

# BioGaia®

## Pressmeddelande 12 februari, 2009 (13 sidor)

### BioGaia AB Bokslutskommuniké 2008

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

- Omsättningen uppgick till 145,2 (106,6) miljoner kronor, en ökning med 38,6 miljoner kronor (36%).
- Rörelseresultatet uppgick till 25,8 (8,9) miljoner kronor, en förbättring med 16,9 miljoner kronor.
- Vinst före skatt uppgick till 24,0 (10,7) miljoner kronor, en förbättring med 13,3 miljoner kronor. I resultatet ingår en orealiserad kursförlust på 4,5 miljoner kronor avseende valutaterminer.
- Vinst efter skatt uppgick till 36,1 (19,7) miljoner kronor, en förbättring med 16,4 miljoner kronor. I vinsten ingår en uppskjuten skatteintäkt på 12,1 (9,0) miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 2,10 (1,14) kronor.
- Årets kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 32,4 (15,8) miljoner kronor. Periodens totala kassaflöde uppgick till 14,3 (3,3) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 31 december 2008 till 58,1 (43,0) miljoner kronor.
- Styrelsen föreslår den kommande årsstämman att utdelning skall ske.

#### Viktiga händelser under fjärde kvartalet 2008

- BioGaia satsar på LifeTop Cap i nytt dotterbolag – CapAble AB.
- Ny studie bekräftar att BioGaias munhälsoprodukter reducerar gingivit.
- Avtal med Delta Medical avseende försäljning av Probiotiska droppar och tabletter i Kazakstan och tabletter i Ukraina.
- Avtal med Ferring avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar på Irland och droppar och tabletter i Mellan Östern.
- Leverans av LifeTop Straw till Kina påbörjas.
- BioGaias dotterbolag CapAble tecknar avtal med MassProbiotics avseende försäljning av LifeTop Cap i Nordamerika.

#### Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

- BioGaias dotterbolag CapAble tecknar avtal med Aqua Scandik avseende försäljning av LifeTop Cap med Reuteri i Mexico.

***”Det är tillfredsställande att försäljningstillväxten fortsätter och att vi har en kraftig ökning av resultatet under året som gått och att detta har resulterat i att styrelsen föreslår en utdelning till aktieägarna. Eftersom vi har en stark finansiell ställning påverkas inte våra expansionsmöjligheter av detta begränsade kapitalutflöde. Vi ser en fortsatt stark efterfrågan på våra produkter och räknar med att lansera våra produkter i ett stort antal nya länder under 2009” säger VD Peter Rothschild.***

Senaste pressmeddelanden från BioGaia:

2009-01-12	CapAble tecknar avtal i Mexiko
2008-12-19	BioGaias dotterbolag CapAble tecknar avtal för LifeTop™ Cap i Nordamerika
2008-12-15	BioGaia tecknar distributionsavtal för Irland och Mellan Östern

För vidare information: Peter Rothschild, VD tel: 08 -555 293 00, Jan Annwall, vVD tel: 08 - 555 293 00

-----  
***BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på Lactobacillus reuteri (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.  
www.biogaia.se***

## **BioGaia AB (publ.)**

### **Bokslutskommuniké 2008**

*Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.*

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge bokslutskommuniké för 2008.

### **BioGaia AB**

#### ***Företaget***

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter.

Produkterna är huvudsakligen baserade på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 42 anställda varav 17 i Stockholm, 18 i Lund, 3 i Raleigh, USA och 4 i Hiroshima, Japan.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

#### ***Affärsmodell***

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av konsumentfärdiga produkter (tabletter, droppar och munhälsoprodukter) till distributörer men även intäkter från försäljning av insatsprodukter såsom Reuterikulturer, sugrör och kapsyler.

BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i ett 40-tal länder.

I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Gum PerioBalance tuggummi på Apoteket samt Semper fullkornsvälling och bröstmjölksersättning med aktiv kultur och Probiomax Maghälsotabletter i dagligvaruhandeln. BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri och vissa leveranssystem på alla väsentliga marknader.

#### ***Varumärket BioGaia***

BioGaias licenstagare tillsätter Reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på förpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

De flesta av BioGaias konsumentfärdiga produkter säljs till distributörer som säljer produkterna under eget varumärke. På dessa

produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom BioGaia både är tillverkare och licensgivare.

I slutet av 2005 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget har BioGaia ett antal distributörer som i ett stort antal länder säljer färdiga produkter under varumärket BioGaia. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under eget varumärke. 20 procent av försäljningen av de konsumentfärdiga produkterna såldes 2008 under varumärket BioGaia.

#### ***Forskning och kliniska studier***

BioGaias forskning är fokuserad på olika probiotiska stammar för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa. Omfattande kliniska studier visar att BioGaias olika probiotiska produkter:

- stimulerar människans immunsystem,
- skyddar mot mag- och förkylnings-sjukdomar,
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av H. pylori-infektioner,
- reducerar kolik hos spädbarn,
- minskar infektioner och förbättrar magfunktionen hos för tidigt födda barn.
- minskar tandköttsinflammationer, plack och risken för karies,

### **VIKTIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET**

#### ***Lanseringar under fjärde kvartalet***

- Sunstar, munhälsoprodukter i USA
- Ferring, Probiotiska droppar i Libanon

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

#### ***BioGaia satsar på LifeTop Cap i nytt dotterbolag***

BioGaia intensifierar satsningen på sin patenterade LifeTop Cap-teknologi i CapAble AB.

CapAble, som har sitt säte i Stockholm, kommer huvudsakligen att arbeta med marknadsföring och försäljning av LifeTop Cap, samt i samarbete med Bericap, ansvarar för vidareutvecklingen av ett helt produktsortiment inom detta område. BioGaias tidigare marknadsdirektör Staffan Pålsson äger knappt 10 % av bolaget och är dess VD.

### **Ny studie bekräftar att BioGaias munhälsoprodukter reducerar gingivit**

En ny studie bekräftar att tuggummi från BioGaia innehållande *Lactobacillus reuteri* Prodentis reducerar gingivit (blödande tandkött). Studien visar också att *Lactobacillus reuteri* Prodentis kan interagera direkt med immunsystemet för att minska inflammationen.

Studien som är publicerad av Acta Odontologica Scandinavica utfördes av Professor Svante Twetman och hans forskarlag på avdelningen för kariologi och endodonti vid Köpenhamns Universitet.

### **Utökad samarbete i Ukraina och Kazakstan**

I november tecknade BioGaia avtal med Delta Medical vilket ger bolaget exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Kazakstan och Probiotiska tabletter i Ukraina och Kazakstan. Delta Medical säljer sedan tidigare BioGaias Probiotiska droppar i Ukraina. Produkterna kommer säljas under varumärket BioGaia.

### **Avtal för Irland och Mellan Östern**

I början av december utökades samarbetet med Ferring Pharmaceuticals med exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Irland och Probiotiska tabletter och droppar i Bahrain, Yemen, Qatar, Oman, Kuwait och Förenade Arabemiraten.

Ferring säljer redan BioGaias Probiotiska droppar i Spanien, Portugal, Tjeckien, Jordanien, Mexico och Libanon.

### **Start av försäljning av sugrör till Kina**

I december började BioGaia leverera produkter under det utvecklings- och försäljningsavtal som tecknades 2003 till ett av Kinas största mejerier. Leveransen avser BioGaias patenterade sugrör LifeTop Straw innehållande *Lactobacillus acidophilus*.

### **Avtal med Mass Probiotics**

BioGaias dotterbolag CapAble tecknade i december ett licensavtal med det amerikanska bolaget Mass Probiotics. Avtalet ger Mass Probiotics rättigheter att använda LifeTop Cap på sina drycker i USA och Canada. Lansering planeras under första kvartalet 2009.

## **VIKTIGA HÄNDELSE EFTER ÅRETS UTGÅNG**

### **Avtal med Aqua Scandik**

CapAble tecknade i januari 2009 avtal med det mexikanska vattenföretaget Aqua Scandik avseende rätten att använda LifeTop Cap med Reuteri. Aqua Scandik kommer lansera vatten med Reuteri med tre olika smaker. Lansering beräknas till början av 2010.

## **HÄNDELSE TIDIGARE UNDER 2008**

### ***Lanseringar under årets första nio månader***

- Recalcine, BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Chile
- Q-mejerierna, yoghurt med Reuteri i Norge
- Nestlé, nutitionsdrycken "Boost kid Essentials" för barn med BioGaias Probiotiska sugrör i USA
- Ferring, BioGaias Probiotiska droppar i Jordanien och Mexico
- Delta Medical, BioGaias Probiotiska droppar i Ukraina
- Ewopharma, BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Ungern, Bulgarien och Slovenien
- Ewopharma, BioGaias Probiotiska tabletter i Tjeckien
- Sunstar – Sugtabletter i Storbritannien
- Semper – bröstmjölksersättning med Reuteri i Sverige

### ***Avslutat avtal med Forest***

Forest Laboratories hade sedan tidigare rättigheter att sälja BioGaias probiotiska droppar i Storbritannien och Irland. På grund av otillfredsställande försäljning har avtalet sagts upp och BioGaia har erhållit ersättning för utebliven försäljning. BioGaia har redan tecknat nytt kontrakt för Irland med Ferring (se ovan) och arbetar med att hitta ny distributör för Storbritannien.

### ***Två avtal med Ferring***

BioGaia utökade i juli kontraktet med det schweiziska läkemedelsföretaget Ferring Pharmaceuticals och täcker därigenom i stort sett hela Latinamerika. Avtalet ger Ferring exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska tabletter och droppar i ytterligare 10 länder: Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Panama, Dominikanska Republiken, Guatemala, Honduras, Kuba, El Salvador och Trinidad-Tobago. Produkterna kommer att säljas under varumärket BioGaia.

I februari tecknade BioGaia ett distributionsavtal med Ferring. Avtalet ger Ferring exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Australien, Nya Zeeland och Israel samt BioGaias Probiotiska tabletter i Brasilien, Egypten, Grekland, Iran, Jordanien, Kanada, Libanon, Mexiko, Saudiarabien och Syrien.

Dropparna har lanserats i Spanien, Portugal, Tjeckien, Kanada, Jordanien och Mexico. Ferring har vidare exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Brasilien, Egypten, Grekland, Iran, Libanon, Saudiarabien och Syrien.

#### **Avtal med AllergyCare AG**

BioGaia tecknade i juli ett distributionskontrakt med det Schweizbaserade företaget AllergyCare AG. Kontraktet ger AllergyCare exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Schweiz och Liechtenstein. Produkterna kommer att säljas under varumärket BioGaia.

#### **Avtal med Nestlé Nutrition**

BioGaia AB tecknade i augusti ett globalt licensavtal med Nestlé Nutrition, som ger Nestlé rättigheter att använda *Lactobacillus reuteri* i modersmjölksersättning och vissa vällingprodukter.

BioGaias patenterade probiotika, *Lactobacillus reuteri*, används redan idag i vällingprodukter i några europeiska och asiatiska länder. Det nya avtalet med Nestlé kommer att täcka världsmarknaden, förutom Japan och Korea. Första produkten förväntas lanseras under andra halvåret 2009.

#### **Avtal med Kavli Holding A/S, Norge**

BioGaia har tecknat ett exklusivt licensavtal med Kavli Holding AS i Norge. Avtalet ger Kavli rättigheter att använda Reuteri i mejeriprodukter i Norge.

I september lanserade Kavlis dotterbolag, Q-Mejerierna, BioQ- drickyoghurt på den norska marknaden.

#### **Avtal med Verman avseende Ryssland**

I juni tecknade BioGaia ytterligare ett distributionsavtal med BioGaias finska samarbetspartner, Verman OY, för den ryska marknaden.

Avtalet innebär att Verman får en icke exklusiv rätt att distribuera och sälja BioGaias probiotiska tabletter och droppar under Vermans eget varumärke Rela på den ryska marknaden. På den finska apoteksmarknaden är idag Rela det bäst säljande varumärket inom probiotikaområdet. Verman öppnade under hösten 2008 ett eget kontor i Moskva varifrån man kommer att styra den ryska affärsverksamheten.

#### **Avtal med BERICAP**

BioGaia tecknade i april ett globalt samarbetsavtal med Bericap Sarl som är dotterbolag till BERICAP, en av världens största tillverkare av kapsyler och andra förpackningsförslutningar.

Avtalet innebär att de två företagen skall samarbeta när det gäller utveckling, tillverkning och marknadsföring av BioGaias patenterade kapsyl, Life Top Cap, som tagits fram för att skydda känsliga ingredienser såsom probiotika från fukt, värme och ljus i PET-flaskor. Bericap-gruppen kommer att marknadsföra Life Top Cap till sina kunder i hela världen, tillverka den och utveckla nya varianter till olika typer av flaskor. BioGaia kommer att sälja och marknadsföra produkterna och genom sitt 50 % ägda bolag, TwoPac hantera ingredienserna och tillverka det aluminiumblister som skyddar ingredienserna och som sätts in i Life Top Cap.

#### **Avtal med NeoCare**

I april tecknade BioGaia distributionsavtal med det belgiska företaget NeoCare. Avtalet ger NeoCare rätt att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Belgien och Luxemburg. Produkterna kommer att säljas under BioGaias varumärke.

#### **Globalt avtal med Sunstar**

Sunstar Suisse SA hade sedan tidigare en option att teckna distributionsavtal för ett stort antal länder. I början av januari 2008 fullföljde Sunstar optionen och tecknade därmed ytterligare ett avtal med BioGaia. Avtalet ger Sunstar exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias probiotiska munhälsoprodukter i mer än 100 länder.

Produkterna kommer att säljas under Sunstars varumärke GUM Periobalance. Lansering kommer att ske successivt under en tvåårsperiod. I USA skedde provlansering under sista kvartalet 2008.

Sunstar säljer sedan tidigare BioGaias munhälsoprodukter i Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien, Sverige och Norge.

#### **SATSNINGEN I JAPAN**

Kostnaden för Japansatsningen uppgick under 2008 till 10,6 (8,4) miljoner kronor, vilket var mer än beräknat.

BioGaia har beslutat att flytta fokus från Functional foods produkter i dagligvaruhandeln till försäljning av droppar och sugrör via distributörer till apotek och drugstores. Därmed anpassas affärsmodellen i Japan till den som framgångsrikt används på övriga marknader.

Om lanseringarna i apotekskedjorna är lyckosamma kommer kostnaderna för

Japansatsningen att kraftigt minska under andra kvartalet och verksamheten i Japan uppnå kostnadstäckning under andra halvåret 2009. Om lanseringen inte lyckas kommer aktiviteten i Japan att reduceras väsentligt.

### **FINANSIELL UTVECKLING UNDER 2008**

Koncernens omsättning uppgick till 145,2 (106,6) miljoner kronor vilket är en ökning med 36 procent jämfört med föregående år. BioGaias probiotiska droppar i Europa stod för största delen av försäljningsökningen.

Bruttoresultatet uppgick till 97,0 (71,5) miljoner kronor, vilket är en förbättring med 25,5 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Försäljningskostnaderna ökade med 5,9 miljoner kronor jämfört med föregående år vilket främst beror på ökade kostnader i Japan, ökade personalkostnader samt ökade kostnader för registrering av nya produkter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 23 (17,9) miljoner kronor vilket utgör 19 (18) procent av totala rörelsekostnader. Ökningen av forsknings- och utvecklingskostnaderna beror på ökade aktiviteter avseende kliniska studier som startat under året, ökade laboratoriekostnader samt ökade patentkostnader. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 3,4 (3,4) miljoner kronor.

Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) kronor. BioGaia aktiverar inga patentkostnader.

Rörelseresultatet uppgick till 25,8 (8,9) miljoner kronor vilket är 16,9 miljoner bättre än föregående år.

I de finansiella kostnaderna ingår en orealiserad kursförlust på 4,5 miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR. Bolaget har tecknat valutaterminer på 4,6 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 9,84 kronor. Samtliga valutaterminer förfaller under 2009. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfallodagar. Är EUR-kursen på förfallodagen lägre/högre än den 31 december 2008 (10,94) kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas under 2009.

Vinst före skatt uppgick till 24,0 (10,7).

Vinst efter skatt uppgick till 36,1 (19,7) miljoner kronor vilket är 16,4 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år.

Koncernen betalar ingen skatt då underskottsavdrag finns. Per 31 december 2008 uppgick underskottsavdragen i koncernen till 97,9 miljoner kronor varav 80,2 miljoner kronor var hänförligt till de svenska bolagen. Per den 31 december 2008 redovisas en

uppskjuten skattefordran på 21,1 miljoner kronor vilket ger en skatteintäkt om 12,1 miljoner kronor i resultaträkningen. Då bolaget sedan 2006 visar vinst kan en uthållig vinstnivå anses vara uppnådd och därför redovisas hela den uppskjutna skattefordran som är hänförlig till de svenska bolagen per 31 december 2008.

Resultat per aktie uppgick till 2,10 (1,14). I BioGaias pågående incitamentsprogram har 128.950 teckningsoptioner tecknats. Då den nuvarande aktiekursen är signifikant lägre än teckningskursen ger utestående optioner ingen utspädningseffekt.

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2008 till 58,1 (43,0) miljoner kronor. Kassaflödet uppgick till 14,3 (3,3) miljoner kronor vilket är en förbättring med 11,0 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Bolaget har givit ett villkorat aktieägartillskott på 2,0 miljoner kronor samt omvandlat ett förskott på 0,6 miljoner kronor till villkorat aktieägartillskott till intressebolaget TwoPac AB.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 32,4 (15,8) miljoner kronor vilket är en förbättring med 16,6 miljoner kronor jämfört med föregående år. Ökning av rörelsekapital uppgick till 13,2 miljoner kronor och är främst hänförlig till varulager och kundfordringar.

Koncernens eget kapital uppgick till 132,4 (94,9) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 86 (86) procent.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,4 (2,0) miljoner kronor.

Moderbolagets omsättning uppgick till 143,6 (107,0) miljoner kronor och resultatet efter finansnetto uppgick till 17,8 (9,0) miljoner kronor. I resultatet ingår en nedskrivning av fordran på dotterbolaget i Japan på 13,5 miljoner kronor samt en nedskrivning av aktier i dotterbolaget i Japan på 0,6 miljoner kronor. Resultat efter skatt uppgick till 29,5 (18,0) miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgår till 12,8 miljoner kronor. I kassaflöde från investeringsverksamheten ingår ett lån till dotterbolaget i Japan på 10,6 (7,8) miljoner kronor.

### ***Finansiell utveckling under fjärde kvartalet 2008***

Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 39,2 (32,0) miljoner kronor, en förbättring med 7,2 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med tredje kvartalet ökade omsättningen med 5,6 miljoner kronor.

Bruttoresultatet uppgick till 25,7 (22,0) vilket är 3,7 miljoner bättre än föregående år. Jämfört med

tredje kvartalet ökade bruttoresultatet med 2,3 miljoner kronor. Bruttomarginalen var hög i kvartal 3 på grund av två engångsbetalningar om totalt 4,2 miljoner kronor.

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 7,5 miljoner kronor vilket är 1,9 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år och 1,9 miljoner bättre än tredje kvartalet.

Vinst före skatt uppgick till 3,9 miljoner kronor vilket är 2,4 miljoner sämre än motsvarande period föregående år och 2,5 miljoner sämre än föregående kvartal. Detta beror på orealiserad kursförlust på 4,5 miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR (se ovan).

Vinst efter skatt uppgick till 5,0 miljoner kronor för fjärde kvartalet vilket är 10,3 miljoner kronor lägre jämfört med motsvarande period föregående år. I kvartal 4 föregående år ingick en uppskjuten skatteintäkt på 9,0 miljoner kronor jämfört med 1,1 miljoner kronor 2008.

Kassaflödet för fjärde kvartalet uppgick till -1,3 (-1,6) miljoner kronor.

## **PERSONAL**

Antalet anställda i koncernen uppgick per 31 december 2008 till 42 (37) personer.

### ***Incitamentsprogram för personalen***

I juni 2007 genomfördes optionsprogram för personalen. Totalt tecknades 128.950 teckningsoptioner. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 76,70 kronor under perioden 15 maj – 31 augusti 2010.

## **VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER: KONCERNEN OCH MODERBOLAGET**

I föregående års bokslut beskrevs de balanserade utgifterna för projektet LifeTop Cap som en osäkerhetsfaktor. Under hösten har ett nytt dotterbolag bildats som kommer att intensifiera satsningen på den patenterade LifeTop Cap-teknologin. Under december och januari har 2 nya avtal tecknats varför någon osäkerhet avseende LifeTop Cap ej längre anses föreligga.

Den tidigare valda affärsmodellen i Japan medförde en stor kostnadsrisk. Åtgärder är nu vidtagna för att byta affärsmodell (se ovan). Per balansdagen finns tillgångar avseende det japanska bolaget upptaget till 3,5 miljoner kronor. Bolaget bedömer inte att det finns något

nedskrivningsbehov av dessa tillgångar på balansdagen.

Andelar i intressebolag (TwoPac AB) och fordran på intressebolag uppgår sammanlagt till 12,3 miljoner kronor. TwoPac ABs huvudsakliga verksamhet är utveckling av produktionsmaskiner och tillverkning av BioGaias probiotiska droppar, sugrör och LifeTop Cap för BioGaias räkning. Den rådande lågkonjunkturen är inte någon indikation på värdenedgång då efterfrågan på hälsoprodukter inte i nämnvärd omfattning brukar påverkas av konjunkturen. Några övriga indikationer på värdenedgång bedöms ej heller föreligga. Bolaget bedömer att TwoPac kommer att visa god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen. Skulle BioGaias satsning i TwoPac helt eller delvis misslyckas kan bolaget tvingas skriva ner delar av eller hela andelen och fordran i intressebolag.

## **FRAMTIDSUTSIKTER**

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad betoning av det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är att inom 3-5 år nå en vinstmarginal på 25%. Ambitionen är att utdelning till aktieägarna skall uppgå till 30% av vinsten efter betald skatt.

Under 2009 beräknas att lanseringar kommer att ske i ett stort antal länder.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

## **FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Till årsstämman förfogande står följande fria medel i moderbolaget (tkr):

Balanserad vinst:	-
Årets vinst:	<u>29.472</u>
Total balanserad vinst:	<u>29.472</u>

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att bolaget lämnar en utdelning om 40 öre per aktie vilket motsvarar en total utdelning om 6,9 miljoner kronor och att de resterande balanserade vinstmedlen om 22,6 miljoner kronor överförs i ny räkning.

**RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN**

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2008	Jan-dec 2007	Okt-dec 2008	Okt-dec 2007
Nettoomsättning	145 190	106 580	39 184	32 029
Kostnad för sålda varor	-48 234	-35 122	-13 440	-10 042
<b>Bruttoresultat</b>	<b>96 956</b>	<b>71 458</b>	<b>25 744</b>	<b>21 987</b>
Övriga rörelseintäkter	4 059	1 691	3 619	926
Försäljningskostnader	-43 617	-37 739	-12 695	-10 630
Administrationskostnader	-8 193	-7 487	-2 214	-1 857
Forsknings- och utvecklingskostnader	-23 030	-17 938	-6 795	-4 666
Andelar i intresseföretags resultat	-334	-1 103	-174	-143
<b>Rörelseresultat</b>	<b>25 841</b>	<b>8 882</b>	<b>7 485</b>	<b>5 617</b>
Finansiella intäkter och kostnader	-1 811	1 807	-3 551	688
<b>Resultat före skatt</b>	<b>24 030</b>	<b>10 689</b>	<b>3 934</b>	<b>6 305</b>
Skatt	12 091	8 970	1 091	8 970
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>36 121</b>	<b>19 659</b>	<b>5 025</b>	<b>15 275</b>
Hänförlig till:				
Moderbolagets aktieägare:	36 121	19 659	5 025	15 275
Minoritetsintresse	-	-	-	-
	<b>36 121</b>	<b>19 659</b>	<b>5 025</b>	<b>15 275</b>
<b>Resultat per aktie</b>				
Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	2,10	1,14	0,29	0,89
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,10	1,14	0,29	0,89
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittl. antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208	17 208	17 208

**BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN**

(Belopp i tkr)

	31-dec 2008	31-dec 2007
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella tillgångar	5 050	8 199
Materiella tillgångar	3 936	2 617
Andelar i intressebolag	7 851	5 585
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	21 100	9 000
Övriga långfristiga fordringar	47	27
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	53 795	37 968
Likvida medel	58 127	42 977
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>154 306</b>	<b>110 773</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	132 321	94 910
Minoritetsintresse	99	-
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>132 420</b>	<b>94 910</b>
Icke räntebärande kortfristiga skulder	21 886	15 863
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>154 306</b>	<b>110 773</b>

**KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN**

(Belopp i tkr)	<b>Jan-dec 2008</b>	Jan-dec 2007	<b>Okt- dec 2008</b>	Okt- dec 2007
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Rörelseresultat	<b>25 841</b>	8 882	<b>7 485</b>	5 617
Avskrivningar	<b>4 260</b>	3 979	<b>1 138</b>	828
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	<b>7</b>	-	<b>0</b>	-
Andel i intresseföretags resultat	<b>334</b>	1 103	<b>174</b>	143
Övriga ej likviditetspåverkande poster	<b>-407</b>	-12	<b>-324</b>	24
Erhållen och betald ränta	<b>2 381</b>	1 807	<b>641</b>	687
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	<b>32 416</b>	15 759	<b>9 114</b>	7 299
Förändringar i rörelsekapital	<b>-13 212</b>	-10 671	<b>-9 450</b>	-8 550
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<b>19 204</b>	5 088	<b>-336</b>	-1 251
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<b>-4 966</b>	-2 516	<b>-1 085</b>	-387
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<b>99</b>	686	<b>99</b>	-
Periodens kassaflöde	<b>14 337</b>	3 258	<b>-1 322</b>	-1 638
Likvida medel vid periodens början	<b>42 977</b>	39 719	<b>58 800</b>	44 633
Kursdifferens i likvida medel	<b>813</b>	-	<b>649</b>	-18
Likvida medel vid periodens slut	<b>58 127</b>	42 977	<b>58 127</b>	42 977

**FÖRÄNDRING TOTALT EGET KAPITAL KONCERNEN**

(Belopp i tkr)	<b>Jan-dec 2008</b>	Jan-dec 2007
Vid årets början	<b>94 910</b>	74 530
Årets omräkningsdifferens	<b>1 290</b>	35
Teckningsoptioner BioGaia AB	-	686
Nyemission Capable	<b>99</b>	-
Årets resultat	<b>36 121</b>	19 659
<b>Vid årets slut</b>	<b>132 420</b>	94 910

**RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN**

(Belopp i tkr)	<b>Jan-dec 2008</b>	Jan-dec 2007
<u>Omsättning</u>		
Europa	<b>93 973</b>	62 354
USA och Canada	<b>8 851</b>	7 736
Asien	<b>30 618</b>	25 895
Övriga världen	<b>11 748</b>	10 595
	<b>145 190</b>	106 580



**RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET**

	<b>Jan-dec 2008</b>	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	143 586	107 034
Kostnad för sålda varor	-47 211	-35 827
<i>Bruttoresultat</i>	<b>96 375</b>	71 207
Försäljningskostnader 1)	-36 035	-30 141
Administrationskostnader	-8 167	-7 488
Forsknings och utvecklingskostnader	-23 042	-17 784
Övriga rörelseintäkter	<b>4 059</b>	1 691
<i>Rörelseresultat</i>	<b>33 190</b>	17 485
Resultat från andelar i intresseföretag	-334	-1 103
Resultat från andelar i dotterbolag	-569	-
Nedskrivning av fordran i dotterbolag 1)	-13 467	-9 424
Finansnetto	-1 008	2 086
Resultat före skatt	<b>17 812</b>	9 044
Skatt	<b>11 660</b>	9 000
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>29 472</b>	18 044

1) Nedskrivning av fordran i dotterbolag redovisades som försäljningskostnad i föregående års årsredovisning och bokslutskommuniké. För att få jämförbara siffror har en omklassificering skett av föregående års nedskrivning.

**BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET**

	<b>31-dec 2008</b>	31-dec 2007
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella tillgångar	5 050	8 199
Materiella tillgångar	3 581	2 287
Andelar i koncernföretag	4 469	4 137
Andelar i intressebolag	7 851	5 585
Långfristiga fordringar på dotterbolag	-	1 325
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	20 660	9 000
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	51 017	36 392
Likvida medel	55 293	42 103
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>152 321</b>	113 428
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	124 380	94 908
Icke räntebärande kortfristiga skulder	27 941	18 520
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>152 321</b>	113 428

**Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget**

Företagsinteckningar	2 000	2 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

**KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET**

	<b>Jan-dec</b>	Jan-dec
	<b>2008</b>	2007
<u>Den löpande verksamheten</u>		
Rörelseresultat 1)	<b>33 190</b>	17 485
Avskrivningar	<b>4 141</b>	3 902
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	<b>7</b>	-
Övriga ej likviditetspåverkande poster	<b>-407</b>	-8
Erhållen och betald ränta	<b>2 367</b>	2 086
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	<b>39 298</b>	23 465
Förändringar i rörelsekapital	<b>-10 128</b>	-10 575
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<b>29 170</b>	12 890
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten 2)</i>	<b>-16 388</b>	-10 121
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<b>-</b>	686
Årets kassaflöde	<b>12 782</b>	3 455
Likvida medel vid årets början	<b>42 103</b>	38 640
Kursdifferens i likvida medel	<b>408</b>	8
Likvida medel vid årets slut	<b>55 293</b>	42 103

1) I föregående års bokslutskommuniké och årsredovisning redovisades nedskrivning av fordran på dotterbolag i försäljningskostnader och ingick därmed i rörelseresultatet. För 2008 redovisas nedskrivningen bland finansiella poster och för att få jämförbara siffror redovisas nedskrivningen på motsvarande sätt 2007.

2) I föregående års bokslutskommuniké redovisades endast nettoförändringen på långfristiga fordringar inklusive nedskrivningar i investeringsverksamheten. Omklassificering har skett för att få jämförbara siffror.

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)	<b>Jan-dec</b>	Jan-dec
	<b>2008</b>	2007
Vid årets början	<b>94 908</b>	76 178
Nyemission teckningsoptioner	<b>-</b>	686
Årets resultat	<b>29 472</b>	18 044
<b>Vid årets slut</b>	<b>124 380</b>	94 908

**RAPPORTERING AV SEGMENT MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)	<b>Jan-dec</b>	Jan-dec
	<b>2008</b>	2007
Europa	<b>93 674</b>	62 269
USA och Canada	<b>8 698</b>	7 544
Asien	<b>29 466</b>	26 626
Övriga världen	<b>11 748</b>	10 595
	<b>143 586</b>	107 034

## TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	<b>Jan-dec</b>	Jan-dec
	<b>2008</b>	2007
Ränteintäkter	285	304
Lämnat villkorat aktieägartillskott	2 000	500
Omvandlat förskott till aktieägartillskott	600	-
Omvandlat lån till aktieägartillskott	-	1 000
Köp av varor	8 952	2 259
Betalt förskott för kommande leverans	-	600
Inköp av maskiner och inventarier	221	1 195

**Utgående balans vid periodens slut var följande:**

### **Långfristiga fordringar närstående**

	<b>31-dec</b>	31-dec
	<b>2008</b>	2007
Långfristiga fordringar TwoPac AB	4 400	4 400

### **Kortfristiga mellanhavanden med närstående**

Kortfristiga fordringar TwoPac AB	65	85
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-118	-
	<b>-53</b>	85

## NYCKELTAL KONCERNEN 1)

	<b>Jan-dec</b>	Jan-dec
	<b>2008</b>	2007
Avkastning på		
- genomsnittligt eget kapital	31,8%	23,2%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	25,1%	12,7%
Sysselsatt kapital (tkr)	132 420	94 910
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	129	129
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208
Resultat per aktie (kr)	2,10	1,14
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	2,10	1,14
Eget kapital per aktie (kr)	7,69	5,52
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	7,69	5,52
Soliditet	86%	86%
Medelantalet anställda	39	37

1) Nyckeltalsdefinitionerna överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

## **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Koncernen och moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i årsredovisningen 2007.

## **VALBEREDNING**

Valberedning har i enlighet med årsstämman beslut bildats och består av Lars Hallén, näst största aktieägare, styrelsens ordförande David Dangoor, tredje största aktieägare, samt Sven Zetterqvist, representant för Livförsäkringsaktiebolaget Skandia, fjärde största aktieägare. Annwall & Rothschild Investment AB som är största aktieägare har avböjt att medverka i valberedningen. Valberedningen kan kontaktas på följande adress: BioGaia AB, Box 3242, 103 64 Stockholm alternativt per e-post: [info@biogaia.se](mailto:info@biogaia.se).

## **KALENDER**

Årsredovisning distribueras under mars 2009 till samtliga aktieägare och kan också beställas på telefon 08-55529300 eller via e-post [info@biogaia.se](mailto:info@biogaia.se)

22 april 2009	Delårsrapport 1 januari - 31 mars 2009
22 april 2009	Årsstämma kl 16:00, Stockholm. De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman måste anmäla det senast 1 mars 2009 till styrelsens ordförande, BioGaia AB, Box 3242, 103 64 Stockholm, alternativt per e-post: <a href="mailto:info@biogaia.se">info@biogaia.se</a> .
18 augusti 2009	Delårsrapport 1 januari - 30 juni 2009
22 oktober 2009	Delårsrapport 1 januari - 30 september 2009

**Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.**

**Stockholm den 12 februari 2009**

**Styrelsen och verkställande direktören**

Informationen i denna delårsrapport lämnades för offentliggörande den 12 februari 2009, klockan 8.30.

**BioGaia AB**  
**Box 3242 103 64 STOCKHOLM**  
**Besöksadress: Kungsbrogatan 3A, Stockholm**  
**Telefon: 08 555 293 00**  
**[www.biogaia.se](http://www.biogaia.se)**  
**Org. nr 556380-8723**

**För vidare information:**  
**Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00**  
**Jan Annwall vVD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00**

## **GRANSKNINGSRAPPORT**

### *Inledning*

Jag har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för BioGaia AB (publ), org nr 556380-8723, för perioden januari - december 2008. Det är styrelsen som har ansvaret för att rättvisande upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella delårsinformation grundad på min översiktliga granskning.

### *Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning*

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### *Slutsats*

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

**Stockholm den 12 februari, 2009**

**Lena de Rosche  
Auktoriserad revisor  
Grant Thornton Sweden AB**