

BIOGAIA HÅLLBARHETS- RAPPORT 2020



INNEHÅLL

| | |
|--|---------|
| Om BioGaia | sida 4 |
| VD-ord | sida 5 |
| BioGaia bidrar till ett hälsosammare samhälle | sida 9 |
| Hälsosamma produkter för alla | sida 10 |
| • Vårdokumenterade produkter och transparent produktinformation | |
| • Produktkvalitet och produktsäkerhet | |
| • Material- och råvaruanvändning | |
| – Råvaror | |
| – Förpackningsmaterial | |
| En hälsosam verksamhet | sida 18 |
| • Arbete mot korruption och mutor | |
| • Verksamhetens miljöpåverkan | |
| Hälsosamma nätverk | sida 26 |
| • Ansvarsfulla leverantörer | |
| • Ansvarsfulla partner | |
| • Ansvarsfull forskning | |
| En hälsosam arbetsplats | sida 32 |
| • Anställdas välbefinnande | |
| • Mångfald och jämställdhet | |
| • Utbildning och utveckling | |
| • Säkerhet i produktionen | |
| Samhällsengagemang | sida 42 |
| Väsentlighetsanalys och intressentdialog | sida 44 |
| GRI-index | sida 46 |
| Utsläppskällor som tagits med vid beräkningen av koldioxidavtryck | sida 52 |



OM BIOGAIA

Världsledande inom probiotika

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som i över 30 år har legat i mikrobiomforskningens framkant. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Bolaget är verksamt i hela värdekedjan, delvis i egen regi och delvis genom globala nätverk av ledande, oberoende forskare och specialister, produktionsexperter och lokala distributionspartner. Distributionspartnerna är nutritions- och läkemedelsbolag som säljer BioGaias produkter i fler än 100 länder.

BioGaias produkter innehåller olika stammar av mjölksyrabakterien *L. reuteri* (*Limosilactobacillus reuteri*, tidigare kallad *Lactobacillus reuteri*). *L. reuteri* är en av få bakterier som har utvecklats i symbios med människan. Det gör att den kan kolonisera, anpassa sig till och interagera med oss på ett naturligt sätt. Resultat från kliniska studier med BioGaias probiotiska stammar har hittills publicerats i 214 artiklar i vetenskapliga tidskrifter, vilket visar att bakterierna är effektiva och säkra för både barn och vuxna.

BioGaia vill bidra till bättre hälsa världen över genom att utveckla och tillhandahålla kliniskt bevisade och användarvänliga probiotiska produkter.

► Mission

BioGaia ska vara den banbrytande ledaren inom probiotika och bidra till bättre hälsa genom att utbilda människor och tillhandahålla probiotiska produkter för definierade indikationer.

► Positionering

Kosttillskott med kliniskt testad probiotika av hög kvalitet som säljs på apotek och via ehandelsplattformar. På många marknader rekommenderas produkterna av läkare eller annan sjukvårdspersonal, men BioGaia möter också en allt större efterfrågan direkt från konsumenterna.

► BioGaias B-aktie

är listad i Mid Cap-segmentet på Nasdaq OMX Nordic Stockholm.

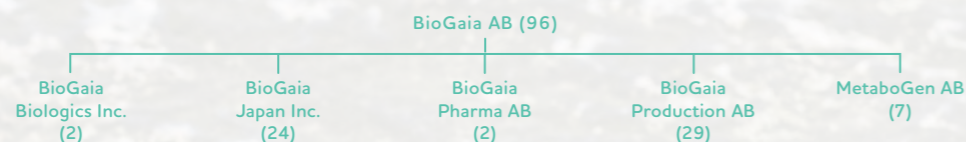
► Grundades 1990

av Peter Rothschild och Jan Annwall.

BIOGAIA KONCERNEN

(antal anställda i december 2020)

BIOGAIA-KONCERNEN (160)



VD -ORD

Att arbeta för en bättre hälsa ligger i vårt DNA. På BioGaia lyfter vi blicken bortom våra produkters direkta positiva hälsoeffekter. Vi ser också till hur vår verksamhet påverkar hälsan i samhället i stort och hur den påverkar planeten.

BioGaias produkter rekommenderas av barnläkare och vårdpersonal i över 100 länder. God hälsa, välbefinnande och det globala utvecklingsmålet att "säkerställa att alla kan leva ett hälsosamt liv och verka för alla människors välbefinnande i alla åldrar" är själva grunden för vår verksamhet. Vårt hållbarhetsarbete omfattar också att minska vår materialförbrukning, förbättra resurseffektiviteten och se till att vi har ett etiskt arbetssätt i allt vi gör – från forskning till affärsrelationer och marknadsföring.

Under 2020 riktades världens uppmärksamhet mot globala hälsofrågor. Begränsningar på grund av pandemin har påverkat både BioGaias anställda och våra partner världen över. Trots det har 2020, ur ett hållbarhetsperspektiv, varit ett år då mycket har gått framåt. Medarbetare i hela företaget blev engagerade i att fastställa de värderingar som vägleder vår verksamhet, och som återspeglas i den interna uppförandekod som infördes under året. Uppförandekoden omfattar inte bara våra etiska standarder, utan också våra ambitioner och åtaganden. Dessa är i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling och fokuserar på de områden där BioGaia har störst möjlighet att bidra. Under 2020 införde vi också en visselblåsarfunktion och alla koncernens anställda fick delta i en antikorrupsionsutbildning.

Under året genomfördes en ny livscykelanalys som ger oss bättre kunskap om hur BioGaia påverkar miljön. Det gör att vi kan fokusera vårt arbete på de områden där det gör störst skillnad. Livscykelanalysen har gjort att vi kunnat redovisa en uppdaterad och mer omfattande beräkning av vårt koldioxidavtryck. Vi klimatkompenserar för våra utsläpp vilket vi har gjort sedan 2013. Samtidigt befriar klimatkompensationen oss inte från fortsatt ansvar – vi måste också minska utsläppen i vår egen värdekedja.

Vårt arbete med att fasa ut palmolja är en viktig del av utsläppsminskningen. Under 2020 har vi kunnat introducera ännu fler palmolfjefria produkter. Vi har också lanserat flera nya produkter, som veganska kapslar och produkter som är fria från gluten, laktos och mjölkprotein. Mer användning av monomaterial och tydligare information på förpackningarna om hur de ska återvinnas, är andra exempel på små förändringar som gjorts under året för att minska vår miljöpåverkan. Vi har också gått över till förnybar el för koncernens svenska verksamhet.

Framöver kommer BioGaia att fortsätta arbetet med att helt fasa ut palmoljan till 2025. Framtagandet av hållbara förpackningar fortsätter att ha hög prioritet. Där är den största utmaningen att hitta en miljövänlig förpackningslösning som

samtidigt skyddar de känsliga bakterierna. Vi kommer även att fokusera på vårt nya mål, att minska utsläppen från våra affärsresor med 30 procent.

BioGaia fortsätter att ha ett starkt samhällsengagemang och stöder Foundation to Prevent Antibiotic Resistance (PAR), Children's Mission och Dr Denis Mukwege, som tilldelades Nobels fredspris 2018 för sitt viktiga arbete på Panzi-sjukhuset i Demokratiska Republiken Kongo.

Det här är BioGaias första fristående hållbarhetsrapport. Den har tagits fram i enlighet med Global Reporting Initiatives standarder för hållbarhetsrapportering. Vi vet att hållbarhetsfrågor är viktiga för våra intressenter och kommer alltid att vara transparenta i vårt arbete.

Våra värderingar utgör en viktig grund för verksamheten och ansvaret för BioGaias hållbarhet delas av alla som arbetar med oss. Jag ser fram emot att visa er våra framsteg.

Isabelle Ducellier, vd och koncernchef för BioGaia



"BioGaia arbetar för att tillhandahålla hälsosamma produkter genom att hela tiden förbättra vår egen hållbarhet, minska vår miljöpåverkan och se till att produkterna baseras på omfattande forskning samt tillverkas och säljs på ett etiskt sätt. För oss är det kännetecknet för en hälsosam verksamhet."

BIOGAIAS VÄRDEKEDJA

BioGaia genomför forskning på egen hand och i samarbete med ett stort externt forskarnätverk. Forskningen omfattar allt från att utveckla och förbättra metoden för hur probiotikakulturen ska produceras, till omfattande pre-klinisk och klinisk forskning.

BioGaia arbetar dessutom strategiskt för att identifiera nya bakteriestammar för framtidens probiotika.

BioGaias produktstrategi fastställer riktningen för företagets utveckling. Det handlar bland annat om att identifiera och bestämma vilka nya indikationsområden som företaget ska satsa på, att hantera och skapa nya patent och att hitta och analysera nya produktformuleringar samt förpackningslösningar.

Råmaterial, inklusive ingredienser till produkterna, material till förpackningarna och bakteriekultur kommer från externa leverantörer.

Produktion och paketering av produkterna hanteras både av externa leverantörer och BioGaia AB:s dotterbolag BioGaia Production.

I leverantörskedjan sköter BioGaia logistiken samt kvalitetssäkring och kontroll av produkter och produktion.

De färdiga produkterna hämtas från produktionsenheten av BioGaias partner som lagliggör, marknadsför och distribuerar dem på de olika marknaderna.

BioGaia stöttar distributörerna med sälj- och marknadsföringsaktiviteter samt i regulatoriska frågor.

Forskning

Produktutveckling

Råvaruanvändning

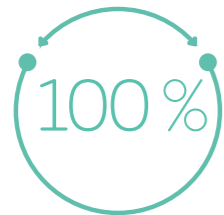
Produktion

Paketering

Distribution

Försäljning

Viktiga hållbarhets- händelser under 2020



100 % förnybar el för koncernens
hela svenska verksamhet

Ny livscykelanalys och nytt livscykelverktyg för
att beräkna produkternas miljöpåverkan



Redovisningen av växthusgasutsläpp utvecklades
och nu även beräknad för det senaste året (2020)

BioGaia klimatkompenserar för både
2019 och 2020 års utsläpp



Ett mål sätts att minska utsläppen från
resor med 30 % jämfört med 2019.



Antikorruptionsutbildning för
samtliga i koncernen



Visselblåsarfunktion infördes



Nya, mer hållbara produkter lanserades –
veganska kapslar, tabletter och droppar utan
palmolja, fria från mjölkprotein, gluten och laktos



Intern uppförandekod infördes



BioGaias redovisning följer
GRI Standards (Core option)



3,7 miljoner kronor till
sambandsengagemang

BIOGAIA BIDRAR TILL ETT HÄLSOSAMT SAMHÄLLE

BioGaia bidrar till bättre hälsa genom att utveckla befintliga eller ta fram helt nya produkter som lanseras på nya och befintliga marknader samt genom att sälja fler doser och bidra till forskningen inom probiotika.

BioGaia strävar efter hållbarhet i alla delar av verksamheten och i hela värdekedjan och vill göra ett positivt avtryck i varje led.

BioGaias hållbarhetsarbete bygger på att erbjuda hälsosamma produkter, som utvecklas genom en sund verksamhet där BioGaias nätverk och medarbetare utgör grunden.



| | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|
| INVESTERINGAR I F&U¹ | | | |
| MSEK | 100 | 105 | 105 |
| SEK % av omsättningen | 13 | 14 | 14 |

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|-------|-------|--------------------|
| OMSÄTTNING | | | |
| Antal marknader | 100 | 107 | 109 |
| Antal sålda doser (miljoner) | 1 300 | 1 300 | 1 400 ² |
| Antal doser sålda som färdig produkt (miljoner) | 526 | 547 | 537 |

¹ Kostnader per funktion (inklusive personalkostnader) för BioGaia koncernen.

² En del av skillnaden mot föregående år beror på en skillnad i antalet doser som räknas per såld kulturvikt.

| | 2019 | 2020 |
|---|---------------|---------------|
| SAMHÄLLENGAGEMANG | | |
| Panzi-sjukhuset | 100 000 SEK | 100 000 SEK |
| The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance | 3 200 000 SEK | 2 800 000 SEK |
| Children's Mission | 500 000 SEK | 500 000 SEK |
| Klimatkompensationsprojekt | 244 000 SEK | 322 000 SEK |



HÄLSOSAMMA PRODUKTER FÖR ALLA

BioGaia bidrar till konsumenters hälsa och välbefinnande världen över. Genom att tillhandahålla kliniskt bevisade och användarvänliga probiotiska produkter som tar hänsyn till påverkan både miljö och samhälle, försöker BioGaia säkerställa att produkterna är hälsosamma på alla sätt.

Väldokumenterade produkter och transparent produktinformation

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar

En av BioGaias största styrkor är det stora antalet väl genomförda, oberoende studier som gjorts på produkterna. BioGaia investerar i forskning på både nya och befintliga produkter. Genom att erbjuda transparent information om forskningen stärks intressenternas förtroende för varumärket och bidrar till att konsumenterna får säkra produkter med önskad positiv effekt. BioGaias probiotiska stam *L. reuteri* DSM 17938 är världens mest vetenskapligt studerade probiotiska bakterie som fortfarande är patenterad.

GRI 103-2

Bedömd enligt internationella vetenskapliga kriterier

BioGaia kräver robust vetenskaplig dokumentation av säkerheten och effektiviteten hos den stam eller kombination av stammar som används i en produkt. För att kunna garantera att företagets produkter håller högsta kvalitet och uppfyller internationella kriterier för probiotika använder BioGaia sig av ISAPP:s (International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics) kriterier för probiotiska produkter, inklusive hur de ska märkas, se tabellen "Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls".

GRI 103-3

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

BioGaia har kunnat fortsätta pågående forskningsprojekt som planerat under 2020, med endast några få förseningar orsakade av covid-19-pandemin. Ytterligare 16 artiklar har publicerats. Som medlem av IPA EU har BioGaia under året också arbetat för att få till stånd en harmoniserad juridisk status för probiotika inom EU, med ett ramverk för hur probiotika kommuniceras till konsumenter.



BSD 1

Publicerade kliniska artiklar per stam eller kombination

| | Stam eller stamkombination | Publicerade artiklar | |
|--|---|----------------------|------|
| | | 2019 | 2020 |
| Protectis  | <i>L. reuteri</i> DSM 17938 | 144* | 153* |
| Prodentis  | <i>L. reuteri</i> DSM 17938 & <i>L. reuteri</i> ATCC PTA 5289 | 45 | 53 |
| Gastrus  | <i>L. reuteri</i> DSM 17938 & <i>L. reuteri</i> ATCC PTA 6475 | 6 | 6 |
| Osfortis  | <i>L. reuteri</i> ATCC PTA 6475 | 1 | 1 |
| Publicerade artiklar om studier på BioGaias probiotiska stammar** | | | |
| Totalt antal artiklar (inklusive artiklar baserade på studier med produkter som ännu inte kommersialiserats) | | 198 | 214 |

*Inklusive artiklar med moderstammen *L. reuteri* ATCC 55730.

**Det totala antalet publicerade artiklar i slutet av 2020.

BSD 2

Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls

| ISAPP:s kriterier | Hur väl BioGaia möter kriterierna | ISAPP:s kriterier | Hur väl BioGaia möter kriterierna |
|-----------------------|--|-----------------------------------|--|
| Med stöd av forskning | ✓ Alla BioGaias produkter är väl dokumenterade i sammanlagt över 214 publicerade artiklar för alla åldersgrupper, varav fler än 30 är säkerhetsstudier. | Namnger mikroberna | ✓ BioGaia anger alltid mikrobernas släkte, art och stam på förpackningar, i vetenskapliga sammanhang och vid marknadsföring. |
| En effektiv dos | ✓ BioGaia använder alltid samma mängd bakterier per dos i produkterna som i de kliniska studierna. | CFU | ✓ BioGaia garanterar mängden levande organismer (CFU-halt**) per dos vid utgångsdatum för samtliga produkter. |
| Önskad positiv effekt | ✓ BioGaias probiotiska stammar har studerats på en mängd olika områden, t.ex. kolik, funktionell buksmärta, förstoppning, biverkningar av antibiotika, diarré och för att förebygga infektioner. | Rekommenderad dos/portionsstorlek | ✓ BioGaia anger alltid rekommenderad dos på förpackningen. |
| Säkert att använda | ✓ Alla BioGaias stammar har QPS-status (Qualified Presumption of Safety). Se EFSA* för mer information. Säkerheten för BioGaias stammar har undersökts i fler än 30 studier. | Lämplig förvaring | ✓ BioGaia specificerar alltid hur produkten bör förvaras. |
| | | Kontaktuppgifter till företaget | ✓ Kontaktuppgifter anges alltid på förpackningen. |

*EFSA (European Food Safety Authority) är en EU-myndighet vars främsta syfte är att bistå lagstiftare inom EU i frågor som rör livsmedelssäkerhet.

**CFU = Colony Forming Units (kolonibildande enheter).



Produktkvalitet och produktsäkerhet

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar För att skapa förtroende hos konsumenterna och ge dem en god upplevelse av BioGaias produkter är det mycket viktigt att produkterna är säkra och uppfyller kvalitetskrav och förväntningar. BioGaia anser att kvalitet bidrar till konkurrenskraftiga produkter och kundlojalitet, men också till effektiva processer.

Kvalitet är en viktig del av hela värdekedjan. Från tillförlitliga forskningsresultat om produktens positiva effekter och en metodisk tillverkningsprocess, till att produkten behåller sin höga kvalitet efter leverans till kunden.

BioGaias kontroll av värdekedjan står i proportion till risken för påverkan på produktens säkerhet och kvalitet. BioGaia har en betydande direkt kontroll i produktionsfasen och mer indirekt kontroll när den färdiga produkten har sålts till distributörerna och därefter till återförsäljarna.

GRI 103-2

Kvalitetsledning BioGaias kvalitetsledningssystem styr företagets sätt att arbeta för att garantera produkternas säkerhet och kvalitet. Systemet beskrivs närmare i BioGaias kvalitetsmanual. Det omfattar bland annat att kliniska studier ska hålla hög kvalitet, system och aktiviteter ska kvalitetssäkras och kvalitetsaspekter ska byggas in i produktutveckling och tillverkningsprocesser. Det gäller också inköp och aktiviteter som läggs ut på entreprenad.

BioGaias kvalitetsstandard är en del av kvalitetsledningssystemet och fastställer vilka delar BioGaia ska ta hänsyn till. Här ingår till exempel hur väl BioGaia följer tillämpliga lagar och förordningar gällande kosttillskotts kvalitet och säkerhet, konsumenternas behov samt kraven på råvaror och tillverkningsstandarder, men också vetenskapliga och tekniska krav.

Förutom BioGaias kvalitetsstandard tillämpar företaget också HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), ett systematiskt och förebyggande arbets sätt för livsmedelssäkerhet där tillverkningsprocesserna analyseras utifrån biologiska, kemiska och fysiska risker som kan leda till att produkten inte längre är säker, och där kontrollåtgärder vidtas för att minska riskerna till en säker nivå.

Kontroller i produktionen Kontroll av produktionen och tillhörande verksamhet, både hos kontrakterade tillverkare och i den egna produktionsenheten BioGaia Production, görs enligt standardiserade processer och rutiner samt utförs av anställda med relevant utbildning i kvalitetsarbete och produktsäkerhet.

BioGaia kontrollerar varje enskild tillverkad sats mot tillämpliga krav och avgör om den kan användas på det sätt som är avsett. I förekommande fall görs säkerhetstester för faktorer som kan påverka produkternas säkerhet och kvalitet. De här testerna kan omfatta, men är inte nödvändigtvis begränsade till, kontroll av att produkterna innehåller angivna mängder probiotiska bakterier och inte har kontaminerats med oacceptabla ämnen. Testerna utförs antingen av en behörig tredje part eller på BioGaias egna laboratorier.

Revisioner BioGaia bevakar att de kontrakterade tillverkarna uppfyller gällande kvalitetskrav genom dokumenterade granskningar och återkommande revisioner, där alla avvikelser, klagomål och kvalitetsproblem går igenom och hanteras på lämpligt sätt. Revisionerna ser också till att eventuella handlingsplaner tas fram och genomdrivs i tillfredsställande takt. Fokus ligger dels på förebyggande arbete, dels på att bekräfta att lämplig utbildning genomförs. När en ny eller modifierad produkt, process eller metod så kräver görs en teknik- och kunskapsöverföring till leverantörerna.

Certifieringar

BioGaias tillverkare är i förekommande fall certifierade enligt tillämpliga standarder för god tillverkningspraxis för produkten i fråga. BioGaias egen produktionsenhet, BioGaia Production, är certifierad av Läkemedelsverket enligt tillämplig standard för god tillverkningspraxis (GMP) av farmaceutiska produkter. BioGaias kontrakterade tillverkare är certifierade enligt god tillverkningspraxis för kosttillskott (t.ex. ISO 22 000) och/eller läkemedel.

BioGaia har aldrig behövt återkalla produkter som redan har distribuerats till konsumenterna.

GRI 103-3

Utvärdering av Under året gjordes betydande ansträngningar för att kontrollera lämpligheten i BioGaias tillämpade kvalitetsstandard, HACCP:erna och kontrollsystemet för kontaminering. En granskning av systemet identifierade en rad olika förbättringsmöjligheter som kan effektivisera arbetet samtidigt som produkternas kvalitet och säkerhet bibehålls eller förbättras. Under 2020 har det här arbetet bland annat lett till införandet av en process som gör att BioGaia kan garantera att större delen av Protectis-portföljen uppfyller EU-reglernas krav för märkning som laktos-, mjölk- och glutenfri. Processen kommer att utvidgas till övriga produktfamiljer under 2021, då arbetet också fortsätter med att genomföra flera av de förbättringar som identifierades.

BSD 3

Antal återkallanden

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|
| PRODUKTKVALITET OCH PRODUKTSÄKERHET | | | |
| Antal återkallanden* | 0 | 0 | 0 |

*Definition: Återkallande av produkter från konsumenter på grund av problem med produktsäkerheten





Material- och råvaruanvändning

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar För att BioGaia ska kunna bidra till en hälsosammare värld behöver produkterna inte bara främja användarens hälsa, utan också ta hänsyn till effekterna på samhället.

Påverkan från BioGaias produkter uppstår främst i leverantörskedjan. BioGaia kan genom sina val av råvaror och råvaruleverantörer påverka både miljö och sociala frågor. En betydande del av BioGaias miljöpåverkan uppstår också vid tillverkningen av produkterna (bearbetning och paketering av produkter samt de råvaror som används).

GRI 103-2

Produktutveckling BioGaia strävar efter att förbättra produkterna ur ett övergripande hållbarhetsperspektiv. Ambitionen att integrera miljöhänsyn och sociala frågor i produktutvecklingen finns med i BioGaias interna uppförandekod.

Som vägledning för processen utförde BioGaia under 2020 tillsammans med externa konsulter en ny livscykelanalys som omfattar både förpackningar och produkt ingredienser. I anslutning till detta arbete utvecklades också ett verktyg för att bedöma miljöpåverkan för enskilda produkter. Verktöget kommer att ge BioGaia bättre möjligheter att kunna bedöma miljöpåverkan av olika beslut redan tidigt i produktutvecklingen. Initiativet har resulterat i mer exakt data om företagets miljöpåverkan.

Förpackningar Resultatet av livscykelanalysen bekräftade att en betydande del av BioGaias miljöpåverkan kommer från produktförpackningarna. Att göra förpackningarna mer hållbara är därför ett prioriterat område och arbetet med att hitta nya lösningar fortsatte under 2020. Utmaningen är att hitta en förpackningslösning som kan produceras på ett mer hållbart sätt, med hållbara material och liten negativ miljöpåverkan i slutet av livscykeln, utan att ge avkall på produkternas kvalitet och livslängd.

Under 2020 gjordes en bedömning av hur återvinningsbar varje förpackning är och vilka förbättringar som kan göras. Arbetet har inletts för att förbättra återvinningsbarheten genom ökad användning av monomaterial. Ett exempel är produkternas etiketter, där materialet ändrades för att minska risken att förpackningen hamnar i fel avfallsström. I

Sverige har återvinningsinformationen på förpackningarna förbättrats. Ambitionen är att göra samma sak på övriga marknader de kommande åren.

Råvaror – utfasning av palmolja Livscykelanalysen visade också att en betydande del av BioGaias miljöpåverkan kommer från tillverkningen av produkternas ingredienser. Den här delen är nästan lika stor som förpackningarna. Den ingrediens som har störst total påverkan är palmolja, som i dagsläget används i en del av BioGaias produkter. Tillverkningen av den här ingrediensen har en avsevärd påverkan på både människor och miljö. BioGaia arbetar därför med att helt fasa ut palmolja. Under 2020 lanserades flera nya versioner av tabletter och oljor som tidigare innehöll palmolja, men nu är helt fria från det. Nya produktversioner, utan palmolja, lanserades i Sverige, Finland, Australien, USA och Tjeckien. I slutet av 2020 fanns ca 70 % (35 %) av BioGaias produktutbud som palmoljefria varianter. För den palmolja som fortfarande används köper BioGaia krediter från RSPO-certifierade, oberoende småbrukare enligt RSPO:s Book & Claim-system (B&C).

BioGaias mål är att samtliga produkter som i dag innehåller palmolja ska ha fått nya versioner till 2023, och att bolaget helt ska ha slutat sälja produkter som innehåller palmolja till 2025. Utfasningen av palmolja är en utmaning, eftersom BioGaia mår om att övergången inte ska påverka produkternas kvalitet eller stabilitet. Med verksamhet i över 100 marknader kommer utfasningen också att ta tid.

GRI 103-3

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Den utförda livscykelanalysen har gett värdefull kunskap om hur BioGaia kan arbeta för att minska företagets miljöpåverkan. BioGaia kommer att använda kunskapen för att fortsätta förbättra verksamhetens påverkan på miljön, till exempel genom att använda mer hållbara ingredienser, välja leverantörer med hållbara processer och hitta nya, mer hållbara förpackningslösningar för produkterna.

GRI 305-1 & BSD 4

Utsläpp från ingredienser

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|
| Ingredienser** | | | |
| Ton CO ₂ -ekvivalenter | 656 | 644 | 637 |
| Gram CO ₂ -ekvivalenter per dos | 1,2 | 1,2 | 1,2 |

GRI 305-1 & BSD 5

Utsläpp från förpackningsmaterial

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|------|------|------|
| Utsläpp från tillverkning av förpackningsmaterial (ton CO ₂ -ekvivalenter)* | 664 | 694 | 647 |
| Utsläpp inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter | 825 | 874 | 812 |
| Gram CO ₂ -ekvivalenter per dos* | 1,2 | 1,3 | 1,2 |
| Gram CO ₂ -ekvivalenter per dos inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter | 1,5 | 1,6 | 1,5 |

** Den genomsnittliga mängden palmolja per dos (mg) för samtliga produkter, inklusive produkter utan palmolja, har inte förändrats eftersom de palmoljefria produkterna ännu inte har lanserats på de flesta marknader. Mängden är därför fortfarande 68-69 mg/dos i genomsnitt mellan 2017 och 2020.

* Uppgifterna har reviderats från föregående rapport i enlighet med resultaten från den nya livscykelanalysen.

GRI 301-1

Materialanvändning i vikt eller volym

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|------|------|------|
| Glas (ton) | 279 | 264 | 230 |
| Plast, till största delen PE (ton) | 75 | 79 | 76 |
| Papper (ton) | 180 | 190 | 177 |
| Aluminium (ton) | 25 | 24 | 23 |

GRI 301-2

Återvunnet material som använts

Mängden återvunnet glas som användes var 54 % under 2019 och 2020. Uppgifterna baseras på omsättning. Avfall som genereras i produktionen är inte medräknat. Uppgifterna omfattar primära och sekundära förpackningar samt förpackningar som används i mellanprocesser.



SAMMANFATTNING HÄLSOSAMMA PRODUKTER

VÄLDOKUMENTERADE PRODUKTER OCH TRANSPARENT PRODUKTINFORMATION

RISKER

- Förtroende och varumärkesrisker kopplade till produkternas hälsoeffekter samt bristande information och märkning av BioGaias produkter.

UTFALL 2020

- Enligt BioGaias bedömning uppfyller samtliga produkter (100 %) ISAPP:s kriterier.
- Under året har 16 nya artiklar om BioGaias stammar publicerats, vilket har gett ännu bättre kunskap om stammarna och hur de bidrar till hälsa.

STYRNING/POLICYER

- Innan en produkt lanseras kräver BioGaia robust vetenskaplig dokumentation, inklusive randomiserade placebokontrollerade studier.
- Efterlevnad av ISAPP:s kriterier för probiotiska produkter.
- Kontraktvillkor med krav på att leverantörens märkning av produkten ska vara korrekt och i enlighet med befintlig vetenskaplig dokumentation.

MÅL FÖR 2021

- Fortsatt arbete med att få till stånd en harmoniserad juridisk status för probiotika inom EU, med ett ramverk för hur probiotika kommuniceras till konsumenterna.

PRODUKTKVALITET OCH PRODUKTSÄKERHET

RISKER

- Produkten uppfyller inte lagstadgade krav för kosttillskott, oacceptabla kontaminanter och/eller BioGaias kvalitetsstandard.

UTFALL 2020

- Merparten av Protectisprodukterna har nu formellt konstaterats vara fria från allergener.
- 0 (0) produktåterkallanden.

STYRNING/POLICYER

- Ett formaliserat kvalitetsledningssystem som omfattar:
 - BioGaias egen kvalitetsstandard för produktutveckling och tillverkning.
 - formaliserad riskbedömning av produkternas kvalitet och säkerhet, t.ex. med HACCP.
 - formaliserade leverantörsutvärderingar och revisioner.
 - uppförandekod för leverantörer.
- Oberoende kvalitetsenhet.

MÅL FÖR 2021

- Övriga portföljer konstateras vara fria från allergener.

MATERIAL- OCH RÅVARUANVÄNDNING

RISKER

- Inköp av vissa ingredienser ger indirekt stöd för miljöförstöring och brott mot mänskliga rättigheter.
- Användning av vissa förpackningsmaterial bidrar till föroreningar och skapar avfall som påverkar miljön och människors hälsa negativt.

UTFALL 2020

- Fem nya produkter lanserades under 2020, alla fria från palmolja.
- Vid årets slut 2020 var 70 % (35 %) av BioGaias produktvarianter fria från palmolja.
- En projektgrupp bildades och ett projekt inleddes för att hitta mer hållbara förpackningslösningar.
- En uppdaterad livscykelanalys som också omfattade ingredienser genomfördes.
- Ett verktyg för framtida livscykelbedömningar togs fram.
- En bedömning gjordes av de nuvarande förpackningslösningarnas återvinningsbarhet.







STYRNING/POLICYER

- Intern uppförandekod.
- Mål för och uppföljning av palmoljans utfasning från produkterna.
- Mål för och uppföljning av arbetet med att utveckla hållbara förpackningar.
- Intern kommunikation om påverkan från olika ingredienser och förpackningsmaterial.

MÅL FÖR 2021

- Fortsatt arbete för att ta fram palmolfria varianter av alla produkter som innehåller palmolja idag.
- Fortsatt lansering av palmolfria produktversioner på samtliga marknader.
- Fortsatt arbete för att stärka produktutvecklingsprocessen, så att den tar tydligare hänsyn till hållbarhetsaspekter.
- Fortsatt utvärdering av återvinningsegenskaperna hos de förpackningslösningar som används idag.
- Fortsätta arbetet med utveckling av mer hållbara förpackningar.

UPPNÅDDA RESULTAT 2020 JÄMFÖRT MED UPPSATTA AMBITIONER/MÅL

| | GENOMFÖRDES? | KOMMENTAR |
|--|---|--|
| Fortsatt arbete för att bättre kunna informera konsumenterna om produkternas positiva effekter och användningsområden. |  | Pågående arbete för att få till stånd en harmoniserad juridisk status för probiotika inom EU, med ett ramverk för hur probiotika kommuniceras till konsumenterna. |
| Fasa ut alla produkter som innehåller palmolja på samtliga marknader till 2025. |  | Fem nya palmolfria produktsammansättningar lanserades på fem marknader. |
| Utvärdera hur råvarorna påverkar hållbarheten. |  | En livscykelanalys genomfördes på de ingredienser och förpackningsmaterial som används för produkterna. |
| Påbörja arbetet med att stärka produktutvecklingsprocessen, så att den tar tydligare hänsyn till hållbarhetsaspekter. |  | <ul style="list-style-type: none"> Ambitionen anges i den interna uppförandekoden Livscykelanalys genomfördes om gav kunskap om miljöpåverkan från de olika råvaror vi använder Ett verktyg för livscykelbedömning utvecklades för att underlätta bedömningen av framtida produkter, ingredienser och förpackningslösningar |
| Fortsätta utvecklingen av förpackningarna. |  | En projektgrupp har bildats och projekt inlemts. |
| Ta fram en strategi för mer hållbara förpackningar. |  | Livscykelanalysen var ett första steg. Nästa steg blir att ta fram en strategi utifrån de kunskaper som erhöles. |



EN HÄLSOSAM VERKSAMHET

En god affärsetik, ett tydligt ställningstagande för mänskliga rättigheter och ansvar för hur företagets verksamhet påverkar omvärlden är grundläggande delar i värdeskapande och en hållbar tillväxt.

BioGaias värderingar utgör en viktig grund för verksamheten och hjälper företaget att få samtliga anställda att alltid arbeta efter högsta standard. Under 2020 har BioGaia investerat i företagskultur, värderingar och ledarskapsutveckling. Samtliga anställda har engagerats i arbetet med att fastställa nya företagsvärderingar (se Hälsosam arbetsplats, s. 32).

Under 2020 tog BioGaia också fram och presenterade en intern uppförandekod för alla anställda. Den tar upp företagets etiska standarder, hållbarhetsambitioner och åtaganden. Koden ska fungera som vägledning för alla anställda, samtidigt som den tydliggör företagets värderingar och engagemang.

Ansvarsfull marknadsföring

BioGaia har åtagit sig att bara komma med påståenden om produkterna som är sanna, korrekta, tydligt urskiljbara och balanserade, samt att bara marknadsföra produkterna med hälsopåståenden och positiva hälsoeffekter som är lagliga och kan stödjas av resultaten från kliniska studier. BioGaia kräver också att de som distribuerar produkterna endast använder påståenden som är lagliga och har stöd i forskningen. Om BioGaia blir medvetna om några risker gällande användningen av produkterna kommer företaget att vara transparent med detta till marknaden och konsumenterna.

Arbete mot korruption och mutor

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar

Korruption ses allmänt som ett av de största hoten mot både social och ekonomisk utveckling, eftersom det leder till snedfördelning av resurser och underminerar rättsstatssprincippet och intressenternas förtroende.

BioGaia är ett globalt företag med verksamhet på många marknader världen över där korruptionsrisken* varierar. Det är mycket viktigt att de anställda känner till och är förberedda på att hantera detta i den bransch och de områden där företaget har sin verksamhet.

*BioGaia har inga intäkter från statliga avtal.

GRI 103-2

Policy och utbildning

För att ge de anställda vägledning har BioGaia en policy mot korruption och mutor som omfattar hela koncernen. Policyn tar upp företagets definition av mutor, korruption och intressekonflikt samt ger övergripande riktlinjer för vad som är accepterat beteende. Här anges också kanaler för rapportering av incidenter.

Arbetet mot korruption har hög prioritet, med en medlem av ledningsgruppen som operativt ansvarig. Styrelsen har det slutgiltiga ansvaret för organisationens affärsetik och arbete mot korruption.

Varje år hålls en utbildning i antikorrupsionsfrågor för de anställda. Där ingår information om hur korruption påverkar samhället, BioGaias policy mot korruption och mutor samt vilka lagar och regler som finns. De anställda får också möjlighet att öppet diskutera problematiska situationer och identifiera risker.

BioGaia har som mål att alla anställda inom koncernen ska genomgå en antikorrupsionsutbildning varje år. Under 2020 deltog 100 % (97 %) av moderbolagets anställda och 100 % (86 %) av koncernens anställda i utbildningen. Inga korruptionsincidenter rapporterades under 2020.

Visselblåsarfunktion

Under 2020 införde BioGaia en visselblåsarfunktion där anställda och externa aktörer anonymt kan rapportera avvikelser. Funktionen kan nås via BioGaias externa webbplats på svenska och engelska. Funktionen och företagets riktlinjer för den presenterades för samtliga anställda under våren. Gruppen som ansvarar för hanteringen av rapporterade incidenter består av en styrelserepresentant samt representanter från HR-, Legal och hållbarhetsavdelningarna. Inga underbyggda incidenter rapporterades i systemet under 2020.

GRI 103-3

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Utbildningen mot korruption och mutor nådde fler anställda under året, delvis på grund av att pandemin gjorde att den genomfördes digitalt. BioGaias ambition för 2021 är att fortsätta utveckla utbildningen och ta fram en helt webbaserad version och ytterligare åtgärder kommer också att vidtas för att utvärdera specifika risker i olika delar av verksamheten och för olika roller i organisationen. Kommunikationen om visselblåsarfunktionen till de anställda kommer att fortsätta.

GRI-205-2

% av de anställda som fått kommunikation och utbildning i företagets policy mot korruption och mutor

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|--------------------------|-------|------------|-------------|
| BIOGAIA AB | | | |
| BioGaia AB | 100 % | 97 % (94) | 100 % (96) |
| Ledningsgruppen | 100 % | 100 % (10) | 100 % (10) |
| Anställda | 100 % | 97 % (84) | 100 % (86) |
| BioGaia-koncernen | | | |
| BioGaia-koncernen | 63 % | 86 % (135) | 100 % (160) |
| Ledningen* | - | 10 % (12) | 100 % (18) |
| Anställda | - | 78 % (123) | 100 % (142) |

*Policyer och processer mot korruption och mutor har kommunicerats till alla i ledningsgrupperna för BioGaia AB och dess dotterbolag. Styrelsen ser över och undertecknar alla policyer varje år.

• 100 % av alla tjänstemän inom BioGaia-koncernen och 100 % av medarbetarna (på BioGaia Production) har genomgått utbildningen. Av de anställda har 100 % i Sverige, 100 % (2 personer) i USA och 100 % (2 personer) i Singapore genomgått utbildningen. I Japan har ledningsgruppen fått tillgång till utbildningsmaterial och genomfört utbildningen med sina anställda på japanska.

• Se uppgifter om leverantörer, distributörer och partner som har undertecknat BioGaias externa uppförandekod, inklusive antikorrupsionsklausulerna. BioGaia har dessutom infört antikorrupsionsklausuler i de standardiserade kontraktsmallarna.

• Alla i ledningsgrupperna för BioGaia AB och dess dotterbolag har fått utbildning i koncernens policyer och processer mot korruption och mutor.

*Ledningen omfattar den verkställande ledningen för BioGaia AB (10), vd:arna för BioGaia Pharma (1), MetaboGen (1) och BioGaia Production (0 – samma person ingår i BioGaias verkställande ledning) samt ledningsgruppen i Japan (6).





Verksamhetens miljöpåverkan

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar

Klimatförändringarna är en av vår tids största utmaning. Det är uppenbart att en minskning av utsläppen av växthusgaser är helt nödvändig för att företag och samhället i stort ska kunna överleva på lång sikt.

BioGaia har som mål att få en helhetsbild av företagets utsläpp genom hela värdekedjan, med främsta syfte att identifiera var åtgärder ger störst effekt.

GRI 103-2

Hänsynstaganden och kontinuerliga förbättringar

I den nya interna uppförandekoden ingår principen att ta hänsyn till miljön i alla beslut som fattas, t.ex. i valet av leverantörer och råvaror. BioGaia gör också årliga beräkningar av företagets utsläpp av växthusgaser, vilket ger bättre kunskap om var den största miljöpåverkan sker och hjälper oss att se var förbättringar kan göras.

100 % förnybar elektricitet

Från och med 2020 köper BioGaia-koncernens svenska verksamhet endast förnybar el till verksamheten. Övergången ger en minskning med ca 30 ton CO₂-ekvivalenter eller mer per år, baserat på den energi som under 2019 användes i kontors- och produktionslokaler.

Ett verktyg för bättre bedömning av miljöpåverkan

Under 2020 genomfördes en ny livscykelanalys som har gett mer omfattande kunskap om verksamhetens miljöpåverkan. Resultaten användes för att ta fram ett verktyg som gör att BioGaia kan bedöma framtida produkters miljöpåverkan och beräkna påverkan från företagets hela produktutbud. Analysen inkluderade också uppgifter om andra former av miljöpåverkan, t.ex. försurning, övergödning etc. vilket medför att BioGaia kan ta i beaktande ytterligare miljöeffekter. Livscykelrapporten och verktyget väntas få stor betydelse under framtagandet av företagets strategi för att minska den framtida miljöpåverkan.

Förbättrad redovisning av växthusgasutsläpp

Förbättrade redovisningsmöjligheter gör att BioGaia nu kan redovisa utsläppen från närmast föregående år (2020). Detta kommer att underlätta integreringen av miljöhänsyn i aktuell affärsstrategi.

Företagets rapportering av utsläpp från affärsresor har förbättrats med snabbare tillgång till data. Utsläppsberäkningarna för våra produkter har också granskats i samband med den nya livscykelanalysen. Tidigare har de olika ingredienserna inte ingått i företagets beräknade koldioxidutsläpp, men baserat på livscykelanalysens resultat har de nu tagits med. Det gör att det beräknade koldioxidavtrycket för 2019 och framåt är betydligt högre än vad som rapporterats för tidigare år (2018 års utsläpp).

BioGaia kommer att fortsätta utveckla och förbättra redovisningen så att uppgifterna blir så korrekta som möjligt. Fokus kommer att ligga på utsläpp från transporter och avfall samt utsläppen hos våra leverantörer.

BioGaia klimatkompenserar för både 2019 och 2020

Koncernens klimatpåverkan härrör till största delen från produktförpackningar, ingredienser och affärsresor (flyg). Beräkningar visar att koncernens utsläpp under 2019 uppgick till 2 660 ton, medan siffrorna för 2020 är 1 683 ton. (För 2018 var det 2 500 ton). Den tydliga minskningen under 2020 beror till största delen på ett minskat resande med anledning av pandemin, men övergången till förnybar el har också bidragit. Mer information om vilka utsläppskategorier som ingår och vilka metoder som har använts för beräkningarna hittar du på s. 52.

Samtliga beräknade utsläpp för både 2019 och 2020 klimatkompenserades för Burn Manufacturing, ett Gold Standard-certifierat projekt som förser människor med bränsleeffektiv matlagingsutrustning. Gold Standard är en standard som garanterar en faktisk och verifierad klimatkompensation, och att projekten ger mätbart bidrag till en hållbar utveckling. BioGaia har klimatkompenserat för företagets utsläpp sedan 2013. Mer information om klimatkompensationsprojektet hittar du i avsnittet *Samhällsengagemang* på s. 43.

GRI 103-3

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Ingredienser Eftersom palmolja står för en stor del av BioGaias koldioxidavtryck har arbetet med att fasa ut den hög prioritet. Utfasningen av palmolja i produkterna beräknas ge en minskning på över 150 ton växthusgaser per år, grundat på 2019 års försäljningssiffror. Utsläppsminskningen från de nya palmolfjefria produkterna som lanserades under 2020 påverkar ännu inte siffrorna, men förväntas bli tydligare i takt med en ökad försäljning av produkterna.

Förpackningar Produktförpackningarna är en av de stora utsläppskällorna från BioGaias verksamhet. Som beskrivet på s. 14–15, *Material- och råvaruanvändning*, intensifierades arbetet med att hitta mer miljövänliga förpackningslösningar under 2020. Det är dock för tidigt för att säga något om den totala miljöeffekten av de här insatserna. Dessutom har förbättringar genomförts under 2020 (beskrivna i samma avsnitt) som är svåra att kvantifiera.

Affärsresor En stor del av BioGaias utsläpp är i vanliga fall affärsresorna. Med anledning av pandemin har dessa dock haft en mycket begränsad omfattning under 2020. Situationen har snabbspolat den digitala transformationen framåt och BioGaia tänker fortsätta att utnyttja webben för olika aktiviteter i större omfattning än tidigare, även när restriktionerna hävs. Därför har man investerat i ett nytt videokonferenssystem som lämpar sig väl för distansdeltagande. Ytterligare förbättringar och investeringar för att göra det smidigare och mer flexibelt att arbeta och delta i möten på distans kommer att genomföras under 2021. Under året planeras också att införa tydliga policyer för affärsresor. För att hålla utsläppen från resor på en låg nivå även efter pandemin har ledningsgruppen beslutat att sätta ett mål om 30 % utsläppsminskning från resor jämfört med 2019⁴.

Övriga utsläpp i leverantörskedjan Vid genomförandet av livscykelanalysen identifierades flera ytterligare förbättringsmöjligheter, dels hos kontraktssleverantörer, dels genom att byta ut vissa insatsmaterial för produkterna. De här möjligheterna kommer att undersökas närmare under 2021.

³ Tidigare år redovisades 1 874 ton CO₂-ekvivalenter, men i den beräkningen ingick inte utsläpp från produktionen av produkternas ingredienser. Med nya beräkningar som grundas på livscykeldata har en uppskattning kunnat göras av utsläppen även från tidigare år (2018).

⁴ Måleffekt: De genomsnittliga utsläppen per försäljningsvolym ska minska med 30 % under perioden 2021–2025 jämfört med 2019.





GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3

Utsläpp av växthusgaser

| TON CO ₂ -EKV. | Scope 1 | | | SCOPE 2 | | | SCOPE 3 | | |
|--|----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|---------------|--------------|--------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| BioGaia AB | 0 | 0 | 0 | 7 | 9 | 2 | 2 350 | 2 558 | 1 605 |
| BioGaias dotterbolag | 7 | 9 | 9 | 54 | 57 | 30 | 88 | 52 | 55 |
| BioGaia-koncernen totalt | 7 | 9 | 9 | 61 | 66 | 32 | 2 438 | 2 609 | 1 661 |
| Totalt efter klimatkompensation | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 632*** | 0 | 0 |

UTSLÄPP PER KATEGORI (scope- och scope 3-kategori inom parentes)

| TON CO ₂ -EKV. | 2018 | 2019 | 2020 |
|--|---------------|--------------|--------------|
| Elektricitet, kyla och värme – marknadsbaserat* (scope 2, 3) | 64 | 69 | 36 |
| Produkt ingredienser (1, 10) | 656 | 644 | 637 |
| Produktförpackningar** (1) | 664 | 696 | 647 |
| Slutbehandling av förpackningar i slutet av livscykeln (12) | 96 | 108 | 102 |
| Transport av råvaror (4) | 65 | 69 | 63 |
| Pendling (7) | 121 | 143 | 33 |
| Affärsresor (6) | 828 | 939 | 170 |
| Övrigt (kontorsmaterial och ägda bilar) (1, 2 och scope 1) | 13 | 14 | 15 |
| BioGaia-koncernen totalt*** | 2 506 | 2 684 | 1 702 |
| Total klimatpåverkan efter klimatkompensation | 632*** | 0 | 0 |

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|------|------|------|
| Elektricitet, kyla och värme – platsbaserat | 41 | 58 | 56 |

*Omfattar scope 2- och scope 3-utsläpp från elektricitet, kyla och värme.

**Omfattar utsläpp från både direkta förpackningar och förpackningar som används i mellanprocesser under produkternas tillverkning.

***Under 2018 klimatkomparerade BioGaia för alla kända utsläpp. Utsläppen från ingredienserna var dock inte kända då, varför de inte togs med i kompensationen.

BERÄKNINGSMETODER

- Beräkningsmetoden uppdaterades under 2020 och nya beräkningar gjordes där utsläpp från ingredienserna togs med. Det gör att siffrorna skiljer sig markant från vad som redovisats tidigare år.
- Utsläppsberäkningarna grundas på GHG-protokollets riktlinjer.
- Innan avdrag för klimatkompensationen var det genomsnittliga utsläppet per anställd 17,5 ton/person under 2019 och 10,8 under 2020.
- De utsläppsfaktorer som har använts omfattar vanligtvis följande växthusgaser: koldioxid (CO₂), kolmonoxid (CO), metan (CH₄), dikväveoxid (N₂O) och fluorkolväten (HFC). De utsläppsfaktorer som användes kommer från IEA, DEFRA och AIB samt från källor som används av livscykelverket, SimaPro. Livscykelanalysen använder IPCC Global Warming Potentials (GWP) 2013 100-års-metod.
- Beräkningarna baseras på principen om operationell kontroll som konsolideringsmetod definierad i GHG Protocol Corporate standard.



SAMMANFATTNING HÄLSOSAM VERKSAMHET

ARBETE MOT KORRUPTION OCH MUTOR

RISKER

- Korruption/mutor vid försäljning av produkter till distributörer.
- Korruption/mutor vid stora inköp.
- Bristande oberoende hos forskare och läkare.

UTFALL 2020

- 100 % (100 %) av de anställda i BioGaia AB och 100 % (86 %) av de anställda i BioGaia-koncernen har genomgått antikorrupsionsutbildningen.
- Visselblåsarfunktionen infördes och presenterades för de anställda.
- 0 (0) incidenter som berör korruption har rapporterats.

STYRNING/POLICYER

- Policy för arbetet mot korruption och mutor.
- Årlig antikorrupsionsutbildning för de anställda.
- Visselblåsarfunktion.

MÅL FÖR 2021

- Fortsätta utveckla antikorrupsionsutbildningen och kontinuerligt bedöma de risker korruption innebär för företaget.

VERKSAMHETENS MILJÖPÅVERKAN

RISKER

Miljörisker

- Att verksamhet skulle ge upphov till betydande utsläpp av växthusgaser som orsakar klimatförändringar med t.ex. högre temperaturer, extremt väder, förhöjda vattennivåer och missväxt.

Risker för företaget

- Minskat förtroende för varumärket om klimatarbetet upplevs som otillräckligt.
- Ökade kostnader för utsläpp genom förändringar i t.ex. lagstiftning, råvaror och priser.
- Fysiska risker som orsakas av klimatförändringar, särskilt i leverantörskedjan (t.ex. stormar och översvämningar som skadar byggnader och infrastruktur, vattenbrist eller torka som leder till missväxt och råvarubrist).

UTFALL 2020

- Verksamheten har gett upphov till utsläpp av växthusgaser motsvarande 2 500 ton CO₂-ekvivalenter under 2019 och 1 600 ton CO₂-ekvivalenter under 2020, allt detta har klimatkomparerats för.
- Modellen för utsläppsberäkning uppdaterades utifrån de nya uppgifter som framkom i samband med livscykelanalysen.
- Från och med 2020 köper BioGaia grön el för koncernens hela verksamhet i Sverige.
- Pågående projekt för framtagande av mer hållbara förpackningar.
- Under 2020 har företagets redovisning av affärsresor förbättrats för att ge snabbare och mer exakta uppgifter om koldioxidutsläppen.

STYRNING/POLICYER

- Årlig beräkning av företagets utsläpp av växthusgaser.
- Målsättning att minska affärsresorna med 30 % jämfört med 2019.
- Målsättningar för och uppföljning av arbetet med att ta fram hållbara förpackningar.
- Målsättningar för och uppföljning av utfasningen av palmolja i produkterna.

MÅL FÖR 2021

- Ta fram riktlinjer för affärsresor
- Fortsätta arbetet med att ta fram mer hållbara förpackningar.
- Fortsätta arbetet med att fasa ut alla produkter som innehåller palmolja.
- Öka BioGaias kunskaper om företagets utsläpp av växthusgaser.
- Fortsätta utforska de förbättringsmöjligheter som livscykelanalysen identifierade hos leverantörerna.

UPPNÅDDA RESULTAT 2020 JÄMFÖRT MED UPPSATTA AMBITIONER/MÅL

| | GENOMFÖRDES? | KOMMENTAR |
|---|--------------|--|
| Fortsätta utveckla antikorrupsionsutbildningen. | ✓ | Antikorrupsionsutbildningen har vidareutvecklats och samtliga dotterbolag har genomgått utbildningen under året. |
| Införa en visselblåsarfunktion. | ✓ | En visselblåsarfunktion för hela koncernen infördes våren 2020. Funktionen kan nås via BioGaias externa webbplats. |
| Granska och vidareutveckla befintliga system för videokonferenser. | ✓ | BioGaia har investerat i ett nytt videokonferenssystem som lämpar sig bättre för distansdeltagande. |
| Sätta mål för minskade växthusgasutsläpp med konkreta projektförslag. | 🔄 | <ul style="list-style-type: none"> • Målet har satts att utsläppen från resor under de kommande fem åren ska minska med 30 % jämfört med 2019 års nivå • Det har inte gått att sätta något specifikt mål för förpackningarna • Kunskapen om den kvantitativa effekten av en utfasning av palmolja (mer än 150 ton per år) har förbättrats |
| Ta fram en policy för affärsresor. | ✗ | Under pandemin har arbetet med att ta fram en resepolicy inte varit prioriterat. Målet är att införa en sådan policy under 2021. |





HÄLSOSAMMA NÄTVERK

BioGaias internationella nätverk av forskare, leverantörer och distributörer är en viktig faktor för affärsmodell och företaget arbetar för att öka hållbarheten i hela värdekedjan genom olika partnerskap och samarbeten.

Ansvarsfulla leverantörer

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar

Eftersom den största delen av BioGaias påverkan uppstår i leverantörskedjan är det viktigt att leverantörerna får hjälp med deras hållbarhetsarbete. BioGaia kan få en betydande positiv påverkan genom att ställa krav på leverantörerna och prioritera mer hållbara material. Bristande riskhantering i leverantörskedjan kan istället leda till att BioGaia oavsiktligt ger stöd till verksamheter som strider mot företagets värderingar.

Utöver dotterbolaget BioGaia Production har BioGaia externa leverantörer för produktion och paketering av produkterna samt av bakteriekulturer och analystjänster i Sverige, Danmark, Belgien, Italien, Spanien och USA. Direktleverantörerna av ingredienser finns främst i Europa och USA. BioGaia har dock andraledsleverantörer i andra delar av världen. Forskning bedrivs huvudsakligen i samarbete med olika universitet och sjukhus i Europa och Nordamerika.

GRI 103-2

Ansvar för påverkan i olika delar av värdekedjan Enligt BioGaias uppförandekod ska ett kontinuerligt förbättringsarbete göras för att minska påverkan i olika delar av värdekedjan. BioGaia arbetar hela tiden för att leverantörer och partner ska driva sin verksamhet enligt standarder som motsvarar BioGaias egna. Här ingår att följa gällande lagar, förordningar och internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor enligt internationellt erkända arbetsnormer (t.ex. ILO). Om oetiskt uppförande och/eller bristande efterlevnad upptäcks i värdekedjan ska detta rapporteras och åtgärder vidtas. Förbättringar som BioGaias leverantörer och partner gör på hållbarhetsområdet ska uppmärksammas och uppmuntras.

Riskbedömningar och uppföljning Genom att skapa långsiktiga och nära relationer med ett relativt litet antal leverantörer kan BioGaia få närmare samarbete och större insyn, vilket minskar hållbarhetsriskerna i leverantörskedjan.

BioGaias arbete med hållbara inköp bedrivs genom riskbaserad bedömning, uppförandekoden för leverantörer samt dialog och monitorering. Uppförandekoden för leverantörer specificerar BioGaias minimikrav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, affärsetik och arbete mot korruption. Koden ingår i de kontrakt BioGaia sluter med tillverkare samt leverantörer av analystjänster och viktiga ingredienser.

Leverantörer som bedöms medföra högre risk, grundat på till exempel utgifter eller var de har sin verksamhet, blir ombudda att göra en självvärdering av hur väl de uppfyller uppförandekodens krav. Dessa bevakas sedan av både BioGaia och leverantören, och följs upp som en del av återkommande revisioner (se **Produktkvalitet och produktssäkerhet**, s. 12). Hållbarhetspåverkan hanteras också kontinuerligt i den löpande dialogen med leverantörerna.

5. Leverantörer av kemiska och mikrobiologiska analyser för BioGaia AB

GRI 103-3

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

I slutet av 2020 hade 100 % (100 %) av BioGaias kontrakterade tillverkare samt leverantörer av bakteriekulturer och analystjänster undertecknat uppförandekoden eller visat upp en egen, likvärdig version. Under 2020 skrevs inga nya leverantörskontrakt för de här tjänsterna i områden med högre risk. Därför har inte heller några nya bedömningar utförts.

I samband med den livscykelanalysen som utfördes under året samlades en stor mängd data in från BioGaias leverantörer. Under processens gång identifierades viktiga påverkansområden och möjligheter till samarbete för att minska utsläppen av växthusgaser. Dessa kommer att undersökas närmare under 2021.

BSD 6

% Leverantörer som har undertecknat uppförandekoden

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|----------------------|-------|-------|-------|
| Kontraktstillverkare | 100 % | 100 % | 100 % |
| Analystjänster | 85 % | 100 % | 100 % |



Ansvarsfulla partner

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar

Eftersom BioGaias distributörer har en direkt påverkan på hur produkterna distribueras och marknadsförs till konsumenterna, är det viktigt att de bedriver sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt. Distributörerna ansvarar bland annat för att se till att BioGaias produkter följer de lagar och föreskrifter som gäller på respektive marknad.

Efterlevnad av gällande lagar och föreskrifter Som en del av distributionsavtalet åtar sig BioGaias distributörer att se till att samtliga lagkrav efterlevs på respektive marknad, och tar fullt ansvar för detta. De får stöd av BioGaias experter, som har ett nära samarbete med motsvarande roll hos distributören på varje marknad för att försäkra sig om att lagarna efterlevs. BioGaia har dessutom som krav att distributörer inte marknadsför påståenden som saknar forskningsstöd, oavsett vad som tillåts på respektive marknad.

Uppförandekod för partner Under 2018 införde BioGaia en uppförandekod för de cirka 80 distributionspartner. Koden beskriver mer ingående BioGaias förväntningar och krav. I slutet av 2020 hade 90 % (85 %) undertecknat uppförandekoden. Ambitionen är att kvarvarande partner i slutet av 2021 ska ha undertecknat koden eller visat upp en egen motsvarighet.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

BioGaia arbetar för närvarande på att utveckla försäljningsprocessen för att kunna göra ytterligare bedömningar av distributörernas hållbarhetsarbete. Under 2020 införde BioGaia en formell process för att med hjälp av ett externt verktyg bedöma distributörer i högriskområden.

BSD 7

% distributörer som har undertecknat uppförandekoden

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------|------|------|------|
| Distributörer | 40 % | 85 % | 90 % |





Ansvarsfull forskning (etik och säkerhet i kliniska prövningar)

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar

BioGaia har byggt upp ett unikt nätverk av internationella experter som man samarbetar med för att bedriva forskning. Det är viktigt att den forskning BioGaia deltar i utförs på ett transparent, oberoende och etiskt sätt, både för deltagarnas skull och för att resultaten ska bli tillförlitliga. Hur stor kontroll BioGaia har över den forskning som utförs med företagets stammar och produkter varierar, från att vara mycket involverad till att enbart tillhandahålla de studerade produkterna, eller i vissa fall inte ha något inflytande alls.

GRI 103-2

Uppförandekoden och internationella etiska principer All preklinisk och klinisk forskning som BioGaia är involverad i ska följa högsta möjliga etiska standarder. Forskarna ska följa nationell och internationell lagstiftning samt, i förekommande fall, Helsingforsdeklarationens etiska principer för medicinsk forskning.

BioGaias policyer för etisk forskning håller hög nivå och anges i företagets interna uppförandekod samt i forskningskontraktens specifika krav. BioGaia uppmanar sina forskningspartner att arbeta enligt högsta etiska standard i all preklinisk och klinisk forskning.

Studier på människor som sponsras av BioGaia ska godkännas av en lokal etikkommitté innan start. Samtliga deltagare ska informeras om studien och lämna skriftligt informerat samtycke till sin medverkan. Deltagarna kan när som helst avbryta studien, oavsett anledning, utan att det påverkar deras rätt till en skäligen uppföljande utredning eller framtida vård. Prekliniska studier på djur måste vara försvarbara och baseras på 3R-principen – ersätta, förfinas och minska (replace, refine, reduce).

BioGaia uppmanar alltid till transparens med forskningsresultat. Studierna ska registreras på en offentlig webbplats, till exempel ClinicalTrials.gov innan start.

GRI 103-3

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Under 2020 har BioGaia vidareutvecklat företagets policyer gällande forskning, så att det nu tydligare framgår vilka riktlinjer både BioGaia och forskningspartner ska följa och vilka målsättningarna är. Arbetet har resulterat i utvidgade policydokument och en uppdatering av de standardiserade kontraktsmallarna för forskning.

BioGaias patentgrupp har också infört en process som gör att hänsyn tas till patentskyddets potentiella negativa hälsoeffekter vid registreringen av patent. Med den här typen av produkt och en fokuserad strategi för patentregistrering bedöms dock risken för negativa effekter vara låg.

Framöver kommer BioGaia att utvärdera hur de egna policyerna kan vidareutvecklas och tydliggöras, men också vilket behov som finns av ytterligare metoder för att påverka forskningspartner till att hålla högsta möjliga etiska standard i sin forskning.



SAMMANFATTNING HÄLSOSAMMA NÄTVERK

ANSVARSFULLA LEVERANTÖRER

RISKER

- Indirekt stöd till företag som bryter mot mänskliga rättigheter eller inte följer tillräckligt höga arbets- och säkerhetsnormer.

UTFALL 2020

- 100 % (100 %) av kontrakterade tillverkare och leverantörer av bakteriekulturer samt 100 % (100%) av leverantörerna av analystjänster har undertecknat uppförandekoden eller har ett likvärdigt policy-dokument.

STYRNING/POLICYER

- Uppförandekod för leverantörer och intern uppförandekod.
- Process för att skicka ut självvärderingar och genomföra revisioner av leverantörer i områden med högre risk.
- Löpande dialog med leverantörerna.

MÅL FÖR 2021

- Bedöma behovet av att vidareutveckla hanteringen av hållbarhetsrisker i leverantörskedjan.
- Fortsätta utforska de förbättringsmöjligheter som livscykelanalysen identifierade hos leverantörerna.
- Fortsätta förbättra kvaliteten på leverantördata för att få mer korrekta livscykelbedömningar.

ANSVARSFULLA PARTNER

RISKER

- Skadat förtroende och varumärke till följd av distributionspartners verksamhet.

UTFALL 2020

- 90 % (85 %) av BioGaias partner har undertecknat uppförandekoden.

STYRNING/POLICYER

- Uppförandekod för distributörer/partner.
- Kontraktsvillkor enligt vilka distributörens märkning av produkten ska vara korrekt samt följa lokala regelverk och befintlig vetenskaplig dokumentation.
- Löpande partnerdialog.

MÅL FÖR 2021

- Utvärdera och förbättra nya processer för bedömning av distributörer.
- 100 % av BioGaias partner ska ha undertecknat uppförandekoden.

ANSVARSFULL FORSKNING

RISKER

- Minskat förtroende för varumärket om företaget ger stöd åt forskning som inte följer etiska riktlinjer.

UTFALL 2020

- BioGaia har vidareutvecklat företagets policyer gällande forskning, så att det nu tydligare framgår vilka riktlinjer både BioGaia och forskningspartner ska följa och vilka målsättningarna är.

STYRNING/POLICYER

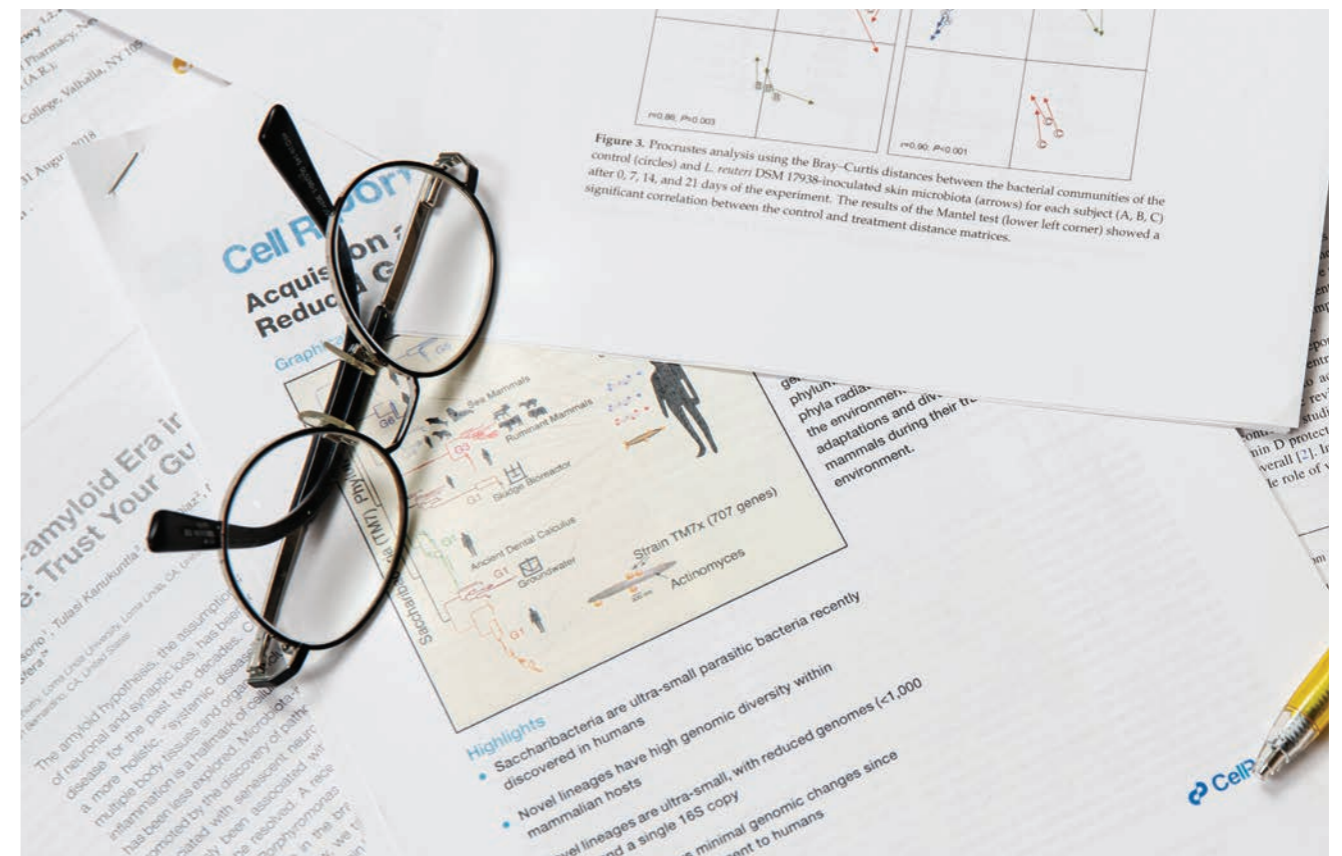
- För studier där BioGaia tillhandahåller studieprodukter eller fungerar som sponsor ska studieprotokollet godkännas av både BioGaia och en lokal etikkommitté.
- Efterlevnad av Helsingforsdeklarationen.
- Uppmuntra till publicering av studieresultat.
- Intern uppförandekod.

MÅL FÖR 2021

- Fortsätta utveckla arbetet med att främja oberoende studier på BioGaias stammar.
- Fortsätta utvärdera behovet av ytterligare policyer och processer.

UPPNÅDDA RESULTAT 2020 JÄMFÖRT MED UPPSATTA AMBITIONER/MÅL

| | GENOMFÖRDES? | KOMMENTAR |
|--|--------------|--|
| Skicka ut enkäter för självvärdering och genomföra revisioner av leverantörer i riskområden. | NA | Inga nya leverantörer med högre riskbedömning användes under 2020. |
| 100 % av BioGaias partner ska ha undertecknat uppförandekoden för distributörer. | | Målet uppnåddes inte men arbetet fortsätter. BioGaia har också infört en process för bedömning av distributörer. |
| Inleda ett projekt där samarbete med utvalda partner kan ge större hållbarhetseffekter. | | De möjligheter som identifierades i livscykelanalysen kommer att undersökas närmare under 2021. |





EN HÄLSOSAM ARBETSPLATS

För att kunna fortsätta vara konkurrenskraftiga behöver BioGaia både hålla kvar rätt kompetens i företaget och locka nya förmågor. En hälsosam arbetsplats, där medarbetare kan växa och trivas, är en attraktiv arbetsplats.

Anställdas välbefinnande

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar

BioGaia strävar efter att erbjuda en fysiskt och psykiskt hälsosam miljö på arbetsplatsen, som bidrar till ett ökat välmående för de anställda. Genom att engagera och inspirera de anställda och ge dem möjlighet att göra och vara sitt bästa jag gynnas både de anställda och verksamheten.

GRI 103-2

Kultur och värderingar

BioGaias företagskultur är en starkt motiverande faktor för de anställda och en central drivkraft för verksamheten. Den sammanfattas bäst som "Do good and have fun". Under året som gick fortsatte BioGaia att utveckla den här kulturen och engagerade anställda från hela företaget i arbetet med att definiera BioGaias kärnvärderingar. En enkätundersökning genomfördes där de anställda fick svara på frågor om sina egna värderingar och hur de ser på företaget. Resultaten diskuterades sedan i ledningsgruppen. Arbetet utgjorde grunden för en uppdaterad definition av företagets gemensamma värderingar:

INNOVATION

Vi eftersträvar banbrytande lösningar som gör skillnad i människors liv.

SAMARBETE

Tillit, hjälpsamhet och nyfikenhet är typiska för vårt sätt att arbeta.

PASSION

Vi är engagerade och lägger ner vår själ i allt vi gör.

Anställningsförmåner

Grunden för BioGaias arbete med att skapa en säker och hälsosam arbetsplats är den interna uppförandekoden och arbetsmiljöpolicyn. BioGaia har också en handbok för de anställda som dels ger vägledning om hur det är att arbeta i företaget, dels beskriver olika anställningsförmåner.

Alla anställda erbjuds fria läkarkontroller, extra sjukvårdsförsäkring⁶ och friskvårdsersättning. De anställda ges också externt stöd vid behov på grund av psykisk stress. Utöver detta ordnar BioGaia olika aktiviteter för att öka de anställdas välbefinnande, till exempel genom fysisk träning eller sociala arrangemang.

GRI 103-3

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Arbetet med att förankra värderingarna kommer att fortsätta under 2021. Med anledning av pandemin har förankra fysiska möten med dialog och diskussioner som behövs för att stärka företagskulturen inte kunnat genomföras. Aktiviteter för att bygga en stark, värderingsdriven ledarskapskultur planeras och kommer att genomföras så snart situationen tillåter. Under 2020 noterades en något minskad personalomsättning för BioGaia AB, 7,3 % jämfört med 2019 års 8,2 %. Sjukfrånvaron generellt var fortfarande låg, om än något högre än föregående år (1,9 % jämfört med 1,3 %).

⁶ En majoritet av våra anställda bor i Sverige, med tillgång till ett utbrett statligt sjukvårdssystem. De förmåner BioGaia erbjuder fungerar som komplement till detta.

GRI 401-1

Nyanställningar och personalomsättning

| | 2020 |
|---------------------|----------|
| NYANSTÄLLDA | |
| BioGaia AB – totalt | 8 |
| Män | 4 |
| Kvinnor | 4 |
| < 30 år, % | 0 |
| 30–50 år, % | 75 % (6) |
| > 50 år, % | 25 % (2) |

• Det totala antalet anställda inom parentes

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---------------------------|--------|-------|-----------|
| PERSONALOMSÄTTNING | | | |
| BioGaia AB – totalt | 11,1 % | 8,2 % | 7,3 % (7) |
| Män | - | - | 3,1 % (3) |
| Kvinnor | - | - | 4,2 % (4) |
| < 30 år, % | - | - | 0 % |
| 30–50 år, % | - | - | 5,2 % (5) |
| > 50 år, % | - | - | 2,1 % (2) |

• Data för alla subkategorier har inte redovisats för tidigare år och finns därför inte tillgängliga för 2018 och 2019

• Det totala antalet anställda inom parentes

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|
| KORTVARIG SJUKFRÅNVARO | | | |
| BioGaia AB – totalt | 1,8 % | 1,3 % | 1,9 % |
| Kvinnor | - | - | 2,5 % |
| Män | - | - | 0,7 % |

• Data för alla subkategorier har inte redovisats för tidigare år och finns därför inte tillgängliga för 2018 och 2019

GRI 401-1

Personalstyrka

| | 2019 | | | 2020 | | |
|---------------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|
| | Män | Kvinnor | Totalt | Män | Kvinnor | Totalt |
| Genomsnittligt antal anställda | | | | | | |
| BioGaia AB | 29 | 66 | 95 | 30 | 65 | 95 |
| Dotterbolag | | | | | | |
| Sverige | 22 | 14 | 36 | 22 | 15 | 37 |
| Japan | 10 | 10 | 20 | 10 | 13 | 23 |
| USA | 2 | 0 | 2 | 2 | 0 | 2 |
| BioGaia-koncernen totalt | 63 | 90 | 153 | 64 | 93 | 157 |

| | 2019 | | |
|--|------|---------|--------|
| | Män | Kvinnor | Totalt |
| BIOGAIAB – anställda vid årets slut per anställningstyp | | | |
| Totalt antal anställda vid årets slut | 32 | 65 | 97 |
| Fast anställda | 32 | 64 | 96 |
| Tillfälligt anställda | 0 | 1 | 1 |
| Heltidsanställda | 30 | 64 | 94 |
| Deltidsanställda | 2 | 1 | 3 |

• BioGaia har 2 personer anställda i det amerikanska dotterbolaget BioGaia Inc. samt 1 person i Sydafrika och 2 personer i Singapore

• En mycket liten del av organisationens aktiviteter utförs av personer som inte är anställda

• Antalet anställda varierar inte väsentligt under året

• Data hämtas från en kombination av HR- och lönesystem

• Data per anställningstyp har inte funnits tillgänglig för BioGaia-koncernen



Utbildning och utveckling

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar

Alla BioGaias anställda ska ha goda utvecklingsmöjligheter. Det är avgörande för att behålla och utveckla kompetens. Anställda som känner att de utvecklas på arbetsplatsen är ofta mer motiverade och engagerade.

GRI 103-2

Strukturerade utvecklingssamtal

BioGaia har ett eget verktyg för strukturerade utvecklingssamtal som används av både chefer och personal för att säkra uppföljningens kvalitet. Utvecklingssamtalen är viktiga för att visa de anställda att deras arbete uppskattas. Processen för utvecklingssamtal uppdaterades under året för att bli mer fokuserad och relevant för varje specifik roll. Samtidigt lades fler frågor till för att skapa underlag för framtida successionsplanering. Under 2020 hade 84 % (81 %) av de anställda ett utvecklingssamtal med sin närmaste chef.

I slutet av 2019 införde BioGaia ett nytt HR-system som ger bättre uppföljning av de anställdas utveckling. Exempelvis kan nu är utbildningsaktiviteter dokumenteras på ett mer strukturerat sätt. Systemet vidareutvecklades under 2020.

GRI 103-3

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

I enlighet med BioGaias strategi startades ett program för ledarskapsutveckling under 2020. Eftersom fysiska möten är en förutsättning för framgångsrik kulturförändring begränsades tyvärr utbildningens genomförande av pandemin. Fokus lades i stället på moduler som kan genomföras digitalt.

GRI 404-3

Andelen anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|-------|------|-----------|
| BioGaia AB | 100 % | 81 % | 84 % (75) |
| Kvinnor | | | 88 % (52) |
| Män | | | 77 % (23) |

• Data om könsidentitet har inte redovisats tidigare och finns därför inte tillgängliga för 2018 och 2019. Data finns bara tillgängliga för BioGaia AB.

• Det totala antalet anställda inom parentes





Mångfald och jämställdhet

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar

BioGaia vill vara en attraktiv arbetsplats för alla. En organisation som kännetecknas av mångfald och inkluderande speglar inte bara BioGaias värderingar utan är också viktigt för kommersiell framgång. BioGaia har nolltolerans för diskriminering. Alla ska bemötas med samma respekt och värdighet, oavsett ålder, könsidentitet, etniskt ursprung och religion.

GRI 103-2

Mångfaldspolicy och handlingsplan mot diskriminering, trakasserier och repressalier

BioGaias handlingsplan och policy för mångfald och icke-diskriminering utgör grunden för företagets mångfaldsarbete. Under 2020 togs en ny policy och handlingsplan fram för perioden 2020–2023. I den nya planen har BioGaia satt upp följande mål för organisationen:

- Lika rättigheter och möjligheter vad gäller arbete och utvecklingsmöjligheter
- Så jämn könsfördelning som möjligt
- Ingen ska behöva känna sig trakasserad, kränkt eller mobbad
- Ingen ska behöva känna sig diskriminerad i rekryteringsprocessen eller vid tillsättandet av tjänster
- Könsbaserade löneskillnader ska inte förekomma
- Mångfaldsaspekter ska alltid ingå som en del i bedömningar och diskussioner
- Alla anställda ska informeras om och känna till BioGaias mångfaldspolicy, så att de kan delta i och känna personligt ansvar för mångfaldsarbetet

För att öka medvetenheten om mångfaldsarbetet och de uppsatta målen presenterades handlingsplanen för de anställda i slutet av 2020.

En ny handlingsplan för diskriminering, trakasserier och repressalier har också presenterats. Dessutom har vi infört en visselblåsarfunktion, där anställda kan rapportera diskriminerande incidenter anonymt. För att snabbare och mer exakt kunna identifiera obefogade löneskillnader i organisationen har BioGaia upphandlat ett nytt verktyg för lönekartläggning. Processen med onboarding av nyanställda har också utvecklats för att särskilt lyfta fram de förmåner BioGaia erbjuder vad gäller föräldrapenning och vår positiva inställning till att de anställda blir föräldrar.

GRI 103-3

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

I den lönekartläggning som genomfördes under 2020 hittades endast små osakliga löneskillnader. De identifierade skillnaderna kommer att korrigeras under 2021.

Under 2020 blev BioGaia ett av de 65 företag (av 335) som hamnade på Allbrights gröna lista. Allbright är en organisation som rankar Sveriges börsnoterade företag från bäst till sämst på att värva kvinnor till ledningsgruppen⁷. Inga diskriminerande incidenter rapporterades till BioGaia under 2020⁸.

Ytterligare förbättringsåtgärder kommer att vidtas under 2021. Ett exempel är att jämställdhet och mångfald kommer att ingå som delar i utbildningen för ledarskapsutveckling. BioGaia vill också arbeta mer med att kommunicera mångfaldsambitionerna till externa rekryteringspartner och chefer.

7. Allbright är en svensk, partipolitiskt obunden och icke-vinstdrivande stiftelse som arbetar för jämställdhet och diversifiering på ledande positioner i näringslivet. Stiftelsen granskar kontinuerligt ledningsgrupper och styrelser och arbetar aktivt för att påverka beslutsfattare att öka andelen kvinnor i seniora befattningar. De mest jämställda företagen förs upp på Allbrights gröna lista, medan resten hamnar på den gula (medelgod jämställdhet) eller röda listan (mansdominerade företag).

8. Grunder för diskriminering är kön, könsidentitet eller könsuttryck, etniskt ursprung, religion eller annat trossystem, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

GRI 405-1

Sammansättning av företaget

| | 2020 | |
|---------------------------|----------|---------|
| | Styrelse | Ledning |
| ÅLDERSFÖRDELNING | | |
| BioGaia AB – totalt antal | 8 | 10 |
| < 30 år | 0 | 0 |
| 30–50 år | 4 | 3 |
| > 50 år | 4 | 7 |

| | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
|---------------------------------|------|---------|------|---------|------|---------|
| | Män | Kvinnor | Män | Kvinnor | Män | Kvinnor |
| KÖNSFÖRDELNING | | | | | | |
| BioGaia AB – styrelse | 57 % | 43 % | 57 % | 43 % | 62 % | 38 % |
| BioGaia AB – ledning | 33 % | 67 % | 50 % | 50 % | 60 % | 40 % |
| BioGaia AB – samtliga anställda | 30 % | 70 % | 33 % | 67 % | 32 % | 68 % |
| BioGaia-koncernen | 42 % | 58 % | 41 % | 59 % | 40 % | 60 % |

• Samtliga anställda inom BioGaia-koncernen är tjänstemän, med undantag för 20 anställda på BioGaia Production.

GRI 401-3

Föräldraledighet⁹

| | 2020 | |
|---|------|---------|
| | Män | Kvinnor |
| BIOGAIA AB | | |
| Totalt antal anställda som hade rätt till föräldraledighet, uppdelat efter kön. | 0 | 6 |
| Totalt antal anställda som under rapporteringsperioden kom tillbaka till arbetet efter föräldraledighet, uppdelat efter kön. | 0 | 2 |
| Totalt antal anställda som kommit tillbaka till arbetet efter föräldraledighet och fortfarande arbetade kvar 12 månader senare, uppdelat efter kön. | 0 | 2 |
| Återvändande- och kvarhållandevoter för anställda som varit föräldralediga, uppdelat efter kön. | 0 | 2 |

9. Alla som har ett barn yngre än 8 år har rätt till föräldraledighet.



Säkerhet i produktionen

GRI 103-1

Väsentlighet och avgränsningar

BioGaias egen produktionsanläggning, BioGaia Production, och laboratoriet utgör en relativt liten del av verksamheten. Här finns dock en förhöjd risk för fysisk skada jämfört med resten av organisationen. Olyckor kan inträffa om de anställda inte har rätt utbildning för att hantera kemikalier och/eller maskiner. Repetitiva fysiska arbetsuppgifter kan också leda till belastningsskador.

Den största delen av BioGaias produktion sker hos kontrakterade tillverkare. Risker vid de externa anläggningarna hanteras inom ramen för BioGaias leverantörsarbete, se *Hälsosamma nätverk*, s. 26.

GRI 103-2

Policyer och utbildning

BioGaias arbete för en säker arbetsplats faller under arbetsmiljöpolicyen, som kompletteras med specifika instruktioner för varje del av verksamheten. Riskanalyser för de olika delarna utförs regelbundet och BioGaia arbetar kontinuerligt med förbättringar, t.ex. genom att investera i utrustning som minskar risken för skador. En obligatorisk arbetsmiljöutbildning för samtliga chefer i BioGaia-koncernen i Sverige har tagits fram under året och kommer att genomföras under början av 2021.

Säkerhet och arbetsförhållanden täcks av den uppförandekod som BioGaias leverantörer måste underteckna. Säkerheten är också en av de aspekter som följs upp i de löpande diskussionerna och vid de regelbundna inspektionerna.

GRI 103-3

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Under 2021 kommer BioGaia att fortsätta granska rådande rutiner för och ledning av arbetsmiljöarbetet. BioGaia planerar också att inrätta en säkerhetskommitté med representanter för både anställda och arbetsgivare. Kommittén kommer att träffas regelbundet för att identifiera förbättringsmöjligheter i både den fysiska och psykiska arbetsmiljön. BioGaia planerar också att under 2021 lansera en intern webbplats med information om arbetsmiljöfrågor till stöd för både anställda och chefer.

Under året hade BioGaia Group 0 (1) skador som ledde till frånvaro (LTI). En incident, som dock inte ledde till skada inträffade under 2020. Denna hanterades på plats genom extra utbildning för personalen i just det arbetsmomentet.

GRI 403-9

Arbetsrelaterade skador¹²

| | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|------|------|------|
| ARBETSPLATSOLYCKOR SOM LETT TILL FRÅNVARO* | | | |
| Antal incidenter som lett till förlo-rad arbetstid (Lost Time Incidents, LTI) | 1 | 1 | 0 |
| Antal incidenter per miljon arbetade timmar (LTIF**) | 3,7 | 3,1 | 0 |
| Allvarlighetsgrad (frånvarodagar per LTI) | 5 | 5 | 0 |

12. Antal incidenter i BioGaia-koncernen har aldrig haft någon olycka med dödlig utgång. LTIF: (LTI × 1 000 000)/(genomsnittligt antal anställda × 2 080 timmar).



SAMMANFATTNING HÄLSOSAM ARBETSPLATS

ANSTÄLLDAS VÄLBEFINNANDE

RISKER

- Bristande färdigheter.
- Anställda med låg motivation och lojalitet.
- Ökad personalomsättning.

UTFALL 2020

- En undersökning gjordes av de anställdas värderingar.
- Omsättningen av personal var 7,3 %.
- Sjukfrånvaron var 1,9 %.

STYRNING/POLICYER

- Arbetsmiljöpolicy.
- Handbok för de anställda.
- Intern uppförandekod.

MÅL FÖR 2021

- Fortsätta med hälsofrämjande aktiviteter.
- Fortsätta fokusera på de anställdas välbefinnande i medarbetarsamtalen.
- Fortsätta erbjuda de anställda en årlig hälsokontroll.

UTBILDNING OCH UTVECKLING

RISKER

- Bristande färdigheter
- De anställda saknar rätt eller tillräcklig kompetens
- Ökad personalomsättning

UTFALL 2020

- 84 % (81 %) av de anställda hade ett medarbetarsamtal.
- BioGaia startade ett internt ledarskapsprogram.
- Mallen för medarbetarsamtal kompletterades med frågor som ska ge underlag för en kommande successionsplanering.

STYRNING/POLICYER

- HR-system för strukturerade medarbetarsamtal som gör att både chefernas och de anställdas uppföljning håller hög kvalitet

MÅL FÖR 2021

- Fortsätta arbeta för att genomföra och utveckla ledarskapsutbildningen.
- Fortsätta att ta fram en successionsplanering för hela organisationen.

MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET

RISKER

- Hänsyn tas inte till olika synpunkter vilket leder till sämre beslut (grupptänkande.)
- Låg motivation och lojalitet hos de anställda.
- Diskriminering.

UTFALL 2020

- En sammanfattning av den nya mångfaldsplanen presenterades för de anställda för att skapa medvetenhet om arbetet och vilka målsättningar som finns.
- En ny handlingsplan infördes för arbetet mot mot diskriminering och trakasserier.
- En visseblåsarfunktion presenterades och infördes.
- BioGaias onboarding-process vidareutvecklades för att visa nyanställda vilka förmåner BioGaia erbjuder gällande föräldrapenning och företagets positiva inställning till att de anställda blir föräldrar.

STYRNING/POLICYER

- Mångfaldsplan.
- Mångfaldspolicy.
- Handlingsplan för att motverka diskriminering och trakasserier.

MÅL FÖR 2021

- Arbeta med jämställdhets- och mångfaldsfrågor i kommande ledarskapsutbildningar.
- Vidareutveckla processer så att jämställdhet och mångfald blir en del av rekryteringsprocessen.

SÄKERHET I PRODUKTIONEN

RISKER

- Risk för olyckor på grund av olämplig hantering av t.ex. kemikalier eller maskiner.
- Dåliga arbetsförhållanden hos leverantörerna.

UTFALL 2020

- 0 (1) incidenter har lett till förlorad arbetstid under 2020.
- En ny arbetsmiljöpolicy infördes på BioGaia AB.
- En obligatorisk arbetsmiljöutbildning togs fram för samtliga chefer i BioGaia-koncernen i Sverige.






STYRNING/POLICYER

- Arbetsmiljöpolicy.
- Arbetsmiljöinstruktioner.
- Uppförandekod och leverantörsrevisioner.

MÅL FÖR 2021

- Fortsätta granska nuvarande hantering och rutiner.
- Lansera en webbplats för både chefer och anställda med information, instruktioner och stöddokument som rör arbetsmiljön.
- Inrätta en säkerhetskommitté med representanter för både anställda och arbetsgivare.

UPPNÅDDA RESULTAT 2020 JÄMFÖRT MED UPPSATTA AMBITIONER/MÅL

| | GENOMFÖRDES? | KOMMENTAR |
|--|---|--|
| Genomföra en undersökning om värderingar och starta ett internt ledarskapsprogram. |  | Under 2020 genomfördes en undersökning av de anställdas värderingar. Resultaten användes för att ta fram nya företagsvärderingar, men kommer också att ingå i ett nytt program för ledarskapsutbildning. |
| Skapa en process för successionsplanering. |  | Mallen för medarbetarsamtal uppdaterades så att den också tar upp frågor som ger viktiga underlag för hela organisationens successionsplanering. |
| Införa en ny mångfaldspolicy och mångfaldsplan. |  | Under 2020 antogs en ny mångfaldspolicy och mångfaldsplan för perioden 2020–2023, som därefter presenterades för de anställda. |
| Införa en visseblåsarfunktion i organisationen. |  | En visseblåsarfunktion för hela koncernen infördes under våren 2020. Funktionen kan nås via BioGaias externa webbplats och garanterar visseblåsarens anonymitet. |
| Granska nuvarande hantering och rutiner gällande arbetsmiljön. |  | En ny arbetsmiljöpolicy infördes på BioGaia AB. En obligatorisk arbetsmiljöutbildning togs fram för samtliga chefer i BioGaia-koncernen i Sverige. Arbeta inleddes för att ta fram en intern webbplats med information om arbetsmiljöfrågor. |

SAMHÄLLENGAGEMANG

Under 2020 investerade BioGaia 3,7 miljoner SEK i stöd till organisationer som arbetar med hälsofrämjande aktiviteter på områden som har en koppling till BioGaias verksamhet.

PAR Foundation (The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance)

Bakterier som utvecklar resistens mot antibiotikabehandling riskerar att underminera hela den moderna sjukvården. När allt från lunginflammation och mindre sår till organtransplantationer och kejsarsnitt riskerar att leda till livshotande infektioner som inte går att behandla blir antibiotikaresistens ett hot mot människor världen över.

BioGaia grundade 2017 PAR Foundation (The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance), en oberoende stiftelse som genom stöd till forskning, utbildning och informationsaktiviteter arbetar för att förebygga antibiotikaresistens. Här finns en koppling till BioGaias verksamhet, eftersom probiotika kan bidra till ett starkare immunsystem och på så vis minska behovet av antibiotika. Hittills har PAR Foundation delat ut sammanlagt 6,15 miljoner SEK i finansiering till sju olika projekt.

Under 2020 avsatte BioGaia 2,8 miljoner SEK till stiftelsen. Pengarna kommer att användas för att stödja projekt som syftar till att hitta nya möjligheter att förebygga infektioner hos äldre. Möjlighet att ansöka om medel från stiftelsen öppnade i januari 2021.



Panzi-sjukhuset

Genom organisationen Friends of Panzi stödjer BioGaia Nobelpristagaren 2018, doktor Denis Mukwege, och hans viktiga arbete vid Panzi-sjukhuset i Demokratiska Republiken Kongo. Under 2020 uppgick stödet till 100 000 SEK. Vid Panzi-sjukhuset har fler än 50 000 våldtagna kvinnor och barn fått hjälp genom åren, både med de fysiska sårerna och med att skapa en ny framtid. På Panzi erbjuds även mödravård, familjeplanering och sjukvård. Till exempel räddar man dagligen livet på för tidigt födda barn och undernärda barn.



Under 2020 deltog BioGaia också i ett initiativ där testkit för covid-19 skickades till sjukhuset. Leveransen bestod av 15 000 testkit och två qPCR-maskiner för analys av testerna. Alla delar nådde sjukhuset i september. Initiativet tillkom genom ett samarbete mellan Läkarmissionen, Friends of the Panzi Hospital, Karolinska Institutet, Pingstmissionens Utvecklings-samarbete, Human Bridge, Örebros Rotaryklubbar, Mission Aviation Fellowship och BioGaia.

Children's Mission

BioGaia stödjer Children's Mission med 500 000 kronor i deras arbete med fattiga barn och familjer på Filippinerna. Children's Mission driver skolor och erbjuder barn möjlighet till utbildning och sjukvård. Man driver också barnhem samt försörjningsprogram för fattiga kvinnor och deras familjer.



Projekt för klimatkompensation – Burn Manufacturing

Sedan 2013 har BioGaia klimatkompenserat för en stor del av koncernens klimatutsläpp i värdekedjan. Efter den livscykelanalysen som genomfördes under 2020 kommer kompensationsen att utökas för att inkludera de utsläppskällor som tidigare låg utanför beräkningen. Med den förbättring av processerna för datainsamling som gjordes under 2020 har BioGaia också kunnat beräkna utsläppen för det senaste året (2020), som nu också har klimatkompenserats för. De sammanlagda utsläppen på 4 342 ton koldioxidekvivalenter under 2019 och 2020 kompenserades med 322 000 SEK till Burn Manufacturing, en organisation som rekommenderas av geffektivt.se och givinggreen.earth. Burn Manufacturing utformar, tillverkar och distribuerar bränsl-effektiva spisar i Östafrika, vilket leder till minskade utsläpp. Randomiserade kontrollstudier (RCT:er) på mer än 1 000 hushåll i Kenya har visat att träkolanvändningen minskade med 39 % vid användning av spisarna, och att minskningen kvarstod 18 månader senare. Projektet ger inte bara klimatvinster utan minskar också användarnas kostnader och medför en besparing på i genomsnitt 119 dollar/år, vilket motsvarar en hel månadslön för de som deltog i studien. Det gör att människor får möjlighet att använda pengarna till sådant som kan hjälpa dem ur fattigdom. Projektet är Gold Standard-certifierat, vilket garanterar en faktisk och verifierad klimatkompensation med mätbara bidrag till en hållbar utveckling.



Stöd åt lokala företag och sjukvårdspersonal under pandemin

Under pandemin beslutade BioGaia att stödja en lokal restaurang och samtidigt visa sin uppskattning för det fantastiska arbete sjukvårdspersonalen utför, genom att köpa och leverera 1 500 måltider till Karolinska sjukhuset i Stockholm.

Dotterbolaget BioGaia Production gav också sitt stöd till det lokala sjukhuset i Lund genom att tillhandahålla desinfektionsmedel när detta blev en bristvara.



Väsentlighetsanalys

Grunden för BioGaias hållbarhetsarbete är den väsentlighetsanalys som utfördes 2016. Analysen visade var BioGaias påverkan är som störst och var företaget kan göra mest skillnad. Väsentlighetsanalysen omfattade intressentintervjuer, granskning av investerarens bedömningar av BioGaias hållbarhetsarbete samt granskning av olika rapporter och ramverk för hållbarhetsredovisning (inklusive GRI, SASB och FN:s globala mål för hållbar utveckling).

Under året har väsentlighetsanalysen och företagets hållbarhetsstrategi utvecklats med mer detaljerade beskrivningar av de olika problemen inom varje väsentlig fråga. I det här arbetet har stora ansträngningar gjorts för att öka kunskapen om företagets påverkan, t.ex. genom en livscykelanalys men också djupgående diskussioner med processägare. Inhämtning av information från leverantörerna har också varit en viktig del för att öka kunskapen om var BioGaia har och kan få störst påverkan. Arbetet kommer att fortsätta under 2021 genom en fortsatt undersökning av påverkan och möjligheter i värdekedjan samt beslut om ytterligare ambitioner och målsättningar för företaget.

Intressentdialog

För att hållbarhetsarbetet ska fortsätta vara relevant och fokuserat på de områden där BioGaia kan göra störst skillnad hålls en löpande dialog med prioriterade intressenter i de här frågorna. Prioriterade intressenter är de som bedöms ha störst inflytande på och intresse i BioGaia.

| INTRESSENT | PRIORITERADE FRÅGOR | TYP AV DIALOG |
|------------------|--|--|
| Konsumenter | <ul style="list-style-type: none">• Säkra produkter• Produkter med positiva hälsoeffekter• Produkter med hållbara ingredienser | Direkt och löpande dialog med konsumenter via sociala medier och e-post. |
| Ägare/aktieägare | <ul style="list-style-type: none">• Intäkter och utdelning• Värdeskapande• Tillförlitlig och ansvarsfull verksamhet | Kvartalsrapporter, kapitalmarknadsdagar och investerarpresentationer. |
| Anställda | <ul style="list-style-type: none">• Kompetensutveckling och karriärvägar• Hälsosam arbetsmiljö• Ingen av diskriminering | Nära dialog mellan anställda och chefer, regelbundna medarbetarsamtal, internkonferenser och medarbetarundersökningar (t.ex. undersökning av företagets och de anställdas personliga värderingar). |
| Leverantörer | <ul style="list-style-type: none">• Långsiktigt och utvecklande samarbete | Direkt och löpande dialog via försäljnings-, marknadsförings- och driftavdelningarna. Diskussioner med leverantörer i anslutning till förfrågan om hållbarhetsdata. |
| Distributörer | <ul style="list-style-type: none">• Långsiktigt samarbete• Affärsetik | Direkt och löpande dialog via försäljnings- och marknadsföringsavdelningarna. Diskussioner om BioGaias uppförandekod för distributörer samt genom att besvara distributörernas frågor. |
| Forskare | <ul style="list-style-type: none">• Oberoende forskningsprojekt• Långsiktigt samarbete | Direkt och löpande dialog via marknadsförings-, drift- och forskningsavdelningarna. |

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Till bolagsstämman i BioGaia AB (publ), org.nr 556380-8723

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020-01-01—2020-12-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 17 mars 2021

Deloitte AB

Birgitta Löf
Auktoriserad revisor

GENERELLA UPPLYSNINGAR

| GRI Standard | Beskrivning | Sidhänvisning | Kommentar |
|------------------------|--|---------------|---|
| 1. Organisationsprofil | 102-1 Organisationens namn | GRI-index | BioGaia Group AB |
| | 102-2 Viktiga varumärken, produkter och tjänster | GRI-index | BioGaia utvecklar, producerar och säljer probiotiska produkter för barn och vuxna. BioGaias produkter saluförs under antingen vårt eget varumärke, gemensamt med distributörens varumärke eller helt under distributörens eget varumärke. |
| | 102-3 Huvudkontorets lokalisering | GRI-index | Stockholm |
| | 102-4 Verksamhetsländer | GRI-index | BioGaia AB, BioGaia Production, MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB har sitt säte i Sverige. BioGaia Biologics Inc är baserat i USA och BioGaia Japan Inc i Japan. |
| | 102-5 Ägarstruktur och bolagsform | GRI-index | Aktiebolag (AB), listat på Nasdaq Stockholm. |
| | 102-6 Marknader | GRI-index | BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, producerar och säljer probiotiska produkter. BioGaia äger dotterbolag som förpackar BioGaias produkter (BioGaia Production) och säljer dem (BioGaia Japan och BioGaia Inc) samt utför forskning och utvecklar ny probiotika och produkter. (MetaboGen och BioGaia Pharma). |
| | 102-7 Organisationens storlek | GRI-index | Det totala antalet anställda i BioGaia AB är 97. Motsvarande siffra för koncernen är 160. BioGaias nettoomsättning uppgick totalt till 747,1 miljoner SEK (768,3), total skuld 167 miljoner SEK (158), totalt eget kapital 1746 miljoner SEK (508). Det totala antalet sålda doser under 2020 var 1 400 miljoner, varav 537 miljoner i egna produkter. |
| | 102-8 Personalstyrka | s. 33 | |
| | 102-9 Leverantörskedja | s. 6–7, 26 | |
| | 102-10 Betydande förändringar i organisationen och dess leverantörskedja | GRI-index | Under 2020 genomförde BioGaia en riktad emission på 2,86 miljoner B-aktier, vilket tillförde bolaget 1,1 miljarder kronor i kapital där Cargill och EQT var två nya stora investerare i BioGaia. EQT Public Value är en del av EQT-koncernen, ett välkänt och respekterat svenskt börsnoterat företag med stort fokus på hållbarhet. Cargill är ett av USA:s största privatägda företag, med lång erfarenhet av ingredienser, fermentering och tillverkning av hälsopreparat för både människor och djur. Mer information finns i årsredovisningen för 2020 på sidan 8. |
| | 102-11 Tillämpning av försiktighetsprincipen | GRI-index | BioGaia arbetar enligt försiktighetsprincipen. |
| | 102-12 Externa initiativ om hållbarhet som organisationen stödjer och/eller omfattas av | GRI-index | Under 2020 tog BioGaia fram och presenterade en intern uppförandekod för alla anställda. Den innehåller företagets etiska standarder, hållbarhetsambitioner och satsningar. Koden ska fungera som vägledning för alla anställda, samtidigt som den tydliggör företagets värderingar och åtaganden. Koden hänvisar bland annat till internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter och arbetsnormer (t.ex. ILO), Helsingforsdeklarationens etiska principer samt 3R-principen för forskning (ersätta, förfina och minska). Mer information finns på BioGaias hemsida. |
| | 102-13 Medlemskap i organisationer | GRI-index | BioGaia är medlem av Svensk Egenvård, IPA Europe and Global, SwedenBIO, Medicon Valley Alliance och Effektfullt. |

| GRI Standard | Beskrivning | Sidhänvisning | Kommentar |
|---|---|---|---|
| 2. Strategi och analys | 102-14 Uttalande från ledande beslutsfattare | s. 5 | |
| | 102-15 Viktiga effekter, risker och möjligheter | s. 16–17, 24, 30, 40–41 | I rapporten finns en tabell med hållbarhetsaspekter i varje avsnitt samt i början av varje fråga. |
| 3. Etik och integritet | 102-16 Värderingar, principer och etiska riktlinjer | s. 32 | |
| 4. Styrning | 102-18 Styrningsstruktur | GRI-index och företagsstyrningsrapport | Vd har det yttersta ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Beslut som rör hållbarhetsfrågor fattas i ledningsgruppen. Mer information om BioGaias styrningsstruktur finns i vår företagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2020. |
| 5. Intressentdialog | 102-40 Intressentgrupper | s. 44 | |
| | 102-41 Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal | GRI-index | Samtliga anställda vid BioGaia Production har kollektivavtal. |
| | 102-42 Identifiering och urval av intressentgrupper | s. 44 | |
| | 102-43 Tillvägagångssätt för kommunikation med intressenter | s. 44 | |
| | 102-44 Frågor som lyfts av intressenter och hantering av dessa | s. 44 | |
| 6. Redovisningsprofil | 102-45 Enheter som ingår i rapporteringen | GRI-index | Redovisningen omfattar hela BioGaia-koncernen, men där uppgifter inte har funnits tillgängliga för alla dotterbolag har detta noterats i rapportens löpande text och/eller noter till tabeller. |
| | 102-46 Process för att definiera redovisningens innehåll och frågornas avgränsning | GRI-index | Avgränsningen för varje enskild hållbarhetsfråga beskrivs i inledningen av det avsnitt som berör frågan. |
| | 102-47 Identifierade väsentliga områden | GRI-index | |
| | 102-48 Reviderad information | GRI-index | I redovisningen av växthusgasutsläpp har en ny livscykelanalys lett till reviderade och mer exakta beräkningar av utsläppen från förpackningar samt även data för utsläppen från ingredienser. |
| | 102-49 Väsentliga förändringar | GRI-index | Första rapporten som följer GRI:s riktlinjer |
| | 102-50 Redovisningsperiod | GRI-index | 2020 |
| | 102-51 Datum för senaste redovisning | GRI-index | 2019 (är ej GRI-redovisning) |
| | 102-52 Redovisningscykel | GRI-index | Varje år |
| 102-53 Kontaktuppgifter för frågor om redovisningen | GRI-index | Jonathan Gromark, jg@biogaia.se | |
| 102-54 Uttalande om att redovisningen följer GRI Standards | GRI-index | Rapporten har utformats i enlighet med GRI Standards: Core option | |
| 102-56 Externt bestyrkande | GRI-index | Rapporten har inte granskats av tredje part. I stället har den kontrollerats av revisor enligt FAR:s revisionsstandard RevR 12. | |

VÄSENTLIGA OMRÅDEN

| GRI Standard | Beskrivning | Sidhänvisning | Kommentar |
|--|--|---------------|-----------|
| HÄLSOSAMMA PRODUKTER | | | |
| Väldokumenterade produkter och transparent produktinformation | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 10 | |
| | 103-2 Styrning | s. 10 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 10 | |
| | BioGaia särskild upplysning 1: (BSD 1) Publicerade kliniska studier per stamkombination | s. 11 | |
| BioGaia specifik fråga | BioGaia särskild upplysning 2: (BSD 2) Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls | s. 11 | |

| Produktkvalitet och produktsäkerhet | | | |
|--|--|-------|--|
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 12 | |
| | 103-2 Styrning | s. 12 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 13 | |
| BioGaia specifik fråga | BioGaia särskild upplysning 3: (BSD 3) Antal återkallanden | s. 13 | |

| Hållbara råvaror | | | |
|-----------------------------------|--|-------|--|
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 14 | |
| | 103-2 Styrning | s. 14 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 14 | |
| BioGaia specifik fråga | BioGaia särskild upplysning 4: (BSD 4) Utsläpp från ingredienser | s. 15 | |

| Hållbara förpackningar | | | |
|-----------------------------------|--|-------|--|
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 14 | |
| | 103-2 Styrning | s. 14 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 14 | |
| GRI 301: Material | BioGaia särskild upplysning 5: (BSD 5) Utsläpp från förpackningsmaterial | s. 15 | |
| | 301-1 Materialanvändning i vikt eller volym | s. 15 | |
| | 301-2 Återvunnet material som används | s. 15 | |

| GRI Standard | Beskrivning | Sidhänvisning | Kommentar |
|--|--|---------------|---------------------------------------|
| HÄLSOSAM VERKSAMHET | | | |
| Arbete mot korruption och mutor | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 18 | |
| | 103-2 Styrning | s. 18 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 18 | |
| GRI 205: Antikorruption | 205-2 Kommunikation och utbildning avseende policyer och processer för att förebygga korruption | s. 19 | |
| | 205-3 Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder | s. 18 | Inga bekräftade korruptionsincidenter |

| Företagets miljöpåverkan | | | |
|-----------------------------------|---|----------|--|
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 20 | |
| | 103-2 Styrning | s. 20 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 20–21 | |
| GRI 305: Utsläpp 2016 | 305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser från inköpt el, kyla och värme (Scope 1) | s. 22 | |
| | 305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser från inköpt el, kyla och värme (Scope 2) | s. 22 | |
| | 305-3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3) | s. 22 | |
| | 305-4 Utsläppsintensitet av växthusgaser | s. 15 | |
| | 305-5 Minskning av växthusgasutsläpp | s. 22 | |

| GRI Standard | Beskrivning | Sidhänvisning | Kommentar |
|--|--|---------------|-----------|
| HÄLSOSAMMA NÄTVERK | | | |
| Ansvarsfulla inköp | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 26 | |
| | 103-2 Styrning | s. 26 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 26 | |
| GRI 414: Bedömning av leverantörer utifrån sociala kriterier | 414-1 Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier | s. 26 | |
| | BioGaia särskild upplysning 6 (BSD 6): % av hanterade leverantörer som har undertecknat uppförandekoden för leverantörer | s. 26 | |
| Ansvarsfulla partner | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 27 | |
| | 103-2 Styrning | s. 27 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 27 | |
| BioGaia specifik fråga | BioGaia särskild upplysning 7 (BSD 7): % av partner som har undertecknat uppförandekoden för partner | s. 27 | |
| Ansvarsfull forskning | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 28 | |
| | 103-2 Styrning | s. 28 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 28 | |
| | Kvantitativ indikator saknas | | |

| GRI Standard | Beskrivning | Sidhänvisning | Kommentar |
|---|---|---------------|--|
| HÄLSOSAM ARBETSPLATS | | | |
| Hälsa och välbefinnande | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 32 | |
| | 103-2 Styrning | s. 32 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 32 | |
| GRI 404: Utbildning 2016 | 401-1 Nyanställningar och personalomsättning | s. 32–33 | |
| Utbildning och utveckling | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 34 | |
| | 103-2 Styrning | s. 34 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 34 | |
| GRI 404: Utbildning 2016 | 404-3 Andel av anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling | s. 34 | |
| Mångfald och jämställdhet | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 36 | |
| | 103-2 Styrning | s. 36 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 36 | |
| GRI 405: Mångfald och jämställdhet | Beskrivning 405-1 Sammansättning av företaget | s. 36–37 | |
| | Beskrivning 401-3 Föräldradighet | s. 37 | |
| Säkerhet i produktionen | | | |
| GRI 103: Hållbarhetsstyrning 2016 | 103-1 Förklaring av väsentlighet och avgränsningar | s. 38 | BioGaia redovisar inte alla tilläggsupplysningar om hållbarhetsstyrning för GRI 403: Hälsa och säkerhet i arbetet enligt GRI:s riktlinjer. BioGaia kommer att utvärdera om redovisningen behöver utvidgas. |
| | 103-2 Styrning | s. 38 | |
| | 103-3 Utvärdering av hållbarhetsstyrningen | s. 38 | |
| GRI 403: Styrning av hälsa och säkerhet | 403-9 Arbetsrelaterade skador | s. 38 | |

UTSLÄPPSKÄLLOR SOM TAGITS MED VID BERÄKNINGEN AV KOLDIOXIDAVTRYCK

| SCOPE | DEFINITION | UTSLÄPPSKÄLLOR/-AKTIVITETER SOM TAGITS MED VID BERÄKNINGEN SAMT DATAINSAMLING |
|----------------------------|---|--|
| SCOPE 1 | Direkta växthusgasutsläpp från fordon/anläggningar | BioGaias enda källor till scope 1-utsläpp är de ägda eller leasade bilar som används av det japanska dotterbolaget samt köldmedierna i BioGaia Production. Inga bilar leasas inom koncernen i övrigt. Utsläppsuppskattningen baseras på en bedömning som gjordes av externa konsulter 2016. |
| SCOPE 2 | Indirekta utsläpp från användning av köpt elektricitet, ånga, värme, och kyla | Data från elförbrukning och energi som använts för uppvärmning och nedkylning har samlats in från leverantörer till BioGaia AB:s kontor, Pharma och MetaboGen samt från BioGaia Production. Andra dotterbolag arbetar i hyrda kontorslokaler (2 i USA, 2 i Singapore och 26 i Japan), varför energiförbrukningen har uppskattats utifrån antalet anställda multiplicerat med den genomsnittliga energiförbrukningen per anställd i BioGaia AB. Utsläppen har beräknats genom multiplicering av energiförbrukningen med IEA:s utsläppsfaktor för den lokala regionens energimix. För den marknadsbaserade metoden gäller att om förnybar energi inte används, ska beräkningen göras med AIB:s residualmix. Om den inte är applicerbar används IEA:s lokala energimix. För den platsbaserade metoden används IEA:s lokala energimix. |
| SCOPE 3 - UPPSTRÖMS | 1. Köpta varor och tjänster | Alla råvaror som används vid produkttillverkningen har tagits med i beräkningen, baserat på produkternas innehåll och den totala omsättningen. Utsläppen från andra varor, t.ex. IT-utrustning, möbler och papper, är små och extrapoleras utifrån antalet anställda enligt en bedömning gjord av externa konsulter 2016. |
| | 2. Kapitalvaror | Kapitalvaror har inte tagits med i beräkningarna på grund av otillräckliga livscykeldata "från vaggan till graven" för ägda kapitalvaror. Kapitalvarorna omfattar BioGaias laboratorie- och produktionsanläggningar i Eslöv med ett bokfört värde på 90 miljoner SEK samt produktionsmaskiner med ett bokfört värde på 30 miljoner SEK. Kontorsmaterial och datorer som används har uppskattats och räknats in i kategori 1. |
| | 3. Bränsle- och energi-relaterade aktiviteter | De inräknade scope 3-utsläppen baseras på elförbrukningen enligt scope 2 och utsläppsfaktorer för scope 3-utsläpp från IEA eller AIB. |
| | 4. Uppströms transport och distribution | Transporter från råvaruleverantörer till BioGaias produktionsanläggning har räknats med, baserat på de uppskattningar konsulter av livscykelanalysen gjorde utifrån avståndet mellan leverantör och anläggning. |
| | 5. Avfall ur verksamheten | Ej medräknade på grund av otillräckliga data. |
| | 6. Affärsresor | Uppskattningarna baseras på detaljerade uppgifter om den resta sträckan, servicenivån och typen av transport tillsammans med utsläppsfaktorer från DEFRA, eller, då resebyrå använts, en konsultbyrås uppskattningar utifrån mer detaljerade beräkningar som också omfattar flygplanstyp och kabinfaktor. Utsläppsfaktorer från DEFRA för wheel-to-tank (WWT), inklusive höghöjdsfaktor (RF) för flyg har använts för data som tillhandahålls av leverantören. Justeringsfaktorn som används för att räkna in flygresornas effekter på hög höjd är 2,7 eller den som används av DEFRA. |
| | 7. Anställdas pendling | Pendlingen har räknats in utifrån resultatet av en medarbetarundersökning som BioGaia AB genomförde under 2019. Resultatet har extrapolerats för samtliga anställda i koncernen. Resor under 2020 justeras för den tid som kontoren har hållit stängt med anledning av pandemin. |
| | 8. Uppströms leasade tillgångar | Utsläpp från hyrda kontorslokaler redovisas under scope 2. BioGaia har valt att leasa all IT-utrustning, med ett bokfört värde på ca 1,7 miljoner SEK. |
| SCOPE 3 - NEDSTRÖMS | 9. Nedströms transport och distribution | Utsläppen från distributörernas och konsumenternas resor för att distribuera och/eller köpa produkterna har inte räknats med på grund av otillräckliga data. |
| | 10. Bearbetning av sålda produkter | Ej tillämbart – BioGaia producerar och säljer den slutprodukt som konsumenterna använder. |
| | 11. Användning av sålda produkter | Ej tillämbart eftersom produkten konsumeras. |
| | 12. Slutbehandling av sålda produkter | Ingår i beräkningen, baserat på livscykelanalysen. Kunskapen kring detta kommer att förbättras och förpackningarnas återvinningsbarhet att undersökas vidare i syfte att ta fram bättre förpackningslösningar. |
| | 13. Nedströms leasade tillgångar | Ej tillämbart – BioGaia leasar inte ut tillgångar till andra enheter. |
| | 14. Franchise | Ej tillämbart – BioGaia har inga franchisetagare. |
| | 15. Investeringar | BioGaia-koncernen har inga investeringar i andra företag. |

BioGaia®

Probiotics grounded in evolution
Driven by science

BioGaia är ett innovativt hälsoföretag som i 30 år har varit världsledande inom kosttillskott med probiotika. Produkterna baseras huvudsakligen på olika stammar av *L. reuteri* och säljs genom distributionspartner i mer än 100 länder.