

Delårsrapport

JANUARI – JUNI 2020





ANDRA KVARTALET 2020

Nettoomsättningen uppgick till 244,7 (222,3) miljoner kronor, en ökning med 10 % (exklusive valutaeffekter 8 %). Produktförsäljningen, nettoomsättningen exklusive royaltyintäkter, uppgick till 238,2 (218,4) miljoner kronor, en ökning med 9 % (exklusive valutaeffekter 7 %). Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 199,2 (181,1) miljoner kronor, en ökning med 10 %. Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 44,4 (40,9) miljoner kronor, en ökning med 8 %. Rörelsekostnaderna uppgick till 84,2 (84,9) miljoner kronor, en minskning med 1 %. Rörelseresultatet ökade med 28 % till 100,2 (78,5) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 41 % (35 %). Resultat efter skatt uppgick till 79,0 (61,1) miljoner kronor, en ökning med 29 %. Resultat per aktie uppgick till 4,56 (3,52) kronor. Ingen utspädningsseffekt föreligger. Kassaflödet uppgick till -38,7 (-155,7) miljoner kronor. Likvida medel uppgick den 30 juni 2020 till 242,5 (160,1) miljoner kronor.

Väsentliga händelser andra kvartalet 2020

Den 6 maj meddelade BioGaia att företagets svenska partner Medhouse har lanserat BioGaia Protectis kapslar. Produkten kommer inledningsvis finnas tillgänglig online via nätapoteket Meds.se.

FÖRSTA HALVÅRET 2020

Nettoomsättningen uppgick till 427,5 (393,6) miljoner kronor, en ökning med 9 % (exklusive valutaeffekter 6 %). Produktförsäljningen, nettoomsättningen exklusive royaltyintäkter, uppgick till 415,1 (382,9) miljoner kronor, en ökning med 8 % (exklusive valutaeffekter 6 %). Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 341,6 (314,7) miljoner kronor, en ökning med 9 %. Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 84,5 (78,6) miljoner kronor, en ökning med 8 %. Rörelsekostnaderna uppgick till 161,6 (162,9) miljoner kronor, en minskning med 1 %. Rörelseresultatet ökade med 25 % till 155,9 (125,0) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 36 % (32 %). Resultat efter skatt uppgick till 120,8 (96,7) miljoner kronor, en ökning med 25 %. Resultat per aktie uppgick till 6,97 (5,58) kronor. Ingen utspädningsseffekt föreligger. Kassaflödet uppgick till 28,7 (-126,5) miljoner kronor.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens slut som inte har tagits upp i delårsrapporten.



	Apr-jun 2020	Apr-jun 2019
Nettoomsättning, tkr	244 698	222 330
Tillväxt nettoomsättning	10 %	11 %
Rörelseresultat, tkr	100 239	78 513
Rörelsemarginal	41 %	35 %
Resultat efter skatt, tkr	79 032	61 060
Vinstmarginal	41 %	35 %
Antal aktier, tusental ¹⁾	17 336	17 336
Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}	4,56	3,52

1) Ingen utspädningsseffekt föreligger.

2) Nyckeltal definierat enligt IFRS. För definition av övriga nyckeltal se sidan 14.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggöranden den 13 augusti 2020, kl 8:00.

**BioGaia AB (publ.) Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2020**

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsrapport 1 januari – 30 juni 2020.

VD HAR ORDET

Även andra kvartalet 2020 har präglats av pandemin covid-19. Vi har fortsatt vårt arbete med att skydda våra medarbetare och vår verksamhet mot eventuella negativa följder. Vi har bibehållit restriktioner kring resor och fysiska möten och de medarbetare som har kunnat arbeta hemifrån. Som så många andra företag har vi gått över till digitala möten, både med interna och externa deltagare. Tillsammans med partner har vi under våren arrangerat ett stort antal webinarier över hela världen där forskare föreläst på olika teman för tusentals läkare. I slutet av juni arrangerade vi även vårt första egna webinar, en vetenskaplig diskussion ledd av BioGaias forskningschef, som lockade läkare från framför allt Europa, Nord- och Sydamerika.

BioGaia hade ett bra kvartal både avseende försäljning och resultat. Koncernens omsättning ökade med 10 % jämfört med andra kvartalet föregående år och rörelsemarginalen uppgick till 41 %.

Strategin att successivt öka försäljningen online har fått skjuts av den rådande situationen till följd av covid-19. Under perioden har online-försäljningen i flera länder ökat kraftigt och delvis kompenserat för den minskning som noterats i de traditionella kanalerna, huvudsakligen på grund av lock-down i många länder.

Tack vare god online-försäljning i Kina, Indonesien och Vietnam ökade försäljningen i APAC med 23 %. Trots en stark försäljningsökning i Östeuropa ökade EMEA med blygsamma 1 % framförallt beroende på en minskad försäljning i Italien. I Americas ökade försäljningen med 17 % drivet av ökad online-försäljning i USA och Kanada samt ökad försäljning i Mexiko.

På produktnivå ökade försäljningen av våra Protectis droppar under kvartalet och denna ökning var speciellt tydlig för droppar med D-vitamin. På munhälsosidan ökade försäljningen i framför allt Tyskland och Spanien men även i USA. Tack vare många nya lanseringar ökade försäljningen av Gastrus.

Oavsett hur covid-19-pandemin utvecklas framöver kommer situationen att kräva att vi löpande under året fortsätter anpassa oss för att motverka de utmaningar den medför. Vi är övertygade om att våra produkter fyller en viktig funktion speciellt i dessa tider och gör allt vi kan för att de eventuella negativa effekterna av pandemin på vår verksamhet förblir begränsade.

Isabelle Ducellier

Verkställande direktör och koncernchef BioGaia
13 augusti 2020



Telefonkonferens: Investerare, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsrapport som kommer att hållas idag 13 augusti 2020 kl. 9:30 med vd Isabelle Ducellier och CFO Alexander Kotsinas. För att delta i konferensen ring 08 – 505 583 52. Mer information om telefonkonferensen finns här: <https://financialhearings.com/event/12408>





Intäkter

mkr	Apr-jun 2020	Apr-jun 2019	Förändring
Barnhälsa	199,2	181,1	10 %
Vuxenhälsa	44,4	40,9	8 %
Övrigt	1,2	0,3	325 %
Totalt	244,7	222,3	10 %

mkr	Apr-jun 2020	Apr-jun 2019	Förändring
EMEA	113,4	112,4	1 %
APAC	55,4	45,2	23 %
Americas	75,9	64,7	17 %
Totalt	244,7	222,3	10 %

	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Förändring
	341,6	314,7	9 %
	84,5	78,6	8 %
	1,3	0,3	374 %
Totalt	427,5	393,6	9 %

	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Förändring
	231,4	215,9	7 %
	87,8	79,8	10 %
	108,3	97,9	11 %
Totalt	427,5	393,6	9 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Koncernens omsättning uppgick till 244,7 (222,3) miljoner kronor vilket är en ökning med 22,4 miljoner kronor (10 %) (exklusive valutaeffekter 8 %) jämfört med andra kvartalet föregående år. Produktförsäljningen ökade med 9 % (exklusive valutaeffekter 7 %) medan royaltointäkterna ökade med 64 %.

I EMEA uppgick försäljningen till 113,4 (112,4) miljoner kronor, en ökning med 1 %, vilket framförallt beror på ökad försäljning inom segmentet Vuxenhälsa medan Barnhälsa minskade. Försäljningen inom Vuxenhälsa ökade främst i Tyskland och Spanien medan minskningen inom Barnhälsa främst var hänförlig till Italien och Turkiet, vilket delvis motverkades av ökad försäljning i Rumänien och Polen.

I APAC uppgick försäljningen till 55,4 (45,2) miljoner kronor, en ökning med 23 %. Ökningen var hänförlig till segmentet Barnhälsa medan Vuxenhälsa minskade. Inom segmentet Barnhälsa ökade försäljningen framförallt i Kina och Vietnam. Försäljningen inom Vuxenhälsa minskade främst i Hongkong och Sydkorea.

I Americas uppgick försäljningen till 75,9 (64,7) miljoner kronor, en ökning med 17 %, vilket beror på en ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa och Vuxenhälsa. Den ökade försäljningen inom båda segmenten hänför sig framförallt till USA och Mexiko.

BRYGGA NETTOOMSÄTTNING ANDRA KVARTALET

mkr		Förändring
2019	222,3	
Valuta	5,5	2 %
Organisk tillväxt	16,9	8 %
2020	244,7	10 %

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Koncernens omsättning uppgick till 427,5 (393,6) miljoner kronor vilket är en ökning med 33,9 miljoner kronor (9 %) (exklusive valutaeffekter 6 %) jämfört med första halvåret föregående år. Produktförsäljningen ökade med 8 % (exklusive valutaeffekter 6 %) medan royaltointäkterna ökade med 16 %. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 3 %.

I EMEA uppgick försäljningen till 231,4 (215,9) miljoner kronor, en ökning med 7 %, vilket beror på ökad försäljning inom segmentet Vuxenhälsa och Barnhälsa. Den ökade försäljningen inom Barnhälsa hänför sig framförallt till Rumänien och Spanien vilket motverkades av minskad försäljning i Italien. Försäljningen inom Vuxenhälsa ökade främst i Italien och Tyskland.

I APAC uppgick försäljningen till 87,8 (79,8) miljoner kronor, en ökning med 10 %. Ökningen var hänförlig till segmentet Barnhälsa medan Vuxenhälsa minskade. Inom segmentet Barnhälsa ökade försäljningen framförallt i Kina och Vietnam. Försäljningen inom Vuxenhälsa minskade främst i Japan och Hongkong.

I Americas uppgick försäljningen till 108,3 (97,9) miljoner kronor, en ökning med 11 %, vilket beror på en ökad försäljning inom segmentet Vuxenhälsa och Barnhälsa. Den ökade försäljningen inom båda segmenten hänför sig framförallt till USA och Mexiko vilket delvis motverkades av minskad försäljning i Brasilien.

BRYGGA NETTOOMSÄTTNING FÖRSTA HALVÅRET

mkr		Förändring
2019	393,6	
Valuta	10,8	3 %
Organisk tillväxt	23,1	6 %
2020	427,5	9 %



Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 80 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den största produkten med försäljning i cirka 90 länder. Andra viktiga produkter inom Barnhälsa är BioGaia Protectis droppar med D-vitamin, vätskeersättning och tabletter samt kultur som ingrediens i licenstillverkarens produkter (t ex välling och modersmjölk ersättning) och royalty avseende barnhälsoprodukter.

mkr	Apr-jun 2020	Apr-jun 2019	Förändring
Produkter	195,6	178,6	10 %
Royalty	3,5	2,5	40 %
Totalt	199,2	181,1	10 %

	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Förändring
	334,9	306,7	9 %
	6,7	8,1	-17 %
	341,6	314,7	9 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 199,2 (181,1) miljoner kronor, en ökning med 10 % (exklusive valutaeffekter 7 %). Produktförsäljningen inom Barnhälsa uppgick till 195,6 (178,6) miljoner kronor, en ökning med 10 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas medan den minskade i EMEA. I APAC ökade försäljningen främst i Kina och Vietnam och i Americas ökade försäljningen främst i USA och Mexiko. I EMEA minskade försäljningen av droppar i Italien och Turkiet vilket delvis motverkades av ökad försäljning i Rumänien och Spanien.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa ökade något jämfört mot motsvarande period föregående år. Ökningen beror framförallt på högre försäljning i EMEA och APAC, främst i Spanien och Singapore, vilket delvis kompenseras för en minskad försäljning i Americas, främst i USA.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 341,6 (314,7) miljoner kronor, en ökning med 9 % (exklusive valutaeffekter 6 %). Produktförsäljningen inom Barnhälsa uppgick till 334,9 (306,7) miljoner kronor, en ökning med 9 %. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 3 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC, Americas och i EMEA. I APAC ökade försäljningen främst i Kina och Vietnam och i Americas ökade försäljningen främst i USA och Mexiko. I EMEA ökade försäljningen av droppar framförallt i Rumänien och Polen vilket delvis motverkades av minskad försäljning i Italien och Turkiet.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa ökade något jämfört mot motsvarande period föregående år. Ökningen beror framförallt på högre försäljning i APAC, främst i Singapore, vilket delvis kompenseras för en minskad försäljning i Americas, främst i USA vilket motverkades av ökad försäljning i Brasilien. I EMEA ökade försäljningen något främst i Rumänien och Ungern.



Vuxenhälsa



Segment Vuxenhälsa står för omkring 20 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis och BioGaia Osfortis samt kultur som ingrediens i en licenstillverkarens mejeriprodukter.

mkr	Apr-jun 2020	Apr-jun 2019	Förändring
Produkter	41,6	39,7	5 %
Royalty	2,7	1,2	120 %
Totalt	44,4	40,9	8 %

	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Förändring
	79,1	76,2	4 %
	5,4	2,4	125 %
	84,5	78,6	8 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 44,4 (40,9) miljoner kronor, en ökning med 8 % (exklusive valutaeffekter 6 %). Produktförsäljningen uppgick till 41,6 (39,7) miljoner kronor, en ökning med 5 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade jämfört med motsvarande period föregående år. I APAC minskade försäljningen i Hong Kong och Australien vilket delvis motverkades av ökad försäljning i Japan. I EMEA minskade försäljningen främst i Finland och Italien. I Americas minskade försäljningen främst i Mexiko.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och Americas medan den minskade i APAC.

I EMEA ökade försäljningen främst i Polen och Frankrike och i Americas ökade försäljningen främst i USA och Mexiko. I APAC minskade försäljningen något främst i Singapore.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i APAC framförallt i Japan (delvis på grund av covid-19), medan den ökade i EMEA och Americas. I EMEA ökade försäljningen främst i Tyskland och i Americas ökade försäljningen främst i USA.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 84,5 (78,6) miljoner kronor, en ökning med 8 % (exklusive valutaeffekter 5 %). Produktförsäljningen uppgick till 79,1 (76,2) miljoner kronor, en ökning med 4 %. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 6 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA medan den minskade i APAC och Americas. Försäljningen i EMEA ökade framförallt i Italien och Belgien vilket delvis motverkades av minskad försäljning i Finland. I APAC minskade försäljningen främst i Hong Kong och Australien vilket delvis kompenseras för en ökad försäljning i Japan medan försäljningen i Americas minskade något i Chile.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och Americas medan den minskade i APAC.

I EMEA ökade försäljningen främst i Spanien och Polen och i Americas ökade försäljningen främst i USA och Mexiko. I APAC minskade försäljningen främst i Kina medan den ökade i Japan och Singapore.

Försäljningen av BioGaia Prodentis minskade jämfört mot motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i APAC framförallt i Japan, medan den ökade i EMEA och Americas. I EMEA ökade försäljningen främst i Tyskland och Spanien och i Americas ökade försäljningen främst i USA.



Resultat

ANDRA KVARTALET

Bruttomarginalen

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Den totala bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 75 % (74 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 77 % (74 %). Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa uppgick till 68 % (72 %). Den lägre bruttomarginalen beror på högre fraktkostnader på grund av covid-19.

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 84,2 (84,9) miljoner kronor, en minskning med 0,7 miljoner kronor. Exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) minskade rörelsekostnaderna med 5 %.

Försäljningskostnaderna uppgick till 44,5 (48,8) miljoner kronor, en minskning med 9 %, framförallt beroende på minskade marknadsföringsaktiviteter till följd av covid-19 vilket delvis motverkades av ökade personalkostnader på grund av fler anställda.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 27,0 (28,1) miljoner kronor, en minskning med 4 %. I forsknings- och utvecklingskostnaderna ingick kostnader för dotterbolagen MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB om 7,0 (4,3) miljoner kronor. Minskningen i forsknings- och utvecklingskostnader exklusive kostnaderna för MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB är framförallt hänförlig till lägre studie- och resekostnader på grund av covid-19.

Administrationskostnaderna uppgick till 6,2 (5,0) miljoner kronor, en ökning med 23 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 6,5 (3,0) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 100,2 (78,5) miljoner kronor, en ökning med 28 %. Rörelsemarginalen uppgick till 41 % (35 %).

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 79,0 (61,1) miljoner kronor en ökning med 29 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 21 % (22 %). Resultat per aktie uppgick till 4,56 (3,52) kronor. Ingen utspädningsseffekt föreligger.

FÖRSTA HALVÅRET

Bruttomarginalen

Siffrorna inom parentes anger motsvarande period föregående år. Den totala bruttomarginalen i första halvåret uppgick till 74 % (73 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 75 % (74 %). Bruttomarginalen för segmentet Vuxenhälsa uppgick till 69 % (71 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 161,6 (162,9) miljoner kronor, en minskning med 1,3 miljoner kronor. Exklusive övriga rörelsekostnader (kursförluster/kursvinster) ökade rörelsekostnaderna med 1 %.

Försäljningskostnaderna uppgick till 89,1 (89,5) miljoner kronor, en minskning med 0,5 %, framförallt beroende på minskade marknadsföringsaktiviteter till följd av covid-19 vilket delvis motverkades av ökade personalkostnader på grund av fler anställda.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 55,3 (55,0) miljoner kronor, en ökning med 0,4 %. I forsknings- och utvecklingskostnaderna ingick kostnader för dotterbolagen MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB om 12,8 (9,1) miljoner kronor. Minskningen i forsknings- och utvecklingskostnader exklusive kostnaderna för MetaboGen AB och BioGaia Pharma AB är framförallt hänförlig till lägre studie- och resekostnader på grund av covid-19, vilket delvis motverkas av högre personalkostnader. Administrationskostnaderna uppgick till 13,5 (11,7) miljoner kronor, en ökning med 15 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 3,8 (6,8) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 155,9 (125,0) miljoner kronor, en ökning med 25 %. Rörelsemarginalen uppgick till 36 % (32 %).

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 120,8 (96,7) miljoner kronor en ökning med 25 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (22 %).

Resultat per aktie uppgick till 6,97 (5,58) kronor. Ingen utspädningsseffekt föreligger.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 410,8 (375,9) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 141,3 (108,2) miljoner kronor. Moderbolagets finansiella utveckling stämmer i allt väsentligt överens med koncernen.



Balansräkning och kassaflöde

BALANSRÄKNINGEN 30 JUNI 2020

Totala tillgångar uppgick till 710,3 (596,6) miljoner kronor. Investeringar i både materiella och immateriella anläggningstillgångar har ökat anläggningstillgångarna jämfört med föregående period. Investeringarna är i huvudsak relaterade till BioGaia Production. Sedan årsskiftet har omsättningstillgångar och särskilt kundfordringar ökat medan kortfristiga skulder har minskat marginellt.

KASSAFLÖDET ANDRA KVARTALET

Kassaflödet uppgick till -38,7 (-155,7) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 65,0 (173,4) miljoner kronor samt avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens på 2,8 (3,2) miljoner kronor.

Ökningen av kassaflödet i rörelsen beror främst på ett förbättrat rörelseresultat medan förändring i rörelsekapitalet bidrar negativt. Detta förklaras av en ökning av kundfordringar och lager samt minskning av kortfristiga skulder jämfört med mars.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 6,8 (8,5) miljoner kronor. Avskrivningar uppgick till 5,1 (3,8) miljoner kronor.

Likvida medel uppgick den 30 juni 2020 till 242,5 (160,1) miljoner kronor.

Övriga upplysningar

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick den 30 juni 2020 till 157 (152 per 30 juni 2019) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat på bolagets försäljning och resultat. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. En del (maximalt en tredjedel) av bonusen avser ett långsiktigt incitamentsprogram där den anställde åläggs att återinvestera den årliga utbetalda ersättningen (efter skatt) i BioGaia B-aktier och inneha dessa i minst tre år.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesförstärkande åtgärder och försäljningsorganisation.

Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 40 % av vinsten efter skatt.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnätverk som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 43 och 44 samt i not 27 och 28 i årsredovisningen för 2019. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per

den 30 juni 2020 förutom vad gäller påverkan av covid-19 pandemin som beskrivs nedan.

Även andra kvartalet 2020 har präglats av pandemin covid-19 och dess påverkan på världen i stort och på BioGaia. Hittills har BioGaias externa leverantörer inte upplevt några större störningar från pandemin. BioGaia har en nära och kontinuerlig dialog med sina distributionspartner över hela världen. BioGaias produkter säljs huvudsakligen via apotek och e-handel till konsumenter. Hittills har den distributionen fungerat tillfredsställande även om det finns utmaningar med logistiken. BioGaia har tvingats anpassa sig till den rådande situationen och ändra sitt arbetssätt med marknadsföring och försäljning. Exempelvis har BioGaia inte medverkat på internationella mässor och symposier, då dessa ställts in, utan i stället fokuserat mer på att stödja sina partner med marknadsföringsmaterial som kan användas online. Vidare har BioGaias personal inte fysiskt kunnat besöka kunder utan arbetat genom telefon- och videomöten. BioGaia har inte genomfört några personalneddragningar eller permitteringar på grund av pandemin. BioGaia har inte heller deltagit i några stödprogram annat än sänkta arbetsgivaravgifter i Sverige.

BioGaia har en stark finansiell ställning men ett utdraget förlopp av pandemin kan påverka även ett stabilt bolag som BioGaia negativt. En försämring av den finansiella ställningen och betalningsförmågan för våra distributionspartner kan leda till längre betalningstider men även kreditförluster. Vidare kan störningar i BioGaias produktion och hos externa leverantörer eller i logistiken leda till att BioGaia inte kan leverera varor och därmed förlora intäkter. Beroende på hur utdragen pandemin blir finns det en risk för ett utmanande 2020.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, BioGaia Production AB, CapAble AB samt i Tripac AB. Moderbolaget äger också 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB och 92 % av aktierna i MetaboGen AB.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 229 332 B-aktier vilket motsvarar 5,6 % av kapitalet och 31,8 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 670 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 230 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut. Vidare har under perioden utdelning på 3,75 kr per aktie skett till Annwall & Rothschild Investment AB.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET 2020

Lanseringar under andra kvartalet 2020

Distributör	Land	Produkt
Phillips Pharmaceuticals	Kenya	BioGaia Protectis droppar med vitamin D
bWellness	Australien	BioGaia Gastrus
Dr Reddy's	Indien	BioGaia Protectis tabletter med ny smak (citron)
Abbott	Colombia	BioGaia Protectis droppar med vitamin D
Abbott	Colombia	BioGaia Gastrus
Grisi	Mexiko	BioGaia Prodentis
Agefinsa	Guatemala	BioGaia Gastrus
Pemix	Malta	BioGaia Protectis droppar
Pemix	Malta	BioGaia Protectis tabletter med ny smak (jordgubbe)

Lansering av BioGaia Protectis kapslar i Sverige. Den 6 maj meddelade BioGaia att BioGaias svenska partner Medhouse har lanserat BioGaia Protectis kapslar. Produkten kommer inledningsvis finnas tillgänglig online via nätapoteket Meds.se.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER DET ANDRA KVARTALET 2020

Inga väsentliga händelser har inträffat efter delårsperiodens slut som inte har tagits upp i delårsrapporten.



Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Upplysninger enligt IAS 34 delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsrapporten.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, samt Årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.


RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG – KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Apr-jun 2020	Apr-jun 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019	Jul 2019- jun 2020	Jul 2018 - jun 2019
Nettoomsättning (not 1)	244 698	222 330	427 506	393 587	768 347	802 266	777 933
Kostnad för sålda varor	-60 253	-58 897	-110 055	-105 742	-204 349	-208 662	-201 930
Bruttoresultat	184 445	163 433	317 451	287 845	563 998	593 604	576 003
Försäljningskostnader	-44 475	-48 780	-89 050	-89 459	-184 327	-183 918	-170 240
Administrationskostnader	-6 197	-5 034	-13 466	-11 674	-24 609	-26 401	-24 747
Forsknings- och utvecklingskostnader	-27 005	-28 099	-55 253	-55 010	-105 051	-105 294	-109 996
Andelar från intresseföretags resultat	-	-	-	-	-	-	-
Omvärdering tidigare intressebolagsandel	-	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	-6 529	-3 007	-3 824	-6 750	-7 500	-4 574	-4 769
Rörelseresultat	100 239	78 513	155 858	124 952	242 511	273 417	266 251
Finansiella intäkter	56	-23	72	95	416	393	736
Finansiella kostnader	-179	-185	-381	-428	-668	-621	-428
Resultat före skatt	100 116	78 305	155 549	124 619	242 259	273 189	266 559
Skatt	-21 084	-17 245	-34 769	-27 969	-55 001	-61 801	-62 003
Periodens resultat	79 032	61 060	120 780	96 650	187 258	211 388	204 556
Poster som kan komma att omklassificeras till resultatet							
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-598	27	-3 456	-195	415	-2 846	-64
Periodens totalresultat	78 434	61 087	117 324	96 455	187 673	208 542	204 492
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	79 032	61 060	120 780	96 757	187 347	211 456	204 841
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0	-	-107	-89	-65	-285
	79 032	61 060	120 780	96 650	187 258	211 388	204 556
Periodens totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	78 434	61 087	117 324	96 562	187 762	208 607	204 777
Innehav utan bestämmande inflytande	-	0	-	-107	-89	-65	-285
	78 434	61 087	117 324	96 455	187 673	208 542	204 492
Resultat per aktie							
Resultat per aktie (kr)	4,56	3,52	6,97	5,58	10,81	12,20	11,82
Antal aktier (tusental)	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336	17 336


BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN

Sammandrag (belopp i tkr)	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	134 829	115 157	128 747
Pågående forsknings och utvecklingsprojekt	51 440	49 080	52 558
Goodwill	5 300	5 300	5 300
Nyttjanderättstillgångar	16 503	21 459	20 295
Uppskjuten skattefordran	5 682	7 616	6 518
Övriga långfristiga fordringar	45	44	44
Summa anläggningstillgångar	213 799	198 656	213 462
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	253 940	237 856	238 607
Likvida medel	242 546	160 059	213 831
Summa omsättningstillgångar	496 486	397 915	452 438
TOTALA TILLGÅNGAR	710 285	596 571	665 900
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	557 384	416 568	507 872
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2
Totalt eget kapital (not 2)	557 386	416 570	507 874
Uppskjuten skatteskuld	10 339	6 679	10 339
Långfristiga skulder	19 229	25 350	22 887
Kortfristiga skulder	123 331	147 972	124 800
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	710 285	596 571	665 900

I kortfristiga skulder ingår valutaterminer till verkligt värde om 0,2 (2,5) miljoner kronor. Samtliga valutaterminer är hänförliga till nivå 2 i värdehierarkin. Inga förändrade antaganden vad gäller värdering har skett jämfört med årsredovisningen för 2019. Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde) på grund av den korta löptiden.

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN

Sammandrag (belopp i tkr)	Apr-jun 2020	Apr-jun 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	100 239	78 513	155 858	124 952	242 511
Avskrivningar	5 072	3 812	9 792	7 558	15 593
Orealiserade valutaterminer	-9 485	-995	-2 268	2 454	5 085
Övriga ej likviditetpåverkande poster	1 919	-284	-188	-647	-2 010
Betald skatt	-17 444	-13 288	-34 850	-36 299	-72 292
Erhållen och betald ränta	-123	-326	-309	-333	-253
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	80 178	67 432	128 035	97 685	188 634
Förändringar i rörelsekapital	-42 420	-33 258	-16 819	-27 607	-40 779
Kassaflöde från den löpande verksamheten	37 758	34 174	111 216	70 078	147 855
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6 769	-8 458	-11 106	-13 377	-32 316
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-3 229	-	-3 229	-6 708
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-6 769	-11 687	-11 106	-16 606	-39 024
Utdelning	-65 012	-173 365	-65 012	-173 365	-173 365
Amortering leasingsskuld	-1 882	-1 668	-3 629	-3 361	-4 525
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-2 800	-3 200	-2 800	-3 200	-3 200
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-69 694	-178 233	-71 441	-179 926	-181 090
Periodens kassaflöde	-38 705	-155 746	28 669	-126 454	-72 259
Likvida medel vid periodens början	284 135	315 121	213 831	284 962	284 962
Kursdifferens i likvida medel	-2 884	684	46	1 551	1 128
Likvida medel vid periodens slut	242 546	160 059	242 546	160 059	213 831



NOT 1 RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter, vätskesättning (ORS) och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkt (t ex välling och modersmjölksersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).
- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter för mag- och munhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa).
- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, t ex intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

(Belopp i tkr)	Apr-jun 2020	Apr-jun 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019	Jul 2019 - Jun 2020	Jul 2018 - Jun 2019
Intäkter per segment							
Barnhälsa	199 152	181 135	341 642	314 747	600 090	626 984	610 983
Vuxenhälsa	44 355	40 915	84 536	78 560	167 321	173 297	163 704
Övrigt	1 191	280	1 328	280	937	1 985	3 246
Totalt	244 698	222 330	427 506	393 587	768 347	802 266	777 933
Bruttoresultat per segment							
Barnhälsa	153 141	133 889	257 754	232 075	445 676	471 355	456 386
Vuxenhälsa	30 300	29 264	58 556	55 490	117 385	120 451	116 524
Övrigt	1 001	280	1 139	280	937	1 796	3 093
Totalt	184 442	163 433	317 449	287 845	563 998	593 601	576 003
Försäljnings-, administrations- och forsknings- och utv.kostn	-77 677	-81 913	-157 769	-156 143	-313 987	-315 613	-304 983
Andelar från intresseföretags resultat	-	0	-	0	-	-	-
Omvärdering tidigare intressebolagsandel	-	0	-	0	-	-	0
Övriga rörelsekostnader	-6 529	-3 007	-3 824	-6 750	-7 500	-4 574	-4 769
Rörelseresultat	100 239	78 513	155 856	124 952	242 511	273 415	266 251
Finansnetto	-123	-208	-309	-333	-252	-228	308
Resultat före skatt	100 113	78 305	155 547	124 619	242 259	273 187	266 559
Försäljning per geografisk marknad							
APAC							
Barnhälsa	33 283	19 053	50 210	33 070	72 991	90 129	61 825
Vuxenhälsa	21 592	26 039	37 057	46 663	103 839	94 234	99 997
Övrigt	489	68	553	68	129	614	142
Totalt APAC	55 364	45 160	87 820	79 801	176 960	184 978	161 964
EMEA							
Barnhälsa	96 224	100 023	192 877	187 483	346 536	351 932	372 473
Vuxenhälsa	16 579	12 209	37 857	28 168	52 229	61 919	56 640
Övrigt	581	212	638	212	807	1 234	3 104
Totalt EMEA	113 384	112 444	231 373	215 863	399 573	415 084	432 217
Americas							
Barnhälsa	69 644	62 059	98 555	94 194	180 562	184 923	176 685
Vuxenhälsa	6 184	2 667	9 621	3 729	11 252	17 144	7 067
Övrigt	122	0	138	0	0	138	-
Totalt Americas	75 950	64 726	108 314	97 923	191 814	202 204	183 752
Total	244 698	222 330	427 506	393 587	768 347	802 266	777 933



	Apr-jun 2020	Apr-jun 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019
Tidpunkt för redovisning Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)					
Barnhälsa	195 616	178 607	334 945	306 670	585 090
Vuxenhälsa	41 636	39 680	79 135	76 155	157 811
Övrigt	915	68	1 052	68	129
Totalt	238 167	218 355	415 132	382 893	743 030
Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)					
Barnhälsa	3 536	2 528	6 698	8 077	15 000
Vuxenhälsa	2 719	1 235	5 401	2 405	9 509
Övrigt	276	212	276	212	807
Totalt	6 531	3 975	12 374	10 694	25 317
Total	244 698	222 330	427 506	393 587	768 347

NOT 2 FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN I SAMMANDRAG

(Belopp i tkr)	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019
Vid periodens början	507 874	508 121	508 121
Utdelning	-65 012	-173 365	-173 365
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-2 800	-3 200	-3 200
Innehav utan bestämmande inflytande hänförligt till förvärv av MetaboGen samt CapAble	-	-	89
Transaktion mellan ägarna hänförligt till ytterligare förvärv av andelar i MetaboGen	-	-11 441	-11 444
Periodens totalresultat	117 324	96 455	187 673
Vid periodens slut	557 386	416 570	507 874

STÖRSTA AKTIEÄGARE PER 30 JUNI 2020 (KÄLLA: EUROCLEAR)

	A-aktier	B-aktier	Aktiekapital	Antal röster	Kapital	Röster
1 Annwall & Rothschild	740 668	229 332	970 000	7 636 012	5,60 %	31,81 %
2 STATE STREET BANK AND TRUST CO, W9		1 483 521	1 483 521	1 483 521	8,56 %	6,18 %
3 FJÄRDE AP FONDEN		1 461 288	1 461 288	1 461 288	8,43 %	6,09 %
4 Swedbank Robur Fonder		1 257 861	1 257 861	1 257 861	7,26 %	5,24 %
5 ÖHMAN BANK S.A.		853 376	853 376	853 376	4,92 %	3,56 %
6 BNY MELLON SA/NV (FORMER BNY), W8IMY		782 840	782 840	782 840	4,52 %	3,26 %
7 Didner & Gerge Fonder Aktiebolag		456 998	456 998	456 998	2,64 %	1,90 %
8 EUROCLEAR BANK S.A/N.V, W8-IMY		444 311	444 311	444 311	2,56 %	1,85 %
9 David Dangoor		414 918	414 918	414 918	2,39 %	1,73 %
10 BANQUE PICTET & CIE SA, W8IMY (WITHOUT P.R.)		406 025	406 025	406 025	2,34 %	1,69 %
Övriga aktieägare		8 805 324	8 805 324	8 805 324	50,79 %	36,69 %
Total	740 668	16 595 794	17 336 462	24 002 474	100 %	100 %



Nyckeltal koncernen

	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019
Nettoomsättning, tkr	427 506	393 587	768 347
Tillväxt av nettoomsättning	9 %	10 %	4 %
Rörelseresultat, tkr	155 858	124 952	242 511
Resultat efter skatt, tkr	120 780	96 650	187 258
Avkastning på eget kapital	23 %	21 %	37 %
Avkastning på sysselsatt kapital	29 %	27 %	47 %
Sysselsatt kapital, tkr	567 725	423 249	518 213
Antal aktier, tusental ¹⁾	17 336	17 336	17 336
Genomsnittligt antal aktier, tusental	17 336	17 336	17 336
Resultat per aktie, kr ^{1) 2)}	6,97	5,58	10,81
Eget kapital per aktie, kr ¹⁾	32,15	24,03	29,30
Soliditet	78 %	70 %	76 %
Rörelsemarginal	36 %	32 %	32 %
Vinstmarginal	36 %	32 %	32 %
Medelantalet anställda	156	148	149

- 1) Ingen utspädningseffekt föreligger.
 2) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingkulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Tillväxt	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

FORTS. NYCKELTALSDEFINITIONER

(Belopp i tkr)

	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019
Avkastning på eget kapital			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	120 780	96 757	187 347
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	557 384	416 568	507 872
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	532 628	460 775	506 427
Avkastning på eget kapital (A/B)	23 %	21 %	37 %
Avkastning på sysselsatt kapital			
Rörelseresultat	155 858	124 952	242 511
Finansiella intäkter	72	95	416
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	155 930	125 047	242 927
Totala tillgångar	710 285	596 571	665 900
Icke räntebärande skulder	-142 560	-173 332	-147 687
Sysselsatt kapital	567 725	423 249	518 213
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	542 969	469 025	516 507
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	29 %	27 %	47 %



FORTS. NYCKELTALSDEFINITIONER

(Belopp i tkr)	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
Soliditet			
Eget kapital (A)	557 386	416 570	507 874
Totalt kapital (B)	710 285	596 571	665 900
Soliditet (A/B)	78 %	70 %	76 %
Rörelsemarginal			
Rörelseresultat (A)	155 858	124 952	242 511
Nettoomsättning (B)	427 506	393 587	768 347
Rörelsemarginal (A/B)	36 %	32 %	32 %
Vinstmarginal			
Resultat före skatt (A)	155 549	124 619	242 259
Nettoomsättning (B)	427 506	393 587	768 347
Vinstmarginal (A/B)	36 %	32 %	32 %
Eget kapital per aktie			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	557 384	416 568	507 872
Genomsnittligt antal aktier (B)	17 336	17 336	17 336
Eget kapital per aktie (A/B)	32,15	24,03	29,30

FÖRÄNDRING AV FÖRSÄLJNING PER SEGMENT (INKLUSIVE OCH EXKLUSIVE VALUTAEFFEKTER)

(Belopp i tkr)	Barnhälsa		Vuxenhälsa		Övrigt		Totalt	
	Apr-jun 2020	Jan-jun 2020	Apr-jun 2020	Jan-jun 2020	Apr-jun 2020	Jan-jun 2020	Apr-jun 2020	Jan-jun 2020
Beskrivning								
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	181 135	314 747	40 915	78 560	280	280	222 330	393 587
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	199 152	341 643	44 355	84 536	1 191	1 328	244 698	427 506
C Redovisad förändring (B-A)	18 017	26 896	3 440	5 976	911	1 048	22 366	33 918
Procentuell förändring (C/A)	10 %	9 %	8 %	8 %	325 %	374 %	10 %	9 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	194 637	332 976	43 356	82 367	1 191	1 328	239 183	416 670
E Valutaeffekter (C-F)	4 515	8 666	1 000	2 169	0	0	5 514	10 835
Procentuell förändring (E/A)	2 %	3 %	2 %	3 %	0 %	0 %	2 %	3 %
F Organisk förändring (D-A)	13 502	18 229	2 441	3 807	911	1 048	16 852	23 083
Organisk förändring procent (F/A)	7 %	6 %	6 %	5 %	325 %	374 %	8 %	6 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Apr-jun 2020	Apr-jun 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019
EUR	10,67	10,62	10,66	10,51	10,59
USD	9,82	9,45	9,73	9,31	9,46
JPY	0,0901	0,0860	0,0894	0,0846	0,0868

Balansdagens väsentliga valutakurser	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
EUR	10,48	10,56	10,43
USD	9,35	9,27	9,32
JPY	0,0868	0,0861	0,0853

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	KONCERNEN	
	30 jun 2020	31 dec 2019
(Belopp i tkr)		
Företagsinteckningar	0	2 000
Eventalförpliktelser	Inga	Inga


RAPPORTER ÖVER TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG – MODERBOLAGET
RESULTATRÄKNING MODERBOLAGET

<i>(Belopp i tkr)</i>	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019
Nettoomsättning	410 766	375 858	720 730
Kostnad för sålda varor	-138 816	-128 113	-246 478
Bruttoresultat	271 950	247 745	474 252
Försäljningskostnader	-69 485	-72 349	-153 320
Administrationskostnader	-12 486	-11 226	-23 523
Forsknings- och utvecklingskostnader	-45 331	-49 604	-90 920
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	-3 475	-6 754	-7 451
Rörelseresultat	141 173	107 812	199 038
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-	-	-1 297
Finansnetto	162	377	1 885
Resultat före skatt	141 335	108 189	199 626
Skatt	-28 399	-22 800	-36 948
Periodens resultat	112 936	85 389	162 678

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET

<i>Sammandrag (belopp i tkr)</i>	30 jun 2020	30 jun 2019	31 dec 2019
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	6 903	7 557	6 949
Immateriella tillgångar	5 590	3 230	6 708
Andelar i koncernföretag	154 671	115 902	154 671
Långfristiga fordringar på dotterbolag	10 835	35 835	35 835
Summa anläggningstillgångar	177 999	162 524	204 163
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	230 610	215 221	207 674
Likvida medel	206 313	105 610	153 217
Summa omsättningstillgångar	436 923	320 831	360 891
TOTALA TILLGÅNGAR	614 922	483 355	565 054
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	481 342	358 926	436 216
Icke räntebärande kortfristiga skulder	133 580	124 429	128 838
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	614 922	483 355	565 054


KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

<i>Sammandrag (belopp i tkr)</i>	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	141 173	107 812	199 038
Avskrivningar	1 870	732	1 458
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-185	-647	-1 773
Valutaterminer	-2 268	2 454	5 085
Betald skatt	-29 318	-33 453	-59 401
Erhållen och betald ränta	162	377	1 886
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	111 434	77 275	146 293
Förändringar i rörelsekapital	-15 007	-18 180	-26 822
Kassaflöde från den löpande verksamheten	96 427	59 095	119 471
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-	-3 229	-6 708
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-705	-3 071	-3 189
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-6 000	-15 000
Återbetalning av lån från dotterföretag	25 000	10 000	10 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	24 295	-2 300	-14 897
Utdelning	-65 012	-173 364	-173 364
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-2 800	-3 200	-3 200
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-67 812	-176 564	-176 564
Periodens kassaflöde	52 910	-119 769	-71 990
Likvida medel vid periodens början	153 217	224 732	224 732
Kursdifferens i likvida medel	186	647	475
Likvida medel vid periodens slut	206 313	105 610	153 217

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET I SAMMANDRAG

<i>(belopp i tkr)</i>	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	Jan-dec 2019
Vid periodens början	436 215	450 102	450 102
Utdelning	-65 012	-173 364	-173 365
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-2 800	-3 200	-3 200
Periodens totalresultat	112 936	85 389	162 678
Vid periodens slut	481 342	358 926	436 215



Kalender

23 OKT 2020 ⌚ 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2020

4 FEB 2021 ⌚ Bokslutskommuniké 2020

MAR 2021 ⌚ Årsredovisning 2020

6 MAJ 2021 ⌚ Årsstämma 2020

6 MAJ 2021 ⌚ 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2021

12 AUG 2021 ⌚ 08:00 Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2021

21 OKT 2021 ⌚ 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2021

Stockholm den 13 augusti 2020

Peter Rothschild
Styrelseordförande

David Dangoor
Vice styrelseordförande

Ewa Björling
Styrelseledamot

Peter Elving
Styrelseledamot

Maryam Ghahremani
Styrelseledamot

Antho Jahreskog
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Isabelle Ducellier
Verkställande direktör

REVISORS RAPPORT OM ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för BioGaia AB (publ), för perioden 1 januari – 30 juni 2020. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements 1 ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 13 augusti 2020

Deloitte AB

Birgitta Löf
Auktoriserad revisor

BioGaia AB (Publ) Delårsrapport, januari - juni 2020



BIOGAIA AB

FÖRETAGET

BioGaia är ett svenskt innovativt hälsoföretag och världsledande inom kosttillskott med probiotika sedan 30 år. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus* reuteri*.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

AFFÄRSMODELL

BioGaias affärsmodell bygger på långsiktiga samarbeten med internationella nätverk inom forskning, tillverkning och distribution.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning till distributörer av droppar, tabletter och kapslar för maghälsa, vätskeersättning, tabletter för munhälsa samt kapslar för benhälsa. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter (t ex välling och mejeriprodukter) och till viss del av royaltyintäkter för användning av *L. reuteri* i licenstagares produkter.

Produkterna säljs genom läkemedels- och nutritionsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

VARUMÄRKET BIOGAIA

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartner färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning mm) som såldes under 2019 var 71 % (69 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

FORSKNING OCH KLINISKA STUDIER

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har omkring 220 kliniska studier med BioGaias stammar av *L. reuteri* utförts på mer än 18 000 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat utförts på individer med:

- Spädbarnskolik
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossningssjukdom)
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Låg bentäthet

* Tidigare *Lactobacillus*.

BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbroplan 3, Stockholm
Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, biogaia.se