

BioGaia®

Pressmeddelande 22 april, 2008 (10 sidor)

BioGaia AB

Delårsrapport 1 januari - 31 mars 2008

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

- Omsättningen uppgick till 36,1 (26,4) miljoner kronor, en ökning med 9,7 miljoner kronor (37%) jämfört med motsvarande period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 7,5 (2,3) miljoner kronor, en förbättring med 5,2 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.
- Vinst efter skatt uppgick till 8,0 (2,6) miljoner kronor, en förbättring med 5,4 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.
- Resultat per aktie uppgick till 0,47 (0,15) kronor.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 9,3 (4,1) miljoner kronor. Periodens totala kassaflöde uppgick till 3,5 (-1,1) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 31 mars 2008 till 46,5 miljoner kronor.

Viktiga händelser under första kvartalet 2008

- Avtal med Sunstar avseende försäljning av munhälsoprodukter i fler än 100 länder.
- BioGaia satsar vidare i Japan.
- Nytt och utökat avtal med Ferring avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i ett antal länder.

Viktiga händelser efter första kvartalets utgång

- Avtal med Neocare avseende försäljning av BioGaias probiotiska droppar och tabletter i Belgien och Luxemburg

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2008-04-21	BioGaia tecknar avtal för Belgien och Luxemburg
2008-03-19	Kallelse årsstämma BioGaia AB
2008-02-20	BioGaia tecknar nytt avtal med Ferring Pharmaceuticals

För vidare information:

Peter Rothschild, VD tel: 08 -555 293 00

Jan Annwall, vVD tel: 08 - 555 293 00

*BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.
www.biogaia.se*

BioGaia AB (publ.)

Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2008

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2008.

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 37 anställda varav 15 i Stockholm, 14 i Lund, 3 i Raleigh, USA och 5 i Hiroshima, Japan.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

Affärsmodell

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av färdiga produkter men även intäkter från licensrättigheter för användandet av Reuterikulturer i kunders produkter (tex välling och mejeriprodukter).

De färdiga probiotiska produkterna består av tabletter, droppar, munhälsoprodukter (tuggummin och sugtabletter) samt sugrör och kapsyler med probiotika.

BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost-, läkemedels- och foderföretag i 36 länder över hela världen.

I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Gum PerioBalance tuggummi på Apoteket samt Semper fullkornsvälling med aktiv kultur, Prima Liv Drick yoghurt från Skånemejerier och Probiomax Maghälsotabletter i dagligvaruhandeln.

BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri på alla väsentliga marknader.

BioGaia-varumärket

Många av BioGaias produkter har tidigare sålts under kundernas egna varumärken. I slutet av 2005 lanserade BioGaia sitt eget varumärke. Idag är det ett antal av BioGaias kunder som i ett stort antal länder helt eller delvis säljer under BioGaia-varumärket. Även där kunden använder sitt eget varumärke finns BioGaiavarumärket med på förpackningen. Det är BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under det egna varumärket.

Forskning

BioGaias forskning är fokuserad på olika probiotika för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa.

Omfattande kliniska studier visar att BioGaias olika probiotiska produkter:

- stimulerar människans immunsystem,
- skyddar mot mag- och förkylnings-sjukdomar,
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av *H. pylori*-infektioner,
- reducerar kolik hos spädbarn,
- minskar tandköttinflammationer och risken för karies,
- minskar infektioner hos för tidigt födda barn.

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER FÖRSTA KVARTALET

Lanseringar under kvartalet

- Ferring, BioGaias Probiotiska droppar i Jordanien
- Delta Medical, BioGaias Probiotiska droppar i Ukraina
- Ewopharma, BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Ungern och Bulgarien
- Ewopharma, BioGaias Probiotiska tabletter i Tjeckien

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

Globalt avtal med Sunstar

Sunstar Suisse SA hade sedan tidigare en option att teckna distributionsavtal för ett stort antal länder. I början av januari 2008 fullföljde Sunstar optionen och tecknade därmed ytterligare ett avtal med BioGaia. Avtalet ger Sunstar exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias probiotiska munhälsoprodukter i fler än 100 länder.

Produkterna kommer att säljas under Sunstars varumärke GUM Periobalance. Avtalet omfattar också möjligheter att utveckla nya oralprodukter i gemensamma projekt. Lansering kommer att ske successivt under en tvåårsperiod. En av de första lanseringarna kommer att ske i USA under 2008.

Sunstar säljer sedan tidigare BioGaias munhälsoprodukter i Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien, Sverige och Norge.

BioGaia satsar vidare i Japan

Försäljningen av BioGaias Probiotiska droppar och soyadrycker med BioGaias probiotiska sugrör som påbörjades under 2007 fortsätter. Arbetet med att anpassa produkterna och marknadsföringen för den japanska marknaden pågår. Detta är en del av BioGaias långsiktiga satsning på det egna varumärket.

Nytt avtal med Ferring

BioGaia tecknade i februari ett nytt avtal med det schweiziska läkemedelsföretaget Ferring Pharmaceuticals. Avtalet ger Ferring exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Australien, Nya Zeeland och Israel samt BioGaias Probiotiska tabletter i Brasilien, Egypten, Grekland, Iran, Jordanien, Kanada, Libanon, Mexiko, Saudiarabien och Syrien.

Samarbetet som startade våren 2006 har varit så framgångsrikt att Ferring, beslutade att samtidigt som de utökade det tidigare avtalets giltighetstid, dels börjar marknadsföra BioGaias Probiotiska droppar på nya marknader dels lägger till BioGaias Probiotiska tablett till sin produktportfölj.

Dropparna har lanserats i Spanien, Portugal, Tjeckien, Kanada och Jordanien och lanseras i Mexico under andra

kvartalet 2008. Ferring har vidare exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Brasilien, Egypten, Grekland, Iran, Libanon, Saudiarabien och Syrien.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

Avtal med NeoCare

I april tecknade BioGaia avtal med det belgiska företaget NeoCare. Avtalet ger NeoCare rätt att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Belgien och Luxemburg. Produkterna kommer att säljas under BioGaias varumärke.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA KVARTALET 2008

Koncernens omsättning uppgick till 36,1 (26,4) miljoner kronor vilket är en ökning med 37 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med föregående kvartal ökade omsättningen med 4,1 miljoner kronor (13%).

BioGaias probiotiska droppar i Europa stod för största delen av försäljningsökningen.

Bruttoresultatet uppgick till 24,4 miljoner kronor, vilket är en förbättring med 6,8 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningskostnaderna ökade med 0,7 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket beror på ökade personalkostnader samt på ökade kostnader för registrering av nya produkter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 5,3 (4,3) miljoner kronor vilket utgör 18 (18) procent av totala rörelsekostnader. Ökningen av forsknings- och utvecklingskostnaderna beror på ökade aktiviteter avseende kliniska studier som startat under kvartalet. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 0,8 (0,9) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 7,5 (2,3) miljoner kronor vilket är 5,2 miljoner bättre än motsvarande period föregående år.

Vinst efter skatt uppgick till 8,0 (2,6) miljoner kronor vilket är 5,4 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år.

Koncernen betalar ingen skatt då det finns underskottsavdrag. Per 31 december 2007 uppgick underskottsavdraget i koncernen till 123,1 miljoner kronor.

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 mars 2008 till 46,5 (38,6) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 3,5 (-1,1) miljoner kronor vilket är en förbättring med 4,6 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Bolaget har under första kvartalet 2008 givit ett villkorat aktieägartillskott på 1,0 miljoner kronor till intressebolaget TwoPac AB.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 9,3 (4,1) miljoner kronor vilket är en förbättring med 5,2 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Ökning av rörelsekapital uppgick till 3,4 miljoner kronor och är främst hänförlig till varulager och kundfordringar.

Koncernens eget kapital uppgick till 102,9 (77,1) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 85 (84) procent.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,4 (1,2) miljoner kronor.

Moderbolagets omsättning uppgick till 36,2 (26,9) miljoner kronor och resultatet efter finansnetto uppgick till 9,8 (5,2) miljoner kronor.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 31 mars 2008 till 37 (36) personer.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer. Se sidan 4 och 5 samt not 29 i årsredovisningen för 2007.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att ge en god avkastning till aktieägarna genom långsiktig lönsamhet baserad på ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en begränsad ökning av kostnadsnivån.

Under 2008 och 2009 beräknas att lanseringar kommer att ske i ett stort antal länder vad gäller tabletter, droppar och munhälsoprodukter.

Med en stark produktportfölj innehållande ett antal innovativa produkter, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan- mars 2008	Jan- mars 2007	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	36 079	26 437	106 580
Kostnad för sålda varor	-11 657	-8 822	-35 122
<i>Bruttoresultat</i>	24 422	17 615	71 458
Övriga rörelseintäkter	164	26	1 691
Försäljningskostnader	-9 297	-8 546	-37 739
Administrationskostnader	-2 210	-1 960	-7 487
Forsknings- och utvecklingskostnader	-5 279	-4 339	-17 938
Övriga rörelsekostnader	-	-28	-
Andelar i intresseföretags resultat	-260	-467	-1 103
<i>Rörelseresultat</i>	7 540	2 301	8 882
Finansiella intäkter och kostnader	474	323	1 807
<i>Resultat före skatt</i>	8 014	2 624	10 689
Skatt	-	-	8 970
PERIODENS RESULTAT	8 014	2 624	19 659

Resultat per aktie

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	0,47	0,15	1,14
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,47	0,15	1,14
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208	17 208

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	31-Mar 2008	31-Dec 2007	31-Mar 2007
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	7 399	8 199	10 545
Materiella tillgångar	3 781	2 617	2 466
Andelar i intressebolag	6 325	5 585	4 721
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400	5 400
Uppskjuten skattefordran	9 000	9 000	-
Övriga långfristiga fordringar	25	27	19
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	43 985	37 968	30 062
Likvida medel	46 487	42 977	38 626
TOTALA TILLGÅNGAR	121 402	110 773	91 839
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	102 924	94 910	77 112
Icke räntebärande kortfristiga skulder	18 478	15 863	14 727
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	121 402	110 773	91 839

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2008	Jan-mars 2007	Jan-dec 2007
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat	7 540	2 301	8 882
Avskrivningar	1 020	1 023	3 979
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	7	-	-
Andel i intresseföretags resultat	260	467	1 103
Övriga ej likviditetspåverkande poster	28	-35	-12
Erhållen och betald ränta	474	323	1 807
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	9 329	4 079	15 759
Förändringar i rörelsekapital	-3 411	-4 002	-10 671
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	5 918	77	5 088
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-2 398	-1 226	-2 516
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-	-	686
Periodens kassaflöde	3 520	-1 149	3 258
Likvida medel vid periodens början	42 977	39 719	39 719
Kursdifferens i likvida medel	-10	56	-
Likvida medel vid periodens slut	46 487	38 626	42 977

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2008	Jan-mars 2007	Jan-dec 2007
Vid årets början	94 910	74 530	74 530
Periodens omräkningsdifferens	-	-42	35
Teckningsoptioner BioGaia AB	-	-	686
Periodens resultat	8 014	2 624	19 659
Vid periodens slut	102 924	77 112	94 910

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2008	Jan-mars 2007	Jan-dec 2007
<u>Omsättning</u>	2008	2007	2007
Europa	28 154	16 048	62 354
USA och Canada	372	1 377	7 736
Asien	6 837	7 048	25 895
Övriga världen	716	1 964	10 595
	36 079	26 437	106 580

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	Jan-mars 2008	Jan-mars 2007	Jan-Dec 2007
Nettoomsättning	36 176	26 857	107 034
Kostnad för sålda varor	-11 651	-9 029	-35 827
<i>Bruttoresultat</i>	24 525	17 828	71 207
Försäljningskostnader	-8 203	-6 731	-39 565
Administrationskostnader	-2 210	-1 960	-7 488
Forsknings och utvecklingskostnader	-5 287	-4 298	-17 784
Övriga rörelseintäkter	164	26	1 691
Övriga rörelsekostnader	-	-28	-
<i>Rörelseresultat</i>	8 989	4 837	8 061
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-1 103
Finansnetto	766	355	2 086
Resultat före skatt	9 755	5 192	9 044
Skatt	-	-	9 000
PERIODENS RESULTAT	9 755	5 192	18 044

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	31-Mar 2008	31-Mar 2007	31-Dec 2007
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	7 399	10 545	8 199
Materiella tillgångar	3 474	2 227	2 287
Andelar i koncernföretag	4 137	4 137	4 137
Andelar i intressebolag	6 585	5 188	5 585
Långfristiga fordringar på dotterbolag	2 840	3 927	1 325
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	5 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	9 000	-	9 000
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	42 017	29 207	36 392
Likvida medel	45 876	37 832	42 103
TOTALA TILLGÅNGAR	125 728	98 463	113 428
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	104 663	81 370	94 908
Icke räntebärande kortfristiga skulder	21 065	17 093	18 520
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	125 728	98 463	113 428

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Företagsinteckningar	2 000	2 000	2 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

	Jan-mars 2008	Jan- mars 2007	Jan-dec 2007
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Rörelseresultat	8 989	4 837	8 061
Avskrivningar	1 005	1 014	3 902
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	7		
Övriga ej likviditetspåverkande poster	28	-39	-8
Erhållen och betald ränta	766	355	2 086
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	10 795	6 167	14 041
Förändringar i rörelsekapital	-3 081	-5 790	-9 373
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	7 714	377	4 668
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-3 913	-1 224	-1 899
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-	-	686
Periodens kassaflöde	3 801	-847	3 455
Likvida medel vid periodens början	42 103	38 640	38 640
Kursdifferens på likvida medel	-28	39	8
Likvida medel vid periodens slut	45 876	37 832	42 103

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2008	Jan-mars 2007	Jan-dec 2007
Vid årets början	94 908	76 178	76 178
Nyemission teckningsoptioner	-	-	686
Periodens resultat	9 755	5 192	18 044
Vid periodens slut	104 663	81 370	94 908

**RAPPORTERING AV SEGMENT
MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2008	Jan-mars 2007	Jan-dec 2007
Europa	28 004	16 048	62 269
USA och Canada	372	1 322	7 544
Asien	7 084	7 523	26 626
Övriga världen	716	1 964	10 595
	36 176	26 857	107 034

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	Jan-mars 2008	Jan-mars 2007	Jan-dec 2007
Ränteintäkter	70	70	304
Lämnat aktieägartillskott	1 000	-	500
Omvandlat lån till aktieägartillskott	-	-	1 000
Köp av varor	925	257	2 259
Betalt förskott för kommande leverans	-	-	600
Inköp av maskiner och inventarier	-	1 195	1 195

Utgående balans vid periodens slut var följande:

Långfristiga fordringar TwoPac AB

	31-Mar 2008	31-Mar 2007	31-Dec 2007
Långfristiga fordringar TwoPac AB	4 400	5 400	4 400

Kortfristiga mellanhavande med närstående

Kortfristiga fordringar TwoPac AB	70	70	85
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-155	-94	-
	-85	-24	85

NYCKELTAL KONCERNEN 1)

	Jan-mars 2008	Jan-mars 2007	Jan-Dec 2007
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	8,1%	3,5%	23,2%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	8,1%	3,4%	12,7%
Sysselsatt kapital (tkr)	102 924	77 112	94 910
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	129	-	129
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208	17 208
Resultat per aktie (kr)	0,47	0,15	1,14
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	0,47	0,15	1,14
Eget kapital per aktie (kr)	5,98	4,48	5,52
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	5,98	4,48	5,52
Soliditet	85%	84%	86%
Medelantalet anställda	37	36	37

1) Nyckeltalsdefinitionerna överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Koncernen och moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i årsredovisningen 2007.

KALENDER

20 augusti 2008 Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2008
23 oktober 2008 Delårsrapport 1 januari – 30 september 2008

Stockholm den 22 april 2008

Styrelsen och verkställande direktören

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Informationen i denna delårsrapport lämnades för offentliggörande den 22 april, 2008, klockan 8.30.

BioGaia AB
Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3A, Stockholm
Telefon: 08 555 293 00
www.biogaia.se
Org. nr 556380-8723

För vidare information:
Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00
Jan Annwall vVD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00