

Pressmeddelande 25 oktober 2011 (13 sidor) BioGaia AB Delårsrapport 1 januari – 30 september 2011

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

Delårsperioden 1 januari – 30 september 2011

- Omsättningen uppgick till 232,6 (173,3) miljoner kronor, en ökning med 59,3 miljoner kronor (34%). Rensat för valutaeffekter var omsättningsökningen 43%¹⁾.
- Rörelseresultatet uppgick till 79,4 (40,1)²⁾ miljoner kronor, en förbättring med 39,3 miljoner kronor (98%). Rensat för valutaeffekter var rörelseresultatetsökningen 121%¹⁾.
- Vinst före skatt uppgick till 79,2 (51,1)²⁾ miljoner kronor, en förbättring med 28,1 miljoner kronor (55%). I finansnettot ingår en valutakurseffekt på -2,2 (+10,5) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR.
- Vinst efter skatt uppgick till 57,8 (34,3)²⁾ miljoner kronor, en förbättring med 23,5 miljoner kronor (69%).
- Vinst per aktie uppgick till 3,24 (1,99) kronor.
- Periodens totala kassaflöde uppgick till 14,2 (25,7) miljoner kronor. Under perioden utbetalades dels utdelning om 34,5 miljoner kronor, dels bolagsskatt på 30,1 miljoner kronor (varav 18,4 miljoner kronor avser räkenskapsåret 2010). Likvida medel uppgick per 30 september 2011 till 161,4 (125,7) miljoner kronor.

Perioden 1 juli – 30 september 2011

- Omsättningen uppgick till 73,1 (48,9) miljoner kronor, en ökning med 24,2 miljoner kronor (49%). Rensat för valutaeffekter var omsättningsökningen 53%¹⁾.
- Rörelseresultatet uppgick till 22,1 (8,6)²⁾ miljoner kronor, en förbättring med 13,5 miljoner kronor (157%). Rensat för valutaeffekter var rörelseresultatetsökningen 160%¹⁾.
- Vinst före skatt uppgick till 21,4 (12,9)²⁾ miljoner kronor, en förbättring med 8,5 miljoner kronor (66%). I finansnettot ingår en valutakurseffekt på -1,5 (+3,9) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR.
- Vinst efter skatt uppgick till 15,6 (8,0)²⁾, en förbättring med 7,6 miljoner kronor (95%).

Viktiga händelser under tredje kvartalet 2011

- Avtal avseende försäljning av droppar och tabletter i Marocko.
- Avtal avseende försäljning av tabletter i USA.
- Avtal avseende försäljning av tabletter på Filippinerna.

Viktiga händelser efter tredje kvartalets utgång

- Avtal avseende försäljning av droppar och tabletter i Venezuela och Puerto Rico.

”Det är oerhört glädjande att vi ser en fortsatt mycket god försäljningstillväxt inom båda våra produktsegment. Tredje kvartalet brukar, på grund av sommarsemestrarna i Europa, vara vår försäljningsmässigt sämsta period. Tack vare några betydande order från Nestlé blev tredje kvartalet ovanligt starkt”, säger Peter Rothschild, VD BioGaia.

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på Lactobacillus reuteri (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag. www.biogaia.se

BioGaia offentliggör denna information i enlighet med Lag om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till offentliggörande den 25 oktober 2011 kl 08.00.

- 1) Merparten av bolagets försäljning sker i utländsk valuta, främst i EUR. Vid oförändrade valutakurser jämfört med året innan skulle försäljningen varit 14,7 miljoner högre och rörelseresultatet skulle ha varit 9,3 miljoner kronor högre under januari – september 2011. För kvartalet juli-september 2011 skulle försäljningen och rörelseresultatet ha varit 1,9 respektive 0,3 miljoner kronor högre.
- 2) BioGaia redovisar det 50-procentägda bolaget TwoPac AB som ett koncernföretag från och med 1 januari 2011. Tidigare redovisades TwoPac som ett intresseföretag. Om TwoPac konsoliderats även föregående år hade rörelseresultatet varit 41,2 miljoner kronor, periodens vinst före skatt hade varit 52,2 miljoner kronor och vinst efter skatt hade varit 35,4 miljoner kronor januari – september 2010. Motsvarande siffra för perioden juli - september 2010 är ett rörelseresultat på 8,8, periodens vinst före skatt på 13,1 och vinst efter skatt på 8,2 miljoner kronor. Vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare samt vinst per aktie hade varit oförändrad för båda perioderna. Se vidare information på sida 8.

BioGaia AB (publ.)

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2011

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2011. En kortfattad beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 13.

VD HAR ORDET

Det är oerhört glädjande att vi ser en fortsatt mycket god försäljningstillväxt inom båda våra produktsegment.

Tredje kvartalet brukar, på grund av sommarsemestrarna i Europa, vara vår försäljningsmässigt sämsta period. Tack vare några betydande order från Nestlé blev tredje kvartalet ovanligt starkt. Det är naturligtvis oerhört positivt att Nestlé har kommit igång så bra och att lanseringarna fortsätter i ett antal länder. Eftersom vi ger Nestlé avtalsenliga volymrabatter slår det igenom på våra marginaler under andra halvåret. De omfattande volymerna kommer att ge oss stordriftsfördelar och därmed möjligheter att sänka kostnaderna för kulturproduktionen. Trots rabatterna ligger vår rörelsemarginal på goda 34% för de tre första kvartalen i år.

Det är tillfredställande att vi ser en fortsatt mycket god försäljningstillväxt även av våra konsumentfärdiga produkter och det gäller faktiskt alla våra olika produkter, Tabletter, droppar, munhälsoprodukten och vätskeersättningsprodukten. Droppar som säljs till barn med kolik är vår största produkt och växer fortfarande snabbt.

Försäljningen i Japan fortsätter att utvecklas väl och det är vår förhoppning att våra aktiviteter där inom en snar framtid skall vara lönsamma. Eftersom vi första hand säljer oralprodukter i Japan har även denna produktgrupp ökat.

Vår försäljning i USA är fortfarande på en för låg nivå, men vårt fokus på denna marknad börjar ge resultat. Jag tänker då i första hand på vårt nya avtal med Fleet, som kommer att lansera tablettens med jordgubbssmak i början av nästa år, men även att vår distributör Everidis har kommit in med vår nya variant av droppar, som kan förvaras i rumstemperatur, på ett stort antal av Walgreens försäljningsställen. Walgreens är USAs största apotekskedja med totalt över 7000 butiker.

FINANSIELL UTVECKLING JANUARI TILL SEPTEMBER 2011

Försäljningen

Koncernens omsättning uppgick till 232,6 (173,3) miljoner kronor vilket är en ökning med 34% jämfört med motsvarande period föregående år.

Merparten av bolagets försäljning sker i utländsk valuta, främst EUR. Vid oförändrade valutakurser skulle försäljningen varit 14,7 miljoner kronor högre. Rensat för valutaeffekter hade försäljningsökningen varit 43%. Valutaförändringarna minskar både intäkter och kostnader. Rörelseresultatet skulle ha varit 9,3 miljoner kronor högre vid oförändrade valutakurser.

Försäljningen ökade inom båda segmenten (konsumentfärdiga produkter och insatsprodukter) och på samtliga marknader förutom i Nordamerika.

Försäljning av konsumentfärdiga produkter ökade med 37,0 miljoner kronor (31%) till 158 miljoner kronor. Ökningen avsåg samtliga marknader men främst Europa och Asien. Försäljningen av insatsprodukter ökade med 22,4 miljoner kronor (44%) till 73,2 miljoner kronor vilket främst är hänförligt till försäljning av bakteriekultur till Nestlé.

I Asien ökade omsättningen med 14,3 miljoner kronor (94%) från 15,2 till 29,5 miljoner kronor. Detta beror huvudsakligen på ökad försäljning i Japan men också på att förhandlingarna med Yili i Kina lett till en lösning som bidragit till ökad försäljning under perioden. Ökningen i Asien avsåg främst konsumentfärdiga produkter.

I Europa ökade omsättningen med 42,7 miljoner kronor till 173,8 miljoner kronor (33%) vilket främst beror på försäljning av bakteriekulturer till Nestlé men också på ökning av försäljning av konsumentfärdiga produkter framförallt i Italien och Östeuropa. Slutförsäljningen av Nestlés produkter sker även utanför Europa. I framtiden kan dock Nestlé komma att tillverka kulturen själva och BioGaia kommer i så fall att erhålla royalty från Nestlé istället för intäkter för kulturleveranser. Detta skulle i så fall innebära lägre omsättning, ett något sänkt bruttoresultat, men högre bruttomarginal än idag.

Försäljningen i USA och Kanada minskade från 11,7 till 9,3 miljoner kronor (-21%) och beror framförallt på att Nestlé avslutat försäljningen av dryck med BioGaias Lifetop Straw.

Försäljningen i övriga världen ökade från 15,4 till 20,0 miljoner kronor (30%) vilket beror på ökad försäljning av konsumentfärdiga produkter i Australien och Sydamerika.

Av de konsumentfärdiga produkterna såldes 42 (37) procent under varumärket BioGaia.

Bruttoresultatet

Bruttoresultatet uppgick till 159,0 (115,5) miljoner kronor, vilket är en förbättring med 43,5 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen ökade från 67 till 68 procent. Detta beror främst på att TwoPac redovisas som ett koncernbolag 2011 vilket minskar koncernens kostnad för sålda varor. För mer information se sida 8. Bruttomarginalen gick ner något under tredje kvartalet beroende på avtalsenliga volymrabatter till Nestlé.

Rörelsekostnader

Försäljningskostnaderna ökade med 2,8 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. I försäljningskostnaderna ingick kostnader av engångskaraktär på cirka 4,0 miljoner kronor föregående år. Bortsett från dessa ökade försäljningskostnaderna med 6,8 miljoner kronor främst beroende på ökade marknadsföringsinsatser samt ökade personalkostnader.

Administrationskostnaderna ökade med 2,0 miljoner kronor vilket främst beror på administrationskostnader i TwoPac AB, som nu redovisas som ett koncernbolag, inte fanns med motsvarande period föregående år.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 24,4 (22,1) miljoner kronor vilket utgör 16 (16) procent av totala rörelsekostnader och 11 (13) procent av omsättningen. Ökningen på 2,3 miljoner kronor beror på ökad aktivitet inom produktutveckling och kliniska prövningar. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 1,0 (1,1) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader avser kursvinster/kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär. För januari - september 2011 uppstod en rörelseintäkt på 1,5 miljoner kronor jämfört med en rörelsekostnad på 2,7 miljoner motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet

Rörelseresultatet uppgick till 79,4 (40,1) miljoner kronor vilket är 39,3 miljoner (98%) bättre än motsvarande period föregående år. Rensat valutaeffekter (se ovan under *Försäljningen*) var rörelseresultatökningen 121%.

Finansiella poster och vinst före skatt

Vinst före skatt uppgick till 79,2 (51,1) miljoner kronor vilket är 28,1 miljoner kronor (55%) bättre än motsvarande period föregående år. I finansnettot ingår en kursförlust på -2,2 miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR (i motsvarande period föregående år ingick en kursvinst på 10,5 miljoner kronor).

Bolaget har per 30 september 2011 utestående valutaterminer på 14,5 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 9,34 kronor. Valutaterminer uppgående till 2,7 miljoner EUR förfaller under 2011, 8,6 miljoner EUR förfaller 2012 och resterande 3,2 miljoner 2013. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfallodagar. Är EUR-kursen på förfallodagen lägre/högre än kursen den 30 september 2011 (9,23) kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas i framtiden.

Vinst efter skatt

Vinst efter skatt uppgick till 57,8 (34,3) miljoner kronor vilket är 23,5 miljoner kronor (69%) bättre än motsvarande period föregående år. Skattesatsen för koncernen uppgick till 27 (33) procent. Koncernen betalar skatt på vinsten i de svenska bolagen. Förlusten i Japan är ej avdragsgill mot de svenska vinsterna. Förlusten i Japan har minskat jämfört med motsvarande period föregående år och därigenom har skattesatsen för koncernen blivit lägre. Underskottsavdragen i det japanska dotterbolaget uppgår till 51,4 miljoner kronor. Uppskjuten skattefordran för dessa har ej redovisats då en uthållig vinstnivå ännu ej uppvisats i det japanska bolaget.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uppgick till 3,24 (1,99) kronor.

Kassaflödet

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september 2011 till 161,4 (125,7) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 14,2 (25,7) miljoner kronor vilket är en minskning med 11,5 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Detta beror på att utdelning om 34,5 (25,8) miljoner kronor och på skatt om 30,1 miljoner kronor (vara 18,4 miljoner kronor avser räkenskapsåret 2010) utbetalats under perioden. Dessutom uppgår investeringar i anläggningstillgångar till 11,0 (0,4) miljoner kronor varav 10,8 miljoner kronor avser TwoPac.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 208,6 (174,3) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 83 (82) procent.

Investeringar i anläggningstillgångar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 11,0 (0,4) miljoner kronor varav 10,8 miljoner kronor avser TwoPac AB.

Konsolidering av TwoPac AB

BioGaias 50-procentägda bolag TwoPac AB redovisades till och med 31 december 2010 som ett intresseföretag. På grund av att BioGaia beslutat att finansiera TwoPacs nya fabrik i Eslöv (för mer information se nedan) får BioGaia ett bestämmande inflytande över TwoPac varför TwoPac från och med 1 januari 2011 redovisas som ett koncernföretag. För jämförande siffror motsvarande period föregående år se sida 8.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 225,6 (173,3) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 75,6 (52,0) miljoner kronor. Då det är osäkert om fordran på BioGaia Japan kommer att kunna återbetalas inom överskådlig framtid har reservering av fordran skett vilket inneburit en nedskrivning på 7,5 (13,3) miljoner kronor vilket påverkat resultatet negativt. Resultat efter skatt uppgick till 54,2 (36,2) miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgick till 8,4 (26,4) miljoner kronor. I kassaflöde från investeringsverksamheten ingår ett lån till dotterbolaget i Japan på 3,6 (11,2) miljoner kronor samt lån till dotterbolaget TwoPac på 11,1 (0) miljoner kronor.

FINANSIELL UTVECKLING TREDJE KVARTALET 2011

Försäljningen tredje kvartalet

Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 73,1 (48,9) miljoner kronor, en förbättring med 24,2 miljoner kronor (49%) jämfört med motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter (se ovan under *Finansiell utveckling under januari – september 2011*) hade försäljningsökningen varit 53%.

Försäljningen ökade på samtliga marknader men främst i Europa. Försäljningen av konsumentfärdiga produkter ökade med 15,4 miljoner kronor (50%). Försäljningen av insatsprodukter ökade med 8,5 miljoner kronor (49%), vilket främst beror på stora leveranser av bakteriekultur till Nestlé.

Jämfört med andra kvartalet minskade omsättningen med 16,5 miljoner kronor (18%). Tredje kvartalets omsättning brukar vara den lägsta under året beroende på sedvanlig semesterperiod i Europa vilket gör att BioGaias kunder och leverantörer har lägre aktivitet. 2011 års tredje kvartal är dock bättre än första kvartalet främst beroende på stora leveranser till Nestlé.

För en mer rättvisande bild redovisas rullande 12 månaders resultaträkning på sida 6.

Bruttoresultatet tredje kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 47,8 (32,1) miljoner kronor, en förbättring med 15,7 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 65% vilket är lägre än tidigare kvartal på grund av avtalsenliga volymrabatter till Nestlé.

Övriga rörelsekostnader under tredje kvartalet

Försäljningskostnaderna under tredje kvartalet var 1,3 miljoner kronor högre än motsvarande period föregående år. I motsvarande period föregående år ingick kostnader

av engångskaraktär på cirka 1,0 miljoner kronor avseende kostnader i Japan. Rensat för dessa ökade försäljningskostnaderna med 2,3 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år främst beroende på ökade marknadsföringsinsatser.

Administrationskostnaderna ökade med 0,8 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket främst beror på administrationskostnader i TwoPac AB, som nu redovisas som ett koncernbolag, inte fanns med motsvarande period föregående år.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna ökade med 0,6 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket beror på ökad aktivitet inom produktutveckling och kliniska prövningar.

Jämfört med föregående kvartal minskade försäljnings-, administrations- och forsknings- och utvecklingskostnaderna vilket beror på lägre aktivitet under perioden på grund av sedvanlig semesterperiod i Sverige och övriga Europa.

Rörelseresultatet tredje kvartalet

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 22,1 (8,6) miljoner kronor vilket är 13,5 miljoner kronor (157%) bättre än motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter (se ovan) skulle ökningen ha varit 160%. Jämfört med andra kvartalet var rörelseresultatet 11,8 miljoner kronor lägre.

Vinst före skatt under tredje kvartalet

Vinst före skatt uppgick till 21,4 (12,9) miljoner kronor under tredje kvartalet vilket är en förbättring med 8,5 miljoner kronor (66%) jämfört med motsvarande period föregående år. I finansnettot ingår en kursförlust på -1,5 miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR (för mer information – se ovan). I motsvarande period föregående år ingick en kursvinst på 3,9 miljoner kronor.

Vinst efter skatt under tredje kvartalet

Vinst efter skatt uppgick till 15,6 (8,0) miljoner kronor vilket är en förbättring med 7,6 miljoner kronor (95%) jämfört med motsvarande period föregående år.

Jämfört med föregående kvartal minskade vinsten efter skatt med 8,1 miljoner kronor.

Kassaflödet under tredje kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 18,3 (9,4) miljoner kronor. Det totala kassaflödet för tredje kvartalet uppgick till 34,4 (16,5) miljoner kronor.

VIKTIGA HÄNDELSE R UNDER TREDJE KVARTALET 2011

Lanseringar under kvartal 3 2011

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
Nestlé	Modersmjölk ersättning med Reuteri	Algeriet och Pakistan
Semper	Tabletter med jordgubbssmak, Droppar med Vitamin D	Sverige

Avtal för Marocko

BioGaia tecknade i början av augusti avtal med det marockanska läkemedelsföretaget Galenica SA. Avtalet

ger företaget exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias Probiotiska droppar och tabletter under BioGaias varumärke i Marocko. Lansering planeras till första kvartalet 2012.

Avtal avseende försäljning av tabletter i USA

I augusti tecknade BioGaia avtal med Fleet Laboratories som ger företaget exklusiva rättigheter att sälja BioGaias probiotiska tuggtablett med jordgubbssmak i USA och dess territorier (förutom Puerto Rico). Fleet kommer att sälja de probiotiska tuggtabletterna under sitt varumärke Pedia-Lax. Lansering beräknas till första kvartalet 2012.

Avtal med United Laboratories

BioGaia tecknade i september ett distributionsavtal med United Laboratories Incorporated, det största läkemedelsbolaget på Filippinerna, för sina probiotiska tuggtabletter. Tablettarna kommer att säljas under BioGaias varumärke och lanseringen är planerad till första halvåret 2012.

VIKTIGA HÄNDELSE R EFTER TREDJE KVARTALET S UTGÅNG

Nytt avtal med Victus

I oktober tecknade BioGaia nytt avtal med Victus avseende försäljning av BioGaias Probiotiska tabletter och droppar i Venezuela och Puerto Rico. Lanseringarna beräknas ske under 2012. Victus har sedan 2001 köpt *Lactobacillus reuteri* Protectis för användning i sin produkt Glutapak-R.

VIKTIGA HÄNDELSE R TIDIGARE UNDER 2011

Lanseringar under första halvåret, 2011

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
Blackmores	Nylansering av tabletter	Australien och Nya Zealand
Delta Medical	Vätskeersättning med Reuteri (ORS)	Ukraina
Ewopharma	Munhälsoprodukt	Slovakien och Bulgarien
Ferring	Tabletter och droppar	Guatemala
Ferring	Tabletter (Ny smak)	Grekland
Laboratorios Casen-Fleet	Tabletter ny smak	Spanien
Nestlé	Modersmjölk ersättning med Reuteri	Filippinerna, Iran, Indonesien och Malaysia
Verman	Vätskeersättning med Reuteri (ORS) och Droppar med Vitamin D	Finland

Avtal med Cube Pharmaceuticals

I början av 2011 tecknade BioGaia avtal med Cube Pharmaceuticals avseende exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias nya vätskeersättningsprodukt i Grekland. Lansering har framflyttats och planeras nu till kvartal 4, 2011.

Beslut om investering i ny produktionsanläggning

TwoPac, som till 50 % ägs av BioGaia och till 50 % av TwoPacs ledning, tillverkar sugrör och oljedroppar innehållande probiotika samt Life Top Cap, en kapsyl som innehåller känsliga ingredienser, för BioGaias räkning. De ökande volymerna och kvalitetskraven från myndigheter och kunder har gjort att företagets nuvarande lokaler inte längre är ändamålsenliga. TwoPac har därför fattat beslut om att bygga en egen anläggning i Eslöv där företaget idag hyr lokaler. Investeringen beräknas till ca 20 miljoner kronor och kommer att finansieras av eget rörelseöverskott och

genom lån från BioGaia. Fabriken förväntas tas i bruk i början av 2012.

TwoPac har till och med 31 december 2010 redovisats som ett intressebolag. I och med finansieringen som beskrivs ovan får BioGaia ett bestämmande inflytande över TwoPac varför företaget från och med januari 2011 konsolideras in i koncernen BioGaia. Inga ytterligare ersättningar har erlagts för intressebolaget. Verkligt värde på andelarna har fastställts till befintligt anskaffningsvärde och inga övervärden har bedömts finnas. Detta innebär att inga omvärderingseffekter har uppstått.

För jämförande siffror för hur koncernen skulle ha redovisats om TwoPac redan föregående år skulle ha ingåtts i koncernen hänvisas till sida 8.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 30 september 2011 till 63 (45) personer varav TwoPacs personal uppgick till 13.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Den tidigare valda affärsmodellen i Japan visade sig inte vara framgångsrik. Bolaget har nu bytt affärsmodell till den som används framgångsrikt på andra marknader. Det japanska bolagets försäljning har nu kommit igång och förväntas öka kontinuerligt. Per balansdagen finns tillgångar avseende det japanska bolaget upptagna till 8,6 miljoner kronor i koncernen. Bolaget bedömer inte att det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar.

Andelar i dotterbolaget CapAble uppgår i moderbolaget sammanlagt till 6,9 miljoner kronor. CapAble redovisar än så länge förlust. CapAble som ägs till 90,1 % av BioGaia AB startades i november 2008 för att låta tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap kapsylen. BioGaia har gett ett villkorat aktieägartillskott till CapAble om totalt 6 miljoner kronor under 2009 och 2010. Bolaget bedömer att CapAble kommer att visa god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

För ytterligare information se förvaltningsberättelse och not 29 och 30 i årsredovisningen 2010.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International

Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

Per 1 januari 2011 har följande nya standarder och tolkningsuttalande trätt i kraft:

- ✓ IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering - Klassificering av teckningsrätter – ändringar
- ✓ IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas – ändringar
- ✓ IFRIC 14 Förskottsbetalning av ett lägsta fonderingskrav – ändringar
- ✓ IAS 24 Upplysningar om närstående – omarbetad
- ✓ IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument – tolkningsuttalande
- ✓ Årliga förbättringar

Ändrade IFRS-standarder samt tolkningsuttalanden från IFRIC har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat, finansiella ställning eller upplysningar.

Standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft utan förutsätter godkännande av EU har ännu inte genomlysts av BioGaia.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är en uthållig rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 30% under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkes-uppbyggnad.

Ambitionen är att utdelning till aktieägarna skall uppgå till 30% av vinsten efter skatt.

Under de kommande 12-18 månaderna planeras lanseringar i ett flertal länder. Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

Rapporter över totalresultat - Koncernen

(Belopp i tkr)

	Jan-sept 2011	Jan-sept 2010	Juli-sept 2011	Juli-sept 2010	Jan-dec 2010	okt 2010- sept 2011
Nettoomsättning	232 596	173 276	73 107	48 856	236 033	295 353
Kostnad för sålda varor	-73 567	-57 740	-25 286	-16 711	-77 150	-92 977
Bruttoresultat	159 029	115 536	47 821	32 145	158 883	202 376
Försäljningskostnader	-47 791	-44 950	-15 532	-14 167	-61 336	-64 177
Administrationskostnader	-8 849	-6 841	-2 635	-1 819	-9 849	-11 857
Forsknings- och utvecklingskostnader	-24 444	-22 071	-7 498	-6 935	-29 386	-31 759
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	1 456	-2 696	-49	-815	-3 242	910
Andelar i intresseföretags resultat	-	1 100	-	215	1 200	100
Rörelseresultat	79 401	40 078	22 107	8 624	56 270	95 593
Finansiella intäkter ¹⁾	2 149	11 060	845	4 320	13 517	4 606
Finansiella kostnader ²⁾	-2 311	-85	-1 542	-40	-100	-2 326
Resultat före skatt	79 239	51 053	21 410	12 904	69 687	97 873
Skatt	-21 476	-16 772	-5 826	-4 905	-22 519	-27 223
PERIODENS VINST	57 763	34 281	15 584	7 999	47 168	70 650
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	680	-132	995	-544	-15	797
Periodens totalresultat	58 443	34 149	16 579	7 455	47 153	71 447
Periodens vinst hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	55 956	34 427	14 846	8 043	47 250	68 779
Innehav utan bestämmande inflytande	1 807	-146	738	-44	-82	1 871
	57 763	34 281	15 584	7 999	47 168	70 650
Periodens totalresultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	56 636	34 295	15 841	7 499	47 235	69 576
Innehav utan bestämmande inflytande	1 807	-146	738	-44	-82	1 871
	58 443	34 149	16 579	7 455	47 153	71 447
Vinst per aktie						
Vinst per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	3,24	1,99	0,86	0,46	2,74	3,98
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	3,24	1,99	0,86	0,46	2,74	3,98
Antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 216	17 271	17 231	17 230	17 271
Antal utestående optioner (tusental)	-	-	-	-	-	-
Antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-	-	-	-
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271
 1) Finansiella intäkter består av:						
Ränteutgifter	2 149	565	845	390	1 091	
Valutakursvinst terminer	-	10 495	-	3 930	12 426	
	2 149	11 060	845	4 320	13 517	
 2) Finansiella kostnader består av:						
Valutakursförlust terminer	-2 249	-	-1 535	-	-	
Övriga finansiella kostnader	-62	-85	-7	-40	100	
	-2 311	-85	-1 542	-40	100	

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN

	30-sep	31-dec	30-sep
(Belopp i tkr)	2011	2010	2010
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	453	1 173	1 413
Materiella anläggningstillgångar	19 941	4 216	4 550
Andelar i intressebolag	-	10 641	10 541
Långfristiga fordringar på intresseföretag	-	4 400	4 400
Övriga långfristiga fordringar	18	18	18
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	20 412	20 448	20 922
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	70 400	60 471	65 308
Likvida medel	161 434	146 903	125 713
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	231 834	207 374	191 021
TOTALA TILLGÅNGAR	252 246	227 822	211 943
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	209 320	187 225	174 632
Innehav utan bestämmande inflytande	-756	98	-313
Totalt eget kapital	208 564	187 323	174 319
Icke räntebärande kortfristiga skulder	43 682	40 499	37 624
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	252 246	227 822	211 943

Ställda säkerheter 5 814 2 000 2 000

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN

	Jan-sept	Jan-sept	Juli-sept	Juli-sept	Jan-dec
(Belopp i tkr)	2011	2010	2011	2010	2010
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	79 401	40 078	22 107	8 624	56 270
Avskrivningar	5 677	2 051	1 211	561	2 836
Andel i intresseföretags resultat	-	-1 100	-	-215	-1 200
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-90	394	-19	93	986
	84 988	41 423	23 299	9 063	58 892
Vinst/förlust på realiserade valutaterminer	-20	-	-330	-	6 144
Betald skatt	-30 121	-	-5 649	-	-
Erhållen och betald ränta	2 226	483	977	349	995
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	57 073	41 906	18 297	9 412	66 031
Förändringar i rörelsekapital	129	5 090	20 516	2 490	2 934
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	57 202	46 996	38 813	11 902	68 965
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-8 447	-314	-4 396	-6	-522
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-34 542	-20 948	0	4 633	-20 948
Periodens kassaflöde	14 213	25 734	34 417	16 529	47 495
Likvida medel vid periodens början	146 903	100 327	126 646	109 422	100 327
Kursdifferens i likvida medel	318	-348	371	-238	-919
Likvida medel vid periodens slut	161 434	125 713	161 434	125 713	146 903

Effekten av förändringen av att TwoPac redovisas som ett koncernföretag

2010 redovisades TwoPac som ett intresseföretag i BioGaia-koncernen. Från och med 1 januari 2011 redovisas TwoPac som ett koncernföretag. Effekten av hur en konsolidering hade påverkat 2010 års siffror redovisas nedan:

	Jan-sept 2010 ¹⁾	Jan-sept 2010 ²⁾	juli - sept 2010 ¹⁾	juli - sept 2010 ²⁾
Nettoomsättning	173 276	173 276	48 856	48 856
Bruttoresultat	119 917	115 536	33 222	32 145
Rörelseresultat	41 178	40 078	8 790	8 624
Periodens vinst före skatt	52 153	51 053	13 120	12 904
Periodens vinst	35 381	34 281	8 215	7 999
Periodens vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare	34 427	34 427	8 043	8 043
Vinst per aktie före utspädning	1,99	1,99	0,46	0,46
Rörelsemarginal	24%	23%	18%	18%
Vinstmarginal	30%	29%	27%	26%
Antal anställda	55	45	55	45
Balansposter på bokslutsdagen 30 september 2010:				
Materiella anläggningstillgångar	14 007	4 550		
Balansomslutning	210 260	211 943		
Eget kapital	171 555	174 319		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	174 632	174 632		

1) Om TwoPac redovisats som ett koncernföretag 2010.

2) Motsvarar siffrorna i jämförande siffror ovan, dvs TwoPac redovisas som ett intresseföretag

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Jan-sept 2011	Jan-sept 2010	Jan-dec 2010
Vid periodens början	187 323	161 118	161 118
Nyemission BioGaia (optionsprogram)	-	4 863	4 863
Utdelning	-34 542	-25 811	-25 811
Förändring av koncernstruktur	-2 660	-	-
Periodens totalresultat	58 443	34 149	47 153
Vid periodens slut	208 564	174 319	187 323

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

Intäkter per segment	Jan-sept 2011	Jan-sept 2010	Juli-Sept 2011	Juli-Sept 2010	Jan-dec 2010
Konsumentfärdiga produkter	157 956	120 970	46 496	31 095	165 590
Insatsprodukter	73 186	50 820	25 874	17 346	68 559
Övriga produkter	1 454	1 486	737	415	1 884
	232 596	173 276	73 107	48 856	236 033
Bruttoresultat per segment					
Konsumentfärdiga produkter	111 090	79 633	33 377	19 612	109 476
Insatsprodukter	46 558	34 566	13 768	12 146	47 680
Övriga produkter	1 381	1 337	676	387	1 727
	159 029	115 536	47 821	32 145	158 883

Intäkter fördelade per geografisk marknad - Koncernen

	Jan-sept 2011	Jan-sept 2010	Juli-Sept 2011	Juli-Sept 2010	Jan-dec 2010
Omsättning	2011	2010	2011	2010	2010
Europa	173 777	131 082	51 473	35 785	183 858
USA och Canada	9 288	11 664	4 922	2 868	13 879
Asien	29 526	15 155	9 104	5 430	19 564
Övriga världen	20 005	15 375	7 608	4 773	18 732
	232 596	173 276	73 107	48 856	236 033

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

	Jan-sept 2011	Jan-sept 2010	Jan-dec 2010
Nettoomsättning	225 590	173 323	233 988
Kostnad för sålda varor	-78 171	-57 749	-76 698
Bruttoresultat	147 419	115 574	157 290
Försäljningskostnader	-35 464	-31 491	-42 355
Administrationskostnader	-7 749	-6 778	-9 743
Forsknings och utvecklingskostnader	-24 425	-22 207	-29 497
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	1 456	-2 696	-3 242
Rörelseresultat	81 237	52 402	72 453
Resultat från andelar i intresseföretag	-	1 100	1 200
Nedskrivning av fordran i dotterbolag	-7 461	-13 342	-16 928
Finansnetto	1 851	11 802	14 665
Resultat före skatt	75 627	51 962	71 390
Skatt	-21 476	-15 722	-23 038
PERIODENS RESULTAT	54 151	36 240	48 352

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET**TILLGÅNGAR**

	30-sep 2011	31-dec 2010	30-sep 2010
Immateriella tillgångar	453	1 173	1 413
Materiella tillgångar	2 313	3 034	3 293
Andelar i koncernföretag	21 110	10 469	7 469
Andelar i intressebolag	-	10 641	10 541
Långfristiga fordringar på dotterbolag	16 513	1 022	1 022
Långfristiga fordringar på intresseföretag	-	4 400	4 400
Summa anläggningstillgångar	40 389	30 739	28 138
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	61 831	56 430	62 642
Likvida medel	149 354	140 840	122 383
Summa omsättningstillgångar	211 185	197 270	185 025
TOTALA TILLGÅNGAR	251 574	228 009	213 163

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital	196 241	176 632	168 985
Icke räntebärande kortfristiga skulder	55 333	51 377	44 178
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	251 574	228 009	213 163

Ställda säkerheter	2 000	2 000	2 000
--------------------	-------	-------	-------

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

	Jan-sept 2011	Jan-sept 2010	Jan-dec 2010
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Rörelseresultat	81 237	52 402	72 453
Avskrivningar	1 627	1 811	2 369
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-93	374	968
Realiserade valutaterminer	-20	-	6 144
Betald skatt	-30 121	-	-
Erhållen och betald ränta	2 224	484	988
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	54 854	55 071	82 922
Förändringar i rörelsekapital	2 953	3 788	1 231
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	57 807	58 859	84 153
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-14 844	-11 555	-17 780
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-34 542	-20 948	-20 948
Periodens kassaflöde	8 421	26 356	45 425
Likvida medel vid periodens början	140 840	96 379	96 379
Kursdifferens på likvida medel	93	-352	-964
Likvida medel vid periodens slut	149 354	122 383	140 840

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)	Jan-sept 2011	Jan-sept 2010	Jan-dec 2010
Vid årets början	176 632	153 693	153 693
Nyemission (Optionsprogram)	-	4 863	4 863
Utdelning	-34 542	-25 811	-25 811
Koncernbidrag	-	-	-4 465
Periodens resultat	54 151	36 240	48 352
Vid periodens slut	196 241	168 985	176 632

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE – MODERBOLAG **(Belopp i tkr)**

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 1 259 332 B-aktier vilket motsvarar 11,6 procent av kapitalet och 36,2 procent av rösterna. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall som är VD respektive styrelseledamot i moderbolaget.

Moderbolaget äger 100% av aktierna i BioGaia Biologics Inc, USA , BioGaia Japan Inc samt i Tripac AB.

Moderbolaget äger 90,1 % av aktierna i CapAble AB.

Moderbolaget och Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det från och med 1 januari 2011 som ett koncernföretag (tidigare som ett intresseföretag).

Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan

	Jan-sept	Jan-sept	Jan-dec
	2011	2010	2010
Ränteintäkter	1 650	804	1 224
Lämnat lån	3 567	11 174	14 339
Försäljning av varor	2 244	1 364	1 364

Då osäkerhet råder om fordran på BioGaia Japan kommer att återbetalas inom en överskådlig framtid har reservering av fordran skett.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB (inkl dotterbolag)

	Jan-sept	Jan-sept	Jan-dec
	2011	2010	2010
Ränteintäkter	332	82	119
Lämnat Lån	-11 091	-	-
Köp av varor	-17 173	-12 480	-15 974

Utgående balans vid periodens slut var följande:

	30-sep	30-sep	31-dec
	2011	2010	2010
Långfristiga fordringar TwoPac AB (inkl dotterbolag)	15 491	4 400	4 400

Kortfristiga mellanhavande med närstående

Kortfristiga fordringar TwoPac AB	48	31	37
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-3 438	-1081	-1066
	-3 390	-1050	-1029

Med övriga närstående bolag har inga väsentliga transaktioner skett.

NYCKELTAL KONCERNEN 1)

	Jan-sept 2011	Jan-sept 2010	Jan-dec 2010
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	28%	20%	27%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	41%	30%	40%
Sysselsatt kapital (tkr)	208 564	174 319	187 323
Antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 216	17 230
Antal utestående optioner (tusental)	-	-	-
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 271	17 271
Vinst per aktie (kr)	3,24	1,99	2,74
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	3,24	1,99	2,74
Eget kapital per aktie (kr)	12,12	10,11	10,84
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	12,12	10,11	10,84
Soliditet	83%	82%	82%
Rörelsemarginal	34%	23%	24%
Vinstmarginal	34%	29%	30%
Medelantalet anställda	61	45	45

1) Nyckeltalen överensstämmer med årsredovisningens definitioner

KALENDER

10 februari 2012	Bokslutskommuniké 2011
8 maj 2012	Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2012
8 maj 2012	Årsstämma 16:00 i Stockholm. De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman måste anmäla det senast 26 mars 2012 till styrelsens ordförande, BioGaia AB, Box 3242, 103 64 STOCKHOLM, alternativt med e-post: mr@biogaia.se
21 augusti 2012	Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2012
23 oktober 2012	Delårsrapport 1 januari – 30 september 2012

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 oktober 2011

David Dangoor
Styrelseordförande

Jan Annwall
Styrelseledamot

Stefan Elving
Styrelseledamot

Thomas Flinck
Styrelseledamot

Inger Holmström
Styrelseledamot

Jörgen Thorball
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Rothschild
Verkställande Direktör

Denna delårsrapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 63 anställda varav 20 i Stockholm, 21 i Lund, 13 i Eslöv, 2 i Raleigh, USA, 5 i Hiroshima, Japan och 2 i Shanghai, Kina.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

Affärsmodell

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av konsumentfärdiga produkter (tabletter, droppar, vätskeersättningsprodukt (ORS) och munhälsoprodukter) till distributörer men även intäkter från försäljning av insatsprodukter såsom Reuterikulturer, sugrör och kapsyler.

BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i ett 60-tal länder.

I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Vätskeersättning och Gum PerioBalance sugtabletter på Apoteket samt Semper fullkornsvälling och bröstmjölksersättning med aktiv kultur och Probiomax Maghälsotabletter i dagligvaruhandeln. BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri och vissa leveranssystem på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia

BioGaias licenstagare tillsätter Reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på förpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom BioGaia både är tillverkare och licensgivare.

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget har BioGaia ett antal distributörer som säljer BioGaias färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under eget varumärke.

Forskning och kliniska studier

Lactobacillus reuteri är en av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier för små barn. Hitintills har 80 kliniska studier med BioGaias kliniska studier med BioGaias mänskliga stammar av *Lactobacillus reuteri* utförts på drygt 5 000 individer i alla åldrar. Resultaten är publicerade i 46 artiklar i vetenskapliga tidskrifter.

Studier har utförts på:

- Spädbarnskolik
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Munhälsa
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien).

RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER

Publicering av kliniska studieresultat är en framgångsfaktor för BioGaia. "The International Committee of Medical Journal Editors" har initierat en policy där man kräver anmälan av en planerad studie till ett godkänt register av kliniska studier innan man sätter igång rekrytering av patienter. Detta har nu blivit ett krav för publicering av studieresultat i många medicinska tidskrifter. "ClinicalTrials.gov" är ett register av kliniska studier hanterat av "U.S National Institutes of Health" och BioGaia uppmanar alla läkare som arbetar med BioGaias produkter att registrera sina studier på denna websida. Många av studierna registreras vid en tidig tidpunkt vilket innebär att en del registrerade studier inte kommer genomföras som planerat. BioGaia tar därför inte ansvar för att registrerade studier genomförs eller blir framgångsrikt rapporterade i registret eller i en vetenskaplig tidskrift. När kliniska studieresultat blir tillgängliga kommer BioGaia att rapportera dessa genom pressmeddelanden.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2011-10-17 BioGaia tecknar nytt exklusivt distributionsavtal med Victus

2011-09-21 BioGaia tecknar avtal med Filippinernas största läkemedelsbolag för sina probiotiska tuggtabletter

2011-08-18 BioGaia tecknar exklusivt avtal med Fleet Laboratories i USA

BioGaia AB
Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3A, Stockholm
Telefon: 08 555 293 00, Org. nr 556380-8723
www.biogaia.se
För vidare information:
Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00
Margareta Hagman vice VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00