

## Pressmeddelande 22 februari, 2010 (14 sidor) BioGaia AB Bokslutskommuniké 2009

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

- Omsättningen uppgick till 203,5 (145,2) miljoner kronor, en ökning med 58,3 miljoner kronor (40%).
- Rörelseresultatet uppgick till 47,7 (25,8) miljoner kronor, en förbättring med 21,9 miljoner kronor (85%).
- Vinst före skatt uppgick till 53,1 (24,0) miljoner kronor, en förbättring med 29,1 miljoner kronor (121%).
- På grund av tidigare förlustavdrag betalar BioGaia ingen skatt. Periodens bokförda skattekostnad om 17,1 miljoner kronor avser förändring av uppskjuten skattefordran. Vinst efter bokförd skatt uppgick till 36,0 (36,1) miljoner kronor, en minskning med 0,1 miljoner kronor. I föregående års resultat ingick en uppskjuten skatteintäkt på 12,1 miljoner kronor.
- Vinst efter skatt per aktie uppgick till 2,11 (2,10) kronor. Vinst före skatt per aktie uppgick till 3,09 (1,40) kronor.
- Årets kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 52,6 (32,4) miljoner kronor. Årets totala kassaflöde uppgick till 42,5 (14,3) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 31 december 2009 till 100,3 (58,1) miljoner kronor.
- Styrelsen föreslår den kommande årsstämman en ordinarie utdelning på 90 öre och en extra utdelning på 60 öre vilket ger en total utdelning på 1,50 kr per aktie.

### Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2009

- Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 52,3 (39,2) miljoner kronor, en ökning med 13,1 miljoner kronor (33%) jämfört med motsvarande period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 11,4 (7,5) miljoner kronor, en förbättring med 3,9 miljoner kronor.
- Vinst före skatt uppgick till 10,5 (3,9) miljoner kronor, en förbättring med 6,6 miljoner kronor.
- På grund av tidigare förlustavdrag betalar BioGaia ingen skatt. Periodens bokförda skattekostnad om 3,7 miljoner kronor avser förändring av uppskjuten skattefordran. Vinst efter bokförd skatt uppgick till 6,8 (5,0) miljoner kronor, en ökning med 1,8 miljoner kronor. I samma period föregående år ingick en uppskjuten skatteintäkt på 1,1 miljoner kronor.

### Viktiga händelser under fjärde kvartalet 2009

- Avtal med Pharma Nord avseende försäljning av BioGaias Probiotiska tabletter och droppar i Danmark.

### Viktiga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Avtal med Nippon Access avseende försäljning i Japan av en stor del av BioGaias sortiment.

” Både den snabba försäljnings- och resultattillväxten och det fina mottagande våra produkter får i alla de nya länder vi lanserar våra produkter är mycket glädjande.” säger VD Peter Rothschild.

För vidare information:  
Peter Rothschild, VD tel: 08 -555 293 00.  
Jan Annwall, VVD tel: 08 - 555 293 00

## BioGaia AB (publ.)

### Bokslutskommuniké

1 januari – 31 december 2009

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge bokslutskommuniké för perioden 1 januari – 31 december 2009. En kortfattad beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 13.

### VD HAR ORDET

Både den snabba försäljnings- och resultatillväxten och det fina mottagande våra produkter får i alla de nya länder vi lanserar våra produkter är mycket glädjande. Under året har lanseringar skett i 16 länder och vi planerar under 2010 att lansera produkter i ytterligare ett 20-tal länder.

Vi har börjat lanseringen av nya produkter på några marknader och vi för nu diskussioner med våra existerande distributörer att utöka sortimentet med dessa nya produkter i ett antal länder.

Vi arbetar sedan 3 år tillbaka för att få en bättre närvaro i Japan. Detta arbete har varit kostsamt och mödosamt men har nu resulterat i ett avtal med det stora japanska grossistföretaget Nippon Access som har tillgång till i stort sett alla distributionskanaler i Japan. Det är vår förhoppning att vi under 2010 får se de positiva effekterna av detta nya samarbete.

I slutet av 2009 förstärkte vi vår marknadsavdelning och är nu ännu bättre förberedda att stötta våra distributörer.

Vårt kliniska prövningsprogram utökas hela tiden och vi har aldrig haft så många patienter i kliniska prövningar som idag.

### FINANSIELL UTVECKLING UNDER 2009

#### **Försäljningen**

Koncernens omsättning uppgick till 203,5 (145,2) miljoner kronor vilket är en ökning med 40 procent jämfört med föregående år. Av försäljningsökningen är 13,7 miljoner kronor hänförlig till ökning av valutakurserna i EUR och JPY jämfört med valutakurserna föregående år. Bortsett från valutaeffekten ökade omsättningen med 31 procent. Valutaförändringarna (främst i EUR och JPY) ökar både intäkter och kostnader varför nettoeffekten på rörelseresultatet uppgår till +6,4 miljoner kronor.

Försäljningen av BioGaias konsumentfärdiga produkter i Europa stod för största delen av försäljningsökningen jämfört med föregående år.

Av de konsumentfärdiga produkterna såldes 31 (21) procent under varumärket BioGaia.

#### **Bruttoresultatet**

Bruttoresultatet uppgick till 135,3 (97,0) miljoner kronor, vilket är en förbättring med 38,3 miljoner kronor jämfört med föregående år.

#### **Övriga rörelsekostnader**

Försäljningskostnaderna ökade med 9,3 miljoner kronor jämfört med föregående år vilket beror på ökade satsningar inom marknadsföring och PR samt ökade personalkostnader.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 27 (23,0) miljoner kronor vilket utgör 17 (19) procent av totala rörelsekostnader och 13 (16) procent av omsättningen. Ökningen av forsknings- och utvecklingskostnaderna beror på ökade aktiviteter avseende kliniska studier som startat under året samt ökade produktutvecklingskostnader. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 3,0 (3,4) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

#### **Rörelseresultatet**

Rörelseresultatet uppgick till 47,7 (25,8) miljoner kronor vilket är 21,9 miljoner bättre än föregående år.

#### **Vinst före skatt**

Vinst före skatt uppgick till 53,1 (24) miljoner kronor vilket är 29,1 miljoner kronor bättre än föregående år. I finansnettot ingår en realiserad kursvinst på 4,5 miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR. Bolaget har per 31 december 2009 tecknade valutaterminer på 7,8 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 10,70 kronor. Valutaterminer uppgående till 7,2 miljoner EUR förfaller under 2010 och resterande del på 0,6 miljoner EUR 2011. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfalldagar. Är EUR-kursen på förfalldagen lägre/högre än den 31 december 2009 (10,32) kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas.

#### **Vinst efter skatt**

Vinst efter bokförd skatt uppgick till 36,0 (36,1) miljoner kronor vilket är 0,1 miljoner kronor sämre än föregående år. I resultatet ingår en bokförd skattekostnad avseende förändring av uppskjuten skattefordran om 17,1 miljoner kronor. I resultatet föregående år ingick en uppskjuten skatteintäkt på 12,1 miljoner kronor.

Koncernen betalar ingen skatt då det finns underskottsavdrag. Per den 31 december 2009 uppgick underskottsavdragen i koncernen till 45,4 miljoner kronor varav 15,6 var hänförlig till de svenska bolagen. Den uppskjutna skattefordran uppgår till 4,1 miljoner kronor och är hänförlig till de svenska bolagen. Den redovisade skattekostnaden är hänförlig till förändringen i uppskjuten skattefordran.

#### **Vinst per aktie**

Vinst efter skatt per aktie uppgick till 2,11 (2,10). I BioGaias pågående incitamentsprogram har 128.950 teckningsoptioner tecknats. Då aktiekursen vid årsskiftet översteg teckningskursen beräknas de utestående optionerna ge en utspädningseffekt. Efter utspädning uppgår vinst efter skatt per aktie till 2,09. I resultatet ingår en bokförd skattekostnad avseende förändring av uppskjuten skattefordran om 17,1 miljoner kronor. I resultatet föregående år ingick en uppskjuten skatteintäkt på 12,1 miljoner kronor. Vinst före skatt per aktie före utspädning uppgick till 3,09 (1,40).

### **Kassaflödet**

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2009 till 100,3 (58,1) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 42,5 (14,3) miljoner kronor vilket är en förbättring med 28,2 miljoner kronor jämfört med föregående år.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 52,6 (32,4) miljoner kronor vilket är en förbättring med 20,2 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Koncernen har under året utbetalat utdelning på 6,9 miljoner kronor och ett villkorat aktieägartillskott på 1,0 miljoner kronor till intresseföretaget Twopac.

### **Eget kapital**

Koncernens egna kapital uppgick till 161,1 (132,4) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 90 (86) procent.

### **Investeringar i anläggningstillgångar**

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 2,9 (2,4) miljoner kronor.

### **Moderbolaget**

Moderbolagets omsättning uppgick till 198,6 (143,6) miljoner kronor och resultatet efter finansnetto uppgick till 53,8 (17,8) miljoner kronor. I resultatet ingår en nedskrivning av fordran på dotterbolaget i Japan på 13,4 (13,5) miljoner kronor. Resultat efter skatt uppgick till 36,2 (29,5) miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgick till 41,3 (12,8) miljoner kronor. I kassaflöde från investeringsverksamheten ingår ett lån till dotterbolaget i Japan på 12,2 (10,6) miljoner kronor.

### **FINANSIELL UTVECKLING UNDER FJÄRDE KVARTALET**

#### **Försäljningen fjärde kvartalet**

Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 52,3 (39,2) miljoner kronor, en förbättring med 13,1 miljoner kronor (33%) jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med tredje kvartalet ökade omsättningen med 13,6 miljoner kronor.

#### **Bruttoresultatet fjärde kvartalet**

Bruttoresultatet uppgick till 35,8 (25,7) miljoner kronor, en förbättring med 10,1 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med tredje kvartalet ökade bruttoresultatet med 9,2 miljoner kronor.

#### **Rörelseresultatet fjärde kvartalet**

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 11,4 (7,5) miljoner kronor vilket är 3,9 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. Jämfört med tredje kvartalet var rörelseresultatet 5,0 miljoner kronor bättre.

#### **Vinst efter skatt under fjärde kvartalet**

Vinst efter skatt uppgick till 6,8 (5,0) miljoner kronor för fjärde kvartalet vilket är en förbättring med 1,8 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år och en försämring med 0,9 miljoner

kronor jämfört med tredje kvartalet. I tredje kvartalets resultat ingick en orealiserad kursvinst på 4,7 miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR och i fjärde kvartalet en orealiserad kursförlust om 1,0 miljoner kronor.

I fjärde kvartalets resultat ingår en bokförd skattekostnad avseende förändring av uppskjuten skattefordran om 3,7 miljoner kronor. I resultatet föregående år ingick en skatteintäkt på 1,1 miljoner kronor. Koncernen betalar ingen skatt då det finns underskottsavdrag. Den redovisade skattekostnaden är hänförlig till förändringen i uppskjuten skattefordran.

### **Kassaflödet under fjärde kvartalet**

Kassaflödet för fjärde kvartalet uppgick till 12,9 (-1,3) miljoner kronor.

### **VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FJÄRDE KVARTALET**

#### **Lanseringar under kvartalet**

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
Ferring	Tabletter	Mexico
Ewopharma	Tabletter och droppar	Kroatien
Delta Medical	Droppar	Kazakstan
Laboratoires Bioetic	Tabletter och droppar	Frankrike
Nestlé	Modersmjölksersättning med Reuteri	Frankrike

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder bland annat beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

#### **Avtal med Pharma Nord**

BioGaia har tecknat avtal med det danska bolaget Pharma Nord Aps, som ger Pharma Nord exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska tabletter och droppar i Danmark. Lansering beräknas ske under första halvåret 2010.

### **VIKTIGA HÄNDELSER EFTER RÅKENSKAPSÅRETS UTGÅNG**

#### **Avtal med Nippon Access**

Efter en längre tids försök med provförsäljningar genom olika distributionskanaler och samtal med olika möjliga distributörer i Japan har BioGaia valt att teckna ett avtal med en av japans största grossister, Nippon Access, dotterbolag till det stora handelshuset Itochu. Förutom livsmedelsdistribution genom Nippon Access Group hanterar Itochu även distribution av läkemedel till apotek via två olika dotterbolag. Avtalet täcker livsmedelsprodukter och välling med Reuteri och BioGaias huvudprodukter såsom droppar, sugtabletter för oralhälsa och Life Top Straw. Försäljningen kommer att ske via BioGaias dotterbolag i Japan och de kommer även stödja Access Groups marknadsföring av produkterna genom utbildning av läkare, säljare och marknadsförare och deltagande i förhandlingar med företag som är intresserade att sälja produkter med Reuteri. Genom avtalet är det företagets förhoppning att BioGaias produkter snabbt kan lanseras i stor skala på den japanska marknaden genom ett flertal olika distributionskanaler som varit svåra att nå

genom den tidigare affärsmodellen. Lansering sker under andra kvartalet 2010.

Avtalet påverkar inte de existerande distributörerna i Japan, Erina, Chichiyasu och Earth Biochemical.

## **HÄNDELSE TIDIGARE UNDER 2009**

### **Avtal med Aqua Scandik**

BioGaias dotterbolag CapAble tecknade i januari 2009 avtal med det mexikanska vattenföretaget Aqua Scandik avseende rätten att använda LifeTop Cap med Reuteri. Aqua Scandik kommer lansera vatten med Reuteri med tre olika smaker. Lansering beräknas till 2010.

### **Studie visar att BioGaias probiotiska tuggtabletter minskar förekomsten av diarré orsakad av antibiotika**

En ny dubbelblind, placebokontrollerad klinisk studie visar att BioGaias tuggtabletter innehållande *L. reuteri*, effektivt minskar förekomsten av diarré hos inlagda patienter som behandlades med antibiotika. Studien som genomfördes på University Hospitals Case Medical Center, Cleveland Ohio, USA, presenterades av Cimperman och kolleger vid Clinical Nutrition Week 2009 Conference i New Orleans.

### **Läkemedel i Indien**

BioGaia har avtal med Tablets India Ltd. gällande tillverkning och försäljning av produkter baserade på BioGaias probiotika på den indiska marknaden.

Den första produkten som lanserades i april 2009 på den indiska marknaden är en kapsel under varumärket Apylori Probiotic Capsules. Produkten som tillverkas av Tablets India är läkemedelsregistrerad och kommer att förskrivas av läkare och distribueras via apotek.

### **Avtal med Ewopharma avseende försäljning i Serbien och Kroatien**

BioGaia utökade i mars sitt samarbete med det schweiziska läkemedelsföretaget Ewopharma AG och gav företaget exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter, under varumärket BioGaia, i Serbien och Kroatien.

### **Avtal med InfectoPharm**

BioGaia tecknade i juni ett exklusivt distributionsavtal avseende BioGaias Probiotiska droppar med det tyska läkemedelsföretaget InfectoPharm. Produkten kommer att säljas under varumärket BioGaia. Lansering beräknas till 2010.

### **Avtal med Semper**

I slutet av juni tecknade BioGaia avtal med Semper avseende exklusiv rätt att distribuera en probiotisk vätskeersättning innehållande Reuteri i Sverige och Norge. Vätskeersättning ges vid diarré och kräkningar för att snabbt återställa salt- och vätskebalansen i kroppen. Den probiotiska vätskeersättningen är färdigblandad i en påse som lanserades på svenska apotek i augusti 2009.

### **Avtal med Laboratoires BIOETHIC**

BioGaia tecknade i augusti ett distributionsavtal med det franska företaget Laboratoires BIOETHIC. Avtalet gav Laboratoires BIOETHIC exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Frankrike. Produkterna säljs under varumärket BioGaia. Lanseringen av BioGaias Probiotiska droppar och tabletter ägde rum sista kvartalet 2009.

### **Personalförändringar i BioGaia**

Jan Annwall Vice VD, en av bolagets grundare, finanschef och styrelseledamot i BioGaia AB meddelade i september att han i samband med sin 60 årsdag i april 2010 kommer att avsluta sin anställning i bolaget. Jan kommer att stå till bolagets förfogande som konsult. Jan har förklarat att han är fortsatt tillgänglig för uppdraget som styrelseledamot vid årsstämman 2010.

BioGaias styrelse har utsett Margareta Hagman och Urban Strindlov till vice verkställande direktörer i bolaget från och med den 1 april 2010. Margareta ansvarar för ekonomi, finans och administration medan Urban ansvarar för produktutveckling och speciella affärsutvecklingsprojekt.

### **Utökat avtal med Delta Medical och Ewopharma**

BioGaia tecknade under tredje kvartalet utökade avtal med Delta Medical och Ewopharma. Avtalet med Delta Medical ger dem rätt att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Armenien, Azerbajdzjan, Vitryssland, Georgien, Kirgizistan, Turkmenistan och Uzbekistan. Avtalet med Ewopharma ger dem rätt att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Moldavien.

### **Lanseringar under januari - september 2009**

Distributör/licens-tagare	Produkt	Land
Semper	Vätskeersättning med Reuteri	Sverige
Ewopharma	Droppar och tabletter	Rumänien
Delta Medical	Tabletter	Ukraina
Neocare	Droppar och tabletter	Belgien och Luxemburg
Ferring	Droppar	Libanon, Grekland, Saudiarabien och Irland
Biolife	Portionspåse innehållande colostrum och Reuteri	Kina
Tablets India	Kapsel med Reuteri	Indien

## **PERSONAL**

Antalet anställda i koncernen uppgick per 31 december 2009 till 45 (42) personer.

### **Pågående incitamentsprogram för personalen**

I juni 2007 genomfördes optionsprogram för personalen. Totalt tecknades 128.950 teckningsoptioner. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 76,70 kronor under perioden 15 maj – 31 augusti 2010.

## **RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER**

Publicering av kliniska studieresultat är en framgångsfaktor för BioGaia. "The International Committee of Medical Journal Editors" har initierat en

policy där man kräver anmälan av en planerad studie till ett godkänt register av kliniska studier innan man sätter igång inskrivning av patienter. Detta har nu blivit ett krav för publicering av studieresultat i stora medicinska tidskrifter. "ClinicalTrials.gov" är ett register av kliniska studier hanterat av "U.S National Institutes of Health" och BioGaia uppmanar alla läkare som arbetar med BioGaias produkter att registrera sina studier på denna websida. Många av studierna registreras vid en tidig tidpunkt vilket innebär att en del registrerade studier inte kommer genomföras som planerat.

BioGaia tar därför inte ansvar för att registrerade studier genomförs eller blir framgångsrika rapporterade i registret eller i en vetenskaplig tidskrift. När kliniska studieresultat blir tillgängliga kommer BioGaia att rapportera dessa genom pressmeddelanden om resultatet är av stor vikt för verksamheten.

### **VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET**

Den tidigare valda affärsmodellen i Japan visade sig inte vara framgångsrik. Åtgärder är nu vidtagna för att byta affärsmodell (se ovan). Per balansdagen finns tillgångar avseende det japanska bolaget upptagna till 5,0 miljoner kronor. Bolaget bedömer inte att det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar.

Andelar i intresseföretag (TwoPac AB) och fordran på intressebolag uppgår sammanlagt till 13,8 miljoner kronor i koncernen och i moderbolaget. TwoPacs vinst uppgick till 1,1 miljoner kronor 2009. TwoPac ABs huvudsakliga verksamhet är utveckling av produktionsmaskiner och tillverkning av BioGaias probiotiska droppar, sugrör och LifeTop Cap för BioGaias räkning. Bolaget bedömer att TwoPac kommer att visa god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

Andelar i och fordran på dotterbolaget CapAble uppgår i moderbolaget sammanlagt till 5,8 miljoner kronor. CapAble redovisar en förlust på 2,3 miljoner kronor för räkenskapsåret 2009. CapAble som ägs till 90,1 % av BioGaia AB startades i november 2008 för att låta tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap kapsylen. I denna kapsyl kan läggas känsliga ingredienser, som inte överlever i drycker, i ett aluminiumblistor som svetsas fast i kapsylen. I samband med konsumtion av drycken frigörs ingredienserna som faller ner i drycken. Kapsylen är i första hand utvecklad för att innehålla Lactobaciller men lämpar sig även för vitaminer och mineraler. Plastdetaljerna köps från BeriCap i Frankrike och fyllning av blister samt svetsning sker hos TwoPac AB i Eslöv. CapAble har sedan starten huvudsakligen ägnat sig åt att färdigställa produktionsutrustningen, trimma produktionen samt levererat små volymer till några kunder. Bolaget bedömer att CapAble kommer att visa god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

### **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och

Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

### **Nya redovisningsprinciper:**

Omarbetade IAS 1 Utformning av finansiella rapporter tillämpas från den 1 januari 2009. Ändringen medför bland annat att intäkter och kostnader som tidigare redovisades direkt mot eget kapital och som inte är hänförliga till ägartransaktioner numera redovisas i anslutning till resultaträkningen.

IFRS 8 Rörelsesegment tillämpas från den 1 januari 2009. Standarden innebär att redovisningen av rörelsesegmenten anpassas till den rapportering som ledningen använder internt för uppföljning av verksamheten. Tillämpningen av IFRS 8 har medfört att segmentsindelningen ändrats så att den numera omfattar rörelsesegmenten:

- Konsumentfärdiga produkter: Försäljning av tableter, droppar och munhälsoprodukter mm
- Insatsprodukter: Försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt, tex välling och mejeriprodukter, royaltyintäkter för användandet av Reuteri samt försäljning av LifeTop Straw och LifeTop Cap
- Övriga produkter: Animal Health mm

Tillämpningen har inte haft någon effekt på koncernens resultat, finansiella ställning, kassaflöde och förändring i eget kapital.

### **FRAMTIDSUTSIKTER**

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad betoning av det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är en uthållig vinstmarginal (vinst före skatt i förhållande till omsättning) på minst 25% under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkesuppbyggnad. Ambitionen är att utdelning till aktieägarna skall uppgå till 30% av vinsten efter betald skatt.

Under 2010 beräknas att lanseringar kommer att ske i ett stort antal länder.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

### **FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget (tkr):

Balanserad vinst:	22.589
Årets vinst:	<u>36.196</u>
Total balanserad vinst:	58.785

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att bolaget lämnar en ordinarie utdelning på 90 öre, och med hänsyn tagen till den goda likviditeten och den starka balansräkningen, en extra utdelning på 60 öre vilket ger en total utdelning på 1,50 kronor per aktie. Detta motsvarar en utdelning om totalt 25,8 miljoner kronor. Resterande balanserade vinstmedel om 33,0 miljoner kronor föreslås överföras i ny räkning.

## RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008
Nettoomsättning	203 461	145 190	52 298	39 184
Kostnad för sålda varor	-68 151	-48 234	-16 531	-13 440
<i>Bruttoresultat</i>	<b>135 310</b>	96 956	<b>35 767</b>	25 744
Övriga rörelseintäkter 1)	750	4 059	116	3 619
Försäljningskostnader	-52 906	-43 617	-14 861	-12 695
Administrationskostnader	-8 996	-8 193	-2 672	-2 214
Forsknings- och utvecklingskostnader	-27 000	-23 030	-7 048	-6 795
Andelar i intresseföretags resultat	590	-334	90	-174
<i>Rörelseresultat</i>	<b>47 748</b>	25 841	<b>11 392</b>	7 485
Finansiella intäkter och kostnader	5 365	-1 811	-903	-3 551
<i>Vinst före skatt</i>	<b>53 113</b>	24 030	<b>10 489</b>	3 934
Skatt	-17 068	12 091	-3 728	1 091
<b>PERIODENS VINST</b>	<b>36 045</b>	36 121	<b>6 761</b>	5 025
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-464	1 290	26	924
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>35 581</b>	37 411	<b>6 787</b>	5 949

### Periodens vinst hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	36 310	36 121	7 026	5 025
Minoritetsintresse	-265	-	-265	-
	<b>36 045</b>	36 121	<b>6 761</b>	5 025

### Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	35 846	37 411	7 052	5 949
Minoritetsintresse	-265	-	-265	-
	<b>35 581</b>	37 411	<b>6 787</b>	5 949

1) Beloppet består i sin helhet av valutakursvinster av rörelsekaraktär.

### Vinst per aktie

Vinst efter skatt per aktie före utspädning (kr)	2,11	2,10	0,41	0,29
Vinst efter skatt per aktie efter utspädning (kr)	2,09	2,10	0,41	0,29
Vinst före skatt per aktie före utspädning (kr)	3,09	1,40	0,61	0,23
Vinst före skatt per aktie efter utspädning (kr)	3,06	1,40	0,61	0,23
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	129	129	129	129
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	129	-	129	-
Genomsnittl. antal aktier efter utspädning, tusental	17 337	17 208	17 337	17 208

**BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN**

(Belopp i tkr)

**TILLGÅNGAR**

	31-dec 2009	31-dec 2008
Immateriella tillgångar	2 285	5 050
Materiella tillgångar	5 424	3 936
Andelar i intressebolag	9 441	7 851
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	4 100	21 100
Övriga långfristiga fordringar	30	47
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	53 807	53 795
Likvida medel	100 327	58 127
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>179 814</b>	<b>154 306</b>

**EGET KAPITAL OCH SKULDER**

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	161 284	132 321
Minoritetsintresse	-166	99
<b>Totalt eget kapital</b>	<b>161 118</b>	<b>132 420</b>
Icke räntebärande kortfristiga skulder	18 696	21 886
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>179 814</b>	<b>154 306</b>

**KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN**

(Belopp i tkr)

**Den löpande verksamheten**

	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Okt-dec 2009	Okt-dec 2008
Rörelseresultat	47 748	25 841	11 392	7 485
Avskrivningar	4 144	4 260	949	1 138
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	-	7	-	-
Andel i intresseföretags resultat	-590	334	-90	174
Övriga ej likviditetspåverkande poster	208	-407	-34	-324
Erhållen och betald ränta	1 126	2 381	385	641
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>52 636</b>	<b>32 416</b>	<b>12 602</b>	<b>9 114</b>
Förändringar i rörelsekapital	654	-13 212	676	-9 450
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>53 290</b>	<b>19 204</b>	<b>13 278</b>	<b>-336</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-3 881</b>	<b>-4 966</b>	<b>-402</b>	<b>-1 085</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-6 883</b>	<b>99</b>	<b>0</b>	<b>99</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>42 526</b>	<b>14 337</b>	<b>12 876</b>	<b>-1 322</b>
Likvida medel vid periodens början	58 127	42 977	87 460	58 800
Kursdifferens i likvida medel	-326	813	-9	649
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>100 327</b>	<b>58 127</b>	<b>100 327</b>	<b>58 127</b>

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN**

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008
Vid årets början	132 420	94 910
Nyemission CapAble	-	99
Utdelning	-6 883	-
Årets totalresultat	35 581	37 411
<b>Vid årets slut</b>	<b>161 118</b>	<b>132 420</b>

### Rapportering av segment – koncernen

Bolaget har sedan 2003 haft endast en rörelsegren, Animal & Human Health, vilken bestod av marknadsenheterna Human Health och Animal Health.

Koncernen har den 1 januari 2009 implementerat IFRS 8 Rörelsesegment. Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- Konsumentfärdiga produkter: Försäljning av tableter, droppar och munhälsoprodukter mm
- Insatsprodukter: Försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt, tex välling och mejeriprodukter, royaltyintäkter för användandet av Reuteri samt försäljning av LifeTop Straw och LifeTop Cap
- Övriga produkter: Animal Health mm

### RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

<u>Intäkter per segment</u>	<b>Jan-dec 2009</b>	Jan-dec 2008
Konsumentfärdiga produkter	<b>147 673</b>	106 325
Insatsprodukter	<b>53 814</b>	36 931
Övriga produkter	<b>1 974</b>	1 934
	<b>203 461</b>	145 190

<u>Bruttoresultat per segment</u>	<b>Jan-dec 2009</b>	Jan-dec 2008
Konsumentfärdiga produkter	<b>94 804</b>	68 728
Insatsprodukter	<b>38 816</b>	26 631
Övriga produkter	<b>1 690</b>	1 597
	<b>135 310</b>	96 956

<u>Kundfordringar fördelade per segment</u>	<b>31-dec 2009</b>	31-dec 2008
Konsumentfärdiga produkter	<b>23 448</b>	20 400
Insatsprodukter	<b>4 929</b>	8 050
Övriga produkter	<b>344</b>	394
	<b>28 721</b>	28 844

### Intäkter fördelade per geografisk marknad

<u>Omsättning</u>	<b>Jan-dec 2009</b>	Jan-dec 2008
Europa	<b>138 430</b>	93 973
USA och Canada	<b>14 571</b>	8 851
Asien	<b>37 386</b>	30 618
Övriga världen	<b>13 074</b>	11 748
	<b>203 461</b>	145 190



**RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008
Nettoomsättning	198 567	143 586
Kostnad för sålda varor	-63 793	-47 211
<i>Bruttoresultat</i>	134 774	96 375
Försäljningskostnader	-38 870	-36 035
Administrationskostnader	-8 918	-8 167
Forsknings och utvecklingskostnader	-27 278	-23 042
Övriga rörelseintäkter	750	4 059
<i>Rörelseresultat</i>	60 458	33 190
Resultat från andelar i intresseföretag	590	-334
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-569
Nedskrivning av fordran i koncernföretag	-13 446	-13 467
Finansnetto	6 204	-1 008
Resultat före skatt	53 806	17 812
Skatt	-17 610	11 660
<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>36 196</b>	<b>29 472</b>

**BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET****TILLGÅNGAR**

	31-dec 2009	31-dec 2008
Immateriella tillgångar	2 285	5 050
Materiella tillgångar	3 855	3 581
Andelar i koncernföretag	7 469	4 469
Andelar i intresseföretag	9 441	7 851
Långfristiga fordringar på koncernföretag	1 022	-
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400
Uppskjuten skattefordran	3 050	20 660
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	50 912	51 017
Likvida medel	96 379	55 293
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>178 813</b>	<b>152 321</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	153 693	124 380
Icke räntebärande kortfristiga skulder	25 120	27 941
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>178 813</b>	<b>152 321</b>

**Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget**

Företagsinteckningar	2 000	2 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

**KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET**

	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008
<u>Den löpande verksamheten</u>		
Rörelseresultat	60 458	33 190
Avskrivningar	3 792	4 141
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	-	7
Övriga ej likviditetspåverkande poster	208	-407
Erhållen och betald ränta	1 121	2 367
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	65 579	39 298
Förändringar i rörelsekapital	1 144	-10 128
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	66 723	29 170
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-18 546	-16 388
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-6 883	-
Periodens kassaflöde	41 294	12 782
Likvida medel vid årets början	55 293	42 103
Kursdifferens på likvida medel	-208	408
Likvida medel vid årets slut	96 379	55 293

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET**

	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008
(Belopp i tkr)		
Vid årets början	124 380	94 908
Utdelning	-6 883	-
Årets resultat	36 196	29 472
<b>Vid årets slut</b>	<b>153 693</b>	124 380

**TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE KONCERNEN OCH MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)

Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	Koncernen		Moderbolaget	
	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008	Jan-dec 2009	Jan-dec 2008
Ränteintäkter	116	285	116	285
Lämnat aktieägartillskott	1 000	2 000	1 000	2 000
Köp av varor	13 052	8 952	12 976	8 952
Omvandlat förskott till villkorat aktieägartillskott	-	600	-	600
Inköp av maskiner och inventarier	-	221	-	221

**Utgående balans vid periodens slut var följande:**

**Långfristiga fordringar TwoPac AB**

	Koncernen		Moderbolaget	
	31-dec	31-dec	31-dec	31-dec
	2009	2008	2009	2008
Långfristiga fordringar TwoPac AB	4 400	4 400	4 400	4 400
<b>Kortfristiga mellanhavanden med närstående</b>				
Kortfristiga fordringar TwoPac AB	24	65	24	65
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-704	-118	-688	-118
	<b>-680</b>	<b>-53</b>	<b>-664</b>	<b>-53</b>

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740.668 A-aktier och 1.251.391 B-aktier vilket motsvarar 11,6 procent av kapitalet och 36,3 procent av rösterna. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall som är VD respektive vice VD i moderbolaget. Den transaktion som skett under året är utdelning med 0,40 kr per aktie. Inga övriga transaktioner har ägt rum mellan BioGaia och Annwall & Rothschild Investment AB.

**TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE - MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Biologics Inc, USA , BioGaia Japan Inc samt i Tripac AB.

Moderbolaget äger 90,1 % av aktierna i CapAble AB.

Moderbolaget och Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

För transaktioner med intresseföretaget TwoPac AB - se ovan.

**Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan**

	Jan-dec	Jan-dec
	2009	2008
Ränteintäkter	818	818
Lämnat lån	12 223	10 595
Köp av tjänster	-	4 241
Försäljning av varor	405	730

Då osäkerhet råder om fordran på BioGaia Japan kommer att återbetalas inom en överskådlig framtid har reservering av fordran skett.

Med övriga närstående bolag har inga väsentliga transaktioner skett.

<b>NYCKELTAL KONCERNEN</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Avkastning på		
- genomsnittligt eget kapital	<b>25%</b>	32%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	<b>36%</b>	25%
Sysselsatt kapital (tkr)	<b>161 118</b>	132 420
Antal aktier (tusental)	<b>17 208</b>	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	<b>17 208</b>	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	<b>129</b>	129
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	<b>129</b>	-
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	<b>17 337</b>	17 208
Vinst per aktie efter bokförd skatt före utspädning (kr)	<b>2,11</b>	2,10
Vinst per aktie efter bokförd skatt efter utspädning (kr)	<b>2,09</b>	2,10
Vinst per aktie efter betald skatt före utspädning (kr)	<b>3,09</b>	1,40
Vinst per aktie efter betald skatt efter utspädning (kr)	<b>3,06</b>	1,40
Eget kapital per aktie före utspädning (kr) 2)	<b>9,37</b>	7,69
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr) 2)	<b>9,30</b>	7,69
Soliditet	<b>90%</b>	86%
Rörelsemarginal	<b>23%</b>	18%
Vinstmarginal 1)	<b>26%</b>	17%
Medelantalet anställda	<b>43</b>	39

- 1) Vinstmarginal: Vinst före skatt i förhållande till omsättningen  
2) Med eget kapital avses Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare  
Övriga nyckeltalsdefinitioner överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

### **VALBEREDNING**

Valberedning har i enlighet med årsstämman beslut bildats och består av Per-Erik Andersson, representant för Annwall & Rothschild Investment AB, bolagets största aktieägare, styrelsens ordförande David Dangoor, andre största aktieägaren, samt Sven Zetterqvist, representant för Livförsäkringsaktiebolaget Skandia, fjärde största aktieägaren. Valberedningen kan kontaktas på följande adress: BioGaia AB, Box 3242, 103 64 Stockholm alternativt per e-post: [mr@biogaia.se](mailto:mr@biogaia.se).

### **KALENDER**

Årsredovisning distribueras under sista veckan i mars 2010 till samtliga aktieägare och kan också beställas på telefon 08-55529300 eller via e-post på [mr@biogaia.se](mailto:mr@biogaia.se).

6 maj 2010	Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2010
6 maj 2010	Årsstämma kl 16:00 i Lundqvist & Lindqvist Klara strand Konferens, Klarabergsviadukten 90, Stockholm De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman måste anmäla det senast 1 mars 2010 till styrelsens ordförande, BioGaia AB, Box 3242, 103 64 STOCKHOLM, alternativt med e-post: <a href="mailto:mr@biogaia.se">mr@biogaia.se</a>
17 augusti 2010	Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2010
27 oktober 2010	Delårsrapport 1 januari – 30 september 2010

**Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.**

**Stockholm den 22 februari 2010**

**David Dangoor**  
Styrelseordförande

**Jan Annwall**  
Styrelseledamot

**Stefan Elving**  
Styrelseledamot

**Thomas Flinck**  
Styrelseledamot

**Inger Holmström**  
Styrelseledamot

**Jörgen Thorball**  
Styrelseledamot

**Paula Zeilon**  
Styrelseledamot

**Peter Rothschild**  
Verkställande Direktör

Informationen i denna delårsrapport lämnades för offentliggörande den 22 februari 2010, klockan 8.00.

## **BioGaia AB**

### **Företaget**

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 45 anställda varav 19 i Stockholm, 19 i Lund, 3 i Raleigh, USA och 4 i Hiroshima, Japan.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

### **Affärsmodell**

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av konsumentfärdiga produkter (tabletter, droppar och munhälsoprodukter) till distributörer men även intäkter från försäljning av insatsprodukter såsom Reuterikulturer, sugrör och kapsyler.

BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i ett 50-tal länder.

I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Vätskeersättning och Gum PerioBalance sugtabletter på Apoteket samt Semper fullkornsvälling och bröstmjölkersättning med aktiv kultur och Probiomax Maghälsotabletter i dagligvaruhandeln.

BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri och vissa leveranssystem på alla väsentliga marknader.

### **Varumärket BioGaia**

BioGaias licenstagare tillsätter Reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på förpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom BioGaia både är tillverkare och licensgivare.

I slutet av 2005 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget har BioGaia ett antal distributörer som säljer BioGaias färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under eget varumärke.

### **Forskning och kliniska studier**

BioGaias forskning är fokuserad på olika probiotiska stammar för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa. Omfattande kliniska studier visar att BioGaias olika probiotiska produkter:

- stimulerar människans immunsystem,
- skyddar mot mag- och förkylnings-sjukdomar,
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av *H. pylori*-infektioner,
- reducerar förekomsten av kolik hos spädbarn,
- minskar infektioner och förbättrar magfunktionen hos för tidigt födda barn,
- minskar tandköttsinflammationer, plack och risken för karies.

#### **Senaste pressmeddelande från BioGaia:**

2010-02-19 BioGaia tecknar exklusivt återförsäljaravtal med Nippon Access  
2009-12-09 Ändrat datum för BioGaias Bokslutskommuniké  
2009-12-08 BioGaia utser två vice verkställande direktörer

**BioGaia AB**  
**Box 3242 103 64 STOCKHOLM**  
**Besöksadress: Kungsbroplan 3A, Stockholm**  
**Telefon: 08 555 293 00, Org. nr 556380-8723**  
**www.biogaia.se**

**För vidare information:**  
**Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00**  
**Jan Annwall vVD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00**

## GRANSKNINGSRAPPORT

### *Inledning*

Jag har utfört en översiktlig granskning av bokslutskommunikén/delårsrapporten för BioGaia AB (publ), org nr 556380-8723 per 31 december 2009 och det räkenskapsår som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Mitt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på min översiktliga granskning.

### *Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning*

Jag har utfört min översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för mig att skaffa mig en sådan säkerhet att jag blir medveten om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### *Slutsats*

Grundat på min översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger mig anledning att anse att bokslutskommunikén/delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

**Stockholm den 22 februari, 2010**

**Lena de Rosche**  
**Auktoriserad revisor**  
**Grant Thornton Sweden AB**