 2025 samt tillväxten. Modellen innehåller ett horisontvärde med tillväxtantagande 2 % (2 %). Diskonteringsräntan uppgår till 9,54 % (7,72 %) men respektive projekt innehåller en riskjusteringsfaktor. Modellen innehåller vidare specifika kostnader per projekt samt administrativa kostnader som inte allokerats ut per projekt. Framtida kostnader baseras på företagsledningens budget och prognoser. Väsentliga antaganden som ändrats jämfört med förvärvet och som således har uppdaterats i modellen är bedömda kostnader och riskjustering. Nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende de immateriella tillgångarna. För att stödja nedskrivningsprövningen som utförts har en övergripande analys skett av känsligheten i de antaganden som använts i modellen. En ökning av diskonteringsräntan med 1 % påverkar kassaflödesvärderingen negativt med ca 22 MSEK men föranleder ingen nedskrivning. Övriga antaganden har lämnats oförändrade i känslighetsanalysen. Avskrivning påbörjas i samband med att forsknings- och utvecklingsprojekten för MetaboGen är avslutade och/eller har kommersialiserats. Se även not 28 för ytterligare information.

Nutraceuticals Koncernen redovisar övervärden från förvärvet av Nutraceuticals som uppgår till 2,5 miljoner kronor avseende byggnader och mark samt 166,0 miljoner kronor som goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts med en kassaflödesmodell där Nutraceuticals utgör kassagenererande enhet. Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Prognoserna har tagits fram internt av företagsledningen med utgångspunkt från ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolaget och marknadstillväxten. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, rörelsemarginal samt diskonteringsränta. Prognosperioden är 5 år och modellen innehåller ett horisontvärde med tillväxtantagande om 2 %. Diskonteringsräntan uppgår till 11,21 %. Framtida kostnader baseras på företagsledningens budget och prognoser. Nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende de immateriella tillgångarna. För att stödja nedskrivningsprövningen som utförts har en övergripande analys skett av känsligheten i de antaganden som använts i modellen. En ökning med 3 % av diskonteringsräntan föranleder inget nedskrivningsbehov. Se även not 28 för ytterligare information.

Koncernen och moderbolaget har under året skrivit av 2,2 MSEK på aktiverade utvecklingskostnader för ERP-systemet som togs i drift 2020. Avskrivningstiden för dessa utvecklingskostnader uppgår till 3 år.

## Not 12 Nyttjanderättigheter

### Koncernen

	Byggnad och mark	Inventarier	Totala nyttjanderät- tätter
Ackumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 2021-01-01	40 697	1 857	42 554
Anskaffningar	345	178	523
Utrangeringar	-2 552	-	-2 552
Utgående balans 2021-12-31	38 490	2 035	40 525
Ingående balans 2022-01-01	38 490	2 035	40 525
Anskaffningar	6 066	-	6 066
Utrangeringar	-135	-	-135
Utgående balans 2022-12-31	44 421	2 035	46 456
Ackumulerade avskrivningar			
Ingående balans 2021-01-01	13 433	260	13 693
Avskrivningar	6 833	694	7 527
Nedskrivningar	4 225	-	4 225
Utgående balans 2021-12-31	24 491	954	25 445
Ingående balans 2022-01-01	24 491	954	25 445
Avskrivningar	8 582	561	9 143
Återföring nedskrivning	-1 690	-	-1 690
Utgående balans 2022-12-31	31 383	1 515	32 898
Redovisade värden:			
Per 2021-01-01	27 264	1 597	28 861
Per 2021-12-31	13 999	1 081	15 080
Per 2022-12-31	13 038	520	13 558

Koncernen leasar i huvudsak byggnader men även IT utrustning. Den genomsnittliga leasingperioden är 2 år. En löptidsanalys utav leasingkulder och marginell låneränta presenteras i not 27. Inga förlängningsoptioner av väsentlig karaktär återfinns i leasingavtalen.

### Belopp redovisade i resultatet avseende nyttjanderätter

	Koncernen	
	2022	2021
Avskrivningar på nyttjanderätter	7 453	11 752
Räntekostnader för leasingkulder	565	739
Kostnader hänförliga till korttidsleasing-avtal och leasingavtal med lågt värde	3 956	3 760
Totalt	11 974	16 251

Det totala kassaflödet för leasingavtal uppgick till cirka 13,7 (12,0) miljoner kronor.

## Not 13 Materiella anläggningstillgångar

### Koncernen

	Byggnad och mark	Produktionsmaskiner och laboratorieutrustning	Pågående nyanläggningar	Inventarier, datorer	Totala materiella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden:					
Ingående balans 2021-01-01	109 221	79 821	-	24 622	213 664
Anskaffningar	1 466	61	-	4 851	6 378
Förvärv av Nutraceutics	16 801	-	-	2 557	19 358
Utrangeringar	-	-3 744	-	-168	-168
Omräkningsdifferens	-	-	-	-17	-17
Utgående balans 2021-12-31	127 488	76 138	-	31 845	235 471
Ingående balans 2022-01-01	127 488	76 138	-	31 845	235 471
Anskaffningar	8 104	-	-	9 812	17 916
Utrangeringar	-	-	-	-382	-382
Omräkningsdifferens	1 796	-	-	103	1 899
Utgående balans 2022-12-31	137 388	76 138	-	41 378	254 904
Ackumulerade avskrivningar:					
Ingående balans 2021-01-01	18 144	41 873	-	19 743	79 760
Avskrivningar	3 872	7 091	-	2 289	13 252
Förvärv av Nutraceutics	5 320	-	-	2 506	7 826
Utrangeringar	-	-3 744	-	-168	-3 912
Omräkningsdifferens	-	-	-	-10	-10
Utgående balans 2021-12-31	27 336	45 220	-	24 360	96 916

Ingående balans 2022-01-01	27 336	45 220	-	24 360	96 916
Avskrivningar	4 325	7 183	-	2 692	14 200
Utrangeringar	-	-	-	-382	-382
Omräkningsdifferens	-19	-	-	21	2
Utgående balans 2022-12-31	31 642	52 403	-	26 691	110 736
Redovisade värden					
Per 2021-01-01	91 077	37 948	-	4 879	133 904
Per 2021-12-31	100 152	30 918	-	7 485	138 555
Per 2022-12-31	105 746	23 735	-	14 687	144 168

### Moderbolaget

	Produktionsmaskiner och laboratorieutrustning	Inventarier och datorer	Totala materiella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden:			
Ingående balans 2021-01-01	12 701	12 806	25 507
Avyttringar	-	-	-
Anskaffningar	-	-	-
Utgående balans 2021-12-31	12 701	12 806	25 507
Ingående balans 2022-01-01	12 701	12 806	25 507
Anskaffningar	-	-	-
Utgående balans 2022-12-31	12 701	12 806	25 507
Ackumulerade avskrivningar:			
Ingående balans 2021-01-01	7 016	12 245	19 261
Avskrivningar	1 247	252	1 499
Utgående balans 2021-12-31	8 263	12 497	20 760
Ingående balans 2022-01-01	8 263	12 497	20 760
Avskrivningar	1 248	184	1 432
Utgående balans 2022-12-31	9 511	12 681	22 192
Redovisade värden:			
Per 2021-01-01	5 685	561	6 246
Per 2021-12-31	4 438	309	4 747
Per 2022-12-31	3 190	125	3 315

## Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ingår i följande rader i resultaträkningen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad såld vara	9 016	8 888	-	-
Försäljningskostnader	1 694	1 102	114	154
Administrationskostnader	662	660	26	33
Forsknings- och utvecklingskostnader	2 828	2 602	1 291	1 313
	14 200	13 252	1 431	1 499

## Not 14 Finansiella anläggningstillgångar

### Moderbolaget

Andelar i koncernföretag	2022	2021
Vid årets början	331 809	154 671
Lämnat koncernbidrag till BioGaia Pharma AB	3 767	8 701
Lämnat koncernbidrag till MetaboGen AB	11 049	10 007
Lämnat koncernbidrag till TriPac AB	3	3
Lämnat koncernbidrag till BioGaia Invest AB	1	-
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-27 540	-18 708
Aktieägartillskott för förvärv av aktier i Nutraceutics till BioGaia Biologics Inc.	601	134 250
Förvärv av aktier Metabogen	-	11 441
Aktieägartillskott till BioGaia Invest AB	-	23 025
Aktieägartillskott till BioGaia Finland OY	2 136	6 059
Aktieägartillskott till BioGaia UK Ltd	-	2 360
Aktieägartillskott till BioGaia Probiotics Canada Inc.	6 982	-
Bokfört värde vid årets slut	328 808	331 809

### Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag

Dotterföretag/Org.nr/Säte	Antal andelar	Andel i %	Bokfört värde
Biogaia Biologics Inc. /-/Raleigh, NC, USA	100 000	100	134 851
TriPac AB /556153-2200/Stockholm	10 000	100	3 606
CapAble AB /556768-3601/Stockholm	10 000	100	0
BioGaia Pharma AB /559114-8191/Stockholm	48 000	96	21 142



BioGaia Japan Inc. /-/Hiroshima, Japan	180	100	0
BioGaia Invest AB /559306-5849/ Stockholm	10 000	100	23 026
BioGaia UK Limited /13574654/ London	1	100	2 360
BioGaia Finland OY /3206997-7/ Helsinki	10	100	8 196
BioGaia Probiotics Canada Inc. /1000200438/ Toronto	1	100	6 982
MetaboGen AB /5566872-7142/ Stockholm	819 091	100	88 004
BioGaia Production AB /556591-9767/ Eslöv	10 000	100	40 641
			328 808

Det amerikanska dotterföretaget Biogaia Biologics Inc.'s, samt dess dotterbolag Nutraceutics Inc.'s och BioGaia USA Inc.'s (tidigare Everidis Inc.) tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 10,44 (9,04) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till genomsnittskurs 10,12 (9,27) kronor.

Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till 0,0792 (0,0785) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till 0,0771 (0,0781) kronor. De omräkningsdifferenser som härvid uppstår redovisas i koncernens totalresultat.

BioGaia Pharma AB bildades 2017. BioGaia äger 96% av bolaget. BioGaia Pharmas VD, Nigel Titford äger 4% av bolaget. Minoritetens andel i BioGaia Pharma av eget kapital uppgår till 2 tkr.

BioGaia har under året startat ett helägd dotterbolag i Kanada.

Av moderbolagets inköp har 36,5 (32,1) % skett från koncernföretag. Av moderbolagets försäljning har 9,1 (3,0) % skett till koncernföretag.

## Not 15 Långfristiga fordringar på dotterföretag

### Långfristig fordran på dotterföretag

	Moderbolaget	
	2022	2021
Vid årets början	10 835	10 835
Kursdifferens avseende lån till BioGaia Japan Inc.	437	-437
Uppskrivning/reservering av nettofordran	-437	437
Återbetalning av lån från BioGaia Production AB	-10 835	-
	-	10 835

Långfristig fordran på koncernföretag per 2022-12-31 består av

	Moderbolaget	
	2022	2021
BioGaia Production AB	-	10 835
Utgående balans vid årets slut	-	10 835

## Not 16 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Råvaror och förnödenheter	26 437	20 778	-	-
Färdiga varor och handelsvaror	116 401	81 959	94 272	38 247
	142 838	102 737	94 272	38 247

Koncernens inkursansreserv uppgår till 7,5 (6,5) miljoner kronor per 31 december 2022. Kostnader till följd av nedskrivningar av lager samt kassationer uppgår till 2,0 (1,2) miljoner kronor.

## Not 17 Kundfordringar

Reserv för kundfordringar uppgick till 9,3 (3,8) miljoner kronor per den 31 december 2022.

Reserven avser dels individuellt bedömda osäkra kundfordringar på 3,3 (3,3) miljoner kronor samt en reservering för framtida förlust händelser enligt IFRS 9 på 5,9 (0,5) miljoner kronor.

Per den 31 december 2022 var kundfordringar uppgående till 44,5 (27,2) miljoner kronor förfallna. Av de förfallna fordringarna har 39,0 miljoner kronor inbetalats fram till rapportdagen.

### Åldersanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ej förfallna fordringar	92 116	91 941	62 658	67 485
Mindre än 3 månader	43 203	26 510	36 597	26 510
3-6 månader	744	471	744	471
Över 6 månader	573	165	573	165
Förlustreserv enligt IFRS 9	-5 933	-499	-4 387	-
	130 703	118 588	96 185	94 631

Redovisade belopp, per valuta, är följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
EUR	40 600	32 284	40 001	31 590
USD	62 021	53 616	46 562	48 363
SEK	14 257	14 802	14 009	14 678
JPY	17 671	18 123	-	-
GBP	2 087	261	-	-
Förlustreserv enligt IFRS 9	-5 933	-499	-4 387	-
	130 703	118 587	96 185	94 631

## Not 18 Transaktioner med närstående

### Koncernen

Annwall & Rothschild Investment AB äger 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 procent av kapitalet och 27,9 procent av rösterna. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av grundarna Jan Annwall och Peter Rothschild som är styrelseordförande i BioGaia. Transaktioner som skett under 2022 är utdelning med 2,98 kr per aktie samt ersättningar och styrelsearvoden - för mer information se not 3.

### Moderbolaget

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Production AB, BioGaia Biologics Inc., USA, BioGaia Japan Inc., Capable AB, Tripac AB, MetaboGen AB, BioGaia Invest AB, BioGaia Finland oy BioGaia UK Ltd samt i det nystartade bolaget BioGaia Probiotics Canada Inc.

Moderbolaget äger 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB.

### Följande transaktioner har skett med BioGaia Production AB

	Moderbolaget	
	2022	2021
Räntetäkter	108	129
Köp av tjänster	-1 554	-2 965
Köp av varor	-215 428	-157 793

Varor köps på basis av självkostnadspris plus vinsttillägg.

Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan Inc.

	Moderbolaget	
	2022	2021
Ränteintäkter	1 365	854
Försäljning av varor	17 470	21 086

Följande transaktioner har skett med BioGaia Biologics Inc. samt BioGaia USA Inc.

	Moderbolaget	
	2022	2021
Lämnat aktieägartillskott	-601	-134 250
Köp av tjänster	-12 863	-12 198
Försäljning av varor	55 269	-

Följande transaktioner har skett med BioGaia Probiotics Canada Inc.

	Moderbolaget	
	2022	2021
Lämnat aktieägartillskott	-6 982	-
Försäljning av varor	2 712	-

Följande transaktioner har skett med BioGaia Pharma AB

	Moderbolaget	
	2022	2021
Försäljning av tjänster	57	60
Lämnat koncernbidrag	-3 767	-8 701
Lämnat aktieägartillskott	-	-

Följande transaktioner har skett med Tripac AB

	Moderbolaget	
	2022	2021
Lämnat koncernbidrag	-3	-3

Följande transaktioner har skett med BioGaia Invest AB

	Moderbolaget	
	2022	2021
Lämnat aktieägartillskott	-	-23 025
Lämnat koncernbidrag	-1	-

Följande transaktioner har skett med MetaboGen AB

	Moderbolaget	
	2022	2021
Försäljning av tjänster	120	120
Lämnat koncernbidrag	-11 049	-10 008

Följande transaktioner har skett med BioGaia Finland

	Moderbolaget	
	20221	2021
Försäljning av varor	3 658	3 073
Aktieägartillskott	-2 136	-6 059

Följande transaktioner har skett med BioGaia UK

	Moderbolaget	
	2022	2021
Försäljning av varor	4 146	972
Aktieägartillskott	-	-2 360

Utgående balans vid periodens slut var följande

	Moderbolaget	
	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga fordringar med dotterbolag		
Långfristiga fordringar BioGaia Production AB	-	10 835
		10 835
Kortfristiga skulder med dotterbolag		
Kortfristiga skulder BioGaia Biologics Inc	-26 354	-16 466
Kortfristiga skulder CapAble AB	-4 287	-4 287
Kortfristiga skulder Tripac AB	-	-
Kortfristiga skulder BioGaia Pharma AB	-5 500	-8 645
Kortfristiga skulder BioGaia Production AB	-74 969	-20 801
Kortfristiga skulder BioGaia Invest AB	-772	-770
Kortfristiga skulder till MetaboGen AB	-19 370	-24 247
	-131 252	-75 216
Kortfristiga fordringar med dotterbolag		
Kortfristiga fordringar Tripac	303	306
Kortfristiga fordringar BioGaia UK	2 077	191
Kortfristiga fordringar BioGaia Japan Inc.	73 094	26 554
	78 186	27 051

Se också not 3 för övriga transaktioner med närstående.

Not 19 Övriga kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Momsfordran	15 470	13 485	14 841	13 485
Aktuella skattefordringar	332	15 926	-	15 700
Övriga fordringar	2 931	6 893	-	3 633
	18 733	36 304	14 841	32 818

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Upplupna intäkter	351	9 564	351	4 780
Förutbetald hyra	1 872	-	1 610	-
Övriga förutbetalda kostnader	14 618	204	337	0
	16 841	9 768	2 298	4 780

Not 21 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar	31-dec 2022		31-dec 2021	
	Verkligt värde enligt resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde enligt resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde
Kundfordringar	-	130 703	-	118 588
Aktier i onoterade bolag	25 793	-	22 229	-
Likvida medel	-	1 488 366	-	1 484 680
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	-	32 050	-	42 313
Avsättning för tilläggsköpeskilling	33 627	-	100 591	-

## Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

### Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillingen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrids.

Under fjärde kvartalet har en ny prognos avseende försäljningen i Nutraceutics 2027 tagits fram som visar på en lägre försäljning än den tidigare prognosen. BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingen per 31 december 2022 har därmed justerats till 33,6 miljoner kronor. I Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell intäkt med 80,0 miljoner kronor för året 2022 och förklaras i huvudsak av den justerade försäljningsprognosen. Försäljningsprognosen för 2027 uppgår nu till 287,3 miljoner kronor. En förändrad prognos med 10 % skulle innebära en förändrad avsättning med cirka 3,3 miljoner kronor.

### Avsättning för tilläggsköpeskilling

	Jan-dec 2022	Jan-dec 2022
Vid periodens början	100 591	-
Värdejustering	-80 013	-
omräkningsdifferens	13 049	-
Vid periodens slut	33 627	100 591

### Finansiella tillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest till ett anskaffningsvärde om 22,2 miljoner kronor. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Skinome AB genomförde under andra kvartalet 2022 en nyemission och omvärdering av aktierna skedde då med 3,6 miljoner kronor baserat på emissionskursen. Omvärderingen redovisades som en finansiell intäkt med 3,6 miljoner kronor under andra kvartalet. Det har inte under perioden förekommit några ytterligare transaktioner i Boneprox AB eller Skinome AB som skulle indikera en värdeförändring. Således motsvaras verkligt värde på de finansiella tillgångarna av anskaffningskostnaden för Boneprox AB och det värdejusterade värdet för Skinome AB.

### Övriga finansiella tillgångar och skulder

Kundfordringar, leverantörsskulder, förskott från kunder samt upplupna intäkter löper normalt med en kvarvarande livslängd på mindre än tre månader varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

## Not 22 Eget kapital

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten samt att ge en bra avkastning till aktieägarna. Det totala antalet aktier i BioGaia uppgår efter genomförd split till 100 982 310 (tidigare 20 196 462 aktier), varav 3 703 340 är A-aktier med tio röster vardera och 97 278 970 är B-aktier med en röst vardera, sammanlagt motsvarande 134 312 370 röster. Aktiekapitalet är oförändrat och uppgår till 20 196 462 SEK. A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärde för både A- och B-aktie är 5 krona per aktie. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av bolaget själv eller dess dotterföretag.

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av inbetalningar gjorda av aktieägare utöver kvotvärdet. Återbetalning av teckningsoptioner har minskat eget kapital med 0,2 miljoner kronor under året. Omräkningsreserv uppstår vid omräkning av utländska nettotillgångar enligt förvärvsmetoden. Balanserat resultat är övrigt eget kapital.

Moderbolagets utdelning 2021, beslutad vid årsstämman 2022, var 301,3 miljoner kronor och motsvarade 2,98 kronor per aktie. I enlighet med utdelningspolicyn föreslår styrelsen den kommande årsstämman den 5 maj 2023 en utdelning enligt policy på 1,45 (0,73) kronor per aktie plus en extra utdelning på 1,45 (2,26) kronor per aktie vilket ger en total utdelning på 2,90 (2,98) kronor per aktie vilket motsvarar 292,8 (301,3) miljoner kronor. Utdelningsförslagen baseras på BioGaias utdelningspolicy att dela ut 50% av koncernens resultat. Koncernens resultat har justerats för en finansiell intäkt för värdejustering av tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Nutraceutics.

Styrelsen föreslår också den kommande årsstämman en avsättning till "Stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens" på 4,4 miljoner kronor.

Innehav utan bestämmande inflytande utgör 4,0 % av dotterföretaget BioGaia Pharms eget kapital.

BioGaia-koncernens egna kapital består av summan av eget kapital hänförlig till BioGaia ABs aktieägare och eget kapital hänförlig till minoritetsägare. Vid årsskiftet uppgick koncernens totala kapital till 1 972,4 (1 877,4) miljoner kronor och eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare uppgick till 1 972,4 (1 746,2) miljoner kronor.

Bolagets policy är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50% av koncernens resultat justerat för engångsposter.

## Nyckeltal avseende eget kapital

	2022	2021
Antal aktier per den 31/12, tusental	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier, tusental <sup>3)</sup>	100 982	100 982
Resultat per aktie, kr <sup>1) 3)</sup>	3,70	1,94
Eget kapital per aktie, kr <sup>3)</sup>	19,53	18,59
Avkastning eget kapital, % <sup>3)</sup>	19	11
Börskurs bokslutsdagen, kr	84,00	518,00
Utdelning per aktie, kr <sup>2)</sup>	2,90	2,98

<sup>1)</sup> Nyckeltal definierat enligt IFRS.

<sup>2)</sup> Föreslagen men ej beslutad utdelning. Styrelsen och verkställande direktören föreslår att bolaget lämnar en utdelning på 2,90 kronor.

<sup>3)</sup> Med anledning av aktiespliten 5:1 som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal från 2021 räknats om.

## Not 23 Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fria vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	1 390 106
Årets vinst	248 163
Vinstmedel till förfogande	1 638 269

### Styrelsens förslag till vinstdisposition

Utdelas till aktieägarna	292 849
Avsättning till stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens	4 400
Balanseras i ny räkning	1 341 020
Summa	1 638 269

## Not 24 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Personalskatt	3 022	3 379	2 630	2 922
Aktuella skatteskulder	22 716	4 481	12 886	-
Övriga kortfristiga skulder	20 087	17 569	2 535	-
	45 825	25 429	18 051	2 922

I posten övriga kortfristiga skulder ingår kort leasingsskuld om 11,1 miljoner kronor.

## Not 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Semesterlöneskuld	17 144	15 469	14 348	13 682
Upplupna sociala avgifter	2 806	2 534	2 161	2 200
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	57 995	38 396	51 533	35 095
	77 945	56 399	68 042	50 977

## Not 26 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2022	2021	2022	2021
Ställda säkerheter	-	-	-	-
Företagsinteckningar	-	-	-	-
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

## Not 27 Policy för finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil. Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering:

### Valutarisker

BioGaia bedriver verksamhet på olika geografiska marknader och har intäkter och kostnader i olika valutor. Detta påverkar både transaktionsexponeringen (kassaflödet) och omräkningsexponeringen (balansräkningen).

### Transaktionsexponering

Fördelningen av omsättningen 2022 har varit cirka:	Fördelningen av kostnaderna 2022 har varit cirka:
EUR 40 % (39 %)	SEK 55 % (65 %)
USD 40 % (44 %)	EUR 15 % (18 %)
SEK 9 % (6 %)	JPY 5 % (6 %)
Övriga valutor 7 % (11 %)	USD 23 % (10 %)
	Övriga valutor 2 % (1 %)

Under 2022 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 30,9 (19,2) miljoner EUR, ett kassaflödesunderskott på 631,5 (75,6) miljoner JPY och ett kassaflödesöverskott på 29,1 (31,8) miljoner USD.

Den genomsnittliga valutakursen för EUR/SEK har under 2022 varit 10,63 (10,14). Hade EUR/SEK varit 1,0 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 42,0 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 30,9 miljoner kronor högre/lägre. Den genomsnittliga valutakursen för USD/SEK har under 2022 varit 10,12 (8,58) kronor. Hade USD/SEK varit 1,0 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 47,5 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 30,1 miljoner kronor högre/lägre. Med en starkare krona jämfört med framförallt EUR och USD kommer BioGaias omsättning och resultat minska men genom att försöka styra om en del kostnader till EUR försöker bolaget minimera resultatminskningen.

### Omräkningsexponering

Omräkningsexponeringen är risken att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländska valutor påverkas negativt av ändringar i valutakurser.

I koncernen ingår sju utländska bolag, tre i USA, ett i Japan, ett i Finland, ett i Storbritannien och ett i Kanada. De amerikanska dotterbolagens tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 10,44 (9,04) kronor. Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 0,0792 (0,0785) kronor. Det finska dotterföretaget BioGaia Finland Oy's tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 11,13 (10,23) kronor. Det brittiska dotterföretaget BioGaia UK Ltd's tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 12,58 (12,18) kronor. Det kanadensiska dotterföretaget BioGaia Probiotics Canada Inc.'s

tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 7,71 kronor. Koncernens omräkningsdifferens uppgick till 25 (2,0) miljoner kronor. Förvärvet av Nutraceutics under 2021 har lett till att omräkningsexponeringen har ökat.

### Ränterisker och likviditetsrisker

Koncernen har inga externa lån. Överlikviditet placeras huvudsakligen i bank. För likvida medel har bolaget en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar skall i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel skall endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

### Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar och för moderbolaget även lån till dotterföretag. Vid teckning av avtal med nya kunder sker alltid en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering om kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperas baserat på kundfordringarnas åldersstruktur. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För övriga kortfristiga finansiella fordringar och upplupna intäkter får beräkningen ingen väsentlig påverkan.

	Koncernen	
	2022	2021
Kundfordringar brutto	139 962	122 384
Reserv kundfordringar	-9 259	-3 796
Kundfordringar netto	130 703	118 588

	Koncernen	
	2022	2021
Kundfordringar brutto	139 962	122 384
Reservering ingående balans	-3 796	-3 965
Ökning pga. nya tillgångar	-5 933	-499
Minskning pga. reglerade tillgångar	470	668
Flytt till nedskrivna	-	-
Kundfordringar utgående balans	130 703	118 588

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	Koncernen	
	2022	2021
Kundfordringar	130 703	118 588
Övriga kortfristiga fordringar	18 438	6 893
Upplupna intäkter	351	9 564
Likvida medel	1 488 366	1 484 680
Maximal exponering för kreditrisk	1 637 858	1 619 725

### Kassaflödesrisker

Kassaflödet för perioden uppgick till -12,8 (13,1) miljoner kronor. I kassaflödet ingick utdelning med 301,3 (68,9) miljoner kronor samt skatteutbetalning med 54,9 (55,9) miljoner kronor.

### Löptidsanalys av koncernens finansiella skulder

	Förfaller om mindre än:						Totalt
	Ränte-sats	1 månad	1-3 månad	3-12 månad	1-5 år	Mer än fem år	
31 december 2021							
Långfristig skuld avseende förvärv Nutraceutics	9 %	-	-	-	-	177 796	177 796
Långfristig skuld (leasingskulder)	3 %	-	-	-	9 813	-	9 813
Kortfristiga skulder	-	42 946	9 347	10 404	-	-	62 697
	-	42 946	9 347	10 404	9 813	177 796	250 306

	Förfaller om mindre än:						Totalt
	Ränte-sats	1 månad	1-3 månad	3-12 månad	1-5 år	Mer än fem år	
31 december 2022							
Lågfristig skuld avseende förvärv Nutraceutics	11 %	-	-	-	-	59 269	59 269
Långfristiga skulder (leasingskulder)	3 %	-	-	-	4 913	-	4 913
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	25 371	-	25 371
Kortfristiga skulder	-	32 050	15 772	13 486	-	-	61 308
	-	32 050	15 772	13 486	30 284	59 269	150 861

Då likvida medel per 31 december 2022 uppgår till 1 488,4 (1 484,7) miljoner kronor är något kapitaltillskott inte aktuellt under den närmaste 12-månadersperioden om inte förvärv genomförs. Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Se not 28 avseende tillkommande finansiell skuld för tilläggsköpeskillning Nutraceutics.

### Prisrisker

BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med flera alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk. BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla men kan variera med ordervolymsstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

### Klimatrelaterade risker

BioGaia har under året fastställt klimatrelaterade mål för att minska utsläpp. Ett aktivt arbete för att minska företagets klimatpåverkan kan medföra ökad resiliens, minskade kostnader och ökad goodwill. Klimatförändringar i världen utgör även en fysisk risk för BioGaia som kan påverka företagets anläggningar och tillgång till viktiga råvaror. BioGaia tar därför hänsyn till klimatrisker vid upprättande av sina finansiella rapporter främst vad gäller investeringsbeslut och nedskrivningsprövning.

## Not 28 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Vissa källor till osäkerhet i redovisningsmässiga uppskattningar och bedömningar beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar i MetaboGen och Nutraceutics Koncernen redovisar immateriella tillgångar från förvärvet av MetaboGen som uppgår till 45,8 miljoner kronor avseende forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 miljoner kronor till goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts utifrån motsvarande värderingsmodell som tillämpades i samband med förvärvet. Väsentliga antaganden om nedlagda kostnader, milstolpar och projektportföljen har uppdaterats. Eftersom värderingen grundar sig på en bedömning av förväntad efterfrågan, nyttjande och prisbild för produkterna eller teknologierna är värderingen förenad med osäkerhet. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Se även not 11 för ytterligare information.

Koncernen redovisar även övervärden från förvärvet av Nutraceutics som uppgår till 2,5 miljoner kronor avseende byggnader och mark samt 166,0 miljoner kronor avseende goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts med en kassaflödesmodell där Nutraceutics utgör kassagenererande enhet. Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, rörelsemarginal samt diskonteringsränta. Eftersom värderingen grundar sig på en bedömning av framtida kassaflöden i affärsplanen för bolaget så är denna förenad med osäkerhet. Eftersom det finns ett formellt åtagande att förvärva resterande del av bolaget är det ur koncernens perspektiv redovisat till 100 %

utan minoritet. Detta påverkar värdet på goodwillen och skulden för tilläggsköpeskillningen som beskrivs nedan väsentligt.

Finansiell skuld för tilläggsköpeskillning Koncernen redovisar en finansiell skuld för tilläggsköpeskillning avseende resterande aktier i Nutraceutics om 33,6 miljoner kronor. BioGaia har ett åtagande att köpa resterande del av bolaget men priset fastställs utifrån försäljningen 2026 eller 2027. Nuvarande bedömning är gjord utifrån den uppdaterade affärsplanen och köpeskillningen baseras på 2027 års försäljning som regleras i april 2028. Det nominella värdet avseende skulden uppgår till 59,3 miljoner kronor men då det finns osäkerhet i prognosen så har den diskonterats med en WACC om 11,21 (9,41) %. Skulden värderas enligt verkligt värde i resultaträkningen i finansnettot. Då det finns ett antal bedömningar som görs i samband med värderingen så finns det en risk att skulden förändras väsentligt över tid.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

### Stockholm den 24 mars 2023

Peter Rothschild  
Styrelseordförande

Isabelle Ducellier  
Verkställande direktör

David Dangoor  
Vice Styrelseordförande

Ewa Björling  
Styrelseledamot

Peter Elving  
Styrelseledamot

Bénédicte Flambard  
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog  
Styrelseledamot

Niklas Ringby  
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild  
Styrelseledamot

Christian Bubenheim  
Styrelseledamot

### Stockholm den 24 mars 2023

Deloitte AB

Jenny Holmgren  
Auktoriserad revisor

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BioGaia AB (publ) organisationsnummer 556380-8723

## Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 90-117 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Värdering av pågående forsknings- och utvecklingsprojekt

BioGaia AB redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2022 immateriella tillgångar uppgående till 46 MSEK avseende pågående forsknings- och utvecklingsprojekt. Tillgångarna är hänförliga till de projekt som identifierades i samband med förvärvet av andelarna i MetaboGen AB. Bolaget har utfört en intern värdering av posterna baserat på en individuell bedömning av projektens framtida intjäningsförmåga och marknadens avkastningskrav. Värdet på de pågående forsknings- och utvecklingsprojekten kan påverkas av makro- mikroekonomiska eller bolagsspecifika orsaker som framgång i projekten. Värderingarna bygger på bedömningar och antaganden som kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och ställning. Vi fokuserade på detta område då det redovisade värdet av tillgångarna är väsentligt och prövningar av nedskrivningsbehov är känsliga för förändringar i antaganden och är därför ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning och bedömning av BioGaias rutin för framtagande av indata till värderingar samt granskning av konsekvent tillämpning av rutinerna och att integritet föreligger i processerna.
- Granskning av indata och beräkningar i värderingsmodellen.
- Granskning av att upplysningar som lämnas i not 11 i bolagets noter är ändamålsenliga, särskilt vad gäller upplysningarna om vilka av de angivna antagandena som är mest känsliga vid beräkning av nyttjandevärdet.
- Utvärdering av rimligheten i de antaganden som ligger till grund för bolagets värdering genom att jämföra med externa datakällor samt tidigare års antaganden med faktiskt utfall.

Vid genomförandet av granskningsåtgärderna har våra värderingsspecialister medverkat.

### Värdering av goodwill

BioGaia AB redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2022 goodwill om 172 MSEK. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och värdet prövas minst årligen. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden och bedömningar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC) samt andra förhållanden som är komplexa. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov. För ytterligare information hänvisas till not 11 där det framgår hur företagsledningen gjort sin nedskrivningsprövning tillsammans med viktiga bedömningar och antaganden. Vi fokuserade på detta område då det redovisade värdet av goodwill är väsentligt och prövningar av nedskrivningsbehov är känsliga för förändringar i antaganden och är därför ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning och bedömning av BioGaias rutiner för nedskrivningsprövning av goodwill och utvärdering av att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar.
- Verifiering av indata i beräkningar bland annat affärsplaner för prognosperioden.
- Bedömning av säkerhetsmarginalerna för respektive kassagenererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser.
- Granskning av fullständighet i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförandet av granskningsåtgärderna har våra värderingsspecialister medverkat.

### Värdering uppskjuten köpeskilling

BioGaia har sedan förvärvet av Nutraceuticals Corporation en skuld för uppskjuten köpeskilling för de resterande 20% av aktierna vilken ska regleras i samband med tillträdet 2027 eller 2028. Priset för att förvärva de resterande aktierna fastställs utifrån dotterbolagets försäljning 2026 eller 2027. Värdet på skulden för tilläggsköpeskillingen är behäftat med viss osäkerhet och har diskonterats med en kapitalkostnad (WACC) om 11,21%. Företagsledningen har per den 31 december 2022 gjort en omvärdering av skulden och en värdejustering uppgående till 80 MSEK har redovisats i resultatet som en finansiell intäkt, eventuella ytterligare avvikelser mellan uppskattad uppskjuten köpeskilling

och faktiskt utfall kommer att redovisas i resultatet fram tills tidpunkten för utbetalning. Vi fokuserade på detta område då redovisningen kräver omfattande bedömningar och uppskattningar av företagsledningen för att fastställa det verkliga värdet på skulden för den tillkommande köpeskillingen.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av den indata som ligger till grund för beräkning av värdet på skulden.
- Utvärdering av rimligheten i de antaganden som ligger till grund för värderingen av skulden.
- Granskning av att upplysningar som lämnas i not 21, 27 och 28 är ändamålsenliga.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-89, 121-122 och 126-130. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta

verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

### Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

#### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BioGaia AB (publ) för år 2022-01-01 – 2022-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

DDet är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: [www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar](http://www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar). Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

## Revisorns uttalande om Esef-rapporten

### Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

### Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till BioGaia AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

### Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a i lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till BioGaia AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 6 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan 2015-05-22.

Stockholm den 24 mars 2023

Deloitte AB

Jenny Holmgren  
Auktoriserad revisor



# Nyckeltalsdefinitioner

## Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter eventuell utspädning.	Eget kapital per aktie efter utspädning mäter bolagets nettovärde per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram el liknande och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Resultat per aktie efter utspädning	Årets vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter utspädning.	Vinst per aktie efter utspädning mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning tilal aktieägarna per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram eller liknande.
Rörelse marginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultat används för att amäta operativ lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Tillväxt	Årets omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

## Avstämning mot IFRS

	2022	2021
Avkastning på sysselsatt kapital		
Rörelseresultat	361 459	253 737
Finansiella intäkter	91 540	107
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	452 999	253 844
Totala tillgångar	2 213 966	2 128 054
Icke räntebärande skulder	-229 187	-236 447
Sysselsatt kapital	1 984 779	1 891 607
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 938 193	1 824 582
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	23 %	14 %

	2022	2021
Avkastning på eget kapital		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	373 582	196 273
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 972 225	1 877 365
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 924 795	1 811 804
Avkastning på eget kapital (A/B)	19 %	11 %

	31-dec-22	31-dec-21
Soliditet		
Eget kapital (A)	1 972 227	1 877 367
Totalt kapital (B)	2 213 966	2 128 054
Soliditet (A/B)	89 %	88 %

	2022	2021
Rörelsemarginal		
Rörelseresultat (A)	361 459	253 737
Nettoomsättning (B)	1 103 957	785 110
Rörelsemarginal (A/B)	33 %	32 %

	2022	2021
Vinstmarginal		
Resultat före skatt (A)	447 613	252 712
Nettoomsättning (B)	1 103 957	785 110
Vinstmarginal (A/B)	41 %	32 %

	31-dec-22	31-dec-21
Eget kapital per aktie		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	1 972 225	1 877 365
Genomsnittligt antal aktier (B)	100 982	100 982
Eget kapital per aktie (A/B)	19,53	18,59

## Förändring av försäljning per segment

Beskrivning	Definition	Barn- hälsa 2022	Vuxen- hälsa 2022	Övrigt 2022	Totalt 2022
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs		603 690	176 854	4 566	785 110
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs		868 355	230 205	5 398	1 103 958
C Redovisad förändring	B-A	264 655	53 351	832	318 848
Procentuell förändring	C/A	44 %	30 %	18 %	41 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs		795 615	210 855	5 398	1 011 869
E Valutaeffekter	C-F	72 740	19 350	0	92 090
Valutaeffekter procent	E/A	12 %	11 %	0 %	12 %
G Förändring Förvärv (exkl. valutaeffekter)		47 922	32 157	0	80 078
Procentuell förändring	G/A	8 %	18 %	0 %	10 %
F Organisk förändring	C-E-G	144 004	1 844	832	146 680
Organisk förändring procent	F/A	24 %	1 %	18 %	19 %

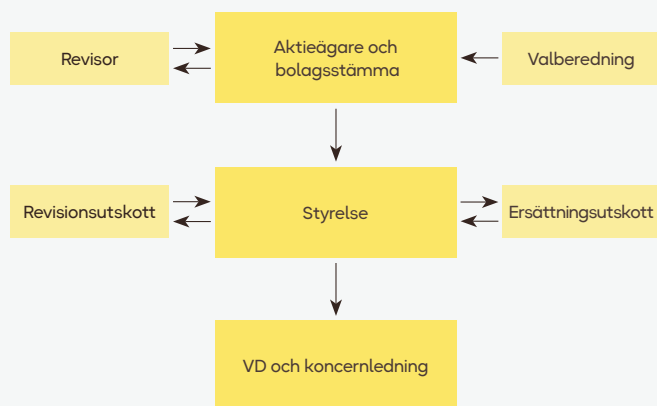
## Genomsnittliga väsentliga valutakurser

	Koncernen	
	2022	2021
EUR	10,58	10,13
USD	10,03	8,49
JPY	0,0771	0,0781

# Bolagsstyrningsrapport 2022

## Bolagsstyrning i BioGaia

BioGaia AB (publ) är ett publikt svenskt aktiebolag vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. BioGaia tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Koden finns på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se), där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs. Denna bolagsstyrningsrapport lämnas i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och redogör för BioGaias bolagsstyrning under verksamhetsåret 2022. BioGaia har under 2022 inte avvikit från någon av de regler som fastställts i Koden eller gjort sig skyldigt till några överträdelser av Nasdaq Stockholms regler eller god sed på aktiemarknaden. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av BioGaias revisor, enligt vad som framgår av sidan 125.



## Aktier

Per sista december 2022 uppgick aktiekapitalet i BioGaia till 20 196 462 kronor, fördelat på 3 703 340 A-aktier med 10 rösträtter per aktie och 97 278 970 B-aktier med en rösträtt per aktie. Annwall & Rothschild Investment AB äger 4,2 procent av kapitalet och 27,9 procent av rösterna i bolaget. EQT äger 11,1 procent av kapitalet och 8,3 procent av rösterna i bolaget. Övriga enskilda aktieägare innehar mindre än 10 procent av kapitalet och rösterna. Ytterligare uppgifter angående bolagets aktie, aktieägare med mera presenteras på sidan xxx samt på bolagets hemsida under rubriken Investerares.

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Kallelse till BioGaias bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

BioGaias årsstämma 2022 skedde utan möjlighet för aktieägare att närvara personligen eller genom ombud och aktieägare utövade sin rösträtt genom att rösta i förhand, s.k. poströstning. BioGaias årsstämma 2023 kommer att äga rum den 5 maj 2023 och kallelse till årsstämman skickas ut i april 2023.

Aktieägare som önskar att ett ärende behandlas på årsstämman har i enlighet med instruktioner på bolagets hemsida haft möjlighet att lämna förslag till bolaget senast sju veckor före stämman.

Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämman krävs enligt BioGaias bolagsordning att aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Varje röstberättigad aktieägare i BioGaia får rösta för det fulla antalet av aktieägaren ägda och företrädde aktier utan begränsning i röstetalet. A-aktier berättigar till tio röster och B-aktier berättigar till en röst. I förekommande fall ska även aktieägaren anmäla om denne avser att ha med sig biträde. På bolagets hemsida under rubriken Investerares/Bolagsstyrning finns dokument inför bolagsstämmor samt protokoll från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor.

## Valberedning

Årsstämman 2022 beslutade att valberedning skulle tillsättas enligt följande: Styrelsens ordförande ska sammankalla de fyra till röstetalet största aktieägarna i bolaget, vilka får utse varsin ledamot som tillsammans med styrelsens ordförande ska utgöra valberedningen. Vid sammansättningen av valberedningen ska ägarförhållandena per den 30 juni 2022 avgöra vilka som är de till röstetalet största aktieägarna. Ledamot utsedd av den till röstetalet största aktieägaren i valberedningen vid denna tidpunkt ska vara valberedningens ordförande. Om någon av de fyra största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen. Namnen på de fyra ledamöterna ska offentliggöras så snart de utsetts, dock senast sex månader före årsstämman 2023. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Om den aktieägare som ledamoten utsetts av inte längre utgör en av de fyra till röstetalet största aktieägarna kan, om valberedningen så finner lämpligt, sådan ledamot entledigas och en ledamot för den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur ges möjlighet att inträda i stället för denne. Om en utsedd ledamot av valberedningen av annat skäl avgår ur valberedningen ska den aktieägare som utsett ledamoten i fråga äga rätt att utse ny ledamot i valberedningen. Om denne avstår från att utse en ny ledamot ska valberedningen, om den finner det lämpligt med hänsyn till återstående mandattid, tillfråga den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur om denne önskar utse en representant i valberedningen.

Valberedningen ska arbeta fram förslag i nedanstående frågor att föreläggas årsstämman 2023 för beslut:

- förslag till stämмоordförande
- förslag till styrelse
- förslag till styrelseordförande och eventuellt vice ordförande

- förslag till styrelsearvodet
- förslag till revisor
- förslag till revisorsarvode
- förslag avseende skärliga kostnader för valberedningen
- förslag rörande valberedning inför 2024 års årsstämma.

Valberedning har i enlighet med årsstämmans beslut bildats och består av bolagets ordförande Peter Rothschild, av Per-Erik Andersson (tillika valberedningens ordförande), utsedd av Annwall & Rothschild Investments AB bolagets största aktieägare, av Karl Johan Sundin, utsedd av bolagets andra största aktieägare EQT, av Marianne Flink, utsedd av bolagets tredje största aktieägare Fjärde AP – Fonden, samt av Carlos Moreno, utsedd av bolagets fjärde största aktieägare Premier Milton Investors. Samtliga ledamöter i valberedningen, förutom Peter Rothschild, är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Inget arvode utgår från bolaget för arbetet i valberedningen men BioGaia ska svara för skärliga kostnader som av valberedningen bedöms nödvändiga för att fullfölja sitt uppdrag.

Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på ledamöter till styrelsen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Några synpunkter eller förslag har ej inkommit till valberedningen till dags dato. Valberedningen ska ta hänsyn till mångsidighet och bredd i styrelsen samt eftersträva en jämn könsfördelning i sin skriftliga motivering till styrelsen.

## Styrelsens storlek och sammansättning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för BioGaias organisation och förvaltning. Enligt BioGaias bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst fem och högst nio ledamöter och högst tre suppleanter. Styrelsen har under hela året bestått av nio ledamöter (utan suppleanter). Valberedningen har tillämpat Kodens regel 4.1 som mångfaldspolicy vid framtagande av förslaget till styrelse. Valberedningen anser, vilket också har varit valberedningens målsättning och målet med policyn, att styrelsen har en ändamålsenlig sammansättning och storlek samt att den präglas av mångsidighet och bredd när det gäller ledamöternas kompetens och erfarenhet inom strategiskt viktiga områden för BioGaia. En presentation av styrelsen finns på sidan 129.

## Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska en majoritet av styrelsen vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst två av de oberoende ledamöterna ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Styrelsens sammansättning uppfyller kraven i Koden avseende ledamöternas oberoende.

## Styrelsens arbete

Enligt styrelsens arbetsordning ska styrelsen hålla minst fem styrelsesammanträden, utöver konstituerande sammanträde. BioGaia har utsett en extern jurist som sekreterare vid styrelsemötena. Verkställande direktören är inte medlem av styrelsen men är tillsammans med bolagets finanschef och

chefsjurist adjungerad till samtliga styrelsemöten. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden i egenskap av föredragande. Varje styrelsemöte har innefattat en punkt på agendan där styrelsen haft möjlighet till diskussion utan att representanter för ledningen varit närvarande.

Under året 2022 har styrelsen sammanträtt tio gånger. För uppgifter om närvaro vid dessa möten, se tabellen på sidan 124. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit en fastställd agenda för mötet tillsammans med skriftligt material beträffande frågor som ska behandlas vid mötet. En viktig del av styrelsearbetet är de finansiella rapporter som presenteras, bland annat halvårsrapporten, delårsredogörelserna och bokslutskommunikén. Därutöver har styrelsen under året behandlat frågor om M&A och andra expansionsfrågor, större investeringar, strategifrågor och hållbarhetsfrågor. Styrelsen har också haft en ingående diskussion kring den övergripande strategin för BioGaia vid sin årliga strategigenomgång. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete samt en vd-instruktion som beskriver arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. Styrelsen har dessutom fastställt ett antal instruktioner och policyer för verksamhetens bedrivande, ex. attestinstruktion, Code of Conduct, Financial Policy, Communication Policy, Insider Trading Policy, Anti-Corruption Policy, Conflict of Interest Policy, Information Security Policy, Diversity Policy och Work Environment Policy.

#### Utvärdering av styrelsen

Inom BioGaias styrelse finns rutiner för en årlig utvärdering av ledamöternas arbete. Utvärderingen tjänar som underlag för förbättringar och för valberedningens arbete med styrelsens sammansättning.

Samtliga styrelseledamöter utvärderat styrelsens arbete i en enkät avseende styrelsens arbete år 2022. Enkäterna har analyserats för att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet. Avsikten med enkäterna har också varit att få en uppfattning om vilken typ av frågor

styrelsen anser bör ges mer utrymme och på vilka områden det eventuellt krävs ytterligare kompetens i styrelsen. Resultatet av utvärderingen har diskuterats i styrelsen samt redovisats för valberedningen.

#### Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig tillsatt ett ersättningsutskott som ska bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för VD samt de övriga andra ledande befattningshavare som tillsammans utgör koncernledningen. Ersättningsutskottet följer de riktlinjer för ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2022. Ersättningsutskottets ledamöter består av David Dangoor (ordförande), Peter Rothschild och Peter Elving. Under 2022 har ersättningsutskottet haft två protokollförda sammanträden. David Dangoor och Peter Elving har varit närvarande vid båda tillfallen. Peter Rothschild har varit närvarande vid ett sammanträde.

#### Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig tillsatt ett revisionsutskott. Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet bereder också frågor beträffande regelefterlevnad. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisorer och utvärderar revisionsinsatserna. Utskottet diskuterar väsentliga redovisningsfrågor som koncernen påverkas av samt biträder valberedningen vid framtagande av förslag till revisorer samt arvodering av dessa. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen i sin helhet fortlöpande hålls informerad om utskottets arbete samt, vid behov, förelägger styrelsen ärenden för beslut. Revisionsutskottets ledamöter består av Anthon Jahreskog (ordförande) och David Dangoor. Under 2022 har revisionsutskottet haft fyra protokollförda sammanträden. Revisionsutskottets ledamöter har varit närvarande vid samtliga tillfällen. Revisorerna har deltagit och rapporterat vid sammanträdet som behandlade delårsrapporten för andra kvartalet samt i samband med bokslutskommunikén.

#### VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör utses av styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling och leder och samordnar den dagliga verksamheten. Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av bolaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Enligt vd-instruktionen ska verkställande direktören hänskjuta följande ärenden till styrelsen för beslut:

- Investeringar och liknande med belopp över två miljoner kronor
- Beslut om köp och försäljning av fast egendom, aktier eller förvärv av annat bolags rörelse över två miljoner kronor.
- Beslut om bildande av dotterbolag
- Upptaga lån
- Ingå avtal med en löptid av mer än sju år.
- Inledande processer av stor omfattning samt uppgörelse av tvister av väsentlig betydelse
- Andra frågor av väsentlig ekonomisk eller annan betydelse

Verkställande direktören framställer erforderligt informations- och beslutsunderlag såsom rapporter avseende bland annat bolagets ekonomi, orderläge, betydelsefulla affärer och strategiska frågeställningar inför styrelsemöten samt är föredragande och avger därvid motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören håller dessutom styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet. Styrelsen utvärderar årligen verkställande direktörens arbete. Vid denna utvärdering är ingen från bolagsledningen närvarande.

Koncernledningen presenteras på sidan 128. Ledningsgruppen leds av verkställande direktören som ansvarar för att planera, styra och följa upp den dagliga verksamheten. Protokollförda möten hålls normalt en gång per månad. Koncernledningens befogenheter och ansvar är definierade i befattningsbeskrivningar och attestinstruktion.

#### Styrelsens närvaro under 2022 1)

Namn	Invald år	Oberoende i förhållande till bolaget	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Grundlön
Peter Rothschild	2018	Nej	Nej	10 av 10		1 av 2	685 000		20 000	600 000
David Dangoor	2003	Ja	Ja	9 av 10	4 av 4	2 av 2	475 000	55 000	45 000	
Ewa Björling	2015	Ja	Ja	10 av 10			265 000			
Peter Elving	2018	Ja	Ja	9 av 10		2 av 2	265 000		20 000	
Anthon Jahreskog 2)	2015	Ja	Ja	10 av 10	4 av 4		265 000	110 000		
Vanessa Rothschild	2020	Ja	Nej	8 av 10			265 000			
Niclas Ringby	2020	Ja	Nej	8 av 10			265 000			
Christian Bubenheim	2021	Ja	Ja	9 av 10			265 000			
Maryam Ghahremani 3)	2020	Ja	Ja	5 av 5			0			
Bénédict Flambard 4)	2022	Ja	Ja	3 av 5			265 000			

1) Om en ledamot varit förhindrad att delta i styrelsemöte har denna haft möjlighet att lämna sina synpunkter till ordföranden före mötet

2) Är ej oberoende i förhållande till aktieägaren Sebastian Jahreskog, som dock inte är större aktieägare.

3) Avgick från styrelsen vid årsstämma i maj 2022

4) Tillträdde styrelsen vid årsstämma i maj 2022

## Revisorer

BioGaias revisorer väljs normalt för en period av ett år på stämman. Vid 2022 års årsstämma beslutades om omval av det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB för tiden intill slutet av den årsstämma som kommer att hållas 2023. Revisionsbolaget har utsett Jenny Holmgren som huvudansvarig revisor. Ersättning till revisorerna utgår, i enlighet med stämmans beslut, enligt löpande räkning.

Revisorerna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets finansiella rapportering. Revisorerna genomför även, på uppdrag av styrelsen, en översiktlig granskning av halvårsrapporten och bokslutskommunikén. Revisorerna rapporterar sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Härutöver lämnas skriftliga och muntliga rapporter till företagsledningen, revisionsutskottet och styrelsen. Revisorerna deltar och rapporterar till revisionsutskottet i samband med delårsrapporten för andra kvartalet samt i samband med bokslutskommunikén. Utöver detta så deltar revisorerna vid minst ett styrelsemöte under året i enlighet med koden. Revisorerna lämnar även ett revisionsyttrande över bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsrapporten och en rapport över granskningen av ersättning till ledande befattningshavare.

Upplysningar om ersättningar till revisorerna finns i not 4 i årsredovisningen.

Vidare har hela styrelsen möte med revisorn minst en gång per år utan närvaro av bolagets vd eller annan från bolagsledningen.

## Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2022

### Inledning

Styrelsen ansvarar enligt Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen och Koden för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med dessa bestämmelser och därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

### Intern kontroll över finansiell rapportering

Styrelsen har ansvaret för att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsens arbete och instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Instruktionen anger vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande eller bekräftelse. Vid styrelsesammanträdena är det verkställande direktören som föredrar ärenden som kräver styrelsens behandling.

Verkställande direktören ska tillse att styrelsen får ett sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut samt att styrelsen hålls löpande informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet och finansiella ställning.

Utöver instruktionen mellan styrelse och VD bygger BioGaias kontrollstruktur på företagets organisation och sätt att bedriva verksamhet där rollerna och ansvarsfördelningen är definierade. Medvetenheten bland medarbetarna om upprätthållande av god kontroll över den finansiella rapporteringen är god.

Analys och uppföljning av finansiell utveckling sker månatligen. Finansiella rapporter och sammanställningar görs av koncernens ekonomiavdelning och rapporteras till styrelsen kvartalsvis och till bolagsledningen månadsvis.

### Bolagets värderingar

BioGaia har övergripande värderingar som bolagets medarbetare är väl medvetna om. Detta säkerställs via intervjuer vid nyanställning samt genom regelbundna workshops med respektive avdelning.

### Riskbedömning

Bolaget arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som ytterst fastställs av styrelsen. Koncernledningen analyserar löpande verksamhetens affärsprocesser med avseende på effektivitet och risker. I detta arbete ingår att identifiera väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen och tillse att det finns ändamålsenliga processer och kontroller inom verksamheten för att hantera dessa risker. De mest kritiska affärsprocesserna samt de absolut största värdena, såväl tillgångar som affärs- och produktutveckling finns i moderbolaget. Dessutom sker merparten av försäljningen i moderbolaget. Processer som bedöms vara av särskild vikt för BioGaia är försäljning inklusive kvalitetssäkring, forskning och utveckling samt tillverkning.

### Kontrollaktiviteter

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom ett antal kontrollåtgärder i verksamhetens processer. Processer och kontroller ses över och uppdateras löpande. Syftet är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser. I kontrollstrukturen ingår också bland annat fastställda befogenheter, arbetsfördelning och företagsledningens månatliga genomgång av finansiell information.

### Information och kommunikation

BioGaia har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen. Attestordning och policies distribueras till alla medarbetare samt hålls tillgänglig på bolagets intranät. Normalt träffas hela bolagets personal en gång per år för att öka kunskapen om processer och målsättningar samt utbyta information och erfarenhet.

### Uppföljning

Bolagsledningen utvärderar årligen den interna kontrollen. Även bolagets valda revisorer, Deloitte AB, granskar årligen ett urval av BioGaias rutiner och interna kontroller. Styrelsen utvärderar sedan informationen och säkerställer att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag som framkommit.

Bolaget har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har gjort bedömningen att det, med tanke på bolagets storlek och omfattning av transaktioner, samt den kompetens inom området som styrelsen besitter och styrelsens möten med revisorn, inte finns anledning att inrätta en formell interrevisionsavdelning.

## Stockholm den 24 mars 2023

Peter Rothschild  
Styrelseordförande

David Dangoor  
Vice Styrelseordförande

Ewa Björling  
Styrelseledamot

Peter Elving  
Styrelseledamot

Bénédicte Flambard  
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog  
Styrelseledamot

Niklas Ringby  
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild  
Styrelseledamot

Christian Bubenheim  
Styrelseledamot

## Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i BioGaia AB (publ.), org.nr 556380-8723

### Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31 på sidorna 123-125 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

### Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

### Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

## Stockholm den 24 mars 2023

Deloitte AB

Jenny Holmgren  
Auktoriserad revisor

# BioGaia-aktien

Siffror inom parentes avser föregående år

## Börshandel

BioGaia ABs B-aktie noteras sedan maj 1998 på OMX Nordiska börs i Stockholm. Per den 1 januari 2012 flyttades aktierna från listan för mindre bolag till listan för medelstora bolag.

Under 2022 omsattes totalt dagligen i genomsnitt 261 201 antal aktier till ett värde av i genomsnitt 24 993 113 kronor per dag.

Antalet aktieägare var 10 077 (8 709) den 31 december 2022. Antalet aktier i BioGaia AB uppgår till 3 703 340 A-aktier och 97 278 970 B-aktier.

## Kursutveckling

Aktiekursen minskade från 103,6 till 83,57 under 2022. Årets högsta sluttkurs var 123,4 kronor och årets lägsta var 72,71 kronor. Börsvärde per den 31 december 2022 var cirka 8 439 (10 461) miljoner kronor.

## Utdelningspolicy

Policyn är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50% av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär.

## Incitamentsprogram

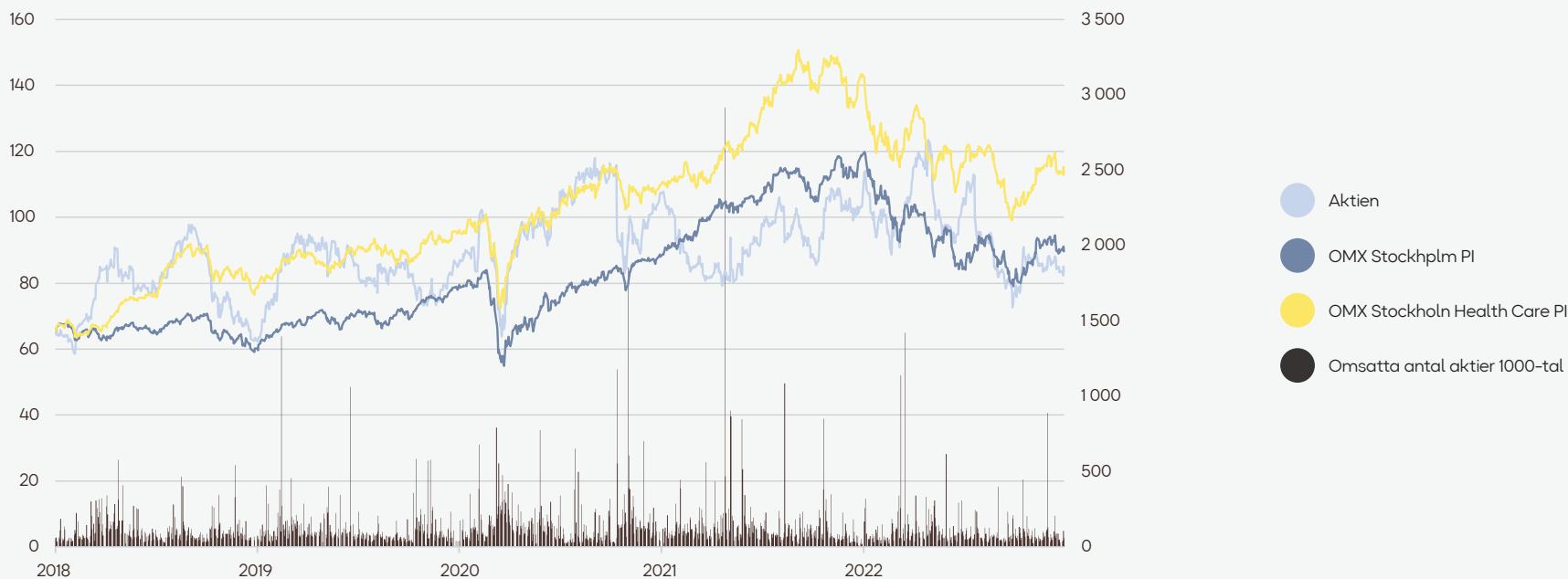
Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021.

## Aktiefördelning

Antal värdepapper	Totalt antal ägare	
	2022-12-31	2021-12-31
1-500	7 141	7 762
501-1 000	1 018	463
1 001-5 000	1 424	325
5 001-10 000	211	48
10 001-15 000	61	22
15 001-20 000	35	11
20 001-	187	78
Totalt antal ägare:	10 077	8 709

## BioGaia-aktien

SEK



BioGaia:s största aktieägare den 31 december 2022 (källa: Monitor)

	A-aktier	B-aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Annwall & Rothschild Investments AB	3 703 340	500 000	4,16 %	27,94 %
EQT		11 164 630	11,06 %	8,31 %
Fjärde AP-fonden		8 070 000	7,99 %	6,01 %
Premier Miton Investors		6 215 183	6,15 %	4,63 %
TIN Fonder		3 144 175	3,11 %	2,34 %
Cargill Inc		3 000 000	2,97 %	2,23 %
Handelsbanken Fonder		2 474 781	2,45 %	1,84 %
Tredje AP-fonden		2 438 907	2,42 %	1,82 %
AMF Pension & Fonder		2 275 985	2,25 %	1,69 %
Juno Investment Partners		1 977 135	1,96 %	1,47 %
Övriga aktieägare		56 018 174	55,47 %	41,71 %
<b>Totalt</b>	<b>3 703 340</b>	<b>97 278 970</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>

Förändringar av aktiekapitalet från bolagets bildande

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Ökning av aktiekapital, kr	Totalt aktiekapital, kr	Totalt antal A-aktier	Totalt antal B-aktier	Kvotvärde, kr	Emissions likvid, kr
1990	Bolagsbildning			150 000		30 000	5,00	-
1991	Nyemission	12 857	64 285	214 285		42 857	5,00	4 500 000
1993	Nyemission	12 554	62 770	277 055		55 411	5,00	4 394 341
1995	Nyemission	2 303	11 515	288 570		57 714	5,00	806 009
1996	Fondemission/Split	60 541 986	5 771 400	6 059 970	4 740 278	55 859 422	0,10	-
1996	Nyemissions	18 200 000	1 820 000	7 897 970	4 740 278	74 059 422	0,10	15 320 000
1997	Nyemission Banco Fonder	2 608 696	260 870	8 140 840	4 740 278	76 668 118	0,10	5 760 000
1997	Nyemission BioGaia Fermentation	4 400 000	440 000	8 580 840	4 740 278	81 068 118	0,10	7 469 000
1997	Nyemission	21 452 099	2 145 210	10 726 050	5 925 347	101 335 148	0,10	38 597 265
1998	Nyemission	5	1		5 925 350	101 335 150	0,10	20
1998	Sammanläggning				592 535	10 133 515	1,00	-
1998	Nyemission (introduktion Stockholmsbörsen)	2 681 512	2 681 512	13 407 562	740 668	12 666 894	1,00	57 934 131
2000	Nyemission november	3 275 000	3 275 000	6 682 562	40 668	15 941 894	1,00	73 031 886
2000	Nyemission december	425 000	425 000	17 107 562	740 668	16 366 894	1,00	11 505 294
2004	Nyemission Industrifonden	100 000	100 000	17 207 562	740 668	16 466 894	1,00	100 000
2010	Nyemission optionsprogram	63 400	63 400	17 270 962	740 668	16 530 294	1,00	4 862 780
2015	Nyemission optionsprogram	65 500	65 500	17 336 462	740 668	16 595 794	1,00	15 844 450
2020	Nyemission <sup>1)</sup>	2 860 000	2 860 000	20 196 462	740 668	19 455 794	1,00	1 144 000 000
2022	Split			20 196 462	3 703 340	97 278 970	0,20	-

<sup>1)</sup> Exklusive omkostnader

# Ledning



## Övre raden från vänster

### Marika Isberg

Vice VD och Chefsjurist. Född 1973.  
Juristexamen och kandidatexamen i ekonomi vid Lunds Universitet. Arbetat i bolaget sedan 2016. Innehar 200 B-aktier och 10 000 teckningsoptioner.

### Alexander Kotsinas

Vice VD och Finanschef. Född 1967.  
Civilingenjör teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm, civilekonom Handelshögskolan Stockholm. Arbetat i bolaget sedan 2019. Innehar 2 000 B-aktier och 33 000 teckningsoptioner.

### Linda Hägglund

Marknadschef. Född 1973.  
Ekonomie magisterexamen vid Umeå Universitet. Arbetat i bolaget sedan 2020. Innehar 190 B-aktier och 3 000 teckningsoptioner.

### Sebastian Heimfors

Försäljningschef. Född 1974.  
Tidigare arbetat på Axel Johnson AB som Director Innovation & Data. 30 års erfarenhet retail, e-handel och digital transformation i flera operativa och strategiska roller. Arbetat i bolaget sedan 2021. Innehar 0 aktier.

## Nedre raden från vänster

### Gianfranco Grompone

Forskningschef. Född 1975.  
Doktorsexamen i mikrobiologi, cell- och molekylärbiologi och ingenjörsexamen från ENSAR, Frankrike. Arbetat i bolaget sedan 2020. Innehar 0 aktier.

### Isabelle Ducellier

VD och koncernchef. Född 1969.  
Master i International Marketing från EM i Lyon, Executive MBA General Management Program vid Harvard samt en executive MBA vid INSEAD. Arbetat i bolaget sedan 2018. Tidigare generalsekreterare i Barncancerfonden, Associate Partner på McKinsey, och VD för Pernod Ricard Sweden. Innehar 13 065 B-aktier och 32 250 teckningsoptioner.

### Jens Velling

Produktionschef. Född 1961.  
Civilingenjör i kemi/bioteknik från Danmarks Tekniske Universitet och kandidatexamen i finansiell förvaltning från Copenhagen Business School. Arbetat i bolaget sedan 2021. Innehar 0 aktier.

### Angelika Kjelldorff

Personalchef. Född 1969.  
BsC i Human Resources, Stockholms universitet. Arbetat i bolaget sedan 2019. Innehar 500 B-aktier.



# Styrelse



**Peter Rothschild** Född 1950. Styrelseordförande. Invald i styrelsen 2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Grundare och huvudaktieägare. Verkställande direktör 1996–2016 och koncernchef 2016–2018. Styrelseordförande för dotterbolaget BioGaia Pharma AB. Även styrelseordförande för Infant Bacterial Therapeutics AB (IBT) och har styrelseuppdrag i The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance (PAR-foundation), Allbright och Hyber AB. Innehar genom Annwall & Rothschild Investments AB (ett med medgrundaren Jan Annwall delägt bolag) 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier.



**David Dangoor** Född 1949. Vice styrelseordförande. Invald i styrelsen 2003. Styrelseordförande 2007–2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Marknadsförings- och PR-konsult. Vd Innoventive Partners LLC. Tidigare Executive Vice President och markn.chef Philip Morris USA och Philip Morris International. Övriga styrelseuppdrag: bl a New York City Ballet Inc, School of Creative Leadership, Berlin University, Svenskamerikanska handelskammaren (ordf 1997–2001). Innehar 1 750 000 B-aktier.



**Vanessa Rothschild** Född 1986. Invald i styrelsen 2020. Bachelor i internationell ekonomi och management från Università L. Bocconi i Milano samt studerat affärs- och marknadsstrategi och beslutspsykologi vid handelshögskolan HEC i Paris. Tidigare Regionansvarig säljare på BioGaia och har även arbetat som COO på Iero. Har arbetat i olika positioner inom H&M-gruppen sedan 2016, drivit hållbarhet och affärsutveckling, senast som senior Growth lead inom Global Expansion. Innehar 160 B-aktier.



**Niklas Ringby** Född 1980. Invald i styrelsen 2020. Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm inklusive studier vid Carlson School of Management MBA-programmet, University of Minnesota samt en civilingenjörsexamen i industriell ekonomi från Kungliga Tekniska Högskolan inklusive studier vid ETH i Zürich. Niklas arbetade på Boston Consulting Group mellan 2006–2010 och på EQT under 2010–2023. Niklas har haft styrelseroller i Independent Vetcare, Evidensia, Dometic och BHG Group. Innehar 0 aktier.



**Bénédicte Flambard** Född 1973. Invald i styrelsen 2022. Har en Master of Administration från University of Bath, en filosofie doktorsexamen från National Institute of Agronomic i Frankrike samt en masterexamen i entreprenörledarskap från Technology Economics & Management i Danmark. Har haft olika ledande befattningar inom hälso- och jordbruksföretag och därvid arbetat i ledande befattningar med bland annat läkemedel, hälsoprodukter och konsumentvaror. Bénédicte Flambard är sedan 2019 Global Head of Plant Health Business på FMC Corp. och stationerad i Danmark. Övriga styrelseuppdrag: Noscomed och Anizome. Innehar 0 aktier.



**Christian Bubenheim** Född 1965. Invald i styrelsen 2021. Master of Engineering and Economics från University of Applied Sciences i München, Tyskland. Har tillbringat halva sin karriär i USA, på ledande befattningar på bland annat Apple, Intel Mobile, Magellan GPS, Amazon Europe och Scout24. Sedan 2018 konsult och investerare. Styrelseordförande för Bygghemma Group AB. Styrelseordförande för KfzTeile 24 och 2ifuture (ideell organisation). Övriga styrelseuppdrag: BHG Group, Dunlop Protective Footwear. Innehar 7 625 aktier samt möjlighet till optioner.



**Ewa Björling** Född 1961. Invald i styrelsen 2015. Leg tandläkare. Medicine doktor och docent Karolinska Institutet. Ledamot Riksdagen 2002–2014. Handelsminister 2007–2014. Nordisk samarbetsminister 2010–2014. Övriga styrelseuppdrag: Essity AB, Mobilaris AB, Rhenman & Partners Global Assessment advisory board, Ordf SPBI (Svenska Petroleum och Biodrivmedelsinstitutet). Innehar 0 aktier.



**Anthon Jahreskog** Född 1980. Invald i styrelsen 2015. Magisterexamen i Financial Management. Tidigare Chief Operating Officer, Fund Linked Products, Credit Suisse Investment bank, London. Övriga styrelseuppdrag: Infant Bacterial Therapeutics (IBT) AB, Annexin Pharmaceuticals AB och Fast Track Holdings Ltd. Innehar 2 240 B-aktier.



**Peter Elving** Född 1948. Invald i styrelsen 2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm samt EPBA, Columbia University, New York. Tidigare ledande befattningar inom Kraft Foods i Sverige och internationellt, bland annat vd för Kraft Foods Nordic i många år. Styrelseledamot i flera onoterade bolag och stiftelser. Innehar 0 aktier.

# Ordlista

## Antibiotika

Läkemedel som dödar eller hämmar tillväxten av bakterier.

## Divertikulit

Inflammation i tarmfickor. Tarmfickor är utbuktningar i tjocktarmsväggen.

## *Helicobacter pylori*

Mycket vanligt förekommande bakterie hos stora delar av jordens befolkning. Trivs i magsäcken och kan bland annat orsaka magsår och magsäckscancer.

## Klinisk forskning

Med detta avser BioGaia forskning på människor.

## Laktobaciller

Mjölksyrabakterier. Ett samlingsnamn för en grupp mikroorganismer som finns naturligt i olika matvaror som till exempel yoghurt, oliver och syrade grönsaker. Förr i tiden fick vi i oss mycket mjölksyrabakterier, men i dag är vår kost fattig på dessa nyttiga bakterier. Vissa mjölksyrabakterier finns även i människans normala tarmflora.

Det är stor skillnad mellan olika mjölksyrabakterier. De har olika egenskaper och kan därmed ge olika effekt när man intar dem. Det finns ett stort antal olika mjölksyrabakterier, till exempel *Lactobacillus reuteri* och *Lactobacillus acidophilus*.

## *Limosilactobacillus reuteri* (*L. reuteri*)

Art inom släktet *Limosilactobacillus*. De allra flesta av BioGaias probiotiska mjölksyrabakterier är olika stammar av *Limosilactobacillus reuteri*, till exempel *Limosilactobacillus reuteri* Protectis. *Limosilactobacillus reuteri* hette tidigare *Lactobacillus reuteri*. Namnet ändrades i samband med ett taxonomiarbete 2020 då ett stort antal arter fick nya namn.

## Membranvesiklar

Blåsor (vesiklar) som bildas från cellers membran och som möjliggör att ämnen kan transporteras ut och in i en cell.

## Parodontal sjukdom

Ett samlingsnamn för tillstånd som påverkar tandens fäste, till exempel gingivit och parodontit.

## Postbiotika

Postbiotika är icke levande mikroorganismer eller ämnen som dessa bildat som bidrar med hälsofördelar till sin värd.

## Prebiotika

Mat för nyttiga bakterier som lever i vår mag- och tarmkanal. Prebiotika är ofta kostfiber.

## Probiotika

Levande mikroorganismer som, när de intas i adekvata mängder, ger en gynnsam hälsoeffekt.

## Resistenta bakterier

Bakterier som blivit motståndskraftiga (resistenta) mot en eller flera sorters antibiotika.