

Bokslutskommuniké

JANUARI – DECEMBER 2021





FJÄRDE KVARTALET 2021

Nettoomsättningen uppgick till 206,2 (187,6) miljoner kronor, en ökning med 10 % (exklusive valutaeffekter 11 %). Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 150,1 (139,6) miljoner kronor, en ökning med 8 %. Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 55,2 (47,3) miljoner kronor, en ökning med 17 %. Rörelsekostnaderna uppgick till 105,9 (94,7) miljoner kronor, en ökning med 12 %. I rörelsekostnaderna ingick dels kostnader för utvärdering av förvävsobjekt om 6,7 miljoner kronor och dels kostnader för omstrukturering om 5,7 miljoner kronor. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelsekostnaderna till 93,6 miljoner kronor, en minskning med 1 %. Rörelseresultatet ökade med 17 % till 53,1 (45,3) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 26 % (24 %). Resultat efter skatt uppgick till 38,3 (38,5) miljoner kronor, en minskning med 0,5 %. Resultat per aktie uppgick till 1,90 (2,02) kronor före och efter utspädning. Kassaflödet uppgick till -43,6 (1 177,6) miljoner kronor. Likvida medel uppgick den 31 december 2021 till 1 484,7 (1 467,9) miljoner kronor.

Väsentliga händelser fjärde kvartalet 2021

Den 13 oktober meddelade BioGaia att BioGaias resultat för tredje kvartalet överstiger marknadens förväntningar.

Den 30 december meddelade BioGaia att bolaget genom sitt amerikanska dotterbolag BioGaia Biologics ingått avtal om att förvärva samtliga aktier i Nutraceuticals. Nutraceuticals ägde samtliga aktier i Everidis som var BioGaias exklusiva distributör av produkter under BioGaias egna varumärke i USA. Aktierna förvärfvas i två steg, varav det första steget genomfördes den 31 december 2021 då BioGaia förvärfvade 80 % av aktierna genom en aktieöverlåtelse och nyemission för en köpeskilling om 9,7 respektive 5 miljoner USD. BioGaia skall förvärva resterande 20 % av aktierna under 2027 eller 2028 (i BioGaias val) för en köpeskilling som baseras på försäljningen året före förvärvet av de resterande aktierna. Köpeskillingen för de resterande aktierna beräknas för närvarande, baserat på Everidis långsiktiga försäljningsplan, uppgå till ungefär 22 miljoner USD.

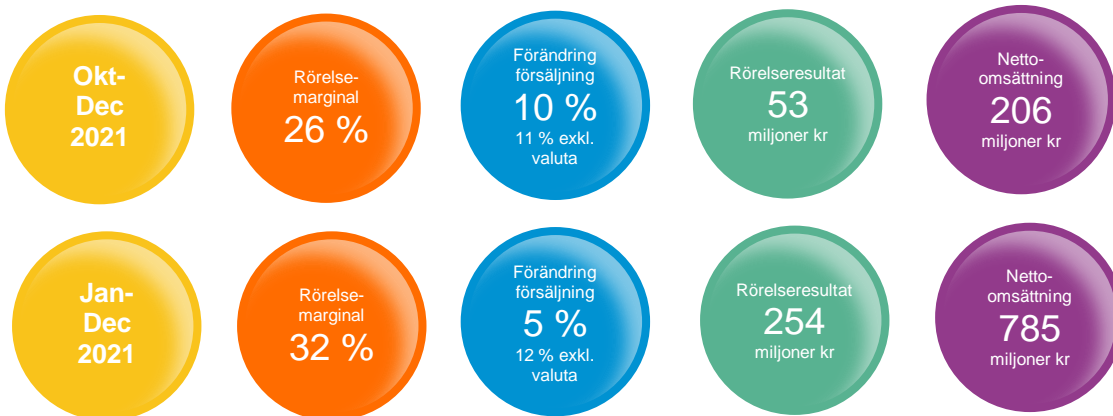
JANUARI – DECEMBER 2021

Nettoomsättningen uppgick till 785,1 (747,1) miljoner kronor, en ökning med 5 % (exklusive valutaeffekter 12 %). Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 603,7 (583,1) miljoner kronor, en ökning med 4 %. Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 176,9 (161,2) miljoner kronor, en ökning med 10 %. Rörelsekostnaderna uppgick till 329,2 (318,8) miljoner kronor, en ökning med 3 %. I rörelsekostnaderna ingick dels kostnader för utvärdering av förvävsobjekt om 9,3 miljoner kronor och dels kostnader för omstrukturering om 13,1 miljoner kronor. Exklusive dessa kostnader uppgick rörelsekostnaderna till 306,9 miljoner kronor, en minskning med 4 %. Rörelseresultatet ökade med 11 % till 253,7 (228,2) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 32 % (31 %). Resultat efter skatt uppgick till 196,3 (179,7) miljoner kronor, en ökning med 9 %. Resultat per aktie uppgick till 9,72 (10,07) kronor före och efter utspädning. Kassaflödet uppgick till 13,1 (1 256,6) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per den 31 december 2021 till 1 484,7 (1 467,9) miljoner kronor.

I enlighet med utdelningspolicyen föreslår styrelsen den kommande årsstämman den 6 maj 2022 en utdelning enligt policy på 3,63 (3,41) kronor per aktie plus en extra utdelning på 11,29 (0) kronor per aktie vilket ger en total utdelning på 14,92 (3,41) kronor per aktie vilket motsvarar 301,3 (68,8) miljoner kronor. Den extra utdelningen motsvarar en extrautdelning av 3,63 kronor per aktie för 2021 samt den uteblivna extrautdelningen på grund av den då rådande covid-19 situationen om 4,25 kronor per aktie för 2019 och 3,41 kronor per aktie för 2020. Styrelsen föreslår också den kommande årsstämman en avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens" på 2,9 (2,8) miljoner kronor. Styrelsen föreslår också en 5:1 split av ordinarie aktier (A- och B-aktier).

Väsentliga händelser efter fjärde kvartalets utgång

Den 3 februari meddelade BioGaia att BioGaias probiotika minskar inflammation hos patienter med divertikulit.



	Okt-dec 2021	okt-dec 2020
Nettoomsättning, tkr ²⁾	206 163	187 610
Tillväxt nettoomsättning	10 %	-10 %
Rörelseresultat, tkr	53 090	45 250
Rörelsemarginal	26 %	24 %
Resultat efter skatt, tkr	38 275	38 467
Antal aktier, tusental	20 196	20 196
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ^{1) 2)}	1,90	2,02

- 1) Fondemissionselement från nyemissionen 2020 har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats.
- 2) Nyckeltal definierat enligt IFRS. För definition av övriga nyckeltal se sidan 15.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggöranden den 4 februari 2022, kl 8:00.

**BioGaia AB (publ.) Bokslutskommuniké 2021**

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge bokslutskommuniké för 2021.

VD HAR ORDET

Trots pandemin har 2021 varit ett bra år för BioGaia med en försäljningsökning på 5 %, 12 % exklusive valutaeffekter. Vi är speciellt glada för försäljningsutvecklingen av vårt vuxensegment som ökade med 10 % (exklusive valutaeffekter 16 %) i linje med vårt strategiska fokus att erbjuda BioGaias probiotika genom livet. Vårt barnsegment ökade med 4 % (exklusive valutaeffekter 10 %).

Vi är mycket nöjda med vår försäljning i APAC med en tillväxt på 26 % framför allt från online i Kina, e-handelsförsäljning i Japan, fördelaktig demografisk utveckling i länder som Indonesien och Vietnam och försäljningen i Australien. Americas ökar återigen med imponerande 15 % med en försäljning till USA på över 100 miljoner kronor på helårsbasis för första gången i BioGaias historia, vilket demonstrerar relevansen av vår omnichannel strategi. Latinamerika har påverkats kraftigt negativt av pandemin men våra distributörer, främst Aché i Brasilien och Abbott i resten av Latinamerika, har visat uthållighet och kreativitet för att ta marknadsandelar. EMEA påverkades också kraftigt negativt de två första kvartalen på grund av återkommande "lock-downs" vilka påverkade vår försäljning i apotek och ledde till svårigheter för våra distributörer att träffa sina kunder. De senaste sex månadernas försäljningsutveckling är uppmuntrande med en ökning på 22 % drivna av våra insatser i Italien och våra "tillbaka till skolan" kampanjer både i apotek och online.

När jag summerar 2021 kommer jag framför allt att tänka på tre områden. Det första är självklart den pandemi vi befinner oss i. Även om pandemin nu kan kontrolleras bättre från ett hälsoperspektiv leder den till osäkerheter och restriktioner vilka kräver flexibilitet och riskminimerande åtgärder för att fortsätta utveckla verksamheten både internt med våra anställda och externt med våra kunder och partner.

Det andra området är våra insatser för att skapa en ännu mer konsumentfokuserad organisation. Vi har slutfört vår omorganisation med införandet av vår konsumentmarknadsföringsavdelning för att stärka BioGaias globala varumärke och vår egen digitala avdelning BioGaia Digital för att accelerera vår väg till marknad genom marknadsplatser som Amazon eller vår egen e-handelslösning.

Det tredje området är att vi har ändrat och stärkt vår affärsmodell i flera marknader. Genom förvärvet av vår amerikanska distributör (december) kommer vi närmare konsumenten samt har en fördjupad närvaro i världens största probiotikamarknad och kan själva bestämma i vilken utsträckning vi vill investera för att skapa tillväxt. I Sverige (januari) och Storbritannien (november) har vi tagit över marknadsföring och distributionen i egen regi. I Finland (april), en traditionellt stark probiotikamarknad, tog vi också över marknadsföringen och distributionen i egen regi, och kunde därmed lansera vår etablerade produktportfölj med vårt eget BioGaia-varumärke.

Allt detta har endast varit möjligt tack vare våra kollegor runt om i världen som är fokuserade på att uppnå BioGaias målsättning att tillhandahålla probiotika med vetenskapligt bevisad effekt på hälsa och välbefinnande till alla.

Men självklart skulle inget av detta vara möjligt utan våra osynliga hjältar, våra patenterade bakterier som i kliniska studier efter kliniska studier bevisar deras odiskutabla överlägsenhet för ett flertal indikationer.

**Isabelle Ducellier**

Verkställande direktör och koncernchef BioGaia
4 februari 2022



Telefonkonferens: Investerarare, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående bokslutskommuniké som kommer att hållas idag 4 februari 2022 kl. 9:30 med vd Isabelle Ducellier och CFO Alexander Kotsinas. För att delta i konferensen ring 08-505 583 66. Mer information om telefonkonferensen finns här: <https://financialhearings.com/event/41584>



Intäkter

Mkr	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Förändring
Barnhälsa	150,1	139,6	8 %
Vuxenhälsa	55,2	47,3	17 %
Övrigt	0,9	0,7	30 %
Totalt	206,2	187,6	10 %

	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Förändring
	603,7	583,1	4 %
	176,9	161,2	10 %
	4,6	2,8	64 %
Totalt	785,1	747,1	5 %

Mkr	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Förändring
EMEA	85,0	83,5	2 %
APAC	73,3	54,2	35 %
Americas	47,9	49,9	-4 %
Totalt	206,2	187,6	10 %

	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Förändring
	335,8	372,6	-10 %
	214,5	170,7	26 %
	234,9	203,7	15 %
Totalt	785,1	747,1	5 %

FÖRSÄLJNINGEN FJÄRDE KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Koncernens omsättning uppgick till 206,2 (187,6) miljoner kronor vilket är en ökning med 18,6 miljoner kronor (10 %) (exklusive valutaeffekter 11 %) jämfört med fjärde kvartalet föregående år.

I EMEA uppgick försäljningen till 85,0 (83,5) miljoner kronor, en ökning med 2 %, vilket beror på ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa medan segmentet Vuxenhälsa minskade. Försäljningen inom Barnhälsa ökade främst i Italien och Östeuropa. Den minskade försäljningen inom Vuxenhälsa hänför sig främst till Finland och Frankrike.

I APAC uppgick försäljningen till 73,3 (54,2) miljoner kronor, en ökning med 35 %. Ökningen var hänförlig till segmenten Barnhälsa och Vuxenhälsa. Försäljningen inom Vuxenhälsa ökade främst i Hongkong, Japan och i Indonesien. Inom segmentet Barnhälsa ökade försäljningen främst i Kina och Indonesien.

I Americas uppgick försäljningen till 47,9 (49,9) miljoner kronor, en minskning med 4 %, vilket beror på en minskad försäljning inom segmenten Barnhälsa medan segmentet Vuxenhälsa ökade. Den minskade försäljningen inom Barnhälsa hänför sig främst till Brasilien. Ökningen inom Vuxenhälsa var främst hänförlig till Mexiko.

FÖRSÄLJNINGEN JANUARI - DECEMBER

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Koncernens omsättning uppgick till 785,1 (747,1) miljoner kronor vilket är en ökning med 38 miljoner kronor (5 %) (exklusive valutaeffekter 12 %) jämfört med föregående år.

I EMEA uppgick försäljningen till 335,8 (372,6) miljoner kronor, en minskning med 10 %, vilket beror på en minskad försäljning inom Barnhälsa och Vuxenhälsa. Den minskade försäljningen inom Barnhälsa hänför sig främst till Italien och delar av Östeuropa. Den minskade försäljningen inom Vuxenhälsa hänför sig framför allt till Italien och Finland.

I APAC uppgick försäljningen till 214,5 (170,7) miljoner kronor, en ökning med 26 %, vilket beror på en ökad försäljning inom Barnhälsa och Vuxenhälsa. Försäljningen inom Vuxenhälsa ökade främst i Japan, Kina och Hongkong. Inom segmentet Barnhälsa ökade försäljningen främst i Australien, Vietnam och Kina.

I Americas uppgick försäljningen till 234,9 (203,7) miljoner kronor, en ökning med 15 %, vilket beror på en ökad försäljning inom segmenten Barnhälsa och Vuxenhälsa. Den ökade försäljningen inom båda segmenten hänför sig främst till USA.

BRYGGA NETTOOMSÄTTNING FJÄRDE KVARTALET

mkr	Förändring	
2020	187,6	
Valuta	-2,9	-2 %
Organisk tillväxt	21,5	11 %
2021	206,2	10%

BRYGGA NETTOOMSÄTTNING JAN- DECEMBER

mkr	Förändring	
2020	747,1	
Valuta	-50,1	-7 %
Organisk tillväxt	88,1	12 %
2021	785,1	5 %



Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 80 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den största produkten med försäljning i cirka 90 länder. Andra viktiga produkter inom Barnhälsa är BioGaia Protectis droppar med D-vitamin, vätskeersättning och tabletter samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter (till exempel välling och modersmjölksersättning) och royalty avseende barnhälsoprodukter.

Mkr	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Förändring
Produkter	147,7	137,6	7 %
Royalty	2,4	2,0	21 %
Totalt	150,1	139,6	8 %

Mkr	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Förändring
Produkter	595,4	570,8	4 %
Royalty	8,3	12,3	-32 %
Totalt	603,7	583,1	4 %

FÖRSÄLJNINGEN FJÄRDE KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 150,1 (139,6) miljoner kronor, en ökning med 8 % (exklusive valutaeffekter 9 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar minskade något jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i Americas och EMEA medan den ökade i APAC. I Americas minskade försäljningen främst i USA och Brasilien. I EMEA minskade försäljningen främst i Turkiet och Frankrike. Försäljningen i APAC ökade främst i Kina och Indonesien.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa ökade jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas medan den minskade i EMEA. Ökningen beror främst på högre försäljning i Taiwan och Singapore.

FÖRSÄLJNINGEN JANUARI-DECEMBER

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 603,7 (583,1) miljoner kronor, en ökning med 4 % (exklusive valutaeffekter 10 %). De minskade royalty intäkterna kan härledas till minskad försäljning till Nestlé.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas medan den minskade i EMEA. I APAC ökade försäljningen främst i Vietnam och Indonesien. I Americas ökade försäljningen främst i USA vilket delvis motverkades av en minskning i främst Brasilien. I EMEA minskade försäljningen av droppar framför allt i Italien och Östeuropa, medan försäljningen ökade i främst Ryssland och Frankrike.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade inom Barnhälsa jämfört mot motsvarande period föregående år. Minskningen beror på lägre försäljning i alla regioner, främst i Östeuropa, Spanien och Brasilien.



Vuxenhälsa



Segment Vuxenhälsa står för omkring 20 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis och BioGaia Osortis samt kultur som ingrediens i en licenstillverkarens mejeriprodukter.

Mkr	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Förändring
Produkter	49,9	42,6	17 %
Royalty	5,3	4,8	11 %
Totalt	55,2	47,3	17 %

	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020	Förändring
	155,4	148,6	5 %
	21,5	12,6	71 %
	176,9	161,2	10 %

FÖRSÄLJNINGEN FJÄRDE KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 55,2 (47,3) miljoner kronor, en ökning med 17 % (exklusive valutaeffekter 18 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas medan den minskade i EMEA. Försäljningen ökade främst i Hongkong och Indonesien vilket delvis motverkades av en minskning i EMEA, främst i Finland.

Försäljningen av BioGaia Gastrus minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade främst i Frankrike och USA, vilket delvis motverkades av ökad försäljning i Japan och Kina.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade i alla regioner jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Japan, Tyskland och Kina vilket delvis motverkades av en minskning i Sydkorea.

FÖRSÄLJNINGEN JANUARI - DECEMBER

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 176,9 (161,2) miljoner kronor, en ökning med 10 % (exklusive valutaeffekter 16 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade något jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade främst i EMEA medan den ökade i APAC och Americas. Försäljningen i EMEA minskade framför allt i Finland, Belgien och Italien, vilket delvis motverkades av ökad försäljning i Hongkong, Indonesien och USA.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade något jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i EMEA och Americas medan den ökade i APAC. Försäljningen ökade främst i Japan och Kina medan den minskade i Frankrike och USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA, främst i Tyskland, och i Americas, främst i USA. I APAC ökade försäljningen i Kina medan den minskade i Sydkorea.



Resultat

FJÄRDE KVARTALET

Bruttomarginalen

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Den totala bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 77 % (75 %). Ökningen i bruttomarginal är framför allt hänförlig till fördelaktig produktmix och effektiviseringar. Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 79 % (76 %). Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa uppgick till 73 % (70 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 105,9 (94,7) miljoner kronor, en ökning med 11,2 miljoner kronor (12 %). Exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) ökade rörelsekostnaderna med 26 %. I rörelsekostnaderna ingick dels kostnader för utvärdering av förvävsobjekt om 6,7 (0,0) miljoner kronor, dels kostnader för omstrukturering (rörande personal) om 6,5 (0,0) miljoner kronor samt uppskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund -0,8 (0,0) miljoner kronor. Exklusive kostnader för utvärdering av förvävsobjekt och omstrukturering samt uppskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund uppgick rörelsekostnaderna till 93,6 (94,7) miljoner kronor, en minskning med 1,1 miljoner kronor (-1 %).

Försäljningskostnaderna uppgick till 66,6 (49,7) miljoner kronor, en ökning med 34 %, framför allt beroende på ökade marknadsföringsaktiviteter samt högre personalkostnader kopplade till omstrukturering (6,5 miljoner kronor) och på grund av ökat antal anställda.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 30,5 (29,6) miljoner kronor, en ökning med 3 %. I forsknings- och utvecklingskostnaderna ingick kostnader för dotterbolagen MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB om 6,3 (8,3) miljoner kronor. Ökningen i forsknings- och utvecklingskostnader exklusive kostnaderna för MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB är framför allt hänförlig till högre studie- och personalkostnader under perioden.

Administrationskostnaderna uppgick till 12,2 (7,2) miljoner kronor, en ökning med 68 %. Ökningen av administrationskostnader är framför allt hänförlig till ökade kostnader för utvärdering av förvävsobjekt (6,7 miljoner kronor).

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -3,3 (8,2) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 53,1 (45,3) miljoner kronor, en ökning med 17 %. Rörelsemarginalen uppgick till 26 % (24 %).

Rörelseresultatet exklusive kostnader för utvärdering av förvävsobjekt och för omstrukturering kronor samt uppskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler uppgick till 65,4 miljoner kronor en ökning med 20,2 miljoner kronor (45 %). Rörelsemarginalen exklusive kostnader för utvärdering av förvävsobjekt och för omstrukturering samt uppskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler uppgick till 32 % (24 %).

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 38,3 (38,5) miljoner kronor en minskning med 0,5 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 27 % (15 %).

Resultat per aktie uppgick till 1,90 (2,02) kronor. Ingen utspädningsseffekt föreligger.

JANUARI - DECEMBER

Bruttomarginalen

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Den totala bruttomarginalen uppgick till 74 % (73 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 76 % (74 %). Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa uppgick till 68 % (70 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 329,2 (318,8) miljoner kronor, en ökning med 10,4 miljoner kronor (3 %). Exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) ökade rörelsekostnaderna med 13 %. I rörelsekostnaderna ingick dels kostnader för utvärdering av förvävsobjekt om 9,3 (0,0) miljoner kronor, dels kostnader för omstrukturering (rörande personal) om 8,9 (0,0) miljoner kronor samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund 4,2 (0,0) miljoner kronor. Exklusive kostnader för utvärdering av förvävsobjekt och för omstrukturering samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler uppgick rörelsekostnaderna till 306,9 (318,8) miljoner kronor en minskning med 11,9 miljoner kronor (-4 %).

Försäljningskostnaderna uppgick till 192,4 (171,6) miljoner kronor, en ökning med 12 %, framför allt beroende på ökade marknadsföringsaktiviteter samt högre personalkostnader kopplade till omstrukturering (8,9 miljoner kronor) och på grund av fler anställda. Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 105,5 (104,7) miljoner kronor, en ökning med 1 %. I forsknings- och utvecklingskostnaderna ingick kostnader för dotterbolagen MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB om 23,4 (26,8) miljoner kronor. Ökningen i forsknings- och utvecklingskostnader exklusive kostnaderna för MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB är framför allt hänförlig till högre studie- och personalkostnader.

Administrationskostnaderna uppgick till 42,5 (26,1) miljoner kronor, en ökning med 63 %. Ökningen av administrationskostnader är framför allt hänförlig till ökade kostnader för utvärdering av förvävsobjekt (9,3 miljoner kronor), nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler i Lund (4,6 miljoner kronor) samt ökade personalkostnader relaterade till omorganisation.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -11,2 (16,3) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 253,7 (228,2) miljoner kronor, en ökning med 11 %. Rörelsemarginalen uppgick till 32 % (31 %).

Rörelseresultatet exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) uppgick till 242,5 (244,5) miljoner kronor, en minskning med 1 %. Rörelseresultatet exklusive kostnader för utvärdering av förvävsobjekt och för omstrukturering uppgick till 276,1 (228,2) miljoner kronor en ökning med 47,9 miljoner kronor (21 %). Rörelsemarginalen exklusive kostnader för utvärdering av förvävsobjekt och för omstrukturering samt nedskrivning av nyttjanderättstillgång kopplat till hyreskontrakt för lokaler uppgick till 35 % (31 %).

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 196,3 (179,7) miljoner kronor en ökning med 9 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (21 %). Resultat per aktie uppgick till 9,72 (10,07) kronor. Ingen utspädningsseffekt föreligger.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 732,0 (699,3) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 185,9 (174,7) miljoner kronor. Nedskrivning har skett av aktier i dotterbolag motsvarande årets koncernbidrag. Moderbolagets finansiella utveckling stämmer i allt väsentligt överens med koncernens.



Balansräkning och kassaflöde

BALANSRÄKNINGEN 31 DECEMBER 2021

Totala tillgångar uppgick till 2 128,1 (1 913,3) miljoner kronor. Ökningen förklaras i huvudsak av förvärvet av Nutraceutics som genomfördes under fjärde kvartalet 2021.

Sedan årsskiftet har kundfordringar ökat medan lager och leverantörsskulder har minskat. Finansiella tillgångar har ökat till följd av förvärv av andelar i Boneprox AB och Skinome AB. Goodwill har ökat genom förvärvet av Nutraceutics Inc. För mer information om förvärvet se not 4.

I enlighet med årsstämans beslut har BioGaia infört ett incitamentsprogram och emitterat teckningsoptioner vilket inneburit en ökning av eget kapital med netto 4,5 miljoner kronor.

KASSAFLÖDET FJÄRDE KVARTALET

Kassaflödet för kvartalet uppgick till -43,6 (1 177,6) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 56,3 (54,6) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror på ett förbättrat rörelseresultat medan förändring i rörelsekapitalet påverkar negativt.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 3,2 (2,0) miljoner kronor. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar om 86,9 miljoner kronor avser förvärv av Nutraceutics Inc.

Likvida medel uppgick den 31 december 2021 till 1 484,7 (1 467,9) miljoner kronor.

KASSAFLÖDET JANUARI - DECEMBER

Kassaflödet uppgick till 13,1 (1 256,6) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 68,9 (65,0) miljoner kronor samt avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens på 2,8 (2,8) miljoner kronor. Kassaflödet från den löpande verksamheten är marginellt lägre än motsvarande period föregående år.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 6,4 (16,1) miljoner kronor. Investeringar i finansiella anläggningstillgångar om 22,2 miljoner kronor avser förvärv av andelar i Boneprox AB och Skinome AB. Förvärv av dotterföretag avser reglering av tilläggsköpeskilling för MetaboGen AB samt förvärv av Nutraceutics Inc.

Övriga upplysningar

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 december 2021 till 167 (160 per 31 dec 2020) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Programmet innebar en emission av högst 365 000 teckningsoptioner där optionsinnehavare har rätt att under tiden från och med den 6 juli 2024 till och med den 6 november 2024, för varje teckningsoption påkalla teckning av en ny B-aktie i BioGaia till en teckningskurs per aktie som uppgår till 578,2 kronor. De anställda har erbjudits köpa optionerna till ett belopp om 55,6 kronor vilket är marknadsvärdet som fastställts med extern värderingsexpertis. Totalt 89 730 teckningsoptioner tecknades i andra kvartalet vilket innebar ett tillskott om 5,0 miljoner kronor och en möjlig utspädning av befintliga aktieägare med 0,4 %. I fjärde kvartalet har återköp skett av 4 500 optioner. Programmet innehåller också en "stay-on" bonus som sträcker sig över en treårsperiod. För övriga villkor avseende programmet se styrelsens förslag till stämman med bilagor.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesförstärkande åtgärder och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i moderbolaget.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnätverk som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 52 och 53 samt i not 27 och 28 i årsredovisningen för 2020. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 december 2021 förutom vad gäller påverkan av covid-19 pandemin som beskrivs nedan.

Det fjärde kvartalet 2021 har fortsatt präglats av pandemin covid-19 och dess påverkan på världen i stort och på BioGaia. I de flesta länder som BioGaia verkar i, är "medical marketing" fortfarande den huvudsakliga affärsmodellen. Till följd av pandemin har våra distributörers säljstyrkor inte i samma utsträckning som tidigare haft möjlighet att besöka läkare och apotekspersonal, som är de viktigaste målgrupperna för "medical marketing". Dessutom har långvarig "lockdown" i flera länder gjort att konsumenterna haft begränsade möjligheter att besöka de vanligaste försäljningskanalerna för våra produkter – fysiska apotek, sjukhus och i Japan även tandvårdskliniker.

BioGaia har anpassat sig till den rådande situationen och ändrat sitt arbetssätt inom marknadsföring och försäljning. Exempelvis har BioGaia inte kunnat medverka på internationella mässor och symposier i samma utsträckning som tidigare, då dessa ställts in, utan i stället fokuserat på att stödja sina partner med marknadsföringsmaterial som kan användas online. Vidare har BioGaias personal inte fysiskt kunnat besöka kunder utan arbetat genom telefon- och videomöten. BioGaia har inte genomfört några personalneddragningar eller permitteringar på grund av pandemin. BioGaia har inte heller deltagit i några stödprogram annat än statligt stödprogram i Japan.

BioGaia har en stark finansiell ställning men ett utdraget förlopp av pandemin kan fortsatt påverka även ett stabilt bolag som BioGaia negativt. En försämring av den finansiella ställningen och betalningsförmågan hos våra distributionspartner kan leda till längre betalningstider och även kreditförluster. Vidare kan störningar i BioGaias produktion och hos externa leverantörer eller i logistiken leda till att BioGaia inte kan leverera varor och därmed förlora intäkter. Beroende på hur utdragen pandemin blir finns det en risk för fortsatta utmaningar 2022.



TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia UK Ltd, BioGaia Finland Oy, BioGaia Invest AB, MetaboGen AB, BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, BioGaia Production AB, CapAble AB samt i Tripac AB. Moderbolaget äger också 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB och 80 % av aktierna i Nutraceutics Inc.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 100 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 670 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 150 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut. Vidare har under perioden utdelning på 3,75 kr per aktie skett till Annwall & Rothschild Investment AB. Av de totalt 89 730 teckningsoptioner som tecknats i samband med incitamentsprogrammet som beskrivits ovan tecknades 84 750 av ledningsgruppen inklusive vd. 4 500 optioner som avser ledningen har återköpts under fjärde kvartalet.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET 2021

Lanseringar under fjärde kvartalet 2021

Distributör	Land	Produkt
BioGaia	Finland	BioGaia Gastrus
BioGaia	Finland	BioGaia Prodentis
Phillips Therapeutics	Kenya	BioGaia Immune Boost droppar
BioGaia	Kina	BioGaia Protectis kapslar
Abbott	Mexiko	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Protectis droppar, easydropper med vitamin D
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D
Ewopharma	Nordmakedonien	BioGaia Protectis droppar med vitamin D
Ewopharma	Rumänien	BioGaia Protectis kapslar

BioGaias resultat för tredje kvartalet överstiger marknadens förväntningar. Den 13 oktober 2021 meddelade BioGaia att bolaget under slutet av det tredje kvartalet 2021 ombetts av vissa kunder som riskerade att få slut i lagret, att tidigare lägga order vilket hade en positiv effekt på försäljningen i kvartalet.

Valberedning inför årsstämman den 6 maj 2022. Den 9 november 2021 meddelade BioGaia att valberedningen utsetts baserat på ägarförhållanden den 30 juni 2021 och består av Per-Erik Andersson, Annwall & Rothschild Investments AB, Fredrik Åtting, EQT, Marianne Flink, AP4, Carlos Moreno, Premier Milton Investors samt Peter Rothschild, styrelseordförande i BioGaia AB.

BioGaia köper sin amerikanska distributör - förstärker sin marknadsposition i USA. Den 30 december 2021 meddelade BioGaia att bolaget genom sitt amerikanska dotterbolag BioGaia Biologics Inc ingått avtal om att förvärva samtliga aktier i Nutraceutics Corporation ("Nutraceutics"). Nutraceutics äger samtliga aktier i Everidis Inc ("Everidis") som är BioGaias exklusiva distributör av produkter under BioGaias egna varumärke i USA.

Aktierna förvärfas i två steg, varav det första steget genomförs den 31 december 2021 då BioGaia förvärfar 80 % av aktierna genom en aktieöverlåtelse och nyemission för en köpeskilling om 9,7 respektive 5 miljoner USD. Transaktionen värderar Nutraceutics till 13,9 miljoner USD på kassa- och skuldfri basis vilket motsvarar 5,3x förväntat rörelseresultat 2021. BioGaia skall förvärva resterande 20 % av aktierna under 2027 eller 2028 (i BioGaias val) för en köpeskilling som baseras på försäljningen året före förvärvet av de resterande aktierna. Köpeskillingen för de resterande aktierna beräknas för närvarande, baserat på Everidis långsiktiga försäljningsplan, uppgå till ungefär 22 miljoner USD. Jennifer Cherry, Everidis nuvarande vd, kommer att fortsätta som företagets vd och inga ledningsförändringar väntas ske i företagets organisation. För mer information se not 4.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DET FJÄRDE KVARTALET 2021

BioGaias probiotika minskar inflammation hos patienter med divertikulit. Den 3 februari meddelade BioGaia att en randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie visade att BioGaias probiotiska stam *Limosilactobacillus reuteri* ATCC PTA 4659 minskar inflammation signifikant mer än placebo hos patienter med akut okomplicerad divertikulit. Gruppen som fick probiotika tillskott hade även kortare sjukhusvistelse, vilket gav ekonomiska fördelar.

Redovisningsprinciper

Denna bokslutskommuniké är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Upplýsingar enligt IAS 34 delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i bokslutskommunikén. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, samt Årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2021 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.


RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG – KONCERNEN

<i>(Belopp i tkr)</i>	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Nettoomsättning (not 1)	206 163	187 610	785 110	747 077
Kostnad för sålda varor	-47 129	-47 646	-202 161	-200 159
Bruttoresultat	159 034	139 964	582 949	546 918
Försäljningskostnader	-66 605	-49 673	-192 437	-171 634
Administrationskostnader	-12 157	-7 227	-42 546	-26 128
Forsknings- och utvecklingskostnader	-30 479	-29 634	-105 467	-104 663
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	3 298	-8 180	11 238	-16 343
Rörelseresultat	53 090	45 250	253 737	228 150
Finansiella intäkter	43	46	107	155
Finansiella kostnader	-499	-160	-1 132	-722
Resultat före skatt	52 634	45 136	252 712	227 583
Skatt	-14 359	-6 669	-56 439	-47 853
Periodens resultat	38 275	38 467	196 273	179 730
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	744	-292	1 994	-4 059
Periodens totalresultat	39 019	38 175	198 267	175 671
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	38 275	38 467	196 273	179 730
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
	38 275	38 467	196 273	179 730
Periodens totalresultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	39 019	38 175	198 267	175 671
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-
	39 019	38 175	198 267	175 671
Resultat per aktie				
Resultat per aktie före utspädning, (kr) *)	1,90	2,02	9,72	10,07
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) *)	1,90	2,02	9,72	10,07
Antal aktier (tusental)	20 196	20 196	20 196	20 196
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) *)	20 196	18 997	20 196	17 855
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) *)	20 196	18 997	20 196	17 855

*) Fondemissionselement från nyemissionen 2020 har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats.


BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN

Sammandrag (belopp i tkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	138 555	133 904
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	48 086	50 322
Goodwill	149 227	5 300
Nyttjanderättstillgångar	15 080	28 861
Finansiella tillgångar	22 229	-
Uppskjuten skattefordran	2 757	5 279
Övriga långfristiga fordringar	43	39
Summa anläggningstillgångar	375 977	223 705
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	267 397	221 694
Likvida medel	1 484 680	1 467 883
Summa omsättningstillgångar	1 752 077	1 689 577
TOTALA TILLGÅNGAR	2 128 054	1 913 282
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 877 365	1 746 243
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2
Totalt eget kapital (not 2)	1 877 367	1 746 245
Uppskjuten skatteskuld	14 240	11 312
Långfristiga skulder	109 493	20 663
Kortfristiga skulder	126 954	135 062
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	2 128 054	1 913 282

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN

Sammandrag (belopp i tkr)	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	53 090	45 250	253 737	228 150
Avskrivningar	5 135	5 685	27 241	20 530
Orealiserade valutaterminer	-	-2 060	2 403	-4 876
Övriga ej likviditetspåverkande poster	2 833	972	-2 356	1 167
Betald skatt	-3 203	-20 125	-55 934	-72 092
Erhållen och betald ränta	-499	-194	-1 068	-646
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	57 356	29 528	224 023	172 233
Förändringar i rörelsekapital	-1 091	25 087	-2 148	49 023
Kassaflöde från den löpande verksamheten	56 265	54 615	221 875	221 256
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 184	-1 991	-6 379	-16 075
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-22 229	-
Förvärv av dotterföretag	-86 918	-	-98 359	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-90 102	-1 991	-126 967	-16 075
Utdelning	-	-	-68 870	-65 012
Återbetalning lån dotterföretag	-7 174	-	-7 174	-
Amortering leasingsskuld	-2 138	-1 886	-7 527	-7 632
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-2 800	-2 800
Nyemission netto	-464	1 126 840	4 525	1 126 840
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9 776	1 124 954	-81 846	1 051 396
Periodens kassaflöde	-43 613	1 177 578	13 062	1 256 577
Likvida medel vid periodens början	1 529 736	292 385	1 467 883	213 831
Kursdifferens i likvida medel	-1 443	-2 080	3 735	-2 525
Likvida medel vid periodens slut	1 484 680	1 467 883	1 484 680	1 467 883



NOT 1 RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter, vätskeersättning (ORS) och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkt (till exempel välling och modersmjölksersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).
- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter för mag- och munhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa).
- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

(Belopp i tkr)	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Intäkter per segment				
Barnhälsa	150 108	139 614	603 689	583 111
Vuxenhälsa	55 160	47 309	176 855	161 186
Övrigt	894	687	4 566	2 780
Totalt	206 163	187 610	785 110	747 077
Bruttoresultat per segment				
Barnhälsa	118 199	106 444	458 480	431 810
Vuxenhälsa	39 995	32 904	119 958	112 588
Övrigt	840	617	4 511	2 521
Totalt	159 034	139 964	582 949	546 918
Försäljnings-, administrations- och forsknings- och utv.kostn	-109 242	-86 534	-340 450	-302 425
Övriga rörelsekostnader	3 298	-8180	11 238	-16 343
Rörelseresultat	53 090	45 250	253 737	228 150
Finansnetto	-456	-114	-1 025	-567
Resultat före skatt	52 634	45 136	252 712	227 583
Försäljning per geografisk marknad				
APAC				
Barnhälsa	32 783	22 995	101 469	82 689
Vuxenhälsa	39 966	30 763	110 892	86 625
Övrigt	551	450	2 092	1 432
Totalt APAC	73 300	54 208	214 453	170 746
EMEA				
Barnhälsa	74 089	70 750	288 383	312 520
Vuxenhälsa	10 617	12 517	45 103	58 894
Övrigt	269	221	2 318	1 169
Totalt EMEA	84 975	83 488	335 804	372 583
Americas				
Barnhälsa	43 236	45 869	213 837	187 902
Vuxenhälsa	4 577	4 029	20 860	15 667
Övrigt	75	16	156	179
Totalt Americas	47 888	49 914	234 853	203 748
Total	206 163	187 610	785 110	747 077



	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Tidpunkt för redovisning Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)				
Barnhälsa	147 715	137 636	595 361	570 829
Vuxenhälsa	49 872	42 556	155 355	148 635
Övrigt	691	494	2 748	2 027
Totalt	198 278	180 686	753 464	721 491
Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)				
Barnhälsa	2 394	1 978	8 329	12 282
Vuxenhälsa	5 288	4 753	21 500	12 551
Övrigt	203	193	1 817	753
Totalt	7 885	6 924	31 646	25 586
Total	206 163	187 610	785 110	747 077

NOT 2 FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG

(Belopp i tkr)	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Vid periodens början	1 746 245	507 874
Nyemission netto	-	1 130 512
Nyemission teckningsoptioner	4 525	
Utdelning	-68 870	-65 012
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-2 800	-2 800
Periodens totalresultat	198 267	175 671
Vid periodens slut	1 877 367	1 746 245

NOT 3 STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 31 DECEMBER 2021 (KÄLLA: MONITOR)

	A-aktier	B-aktier	Aktiekapital	Antal röster	Kapital	Röster
1 Anwall & Rothschild Investments AB	740 668	100 000	840 668	7 506 680	4,2 %	27,9 %
2 EQT		1 625 000	1 625 000	1 625 000	8,0 %	6,0 %
3 Fjärde AP-fonden		1 624 000	1 624 000	1 624 000	8,0 %	6,0 %
4 Premier Miton Investors		1 335 044	1 335 044	1 335 044	6,6 %	5,0 %
5 Handelsbanken Fonder		1 215 393	1 215 393	1 215 393	6,0 %	4,5 %
6 TIN Fonder		668 835	668 835	668 835	3,3 %	2,5 %
7 Cargill Inc		600 000	600 000	600 000	3,0 %	2,2 %
8 Tredje AP-fonden		466 909	466 909	466 909	2,3 %	1,7 %
9 AMF Pension & Fonder		403 197	403 197	403 197	2,0 %	1,5 %
10 Juno Investment Partners		371 038	371 038	371 038	1,8 %	1,4 %
Övriga aktieägare		11 046 378	11 046 378	11 046 378	54,7 %	41,1 %
Total	740 668	19 455 794	20 196 462	26 862 474	100 %	100 %



NOT 4 FÖRVÄRV AV DOTTERBOLAG

BioGaia har genom sitt amerikanska dotterbolag BioGaia Biologics Inc ingått avtal om att förvärva samtliga aktier i Nutraceuticals Corporation ("Nutraceuticals"). Nutraceuticals äger samtliga aktier i Everidis Inc ("Everidis") som är BioGaias exklusiva distributör av produkter under BioGaias egna varumärke i USA.

Aktierna förvärvas i två steg, varav det första steget genomfördes den 31 december 2021 då BioGaia förvärvade 80 % av aktierna för en köpeskilling om 9,7 miljoner USD. I samband med förvärvet genomfördes även en nyemission i Nutraceuticals där BioGaia tillsköt 5 miljoner USD. BioGaia skall förvärva resterande 20 % av aktierna under 2027 eller 2028 (i BioGaias val) för en köpeskilling som baseras på försäljningen året före förvärvet av de resterande aktierna.

Jennifer Cherry, Everidis nuvarande vd, kommer att fortsätta som företagets vd och inga ledningsförändringar väntas ske i företagets organisation. Med ett konsumentvärde på 2 miljarder USD är USA världens största probiotikamarknad med goda förutsättningar för fortsatt tillväxt. USA är en identifierad nyckelmarknad för BioGaia där man sedan 2007 har haft ett partnerskap med Everidis. Företaget har varit mycket framgångsrikt med sin omnichannel strategi i kombination med marknadsföring både mot vårdsektorn och slutkonsumenter, vilket har resulterat i att USA är BioGaias största marknad 2021.

Investeringen i Everidis, vars försäljning till stor del sker digitalt, är en del av BioGaias långsiktiga strategi att investera i digital försäljning direkt till konsument och kompletterar företagets satsningar i Finland, UK och Sverige, som påbörjats under 2021. Förvärvet finansieras genom utnyttjande av befintlig kassa.

Beloppen som har bedömts utgöra förvärvade tillgångar respektive skulder presenteras i nedan tabell:

(Belopp i tkr)

Materiella anläggningstillgångar	11 532
Omsättningstillgångar	46 551
Likvida medel	2 182
Långfristiga skulder	-7 174
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-4 114
Uppskjuten skatteskuld	-2 620
Netto identifierbara tillgångar och skulder	46 357
Goodwill	143 927
Total ersättning	190 284

Erlagd genom

Likvida medel	89 198
Tilläggsköpeskilling	495
Tilläggsköpeskilling resterande aktier	100 591
Total överförd ersättning	190 284

Intäkter och resultat hänförligt till förvärvat bolag

Förvärvet genomfördes den 31 december och förvärvat bolag har bidragit med en nettoomsättning om 0 miljoner kronor och ett nettoresultat om 0 miljoner kronor. Nutraceuticals hade tillsammans med Everidis 23 anställda och omsatte cirka 16,6 miljoner USD under 2021, varav cirka 87 % är produkter sålda under BioGaias varumärke, och har ett rörelseresultat på cirka 2,4 miljoner USD. BioGaias omsättning och rörelseresultat 2021 hade påverkats positivt med cirka 86 miljoner kronor respektive 22,3 miljoner kronor om Nutraceuticals hade varit en del av BioGaia under hela 2021.

Förvärvsanalysen

En preliminär förvärvsanalys har upprättats och övervärden har identifierats för materiella anläggningstillgångar och varulager. Uppskjuten skatt har beaktats. För övriga fordringar bedöms verkligt värde överensstämma med redovisat värde. Det finns inte några väsentliga fordringar som inte förväntas betalas. Resterande del avser Goodwill som är relaterad till know-how, marknadsposition och synergier.

Tilläggsköpeskillingar

Slutreglering av den första delen av förvärvet kommer att ske under första kvartalet 2022. Den skuld som redovisas avseende denna tilläggsköpeskilling har bedömts uppgå till cirka 0,5 miljoner kronor. Tilläggsköpeskillingen för att förvärva resterande 20 % har värderats till verkligt värde 100,6 miljoner kronor och redovisas som en skuld i koncernen. För mer information se not 5.

Kassaflödespåverkan

Effekten på koncernens kassaflöde består av erlagd köpeskilling om 89,2 miljoner kronor, samt en förvärvad kassa om 2,2 miljoner kronor. Koncernens kassaflöde påverkas också av regleringen av den långfristiga skulden om 7,2 miljoner kronor. Förvärvsrelaterade kostnader uppgår till cirka 6,8 miljoner kronor.



NOT 5 VERKLIGT VÄRDE

Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillingen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen 2026 eller 2027. Beloppet kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrids.

BioGaias bästa bedömning av verkligt värde per 31 december 2021 uppgår till 100,6 miljoner kronor. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta.

Finansiella tillgångar

BioGaia har under året förvärvat aktier i bolagen i Boneprox AB och Skinome AB som en del i etableringen av BioGaia Invest till ett värde om 22,2 miljoner kronor. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Förvärven genomfördes under året och det har inte förekommit några ytterligare transaktioner i dessa bolag som skulle indikera en värdeförändring. Således motsvaras verkligt värde på dessa finansiella tillgångar av anskaffningskostnaden.

Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med bokförda värden (upplupna anskaffningsvärden) på grund av de korta löptiderna.



Nyckeltal koncernen

	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Nettoomsättning, tkr	785 110	747 077
Tillväxt av nettoomsättning	5 %	-3 %
Rörelseresultat, tkr	253 737	228 150
Resultat efter skatt, tkr	196 281	179 730
Avkastning på eget kapital	11 %	16 %
Avkastning på sysselsatt kapital	14 %	20 %
Sysselsatt kapital, tkr	1 891 607	1 757 557
Antal aktier, tusental	20 196	20 196
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental ¹⁾	20 196	17 855
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental ¹⁾	20 196	17 855
Resultat per aktie före utspädning, kr ^{1) 2)}	9,72	10,07
Resultat per aktie efter utspädning, kr ^{1) 2)}	9,72	10,07
Eget kapital per aktie, kr ¹⁾	92,96	97,80
Soliditet	88 %	91 %
Rörelsemarginal	32 %	31 %
Vinstmarginal	32 %	30 %
Medelantalet anställda	161	157

- 1) Fondemissionselement från nyemissionen 2020 har beaktats vid beräkning av resultat per aktie och eget kapital per aktie före och efter utspädning, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats.
- 2) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaias årsredovisning för 2020 sidan 66. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Från och med 3 juli 2016 tillämpas ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingkulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Tillväxt	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta och organisk tillväxt.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.


NYCKELTAL
(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Avkastning på eget kapital		
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	196 273	179 730
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 877 365	1 746 243
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 811 804	1 127 058
Avkastning på eget kapital (A/B)	11 %	16 %
Avkastning på sysselsatt kapital		
Rörelseresultat	253 737	228 150
Finansiella intäkter	107	155
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	253 844	228 306
Totala tillgångar	2 128 054	1 913 282
Icke räntebärande skulder	-236 447	-155 725
Sysselsatt kapital	1 891 607	1 757 557
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 824 582	1 137 885
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	14 %	20 %

NYCKELTAL
(Belopp i tkr)

	31 dec 2021	31 dec 2020
Soliditet		
Eget kapital (A)	1 877 367	1 746 245
Totalt kapital (B)	2 128 054	1 913 282
Soliditet (A/B)	88 %	91 %
Rörelsemarginal		
Rörelseresultat (A)	253 737	228 150
Nettoomsättning (B)	785 110	747 077
Rörelsemarginal (A/B)	32 %	30 %
Vinstmarginal		
Resultat före skatt (A)	252 712	227 583
Nettoomsättning (B)	785 110	747 077
Vinstmarginal (A/B)	32 %	30 %
Eget kapital per aktie		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	1 877 365	1 746 243
Genomsnittligt antal aktier (B)	20 196	17 855
Eget kapital per aktie (A/B)	92,96	97,80

FÖRÄNDRING AV FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (INKLUSIVE OCH EXKLUSIVE VALUTAEFFEKTER)

	Barnhälsa		Vuxenhälsa		Övrigt		Totalt	
	Okt-dec 2021	Jan-dec 2021	Okt-dec 2021	Jan-dec 2021	Okt-dec 2021	Jan-dec 2021	Okt-dec 2021	Jan-dec 2021
<i>(Belopp i tkr)</i>								
Beskrivning								
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	139 614	583 111	47 309	161 187	687	2 780	187 610	747 077
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	150 108	603 690	55 160	176 854	894	4 566	206 163	785 110
C Redovisad förändring (B-A)	10 494	20 579	7 851	15 668	207	1 786	18 553	38 033
Procentuell förändring (C/A)	8 %	4 %	17 %	10 %	30 %	64 %	10 %	5 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs (D)	152 241	643 482	55 939	187 127	894	4 566	209 074	835 175
E Valutaeffekter (C-F)	-2 133	-39 792	-779	-10 273	0	0	-2 910	-50 065
Procentuell förändring (E/A)	-2 %	-7 %	-2 %	-6 %	0 %	0 %	-2 %	-7 %
F Organisk förändring (D-A)	12 627	60 371	8 630	25 941	207	1 786	21 463	88 098
Organisk förändring procent (F/A)	9 %	10 %	18 %	16 %	30 %	64 %	11 %	12 %



Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Okt-dec 2021	Okt-dec 2020	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
EUR	10,12	10,32	10,13	10,54
USD	8,76	8,70	8,49	9,27
JPY	0,0779	0,0862	0,0781	0,0862

Balansdagens väsentliga valutakurser	31 dec 2021	31 dec 2020
EUR	10,23	10,04
USD	9,04	8,19
JPY	0,0785	0,0792

Ställda säkerheter och eventualförpliktelser (Belopp i tkr)	KONCERNEN	
	31 dec 2021	31 dec 2020
Företagsinteckningar	0	0
Eventualförpliktelser	Inga	Inga

RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Nettoomsättning	732 009	699 349
Kostnad för sålda varor	-256 210	-241 555
Bruttoresultat	475 799	457 794
Försäljningskostnader	-163 189	-138 162
Administrationskostnader	-34 630	-24 306
Forsknings- och utvecklingskostnader	-85 563	-84 063
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	11 506	-16 943
Rörelseresultat	203 923	194 320
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-18 708	-20 756
Finansnetto	688	1 169
Resultat före skatt	185 903	174 733
Skatt	-39 344	-37 061
Periodens resultat	146 559	137 672

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET

Sammandrag (belopp i tkr)	31 dec 2021	31 dec 2020
TILLGÅNGAR		
Materiella anläggningstillgångar	4 747	6 246
Immateriella tillgångar	2 236	4 472
Andelar i koncernföretag	331 809	154 671
Långfristiga fordringar på dotterbolag	10 835	10 835
Summa anläggningstillgångar	349 627	176 224
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	197 525	198 013
Likvida medel	1 333 570	1 419 361
Summa omsättningstillgångar	1 531 095	1 617 374
TOTALA TILLGÅNGAR	1 880 722	1 793 598
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	1 716 000	1 636 587
Långfristiga skulder	3 380	-
Icke räntebärande kortfristiga skulder	161 342	157 011
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	1 880 722	1 793 598


KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

<i>Sammandrag (belopp i tkr)</i>	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	203 923	194 320
Avskrivningar	3 736	3 746
Övriga ej likviditetspåverkande poster	1 693	1 881
Valutaterminer	2 403	-4 876
Betald skatt	-46 786	-59 309
Erhållen och betald ränta	688	1 169
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	165 657	136 931
Förändringar i rörelsekapital	-5 872	47 874
Kassaflöde från den löpande verksamheten	159 784	184 805
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-807
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-167 920	-
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar	22 229	-
Återbetalning av lån från dotterföretag	-	25 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-145 691	24 193
Utdelning	-68 870	-65 012
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-2 800	-2 800
Lämnat aktieägartillskott	-31 444	-
Nyemission netto	-	1 126 840
Teckningsoptioner	-464	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-103 578	1 059 028
Periodens kassaflöde	-89 484	1 268 026
Likvida medel vid periodens början	1 419 361	153 217
Kursdifferens i likvida medel	3 693	-1 882
Likvida medel vid periodens slut	1 333 570	1 419 361

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

<i>(belopp i tkr)</i>	Jan-dec 2021	Jan-dec 2020
Vid periodens början	1 636 587	436 215
Utdelning	-68 870	-65 012
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-2 800	-2 800
Nyemission netto	-	1 130 512
Nyemission teckningsoptioner	4 525	-
Periodens totalresultat	146 559	137 672
Vid periodens slut	1 716 000	1 636 587



Kalender

 MAR 2022	⌚ Årsredovisning 2021	 22 JULI 2022	⌚ 08:00 Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2022
 6 MAJ 2022	⌚ Årsstämma 2021	 21 OKT 2022	⌚ 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2022
 6 MAJ 2022	⌚ 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2022		

Stockholm den 4 februari 2022

Peter Rothschild
Styrelseordförande

David Dangoor
Vice styrelseordförande

Ewa Björling
Styrelseledamot

Christian Bubenheim
Styrelseledamot

Peter Elving
Styrelseledamot

Maryam Ghahremani
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Niklas Ringby
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Isabelle Ducellier
Verkställande direktör

REVISORS RAPPORT OM ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén för BioGaia AB (publ), för perioden 1 januari – 31 december 2021. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna bokslutskommuniké i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna bokslutskommuniké grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements 1 ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att bokslutskommunikén inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 4 februari 2022

Deloitte AB

Birgitta Löf
Auktoriserad revisor



BIOGAIA AB

FÖRETAGET

BioGaia är ett svenskt innovativt hälsoföretag och världsledande inom kosttillskott med probiotika sedan över 30 år. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus* reuteri*.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

AFFÄRSMODELL

BioGaias affärsmodell bygger på långsiktiga samarbeten med internationella nätverk inom forskning, tillverkning och distribution.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning till distributörer av droppar, tabletter och kapslar för maghälsa, vätskeersättning, tabletter för munhälsa samt kapslar för benhälsa. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter (till exempel välling och mejeriprodukter) och till viss del av royaltyintäkter för användning av *L. reuteri* i licenstagares produkter.

Produkterna säljs genom läkemedels- och nutritionsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

VARUMÄRKET BIOGAIA

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartner färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning mm) som såldes under 2021 var 81 % (77 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

FORSKNING OCH KLINISKA STUDIER

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har över 220 kliniska studier med BioGaias stammar av *L. reuteri* utförts på mer än 18 000 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat utförts på individer med:

- Spädbarnskolik
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossningsjukdom)
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Låg bentäthet

* Tidigare *Lactobacillus*.

BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm
Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, www.biogaia.com