

BioGaia AB Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2015 (11 sidor)

(Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år)



Kommentar från vd:

Första kvartalet ökade försäljningen med 49 % (37 % rensat för valutaeffekter). Kvartalets siffra är naturligtvis tillfredställande, men rullande 12 ger en mycket bättre bild. Även där kan vi visa en imponerande tillväxttakt, 23 % för försäljningen och 19 % för rörelseresultatet, båda dessa siffror är justerade för valutaeffekter. Bakom de fina resultaten ligger framgångar på alla väsentliga marknader förutom i det krigsdrabbade Ukraina. Det är främst våra barnprodukter som ökar men även våra produkter inom Vuxenhälsa visar nu tillväxt efter några mindre bra kvartal, säger Peter Rothschild, vd BioGaia AB.

Perioden 1 januari – 31 mars 2015

Omsättningen uppgick till 138,8 (93,2)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 45,6 miljoner kronor (49 %) (rensat för valutaeffekter 37 %). I omsättningen på 188,6 miljoner kronor föregående år ingick också licensintäkt på 95,4 miljoner kronor från Nestlé vilken var att betrakta som en engångsintäkt.

Omsättning avseende affärsområdet Barnhälsa uppgick till 112,9 (76,7)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 36,2 miljoner kronor (47 %) (rensat för valutaeffekter 34 %).

Omsättning avseende affärsområdet Vuxenhälsa uppgick till 19,8 (15,0) miljoner kronor, en ökning med 4,8 miljoner kronor (32%) (rensat för valutaeffekter 20 %).

Rörelseresultatet uppgick till 52,6 (28,4)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 24,2 miljoner kronor (85 %) (rensat för valuta-effekter 54 %). Rensat för kostnader i dotterbolaget IBT uppgick rörelseresultatet till 56,3 miljoner kronor.

Vinst efter skatt uppgick till 43,2 (22,6)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 20,6 miljoner kronor (91 %).

Vinst per aktie uppgick till 2,50 (1,32)¹⁾ kronor.

Kassaflödet uppgick till 37,8 (108,4) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 31 mars 2015 till 250,0 (342,7) miljoner kronor. Föreslagen utdelning till den kommande årsstämman uppgår till 86,4 miljoner kronor.

1) Exklusive licensintäkt från Nestlé. Inklusiv licensintäkt från Nestlé uppgick omsättningen under första kvartalet 2014 till 188,6 miljoner kronor, omsättning avseende affärsområdet Barnhälsa till 172,1 miljoner kronor, rörelseresultatet till 123,8 miljoner kronor, vinst efter skatt till 97,0 miljoner kronor och vinst per aktie till 5,63 kronor.

Telefonkonferens: Välkommen att delta i telefonkonferens angående delårsrapporten som kommer att hållas idag kl 9:30 av vd Peter Rothschild. För att delta i konferensen ring 08- 566 42 666.

BioGaia offentliggör denna information i enlighet med Lag om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till offentliggörande den 7 maj, 2015 kl 08.00.

Viktiga händelser under första kvartalet 2015

Avtal avseende försäljning av droppar i Vietnam.

Nestlé lanserar ny produkt med BioGaias probiotika.

BioGaias dotterbolag IBT får klassificering som särläkemedel i Europa och startar studie redan 2015

Studie publicerad som visar att *Lactobacillus reuteri* Prodentis effektiv för patienter med tandimplantat.

Avtal avseende försäljning av munhälsotabletter i Mexiko.

Viktiga händelser efter första kvartalets utgång 2015

Kinesisk studie som visar effekten av BioGaias droppar mot kolik publicerad.

BioGaia AB (publ.)

Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2015

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Vi får härmed avge BioGaia AB:s delårsredogörelse för perioden 1 januari – 31 mars 2015. En beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 11.

VD HAR ORDET

Första kvartalet ökade försäljningen med 49 % (37 % rensat för valutaeffekter) vilket lyfte 12 månaders rullande till 31 % (23 % rensat för valutaeffekter).

Rörelseresultatet ökade också starkt under kvartalet med 85 % (54% rensat för valutaeffekter) trots en ökning av rörelsekostnaderna med 42 %. I rörelsekostnaderna ingår en del engångskostnader relaterade till personalen och även dotterbolaget IBT:s kostnader. Utan dessa hade ökningen av rörelsekostnaderna stannat vid 32 % och på rullande tolv på 23 %. Jämfört med fjärde kvartalet förra året minskade rörelsekostnaderna med 1 %.

Kvartalets siffror är naturligtvis tillfredställande, men rullande 12 ger en mycket bättre bild. Även där kan vi visa en imponerande tillväxttakt, 23 % för försäljningen och 19 % för rörelseresultatet, båda dessa siffror är justerade för valutaeffekter. Bakom de fina resultaten ligger framgångar på alla väsentliga marknader förutom i det krigsdrabbade Ukraina. Det är främst våra barnprodukter som ökar men även våra produkter inom Vuxenhälsa visar nu tillväxt efter några mindre bra kvartal.

Under sista kvartalet 2014 lanserade Nestlé vällingprodukter med *Lactobacillus reuteri* Protectis för barn över ett år. Det är ett royalty-avtal med betydande minimi-betalningar under kontraktets löptid. Vällingprodukter för barn över ett år, så kallade "Growing Up Milks" (GUM) är en större marknad än den för modernmjölkersättningar. Det är därför troligt att dessa minimums kommer att överskridas när produkten lanseras på allt fler tillväxtmarknader där kontraktet gäller vilket kommer att bidra till vår försäljnings- och resultatutveckling.

Jag är mycket nöjd med de snabba framsteg vårt dotterbolag IBT gör med utvecklingen av ett läkemedel mot NEC, en sjukdom som drabbar för tidigt födda barn, och ofta har dödlig utgång. Den ursprungliga planen var att sätta igång med kliniska prövningar nästa år, men IBT har nu möjlighet att komma igång redan i år. För att inte försena utvecklingen kommer vi att satsa ytterligare cirka 4 miljoner kronor i företaget under året. Produkten har nu säriläkemedelsstatus både i Europa och i USA. Vi söker nu licenstagare, som kan vara med och finansiera den fortsatta utvecklingen.

Munhälsområdet utvecklas väl och vi har nu fantastisk dokumentation när det gäller vår produkts effekt på blödande tandkött, tandlossning och nu även på så kallad periimplantit, det vill säga förlust av benvävnad runt implantat. Tandlossning är vanligt problem hos diabetiker och därför ska det bli intressant att följa det mexikanska företaget vi tecknat avtal med under första kvartalet. De kommer i första hand inrikta sin försäljning mot just denna målgrupp genom att besöka diabetesläkare. Med erfarenhet av försäljningen av munhälsoprodukterna i ett 20-tal länder, främst Japan, Spanien, Tyskland och Kanada har vi börjat hitta nyckeln till en framgångsrik försäljningsmodell som vi kan implementera på andra marknader. Det är min förväntan att även detta område kommer att utvecklas mycket väl i framtiden.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA KVARTALET 2015

Försäljningen första kvartalet 2015

Koncernens omsättning uppgick till 138,8 (93,2)¹⁾ miljoner kronor vilket är en ökning med 45,6 miljoner kronor (49 %) jämfört med motsvarande period föregående år.

Merparten av bolagets försäljning sker i utländsk valuta, främst EUR men också i USD och JPY. Vid oförändrade valutakurser, jämfört med motsvarande period föregående år, skulle försäljningen varit 11,6 miljoner kronor lägre. Rensat för valutaeffekter ökade omsättningen (exklusive licensintäkt) därmed med 37 % jämfört med motsvarande period föregående år¹⁾. Valutaförändringarna påverkar både intäkter och kostnader. Rörelseresultatet skulle ha varit 9,0 miljoner kronor lägre vid oförändrade valutakurser vilket innebär en ökning (exklusive licensintäkt från Nestlé) med 54 % rensat för valutaeffekter jämfört med motsvarande period föregående år¹⁾.

För senaste rullande 12-månadersperioden ökade försäljningen med 31 % (rensat för valutaeffekter 23 %)¹⁾.

Licensintäkt från Nestlé 2014

Under första kvartalet 2014 erhöll BioGaia en licensintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor. Inklusive licensintäkten från Nestlé uppgick omsättningen till 188,6 miljoner kronor för första kvartalet 2014.

I februari 2012 tecknade BioGaia flera nya avtal med Nestlé innebärande bland annat att Nestlé förvärvade en licens (rättighet) för att använda *Lactobacillus reuteri* Protectis i modernmjölkersättningar under den resterande patenttiden. Köpeskillingen uppgick till 50,8 miljoner euro, varav 40,0 miljoner euro (356,0 miljoner kronor) erhöles och redovisades i första kvartalet 2012. Den ytterligare köpeskillingen om totalt 10,8 miljoner EUR (95,4 miljoner kronor) erhöles och redovisades i första kvartalet 2014. Då licensintäkterna 2012 och 2014 är att betraktas som icke återkommande och har stor påverkan på nyckeltalen redovisas de på egen rad i Rapport över totalresultat och nyckeltal har tagits fram både inklusive och exklusive licensintäkt från Nestlé. Licensintäkten ingår i affärsområdet Barnhälsa och i marknad Europa. I jämförelsesiffrorna i texten är licensintäkten exkluderad. För jämförelsesiffror inklusive licensintäkt – se not 1.

Försäljning per segment första kvartalet 2015

AFFÄRSOMRÅDET BARNHÄLSA

Omsättningen avseende BioGaias kärnområde Barnhälsa uppgick till 112,9 miljoner kronor (76,7)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 36,2 miljoner kronor (47 %). Rensat för valutaeffekter var ökningen 34 %.

Ökningen är framförallt hänförlig till försäljning av droppar som ökade på samtliga marknader men framförallt i Europa och "övriga världen" men även i Nordamerika och i Asien. I Europa ökade försäljningen av droppar i framförallt Italien men också i Polen, Spanien och Frankrike medan den minskade i Ukraina. Nedgången i Ukraina beror på det rådande instabila läget i landet.

I "Övriga världen" ökade försäljningen av droppar framförallt i Brasilien där lansering skedde i oktober 2014 men också i Chile och Mexiko. I Nordamerika ökade försäljningen av droppar i USA medan den minskade i Kanada. I Asien var försäljningsökningen hänförlig till Indonesien och Singapore.

Försäljning av maghälsotabletter inom affärsområdet Barnhälsa ökade på samtliga marknader men framförallt i "Övriga världen", där ökningen huvudsakligen är hänförlig till Brasilien där tableterna lanserades i september 2014. I Europa ökade försäljningen av maghälsotabletter i Bulgarien och i Spanien medan den minskade i Ukraina. I

Nordamerika ökade försäljningen i USA medan den var oförändrad i Kanada. Ökningen i Asien var hänförlig till Singapore.

Försäljningen av kulturer till modersmjölk ersättning minskade jämfört med motsvarande period föregående år.

Royaltyintäkter från Nestlé avseende användandet av *Lactobacillus reuteri* Protectis i vällingprodukter för barn över ett år ökade jämfört med motsvarande period föregående år.

För den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen inom affärsområdet barnhälsa med 38 % (rensat för valutaeffekter 30%)¹⁾.

Affärsområdet Barnhälsa har under kvartalet haft fokus på att utveckla synopsis och studieprotokoll samt att identifiera länder för fyra nya kliniska prövningar som kommer stärka den kliniska dokumentationen inom BioGaias kärnområden. Vidare arbetar affärsområdet med kommersialiseringen av förpackningslösningar. I början av året lanserade BioGaias nya digitala "Training Manual", ett slags digitalt uppslagsverk med all bakgrund om probiotika, stammar, kliniska studier och även BioGaia som företag. Training Manual är tänkt både som ett utbildningsverktyg men också som en kunskaps- och inspirationsbank för BioGaias distributörer. Verktuget har blivit mycket väl mottaget och förhoppningen är att höja kunskapsnivån hos distributörerna men också tydliggöra BioGaias erbjudande för existerande indikationer.

AFFÄRSOMRÅDET VUXENHÄLSA

Omsättningen avseende affärsområdet Vuxenhälsa uppgick till 19,8 (15,0) miljoner kronor, en ökning med 4,8 miljoner kronor (32 %) (rensat för valutaeffekter 20 %) jämfört med motsvarande period föregående år.

Ökningen beror framförallt på ökad försäljning av maghälsotabletter i Europa och då i Italien, Finland och Belgien. I Asien och "Övriga världen" var försäljningen av maghälsotabletter inom Vuxenhälsa i stort sett oförändrad. I Nordamerika säljs inga maghälsotabletter inom affärsområdet Vuxenhälsa.

Försäljningen av munhälsotabletter ökade också jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade framförallt i Europa och Asien. I Asien ökade försäljningen i Japan. I Europa var ökningen hänförlig till Italien och Tyskland. I "Övriga världen" sker ännu ingen försäljning av munhälsotabletter.

Försäljningen av Yoghurtprodukter i Japan minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Bolaget avslutade försäljningen av yoghurtprodukter i Japan i september 2014 då marginalen inte motsvarade förväntningarna.

För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen inom vuxenhälsa med 1 % (rensat för valuta minskade omsättningen med -5 %).

Affärsområdet Vuxenhälsa arbetar på olika sätt för att stödja utbyggnaden av distributionsnätet för sina befintliga produkter under varumärkena Protectis och Gastrus. Samtidigt pågår arbete för att stärka dessa produkter genom klinisk support, produktförbättringar eller med direkt stöd till exempel genom marknadsföringsmaterial och deltagande på kongresser. För tillväxt på lite längre sikt kommer affärsområdet under 2015 påbörja ett antal kliniska studier på nya indikationsområden, särskilt inom nyckelområdena gastroenterologi och oral hälsa, både med befintliga och nya produkter. Affärsområdet arbetar med ett begränsat antal stammar och ett antal leveranssystem för att möjliggöra framtida differentiering inom olika indikationsområden.

AFFÄRSOMRÅDET NYA PRODUKTER

Omsättningen avseende affärsområdet "Nya produkter" uppgick till 6,2 (1,2) miljoner kronor, en ökning med 5,0 miljoner kronor.

I affärsområdet "Nya produkter" ingår royaltyintäkt med 5,2 (0,0) miljoner kronor avseende det samarbetsavtal som tecknades med Nestlé i mars 2014. Royaltyintäkten som uppgår till totalt 92,0 miljoner kronor under 2014-2017 har tidigare redovisats under affärsområdet Barnhälsa (22,9 miljoner kronor under 2014) men kommer i framtiden att fördelas mellan affärsområdena Barnhälsa och Nya Produkter. Enligt avtalet har BioGaia åtagit sig att genomföra kliniska studier på barn och utveckla nya produkter inom nya områden. BioGaia kommer att redovisa royaltyintäkten i takt med uppberedningsgraden av projekten.

Affärsområdet Nya produkter ingår i "Övrigt" i segments-redovisningen.

FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISK MARKNAD UNDER FÖRSTA KVARTALET

I Europa ökade försäljningen med 21,2 miljoner kronor (30 %)¹⁾ till 92,0 miljoner kronor. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 22 %¹⁾.

Försäljningen i USA och Kanada ökade med 3,3 miljoner kronor (118%) till 6,1 miljoner kronor. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 46 %.

I Asien ökade försäljningen med 3,1 miljoner kronor (30 %) till 13,6 miljoner kronor. För senaste 12-månadersperioden minskade försäljningen med 1 %.

Försäljningen i övriga världen ökade med 18,0 miljoner kronor (198 %) till 27,1 miljoner kronor. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 110 %.

VARUMÄRKET BIOGAIA

Av de konsumentfärdiga produkterna (droppar, maghälsotabletter, munhälsotabletter, vätskeersättning mm) såldes 63 (64) % under varumärket BioGaia inklusive så kallad co-branding under första kvartalet.

Bruttoresultatet

Bruttoresultatet uppgick till 97,8 (61,5)¹⁾ miljoner kronor, vilket är en ökning med 36,3 miljoner kronor (59 %) jämfört med motsvarande period föregående år. Den totala bruttomarginalen ökade från 66 % till 70 %¹⁾.

Bruttomarginalen för affärsområdet barnhälsa ökade från 67 %¹⁾ till 69%. Detta beror på ökad försäljning av droppar där marginalen är något högre än för övriga konsumentfärdiga produkter samt på ökad royaltyintäkt för användandet av bakteriekultur i vällingprodukter för barn över ett år (med 100 % marginal). Detta neutraliseras delvis av försäljning av bakteriekultur till modersmjölk ersättning där bruttomarginalen är mycket låg.

Bruttomarginalen för affärsområdet Vuxenhälsa ökade från 59 % till 71 %. Detta beror främst på att yoghurtförsäljningen med mycket låg marginal har upphört.

Rörelsekostnader

Totala rörelsekostnader ökade med 42 % till 48,6 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. I rörelsekostnaderna ingår en del engångskostnader relaterade till personalen och även dotterbolaget IBTs kostnader. Utan dessa hade ökningen av rörelsekostnaderna varit 32 % och på rullande tolv med 23 %. I jämförelse med fjärde kvartalet förra året minskade rörelsekostnaderna med 1 %.

För senaste 12-månadersperioden ökade totala rörelsekostnader med 30 % (exklusive dotterbolaget IBT 25 %).

Under innevarande år förväntas rörelsekostnaderna, exklusive IBT, fortsätta öka med 15-20 % framförallt på grund av ökade forsknings- och utvecklingskostnader.

Försäljningskostnaderna ökade med 5,8 miljoner kronor (30 %) och uppgick till 24,8 (19,0) miljoner kronor vilket utgör 18 (20)¹⁾ % av omsättningen. Det var framförallt personalkostnader som ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Vidare ökade marknadsföringskostnaderna i Japan bland annat på grund av kostnader i samband med lansering av droppar. För senaste 12-månadersperioden ökade försäljningskostnaderna med 21 %.

Administrationskostnaderna uppgick till 4,9 (3,6) miljoner kronor vilket utgör 4 (4)% av omsättningen¹⁾. Ökningen på 1,3 miljoner kronor (37 %) beror framförallt på ökade personalkostnader och ökade administrationskostnader i dotterbolaget TwoPac (se nedan). För senaste 12-månadersperioden ökade koncernens administrationskostnader med 32 %.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 18,9 (11,5) miljoner kronor vilket utgör 14 (12) % av omsättningen. Ökningen på 7,4 miljoner kronor (64 %) beror bland annat på kostnader för dotterbolaget IBT, vilka ökade med 3,6 miljoner kronor (se nedan). Vidare ökade kostnaderna för utvecklingsprojekt framförallt till följd av samarbetsavtal med Nestlé. Dessutom ökade patent- och personalkostnader. Exklusive kostnaderna för IBT ökade forsknings- och utvecklingskostnaderna med 53 %. För senaste 12-månadersperioden ökade forsknings- och utvecklingskostnaderna med 46 % (exklusive IBT med 30 %).

Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 2,3 (0) miljoner kronor och avser utveckling av produkt för NEC-projektet i dotterbolaget IBT AB.

Övriga rörelseintäkter/kostnader avser kursvinster/kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär.

Rörelseresultatet

Rörelseresultatet uppgick till 52,6 (28,4) miljoner kronor, en ökning med 24,2 miljoner kronor (85 %) (rensat för valutaeffekter 54 %) och rörelsemarginalen till 38% (30 %)¹⁾. Exklusive dotterbolaget IBT uppgick rörelseresultatet till 56,3 miljoner kronor och rörelsemarginalen till 41%.

Finansiella poster och vinst före skatt

Vinst före skatt uppgick till 55,9 (29,3)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 26,6 miljoner kronor (91 %) jämfört med motsvarande period föregående år. I finansnettot ingår en kursvinst med 3,2 (0,1) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR. Bolaget har per 31 mars 2015 utestående valutaterminer på 13,4 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 9,16 kronor. Valutaterminer uppgående till 6,8 miljoner EUR förfaller under 2015, 6,3 miljoner EUR förfaller 2016 och resterande 0,4 miljoner EUR 2017. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfallodagar. Är euro-kursen på förfallodagen lägre/högre än kursen den 31 mars 2015 (9,33) kommer en valutakursvinst/valutakursförlust redovisas i framtiden.

Vinst efter skatt

Vinst efter skatt uppgick till 43,2 (22,6)¹⁾ miljoner kronor, en ökning med 20,6 miljoner kronor (91 %).

Skattesatsen för koncernen uppgick till 23 (23) %. Koncernen betalar skatt på vinster i de svenska bolagen. Förlusten i Japan är ej avdragsgill mot de svenska vinsterna. Underskottsavdragen i det japanska dotterbolaget uppgår till 35,5 miljoner kronor per 31 mars 2015. Uppskjuten skattefordran för dessa har ej redovisats då en uthållig vinstnivå ännu ej uppvisats i det japanska bolaget.

Bolaget har ett pågående skatteärende avseende nedskrivning av fordringar på det japanska dotterbolaget som vid negativt utfall kan ge en ytterligare skattekostnad om 3,1 miljoner kronor. Vid positivt utfall finns möjlighet att erhålla ytterligare skatteintäkt om 2,1 miljoner kronor för tidigare år. Bolaget har under kvartalet erhållit 1,5 miljoner kronor för del av skatteärendet.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uppgick till 2,50 (1,32)¹⁾ kronor.

Kassaflödet

Kassaflödet för perioden uppgick till 37,8 (108,4) miljoner kronor. I kassaflödet föregående år ingick inbetalning av licensintäkt från Nestlé med 95,4 miljoner kronor.

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 mars 2015 till 250,0 (342,7) miljoner kronor. Föreslagen utdelning till den kommande stämman uppgår till 86,4 miljoner kronor.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 388,5 (414,0) miljoner kronor per den 31 mars 2015. Koncernens soliditet uppgick till 82 (85)%.

I juni 2012 genomfördes ett teckningsoptionsprogram som beslutats på årsstämman samma år. Totalt har 87 000 teckningsoptioner tecknats, varav företagsledningen tecknat sig för 41 000. Teckningsoptioner emitterades till marknadspriset 14,27 kronor per option med värdering enligt Black & Scholes, vilket tillfört moderbolaget 1,3 miljoner kronor. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att teckna en B-aktie för 241,90 kronor den 1 juni 2015. Volatiliteten beräknades till 40 procent. I det fall full teckning sker kommer bolagets egna kapital att tillföras 21,0 miljoner kronor. Detta innebär en utspädning om cirka 0,5 % av aktiekapitalet och 0,4 % av rösterna vid fullt utnyttjande.

I syfte att nå en hög anslutningsgrad beslutades på årsstämman 2012 att betala en subvention om 10 kronor per teckningsoption (efter 1 juni 2015) till de anställda som tecknat optionen men inte utnyttjat rätten att köpa aktier. Reservering för detta åtagande skedde under 2014 med 1,1 miljoner kronor då det med gällande börskurs finns risk att subventionen måste utbetalas. Denna bedömning kvarstår.

Utdelning

Styrelsen i BioGaia AB föreslår den kommande årsstämman en ordinarie utdelning på 3,46 kronor per aktie samt en extra utdelning på 1,54 kronor per aktie, vilket ger en total utdelning på 5,00 kronor per aktie. Detta innebär en utdelning på 86,4 miljoner kronor.

Investeringar i anläggningstillgångar

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 3,3 (4,4) miljoner kronor varav 3,1 (4,4) miljoner kronor avser TwoPac AB.

Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 2,3 (0) miljoner kronor och avser utveckling av produkt för NEC-projektet i dotterbolaget IBT AB.

Dotterbolaget i Japan

Omsättningen i det helägda dotterbolaget i Japan uppgick till 4,3 (5,1) miljoner kronor. Rörelseresultatet för den japanska verksamheten uppgick till -0,9 (-1,3) miljoner kronor.

Dotterbolaget TwoPac AB

TwoPac AB är helägt dotterbolag till BioGaia och tillverkar och utvecklar produkter endast för BioGaia. TwoPac tillverkar bland annat droppar för BioGaia.

Omsättningen i TwoPac uppgick till 13,9 (11,0) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till 3,5 (2,5) miljoner kronor. Resultatet efter skatt uppgick till 2,6 (1,8) miljoner kronor. Ökningen av resultatet beror framförallt på ökad försäljning. Rörelsekostnaderna ökar också i bolaget vilket beror på ökade personalkostnader på grund av ökade kvalitetskrav. De ökade kvalitetskraven är internt drivna men beror också på att TwoPac arbetar med att få anläggningen godkänd för läkemedelsproduktion av det svenska läkemedelsverket.

Dotterbolaget CapAble AB

CapAble, som till 90,1 % ägs av BioGaia och till 9,9 % av CapAbles vd, startades i november 2008 för att tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap kapsylen. Omsättningen i CapAble uppgick till 0 (0) miljoner kronor under perioden. Rörelseresultatet uppgick till -0,7 (-0,9) miljoner kronor. Under 2014 och första kvartalet 2015 hade bolaget kvalitetsproblem vilket gjort att försäljningen inte tagit fart som beräknat. Bolaget bedömer nu att problemen är lösta och att försäljningen kommer att öka under 2015. CapAble har nu också påbörjat marknadsföring av bolagets LifeTop Straw med probiotika. Under perioden ingick CapAble två nya avtal för LifeTop Straw, ett med Ganeeden och ett med Alimentary Health.

Dotterbolaget IBT AB

BioGaias styrelse fattade i november 2013 beslut att investera i en första fas av ett långsiktigt projekt som syftar till att ta fram ett läkemedel med mycket höga hygien-, analys- och dokumentationskrav, mot den dödliga sjukdomen nekrotiserande enterokolit (NEC), som drabbar för tidigt födda barn. BioGaia beslutade då att investera upp till 42 miljoner kronor i projektet. I mars 2015 beslutade BioGaia att investera ytterligare 0,5 miljoner USD (cirka 4,6 miljoner kronor) i projektet (se nedan).

Projektet drivs av BioGaias dotterbolag Infant Bacterial Therapeutics (IBT), som till 9,0 % ägs av IBTs vd Staffan Strömberg och dess forskningschef Eamonn Connolly samt till 0,9% av styrelseledamoten Anders Ekblom, (tidigare global chef för R&D Science & Technology Integration och vd för AstraZeneca AB). Resterande 90,1 % ägs av BioGaia AB.

Rörelseresultatet i IBT uppgick under perioden till -3,7 (-1,5) miljoner kronor. Bolaget har gjort investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten med 2,3 (0) miljoner kronor under perioden. Bolaget har ännu inga intäkter.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 134,5 (88,9)¹⁾ miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 58,9 (30,2)¹⁾ miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgick till -27,6 (105,8) miljoner kronor.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER FÖRSTA KVARTALET 2015

Lanseringar under kvartal 1, 2015

Distributör/licenstagar	Land	Produkt
Pharma Ace	Malaysia	Relansering av droppar
Noos	Italien	Munhälsotabletter och munhälsodroppar
Dexcel	Israel	Munhälsotabletter
Nestlé	Pakistan och Mellersta Östern	Välling med <i>Lactobacillus reuteri</i> Protectis

Avtal avseende försäljning av droppar i Vietnam

BioGaia tecknade i januari 2015 ett exklusivt avtal med VietPhap International Co Ltd för rätten att sälja BioGaia ProTectis droppar i Vietnam. Lanseringen är planerad att ske under 2015.

Nestlé lanserar ny produkt med BioGaias probiotika

Sedan flera år har BioGaia och Nestlé ett givande samarbete för att utveckla produkter med probiotika. Ett nytt avtal som undertecknades 30 maj 2013 gav Nestlé exklusiva rättigheter att använda BioGaias patenterade probiotikastam *Lactobacillus reuteri* Protectis vällingprodukter för barn över ett år. Sedan slutet av 2014 har Nestlé påbörjat lanseringen av dessa produkter som främst kommer att säljas på tillväxtmarknader.

Studie publicerad som visar att *Lactobacillus reuteri* Prodentis effektiv för patienter med tandimplantat.

Inflammation och andra komplikationer av tandimplantat är vanliga. Resultat från en dubbelblind randomiserad kontrollerad studie på 34 patienter med implantat visar att 30 dagars tillskott av *Lactobacillus reuteri* Prodentis signifikant minskade inflammation i samband med implantat.

Studien publicerades i Journal of Periodontal Research den 25 februari 2015.

Avtal avseende försäljning av munhälsoprodukter i Mexiko

BioGaia tecknade i mars ett exklusivt avtal med Silanes för rätten att sälja BioGaias sugtabletter för munhälsa i Mexiko. Lanseringen är planerad att ske under 2015.

BioGaias dotterbolag Infant Bacterial Therapeutics (IBT) får klassificering som säräkemedel i Europa

BioGaias dotterbolag IBT är i ett tidigt skede av att utveckla ett läkemedel för att förebygga nekrotiserande enterokolit (NEC), vilken är en sällsynt och dödlig sjukdom som drabbar för tidigt födda barn. IBT beviljades i februari klassificering som säräkemedel för förebyggande av NEC i Europa, vilket kompletterar motsvarande beslut av FDA i augusti 2013.

BioGaias dotterbolag IBT startar studie redan 2015

Infant Bacterial Therapeutics (IBT) arbetar med att ta fram ett läkemedel för att förebygga den dödliga sjukdomen nekrotiserande enterokolit (NEC) har fortskridit snabbare än planerat och bolaget kommer redan under 2015 att förbereda en studie på produktens säkerhet och tolerans. Enligt den ursprungliga planen skulle studien startat under 2016.

BioGaia har tidigare beslutat att investera upp till 42 miljoner kronor i IBT. För att möjliggöra tidigareläggandet av studien beslutade BioGaia i mars 2015 att tillföra IBT ytterligare 520 000 US dollar.

VIKTIGA HÄNDELSE EFTER FÖRSTA KVARTALET UTGÅNG

Kinesisk studie som visar effekten av BioGaia's droppar mot kolik publicerad

En kinesisk studie på spädbarn med kolik visar att barn som fick *Lactobacillus reuteri* Protectis skrek signifikant mindre jämfört med barn som fick placebo. Den nyligen publicerade studien är den femte positiva kolikstudien med *Lactobacillus reuteri* Protectis och resultaten bekräftar de positiva resultaten från tidigare studier. Studien publicerades i den medicinska tidskriften *Antonie van Leeuwenhoek* den 16 april 2015.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 31 mars 2015 till 98 (88) personer.

Incitamentsprogram till personalen

I juni 2012 genomfördes det teckningsoptionsprogram till samtliga anställda i BioGaia-koncernen som beslutats på årsstämman samma år. För mer information se ovan under Eget kapital.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER: KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Det japanska helägda dotterbolaget har visat förluster sedan starten 2006. Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende det japanska bolaget upptagna till 7,1 miljoner kronor. Bolaget bedömer inte att det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar. I moderbolaget är kortfristiga fordringar på det japanska dotterbolaget bortskrivna. Lånet på det japanska dotterbolaget samt andelarna i bolaget är nedskrivna till noll.

CapAble AB som till 90,1 procent ägs av BioGaia AB startades i november 2008 för att låta tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap-kapsylen. Andelar i dotterbolaget CapAble är sammanlagt upptagna till 6,9 miljoner kronor i moderbolaget. CapAble har sedan starten 2008 visat förlust. BioGaia har gett villkorade aktieägartillskott till dotterföretaget CapAble om totalt 6,0 miljoner kronor under 2009 och 2010. BioGaia AB har gett koncernbidrag om totalt 12,7 miljoner kronor under perioden 2010-2014. Resultat före skatt och koncernbidrag uppgick under första kvartalet 2015 till -0,7 (-0,9) miljoner kronor. Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende CapAble upptagna till 3,3 miljoner kronor. Bolaget bedömer att CapAble kommer att visa lönsamhet inom kommande år vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

Infant Bacteria Therapeutics AB (IBT) som till 90,1% ägs av BioGaia startade i november 2013. BioGaia's styrelse fattade då beslut att investera i en första fas av ett långsiktigt projekt som syftar till att ta fram ett läkemedel med mycket höga hygien-, analys- och dokumentationskrav, mot den dödliga sjukdomen nekrotiserande enterokolit (NEC), som drabbar för tidigt födda barn. BioGaia kommer att investera upp till cirka 47 miljoner kronor i projektet. BioGaia AB har gett villkorade aktieägartillskott på 11,0 miljoner kronor och koncernbidrag på 7,0 miljoner kronor till IBT. Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende IBT upptagna till 10,1 miljoner kronor. BioGaia bedömer att IBT och de forsknings- och utvecklingsprojekt som sker i bolaget kommer att visa lönsamhet i framtiden vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

För ytterligare information se förvaltningsberättelse och not 27 och 28 i årsredovisningen 2014.

1) Exklusiv licensintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor. Inklusiv licensintäkt från Nestlé uppgick för första kvartalet 2014 total omsättning till 188,6 miljoner kronor, omsättning avseende affärsområdet barnhälsa till 172,1 miljoner kronor, omsättning i Europa till 172,1 miljoner kronor, bruttoreultatet till 156,9 miljoner kronor, rörelseresultatet till 123,8 miljoner kronor, vinst före skatt till 124,7 miljoner kronor, vinst efter skatt till 97,0 miljoner kronor, vinst per aktie till 5,63 kronor. Rörelsemarginalen uppgick till 66%.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsredogörelse har i allt väsentligt upprättats i enlighet med Nasdaq OMX Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernens resultat- och balansräkningar överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen. De finansiella räkningarna och segmentsinformationen motsvarar de uppställningar som används i de delårsrapporter som upprättas i enlighet med IAS34 för att få jämförbarhet i presentationen mellan kvartalen. Delårsredogörelsen innehåller bland annat VD-ord, även om detta inte är något krav enligt Nasdaq Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Informationen anses ändå vara viktig för att tillgodose användarnas behov.

Nya redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av årsredovisningen 2014. Ett antal standarder och tolkningar har publicerats men ännu inte trätt i kraft. Dessa bedöms inte ha någon väsentlig effekt på koncernens eller moderbolagets resultat och finansiella ställning förutom utökade upplysningar.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaia's mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är en uthållig rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 30 procent under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkesutbyggnad.

Utdelningspolicyn är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 40 procent av vinsten efter skatt.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som i till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnätverk som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

Rapporter över totalresultat - Koncernen

(Belopp i tkr)

	Jan-mars 2015	Jan-mars 2014	Jan-dec 2014	April 2014- mars 2015	April 2013- mars 2014
Nettoomsättning	138 846	93 218	386 405	432 033	330 951
Licensintäkt	-	95 397	95 397	-	95 397
Kostnad för sålda varor	-41 010	-31 713	-131 338	-140 635	-107 243
Bruttoresultat	97 836	156 902	350 464	291 398	319 105
Försäljningskostnader	-24 765	-18 995	-89 759	-95 529	-79 067
Administrationskostnader	-4 925	-3 588	-17 666	-19 003	-14 420
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18 872	-11 524	-53 867	-61 215	-41 863
Övriga rörelseintäkter	3 296	984	7 711	10 023	3 923
Rörelseresultat	52 570	123 779	196 883	125 674	187 678
Ränteintäkter	143	843	2 382	1 682	4 074
Valutakursvinst/förlust terminer	3 184	77	-6 592	-3 485	-5 951
Finansiella kostnader	-33	-43	-148	-138	-88
Resultat före skatt	55 864	124 656	192 525	123 733	185 713
Skatt	-12 634	-27 689	-44 536	-29 481	-42 235
PERIODENS VINST	43 230	96 967	147 989	94 252	143 478
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet					
Omräkningsdifferenser vid omräkning av					
utländska verksamheter	682	170	642	1 154	-670
Periodens totalresultat	43 912	97 137	148 631	95 406	142 808

Periodens vinst hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	43 230	97 207	147 406	93 429	142 220
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-240	583	823	1 258
	43 230	96 967	147 989	94 252	143 478

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	43 912	97 377	148 048	94 583	141 550
Innehav utan bestämmande inflytande	0	-240	583	823	1 258
	43 912	97 137	148 631	95 406	142 808

Vinst per aktie

Vinst per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	2,50	5,63	8,53	5,41	8,23
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	2,50	5,63	8,53	5,41	8,23
Antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271
Antal utestående optioner (tusental)	87	87	87	87	87
Antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-	-	-
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN	31-mar	31-dec	31-mar
(Belopp i tkr)	2015	2014	2014
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	8 405	6 075	-
Materiella anläggningstillgångar	74 787	72 752	63 331
Finansiella anläggningstillgångar	4 000	4 000	-
Övriga långfristiga fordringar	23	20	17
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	87 215	82 847	63 348
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	138 630	122 095	81 547
Likvida medel	249 953	210 666	342 693
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	388 583	332 761	424 240
TOTALA TILLGÅNGAR	475 798	415 608	487 588
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	388 404	344 492	414 719
Innehav utan bestämmande inflytande	99	99	-725
Totalt eget kapital	388 503	344 591	413 994
Avsättning för uppskjuten skatt	192	192	85
Övriga avsättningar	3 900	3 900	-
Icke räntebärande kortfristiga skulder	83 203	66 925	73 509
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	475 798	415 608	487 588
Ställda säkerheter	12 345	2 000	2 000
KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN			
(Belopp i tkr)	2015	2014	2014
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat	52 570	123 779	196 883
Avskrivningar	1 267	1 369	5 652
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-1 252	-29	-853
	52 585	125 119	201 682
Realiserade valutaterminer	437	181	-1 186
Betald skatt	-14 464	-31 315	-66 829
Erhållen och betald ränta	110	800	2 214
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	38 668	94 785	135 881
Förändringar i rörelsekapital	4 707	17 993	-11 498
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	43 375	112 778	124 383
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-5 595	-4 409	-28 481
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-	-	-120 892
Periodens kassaflöde	37 780	108 369	-24 990
Likvida medel vid periodens början	210 666	234 271	234 271
Kursdifferens i likvida medel	1 507	53	1 385
Likvida medel vid periodens slut	249 953	342 693	210 666

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec
	2015	2014	2014
Vid periodens början	344 591	316 857	316 857
Utdelning	-	-	-120 897
Periodens totalresultat	43 912	97 137	148 631
Vid periodens slut	388 503	413 994	344 591

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec	April 2014	April 2013
	2015	2014	2014	- mars 2015	- mars 2014
Intäkter per segment - affärsområde					
Barnhälsa	112 886	76 680	313 716	349 922	254 074
Licensintäkt (Barnhälsa)	-	95 397	95 397	-	95 397
Vuxenhälsa	19 763	15 037	69 446	74 172	73 756
Övrigt	6 197	1 501	3 243	7 939	3 121
Totalt	138 846	188 615	481 802	432 033	426 348

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec	April 2014	April 2013
	2015	2014	2014	- mars 2015	- mars 2014
Bruttoresultat per segment - affärsområde					
Barnhälsa	77 666	51 372	208 445	234 739	175 931
Licensintäkt (Barnhälsa)	-	95 397	95 397	-	95 397
Vuxenhälsa	14 128	8 938	44 229	49 419	45 653
Övrigt	6 042	1 195	2 393	7 240	2 124
Totalt	97 836	156 902	350 464	291 398	319 105

Intäkter fördelade per geografisk marknad

	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec	April 2014-	April 2013
	2015	2014	2014	- mars 2015	- mars 2014
Omsättning					
Europa	92 000	70 802	257 808	279 006	228 848
Licensintäkt (Europa) 1)	-	95 397	95 397	-	95 397
USA och Kanada	6 120	2 814	30 273	33 579	22 925
Asien	13 623	10 523	38 778	41 878	42 166
Övriga världen	27 103	9 079	59 546	77 570	37 012
Totalt	138 846	188 615	481 802	432 033	426 348

NYCKELTAL KONCERNEN 1)	Jan-mars	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec	Jan-dec
	2015	2014	2014 ²⁾	2014	2014 ²⁾
Omsättning, tkr	138 846	188 615	93 218	481 802	386 405
Rörelseresultat, tkr	52 570	123 779	28 382	196 883	101 486
Vinst efter skatt, tkr	43 230	96 967	22 557	147 989	73 579
Avkastning på					
- genomsnittligt eget kapital	12%	27%	7%	45%	25%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	14%	34%	9%	60%	35%
Sysselsatt kapital (tkr)	392 595	414 079	339 669	348 683	270 373
Antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271
Antal utestående optioner (tusental)	87	87	87	87	87
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-	-	-
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 271	17 271	17 271	17 271
Vinst per aktie (kr)	2,50	5,63	1,32	8,53	4,23
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	2,50	5,63	1,32	8,53	4,23
Eget kapital per aktie (kr)	22,49	24,01	19,70	19,95	15,64
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	22,49	24,01	19,70	19,95	15,64
Soliditet	82%	85%	87%	83%	84%
Rörelsemarginal	38%	66%	30%	41%	26%
Vinstmarginal	40%	66%	31%	40%	25%
Medelantalet anställda	97	87	87	90	90

- 1) Nyckeltalsdefinitionerna överensstämmer med årsredovisningens definitioner.
2) Exklusive engångsintäkt från Nestlé på 95,4 miljoner kronor.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Moderbolaget äger 100% av aktierna i BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, TwoPac AB samt i Tripac AB. Moderbolaget äger 90,1% av aktierna i CapAble AB samt 90,1% av aktierna i Infant Bacterial Therapeutics (IBT) AB.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 759 332 B-aktier vilket motsvarar 8,7 % av kapitalet och 34,1 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall som är vd respektive styrelseledamot i BioGaia AB. Inga transaktioner har skett med bolaget under perioden.

Bo Möllstam är teknisk chef och ingår i BioGaias företagsledning. Han är inte anställd i bolaget utan anlitas som konsult och fakturerar sitt arvode via bolag. Bo Möllstam är delägare i Synergon AB som under perioden fakturerat 2,9 miljoner kronor till BioGaia AB varav 1,8 miljoner kronor avser vidarefakturerade kostnader för patent och resterande avser konsultarvoden.

Helen Olsson är HR-chef och ingår i BioGaias företagsledning. Hon är inte anställd i bolaget utan anlitas som konsult och fakturerar sitt arvode via bolag. Helen Olsson är delägare i Spirean AB som under perioden fakturerat 0,3 miljoner kronor till BioGaia AB.

KALENDER

7 maj, 2015 9:30 Telefonkonferens avseende kvartal 1 2015 med Peter Rothschild, vd BioGaia AB.
7 maj, 2015 16:00 Årsstämma i Lundqvist & Lindqvist konferens, Klarabergsviadukten 90 i Stockholm.
18 augusti, 2015 Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2015
23 oktober 2015 Delårsrapport 1 januari – 30 september 2015

Stockholm den 7 maj 2015

Peter Rothschild
Verkställande direktör

Denna delårsredogörelse har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* i kombination med unika förpackningslösningar, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för medelstora bolag.

BioGaia har 98 anställda varav 36 i Stockholm, 29 i Lund, 22 i Eslöv, tre i Raleigh, USA, sex i Hiroshima, Japan och två i Shanghai, Kina.

Affärsmodell

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av droppar, maghålsotabletter, vätskeersättning och munhålsoprodukter till distributörer. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i licenstagares produkter (tex välling och mejeriprodukter), till viss del royaltyintäkter för användandet av *Lactobacillus reuteri* i licenstagares produkter samt försäljning av leveranssystem såsom sugrör och kapsyler.

Produkterna säljs genom nutritions- och läkemedelsföretag i 90 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av *Lactobacillus reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *Lactobacillus reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har 137 kliniska studier med BioGaias mänskliga stammar av *Lactobacillus reuteri* utförts på cirka 11 700 individer i alla åldrar. Resultaten är publicerade i 108 artiklar i vetenskapliga tidskrifter.

Studier har utförts på:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Paradontit (tandlossningssjukdom)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Nekrotiserande enterokolit (NEC)

RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER

Publicering av kliniska studieresultat är en framgångsfaktor för BioGaia. "The International Committee of Medical Journal Editors" har initierat en policy där man kräver anmälan av en planerad studie till ett godkänt register av kliniska studier innan man sätter igång rekrytering av patienter. Detta har nu blivit ett krav för publicering av studieresultat i många medicinska tidskrifter. "ClinicalTrials.gov" är ett sådant register och hanteras av "National Institutes of Health". BioGaia uppmanar alla läkare som arbetar med BioGaias produkter att registrera sina studier här. Många av studierna registreras vid en tidig tidpunkt vilket innebär att en del registrerade studier inte kommer att genomföras som planerat. BioGaia tar därför inte ansvar för att registrerade studier genomförs eller blir framgångsrikt rapporterade i registret eller i en vetenskaplig tidskrift. När kliniska studieresultat av betydelse för bolagets verksamhet blir tillgängliga rapporterar BioGaia dessa genom pressmeddelanden.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2015-04-27	Positiva resultat i första kinesiska studien med BioGaias droppar på spädbarn med kolik
2015-04-08	Kallelse till årsstämma i BioGaia AB (Publ)
2015-03-26	BioGaias dotterbolag IBT startar studie redan i år

BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM Besöksadress: Kungsbroplan 3A, Stockholm

Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723 www.biogaia.se

För vidare information:

Peter Rothschild vd, BioGaia AB, tel 08-555 293 20

Margareta Hagman vice vd, BioGaia AB, tel 08-555 293 04