

# Delårsredogörelse

JANUARI – MARS 2020





## FÖRSTA KVARTALET 2020

Nettoomsättningen uppgick till 182,8 (171,3) miljoner kronor, en ökning med 7 % (exklusive valutaeffekter 4 %). Produktförsäljningen, nettoomsättningen exklusive royaltyintäkter, uppgick till 177,0 (164,5) miljoner kronor, en ökning med 8 % (exklusive valutaeffekter 5 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 142,5 (133,6) miljoner kronor, en ökning med 7 %. Produktförsäljningen inom Barnhälsa uppgick till 139,3 (128,1) miljoner kronor, en ökning med 9 %.

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 40,2 (37,6) miljoner kronor, en ökning med 7 %.

Rörelsekostnaderna uppgick till 77,4 (78,0) miljoner kronor, en minskning med 1 %.

Rörelseresultatet ökade med 20 % till 55,6 (46,4) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 30 % (27 %)

Vinst efter skatt uppgick till 41,7 (35,6) miljoner kronor, en ökning med 17 %.

Resultat per aktie uppgick till 2,41 (2,06) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

Kassaflödet uppgick till 67,4 (29,3) miljoner kronor.

## Väsentliga händelser första kvartalet 2020

Den 11 februari 2020 meddelade BioGaia att en randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie visade att tillskott med *L. reuteri* Prodentis signifikant minskade blödningar i tandkötet jämfört med placebo.

Den 16 mars 2020 meddelade BioGaia att BioGaia har tecknat ett avtal med ETHICAL NUTRITION för de exklusiva rättigheterna att sälja BioGaia Protectis droppar och BioGaia Protectis tabletter i Argentina.

Den 30 mars meddelade BioGaia att BioGaia har vidtagit ett antal försiktighetsåtgärder med anledning av covid-19 och att verksamheten enbart påverkats i begränsad utsträckning.

## Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

Den 3 april meddelade BioGaia att BioGaias styrelse beslutat att revidera utdelningsförslaget inför årsstämman den 7 maj 2020 mot bakgrund av den ökade osäkerheten som råder i samband med den globala spridningen av coronaviruset. Det reviderade förslaget innebär att den ordinarie utdelningen om 3,75 kronor per aktie bibehålls, samtidigt som den tidigare föreslagna extrautdelningen om 4,25 kronor per aktie utgår. Styrelsen avser att återkomma till frågan om en eventuell extrautdelning och i så fall en extra stämma senare under året när effekterna av den pågående covid-19-pandemin bättre kan överblickas.

Den 7 april meddelade BioGaia att man håller årsstämma torsdagen den 7 maj 2020 kl. 16.00 i Svenska Läkaresällskapets lokaler. Mot bakgrund av coronaviruset vill BioGaia inte att aktieägarna kommer fysiskt till årets stämma. BioGaia uppmanar därför alla aktieägare att noga överväga att använda sig av möjligheten att företrädas av ombud eller förhandsrösta.



	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019
Nettoomsättning, tkr	182 808	171 257
Tillväxt nettoomsättning	7 %	9 %
Rörelseresultat, tkr	55 619	46 439
Rörelsemarginal	30 %	27 %
Vinst efter skatt, tkr	41 748	35 390
Vinstmarginal	30 %	27 %
Antal aktier, tusental <sup>1)</sup>	17 336	17 336
Vinst per aktie, kr <sup>1) 2)</sup>	2,41	2,06
Eget kapital per aktie, kr <sup>1)</sup>	31,54	31,18
Soliditet	76 %	77 %
Medelantalet anställda	155	144

- 1) Ingen utspädningseffekt föreligger.  
 2) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggöranden den 7 maj 2020, kl 8:00.

**BioGaia AB (publ.) Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2020**

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2020.

**VD HAR ORDET**

Det första kvartalet 2020 har kommit att präglas av pandemin covid-19 och dess påverkan på världen i stort och för vår del även på BioGaia. Vi har haft som främsta målsättning att skydda våra medarbetare och vår verksamhet mot eventuella negativa följder. I början av mars införde vi ett förbud mot internationella flygresor och deltagande i större sammankomster för alla anställda, samt en strikt karantänpolicy. Bara några dagar senare stängde vi samtliga kontor och alla anställda som hade möjlighet att arbeta hemifrån gjorde det. På BioGaia Production, vår egen produktionsanläggning i Eslöv, har tillverkningen hittills skett utan störningar. För både personalens säkerhet och för att säkerställa leveranser utökades hygien- och rengöringsrutiner ytterligare och besöksförbud infördes. Hittills har BioGaias externa leverantörer inte upplevt några större störningar då de alla är tillverkare av läkemedel och därmed undantagits från krav på stängning.

Vi har haft en nära och kontinuerlig dialog med våra distributionspartner över hela världen. BioGaias produkter säljs huvudsakligen via apotek och e-handel till konsumenter. Hittills har den distributionen fungerat tillfredsställande även om det finns utmaningar med logistiken. Vi har tvingats anpassa oss till den rådande situationen och ändra hur vi arbetar med marknadsföring och försäljning. Exempelvis har vi inte medverkat på internationella mässor och symposier då dessa ställts in utan i stället fokuserat mer på att stödja våra partner med marknadsföringsmaterial som kan användas online. Vidare har vi inte fysiskt kunnat besöka kunder utan arbetat genom telefon- och videomöten. Trots dessa utmaningar har vi lyckats bibehålla en god försäljning av våra produkter även om försäljningen har påverkats i vissa länder.

Vår forskning och utveckling har fortsatt tämligen opåverkad men vi ser att vissa av de studier som bedrivs blir försenade på grund av covid-19.

Koncernens omsättning uppgick till 182,8 (171,3) miljoner kronor vilket är en ökning med 7 % jämfört med första kvartalet föregående år. Nettoomsättningen för segmentet Barnhälsa uppgick till 142,5 (133,6) miljoner kronor, en ökning med 7 %. Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 40,2 (37,6) miljoner kronor, en ökning med 7 %. Rörelseresultatet ökade med 20 % till 55,6 (46,4) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 30 % (27 %).

I EMEA ökade försäljningen med 14 %, vilket framförallt beror på ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa främst i Polen, Tyskland och Rumänien. I APAC minskade försäljningen med 6 % framförallt i Japan och Sydkorea vilket delvis motverkades av Hongkong. Minskningen i Japan beror delvis på periodisering av enskilda order samt delvis på leveransproblem. I Americas minskade försäljningen med 3 %. Minskningen beror framförallt på periodisering av enskilda order till USA medan försäljningen i Brasilien och Kanada ökade. Det är speciellt glädjande att vi fortsätter öka försäljningen av vårt eget varumärke och att vi ser en ökad efterfrågan på Osfortis.

I februari publicerades en studie som visade att tillskott med *L. reuteri* Prodentis signifikant minskade blödningar i tandköttet jämfört med placebo. Studiens huvudprövare, professor Schlagenhaut vid Würzburgs universitetssjukhus i Tyskland, drar slutsatsen att tillskott med *L. reuteri* Prodentis är ett enkelt och effektivt sätt att bibehålla eller förbättra munhälsan.

Oavsett hur covid-19-pandemin utvecklas kommer situationen att kräva att vi löpande under året fortsätter anpassa oss för att motverka de utmaningar den medför. Vi är övertygande om att våra produkter fyller en viktig funktion även i dessa tider och kommer göra allt vi kan för att de ska finnas tillgängliga globalt och att de eventuella negativa effekterna av pandemin på vår verksamhet minimeras.

**Isabelle Ducellier**

Verkställande direktör och koncernchef BioGaia  
7 maj 2020



Telefonkonferens: Investerarare, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsredogörelsen som kommer att hållas idag 7 maj 2020 kl. 9:30 med vd Isabelle Ducellier och CFO Alexander Kotsinas. För att delta i konferensen ring 08 – 505 583 57. Telefonkonferensen kan också följas [här](#).



## Intäkter

	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Förändring %
Barnhälsa	142,5	133,6	7 %
Vuxenhälsa	40,2	37,6	7 %
Övrigt	0,1	0,0	
<b>Totalt</b>	<b>182,8</b>	<b>171,3</b>	<b>7 %</b>

	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Förändring %
APAC	32,5	34,6	-6 %
EMEA	118,0	103,4	14 %
Americas	32,4	33,2	-3 %
<b>Totalt</b>	<b>182,8</b>	<b>171,3</b>	<b>7 %</b>

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Koncernens omsättning uppgick till 182,8 (171,3) miljoner kronor vilket är en ökning med 11,6 miljoner kronor (7 %) (exklusive valutaeffekter 4 %) jämfört med första kvartalet föregående år. Produktförsäljningen ökade med 8 % (exklusive valutaeffekter 5%) medan royaltyintäkterna minskade med 13%. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 3 %.

I EMEA uppgick försäljningen till 118,0 (103,4) miljoner kronor, en ökning med 14 %, vilket framförallt beror på ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa, främst i Polen, Tyskland och Rumänien.

I APAC uppgick försäljningen till 32,5 (34,6) miljoner kronor, en minskning med 6 %. Minskningen var hänförlig till segmentet Vuxenhälsa medan Barnhälsa ökade. Inom segmentet Vuxenhälsa minskade försäljningen framförallt i Japan och Sydkorea vilket delvis motverkades av Hongkong. Minskningen i Japan beror delvis på periodisering av enskilda order samt delvis på leveransproblem.

I Americas uppgick försäljningen till 32,4 (33,2) miljoner kronor, en minskning med 3 %. Minskningen var hänförlig till segmentet Barnhälsa medan Vuxenhälsa ökade. Minskningen inom Barnhälsa beror framförallt på periodisering av enskilda order till USA medan försäljningen i Brasilien och Kanada ökade. Den ökade försäljningen inom Vuxenhälsa beror framförallt på USA och en god försäljning av BioGaia Protectis och BioGaia Osfortis.

### BRYGGA NETTOOMSÄTTNING FÖRSTA KVARTALET

	MSEK	%
<b>2019</b>	<b>171,3</b>	
Valuta	5,5	3 %
Organisk tillväxt	6,1	4 %
Total förändring	11,6	7 %
<b>2020</b>	<b>182,8</b>	



## Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 78 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den största produkten med försäljning i cirka 90 länder. Andra viktiga produkter inom Barnhälsa är BioGaia Protectis droppar med D-vitamin, vätskeersättning och tabletter samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter (t ex välling och modersmjölkersättning) och royalty avseende barnhälsoprodukter.

- Försäljningen ökade med 7 %
- Produktförsäljningen ökade med 9 %

	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Förändring %
Produkter	139,3	128,1	9 %
Royalty	3,2	5,5	-43 %
<b>Totalt barnhälsa</b>	<b>142,5</b>	<b>133,6</b>	<b>7 %</b>

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 142,5 (133,6) miljoner kronor, en ökning med 7 % (exklusive valutaeffekter 4 %). Produktförsäljningen inom Barnhälsa uppgick till 139,3 (128,1) miljoner kronor, en ökning med 9 %. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 2 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och EMEA medan den minskade i Americas. I APAC ökade försäljningen främst i Kina och Vietnam och i EMEA ökade försäljningen främst i Polen, Tyskland och Rumänien. I Americas minskade försäljningen av droppar i USA, framförallt beroende på periodisering av enskilda order, medan den ökade i Kanada och Brasilien.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa minskade något jämfört mot motsvarande period föregående år. Minskningen beror framförallt på lägre försäljning i EMEA, främst i Spanien, Bulgarien och Frankrike, vilket delvis kompenseras av en ökande försäljning i Americas, främst i USA och Brasilien.



## Vuxenhälsa



Segment Vuxenhälsa står för omkring 22 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis och BioGaia Osfortis samt kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter.

	Kvartal 1 2020	Kvartal 1 2019	Förändring %
Produkter	37,5	36,5	3 %
Royalty	2,7	1,2	129 %
<b>Totalt vuxenhälsa</b>	<b>40,2</b>	<b>37,6</b>	<b>7 %</b>

- Försäljningen ökade med 7 %
- Produktförsäljningen ökade med 3 %

### FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 40,2 (37,6) miljoner kronor, en ökning med 7 % (exklusive valutaeffekter 2 %). Produktförsäljningen uppgick till 37,5 (36,5) miljoner kronor, en ökning med 3 % (exklusive valutaeffekter 0 %). För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 10 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tablettor minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i APAC, framförallt i Japan, medan den ökade i EMEA och i Americas. I EMEA ökade försäljning främst i Belgien och Italien. I Americas ökade försäljningen främst i Chile.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och Americas medan den minskade i APAC. I EMEA ökade försäljningen främst i Spanien och Frankrike och i Americas ökade försäljningen främst i Colombia. I APAC minskade försäljningen av BioGaia Gastrus i China medan den ökade i Singapore och Australien.

Försäljningen av BioGaia Prodentis minskade jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i APAC framförallt i Japan, medan den ökade i EMEA och Americas. I EMEA ökade försäljningen främst i Tyskland och i Americas ökade försäljningen främst i USA.



## Resultat

### FÖRSTA KVARTALET

#### Bruttomarginalen

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Den totala bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 73 % (73 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 73 % (73 %). Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa uppgick till 70 % (70 %).

#### Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 77,4 (78,0) miljoner kronor, en minskning med 0,6 miljoner kronor. Exklusive övriga rörelsekostnader ökade rörelsekostnaderna med 8 %. Försäljningskostnaderna uppgick till 44,6 (40,7) miljoner kronor, en ökning med 10 %, framförallt beroende på fler anställda vilket delvis kompenseras för genom minskade marknadsföringsaktiviteter på grund av covid-19. Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 28,2 (26,9) miljoner kronor, en ökning med 5 %. I forsknings- och utvecklingskostnaderna ingick kostnader för dotterbolagen MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB om 5,8 (4,8) miljoner kronor. Ökningen i forsknings- och utvecklingskostnader exklusive kostnaderna för MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB är framförallt hänförlig till fler anställda. Administrationskostnaderna uppgick till 7,3 (6,6) miljoner kronor, en ökning med 9 %. Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -2,7 (3,7) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till 55,6 (46,4) miljoner kronor, en ökning med 20 %. Rörelsemarginalen uppgick till 30 % (27 %).

#### Vinst efter skatt och resultat per aktie

Vinst efter skatt uppgick till 41,7 (35,6) miljoner kronor en ökning med 17 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 25 % (23 %). Resultat per aktie uppgick till 2,41 (2,06) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

## Balansräkning och kassaflöde

### BALANSRÄKNINGEN 31 MARS 2020

Totala tillgångar uppgick till 717,4 (705,6) miljoner kronor. Investeringar i både materiella och immateriella anläggningstillgångar har ökat anläggningstillgångarna jämfört med föregående period. Investeringarna är i huvudsak relaterade till 2019 och BioGaia Production. Sedan årsskiftet har omsättningstillgångar och särskilt kundfordringar minskat medan kortfristiga skulder har ökat.

### KASSAFLÖDET FÖRSTA KVARTALET

Kassaflödet uppgick till 67,4 (29,3) miljoner kronor. Ökningen beror delvis på ett förbättrat rörelseresultat men framförallt på en positiv förändring av rörelsekapitalet på 25,6 (5,7) miljoner kronor. Lagret är relativt oförändrat medan en minskning av övriga omsättningstillgångar och ökning av kortfristiga skulder har bidragit positivt till förändringen av rörelsekapitalet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 4,3 (4,9) miljoner kronor. Avskrivningar uppgick till 4,7 (3,7) miljoner kronor.

Likvida medel uppgick den 31 mars 2020 till 284,1 (315,1 per 31 mars 2019) miljoner kronor.



## Övriga upplysningar

### PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 mars 2020 till 158 (144 per 31 mars 2019) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat på bolagets försäljning och resultat. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. En del (max en tredjedel) av bonusen avser ett långsiktigt incitamentsprogram där den anställde åläggs att återinvestera den årliga utbetalda ersättningen (efter skatt) i BioGaia B-aktier och inneha dessa i minst tre år.

### FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkes-uppbyggnad och försäljningsorganisation.

Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 40 % av vinsten efter skatt.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnätverk som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 43 och 44 samt i not 27 och 28 i årsredovisningen för 2019. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 mars 2020 förutom vad gäller påverkan av covid-19 pandemin som beskrivs nedan.

Det första kvartalet 2020 har kommit att präglas av pandemin covid-19 och dess påverkan på världen i stort och på BioGaia.

Hittills har BioGaias externa leverantörer inte upplevt några större störningar från pandemin. BioGaia har en nära och kontinuerlig dialog med sina distributionspartner över hela världen. BioGaias produkter säljs huvudsakligen via apotek och e-handel till konsumenterna. Hittills har den distributionen fungerat tillfredsställande även om det finns utmaningar med logistiken. BioGaia har tvingats anpassa sig till den rådande situationen och ändra hur BioGaia arbetar med marknadsföring och försäljning. Exempelvis har BioGaia inte medverkat på internationella mässor och symposier utan i stället fokuserat mer på att stödja sina partner med marknadsföringsmaterial som kan användas online. Vidare har BioGaia inte fysiskt kunnat besöka kunder utan arbetat genom telefon- och videomöten.

BioGaia har en stark finansiell ställning men ett utdraget förlopp av pandemin kan påverka även ett stabilt bolag som BioGaia negativt. En försämring av den finansiella ställningen och betalningsförmågan för våra distributionspartner kan leda till längre betalningstider men även kreditförluster. Vidare kan störningar i BioGaias produktion, hos externa leverantörer eller i logistiken leda till att BioGaia inte kan leverera varor och därmed förlora intäkter. Beroende på hur utdraget pandemin blir finns det en risk för ett utmanande 2020.

### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, BioGaia Production AB, CapAble AB samt i Tripac AB. Moderbolaget äger också 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB och 92 % av aktierna i MetaboGen AB.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 229 332 B-aktier vilket motsvarar 5,6 % av kapitalet och 31,8 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 600 tusen kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 105 tusen kronor per månad i enlighet med årsstämman och styrelsens beslut.

### VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER FÖRSTA KVARTALET 2020

#### Lanseringar under första kvartalet 2020

Distributör	Land	Produkt
Cube	Grekland	BioGaia Prodentis sugtabletter mint
JHealth	Hongkong	BioGaia Protectis tabletter med ny smak (jordgubbe)
JHealth	Hongkong	BioGaia Protectis droppar med vitamin D, easydroppar
Delta Medical	Ryssland	BioGaia Protectis droppar med vitamin D
BG Distribution	Ungern	BioGaia Protectis droppar, easydroppar
Abbott	Bolivia	BioGaia Protectis droppar med vitamin D
Nestlé	Mexiko	B. lactis droppar
Nestlé	Chile	B. lactis droppar
Abbott	Peru	BioGaia Gastrus

**Publicerad studie med BioGaia Prodentis.** Den 11 februari 2020 meddelade BioGaia att en randomiserad, dubbelblind, placebokontrollerad studie visade att tillskott med *L. reuteri* Prodentis signifikant minskade blödningar i tandkötet jämfört med placebo.

**BioGaia tecknar exklusivt avtal i Argentina.** Den 16 mars 2020 meddelade BioGaia att BioGaia har tecknat ett avtal med ETHICAL NUTRITION för de exklusiva rättigheterna att sälja BioGaia Protectis droppar och BioGaia Protectis tabletter i Argentina.

**Uppdatering med anledning av covid-19.** Den 30 mars meddelade BioGaia att BioGaia har vidtagit ett antal försiktighetsåtgärder med anledning av covid-19 och att verksamheten enbart påverkats i begränsad utsträckning.





### VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER DET FÖRSTA KVARTALET 2020

**Reviderat utdelningsförslag.** Den 3 april meddelade BioGaia att BioGaias styrelse beslutat att revidera utdelningsförslaget inför årsstämman den 7 maj 2020 mot bakgrund av den ökade osäkerheten som råder i samband med den globala spridningen av coronaviruset. Det reviderade förslaget innebär att den ordinarie utdelningen om 3,75 kronor per aktie bibehålls, samtidigt som den tidigare föreslagna extrautdelningen om 4,25 kronor per aktie utgår. Styrelsen avser att återkomma till frågan om en eventuell extrautdelning och i så fall en extra stämma senare under året när effekterna av den pågående covid-19-pandemin bättre kan överblickas.

Den 7 april meddelade BioGaia att man håller årsstämma torsdagen den 7 maj 2020 kl. 16.00 i Svenska Läkaresällskapets lokaler. Mot bakgrund av coronaviruset vill BioGaia inte att aktieägarna kommer fysiskt till årets stämma. BioGaia uppmanar därför alla aktieägare att noga överväga att använda sig av möjligheten att företrädas av ombud eller förhandsrösta.

## Redovisningsprinciper

Denna delårsredogörelse har i allt väsentligt upprättats i enlighet med Nasdaq OMX Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Upplýsingar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsredogörelsen. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernens resultat- och balansräkning överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen.

De finansiella räkningarna och segmentsinformationen motsvarar de uppställningar som används i de delårsrapporter som upprättats i enlighet med IAS34 för att få jämförbarhet i presentationen mellan kvartalen. Delårsredogörelsen innehåller bland annat vd-ord, även om detta inte är något krav enligt Nasdaq Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Informationen anses ändå vara viktig för att tillgodose användarnas behov.

### NYA REDOVISNINGSPRINCIPER

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.


**RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG – KONCERNEN**

(Belopp i tkr)	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019	Jan-dec 2019	Apr 2019 - mar 2020	Apr 2018 - mar 2019
Nettoomsättning (not 1)	182 808	171 257	768 347	779 898	756 482
Kostnad för sålda varor	-49 802	-46 845	-204 349	-207 306	-191 922
<b>Bruttoresultat</b>	<b>133 006</b>	<b>124 412</b>	<b>563 998</b>	<b>572 592</b>	<b>564 560</b>
Försäljningskostnader	-44 575	-40 679	-184 327	-188 223	-163 677
Administrationskostnader	-7 269	-6 640	-24 609	-25 238	-28 573
Forsknings- och utvecklingskostnader	-28 248	-26 911	-105 051	-106 388	-107 248
Andelar från intresseföretags resultat	-	-	-	-	-
Omvärdering tidigare intressebolagsandel *	-	-	-	-	7 004
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	2 705	-3 743	-7 500	-1 052	-4 419
<b>Rörelseresultat</b>	<b>55 619</b>	<b>46 439</b>	<b>242 511</b>	<b>251 691</b>	<b>267 647</b>
Ränteintäkter	16	118	416	314	759
Finansiella kostnader	-202	-243	-668	-627	-608
<b>Resultat före skatt</b>	<b>55 433</b>	<b>46 314</b>	<b>242 259</b>	<b>251 378</b>	<b>267 798</b>
Skatt	-13 685	-10 724	-55 001	-57 962	-61 018
<b>Periodens vinst</b>	<b>41 748</b>	<b>35 590</b>	<b>187 258</b>	<b>193 416</b>	<b>206 780</b>
<b>Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet</b>					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-2 858	-222	415	-2 221	-87
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>38 890</b>	<b>35 368</b>	<b>187 673</b>	<b>191 195</b>	<b>206 693</b>
<b>Periodens vinst hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	41 748	35 697	187 347	193 481	207 065
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-107	-89	-65	-285
	<b>41 748</b>	<b>35 590</b>	<b>187 258</b>	<b>193 416</b>	<b>206 780</b>
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>					
Moderbolagets aktieägare	38 890	35 475	187 762	191 260	206 978
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-107	-89	-65	-285
	<b>38 890</b>	<b>35 368</b>	<b>187 673</b>	<b>191 195</b>	<b>206 693</b>
<b>Vinst per aktie</b>					
Resultat per aktie (kr) *)	2,41	2,06	10,81	11,16	11,54
Antal aktier (tusental)	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336

\*) Apr 2018-mar 2019 års siffror, exklusive omvärdering av tidigare intressebolagsandel i MetaboGen på 7,0 miljoner kronor.


**BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN**

Sammandrag (Belopp i tkr)	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Materiella anläggningstillgångar	130 769	108 820	128 747
Pågående forsknings och utvecklingsprojekt	51 999	45 850	52 558
Goodwill	5 300	5 300	5 300
Nyttjanderättstillgångar	18 515	23 127	20 295
Uppskjuten skattefordran	6 684	8 151	6 518
Övriga långfristiga fordringar	48	44	44
Summa anläggningstillgångar	213 315	191 292	213 462
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	219 954	199 167	238 607
Likvida medel	284 135	315 121	213 831
Summa omsättningstillgångar	504 089	514 288	452 438
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>717 404</b>	<b>705 580</b>	<b>665 900</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	546 762	540 457	507 872
Innehav utan bestämmande inflytande	2	3 032	2
Totalt eget kapital (not 2)	546 764	543 489	507 874
Uppskjuten skatteskuld	10 339	6 679	10 339
Långfristiga skulder	21 347	16 256	22 887
Kortfristiga skulder	138 954	139 156	124 800
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>717 404</b>	<b>705 580</b>	<b>665 900</b>

I övriga kortfristiga skulder ingår valutaterminer till verkligt värde om 9,7 (2,5) miljoner kronor. Samtliga valutaterminer är hänförliga till nivå 2 i värdehierarkin. Inga förändrade antaganden vad gäller värdering har skett jämfört med årsredovisningen för 2019. Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde) på grund av den korta löptiden.

**KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN**

Sammandrag (Belopp i tkr)	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019	Jan-dec 2019
<b>Den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat	55 619	46 439	242 511
Avskrivningar	4 720	3 746	15 593
Orealiserade valutaterminer	7 217	3 449	5 085
Övriga ej likviditetspåverkande poster	- 2 107	-363	-2 010
Betald skatt	-17 406	-23 011	-72 292
Erhållen och betald ränta	-186	-7	-253
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>47 857</b>	<b>30 253</b>	<b>188 634</b>
Förändringar i rörelsekapital	25 601	5 651	-40 779
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>73 458</b>	<b>35 904</b>	<b>147 855</b>
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-4 337	-4 919	-32 316
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-6 708
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-4 337</b>	<b>-4 919</b>	<b>-39 024</b>
Utdelning	-	-	-173 365
Amortering leasingsskuld	-1 747	-1 693	-4 525
Avsättning till Stiftelse mot antibiotikaresistens	-	-	-3 200
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-1 747</b>	<b>-1 693</b>	<b>-181 090</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>67 374</b>	<b>29 292</b>	<b>-72 259</b>
<b>Likvida medel vid periodens början</b>	<b>213 831</b>	<b>284 962</b>	<b>284 962</b>
Kursdifferens i likvida medel	2 930	867	1 128
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>284 135</b>	<b>315 121</b>	<b>213 831</b>


**NOT 1 RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN**

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **SEGMENTET BARNHÄLSA** (droppar, tabletter, vätskeersättning (ORS) och kultur som ingrediens i en licenstillverkarens produkt (t ex välling och modersmjölksersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).
- **SEGMENTET VUXENHÄLSA** (tabletter för mag- och munhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkarens mejeriprodukter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa).
- **SEGMENTET ÖVRIGT** (mindre segment, t ex intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019	Jan-dec 2019	Apr 2019 - mar 2020	Apr 2018 - mar 2019
<b>INTÄKTER PER SEGMENT</b>					
Barnhälsa	142 491	133 612	600 090	608 969	598 334
Vuxenhälsa	40 181	37 645	167 321	169 857	154 890
Övrigt	137	0	937	1 074	3 258
<b>Totalt</b>	<b>182 808</b>	<b>171 257</b>	<b>768 347</b>	<b>779 899</b>	<b>756 482</b>
<b>BRUTTORESULTAT PER SEGMENT</b>					
Barnhälsa	104 613	98 186	445 676	452 103	450 990
Vuxenhälsa	28 257	26 226	117 385	119 416	110 478
Övrigt	137	0	937	1 074	3 092
<b>Totalt</b>	<b>133 007</b>	<b>124 412</b>	<b>563 998</b>	<b>572 593</b>	<b>564 560</b>
Försäljnings-, administrations- och forsknings- och utv.kostn	-80 092	-74 230	-313 987	-319 849	-299 498
Andelar från intresseföretags resultat	-	0	-	-	-
Omvärdering tidigare intressebolagsandel	-	0	-	-	7 004
Övriga rörelsekostnader	2 705	-3 743	-7 500	-1 052	-4 419
Rörelseresultat	55 619	46 439	242 511	251 692	267 647
Finansnetto	-186	-125	-252	-313	151
<b>Resultat före skatt</b>	<b>55 433</b>	<b>46 314</b>	<b>242 259</b>	<b>251 379</b>	<b>267 798</b>
<b>FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD</b>					
<b>APAC</b>					
Barnhälsa	16 927	14 017	72 991	75 901	56 018
Vuxenhälsa	15 465	20 624	103 839	98 680	89 300
Övrigt	64	0	129	193	135
<b>Totalt APAC</b>	<b>32 456</b>	<b>34 641</b>	<b>176 960</b>	<b>174 774</b>	<b>145 453</b>
<b>EMEA</b>					
Barnhälsa	96 653	87 460	346 536	355 729	377 029
Vuxenhälsa	21 279	15 959	52 229	57 549	60 040
Övrigt	57	0	807	864	3 117
<b>Totalt EMEA</b>	<b>117 989</b>	<b>103 419</b>	<b>399 573</b>	<b>414 142</b>	<b>440 186</b>
<b>AMERICAS</b>					
Barnhälsa	28 911	32 135	180 562	177 338	165 287
Vuxenhälsa	3 437	1 062	11 252	13 627	5 550
Övrigt	16	0	0	16	6
<b>Totalt Americas</b>	<b>32 364</b>	<b>33 197</b>	<b>191 814</b>	<b>190 981</b>	<b>170 843</b>
<b>Totalt</b>	<b>182 808</b>	<b>171 257</b>	<b>768 347</b>	<b>779 898</b>	<b>756 482</b>



	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
	2020	2019	2019
<i>TIDPUNKT FÖR REDOVISNING PRESTATIONSÅTAGANDEN UPPFYLLS VID EN VISS TIDPUNKT (PRODUKTFÖRSÄLJNING)</i>			
Barnhälsa	139 329	128 063	585 090
Vuxenhälsa	37 499	36 475	157 811
Övrigt	137	0	129
<b>Totalt</b>	<b>176 965</b>	<b>164 538</b>	<b>743 030</b>
<i>PRESTATIONSÅTAGANDEN UPPFYLLS ÖVER TID (ROYALTY)</i>			
Barnhälsa	3 162	5 549	15 000
Vuxenhälsa	2 682	1 170	9 509
Övrigt	0	0	807
<b>Totalt</b>	<b>5 844</b>	<b>6 719</b>	<b>25 317</b>
<b>Total</b>	<b>182 808</b>	<b>171 257</b>	<b>768 347</b>

## NOT 2 FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG

(Belopp i tkr)	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019	Jan-dec 2019
Vid periodens början	507 874	508 121	508 121
Omräkning till följd av IFRS 9	-	-	-
Vid periodens början efter byte av redovisningsprincip	507 874	-	508 121
Utdelning	-	-	-173 365
Avsättning till Stiftelsen mot antibiotikaresistens	-	-	-3 200
Innehav utan bestämmande inflytande hänförligt till förvärv av MetaboGen samt CapAble	-	-	89
Transaktion mellan ägarna hänförligt till ytterligare förvärv av andelar i MetaboGen	-	-	-11 444
Periodens totalresultat	38 890	35 368	187 673
<b>Vid periodens slut</b>	<b>546 764</b>	<b>543 489</b>	<b>507 874</b>

## STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 31 MARS 2020 (KÄLLA: EUROCLEAR)

	A-aktier tusental	B-aktier tusental	Aktiekapital tkr	Antal röster tusental	Kapital %	Röster %
1 Anwall & Rothschild Inv. AB	741	229	970	7 636	5,6 %	31,8 %
2 State Street Bank & Trust co		1 502	1 502	1 502	8,7 %	6,3 %
3 Fjärde AP-fonden		1 496	1 496	1 496	8,6 %	6,2 %
4 Swedbank Robur fonder		1 305	1 305	1 305	7,5 %	5,4 %
5 Öhman Bank S.A		948	948	948	5,5 %	3,9 %
6 BNY Mellon SA/NV (Former BNY)		661	661	661	3,8 %	2,8 %
7 David Dangoor		444	444	444	2,6 %	1,8 %
8 Banque Pictet & Cie		434	434	434	2,5 %	1,8 %
9 JP Morgan Chase N.A		368	368	368	2,1 %	1,5 %
10 Didner & Gerge Fonder AB		358	358	358	2,1 %	1,5 %
Övriga aktieägare		8 850	8 850	8 850	51,0 %	36,9 %
<b>Total</b>	<b>741</b>	<b>16 596</b>	<b>17 336</b>	<b>24 002</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>



## Nyckeltal koncernen

	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019	Jan-dec 2019
Nettoomsättning, tkr	182 808	171 257	768 347
Tillväxt av nettoomsättning	7 %	9 %	4 %
Rörelseresultat, tkr	55 619	46 439	242 511
Vinst efter skatt, tkr	41 748	35 590	187 258
Avkastning på genomsnittligt eget kapital	8 %	7 %	37 %
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	10 %	9 %	47 %
Sysselsatt kapital, tkr	557 103	550 168	518 213
Antal aktier, tusental <sup>1)</sup>	17 336	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier, tusental	17 336	17 336	17 336
Vinst per aktie, kr <sup>1)2)</sup>	2,41	2,06	10,81
Eget kapital per aktie, kr <sup>1)</sup>	31,54	31,18	29,30
Soliditet	76 %	77 %	76 %
Rörelsemarginal	30 %	27 %	32 %
Vinstmarginal	30 %	27 %	32 %
Medelantalet anställda	155	144	149

1) Ingen utspädningseffekt föreligger.

2) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

### NYCKELTALSDEFINITIONER

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
<b>Avkastning på eget kapital</b>	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
<b>Avkastning på sysselsatt kapital</b>	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
<b>Eget kapital per aktie</b>	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
<b>Resultat per aktie</b>	Periodens vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Vinst per aktie mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
<b>Rörelsemarginal (EBIT-marginal)</b>	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
<b>Soliditet</b>	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
<b>Sysselsatt kapital</b>	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingkulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
<b>Tillväxt</b>	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
<b>Vinstmarginal</b>	Vinst före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

### FORTS. NYCKELTALSDEFINITIONER

(Belopp i tkr)

	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019	Jan-dec 2019
<b>AVKASTNING PÅ GENOMSNITTLIGT EGET KAPITAL</b>			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	41 748	35 697	187 347
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	546 762	540 457	507 872
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	527 317	522 720	506 427
Avkastning på eget kapital (A/B)	8 %	7 %	37 %
<b>AVKASTNING PÅ GENOMSNITTLIGT SYSSELSATT KAPITAL</b>			
Rörelseresultat	55 619	46 439	242 511
Finansiella intäkter	16	118	416
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	55 635	46 557	242 927
Totala tillgångar	717 404	705 580	665 900
Icke räntebärande skulder	-160 301	-155 412	-147 687
Sysselsatt kapital	557 103	550 168	518 213
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	537 658	532 484	516 507
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	10 %	9 %	47 %



	31-mar 2020	31-mar 2019	31-dec 2019
<b>SOLIDITET</b>			
Eget kapital (A)	546 764	543 489	507 874
Totalt kapital (B)	717 404	705 580	665 900
Soliditet (A/B)	76 %	77 %	76 %
<b>RÖRELSEMARGINAL</b>			
Rörelseresultat (A)	55 619	46 439	242 511
Nettoomsättning (B)	182 808	171 257	768 347
Rörelsemarginal (A/B)	30 %	27 %	32 %
<b>Vinstmarginal</b>			
Vinst före skatt (A)	55 433	46 314	242 259
Nettoomsättning (B)	182 808	171 257	768 347
Vinstmarginal (A/B)	30 %	27 %	32 %
<b>EGET KAPITAL PER AKTIE</b>			
Eget kapital hänförlig till moderbolagets aktieägare (A)	546 762	540 457	507 872
Genomsnittligt antal aktier (B)	17 336	17 336	17 336
Eget kapital per aktie (A/B)	31,54	31,18	29,30

**FÖRÄNDRING AV FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (INKLUSIVE OCH EXKLUSIVE VALUTAEFFEKTER)**

(Belopp i tkr)	Barnhälsa Jan-mar 2020	Vuxenhälsa Jan-mar 2020	Övrigt Jan-mar 2020	Totalt Jan-mar 2020
<b>Beskrivning</b>				
<b>A</b> Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	133 612	37 645	0	171 257
<b>B</b> Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	142 491	40 181	137	182 808
<b>C</b> Redovisad förändring (B-A)	8 879	2 536	137	11 551
<b>Procentuell förändring (C/A)</b>	7 %	7 %		7 %
<b>D</b> Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs (D)	138 339	39 011		177 351
<b>E</b> Valutaeffekter (C-F)	4 152	1 170	137	5 457
<b>Procentuell förändring (E/A)</b>	3 %	3 %		3 %
<b>F</b> Organisk förändring (D-A)	4 727	1 366	0	6 094
<b>Organisk förändring procent (F/A)</b>	4 %	4 %		4 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Jan-mar 2020	Jan-mar 2019	Jan-dec 2019
EUR	10,66	10,42	10,59
USD	9,67	9,17	9,46
JPY	0,0888	0,0833	0,0868

Balansdagens väsentliga valutakurser	31 mar 2020	31 mar 2019	31 dec 2019
EUR	11,08	10,42	10,43
USD	10,08	9,28	9,32
JPY	0,0929	0,0838	0,0853

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser (Belopp i tkr)	KONCERNEN	
	31 mar 2020	31 dec 2019
Företagsinteckningar	0	2 000
Totalt	0	2 000
Eventalförpliktelser	Inga	Inga



## Kalender

07  
MAJ

🕒 09:30 Telefonkonferens med vd Isabelle Ducellier och CFO Alexander Kotsinas. För att delta i konferensen ring 08 – 566 426 51. Telefonkonferensen kan också följas [här](#).

07  
MAJ

🕒 16:00 Årsstämma i BioGaia i Svenska Läkarsällskapets lokaler, Klara Östra Kyrkogata 10, i Stockholm

13  
AUG

🕒 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 30 juni 2020

23  
OKT

🕒 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2020

**Stockholm den 7 maj 2020**

**Isabelle Ducellier**  
Verkställande direktör

**Denna delårsredogörelse har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.**





# BIOGAIA AB

## FÖRETAGET

BioGaia är ett svenskt innovativt hälsoföretag och världsledande inom kosttillskott med probiotika sedan 30 år. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri*.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

BioGaia har 158 anställda varav 131 i Sverige (Stockholm, Lund, Eslöv och Göteborg), två i USA, tre i Singapore och 22 i Japan.

## AFFÄRSMODELL

BioGaias affärsmodell bygger på långsiktiga samarbeten med internationella nätverk inom forskning, tillverkning och distribution.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning till distributörer av droppar, tabletter och kapslar för maghälsa, vätskeersättning, tabletter för munhälsa samt kapslar för benhälsa. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter (t ex välling och mejeriprodukter) och till viss del av royaltyintäkter för användning av *Lactobacillus reuteri* i licenstagares produkter.

Produkterna säljs genom läkemedels- och nutritionsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *Lactobacillus reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

## VARUMÄRKET BIOGAIA

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartner färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning mm) som såldes under 2019 var 71 % (69 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

## FORSKNING OCH KLINISKA STUDIER

BioGaias stammar av *Lactobacillus reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har omkring 220 kliniska studier med BioGaias stammar av *Lactobacillus reuteri* utförts på mer än 18 000 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat utförts på individer med:

- Spädbarnskolik
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossningsjukdom)
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Låg bentäthet

**BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm**  
Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, [biogaia.se](http://biogaia.se)