

BioGaia®

A woman with blonde hair in a ponytail, wearing a pink hoodie and patterned leggings, is sitting in a meditative pose on a grey mat on a paved path. She is looking to the right. In the background, there are trees with yellowing leaves, a small stream with a fountain, and a duck. The overall scene is peaceful and natural.

Hållbarhetsrapport 2021



Innehåll

Om BioGaia	4
Nyckelhändelser	5
Vd-ord	6
BioGaias värdekedja	8
Fokusområden	10
• Hälsosamma produkter	11
• En hälsosam verksamhet	19
• Hälsosamma nätverk	25
• En hälsosam arbetsplats	29
Samhällsengagemang	38
Väsentlighetsanalys	40
Revisors yttrande	41
GRI-Index	42
Utsläppskällor	45

BioGaias hållbarhetsrapport 2021

Det här är BioGaias andra fristående hållbarhetsrapport. Den har tagits fram i enlighet med Global Reporting Initiatives standard för hållbarhetsrapportering. Vi vet att hållbarhetsfrågor är viktiga för våra intressenter och strävar mot att alltid vara transparenta i vårt arbete.

OM BIOGAIA

Världsledande inom probiotika

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som i över 30 år har legat i mikrobiom-forskningens framkant.

BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotikaprodukter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Bolaget är verksamt i hela värdekedjan, delvis i egen regi och delvis genom globala nätverk av ledande, oberoende forskare och specialister, produktionsexperter och lokala distributionspartner. Distributionspartnerna är nutritions- och läkemedelsbolag som säljer BioGaias produkter i fler än 100 länder.

BioGaias produkter innehåller olika stammar av mjölk-syrabakterien *L. reuteri* (*Limosilactobacillus reuteri*, tidigare kallad *Lactobacillus reuteri*). *L. reuteri* är en av få bakterier som har utvecklats i symbios med människan. Det gör att den kan kolonisera, anpassa sig till och interagera med oss på ett naturligt sätt. Resultat från kliniska studier med BioGaias probiotiska stammar har hittills publicerats i 236 artiklar i vetenskapliga tidskrifter, vilket visar att bakterierna är effektiva och säkra för både barn och vuxna.

BioGaia vill bidra till bättre hälsa världen över genom att utveckla och tillhandahålla kliniskt bevisade och användarvänliga probiotiska produkter.

Vision

Vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

Mission

Erbjuda världen probiotika som har bevisad positiv effekt på hälsa och välmående.

Positionering

Kosttillskott med kliniskt testad probiotika av hög kvalitet som säljs på apotek och via e-handelsplattformar.

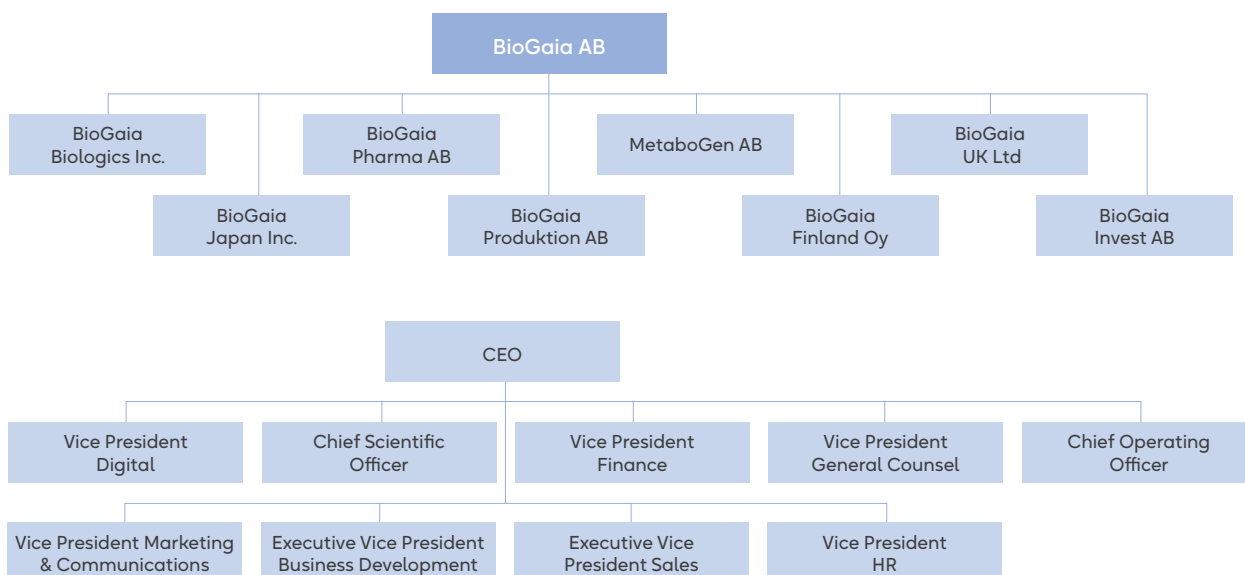
Kärnvärderingar

Innovation / Samarbete / Passion

Moderbolaget BioGaia AB:s B-aktie

BioGaias aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

BioGaia AB koncernen



NYCKELHÄNDELSE

Viktiga hållbarhets- händelser under 2021



- Livscykelanalys och -verktyg för att beräkna produkternas miljöpåverkan har uppdaterats



- BioGaia har medverkat i en kommunikationskampanj på ämnet antibiotikaresistens tillsammans med branschorganisationen SwedenBIO



- Beräkningsmetoderna för verksamhetens klimatpåverkan har uppdaterats och förfinats



- 3,6 miljoner till samhälls-engagemang



- Resedirektiv har uppdaterats i syfte att minska både kostnader och miljöpåverkan från anställdas resor



- 100% grön el till BioGaias egna kontors- och produktionslokaler



- En ny strategi för hållbara produkter och förpackningar har tagits fram



- Beslut att införa en hållbarhets-kommitté under 2022



- Anti-korruptionsutbildningen har utvecklats i ett digitalt format för att öka tillgängligheten

VD-ORD

Ett hållbarhetsarbete som ständigt pågår

BioGaias affär, grunden till hur vi skapar värde, utgår ifrån att bidra till en bättre hälsa. Även om vi genom våra produkter har individens hälsa i fokus har begreppet hälsa en vidare innebörd för oss.

Vi vill att vår verksamhet bidrar till samhället i stort på ett positivt sätt. Det förutsätter att vi tar ansvar för att minska vårt avtryck på klimat och miljö och säkerställer ett ansvarsfullt agerande genom värdekedjan samtidigt som vi fortsätter att engagera oss i samhällsfrågor som främjar bättre hälsa.

Liksom 2020 har 2021 fortsatt att präglas av pandemin och hälsa är en central fråga. Det är lätt att tänka på hälsa som avsaknad av sjukdom, men hälsa är ett brett begrepp som omfattar både fysiskt, psykiskt och socialt välbefinnande, parametrar som samspelar. Forskning bedrivs bland annat för att undersöka kopplingarna mellan människans maghälsa, vår tarmflora, och psykisk ohälsa, något som kan spela en viktig roll för att öka både det psykiska och fysiska välbefinnandet, och göra skillnad både för individen och samhället. Detta är ett område som vi ser fram emot att följa framgent.

Under året har BioGaia bland annat deltagit i internationella dialoger kring antimikrobiell resistens och som en del av SwedenBIO, drivit kampanjer för att uppmärksamma problematiken kring resistent bakterier, virus, jästsvampar och parasiter. Vi har fortsatt driva vårt starka samhällsengagemang genom att stödja flertalet organisationer som arbetar med hälsofrämjande aktiviteter, inte minst till Foundation to Prevent Antibiotic Resistance (PAR) som arbetar med just antibiotikaresistens. Det krävs globala systemförändringar och samarbeten för att öka hälsan i världen, och vi vill genom vårt inflytande, våra produkter och den forskning vi står bakom bidra till att påskynda förändringen med att arbeta preventivt mot ohälsa.

Parallellt med pandemins fortsatta framskridande släppte IPCC sommaren 2021 en ny och oroväckande rapport för statusen på vår planets hälsa och vi har på flera håll sett att röda flaggor hissats kopplat till biologisk mångfald. Det handlar om globala utmaningar som vi på BioGaia tar på

stort allvar och som i högsta grad även påverkar människans välbefinnande. Vårt eget löpande arbete med att minska verksamhetens miljöpåverkan har fortsatt. Exempelvis har vi växlat upp arbetet med att minska utsläppen från våra förpackningar och med att fasa ut palmolja, till fördel för både klimatet och den biologiska mångfalden.


Vi har under året tydligare kunnat urskilja de sociala och psykiska konsekvenserna av restriktionerna i samhället. Det har givit oss, liksom många andra, förändrade förutsättningar att arbeta och skapa en grundad och välmående företagskultur. För att öka känslan av tillhörighet har vi arbetat med flexibla modeller när det kommer till hemmajobb i relation till tid på kontoret, vi har även fortsatt att genomföra initiativ för att uppmuntra till rörelse i vardagen. Dessutom har vi lagt extra fokus på att vässa ledarskapet med hjälp av utbildningar och utvecklat vår introduktion för nyanställda. Det är initiativ som hjälpt oss bibehålla företagskulturen trots en osäker omvärld där många varit tvungna att arbeta hemifrån.

Under 2021 har vår rating i MSCI ESG index lyfts till ett A och BioGaia fortsätter kvala in på Allbrights gröna lista, en ranking som premierar jämställdhet i företag. Det är utmärkelser vi är mycket glada över, men som enbart visar toppen på isberget av det arbete som bedrivits. Det stora jobbet ligger under ytan, ett kontinuerligt och holistiskt hållbarhetsarbete som ständigt pågår. Arbetet inkluderar förbättrad kommunikation och ökad transparens men även konkreta förflyttningar som införandet av ett visseblåsarsystem, en koncernövergripande anti-korruptionsutbildning, implementering av en uppförandekod samt ökad mångfald i såväl ledningen som styrelsen.

Vi på BioGaia är övertygade om att det arbete vi bedriver kommer bli allt viktigare i framtiden. En framtid där vi flyttar fokus från sjukdom och tillfälliga lösningar till en mer hållbar syn på hälsa genom prevention. Det är även med en långsiktig hållbarhet i åtanke vi ämnar bedriva hela vår verksamhet. Jag ser fram emot att visa er våra framsteg.



Isabelle Ducellier,
Vd och koncernchef BioGaia



“Vi har växlat upp arbetet med att minska utsläppen från våra förpackningar och med att fasa ut palmoljan, till fördel för både klimatet och den biologiska mångfalden.”

VÄRDEKEDJAN

BioGaias värdekedja

Forskning

BioGaia genomför forskning på egen hand och i samarbete med ett stort externt forskarnätverk. Forskningen omfattar allt från att utveckla och förbättra metoden för hur probiotikakulturen ska produceras till omfattande preklinisk och klinisk forskning.

BioGaia arbetar dessutom strategiskt för att identifiera nya bakteriestammar för framtidens probiotika.

Produktutveckling

BioGaias produktutveckling arbetar med att analysera och hitta nya produktformuleringar samt skapa nya leveransformat och förpackningslösningar.

Råvaru-användning

Råmaterial till produkterna, material till förpackningarna och bakteriekultur kommer från externa leverantörer.

Produktion och paketering

Produktion och paketering av produkterna hanteras både av externa leverantörer och BioGaia AB:s dotterbolag BioGaia Production. I leverantörskedjan sköter BioGaia logistiken samt kvalitetssäkring och kontroll av produkter och produktion.

Distribution

De färdiga produkterna hämtas från produktionsenheten av BioGaias partner som lagliggör, marknadsför och distribuerar dem på de olika marknaderna.

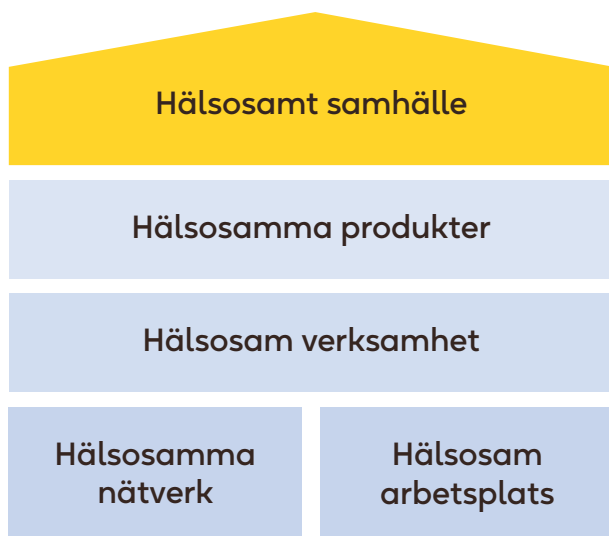
Försäljning

BioGaia stödjer sina distributionspartner och egna dotterbolag med sälj- och marknadsföringsaktiviteter i linje med BioGaias globala varumärkesstrategi samt även i regulatoriska frågor.

FOKUSOMRÅDEN

BioGaia bidrar till ett mer hälsosamt samhälle

Även om BioGaia genom företagets produkter har individens hälsa i fokus har begreppet hälsa en vidare innebörd. Vi vill att vår verksamhet bidrar till samhället i stort på ett positivt sätt.



BioGaia arbetar för att minska avtrycket på klimat och miljö samt att säkerställa ett ansvarsfullt agerande genom värdekedjan samtidigt som vi fortsätter att engagera oss i samhällsfrågor som främjar bättre hälsa.

Fyra fokusområden för hållbarhet

Grundstenen i BioGaias hållbarhetsarbete är att erbjuda hälsosamma produkter baserade på forskning och kliniska studier. Utvecklingen av dessa produkter ska ske i en sund verksamhet där BioGaias nätverk och medarbetare utgör grunden. För att säkerställa att hållbarhetsinitiativ förblir relevanta och fokuserade på de områden där BioGaia kan göra störst skillnad, hålls en fortlöpande dialog om dessa frågor med intressenterna.

Antalet sålda doser kan ses som en indikator på hur stor påverkan BioGaia har på människors hälsa. Därtill stöttas forskning och initiativ för att förbättra människors välbefinnande genom finansiella donationer till flertalet organisationer vars ändamål tangerar BioGaias verksamhet.

Investeringar i F&U¹⁾

	2021	2020	2019
MSEK	105	105	105
SEK% av omsättningen	13	14	14

1) Kostnader per funktion (inklusive personalkostnader) för BioGaia koncernen.

Omsättning

	2021	2020	2019
Antal marknader	110	109	107
Antal sålda doser ¹⁾ (miljoner)	1 241 ²⁾	1 400 ³⁾	1 300
Antal doser sålda som färdig produkt (miljoner)	594	537	547

1) En dos är mängden av produkten som konsumenten förväntas inta enligt bipacksedlens rekommenderade tidsintervall. Detta kan variera beroende av produkt.

2) En del av minskningen mot föregående år kan härledas till minskad royaltys i segmentet barnhälsa.

3) En del av skillnaden mot 2019 beror på en skillnad i antalet doser som räknas per såld kulturvikt.

Samhällsengagemang

MSEK	2021	2020
Panzi-sjukhuset	100 000	100 000
The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance	2 800 000	2 800 000
Childrens Mission	500 000	500 000
Klimatkompensationsprojekt	190 000 ¹⁾	322 000
Totalt	3 590 000	3 722 000

1) Detta är en preliminär beräkning av kostnaden för klimatkompensationen 2021. Värdet kan komma att justeras.



Hälsosamma produkter

BioGaia strävar efter att bolagets produkter är hälsosamma ur alla aspekter, utifrån påverkan på individ, miljö och samhälle.

Arbetet för att utveckla och erbjuda hälsosamma produkter sker särskilt genom tre fokusområden: väldokumenterade produkter och transparent produktinformation, produktkvalitet och produktsäkerhet samt material- och råvaruanvändning.

Väldokumenterade produkter och transparent produktinformation (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

Vilsledande eller ogrundade påståenden i marknadsföring är ett hot mot konsumenters tillit och företagets trovärdighet. En av BioGaias styrkor är det stora antalet genomförda studier med BioGaias probiotiska stammar vilka är publicerade i vetenskapliga tidskrifter. *L. reuteri* 17938 är världens mest vetenskapligt studerade probiotiska bakterie som fortfarande är patenterad. Tydlig, transparent och lättillgänglig information om forskningen minskar eventuella förtroende- och varumärkesrisker.

Hur arbetet bedrivs

BioGaias produktutveckling och marknadsföring bygger på robust vetenskaplig dokumentation av säkerheten och effektiviteten hos den stam eller kombination av stammar som används i en produkt. För att kunna säkerställa att företagets produkter håller högsta kvalitet och uppfyller internationella kriterier för probiotika, använder BioGaia sig av ISAPP:s (International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics) kriterier för probiotiska produkter. Dessa anger bland annat hur probiotika ska märkas, se tabellen "Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls" på s. 13.

BioGaia fortsätter att investera i prekliniska och kliniska studier på befintliga och nya stammar, stamkombinationer och slutprodukter. Studierna varierar i omfattning liksom i vilken utsträckning företaget är involverat - från att BioGaia är med och planerar studien till att enbart förse ansvariga för studien med produkter och dess placebo. Samtliga studier som genomförs på BioGaias produkter följer riktlinjerna i standarden Good Clinical Practices (GCP) vilken definierats av International Conference of Harmonisation (ICH).

BioGaia kommunicerar enbart produktpåståenden som är sanna, korrekta, tydligt urskiljbara och balanserade. Produkterna får uteslutande marknadsföras med hälso-påståenden som kan stödjas av resultaten från kliniska studier och i övrigt följer lagar och regler. Kravet utgör en del av den uppförandekod som BioGaias distributörer undertecknar. Distributörerna utbildas kring vetenskapen bakom BioGaias produkter och erbjuds marknadsföringsmaterial förankrad i forskning. Om BioGaia blir medveten om några risker gällande användningen av produkterna kommer företaget att vara transparent med detta till marknaden och konsumenterna.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Under 2021 publicerades 22 nya artiklar avseende BioGaias produkter och stammar.

BioGaia är fortsatt aktiv inom The International Probiotic Association (IPA), en icke-vinstdrivande organisation vars syfte är att skapa en enig röst för probiotika globalt. Genom IPA Europa, den europeiska delen av IPA, bidrar BioGaia till arbetet att främja en gynnsam miljö för probiotika på kort och lång sikt. Målet inom IPA är att:

- Upprätta probiotiska standarder och frivilliga riktlinjer för att definiera villkoren för användning av probiotika.
- Upprätta en harmoniserad rättslig status för probiotika i EU.
- Delta aktivt i EFSA's (European Food Safety Authority) samrådsprocess för att säkerställa en lämplig miljö för upprättande av probiotiska hälsopåståenden.
- Föra dialog med alla relevanta intressenter för att öka medvetenhet och kunskap om probiotika.

Under året har BioGaia varit aktiv i båda regulatoriska och vetenskapliga diskussioner och bidragit i produktionen av "Probiotic talks from IPA EU", en kampanj kring hälsosamt åldrande och probiotika.

2021 var ett spännande år eftersom både Polen, Nederländerna och Danmark valde att tillåta användning av ordet probiotika som en obligatorisk kategoribeteckning för kosttillskott.

Läs mer om IPA på: www.internationalprobiotics.org

Publicerade artiklar på kliniska studier (BSD 1)

Produkt	Stam eller stamkombination	2021	2020	2019
Protectis	<i>L. reuteri</i> DSM 17938	165	153	144 ¹⁾
Prodentis	<i>L. reuteri</i> DSM 17938 & <i>L. reuteri</i> ATCC PTA 5289	61	53	45
Gastrus	<i>L. reuteri</i> DSM 17938 & <i>L. reuteri</i> ATCC PTA 6475	7	6	6
Osfortis	<i>L. reuteri</i> ATCC PTA 6475	1	1	1
Totalt antal artiklar²⁾		236	214	198

1) Inklusive artiklar med moderstammen *L. reuteri* ATCC 55730.

2) Det totala antalet publicerade artiklar i slutet av året på BioGaias probiotiska stammar, inklusive artiklar (2) baserade på studier med produkter som ännu inte kommersialiserats.



Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls (BSD 2)

ISAPP:s kriterier	Stam eller stamkombination
Med stöd av forskning	Alla BioGaias produkter är väl dokumenterade i sammanlagt över 200 publicerade artiklar för alla åldersgrupper, varav fler än 30 är säkerhetsstudier ¹⁾ .
En effektiv dos	BioGaia använder alltid samma mängd bakterier per dos i produkterna som i de kliniska studierna
Önskad positiv effekt	BioGaias probiotiska stammar har studerats på en mängd olika områden, t.ex. kolik, funktionell buksmärta, förstoppning, biverkningar av antibiotika, diarré och för att förebygga infektioner.
Säkerhet att använda	Alla BioGaias stammar har QPS-status (Qualified Presumption of Safety). Se EFSA ²⁾ för mer information. Säkerheten för BioGaias stammar har undersökts i fler än 30 studier.
Namnger mikroberna	BioGaia anger alltid mikrobernas släkte, art och stam på förpackningar, i vetenskapliga sammanhang och vid marknadsföring.
CFU	BioGaia garanterar mängden levande organismer (CFU-halt ³⁾) per dos vid utgångsdatum för samtliga produkter.
Rekommenderad dos/portionsstorlek	BioGaia anger alltid rekommenderad dos på förpackningen.
Lämplig förvaring	BioGaia specificerar alltid hur produkten bör förvaras.
Kontaktuppgifter till företaget	Kontaktuppgifter anges alltid på förpackningen.

1) En säkerhetsstudie är en klinisk studie där potentiella risker av att konsumera en produkt utvärderas.

2) EFSA (European Food Safety Authority) är en EU-myndighet vars främsta syfte är att bistå lagstiftare inom EU i frågor som rör livsmedelssäkerhet.

3) CFU = Colony Forming Units (kolonibildande enheter).

Vad är antibiotikaresistens (ABR) och hur är det kopplat till BioGaias arbete?

Antibiotika är läkemedel som används för att förebygga och behandla bakterieinfektioner. Antibiotikaresistens uppstår när bakterier förändras som svar på användningen av dessa läkemedel. Bakterier som utvecklar resistens mot antibiotikabehandling riskerar att underminera den moderna sjukvården. Om vi inte längre kan behandla bakterieinfektioner blir alla typer av kirurgiska ingrepp, inklusive vanliga operationer som kejsarsnitt och blindtarmsoperationer, mycket riskfyllda. Urinvägsinfektioner kan bli omöjliga att behandla och lunginflammation livshotande. Det är inte enbart bakterier som kan utveckla resistens, även virus, svampar och parasiter kan utveckla resistens mot läkemedel och samlat beskrivs detta som antimikrobiell resistens (AMR).

Redan när BioGaia bildades för 32 år sedan var såväl grundarna till BioGaia som forskarna som jobbade för BioGaia uppmärksamma på hotet kopplat till överanvändningen av antibiotika. Under de senaste årtiondena har uppmärksamheten kring antibiotikaresistens ökat, men forskning kring förebyggande åtgärder är ett eftersatt område. 2017 grundades därför på initiativ av BioGaia den svenska stiftelsen The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance, även kallad PAR Foundation, för att förebygga antibiotikaresistens genom stöd till forskning, utbildning och informationsinsatser. Stiftelsen ger bland annat stöd till lovande projekt som kan ha svårt att få finansiering från statliga anslag.

Hur arbetar BioGaia med antimikrobiell resistens (AMR)?

Under året har BioGaia, tillsammans med andra Life Science bolag som är medlemmar i SwedenBIO, drivit ett AMR-initiativ för att sprida kunskap om, och stoppa utvecklingen av, antimikrobiell resistens. I samband med WHO's årliga, globala AMR kampanj 19-24 november producerades en film som delades och spreds i SwedenBIO's och de övriga deltagande företagens sociala kanaler. Syftet med kampanjen var att sprida kunskap om AMR och de svenska life science bolagens lösningar: att förebygga infektion, alternativa behandlingar och förbättring av existerande antibiotika. BioGaia lyfte specifikt budskapet att klinisk beprövad probiotika är ett sätt att hjälpa kroppen bibehålla en god balans och därmed även minska risken för infektion och därmed för över- och/eller felanvändningen av antibiotika. Kampanjen nådde över 50 000 visningar.



Därutöver har kampanjen skapat ett intresse från flera av BioGaias partner att ingå i ett samarbete inför WHO:s AMR kampanj 2022.

Utöver informations spridning om probiotikans möjlighet att minska risken för långvarig infektion, har BioGaia produkter som kan tas i samband med antibiotikabehandling för att minska biverkningar när delar av kroppens egna försvar (goda bakterier) slås ut av antibiotikan.

Var tros lösningarna på AMR ligga?

Problemet måste adresseras från flera håll samtidigt. Det gäller framför allt att minska överanvändning och felanvändning av antibiotika, men parallellt måste vi också jobba på att minska antalet infektioner liksom med utveckling av alternativa behandlingar till antibiotika.

Kristine Koppelhus, Scientific Affairs Manager på BioGaia

Produktkvalitet och produktsäkerhet (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

För att skapa förtroende hos konsumenterna och ge dem en god upplevelse av BioGaias produkter är det mycket viktigt att produkterna är säkra och uppfyller såväl kvalitetskrav som andra förväntningar. Risken att produkterna inte uppfyller lagstadgade krav för kosttillskott, innehåller oacceptabla kontaminanter eller inte följer BioGaias egna kvalitetsstandard minimeras aktivt.

Kvalitet är en viktig aspekt i hela värdekedjan. Från tillförlitliga forskningsresultat om produktens positiva effekter och en metodisk tillverkningsprocess, till att produkten behåller sin höga kvalitet efter leverans till kunden. BioGaia har en betydande direkt kontroll av produktkvaliteten i produktionsfasen och mer indirekt kontroll när den färdiga produkten har sålts till distributörerna och därefter till återförsäljare. I de fall då BioGaia säljer produkterna via e-handel i egen regi har BioGaia direkt kontroll över produktkvaliteten ända fram tills att den når slutkonsumenten.

Hur arbetet bedrivs

BioGaias egna kvalitetsledningssystem styr företagets sätt att arbeta för att garantera produkternas säkerhet och kvalitet. Systemet beskrivs närmare i BioGaias kvalitetsmanual. Det omfattar bland annat att kliniska studier ska hålla hög kvalitet, system och aktiviteter ska kvalitetssäkras och kvalitetsaspekter ska byggas in i produktutveckling och tillverkningsprocesser. Riktlinjerna gäller även inköp och aktiviteter som läggs ut på underentreprenörer. BioGaias kvalitetsstandard, benämnd BioGaia Quality Standard (BQS), är en del av kvalitetsledningssystemet och fastställer vilka krav produkterna ska leva upp till. Här ingår till exempel krav från tillämpliga lagar och förordningar gällande kosttillskottets kvalitet och säkerhet, konsumenternas behov samt kraven på råvaror och tillverkningsstandarder, men också vetenskapliga och tekniska krav.

Inom ramen för BioGaias kvalitetsstandard tillämpas också HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), ett systematiskt och förebyggande arbetssätt för livsmedels-säkerhet där tillverkningsprocesserna analyseras utifrån biologiska, kemiska och fysiska risker som kan leda till att produkten inte längre är säker, och där kontrollåtgärder vidtas för att minska riskerna till en säker nivå.

Kontroller av produktionen och tillhörande verksamhet, både hos kontrakterade tillverkare och i den egna produktionsenheten BioGaia Production, görs enligt standardiserade processer och rutiner och utförs av personal med relevant utbildning i kvalitetsarbete och produktsäkerhet.

BioGaia kontrollerar varje enskild tillverkningsomgång mot tillämpliga krav och avgör om den kan användas på det sätt som är avsett. I förekommande fall görs säkerhetstester för faktorer som kan påverka produkternas säkerhet och kvalitet. De här testerna kan omfatta, men är inte nödvändigtvis begränsade till, kontroll av att produkterna innehåller

angivna mängder probiotiska bakterier och inte har kontaminerats med oacceptabla ämnen. Testerna utförs antingen av en behörig tredje part eller på BioGaias egna laboratorier.

Avvikelse hanteras och utreds enligt standardiserad metodik i syfte att säkerställa att endast produkter som bedöms säkra släpps till marknaden. Utredningen innefattar att ta reda på orsaken till problemet och identifiera åtgärder för att förebygga att motsvarande problem uppstår igen.

BioGaia bevakar att de kontrakterade tillverkarna uppfyller gällande kvalitetskrav genom dokumenterade granskningar och återkommande revisioner, där alla avvikelser, klagomål och kvalitetsproblem går igenom och hanteras på lämpligt sätt. Revisionerna bidrar också till att eventuella handlingsplaner tas fram och genomdrivs i tillfredsställande takt. Fokus ligger dels på förebyggande arbete, dels på att bekräfta att lämplig utbildning genomförs. Teknik- och kunskapsöverföring genomförs på definierade sätt när en ny eller modifierad produkt, process eller metod så kräver.

BioGaia Production och BioGaias kontrakterade tillverkare har tillstånd för tillverkning av livsmedel och är certifierade enligt tillämpliga standarder för god tillverkningssed för produkten ifråga, till exempel ISO 22 000, US FDA 21 CFR Part 111 och/eller GMP för läkemedel.

BioGaia har aldrig behövt återkalla produkter som redan har distribuerats till konsumenterna.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Den förbättringsåtgärd som genomfördes under 2020 och som gjorde att BioGaia kunnat garantera att större delen av Protectis-portföljen uppfyller EU-reglernas krav för märkning som laktos-, mjölk- och glutenfri, har under 2021 utvidgats till fler produktfamiljer. Under 2021 har även optimeringar i leveransflödet genomförts med minskade transporter som följd, men med fortsatt bibehållen kvalitet. Kvalitetsstandard och dess verktyg har uppdaterats med avseende på tydligare kravställning på produkter och leverantörer, vilket effektiviserar kvalitetssäkringsarbetet i produktutvecklingsprocessen. Ytterligare digitalisering av kvalitetsledningssystemet i form av införande av elektroniska signaturer för alla kvalitetsdokument har minskat pappersanvändning samt effektiviserat arbetsprocesser. Under 2022 kommer prioriterade delar i vidareutvecklingen av kvalitetsledningssystemet att genomföras.

Antal produktåterkallanden på grund av bristande produktsäkerhet (BSD 3)

	2021	2020	2019
Antal produktåterkallanden ¹⁾	0	0	0

¹⁾ Definition: Återkallande av produkter från konsumenter på grund av problem med produktsäkerheten.

Material och råvaruhantering (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

För att BioGaia ska kunna bidra till en hälsosammare värld behöver produkterna också ta hänsyn till effekterna på samhället. En betydande del av BioGaias miljöpåverkan uppstår vid tillverkningen av produkter, vilket inkluderar bearbetning och paketering av produkter samt råvaror. Det finns även risk att förpackningsmaterial bidrar till föroreningar och skapar avfall längre ned i värdekedjan, vilket riskerar att negativt påverka både miljö och människors hälsa.

Det är viktigt att BioGaia tar ansvar för sina inköp, då det finns risk att dessa indirekt kan bidra till miljöförstöring och brott mot mänskliga rättigheter. Genom sina val av råvaror och leverantörer kan bolaget påverka både miljö och samhälle. BioGaia har möjlighet att undvika negativ påverkan och istället bidra till positiv utveckling i leverantörsledet (läs mer under avsnittet "ansvarsfulla leverantörer" på s. 26).

Hur arbetet bedrivs

BioGaia strävar efter att förbättra produkterna ur ett övergripande hållbarhetsperspektiv. Ambitionen att integrera miljöhänsyn och sociala frågor i produktutvecklingen finns bland annat dokumenterat i BioGaias interna uppförandekod. Resultatet av livscykelanalysen som genomfördes under 2020 enligt riktlinjerna i ISO 14040 och ISO 14044 bekräftar att en betydande del av miljöpåverkan från BioGaias produkter kommer från förpackningar och ingredienser.

Mer hållbara förpackningar är ett prioriterat område och arbetet med att hitta alternativa förpackningslösningar fortsatte under 2021. Utmaningen är att hitta en förpackningslösning som kan produceras på ett mer hållbart sätt, med mer hållbara material och liten negativ miljöpåverkan i slutet av livscykeln, utan att göra avkall på förmågan att bibehålla innehållets kvalitet och livslängd. BioGaia genomförde under året, tillsammans med externa konsulter, en jämförande livscykelanalys (LCA) i syfte att undersöka vilken förpackningstyp, blister eller burk, som är mest fördelaktig ur miljö- och klimatperspektiv. Resultaten visar att blisterförpackningen (upp till cirka 90 tabletter i nuvarande förpackning) är något bättre än burken. I analysen skapades även scenarion för att modellera förändringar i miljöpåverkan genom att öka andelen återvunnet och/eller biobaserat material. Analysen visade att störst påverkan kan uppnås genom att reducera förpackningsmaterialet.

De genomförda livscykelanalyserna har resulterat i mer exakt data om företagets miljöpåverkan och ska fungera som underlag för förpackningsstrategin och framtida åtgärder för minskad miljöpåverkan från förpackningar.

Med utgångspunkt i analyserna har BioGaia ett verktyg för att bedöma miljöpåverkan från enskilda produkter och därmed bättre möjligheter att bedöma miljöpåverkan av olika beslut redan tidigt i produktutvecklingen.

Under 2020 gjordes en bedömning av hur återvinningsbar varje förpackning är och vilka förbättringar som kan göras. Arbeta med att förbättra återvinningsbarheten genom ökad användning av monomaterial har fortskridit under 2021. BioGaia Production arbetar aktivt för att minimera användningen av onödigt förpackningsmaterial, exempelvis består den sträckfilm som fortfarande används av 51 procent återvunnen plast med 19 procent lägre miljöpåverkan än liknande alternativ. Dessutom är den helt återvinningsbar. BioGaia köper redan idag in huvudsakligen miljöcertifierade pappersprodukter. Under 2022 ska koncernen utvärdera möjligheten att FSC-certifiera förpackningarna.

Vad gäller ingredienser har livscykelanalysen identifierat palmolja som den ingrediens med störst påverkan på såväl människor som klimat och biodiversitet. BioGaia arbetar därför aktivt med en fullständig utfasning av palmolja. I slutet av 2021 kunde BioGaia erbjuda palmolfria varianter av produktbudet i tablettform till hela världen. Till den Europeiska marknaden står nu oljedropparna i palmolfria variant klara för order. Av regulatoriska skäl kommer ett alternativt recept för palmolfria droppar erbjudas marknaderna utanför EU. Produkterna introduceras under 2022/2023. Utfasningen för dropparna utanför EU kommer följa samma modell som övrig utfasning. Att byta ut produkterna tar dock tid, under 2021 var 26 procent av tabletterna och 5 procent av oljorna som såldes palmolfria. För den palmolja som fortfarande används köper BioGaia krediter från RSPO-certifierade, oberoende småbrukare, enligt RSPO:s Book & Claim-system (B&C).

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Årets kompletterande livscykelanalys har gett värdefull kunskap om hur BioGaia kan arbeta för att minska företagets miljöpåverkan från förpackningar. Nästa steg är att utveckla förpackningslösningar som också möter kraven på att bibehålla kvalitet och hållbarhet för produkterna. BioGaia kommer att fortsätta att se över, förbättra och testa nya förpackningsalternativ med utgångspunkt ur den nya förpackningsstrategin.

BioGaias mål är att bolaget helt ska ha slutat sälja produkter som innehåller palmolja till 2025. Utfasningen av palmolja tar tid då produkterna säljs i över 100 marknader med varierande lagar, regler och intresse av att fasa ut

Hälsosamma produkter

palmolja. Det finns dessutom en risk att bolaget under övergångsfasen tvingas kassera en mängd fullt fungerade produkter till följd av komplexa regelverk på vissa marknader. Detta hade varit ett oönskat resursslöseri som kräver planering för att pareras. Som en del av detta arbete har BioGaia under 2021 rekryterat en person som arbetar med utfasningen av palmolja på heltid. Att årets resultat i processen överstigit målet ger stöd för att den ökade satsningen har gett resultat. Planen är att utfasningen fortsätter att hålla fart kommande år och att minsta möjliga mängd produkter går till spillo. Till slutet av 2022 är målsättningen att 71 procent av utfasningsprocessen gällande tablettarna och 70 procent av dropparna för Europa ska ha nåtts.

Utsläpp (GRI 305-1, GRI 305-4, BSD4 & BSD5)¹⁾

Utsläpp från ingredienser	2021	2020	2019
Ton CO ₂ -ekvivalenter	744	637	644
Gram CO ₂ -ekvivalenter per dos	1,3	1,2	1,2

Utsläpp från förpackningsmaterial	2021	2020	2019
Utsläpp från tillverkning av förpackningsmaterial (ton CO ₂ -ekvivalenter) ²⁾	731	647	694
Utsläpp, inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter	907	812	874
Gram CO ₂ -ekvivalenter per dos ²⁾	1,2	1,3	1,3
Gram CO ₂ -ekvivalenter per dos, inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter	1,5	1,6	1,6

1) Se ytterligare information kring utsläppsberäkningarna under avsnittet "Verksamhetens miljöpåverkan" på s. 21.

2) Uppgifterna har reviderats mellan 2020 och 2019 års rapport i enlighet med resultaten från 2020 års livscykelanalys.

Materialanvändning¹⁾ (GRI 301-1 & 301-2)

Materialanvändning i ton	2021	2020	2019
Glas (ton)	251	230	264
Plast, till största delen PE (ton)	82	76	79
Papper (ton)	212	177	190
Aluminium (ton)	21	23	24

Återvunnet material som använts	2021	2020	2019
Återvunnet glas (ton)	138	-	-
Återvunnet glas (%)	55%	54%	54%
Återvunnen aluminium (ton)	2,3	-	-
Återvunnen aluminium (%)	11%	-	-

1) Uppgifterna baseras på omsättning. Avfall som genereras i produktionen är inte medräknat. Uppgifterna omfattar primära och sekundära förpackningar samt förpackningar som används i mellanprocesser.

Status för utfasning av palmolja i produkterna¹⁾ (BSD 8)

Status för utfasningsprocessen i % för tabletter	2022	2021
Status 1 jan	58%	39%
Mål till 31 dec	71%	51%
Status 31 dec	N/A	58%
Mål till 31 dec 2025	100%	100%

Status för utfasningsprocessen i % för droppar i Europa ²⁾	2022	2021
Status 1 jan	38%	0%
Mål till 31 dec	70%	N/A ³⁾
Status 31 dec	N/A	38%
Mål till 31 dec 2025	100%	100%

Totalt försäljning av palmolfria produkter under året	2021
Mängd sålda tabletter utan palmolja av totalt antal sålda tabletter (%)	26%
Mängd sålda ml droppar utan palmolja av totalt antal sålda tabletter (%)	5%

1) Datan tar inte hänsyn till hur stor försäljningen är på marknaden utan är enbart baserad hur långt gången utfasningsprocessen är på respektive marknad summerat till en total. Datan tar heller inte hänsyn till de produkter innehållande D-vitamin med spår av palmolja.

2) Gäller droppar 2.0 som säljs i Europa. En produkt i droppformat för övriga marknader utanför Europa är under utveckling.

3) Inget mål var satt för utfasning av dropparna under 2021.

Sammanfattning – Hälsosamma produkter

Väldokumenterade produkter och transparent produktinformation

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Fortsatt arbete med att få till stånd en harmoniserad juridisk status för probiotika inom EU, med ett ramverk för hur probiotika kommuniceras till konsumenterna.	Pågående	Fortsatt arbete för en harmoniserad juridisk definition av probiotika.

Produktkvalitet och produktsäkerhet

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Samtliga produkter konstateras vara fria från allergener.	Delvis	Under 2021 har konstaterade allergenfria produkter utökats med fem produkter men inkluderar ännu inte samtliga produkter.
Mål 2022		
Under 2022 kommer prioriterade delar i vidareutvecklingen av kvalitetsledningssystemet att genomföras.		

Material- och råvaruanvändning

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Fortsatt arbete för att ta fram palmolfjefria varianter av alla produkter som innehåller palmolja idag.	Pågående	Arbetet med palmolfjefria produkter har fortsatt och 100% av produktsortimentet finns idag som palmolfjefria.
Fortsatt lansering av palmolfjefria produktversioner på samtliga marknader.	Pågående	Sedan 2020 har palmolfjefria varianter lanserats på 26 nya marknader för tabletter och 3 nya marknader för droppar.
Fortsatt arbete för att stärka produktutvecklingsprocessen, så att den tar tydligare hänsyn till hållbarhetsaspekter.	Pågående	Bland annat arbetet med livscykelanalys, förpackningsstrategi och kriterier för information som ska tillhandahållas av leverantörer
Fortsatt utvärdering av återvinningsegenskaperna hos de förpackningslösningar som används i dag.	Pågående	Under året har en livscykelanalys på förpackningarna genomförts, en förpackningsstrategi tagits fram, riktlinjer för hållbara produkter och en rutin för löpande utvärdering av nya förpackningar och ingredienser.
Fortsätta arbetet med utveckling av mer hållbara förpackningar.	Pågående	
Mål 2022		
Målet till slutet 2022 är att uppnå 71% utfasning av tabletterna innehållande palmolja.		
Långsiktiga mål		
Det långsiktiga målet är att 2025 ha fasat ut all försäljning av produkter innehållande palmolja.		

En hälsosam verksamhet

En god affärsetik, ett tydligt ställningstagande för mänskliga rättigheter och ansvar för hur företagets verksamhet påverkar omvärlden är grundläggande.

Värderingar utgör en viktig utgångspunkt för verksamheten och under 2020 initierade BioGaia ett omfattande arbete med att utveckla företagets värderingar och ledarskap. Resultaten av det arbetet har börjat implementeras under året och den resan kommer att fortsätta under 2022 (se Hälsosam arbetsplats, s. 29).

BioGaia har identifierat två väsentliga områden som relaterar till en hälsosam verksamhet: arbete mot korruption och mutor och verksamhetens miljöpåverkan.

Arbete mot korruption och mutor (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

Korruption ses allmänt som ett av de största hoten mot både social och ekonomisk utveckling. Korruption leder till snedfördelning av resurser och underminerar rättsstatsprincipen och intressenternas förtroende.

BioGaia arbetar med olika företag i över hundra länder där korruptionsrisken¹⁾ varierar. De främsta riskerna för korruption och mutor uppstår vid försäljning av produkter till distributörer, vid större inköp, samt om oberoendet hos forskare och läkare skulle vara bristfälligt. Det är därför mycket viktigt att de anställda känner till och är förberedda på att hantera dessa risker.

Hur arbetet bedrivs

För att ge de anställda vägledning har BioGaia en policy mot korruption och mutor som omfattar hela koncernen. Policyn tar bland annat upp företagets definition av mutor, korruption och intressekonflikt, samt ger övergripande riktlinjer för vad som är accepterat beteende. Här anges också kanaler för rapportering av incidenter. Arbetet mot korruption har hög prioritet och därför är en medlem av ledningsgruppen operativt ansvarig. Styrelsen har det slutgiltiga ansvaret för organisationens affärsetik och arbete mot korruption.

Varje år hålls en utbildning i antikorrupsionsfrågor för de anställda. Där ingår information om hur korruption påverkar samhället, BioGaias policy mot korruption och mutor samt vilka lagar och regler som gäller. Under utbildningens gång uppmärksammas även BioGaias visselblåsarfunktion, som utgör en viktig del i arbetet mot korruption då denna garanterar anonymitet. Samtliga deltagare gör efter utbildningen ett test för att säkerställa att de har tillräcklig kunskap inom området. BioGaia har som mål att alla anställda inom koncernen ska genomgå denna årliga antikorrupsionsutbildning. Under 2021 deltog 97 (100) procent av moderbolagets anställda och 92 (100) procent av koncernens anställda i utbildningen. Inga korruptionsincidenter har kommit till företagets kännedom under 2021.

BioGaias visselblåsarfunktion tillhandahålls av en extern aktör där anställda och andra anonymt kan rapportera avvikelser. Funktionen kan nås via BioGaias externa webbplats på svenska och engelska. Företagets riktlinjer för visselblåsarfunktionen kommuniceras via antikorrupsionspolicyn, under utbildningstillfällen samt för nyanställda vid introduktionen. Antikorrupsionspolicyn finns tillgänglig för samtliga medarbetare.

Gruppen som ansvarar för hanteringen av rapporterade incidenter består av en styrelserepresentant samt representanter från HR och Corporate Governance. BioGaia åtar sig att följa EU-direktivet om skydd för visselblåsaren. Inga incidenter rapporterades i visselblåsarsystemet under 2021.

Arbete med antikorrupsion (GRI 205-2)

Andel och antal anställda som fått utbildning i företagets policy mot korruption och mutor per anställningstyp

	2021 ¹⁾	2020	2019
BioGaia AB	97% (93)	100% (96)	100% (94)
Ledningsgruppen	100% (9)	100% (10)	100% (10)
Anställda	96% (81)	100% (86)	100% (84)
BioGaia-koncernen	92% (119)	100% (160)	86% (135)
Ledningen ²⁾	100% (13)	100% (18)	100% (12)
Anställda	91% (106)	100% (142)	78% (123)

1) Under 2021 ingår inte medarbetare som varit tjänst- eller föräldralediga under perioden samt anställda i Japan på koncernnivå.

2) Ledningen i BioGaia-koncernen omfattar den verkställande ledningen för BioGaia AB (9), vd:arna för BioGaia Pharma (1), MetaboGen (1) och BioGaia Production (1) och BioGaia Finland (1).

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

BioGaias utbildning mot korruption och mutor som genomförs årligen har uppdaterats under året och lanserats i ett webbaserat format. Utbildningen är interaktivt uppbyggd där information blandas med frågor samt avslutas med ett obligatoriskt frågeformulär varpå användaren får testa sina kunskaper. Under det kommande året ska utbildningen översättas till japanska för att BioGaia Japan ska ha tillgång till informationen på sitt modersmål. Anställda i Japan (28) har därför inte genomfört utbildningen under 2021 men kommer att göra det under 2022 efter det att utbildningen översatts.

- Styrelsen ser årligen över och godkänner alla policyer.
- Ledningen i BioGaia-koncernen har fått utbildning i koncernens policyer och processer mot korruption och mutor.
- Av de anställda utanför Sverige har fem av sex personer i Singapore, USA och Finland genomgått utbildningen.
- Se uppgifter om leverantörer, distributörer och partner som har undertecknat BioGaias externa uppförandekod, inklusive antikorrupsionsklausulerna, under avsnittet om hälsosamma nätverk på s. 26–27. BioGaia har dessutom infört antikorrupsionsklausuler i de standardiserade kontraktmallarna.

1) BioGaia har inga intäkter från statliga avtal.

Verksamhetens miljöpåverkan (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

Klimatförändringar är en av vår tids största utmaningar och under sommaren 2021 släpptes en oroväckande rapport från IPCC som ytterligare underströk behovet av att minska utsläppen av växthusgaser drastiskt för att möjliggöra en tryggare framtid. BioGaia förstår att den verksamhet som bedrivs ger upphov till utsläpp och andra miljödegraderande konsekvenser. Med det som grund arbetar bolaget för att minska all form av potentiell och faktisk negativ miljöpåverkan genom hela värdekedjan och bidra till den hållbara omställning som är nödvändig för ett långsiktigt fungerande samhälle. Utöver eventuella varumärkes- och regulatoriska risker som kan uppstå ifall bolag inte ställer om tillräckligt snabbt, så uppstår även ökade fysiska risker med större utsläpp. Dessa kan drabba BioGaias egna anläggningar, leverantörsled och konsumenter, samt även ha en indirekt påverkan på BioGaias förmåga att verka.

Hur arbetet bedrivs

I BioGaias uppförandekod ingår principen att ta hänsyn till miljön i samtliga beslut som fattas. Detta kan exempelvis vara i valet av leverantörer och råvaror. BioGaia gör också årliga beräkningar av företagets utsläpp av växthusgaser (s. 23), något som ökar förståelsen för var i verksamheten den mest väsentliga klimatpåverkan sker och hjälper BioGaia att prioritera förbättringsåtgärder.

Under 2021 genomfördes en uppdaterad och fördjupad livscykelanalys som har gett mer omfattande kunskap om blisterförpackningar och plastburkars klimatpåverkan. Denna beskrivs närmare under avsnittet material- och råvaruhantering (s. 16). Resultaten används som underlag för eventuella åtgärder och strategiska beslut kring val av förpackningar.

Analysen inkluderade också uppgifter om andra former av miljöpåverkan, till exempel förurning och övergödning, vilka innebär att BioGaia kan beakta ytterligare effekter i det fortsatta arbetet. Livscykelanalysen ligger bland annat till grund för den strategi som tagits fram under året för att minska den framtida miljöpåverkan från produkter och

förpackningar. Den har dessutom bidragit med ytterligare precision i beräkningarna av miljöpåverkan från produkterna.

Under 2021 har beräkningsmetoderna för utsläpp av växthusgaser och dess kategorisering förfinats och förbättrats. 1 901 (1 702) ton CO₂-ekvivalenter inkluderar de poster som är jämförbara mot föregående år, där ökningen beror på de uppdaterade beräkningsmetoderna för förpackningar, tillkomsten av mer exakta underlag för företagsbilar och ökad försäljning av produkter med ett högre utsläpp. Företagets rapportering av utsläpp från affärsresor har förbättrats med snabbare tillgång till data från reseleverantören, och har minskat jämfört med föregående år. I år har även ett estimat tagits fram för utgående transporter, som visat sig bidra till en signifikant del av BioGaias klimatpåverkan, hela 4 764 ton CO₂e. Beräkningarna har gjorts utifrån ett antal antaganden och kommer därför att utvecklas ytterligare under 2022. Eftersom typ av transport bestäms av kund har BioGaia förhållandevis låg rådighet över dessa utsläpp. Framöver kommer dock BioGaia att arbeta mer för att påverka kunderna att välja mer klimatsmarta transporter. Mer information om vilka utsläppskategorier som ingår och vilka metoder som har använts för beräkningarna hittar du på s. 23.

BioGaia har klimatkompenserat för företagets utsläpp sedan 2013. Mer information om klimatkompensationsprojektet återfinns i avsnittet Samhällsengagemang på s. 38.

Sedan 2020 har BioGaia AB även köpt förnybar el till verksamhetens egna kontors- och produktionslokaler. För att all el i verksamheten ska vara grön har BioGaia under 2021 även köpt separata certifikat för grön el motsvarande elförbrukningen för verksamheten i Japan, då det varit utmanande att köpa grön el direkt från elleverantören där.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

BioGaia har valt att fokusera det fortsatta arbetet på områden där bolaget potentiellt har störst möjlighet att minska sina utsläpp och därmed kan göra störst skillnad. Dessa områden inkluderar:

- **Ingredienser**, med fokus på utfasningen av palmolja
- **Förpackningar** och arbetet mot mer hållbara förpackningslösningar
- **Affärsresor**, vilka historiskt stått för en stor del av BioGaias utsläpp
- **Leverantörskedjans** miljöpåverkan och beräkningsmetodik

Arbetet med att fasa ut palmolja har givits hög prioritet då användningen av palmolja motsvarar en signifikant del av BioGaias koldioxidavtryck, samt har en negativ påverkan på biodiversitet. Utfasningen av palmolja i produkterna beräknas totalt ge en minskning på över 150 ton växthusgaser per år, grundat på 2019 års försäljningssiffror. Utsläppsminskningen från de nya palmolfrefria produkterna som

Kemikaliehantering

I BioGaias tillverkning krävs ett antal kemikalier och det är av stor vikt att de hanteras på rätt sätt i verksamheten. Därför görs noggranna riskanalyser ur kvalitets-, miljö- och arbetsmiljösynpunkt innan nya kemikalier tas in på BioGaia Production och det sker ett kontinuerligt arbete för att hitta alternativ till de kemikalier som bedöms vara mest skadliga. Samtliga medarbetare är välinformerade om hur kemikalierna ska hanteras på bästa sätt och har vid behov tillgång till personlig skyddsutrustning.

lanserades under 2021 påverkar ännu inte siffrorna, men förväntas bli tydligare i takt med en ökad försäljning av produkterna. Läs mer om BioGaias arbete med utfasning av palmolja på s. 17.

Produktförpackningarna är en av de stora utsläppskällorna från BioGaias verksamhet. Som beskrivet på s. 16-17, material och råvaruanvändning, har arbetet med att finna mer miljövänliga förpackningslösningar under 2021 fortskridit. Produktutvecklingsarbetet är långsiktigt och rigorösa tester måste genomföras för att säkerställa att substitutionen inte riskerar att påverka produktkvaliteten negativt. Det är därmed för tidigt för att kvantifiera miljöeffekten av dessa insatser.

Innan pandemin utgjorde affärsresorna en stor del av BioGaias utsläpp. Under året har affärsresorna minskat i jämförelse med 2020 års nivåer, vilket delvis kan förklaras med det fortsatta pandemiläget. BioGaias mål om 30 procents utsläppsminskning från resor kan därför ännu inte följas upp med en fullt rättvisande bild. Måldefinitionen är att sänka de genomsnittliga utsläppen per försäljningsvolym med 30 procent under perioden 2021-2025 jämfört med 2019.

Ett resedirektiv har tagits fram och antagits av ledningsgruppen som anger riktlinjer för hur personalen ska resa i tjänsten. Direktivet syftar till att verka för att öka personalens säkerhet samt minska kostnader och miljöpåverkan från tjänsteresor. I samband med livscykelanalysen föregående år identifierades flera klimatrelaterade förbättringsmöjligheter i BioGaias leverantörskedja – dels hos kontraktstjänstleverantörer och dels i valet av insatsmaterial för produkterna. Arbetet med att utvärdera miljöpåverkan hos leverantörerna kommer att fortsätta men har än så länge inte resulterat i några konkreta förändringar.

Ledningen i BioGaia AB har under 2021 beslutat att tillsätta en hållbarhetskommitté (Sustainability Committee) vars arbete inleddes under 2022. Kommittén kommer att bidra i arbetet med att ta fram hållbarhetsmål till BioGaias övergripande hållbarhetsstrategi samt stärka förutsättningarna att driva projekt för att minska bolagets miljöpåverkan. Bland annat ska BioGaia under 2022 fastställa konkreta och mer ambitiösa klimatmål, samt påbörja processen att få dessa godkända av Science Based Targets initiative.



Utsläpp av växthusgaser (GRI 305-1, GRI 305-2 & GRI 305-3)

Ton CO ₂ e-utsläpp uppdelat på bolag	Scope 1 (GRI 305-1)			Scope 2 (GRI 305-2)			Scope 3 (GRI 305-3)		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
BioGaia AB	0,1	0	0	5	2	9	6 502 ²⁾	1 605	2 558
BioGaias dotterbolag	75 ¹⁾	9	9	0,2	30	57	81	55	52
Totala utsläpp för BioGaia-koncernen	75	9	9	6	32	66	6 584	1 661	2 609
<i>Totalt efter klimatkompensation</i>	0	0	0	0	0	0	4 764	0	0

1) Ökningen från tidigare år beror på uppdaterade beräkningar för företagsbilar och köldmedieläckage.
2) Ökningen från tidigare år beror främst av uppdaterade beräkningar av distribution.

Ton CO ₂ e-utsläpp uppdelat per kategori	2021	2020	2019
SCOPE 1 (GRI 305-1)			
Företagsbilar	64	-	-
Köldmedieläckage	12	-	-
SCOPE 2 (GRI 305-2)			
Elektricitet, kyla och värme – market based ¹⁾	6	36	69
Elektricitet, kyla och värme – location based	59	58	56
SCOPE 3 (GRI 305-3)²⁾			
Elektricitet, kyla och värme – market based ¹⁾ vilken ej inkluderas i scope 2 (3)	43	-	-
Produkt ingredienser (1, 10)	744	637	644
Produktförpackningar ³⁾ (1)	731	647	696
Utgående transporter ⁴⁾	4 764	-	-
Slutbehandling av förpackningar i slutet av livscykeln (12)	102	102	108
Transport av råvaror (4)	74	63	69
Pendling (7)	59	33	143
Affärsresor (6)	53	170	939
Övrigt (kontorsmaterial och -avfall samt utsläpp från hyrda fastigheter) ⁵⁾ (1, 5, 8)	15	15	14
Totala utsläpp i BioGaia-koncernen exkl. utgående transporter	1 901	1 702⁶⁾	2 684
Total klimatpåverkan efter klimatkompensation exkl. utgående transporter	0	0	0
Total klimatpåverkan efter klimatkompensation inkl. utgående transporter	4 764	-	-

1) Omfattar scope 2- och scope 3-utsläpp från elektricitet, kyla och värme samt från företagsbilar.
2) Typ av scope-3 kategori visas inom parentes.
3) Omfattar utsläpp från både direkta förpackningar och förpackningar som används i mellanprocesser under produkternas tillverkning.
4) Ny post för 2021, vilken visat sig ha en signifikant påverkan på BioGaias utsläpp och kommer följas upp under kommande år.
5) Innan 2021 har posten "Övrigt" inkluderat kontorsmaterial och ägda bilar och är därför inte jämförbar med tidigare år.
6) Totala utsläpp 2020 uppgår till 1 702 ton CO₂e 2020, tabellen summerar till 1 703 till följd av avrundningsfel.

Beräkningsmetoder

- Beräkningsmetoden förfinades ytterligare under 2021, framför allt genom nya livscykelanalyser samt inkludering av distribution av produkter. Det gör att siffrorna skiljer sig från vad som redovisats tidigare år.
- Utsläppsberäkningarna grundas på Green House Gas Protocols riktlinjer.
- Innan avdrag för klimatkompensationen var det genomsnittliga utsläppet per anställd 17,5 tCO₂e/person under 2019, 10,8 under 2020 och 11,6 tCO₂e/person 2021 med jämförbara siffror. Inklusive nya poster för 2021 uppgår utsläppen per anställd till 40,9 tCO₂e.
- BioGaia använder 2019 som basår för uppföljning av utsläpp.
- De utsläppsfaktorer som har använts omfattar vanligtvis följande växthusgaser: koldioxid, metan, lustgas, flouerade kolväten, perfluorkolväten och svavelhexafluorid. De utsläppsfaktorer som användes finns på s. 45.
- Beräkningarna baseras på principen om operationell kontroll som konsolideringsmetod definierad i GHG Protocol Corporate standard.

Sammanfattning – En hälsosam verksamhet

Arbete mot korruption och mutor

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Fortsätta utveckla antikorrupsionsutbildningen och kontinuerligt bedöma de risker korruption innebär för företaget.	Ja	Ett stort utvecklingsarbete med antikorrupsionsutbildningen genomfördes under 2021, både ur innehålls- och verktygsynpunkt. Bland annat har den gjorts tillgänglig som webb-utbildning.
Mål 2022		
Tillgängliggöra utbildningen för de personer som ej hade möjlighet att genomföra utbildningen i år, både relaterat till språk (en översättning till Japanska) och omfattning.		

Verksamhetens miljöpåverkan

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Ta fram riktlinjer för affärsresor.	Ja	Ett nytt direktiv har utvecklats för affärsresor, antagits av VD och presenterats för anställda.
Fortsätta arbetet med att ta fram mer hållbara förpackningar.	Ja	En strategi och vägledning för hållbara produkter och förpackningar har arbetats fram.
Fortsätta arbetet med att fasa ut alla produkter som innehåller palmoilja.	Ja	Arbetet har fortsatt under 2021 och beräknas pågå till och med 2025.
Öka BioGaias kunskaper om företagets utsläpp av växthusgaser.	Ja	Vidareutvecklat metodik för beräkning av utsläpp, framförallt gällande transporter och fortsatt arbeta med LCA för att förstå BioGaias fotavtryck.
Fortsätta utforska de förbättringsmöjligheter som livscykelanalysen identifierade hos leverantörerna.	Ja	Arbetet hos leverantörerna har fortsatt genom, bland annat, platsbesök hos CMO kontraktssleverantörer för att identifiera förbättringspotential och undersöka vilka befintliga lösningar som finns för ökad miljöprestanda.
Mål 2022		
Fastställa konkreta och mer ambitiösa klimatmål samt påbörja processen att få dessa godkända av Science Based Targets initiative.		
Långsiktiga mål		
Målet för 2025 är att minska utsläppen från affärsresande med 30% från 2019 års nivå samt att fasa ut all försäljning av produkter med palmoilja.		

Hälsosamma nätverk

BioGaias internationella nätverk av forskare, leverantörer och distributörer är en viktig del i affärsmodellen. En stor del av BioGaias påverkan på människa och miljö är kopplad till förmågan att påverka och samarbeta med partner i värdekedjan.

Ansvarsfulla leverantörer (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

Den största delen av BioGaias påverkan uppstår i leverantörskedjan, varför det är viktigt att leverantörerna får stöd i sitt hållbarhetsarbete. Då leverantörerna inte verkar direkt under BioGaias kontroll finns det risk att indirekt stötta verksamheter som strider mot BioGaias värderingar, exempelvis genom brott mot mänskliga rättigheter eller brister i arbets- och säkerhetsnormer. BioGaia kan dock ställa krav på sina leverantörer och har därmed möjlighet att påverka dem i positiv riktning, där krav på att prioritera mer hållbara material är ett exempel. BioGaia har ett relativt litet antal leverantörer av kultur, kontraktstillverkning, packning och testning. Genom att skapa långsiktiga och nära relationer med dessa kan BioGaia öka möjligheten att bidra till att förbättra leverantörernas hållbarhetsarbete. Det arbetet minskar bland annat hållbarhetsriskerna i leverantörskedjan.

Utöver dotterbolaget BioGaia Production har BioGaia AB externa leverantörer för produktion och paketering av produkterna samt leverantörer av bakteriekulturer och analystjänster i Sverige, Danmark, Belgien, Italien, Tyskland, Spanien och USA. Leverantörer av ingredienser finns främst i Europa och USA. BioGaia har dock andraledsleverantörer i andra delar av världen. BioGaia har dock andraledsleverantörer i andra delar av världen. Forskning bedrivs huvudsakligen i samarbete med olika universitet och sjukhus i Europa och Nordamerika.

Hur arbetet bedrivs

Enligt BioGaias uppförandekod ska ett kontinuerligt förbättringsarbete göras för att minska den negativa påverkan i alla delar av värdekedjan. BioGaia arbetar fortlöpande för att leverantörer och partner ska driva sina verksamheter enligt standarder som motsvarar BioGaias egna. Här ingår att följa gällande lagar, förordningar och internationella överenskomelser om mänskliga rättigheter och anständiga arbetsvillkor enligt internationellt erkända arbetsnormer (till exempel ILO). Om oetiskt uppförande och/eller bristande efterlevnad upptäcks i värdekedjan ska detta rapporteras och lämpliga åtgärder vidtas.

BioGaias arbete med hållbara inköp bedrivs genom riskbaserad bedömning, uppförandekoden för leverantörer

samt dialog och monitorering. Uppförandekoden för leverantörer specificerar BioGaias minimikrav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, affäretik och arbete mot korruption. Koderna utgör en del av affärskontrakten med leverantörerna.

Leverantörer som bedöms medföra högre risk, till exempel baserat på var de har sin verksamhet, blir ombudade att göra en självutvärdering av hur väl de uppfyller uppförandekodens krav. Dessa bevakas sedan av både BioGaia och leverantören, och följs upp som en del av de årliga utvärderingarna av leverantörskrav (Supplier Risk Assessments). Utvärderingarna genomförs på ett strukturerat sätt för att identifiera risker och sätta in mitigerande åtgärder där det anses nödvändigt. (se Produktkvalitet och produktsäkerhet, s. 15). Hållbarhetspåverkan hanteras också kontinuerligt i den löpande dialogen med leverantörerna.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

I slutet av 2021 hade 100 (100) procent av BioGaias kontrakterade tillverkare, samt leverantörer av bakteriekulturer och analystjänster, undertecknat uppförandekoden eller visat upp en egen, likvärdig version. Under 2021 skrevs inga nya leverantörskontrakt för de här tjänsterna i områden med högre risk. Därför har inte heller några nya bedömningar utförts.

Under 2020 års process med livscykelanalysen identifierades viktiga påverkansområden och möjligheter till samarbete för att minska utsläppen av växthusgaser. Dessa har undersökts närmare under 2021 men ännu inte resulterat några konkreta åtgärder.

Leverantörer som har undertecknat uppförandekoden (BSD 6, GRI 414-1)

	2021	2020	2019
Kontraktstillverkare och leverantörer av bakteriekulturer	100%	100%	100%
Analystjänster	100%	100%	100%
Nya leverantörer som undertecknat CoC under året ¹⁾	0	0	-

¹⁾ Inga nya kontraktstillverkare, leverantörer av bakteriekulturer eller analystjänster har tillkommit under året.

Ansvarsfulla partner (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

BioGaias distributörer har en direkt påverkan på hur produkterna distribueras och marknadsförs till konsumenterna. Distributörerna ansvarar bland annat för att se till att BioGaias produkter följer de lagar och föreskrifter som gäller på respektive marknad. Om en distributionspartners verksamhet inte lever upp till BioGaias förväntningar riskeras BioGaias varumärke och förtroendet för bolaget att skadas.

Hur arbetet bedrivs

Som en del av distributionsavtalet åtar sig BioGaias distributörer att säkerställa att samtliga lagkrav efterlevs på respektive marknad. Distributörerna tar fullt ansvar, men får stöd av BioGaias egna experter. BioGaia har dessutom som krav att distributörer inte marknadsför påståenden som saknar forskningsstöd, oavsett vad som tillåts på respektive marknad.

Under 2018 införde BioGaia en uppförandekod för bolagets cirka 60 distributionspartner. Kodens beskriver mer ingående BioGaias förväntningar och krav. Ambitionen för 2021 var att samtliga partner skulle ha undertecknat uppförandekoden, eller visat upp en egen motsvarighet till denna. I slutet av 2021 hade 97 (90) procent undertecknat uppförandekoden, eller uppvisat en motsvarande uppförandekod.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

BioGaia arbetar för närvarande med att utveckla försäljningsprocessen för att kunna göra ytterligare bedömningar av distributörernas hållbarhetsarbete. Under 2021 genomfördes riskbedömningar av alla nya distributörer i högriskländer med hjälp av ett externt verktyg som bevakar negativ mediapublicitet och varnar om företaget har en relation med individer eller organisationer som har sanktioner riktade mot sig. För de distributörer som granskades upptäcktes inga sanktioner eller förhöjd risk. Under 2022 ämnar BioGaia vidareutveckla processen i syfte att hitta en metod som är ändamålsenlig med avseende på den typ av distributör som BioGaia normalt samarbetar med.

% distributörer som har undertecknat uppförandekoden (BSD 7)

	2021	2020	2019
Distributörer	97%	90%	85%

Ansvarsfull forskning (etik och säkerhet i kliniska prövningar) (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

BioGaias varumärke och förtroendet för bolaget riskerar att skadas om företaget ger stöd åt tvivelaktig forskning som inte följer etiska riktlinjer. Det är viktigt att den forskning BioGaia deltar i utförs på ett transparent, oberoende och etiskt sätt, både för deltagarnas skull och för att resultaten ska bli tillförlitliga. BioGaia har under lång tid byggt upp ett nätverk med oberoende internationella experter för att bedriva forskning. Hur stor kontroll BioGaia har över studier med företagets stammar och produkter varierar dock, från att vara mycket involverad till att enbart tillhandahålla studieprodukt.

Hur arbetet bedrivs

All preklinisk och klinisk forskning som BioGaia är involverad i ska följa högsta möjliga etiska standarder. Forskarna ska följa nationell och internationell lagstiftning samt, i förekommande fall, Helsingforsdeklarationens etiska principer för medicinsk forskning. BioGaias policyer för etisk forskning håller hög nivå och anges i företagets interna uppförandekod, samt i forskningskontraktens specifika krav. BioGaia uppmanar samtliga forskningspartner att arbeta i enlighet med International Council for Harmonisation on Good Clinical Practices (ICH-GCP).

Kliniska studier som sponsras av BioGaia ska godkännas av en lokal etikkommitté innan start. Samtliga deltagare ska informeras om studien och lämna skriftligt informerat samtycke till sin medverkan. Deltagarna kan när som helst avbryta studien, oavsett anledning, utan att det påverkar deras rätt till en skälig uppföljande utredning eller framtida vård. Prekliniska studier på djur måste vara försvarbara och baseras på 3R-principen – ersätta, förfinas och minska (replace, refine, reduce).

BioGaia uppmanar alltid till transparens med forskningsresultat. Studierna ska registreras på en offentlig webbplats, till exempel ClinicalTrials.gov.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Under 2021 har BioGaia uppdaterat företagets riktlinjer för sponsring av kliniska studier i syfte att standardisera omständigheterna och omfattning för sådan sponsring. Riktlinjerna syftar även till att tydliggöra relationen mellan BioGaia och de forskningspartners som utför kliniska studier.

BioGaias patentgrupp har en process och strategi som gör att hänsyn tas till patentskyddets potentiella negativa hälsoeffekter vid registreringen av patent. De patent BioGaia innehar för sina probiotiska produkter har bedömts inte medföra några kritiska negativa effekter.

Sammanfattning – Hälsosamma nätverk

Ansvarsfulla leverantörer

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Bedöma behovet av att vidareutveckla hanteringen av hållbarhetsrisker i leverantörskedjan.	Ej påbörjat	På grund av resursbrist har BioGaia inte initierat bedömning av behovet av att vidareutveckla hanteringen av hållbarhetsrisker i leverantörskedjan under 2021.
Fortsätta utforska de förbättringsmöjligheter som livscykelanalysen identifierade hos leverantörerna.	Pågående	Diskussioner förs men har ännu inte resulterat i konkreta åtgärder. En uppdaterad livscykelanalys på burken och blisterförpackningen har genomförts med mer detaljerad data från leverantörerna.
Mål 2022		
Att inkludera hållbarhetsbedömning av leverantörer i Supplier Risk Assessment processen.		
Långsiktiga mål		
Bedöma behovet av att vidareutveckla hanteringen av hållbarhetsrisker i leverantörskedjan.		

Ansvarsfulla partner

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Utvärdera och förbättra nya processer för bedömning av distributörer.	Pågående	Samtliga nya distributörer i marknader med bedömd högre risk har utvärderats med ett externt verktyg. Ingen högre risk för dessa distributörer identifierades.
100% av BioGaias partner ska ha undertecknat uppförandekoden.	Pågående	97% av BioGaias partner hade under 2021 undertecknat uppförandekoden och ett aktivt arbete bedrivs för att täcka återstående partners under 2022.
Mål 2022		
100% av alla nya distributörer ska skriva under uppförandekoden.		
Långsiktiga mål		
Vidareutveckla processen för att utvärdera nya distributörer.		

Ansvarsfull forskning

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Fortsätta utveckla arbetet med att främja oberoende studier på BioGaias stammar.	Ja	22 oberoende studier publicerades under 2021 och processen för att hantera förfrågningar om ny forskning har uppdaterats.
Fortsätta utvärdera behovet av ytterligare policyer och processer.	Ja	Under 2021 har BioGaia uppdaterat företagets riktlinjer för sponsring av kliniska studier.
Mål 2022		
För utvecklingen nya stammar kommer studier om sekvensering, genomik och säkerhet att påbörjas.		



En hälsosam arbetsplats

BioGaia strävar efter att vara en attraktiv arbetsplats som erbjuder en hälsosam företagskultur där medarbetarna känner sig trygga, inkluderade och inspirerade.

Vi har identifierat fyra särskilt väsentliga områden för att skapa en hälsosam arbetsplats, nämligen anställdas välbefinnande, utbildning och utveckling, mångfald och jämställdhet samt säkerhet i produktionen.

Anställdas välbefinnande (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

BioGaia strävar efter att erbjuda en fysiskt och psykiskt hälsosam miljö på arbetsplatsen, som bidrar till ett ökat välmående för de anställda. Bristfälliga färdigheter, låg motivation, hög stressnivå och bristande lojalitet uppfattas som de största riskerna inom ramarna för anställdas välbefinnande. Dessa aspekter förhöjer risken för försämrad hälsa och ökade sjukskrivningar.

Genom att arbeta systematiskt och förebyggande för att öka välbefinnande bland medarbetare minskar BioGaia risken att förlora värdefull kompetens, som i sin tur kan påverka bolagets möjlighet att leverera högkvalitativa produkter. BioGaia arbetar aktivt för att engagera och inspirera sina medarbetare och ge dem möjlighet att vara sitt bästa jag, då gynnas både de anställda och verksamheten.

Hur arbetet bedrivs

BioGaias företagskultur är en starkt motiverande faktor för de anställda och en central drivkraft för verksamheten. Den sammanfattas bäst som "Do good and have fun". Under 2020 togs nya kärnvärderingar fram med utgångspunkt i ett stort ledningsgruppsarbete med en omfattande värderingsundersökning bland medarbetare.

Arbetet resulterade i följande tre kärnvärderingar:

- **Innovation**

Vi eftersträvar banbrytande lösningar som gör skillnad i människors liv.

- **Samarbete**

Tillit, hjälpsamhet och nyfikenhet definierar vårt sätt att arbeta.

- **Passion**

Vi är engagerade och lägger ner vår själ i allt vi gör.

Grunden för BioGaias arbete med att skapa en säker och hälsosam arbetsplats är den interna uppförandekoden och arbetsmiljöpolicyn. BioGaia har också en personalhandbok som ger vägledning i hur det är att arbeta i företaget, liksom vart man som medarbetare kan vända sig med frågor och problem. Handboken redogör även för olika anställningsförmåner.

Inom BioGaia AB ordnas även återkommande aktiviteter för att öka de anställdas välbefinnande. Det kan vara olika typer av fysisk träning eller sociala arrangemang. Under försommaren 2021 blev exempelvis samtliga medarbetare inbjudna att delta i digital yoga under sex veckor och under hösten deltog cirka 60 procent av BioGaia AB:s medarbetare i en utmaning för att öka vardagsmotionen i en tävling mot andra företag.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Arbetet med att förankra värderingarna har fortsatt under året. Pandemin har begränsat möjligheten till fysiska möten med dialog och diskussioner vilket påverkat arbetet med företagskulturen även under 2021. Dock återupptogs förankringsarbetet under hösten genom fysiska workshops med intentionen att fortsätta arbetet att bygga en stark, värderingsdriven ledarskapskultur under kommande år.

Under hösten 2021 introducerades medarbetarverktyget &Frankly för att möjliggöra uppföljning av mjukare värden. Syftet är att med enkla anonymiserade medarbetarundersökningar mäta engagemanget på områden som exempelvis ledarskap och välbefinnande. Förhoppningen är att genom dessa puls-undersökningar, som ska genomföras minst en gång i kvartalet, kunna följa upp och kontinuerligt förbättra välbefinnandet och kulturen på bolaget.

Diskussioner kring hur BioGaia ska arbeta på bästa sätt efter covid-19 för att skapa en så bra balans som möjligt mellan arbete och fritid, samt ha en inkluderande och inspirerande arbetsmiljö fortsätter. Under året har det tagits beslut kring att testa en hybridmodell där medarbetarna erbjuds att arbeta tre dagar på kontoret och två dagar utanför per vecka.

Under 2021 noterades en något ökad personalomsättning för BioGaia AB, 11,3 procent jämfört med 2020 års 7,3 procent. En bidragande faktor till den ökade personalomsättningen kan vara BioGaias satsning på ökad försäljning direkt till konsument, vilket medfört större behov av nya kompetenser inom områden som exempelvis digitalisering, försäljning samt marknadsföring mot konsument. Ett beslut om att flytta den existerande verksamheten för BioGaia AB i Lund till Eslöv bredvid BioGaia Production i syfte att stärka samarbetet med dotterbolaget, kan också ha varit en bidragande faktor. Sjukfrånvaron generellt var fortfarande låg, om än något högre än föregående år, 2,3 procent jämfört med 1,9 procent.

Anställda¹⁾ erbjuds bland annat följande förmåner:

Fria hälsoundersökningar vartannat år för anställda under 50 år och varje år för anställda över 50 år

Extra sjukvårdsförsäkring och full lön från första sjukdagen²⁾

Friskvårdsbidrag

Samtalsstöd vid behov, oavsett om det gäller privata eller arbetsrelaterade problem

Möjlighet till föräldrautrymning på föräldrapenningen i 6 månader som ett komplement till Försäkringskassans ersättning

¹⁾ Dessa förmåner gäller främst anställda i Sverige och lokala avvikelser kan förekomma för medarbetare utanför Sveriges gränser

²⁾ En majoritet av våra anställda bor i Sverige, med tillgång till ett utbrett statligt sjukvårdssystem. De förmåner BioGaia erbjuder fungerar som komplement till detta.

Nyanställningar och personalomsättning (GRI 401-1)

Nyanställda ¹⁾	2021	2020
BioGaia AB	(17)	(8)
Män	76% (13)	50% (4)
Kvinnor	24% (4)	50% (4)
<30 år (%)	12% (2)	0% (0)
30-50 år (%)	65% (11)	75% (6)
>50 år (%)	24% (4)	25% (2)

1) Antalet anställda inom parentes.

Personalomsättning ¹⁾	2021	2020	2019
BioGaia AB	11,3% (11)	7,3% (7)	8,2%
Män	3,0% (3)	3,1% (3)	-
Kvinnor	8,3% (8)	4,2% (4)	-
<30 år (%)	0% (0)	0% (0)	-
30-50 år (%)	3,0% (3)	5,2% (5)	-
>50 år (%)	8,3% (8)	2,1% (2)	-

1) Data för alla subkategorier har inte redovisats innan 2020 och finns därför inte tillgängliga för 2019. Det totala antalet anställda inom parentes.

Personalstyrka (GRI 2-7)

Genomsnittligt antal anställda under året	2021			2020		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
BioGaia-koncernen totalt	66	95	161	64	93	157
BioGaia AB	31	64	95	30	65	95
Dotterbolag						
Sverige	22	14	36	22	15	37
Japan	11	16	27	10	13	23
USA	2	0	2	2	0	2
Finland	0	1	1	-	-	-

BioGaia AB – anställda vid årets slut per anställningstyp ¹⁾ (headcount)	2021			2020		
	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt
Totalt antal anställda vid årets slut	32	67	99	32	65	97
Fast anställda	32	66	98	32	64	96
Tillfälligt anställda	0	1	1	0	1	1
Heltidsanställda	31	66	97	30	64	94
Deltidsanställda	1	1	2	2	1	3

1) Förändring i antal anställda sedan föregående år inom parentes.

BioGaia har två personer anställda i det amerikanska dotterbolaget BioGaia Inc. samt en person i Sydafrika och tre personer i Singapore. En mycket liten del av organisationens aktiviteter utförs av personer som inte är anställda. Det totala antalet anställda varierar inte väsentligt under året. Data hämtas från en kombination av HR- och lönesystem. Data per anställningstyp har tidigare inte funnits tillgänglig för BioGaia-koncernen.

Antal anställda vid årets slut per land ¹⁾ (headcount)	2021
Sverige	131
Japan	28
USA	2
UK	2
Sydafrika	1
Singapore	3
Finland	1

1) Uppdelningen med totalt antal anställda per land är ny för 2021 därför finns ingen tidigare data tillgänglig.

Kort- och långvarig sjukfrånvaro ¹⁾	2021	2020	2019
BioGaia AB	2,3%	1,9%	1,3%
Män	3,2%	2,5%	-
Kvinnor	0,4%	0,7%	-

1) Data för alla subkategorier har inte redovisats innan 2020 och finns därför inte tillgängliga för 2019.

Utbildning och utveckling (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

Anställda som känner att de utvecklas på arbetsplatsen är generellt motiverade och engagerade. Dessutom ökar möjligheter till utbildning och utveckling på en arbetsplats sannolikheten att locka till sig kompetent och välutbildad personal. Med goda utvecklingsmöjligheter minskar risken för att anställdas färdigheter blir bristfälliga, att värdefull kompetens går förlorad eller att personalomsättningen är hög. På BioGaia erbjuds därför alla anställda strukturerade utvecklingssamtal som bidrar till hur varje medarbetare har möjlighet att, med sin kunskap och kompetens, bidra till verksamheten.

Hur arbetet bedrivs

BioGaia har ett eget verktyg för strukturerade utvecklingssamtal som används av chefer och medarbetare för att säkra uppföljningens kvalitet. Utvecklingssamtalen är viktiga för att visa medarbetare att deras arbete uppmärksammas, uppskattas och värdesätts. Processen för utvecklingssamtal uppdaterades 2020 för att bli mer fokuserad och relevant för respektive roll. Alla chefer bjuds in till ett uppstartssamtal innan perioden för utvecklingssamtalen. Information till anställda och chefer skickas ut för att förbereda inför dessa samtal. Därutöver har bonusplanen uppdaterats under 2021 för att bli mer relevant och specifik. Under 2021 hade 92 (84 procent)¹⁾ av de anställda ett utvecklingssamtal med sin närmaste chef och målbilden är att alla BioGaias anställda ska ha möjlighet att genomföra utvecklingssamtal årligen. En grundpelare i en organisation som präglas av utveckling

är ett inspirerande ledarskap. Därför har BioGaia valt att lägga extra tyngd på att lyfta ledarskapet som en del av värderingsarbetet. Ett program för ledarskapsutveckling initierades under 2020 vilket ska omfatta samtliga personer i ledningsgruppen samt alla med någon form av personalansvar. Ledarskapsutbildningen som färdigställdes under 2021 är uppdelat i tre block där det värderingsstyrda ledarskapet är i fokus.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Under 2022 ämnar BioGaia integrera värderingarna tydligare i såväl de årliga utvecklingssamtalen som i de individuella, och avdelningarnas, måldefinitioner. Verktyget för utvecklingssamtal har under året uppdaterats och vidareutvecklats för att integrera de nya värderingarna.

Liksom stora delar av värderingsarbetet (se Anställdas Välbefinnande, s. 30), har ledarskapsutvecklingen fortsatt begränsats av pandemin under 2021, då BioGaia ser fysiska möten som en förutsättning för en framgångsrik kulturförändring. För att driva arbetet framåt trots utmaningarna har BioGaia under 2021 skapat och genomfört en digital arbetsmiljöutbildning för nya chefer, vilken samtliga chefer genomfört, samt utvecklat ledarskapsprogrammet, som kommer att rullas ut i sin helhet under 2022.

Under året har BioGaia, i samband med lanseringen av en digital utbildning i antikorrupcion, introducerat en utbildningsportal för anställda som ska kunna användas även för andra sorters utbildningar i framtiden.

Andelen anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling²⁾ (GRI 404-3)

	2021			2020			2019
	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
BioGaia AB (totalt) ³⁾	92% (82)	93% (55)	90% (27)	84% (75)	88% (52)	77% (23)	81%
Fast anställda	92% (82)	93% (55)	90% (27)	-	-	-	-
Tillfälligt anställda	- (0)	- (0)	- (0)	-	-	-	-
Heltidsanställda	90% (80)	93% (54)	90% (26)	-	-	-	-
Deltidsanställda	100% (2)	100% (1)	100% (1)	-	-	-	-

1) Samtliga medarbetare som varit anställda i BioGaia AB under perioden för utvecklingssamtal ska ha blivit erbjudna möjligheten. Att inte samtliga medarbetare genomfört utvecklingssamtal under perioden för utvecklingssamtal har individuella orsaker.

2) 2021 är det första år vi rapporterar på utvärdering av prestation och karriärutveckling per anställningstyp.

3) Procentsatsen baseras på antalet medarbetare som haft möjlighet till utvecklingssamtal under perioden och antalet medarbetare som de facto genomfört sitt utvecklingssamtal under perioden.

Mångfald och jämställdhet (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

En organisation som kännetecknas av mångfald och inkluderande är viktig för kommersiell framgång och för förutsättningarna att attrahera kompetent personal. Bristande mångfald- och jämställdhetsarbete riskerar att leda till sämre beslutfattande och resultat. Detta som en följd av exempelvis grupptänkande, låg medarbetarlojalitet och motivation samt en diskriminerande arbetsplatskultur som anställda inte trivs i. Därför är frågor kring mångfald och jämställdhet högt ställda på BioGaias agenda.

BioGaia har nolltolerans mot diskriminering. Alla ska bemötas med samma respekt och värdighet, oavsett ålder, könsidentitet, etniskt ursprung och religion.

Hur arbetet bedrivs

BioGaias handlingsplan för mångfald och icke-diskriminering utgör grunden för företagets mångfaldsarbete. Under 2020 togs en ny handlingsplan fram för perioden 2020–2023. I den nya planen satte BioGaia upp följande mål för organisationen:

- Lika rättigheter och möjligheter vad gäller arbete och utvecklingsmöjligheter.
- Så jämn könsfördelning som möjligt.
- Ingen ska behöva känna sig trakasserad, kränkt eller mobbad.
- Ingen ska behöva känna sig diskriminerad i rekryteringsprocessen eller vid tillsättandet av tjänster.
- Könsbaserade löneskillnader ska inte förekomma
- Mångfaldsaspekter ska alltid ingå som en del i bedömningar och diskussioner.
- Alla anställda ska informeras om och känna till BioGaias mångfaldspolicy, så att de kan delta i och känna personligt ansvar för mångfaldsarbetet.

Det finns en tydlig handlingsplan för diskriminering och trakasserier, som tillsammans med en visselblåsarfunktion, där anställda kan rapportera diskriminerande incidenter anonymt, ska utgöra en trygghet för BioGaias anställda.

Läs mer under "en hälsosam verksamhet" på s. 19). För att snabbare och mer exakt kunna identifiera obefogade löneskillnader i organisationen har BioGaia upphandlat ett nytt verktyg för lönekartläggning.

Under året infördes ett nytt introduktionsprogram för nyanställda med syftet att de ska känna sig välkomnade och bekväma i BioGaias arbetskultur. Under 2021 kunde en del av detta program genomföras fysiskt under två dagar i augusti. Parallellt med introduktionsprogrammet har ett "buddy-program" införts där varje nyanställd får en "buddy" som de träffar regelbundet under de första månaderna. Responsen på detta program var mycket positiv och är något BioGaia kommer fortsätta med framgent. Utöver processen för introduktion av nyanställda har de förmåner som BioGaia erbjuder i samband med föräldraledighet tydliggjorts.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

I den lönekartläggning som genomfördes under 2020 hittades endast mindre löneskillnader för vilka det finns en pågående plan för att korrigera.

Under 2021 placerade sig BioGaia återigen på Allbrights¹⁾ gröna lista, som ett av 67 grönlistade företag av totalt 339 utvärderade företag. Allbright är en organisation som rankar Sveriges börsnoterade företag från bäst till sämst på att värva kvinnor till ledningsgruppen.

Utfallet av frågor relaterat till diskriminering ställdes i en &Frankly-undersökning under året vars resultat inte visade några tydliga indikationer på diskriminering. Inga diskrimineringsincidenter²⁾ rapporterades till BioGaia under 2021.

Bland de mål som ligger i handlingsplanen för diskriminering och trakasserier fram till 2023 har samtliga uppnåtts, förutom modulen för jämställdhet och mångfald i ledningsutbildningen (se s. 32). Målet är att färdigställa modulen under 2022 för att sedan uppdatera målen 2023. BioGaia vill också arbeta ytterligare med att kommunicera mångfaldsambitionerna till externa rekryteringspartner och chefer.

1) Allbright Foundation är en svensk, partipolitiskt obunden och icke-vinstdrivande stiftelse som arbetar för jämställdhet och diversifiering på ledande positioner i näringslivet. Stiftelsen granskar kontinuerligt ledningsgrupper och styrelser och arbetar aktivt för att påverka beslutsfattare att öka andelen kvinnor i seniora befattningar. De mest jämställda företagen förs upp på Allbrights gröna lista, medan resten hamnar på den gula (medelgod jämställdhet) eller röda listan (mansdominerade företag).

2) Grunder för diskriminering är kön, könsidentitet eller könsuttryck, etniskt ursprung, religion eller annat trossystem, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Sammansättning av företaget (GRI 405-1)

Åldersfördelning	2021		2020	
	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning
BioGaia AB - totalt	9	10	8	10
<30 år	0	0	0	0
30-50 år	4	5	4	3
>50 år	5	5	4	7

Könsfördelning	2021		2020		2019	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
BioGaia AB - styrelse	67%	33%	62%	38%	57%	43%
BioGaia AB - ledning	60%	40%	60%	40%	50%	50%
BioGaia AB - samtliga anställda	32%	68%	32%	68%	33%	67%
BioGaia-koncernen	40%	60%	40%	60%	41%	59%

Föräldraledighet¹⁾ (GRI 401-3)

Föräldraledighet i BioGaia AB ¹⁾	2021	
	Män	Kvinnor
Totalt antal anställda som under rapporteringsperioden tog ut föräldraledighet, uppdelat efter kön	2	6
Totalt antal anställda som under rapporteringsperioden kom tillbaka till arbetet efter föräldraledighet, uppdelat efter kön	1	4
Totalt antal anställda som kommit tillbaka till arbetet efter föräldraledighet och fortfarande arbetade kvar 12 månader senare, uppdelat efter kön	2	6
Återvändande- och kvarhållandekvoter för anställda som varit föräldralediga, uppdelat efter kön	2	6

1) Samtliga anställda med barn yngre än 8 år har rätt till föräldraledighet.

Säkerhet i produktionen (GRI 3-3)

Väsentlighet och risker

BioGaias dotterbolag, BioGaia Production, ansvarar för en stor del av BioGaias produktion vilken, tillsammans med BioGaia AB:s laboratorier, utgör en väsentlig del av BioGaias produktutveckling och tillverkning. Här finns dock en förhöjd risk för fysiska skador jämfört med resten av organisationen. Risker att olyckor inträffar kan öka om de anställda inte har rätt utbildning för att hantera kemikalier och/eller maskiner. Repetitiva fysiska arbetsuppgifter kan också leda till belastningsskador.

Den del av BioGaias produktion som inte sker inom BioGaia Production sker hos kontrakterade tillverkare, där risken för brister i arbetsförhållanden inte i samma utsträckning är inom BioGaias kontroll. Risker vid de externa anläggningarna hanteras inom ramen för BioGaias leverantörsarbete, se Hälsosamma nätverk, s. 26.

Hur arbetet bedrivs

BioGaias arbete för en säker arbetsplats faller under arbetsmiljöpolicyn, som kompletteras med specifika instruktioner för varje del av verksamheten. Riskanalyser för de olika delarna utförs regelbundet och BioGaia Production arbetar löpande med förbättringar, exempelvis genom att investera i utrustning som minskar risken för skador samt arbeta med rotation för fysiska arbetsuppgifter. Säkerhetskontroller genomförs dagligen i BioGaia Production och avvikelser hanteras löpande. Skyddsombud och säkerhetskommittén i BioGaia Production samlas två gånger per år för att ta upp eventuella tillbud och olyckor. En obligatorisk arbetsmiljöutbildning för samtliga chefer på BioGaia Production, BioGaia Pharma AB, MetaboGen AB och BioGaia AB har genomförts under början av 2021.

Säkerhet och arbetsförhållanden täcks av den uppförandekod som BioGaias leverantörer, inklusive BioGaia Production, måste underteckna. Säkerheten är också en av de aspekter som följs upp i de löpande diskussionerna och vid de regelbundna inspektionerna.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Under 2021 har BioGaia rekryterat en ny chef för "operations" (COO) som har det yttersta ansvaret för både BioGaia AB "operations" och BioGaia Production. Ett av syftena med denna rekrytering har varit att skapa en tydligare brygga mellan BioGaia AB och BioGaia Production för att hitta synergier och öka samarbetet mellan verksamheterna. Exempelvis har BioGaia AB fortsatt att granska rådande rutiner för ledning av arbetsmiljöarbetet på koncernnivå under året och kommer fortsätta med det framgent, ett arbete som förhoppningsvis kan effektiviseras med hjälp av en gemensam verksamhetschef. BioGaia AB har påbörjat inrättande av en skyddskommitté med representanter för både anställda och arbetsgivare. Liksom inom BioGaia Production ämnar kommittén att träffas regelbundet för att identifiera förbättringsmöjligheter i både den fysiska och psykiska arbetsmiljön. BioGaia har också under 2021 lanserat en intern webbplats med information om arbetsmiljöfrågor till stöd för både anställda och chefer som finns tillgänglig för alla på intranätet.

BioGaia Production har under året infört en ny packlinje där arbetet tidigare varit manuellt vilket minskat arbetsbelastningen för medarbetare. Förbättringsarbetet på BioGaia Production förväntas fortsätta hålla hög standard och förbättras där det är möjligt framgent. Under 2022 förväntar vi oss att bygga en ny lokal för produktion i Eslöv. I denna lokal kommer säkerhetsstandarden fortsättningsvis vara hög och prioriterad liksom för nuvarande anläggningar.

Under året hade BioGaia Group 0 (0) skador som ledde till frånvaro (LTI).

Arbetsrelaterade skador¹⁾ (GRI 403-9)

Arbetsrelaterade skador vilka lett till frånvaro	2021	2020	2019
Antal incidenter som lett till förlorad arbetstid (LTI ²⁾)	0	0	1
Antal incidenter per miljon arbetade timmar (LTIF ³⁾)	0	0	3,1
Allvarlighetsgrad (frånvarodagar per LTI)	0	0	5

1) Antal incidenter. BioGaia-koncernen har aldrig haft någon olycka med dödlig utgång.

2) Lost Time Incident (LTI) är incidenter vilka lett till förlorad arbetstid.

3) Lost Time Incident Frequency (LTIF): (LTI × 1 000 000) / (genomsnittligt antal anställda × 2 080 timmar).



Hur arbetar BioGaia Production?

Vi är ett helägt dotterbolag till BioGaia AB med en fabrik i Eslöv som sköter formulering, paketering och fyllning av BioGaias produkter. Utöver det vardagliga arbetet genomför vi utvecklingsarbete av nya produkter tillsammans. Vi är en minst sagt innovativ arbetsplats.

Hur arbetar ni med säkerhet och kvalitet i produktionen?

Vi är GMP-certifierade (Good Manufacturing Practices), vilket innebär att vi har ett välutvecklat och välfungerande kvalitetsledningssystem som är certifierat av oberoende part. Vår tillverkningsprocess är rigoröst kontrollerad för att säkerställa våra produkters kvalitet. Vart annat till vart tredje år genomförs externa revisioner enligt SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit) metodiken, vilket är en av de vanligast förekommande revisionerna för att granska etiska och sociala aspekter av en verksamhet och säkerställa att arbetsmiljöregler följs.

Vi letar ständigt efter sätt att förbättra och effektivisera vår arbetsprocess från både kvalitets- och hållbarhets-synpunkt. Vi arbetar löpande med effektiviseringar och förbättringar av våra maskiner samt den utrustning vi använder, både för vår egen och för produkternas säkerhet. Likaså utbildas alla anställda årligen gällande utrustningar och företagets processer.

Är det något som hänt på BioGaia Production som du är speciellt stolt över under 2021?

Något vi gjort exceptionellt under året är att vi bibehållit en god och säker arbetsmiljö utan avbrott eller förseningar i produktion. Detta trots pandemins begränsningar i form av personalfrånvaro i de fall covid-resultat inväntats. Vi har arbetat aktivt med munskydd, handsprit och social distansering, genom exempelvis utspridda pauser för att minimera många personer i samma rum. Likaså har vi färdigställt fler omklädningsrum och fikarum för att säkerställa distansering av våra anställda. Dessutom har vi erbjudit snabbtest till medarbetare vid minsta symptom och genomfört merparten av våra större möten och gemensamma aktiviteter med anställda utomhus. Mindre möten har genomförts via Teams. Alla involverade har ställt upp och hjälpt till, och vi har sett resultat i form av att ingen av våra anställda har blivit smittad på jobbet. Trots alla dessa begränsande åtgärder har vi lyckats bibehålla den innovativa och positiva kulturen på BioGaia Production. Utöver hur vi arbetat tillsammans för att begränsa smittspridning har vi byggt upp tillräckliga lager för att säkerställa att inte drabbas av brist på råvaror och förpackningsmaterial, och därmed har vi lyckats leverera produkter i tid till alla kunder. Jag vill verkligen poängtera att detta är något vi tillsammans åstadkommit under hela pandemin.

Peter Persson, VD på BioGaia Production

Sammanfattning – Hälsosam arbetsplats

Anställdas välbefinnande

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Fortsätta med hälsofrämjande aktiviteter.	Ja	Två formaliserade aktiviteter har genomförts, se s. 30.
Fortsätta fokusera på de anställdas välbefinnande i medarbetarsamtalen.	Ja	Inget oförutsett har uppkommit i medarbetarsamtalen som krävt omedelbar handling. Medarbetarsamtalen har blivit ett bra forum för att identifiera individuella behov och uppmantra till att ta externt stöd där det upplevs behjälpligt.
Fortsätta erbjuda de anställda en årlig hälsokontroll	Ja	Hälsokontrollen har genomförts under 2021.
Mål 2022		
Fortsätta driva värderings- och ledarskapsarbetet med hjälp av utbildningar och workshops. Arbeta vidare med kulturen på BioGaia med målet att eNPS (Employee Net Promoter Score) ska ligga i linje med benchmark.		

Utbildning och utveckling

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Fortsätta arbeta för att genomföra och utveckla ledarskapsutbildningen.	Pågående	En modul för ledarskapsutbildningen har genomförts i november. Partnerskap och innehåll har identifierats för fortsättningen av ledarskapsutbildningen.
Fortsätta att ta fram en successionsplanering för hela organisationen.	Pågående	Process för att ta fram en successionsplanering är pågående.
Mål 2022		
Ledarskapsutbildningen förväntas färdigställas och genomföras i sin helhet. Färdigställa processen för successionsplanering. Integrera värderingarna i samtliga medarbetarsamtal och måldefinitioner.		

Mångfald och jämställdhet

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Arbeta med jämställdhets- och mångfaldsfrågor i kommande ledarskapsutbildningar.	Delvis	Utformningen av ledarskapsutbildningen pågår och fokuserar inte specifikt på jämställdhet- och mångfald men indirekt via fokuset på värderingsstyrt ledarskap.
Vidareutveckla processer så att jämställdhet och mångfald blir en del av rekryteringsprocessen.	Delvis	Inte infört någon specifik process under året som fokuserar på jämställdhet och mångfald, det är en dialog som förs under rekrytering och med externa rekryteringspartner.
Mål 2022		
Färdigställa och rulla ut modulen för jämställdhet och mångfald i ledarskapsutbildningen i enlighet med handlingsplanen för diskriminering och trakasserier (se s. 33).		

Säkerhet i produktionen

Mål 2021	Genomfördes	Utfall 2021
Fortsätta granska nuvarande hantering och rutiner.	Pågående	BioGaia AB har fortsatt att granska pågående rutiner under året och arbetet med förbättringar pågår löpande.
Lansera en webbplats för både chefer och anställda med information, instruktioner och stöddokument som rör arbetsmiljön.	Ja	Webbplatsen har lanserats under året.
Inrätta en skyddskommitté med representanter för både anställda och arbetsgivare.	Pågående	BioGaia AB har inte färdigställt arbetet med att införa en skyddskommitté med bakgrund av pandemin men ämnar genomföra detta kommande år. Förhoppningen är att ta inspiration från existerande praxis i BioGaia Production och i laboratorierna.

Samhällsengagemang

För BioGaia som värderingsdriven organisation går ett starkt samhällsengagemang hand i hand med ett medvetet hållbarhetsarbete. BioGaia är engagerad i och stödjer ett antal organisationer som arbetar med områden som har en koppling till BioGaias verksamhet.



PAR Foundation (The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance)

BioGaia grundade år 2017 PAR Foundation (The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance), en oberoende stiftelse som genom stöd till forskning, utbildning och informationsaktiviteter arbetar för att förebygga antibiotikaresistens. Detta mot bakgrund av att ju mer antibiotika vi använder, desto större är sannolikheten att bakterier utvecklar resistens mot antibiotikabehandling. En ökad antibiotikaresistens kan leda till att vi riskerar att underminera hela den moderna sjukvården, när till synes lättbehandlade sjukdomar eller sår och standardiserade ingrepp leder till livshotade infektioner som inte går att behandla. Globalt anses antibiotikaresistens som ett av världens främsta hot mot människan.

Kopplingen mellan PAR Foundation och BioGaias verksamhet är tydlig, eftersom probiotika kan bidra till ett starkare immunsystem och på så vis minska behovet av antibiotika. Hittills har PAR Foundation delat ut sammanlagt 9,49 miljoner SEK i finansiering till tolv olika projekt.

Under 2021 avsatte BioGaia 2,8 miljoner SEK till stiftelsen. Utlysningen 2022 stödjer projekt för att förebygga infektioner hos äldre och projekt som drivs av personer tidigt i karriären¹⁾.

¹⁾ "Credit and attention in the adoption of profitable energy efficient technologies in Kenya" av Susanna B. Berkouwer & Joshua T. Deany (October 4, 2019)



Children's Mission

BioGaia stödjer Children's Mission med 500 000 kronor i deras arbete med fattiga barn och familjer på Filippinerna. Children's Mission driver skolor och erbjuder barn möjlighet till utbildning och sjukvård. Även barnhem samt försörjningsprogram för fattiga kvinnor och deras familjer stötts genom Children's Mission.

Panzi-sjukhuset

Genom organisationen Friends of Panzi stödjer BioGaia Nobelpristagaren 2018, doktor Denis Mukwege, och hans viktiga arbete vid Panzi-sjukhuset i Demokratiska Republiken Kongo. Under 2021 uppgick stödet till 100 000 SEK. Vid Panzi-sjukhuset har fler än 50 000 våldtagna kvinnor och barn fått hjälp genom åren, både med de fysiska sårerna och med att skapa en ny framtid. På Panzi erbjuds även mödravård, familjeplanering och sjukvård. Till exempel räddas dagligen livet på för tidigt födda och undernärda barn.



Foto: Alexis Huguet for Panzi Foundation

2021
klimatkompen­serade
BioGaia

4 342
ton CO₂e

Projekt för klimatkompensation

Sedan 2013 har BioGaia klimatkompen­serat för en stor del av koncernens klimatutsläpp i värdekedjan. I början av 2021 klimatkompen­serade BioGaia 4 342 ton koldioxidekvivalenter för alla klimatutsläpp som beräknas ha uppstått i värdekedjan under både 2019 och 2020 via Burn Manufacturing. Under 2022 kommer BioGaia att klimatkompen­sera för beräknade klimatutsläpp i värdekedjan under 2021 på 1 901 ton koldioxidekvivalenter. Vid offentlig­görandet av denna rapport har dock BioGaia ännu inte kunnat anskaffa dessa krediter på grund av förseningar hos leverantören med att göra krediterna tillgängliga för köp. BioGaia åtar sig att klimatkompen­sera så fort krediter finns tillgängligt hos Burn Manufacturing alternativt välja en annan leverantör som kan erbjuda likvärdiga krediter från projekt som också är certifierade av Gold Standard. Certifieringen garanterar en faktisk och verifierad klimatkompen­station med mätbara bidrag till en hållbar utveckling.

För uppdaterad status om klimatprojektet BioGaia stödjer se www.sv.biogaia.com/hallbarhet/projekt-for-klimatkompensation/

Väsentlighetsanalys

Grunden för BioGaias hållbarhetsarbete och denna hållbarhetsrapport är den väsentlighetsanalys som genomfördes 2016. Analysen visade var BioGaias påverkan är som störst och var företaget kan göra mest skillnad. Väsentlighetsanalysen omfattade intressentintervjuer, granskning av investerarens bedömningar av BioGaias hållbarhetsarbete samt granskning av olika rapporter och ramverk för hållbarhetsredovisning (inklusive GRI, SASB och FN:s globala mål för hållbar utveckling).

Sedan dess har BioGaia löpande utvecklat hållbarhetsarbetet och vässat beskrivningarna av de olika utmaningarna inom varje väsentlig fråga. För att hållbarhetsarbetet ska fortsätta vara relevant och fokuserat på de områden där BioGaia kan göra störst skillnad hålls en löpande dialog med prioriterade intressenter i de här frågorna. Prioriterade intressenter är de som bedöms ha störst inflytande på och intresse i BioGaia. Under kommande år kommer vi fortsätta att utmana verksamheten och driva BioGaias hållbarhetsarbete framåt i enlighet med vad som framgår av denna rapport.

Intressent	Prioriterade frågor	Typ av dialog
Konsumenter	<ul style="list-style-type: none"> - Säkra produkter - Produkter med positiva hälsoeffekter - Produkter med hållbara ingredienser 	Direkt och löpande dialog med konsumenter via sociala medier och e-post.
Ägare/aktieägare	<ul style="list-style-type: none"> - Intäkter och utdelning - Värdeskapande - Tillförlitlig och ansvarsfull verksamhet 	Kvartalsrapporter, kapitalmarknadsdagar och investerarpresentationer.
Anställda	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetensutveckling och karriärvägar - Hälsosam arbetsmiljö - Ingen av diskriminering 	Nära dialog mellan anställda och chefer, regelbundna medarbetarsamtal, internkonferenser och medarbetarundersökningar.
Leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> - Långsiktigt och utvecklande samarbete 	Direkt och löpande dialog via försäljnings-, marknadsförings- och driftavdelningarna. Diskussioner med leverantörer i samband med förfrågan om hållbarhetsdata.
Distributörer	<ul style="list-style-type: none"> - Långsiktigt samarbete - Affärsetik 	Direkt och löpande dialog via försäljnings- och marknadsföringsavdelningarna. Diskussioner om BioGaias uppförandekod för distributörer samt genom att besvara distributörernas frågor.
Forskare	<ul style="list-style-type: none"> - Oberoende forskningsprojekt - Långsiktigt samarbete 	Direkt och löpande dialog via marknadsförings-, drift- och forskningsavdelningarna.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i BioGaia AB (publ), org.nr 5563808723

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2021-01-01–2021-12-31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 25 mars 2022
Deloitte AB

Birgitta Lööf
Auktoriserad revisor

GRI-index

Deklaration om användning: BioGaia har rapporterat i enlighet med GRI-standarderna för perioden 2021-01-01 till 2021-12-31

GRI 1 använd: GRI 1: Foundation 2021

Applicerbar GRI Sector Standard: Ingen applicerbar sektor-standard tillgänglig vid tidpunkten för uppförande av 2021 års rapportering

GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 2: Generella upplysningar 2021			
Organisationsprofil och rapporteringsprinciper			
2-1	Organisationsdetaljer	s. 4	Moderbolaget BioGaia AB har sitt huvudkontor i Stockholm. BioGaia AB, BioGaia Production AB, MetaboGen AB, BioGaia Invest och BioGaia Pharma AB har sitt säte i Sverige. BioGaia Biologics Inc är baserat i USA, BioGaia UK i England, BioGaia Finland i Finland och BioGaia Japan Inc i Japan.
2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	GRI-Index	Redovisningen omfattar hela BioGaia-koncernen, men där uppgifter inte har funnits tillgängliga för alla dotterbolag har detta noterats i rapportens löpande text och/eller noter till tabeller.
2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson	GRI-Index	Årlig rapportering, kontaktperson är Hållbarhetschef Jonathan Gromark, jg@biogaia.se
2-4	Reviderad information	GRI-Index	Ingen information från föregående års rapport har reviderats
2-5	Externt bestyrkande	GRI-Index	Rapporten har kontrollerats av revisorer enligt FARs revisionsstandard RevR12 men ej översiktligt granskats av tredje part.
Aktiviteter och anställda			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	s. 4, 8-9	BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, producerar och säljer probiotiska produkter. BioGaia äger dotterbolag som förpackar BioGaias produkter (BioGaia Production) och säljer dem (BioGaia Japan, BioGaia Finland, BioGaia UK samt BioGaia Inc) samt utför forskning och utvecklar ny probiotika och produkter (MetaboGen, BioGaia Invest och BioGaia Pharma). Nytt för 2021 är att BioGaia påbörjat direktförsäljning av produkterna parallellt med den existerande modellen via distributörer. Läs mer om detta i Årsredovisningen 2021.
2-7	Anställda	s. 31	
2-8	Arbetare som inte är anställda	GRI-Index	BioGaia har inte kunnat summera kvantiteten konsulttjänster som använts under 2021 i antal FTE's men tiden bedöms som icke-signifikant i relation till anställda.
Styrning			
2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	GRI-Index	Styrelsen har det yttersta ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Styrningen av BioGaia sker genom bolagsstämman via styrelsen och den verkställande direktören. Mer information om BioGaias styrningsstruktur finns i BioGaias bolagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2021. Information om styrelseledamöternas övriga befattningar och åtagande finns på BioGaia.com - Investera - bolagsstyrning - styrelse.
2-10	Nominering och tillsättande av bolagets högsta ledningsorgan	GRI-Index	Styrelsen är BioGaias högsta ledningsorgan. Mer information om BioGaias styrningsstruktur finns i BioGaias bolagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2021.
2-11	Styrelseordförande	GRI-Index	Styrelseordförande är inte en del av BioGaias ledningsgrupp. Mer information om BioGaias styrningsstruktur finns i BioGaias bolagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2021.
2-12	Det högsta ledningsorganets ansvar i att kontrollera och följa upp	GRI-Index	Styrelsen kontrollerar och följer upp den ekonomiska utvecklingen, utformar visionen, lägger fast strategier och sätter mål. Styrelsens beskrivning av intern kontroll för räkenskapsåret 2021 finns i bolagsstyrningsrapporten. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2021.
2-13	Delegering av ansvar	GRI-Index	Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av bolaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen.

GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
2-14	Det högsta styrelseorganets roll i hållbarhetsrapportering	GRI-Index	Styrelsen har det yttersta ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Den verkställande direktören rapporterar om hållbarhetsfrågor vid varje styrelsemöte. Ett styrelsemöte om året kommer särskilt fokusera på hållbarhetsfrågor. BioGaia har bildat en hållbarhetskommitté med representanter från hela bolaget, inklusive en styrelseledamot och verkställande direktören. Arbetet leds av BioGaias hållbarhetsansvarige.
2-15	Intressekonflikter	s. 20	Enligt BioGaias code of conduct ska intressekonflikter undvikas, och om de inte kan undvikas så ska de rapporteras.
2-16	Kommunikation av kritiska angelägenheter	GRI-Index	Styrelsens beskrivning av intern kontroll för räkenskapsåret 2021 finns i bolagsstyrningsrapporten. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2021.
2-17	Det högsta styrelseorganets kunskap inom hållbarhetsfrågor	GRI-Index	Styrelsens kunskap om hållbarhetsfrågor är god. Styrelsen inkluderar löpande hållbarhetsaspekten i frågeställningar.
2-18	Utvärdering av det högsta styrelseorganets prestationer	GRI-Index	Under år 2021 genomfördes en omfattande utvärdering av styrelsens arbete, med hjälp av en extern konsult. Mer information om styrelseutvärderingen finns i BioGaias bolagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2021.
2-19	Ersättningsdirektiv	GRI-Index	Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra medlemmar i ledningsgruppen beslutades vid årsstämman 2020 och gäller till dess nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år för beslut vid bolagsstämma.
2-20	Process för att fastställa ersättning	GRI-Index	Verkställande direktörens totalersättning beslutas av styrelsen efter beredning av Ersättningsutskottet.
2-21	Årlig total ersättningsgrad	GRI-Index	Information om ersättningar finns i ersättningsrapporten för 2021.
Strategi, förhållningssätt och genomförande			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	s. 6	
2-23	Politiska åtaganden	GRI-Index	Under 2020 tog BioGaia fram och presenterade en intern uppförandekod för alla anställda. Den innehåller företagets etiska standarder, hållbarhetsambitioner och satsningar. Koden ska fungera som vägledning för alla anställda, samtidigt som den tydliggör företagets värderingar och åtaganden. Koden hänvisar bland annat till internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter och arbetsnormer (tex. ILO), Helsingforsdeklarationens etiska principer samt 3R-principen för forskning (ersätta, förfinas och minska). Mer information finns på BioGaias hemsida.
2-24	Hur antagna direktiv, policys och riktlinjer integreras i verksamheten	GRI-Index	Styrelsen antar årligen bolagets policys som implementeras av ledningen genom utbildningar. Den verkställande direktören och chefer kan sedan för sitt ansvarsområde fastställa direktiv eller riktlinjer.
2-25	Processer för att åtgärda negativa påverkan	s. 15	Begränsas till att åtgärda eventuell negativ påverkan från produkterna.
2-26	Mekanismer för att söka råd och lyfta problem	s. 20	Anställda uppmanas att aktivt lyfta problem till sina chefer eller legal. BioGaia har också implementerat en visselblåsarservice där anställda anonymt kan rapportera problem.
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	GRI-Index	Under 2021 har det inte uppdragats några fall där BioGaia brutit mot några lagar eller regleringar. Inga böter har betalats under året.
2-28	Medlemskap i organisationer	GRI-Index	BioGaia är medlem av Svensk Egenvård, IPA Europe and Global, SwedenBIO, Medicon Valley Alliance och Effektfullt.
Intressentdialog			
2-29	Förhållningssätt till engagemang av intressenter	s.39	
2-30	Kollektivavtal	GRI-Index	Samtliga anställda vid BioGaia Production omfattas av kollektivavtal

Fortsättning GRI-index

GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 3: Väsentliga områden 2021			
3-1	Process för att fastställa väsentliga områden	s. 40	
3-2	Lista av väsentliga områden	s. 40	
3-3	Styrning av väsentliga områden		Tillhörande indikatorer:
	- Vårdokumenterade produkter och transparent produktinformation	s. 12	BSD1, BSD 2 BSD 3
	- Produktkvalitet och produktsäkerhet	s. 15	
	- Material- och råvaruanvändning	s. 16	BSD 4, BSD 5, BSD 8, 301-1,301-2
	- Arbete mot korruption och mutor	s. 20	205-2, 205-3
	- Verksamhetens miljöpåverkan	s. 21	305-1, 305-2, 305-3, 305-4
	- Ansvarsfulla leverantörer	s. 26	414-1, BSD 6
	- Ansvarsfulla partners	s. 27	BSD 7
	- Ansvarsfull forskning	s. 27	Kvantitativ indikator saknas
	- Anställdas välbefinnande	s. 30	401-1, 2-7
	- Mångfald och jämställdhet	s. 32	401-3, 405-1
	- Utbildning och utveckling	s. 33	404-3
	- Säkerhet i produktionen	s. 35	403-9
GRI 200: Ekonomiska upplysningar			
205-2	Kommunikation och utbildning avseende policyer och processer för att förebygga korruption	s. 20	Ej nedbrutet per region, med undantaget att anställda i Japan inte genomfört anti-korruptionsutbildning under 2021. Ej nedbruten per anställningskategori.
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	s. 20	
GRI 300: Miljömässiga upplysningar			
301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	s. 17	
301-2	Mängd återvunnet material som används	s. 17	
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser från inköpt el, kyla och värme (Scope 1)	s. 23	Exkluderar biogena utsläpp
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser från inköpt el, kyla och värme (Scope 2)	s. 23	Exkluderar biogena utsläpp
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	s. 23	Exkluderar biogena utsläpp
305-4	Utsläppsintensitet av växthusgaser	s. 17 & 23	
GRI 400: Sociala upplysningar			
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	s. 31	Ej uppdelat per region
401-3	Föräldraledighet	s. 34	
403-9	Arbetsrelaterade skador	s. 35	Rapporterar ej totalt antal arbetade timmar
404-3	Andel av anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	s. 32	
405-1	Sammansättning av företaget	s. 34	
414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	s. 26	
BioGaia Specifika Upplysningar (BSD)			
BSD 1	Publicerade kliniska studier per stamkombination	s. 12	
BSD 2	Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls	s. 13	
BSD 3	Antal återkallanden	s. 15	
BSD 4	Utsläpp från ingredienser	s. 17	
BSD 5	Utsläpp från förpackningsmaterial	s. 17	
BSD 6	Andel leverantörer som undertecknat uppförandekoden för leverantörer	s. 26	Inkluderar kontraktstillverkare, leverantörer av bakteriekulturer samt av analystjänster
BSD 7	Andel av partner som har undertecknat uppförandekoden för partner	s. 27	
BSD 8	Utfasning av palmolja i BioGaias produkter	s. 17	

Utsläppskällor som tagits med vid beräkningen av koldioxidavtryck

Scope	Definition	Utsläppskällor/aktiviteter som tagits med vid beräkningen samt datainsamling
Scope 1	Direkta växthusgasutsläpp från fordon/anläggningar	BioGaias enda källor till scope 1-utsläpp är de ägda eller leasade bilar som används av det japanska dotterbolaget, stationär förbränning för BioGaia Japan samt köldmedierna i BioGaia Production. Inga bilar leasas inom koncernen i övrigt.
Scope 2	Indirekta utsläpp från användning av köpt elektricitet, ånga, värme och kyla	Data för utsläpp, elförbrukning och energi som använts för uppvärmning och nedkylning har samlats in från leverantörer till BioGaia AB:s kontor, BioGaia Japan, Singapore BioGaia Production samt från Metabogen. Andra dotterbolag arbetar i hyrda kontorslokaler (två i USA, två för Pharma, två i Finland samt en i Sydafrika), varför energiförbrukningen har uppskattats utifrån antalet anställda multiplicerat med den genomsnittliga energiförbrukningen per anställd på Stockholmskontoret. Utsläppen har beräknats genom multiplicering av energiförbrukningen med IEAs utsläppsfaktor för den lokala regionens energimix. För den marknadsbaserade metoden gäller att om förnybar energi inte används, ska beräkningen göras med AIB:s eller Energimarknadsinspektionens residualmix. Om den inte är applicerbar används IEAs lokala energimix. För den platsbaserade (location based) metoden används IEAs lokala energimix.
Scope 3	1. Köpta varor och tjänster	Alla råvaror som används vid produkttillverkningen har tagits med i beräkningen, baserat på produkternas innehåll och den totala omsättningen. Utsläppsfaktorer har hämtats från livscykelanalysen och SimaPro. I analysen användes IPCC:s Global Warming Potentials 2013 100-årsmetod. Utsläppen från andra varor, t.ex. IT-utrustning, möbler och papper, är små och extrapoleras utifrån antalet anställda enligt en bedömning gjord av externa konsulter 2016.
	2. Kapitalvaror	Kapitalvaror har inte tagits med i beräkningarna på grund av otillräckliga livscykeldata "från vaggan till graven" för ägda kapitalvaror.
	3. Bränsle- och energi-relaterade aktiviteter	De inräknade scope 3-utsläppen baseras på elförbrukningen enligt scope 2 och utsläppsfaktorer för scope 3-utsläpp från IEA, AIB eller Energimarknadsinspektionen.
	4. Uppströms transport och distribution	Transporter från råvaruleverantörer till BioGaias produktionsanläggning har räknats med, baserat på de uppskattningar konsulter av livscykelanalysen gjorde utifrån avståndet mellan leverantör och anläggning.
	5. Avfall ur verksamheten	Avfall från verksamheten inkluderas från 2021.
	6. Affärsresor	Här ingår hotellvistelser, flygresor, taxiresor, tågresor och hyrbilar. Uppskattningarna baseras på så detaljerade uppgifter som möjligt för transporter. I vissa fall har beräkningar tillhandahållits från resebyrå. Utsläppsfaktorer från DEFRA för well-to-tank (WTT), inklusive höghöjdsfaktor (RF) för flyg har använts för data som tillhandahålls av leverantören. Justeringsfaktorn som används för att räkna in flygresornas effekter på hög höjd är 1,9, som används av DEFRA.
	7. Anställdas pendling	Pendlingen har räknats in utifrån resultatet av en medarbetarundersökning som BioGaia AB genomförde under 2019. Resultatet har extrapolerats för samtliga anställda i koncernen. Resor under 2021 har justerats för den tid som kontoren har hållit stängt med anledning av pandemin. Utsläppsfaktorer har hämtats från Trafikverket och Energimyndigheten.
	8. Uppströms leasade tillgångar	Utsläpp från hyrda kontorslokaler redovisas under scope 2.
	9. Nedströms transport och distribution	Utsläppen från distributionen har beräknats preliminärt för 2021 medan konsumenternas resor för att köpa produkterna inte har räknats med på grund av otillräckliga data. Utsläppsfaktorer har hämtats från Energimyndigheten, NTM samt ICAO med en RFI-faktor om 1,9.
	10. Bearbetning av sålda produkter	Ej tillämpligt – BioGaia producerar och säljer den slutprodukt som konsumenterna använder.
	11. Användning av sålda produkter	Ej tillämpligt – Produkten konsumeras.
	12. Slutbehandling av sålda produkter	Ingår i beräkningen, baserat på livscykelanalyser. Kunskapen kring detta kommer att förbättras och förpackningarnas återvinningsbarhet att undersökas vidare i syfte att ta fram bättre förpackningslösningar. Utsläppsfaktorer har hämtats från livscykelanalysen och SimaPro. I analysen användes IPCC:s Global Warming Potentials 2013 100-årsmetod.
	13. Nedströms leasade tillgångar	Ej tillämpligt – BioGaia leasar inte ut tillgångar till andra enheter.
	14. Franchise	Ej tillämpligt – BioGaia har inga franchisetagare.
	15. Investeringar	Ej tillämpligt – BioGaia-koncernen har inga investeringar i andra företag.

BioGaia är ett svenskt
innovativt hälsoföretag och
världsledande inom kosttillskott
med probiotika sedan 32 år.
Produkterna baseras främst på
olika stammar av *L. reuteri* och
säljs av distributionspartner
i mer än 100 länder.

BioGaia®