

Från forskning till konsument



Års- och
hållbarhetsredovisning 2023

BioGaia[®]

Innehållsförteckning

OM BIOGAIA	3	Våra hållbarhetsmål	95
Viktiga händelser under året	5	GRI-Index	101
Ordförandeord	7		
VD-ord	10	FINANSIELL INFORMATION	106
Investera i aktien	14	Förvaltningsberättelse	107
Affärsmodell	16	Fem år i sammandrag	113
Trender i omvärlden	17	Koncernen	114
Produktportfölj	20	Moderbolaget	117
Fokusområden	26	Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer	120
Omnikanalförsäljning	27	Styrelsens underskrift	134
Globalt varumärkesbyggande	30	Revisionsberättelse	135
Vetenskaplig spets	33	Nyckeltalsdefinitioner	138
Produktförsörjning	40	Bolagsstyrningsrapport	140
Direktmarknader	43	BioGaia-aktien	144
Mål och framtidsutsikter	50	Ledning	146
		Styrelse	147
HÅLLBARHETSRAPPORT	51	Ordlista	148
Viktiga hållbarhetshändelser 2023	52	Ersättningsrapport	Separat dokument
Hållbarhetschefens ord	54		
BioGaias värdekedja	56		
Prioriterade hållbarhetsområden	57		
Hälsosamma produkter	58		
Hälsosam verksamhet	66		
Hälsosam planet	80		
Samhällsengagemang	90		
Väsentlighetsanalys	93		



Om BioGaia

Vilka vi är

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som sedan mer än 30 år är pionjär inom mikrobiomforskningen. BioGaias produkter, baserade på *L. reuteri* bakteriestammar, är bland de mest vetenskapligt validerade globalt. Vår vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

Koncernen har 210 medarbetare som bland annat arbetar med forskning, produktion, marknadsföring och försäljning. Vi är aktiva på tre geografiska marknader: EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (USA, Kanada och Sydamerika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet). Genom vår effektiva och diversifierade produktförsörjningskedja anpassar vi oss till marknadens behov.

Vad vi gör

Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter inom mag-, mun- och immunhälsa. Produkterna säljs både via distributionspartners (partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag) och via egen distribution (dotterbolag) i sammanlagt över 100 länder.

När BioGaia grundades 1990 distribuerade vi våra probiotiska produkter via partners under deras varumärken. År 2006 tog vi steget att lansera vårt eget varumärke, BioGaia. I dag är en viktig del av vår varumärkesstrategi att öka försäljningen av produkter under varumärket BioGaia. 2023 såldes över 90 procent av produkterna under BioGaias varumärke eller co-branding.

Varför vi gör det

Våra probiotika produkter, alla med klinisk bevisad effekt, bidrar till en bättre hälsa och välbefinnande världen över. Vi investerar i genomsnitt cirka 10 procent av vår nettoomsättning i forskning och utveckling. Detta för att fördjupa kunskapen om probiotika och människans mikrobiom, upptäcka nya bakteriestammar för befintliga och nya tillstånd, samt utvidga vår produktportfölj. Vårt världsomspännande forskarnätverk möjliggör samarbeten med de främsta forskarna inom sina områden. Vi eftersträvar banbrytande lösningar som gör skillnad i människors liv.

År inom forskning
och innovation

> 30

Beviljade patent

> 600

Publicerade studier med
BioGaias bakteriestammar

> 250

Genomsnittlig andel av
nettoomsättningen investerad
i forskning och utveckling de
senaste fem åren

> 10%

>100

Antal länder där BioGaia
säljer produkter

>90

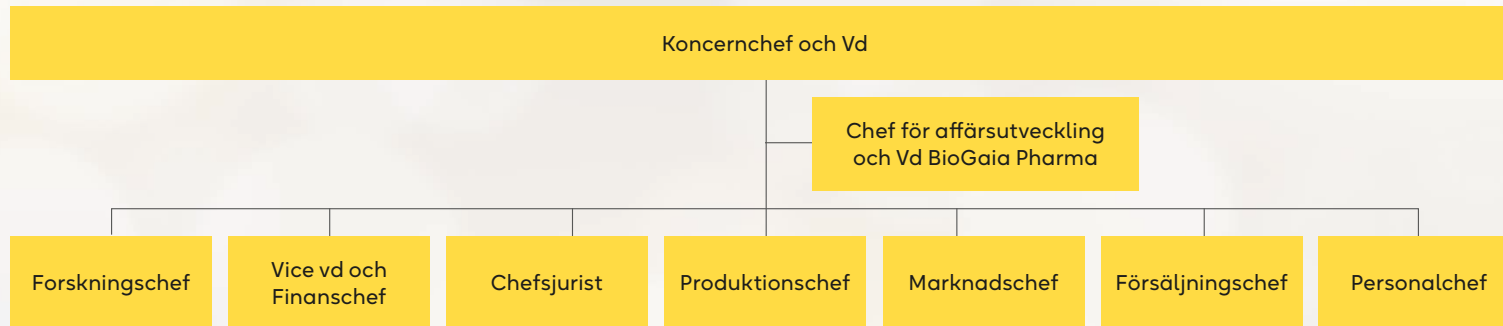
Andel eget varumärke
inklusive co-branding
i procent

6

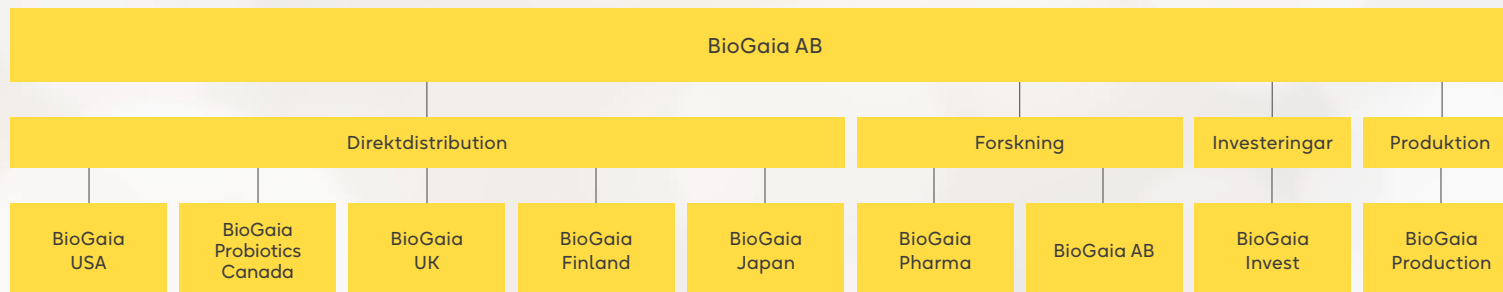
Antal
direktmarknader

Organisation och koncern

Organisation



Koncern



Notering: BioGaia Sverige som direktmarknad ligger i BioGaia AB

Viktiga händelser under året

Första kvartalet 2023

VD Isabelle Ducellier meddelar att hon avser lämna bolaget. Hon var kvar i sin roll fram till den 25 september 2023.

BioGaia lanserar Aldermis, vår första kosmetiska probiotikaprodukt. En hudsalva för spädbarn och barn som hjälper mot exempelvis torr och känslig hud. Barns hud, precis som deras mag- och tarmkanal, behöver en hälsosam balans av bakterier.

BioGaias grundare och styrelseordförande Peter Rothschild nomineras till årets "SvD Affärsbragd", Sveriges finaste pris för entreprenörer.

BioGaias resultat för första kvartalet överstiger marknadens förväntningar.

Andra kvartalet 2023

BioGaia introducerar produkten Prodentis KIDS i Sverige. Prodentis för barn är ett probiotiskt kosttillskott med äppelsmak och xylitol för god munhälsa.

Tredje kvartalet 2023

En klinisk studie visar att Protectis ökar antikroppstitrar av SARS-CoV-2 28 dagar efter vaccination.

BioGaias styrelse meddelar att Theresa Agnew har utsetts till ny vd.

En vetenskaplig artikel, framställd av BioGaia och Göteborgs universitet publicerad i tidskriften Nature, redovisar en ny metod för att övervinna syrekänsligheten hos bakterier som lever i människans tarm. Dessa bakterier är kraftigt reducerade hos människor med metabola tillstånd och hjärtkärlsjukdomar.

Theresa Agnew börjar som ny vd den 25 september 2023.

BioGaias resultat för tredje kvartalet överstiger marknadens förväntningar.

Fjärde kvartalet 2023

Inför årsstämman 2024 har valberedningen för BioGaia AB utsetts baserat på ägarförhållanden den 30 juni 2023.

Q1

JANUARI FEBRUARI MARS

Q2

APRIL MAJ JUNI

Q3

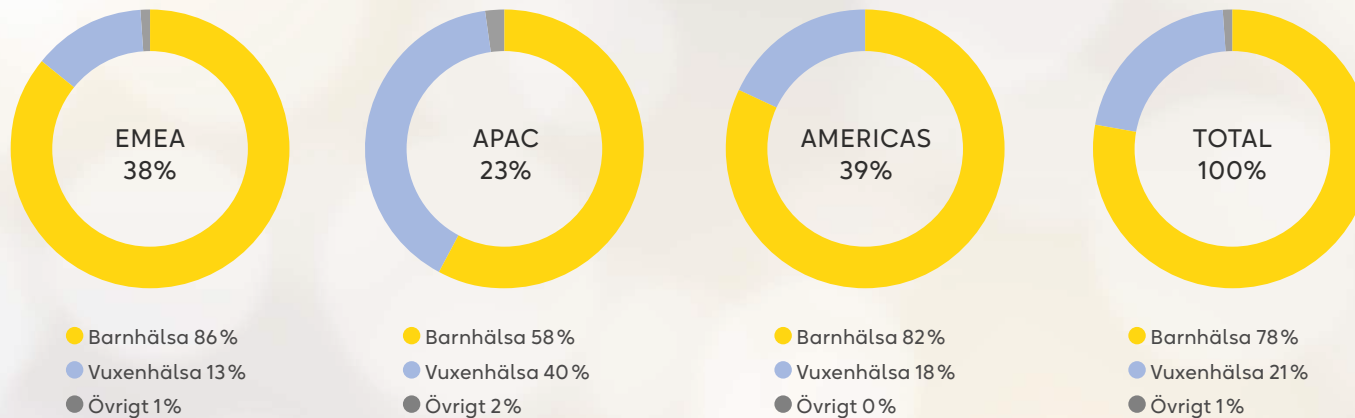
JULI AUGUSTI SEPTEMBER

Q4

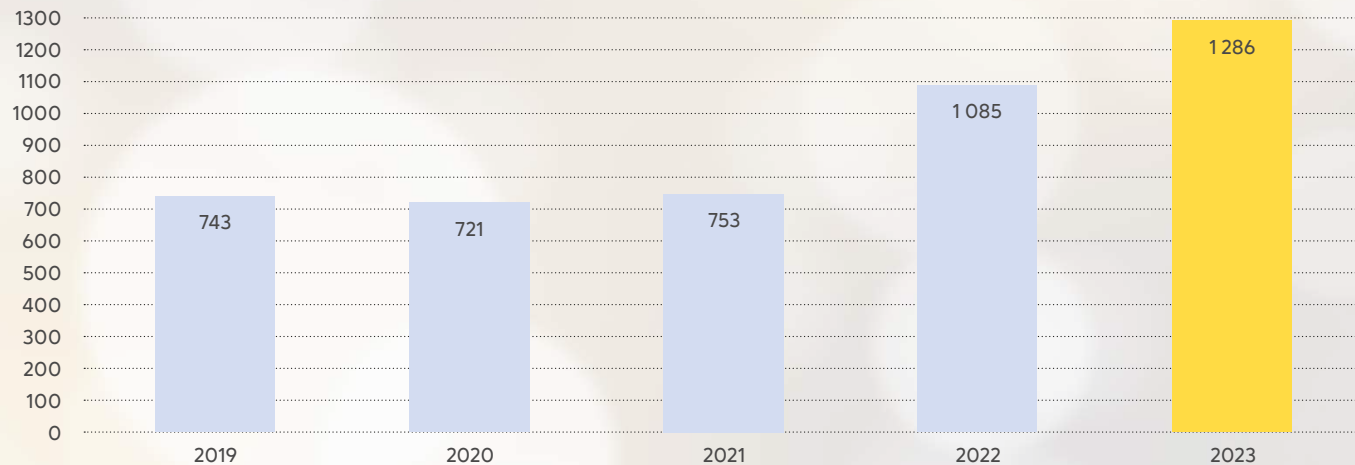
OKTOBER NOVEMBER DECEMBER

Nyckeltal 2023

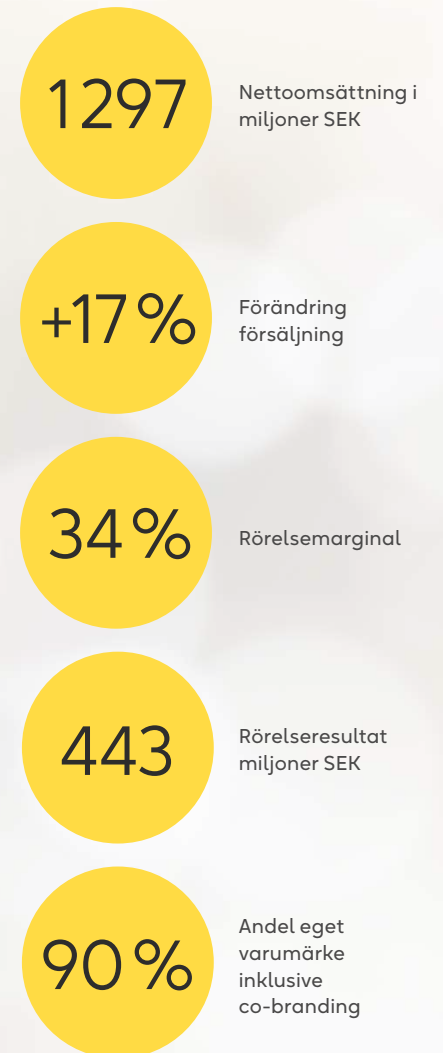
Försäljning per marknad och segment



Produktförsäljning per år, senaste 5 åren (MSEK)



Värt att lyfta fram






Peter Rothschild – Styrelseordförande

“Therasas profil är idealisk för att leda BioGaia in i en starkare position som ett ledande konsumentvarumärke inom probiotika.”

Efter ännu ett framgångsrikt år fortsätter vi att bredda distributionen av våra produkter, utveckla och lansera ny probiotika, samt driva på utvecklingen inom det lovande mikrobiomområdet med BioGaias forskning. Vi har tillsatt en ny vd, som besitter mycket solid och imponerande internationell erfarenhet inom våra strategiska nyckelområden. BioGaia står väl rustat för att fortsätta bolagets tillväxt. Detta tack vare engagerade medarbetare, ett brett produktsortiment, omfattande forskning samt högt förtroende inom hälso- och sjukvårdsprofessionen.



Det har varit ett händelserikt år för BioGaia. Vi har publicerat flera forskningsstudier, lanserat ännu fler konsumentvänliga produkter, ytterligare stärkt vår digitala närvaro och våra partnersamarbeten, samt välkomnat en till ny direktmarknad och rekryterat en ny vd. Att hitta en ny vd har varit en av mina viktigaste uppgifter under året. När vi nu lämnar 2023 bakom oss, står BioGaia starkt förberett för fortsatt expansion, trots en omvärld präglad av turbulens och osäkerhet.

Ny vd med rätt kompetens förstärker vår marknadsposition

Vi fortsätter att prioritera vår nästa utvecklingsfas och framgångsrika strategi, som startade 2018, där vi övergår från att vara ett renodlat "Business-to-Business"-företag till att även bli ett "Business-to-Consumer"-företag. Vi har framgångsrikt börjat distribuera våra produkter i flera nyckelmarknader, genom nya distributionskanaler och anpassad marknadsföring direkt till konsumenter. Vårt utökade samarbete med Amazon, i USA och på flera internationella marknader, har varit mycket framgångsrikt och har förstärkt vår exponering i konsumentledet.

Isabelle Ducellier, vår vd de senaste fem åren, lämnade oss i slutet av tredje kvartalet för nya utmaningar. Theresa Agnew, BioGaias nya vd, tillträdde i slutet av september och har med sig en gedigen erfarenhet från seniora ledarskapsroller inom konsumenthälsovård, over-the-counter-läkemedel (receptfria läkemedel), och medicintekniska produkter från ledande företag som GlaxoSmithKline (GSK) Consumer Healthcare, Essilor och Johnson & Johnson. Theresas profil är idealisk för att leda BioGaia in i en starkare position som ett ledande konsumentvarumärke inom probiotika.

BioGaia står starkt med en stor nettokassa, vilket utgör en robust strategisk fördel jämfört med andra aktörer inom bioteknik. Denna finansiella styrka, kombinerat med vårt starka kassaflöde och stadiga lönsamhet, gör att vi har goda förutsättningar att upprätthålla vår generösa utdelningspolicy.



Forskning – avgörande för förtroendet

Forskning är vårt DNA och vi har länge varit ledande inom mikrobiomforskningen. Vårt tydliga fokus på forskning och utveckling har skapat ett starkt förtroende för oss inom hälso- och sjukvårdsprofessionen. Nu när vi även vänder oss direkt till konsumenterna, är deras förtroende minst lika viktigt. De många kliniska studierna med BioGaias patenterade bakteriestammar, utförda både internt och genom vårt forskningsnätverk, har hittills resulterat i över 250 vetenskapligt publicerade artiklar och involverat fler än 22 000 deltagare. Med andra ord vet vi att vår probiotika fungerar. Bland årets forskningsframsteg har vi glädjen att meddela att resultaten från en betydande studie publicerats i den prestigefyllda tidskriften Nature. Studien redovisar en ny metod för att övervinna syrekänsligheten hos tarmbakterier, vilket är särskilt relevant för personer med metabola tillstånd och hjärtkärlsjukdomar. Sådana bakterier från mikrobiotan, som *Faecalibacterium prausnitzii* med sina antiinflammatoriska egenskaper, anser vi kan bli "nästa generation probiotika". Studien är ett tydligt exempel på vår banbrytande forskning som vi effektivt sprider till en bredare allmänhet.

En produktportfölj i världsklass och strategisk marknadsexpansion

Vi bedriver kontinuerlig forskning för att identifiera vilka tillstånd som våra hundratals bakteriestammar positivt kan påverka. När vi ser signifikanta positiva effekter kan vi utveckla konsumentvänliga och högkvalitativa probiotiska produkter som kompletterar vår produktportfölj. Vi ser samtidigt stor potential i att utveckla och förbättra vår befintliga produktportfölj, från att göra produkterna mer miljövänliga och hållbara genom att byta ut ingredienser eller förpackningar, till att förbättra användarvänligheten.

Parallellt med framstegen inom forskning och utveckling expanderar vi också till nya direktmarknader. Under 2023 välkomnade vi Kanada som vår sjätte direktmarknad, vilket blev en framgångsrik etablering. Utöver de värdefulla synergier som ofta uppstår vid direktetablering, erbjuder direktförsäljning via våra dotterbolag många andra fördelar. Vi kan fokusera mer på våra egna produkter, lansera ett bredare urval av vår produktportfölj och ytterligare stärka BioGaias varumärke. Samtidigt spelar våra distributionspartners en ombärlig roll, framför allt när det kommer till medicinsk kommunikation om vår forskning och våra produkter, vilket bidrar till vårt goda renommé och

förtroende inom hälso- och sjukvårdsprofessionen. Därtill kompletterar försäljning via distributionspartners vår globala räckvidd.

Viktiga samhällsinsatser kopplade till vår verksamhet


Medan antibiotikaresistensen fortsätter att sprida sig i utvecklingsländer, blir riktade åtgärder alltmer avgörande. Genom Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens (PAR), som BioGaia grundade 2017, genomförs årligen forskning, utbildning- och informationsaktiviteter för att förebygga detta växande globala hot. Under 2023 har PAR:s fokus varit på utbildning av läkare, allmänheten och journalister om riskerna med den ökade antibiotikaanvändningen. Vi ser att BioGaias årliga monetära bidrag till stiftelsen som 2023 uppgick till 4,4 miljoner kronor gör skillnad.

Inför kommande år står BioGaia stabilt och redo att accelerera sin tillväxt för att nå nya höjder. Detta kan jag säga med tillförsikt, eftersom vi har ett starkt team, en framgångsrik strategi som kontinuerligt levererar resultat, en robust nettokassa och en växande probiotikamarknad. Utifrån denna grund kommer vi att fortsätta investera en hög andel av vår nettoomsättning på forskning och utveckling för att behålla vår konkurrenskraft och ledande ställning inom branschen.

“Vi bedriver kontinuerlig forskning för att identifiera vilka tillstånd som våra hundratals bakteriestammar positivt kan påverka.”



Peter Rothschild, grundare och styrelseordförande BioGaia



Theresa P Agnew – Vd och Koncernchef

“Min introduktion i företaget har varit lyckad och lärorik.”

Som ny vd för BioGaia sammanfattar jag 2023 med stor ödmjukhet, ett år som markerade ännu ett rekord med dubbelsiffrig tillväxt och en omsättning som översteg en miljard svenska kronor. Min introduktion i företaget har varit lyckad och lärorik. Jag har inte bara fått träffa många av mina kollegor över hela världen, utan jag har också besökt flera av våra dotterföretag och distributionspartners. Min redan positiva bild av BioGaia har förstärkts av den professionalism, passion och innovativa tänkande, som jag har fått uppleva hos mina kollegor, under mina första månader i företaget.

Imponerande årsresultat

Trots nedgången i världsekonomin och omvärldens utmaningar med krig, inflation och geopolitiska spänningar har BioGaia bibehållit en stark tillväxt under året. Vår omsättning uppgick till nästan 1,3 miljarder svenska kronor, en ökning med 17 procent i jämförelse med föregående år. Justerat för valutaeffekter var ökningen 11 procent. Det är ett styrkebevis att vi, trots en komplex omvärld och omfattande investeringar i vår expansion av direkt-distribution, har kunnat behålla en hög rörelsemarginal under året. Ett bra exempel är Kanada, där vi påbörjade vår direktdistributionsverksamhet under 2023, efter att vårt tidigare distributionsavtal med Ferring avslutades.

Regionerna APAC och Americas utvecklades starkt under året, vilket kan tillskrivas vår framgångsrika strategi med omnikanalförsäljning. I Kina lades stora resurser på digital marknadsföring via sociala plattformar som TikTok. I USA och Kanada låg fokus främst på att etablera en stark närvaro och synlighet på viktiga marknadsplatser, med särskild tyngdpunkt vid plattformar som Amazon. Värt att notera är att USA uppnådde den högsta försäljningen hittills på Amazon, vilket är ett rekord för året. Initiativet med att utbilda konsumenterna om probiotika, som lanserades på vår e-handelswebbplats i USA, ökade i popularitet och bidrog till en betydande uppgång i vår försäljning direkt till konsument. I Kanada blev 2023 ett år med rekordförsäljning av BioGaias produkter, till stor del drivet av tillväxt på plattformar som bland annat Amazon och hos återförsäljare som Costco.

Försäljningen i EMEA minskade med fyra procent, vilket delvis förklaras av att BioGaia avslutade distributionsavtalet med italienska bolaget Nóos S.r.l. Därmed upphörde leveranserna på grund av att de inte fullgjorde sina åtaganden. Medan frågan är föremål för ett skiljedomsförfarande säkrar BioGaia tillgången på våra produkter i Italien genom vår tidigare underdistributör.

Vi vet att många föräldrar för första gången kommer i kontakt med BioGaia när de söker efter probiotiska produkter till sina barn. Under året har vi återigen sett att segmentet för barnhälsa, ledd av försäljningen av Protectis BABY droppar för spädbarn, är motståndskraftigt även under en lågkonjunktur. Faktum är att vi har nått en viktig milstolpe där våra produkter inom barnhälsa för första gången har sålts för mer än en miljard svenska kronor under ett helår. Samtidigt har segmentet vuxenhälsa vuxit under året. Detta som en följd av att vi valt att lägga ökade resurser på att synliggöra och utbilda både konsumenter och distributionspartners om vår probiotika för vuxna. Vi fortsätter att se en ökad global medvetenhet om vikten av att förebygga hälsoproblem genom förbättrad livsstil. Allt fler fokuserar på områden som de själva kan påverka, såsom personlig utveckling, hälsa och välbefinnande.

Forskningsframsteg under 2023

Under 2023 har vi nått viktiga milstolpar i vår forskning, som varit inriktad på nya tillstånd och utveckling av nästa generation probiotika. Forskning och utveckling utgör kärnan i vår verksamhet och kommer alltid att göra det. Varje produkt vi lanserar på marknaden innehåller noggrant studerade levande bakterier – testade för både säkerhet och effekt.



En av våra mest spännande milstolpar i utvecklingen av nästa generation probiotika var att forskare från BioGaia och Göteborgs universitet upptäckte en ny metod för att övervinna syrekänsligheten hos bakterier som återfinns i människans tarm. Dessa bakterier är kraftigt reducerade hos människor med metabola tillstånd och hjärt- och kärlsjukdomar. De flesta av dessa bakterier är näringsmässigt krävande och extremt känsliga för syre, och dör inom bara några sekunder efter att de har kommit i kontakt med syre i den omgivande luften, vilket gör utvecklingen av produkter med levande bakterier extremt svår. Nästkommande steg är att undersöka om den här typen av bakterier kan förbättra blodsockerhalten hos personer med prediabetes.

Vi fortsätter också utvecklingen av nästa generation av probiotikadroppar för spädbarn med kolik. Den kliniska strategin omfattar olika typer av studier för att säkerställa säkerhet och effekt av produkten innan lansering. Det kliniska programmet pågår och studierna utvärderar i huvudsak skriketid hos spädbarn och familjens livskvalitet.

I en annan avslutad studie undersökte vi om Protectis kan öka SARS-CoV2-antikroppssvaret hos vuxna. Resultaten tyder på att Protectis kan förbättra det långsiktiga skyddet mot genombrottsinfektioner efter vaccination. Denna typ av antikroppar, som i studien visade sig öka tack vare vår probiotika, har tidigare visat sig skydda mot andra genombrottsinfektioner. Resultaten publicerades online i den vetenskapliga tidskriften Gut Microbes.

Positiv inverkan på människors hälsa

Våra probiotiska stammar med kliniskt bevisad effekt fortsätter att påverka människors hälsa positivt. Att bidra till människors hälsa är vårt viktigaste bidrag till en hållbar värld, men vi slutar inte där. Vi minskar våra utsläpp genom att köpa 100 procent förnybar el, utifrån målsättningen att bara ha råvaror från hållbara källor samt investerar i framtida klimatinnovationer. Vi vill också bidra till en arbetsplats där våra medarbetare mår bra och utvecklas. I år har vårt

hållbarhetsarbete belönats av EcoVadis med en guldmedalj. Mer information om vårt arbete med hälsosamma produkter och verksamhet, för att bidra till ett mer hållbart samhälle och en hälsosammare planet, finns på sidan 57.

Gedigen erfarenhet från branschen

Med över 20 års internationell erfarenhet från hälso- och sjukvårdssektorn ser jag fram emot att bidra till BioGaia med min kunskap från en rad tidigare globala roller. Min bakgrund inkluderar arbete inom konsumenthälsovård, OTC-läkemedel, diagnostik, naturläkemedel, kosttillskott och medicintekniska produkter. På GlaxoSmithKline (GSK) Consumer Healthcare hade jag förmånen att få leda den globala OTC-verksamheten i flera produktsegment såsom smärtlindring, hudhälsa och lufttrörssjukdomar. Även andra ledande globala branschförståelse inom konsument- och medicinsk marknadsföring, strategisk planering, produktinnovation, distribution, leveranskedja, konsumentbeteenden och hållbarhet.

Jag har sett många produktionsanläggningar under min karriär, och jag imponeras mycket av BioGaia Production i Eslöv och dess moderna anläggning med delvis automatiserade produktionslinjer. Under året har vi färdigställt en andra produktionslinje för vår produkt Protectis Easy Dropper. Dessutom är den pilotanläggning som vi installerade under föregående år för fermentering av nästa generation probiotika nu i drift.

Stabil grund att bygga vidare på

BioGaias vetenskapliga grund och starka tillväxt utgör två av bolagets främsta styrkor och var de viktigaste anledningarna till att jag tackade ja till rollen som verkställande direktör. Med min erfarenhet av att leda varumärken inom life science- och hälsosektorn, är min förhoppning att jag kan bidra till BioGaias fortsatta framgångar. Att leda ett företag med fokus på hållbar tillväxt genom vetenskap, forskning och utveckling av högsta kvalitet är en spännande

"Min redan positiva bild av BioGaia har förstärkts av den professionalism, passion och innovativa tänkande, som jag har fått uppleva hos mina kollegor, under mina första månader i företaget."



uppgift. Detta fokus kommer att vara centralt i vår strävan att nå visionen om att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

BioGaias etablerade affärsmodell, stärkt av starka kliniska studier och en konsumentanpassad produktportfölj baserad på forskning för effekt och säkerhet, borgar för vår fortsatta framgång. Därtill har vi en hållbar och flexibel produktionsförsörjningskedja, en stark nettokassa, två framgångsrika distributionsben med global räckvidd och en ökande online-försäljning. Dessa styrkor kommer vi att bygga vidare på och fortsätta utveckla under de kommande åren.

Nu accelererar vi för framtida tillväxt

När jag fick erbjudandet att bli BioGaias verkställande direktör tvekade jag inte att flytta tvärs över Atlanten till Sverige för att påbörja ett nytt kapitel i livet. Aldrig trodde jag att jag så snabbt skulle känna mig hemma i BioGaia-familjen. Jag är tacksam för det vänliga och generösa välkomnande jag fått.

På kort tid har jag fått en god förståelse för de möjligheter och utmaningar som BioGaia står inför. Jag är övertygad om att vi ska lägga stort fokus vid vår kärnaffär, som är mag-, mun- och immunhälsa, på våra befintliga marknader, för att fortsätta vara framgångsrika. Vi ska också fokusera på att utöka vår direktdistribution, med Kanada som ett lysande exempel på framgång, och på att utveckla innovativa probiotiska produkter. Dessa strategiska och innovativa åtgärder kommer att hålla oss i framkant inom branschen.

Jag ser med entusiasm fram emot att leda BioGaia in i nästa tillväxtfas och att bidra till en redan framgångsrik affärsmodell. Detta genom att arbeta med det talangfulla globala BioGaia-teamet för att skapa värde för konsumenter och aktieägare.

Theresa P Agnew, Koncernchef och Vd BioGaia

Investera i aktien

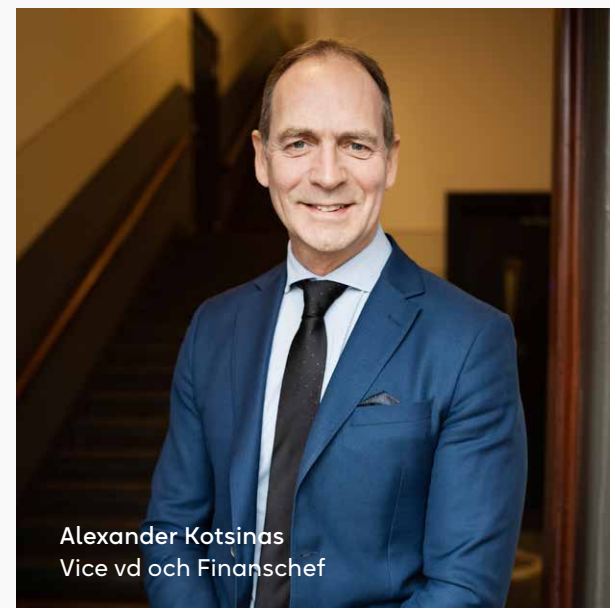
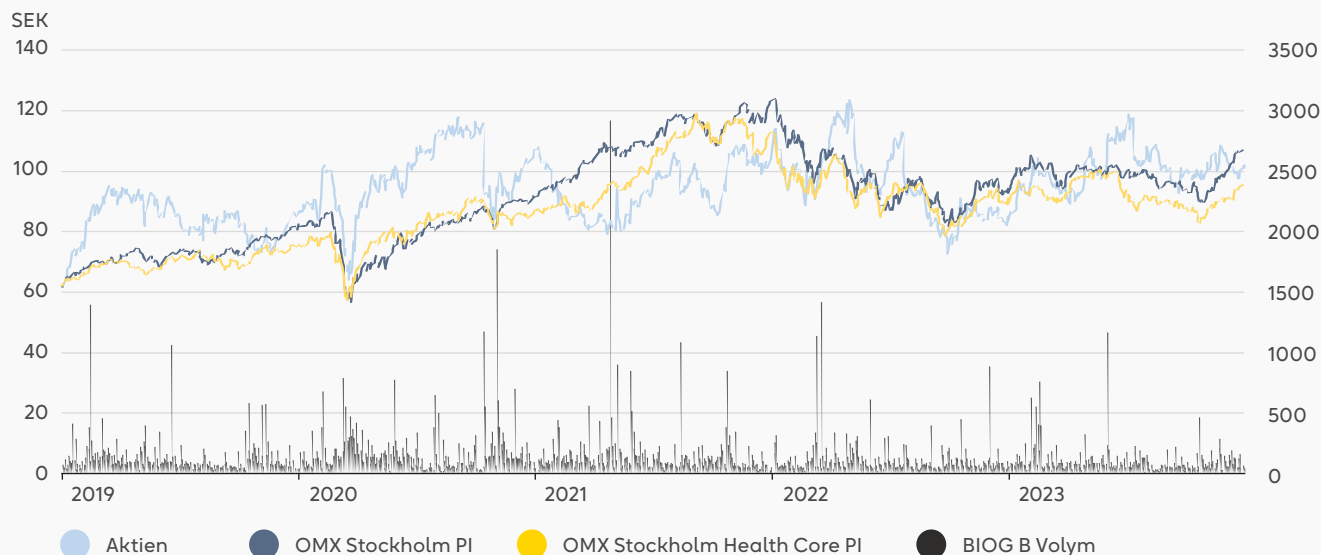
Att investera i BioGaia innebär ägande i ett bolag med framträdande position på en växande marknad. Som en global ledare inom probiotikasektorn så har BioGaia alltsedan starten 1990 skapat stora värden för konsumenter, kunder och aktieägare. Det har vi uppnått genom att maximera försäljningen av våra etablerade produkter och genom att utveckla nya, eftertraktade lösningar som möter konsumenternas efterfrågan och behov.

BioGaia AB bör noterades 1998 och på nästa sida beskrivs de viktigaste värdeskapande faktorerna bakom aktien.



Investera i aktien

BioGaias aktiekurs



Växande bransch

Marknaden för probiotiska kosttillskott förväntas ha en årlig global tillväxt på cirka fem procent fram till 2028¹, framför allt drivet av ett växande intresse för hälsa och förebyggande åtgärder.

Ledande marknadsposition

BioGaia är globalt ledande inom utvecklingen av probiotika för barn med kolik. Vår position stärks genom en kontinuerlig utveckling och förnyelse av produktsortimentet. Exempelvis med tillskott av D-vitamin i BioGaia Protectis BABY droppar och en ny förpackningstyp, Easy Dropper, för samma produkt. Även uppdateringar av formuleringar, såsom att fasa ut palmolja.

Lönsam tillväxt

2023 ökade våra intäkter med 17 procent och vår rörelsemarginal har i genomsnitt legat på 32 procent under de

senaste fem åren, trots pandemi, hög inflation, global ekonomisk nedgång och oroligt världsläge. Vi fortsätter att prioritera lönsam tillväxt, genom att uppfylla våra konsumenters behov och bibehålla kostnadseffektivitet.

Innovativa produkter

Genom att investera cirka 10 procent av vår nettoomsättning i forskning och utveckling, stärker vi våra konkurrensfördelar både på kort och lång sikt. Historiskt har detta möjliggjort lanseringen av nya patenterade produkter, såsom världens första probiotiska tuggtablett och droppar.

Starkt varumärke

BioGaia, som koncernvarumärke, har utvecklats till att bli ett ledande konsumentvarumärke inom probiotika. Denna ställning hjälper oss att skapa och bibehålla lojala kunder, både bland distributionspartners och konsumenter, i många marknader och regioner.

Hållbara lösningar

BioGaias intiativ inom hållbarhet har i år lett till en guldmedalj från EcoVadis och placerade oss bland de främsta två procenten i branschen. Vår inriktning på hälsosamma produkter, hållbar verksamhetsstyrning och minskning av miljöpåverkan positionerar oss väl i en värld där hållbarhet blir alltmer kritiskt. Detta bidrar inte bara till planetens välbefinnande utan också till vår långsiktiga konkurrenskraft och affärsmässiga framgång.

Effektiv verksamhet

Många av våra produkter tillverkas i Eslöv i egen regi, vilket möjliggör en effektiv produktion och leverans med god lönsamhet. Vi arbetar kontinuerligt med att optimera tillverkning, produktsortiment och leverantörskedja genom Lean-processer och automatisering.

Affärsmodell

BioGaia står på två ben – försäljning via distributionspartners och direktförsäljning via dotterbolag. Huvuddelen av BioGaias intäkter kommer från försäljningen av maghälsoprodukter, exempelvis kolikdroppar, immun- samt munhälsoprodukter. Intäkterna inkluderar också försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter, till exempel modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royaltointäkter för användningen av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter är tillgängliga i över 100 länder genom partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

Vision

Vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

Mission

Erbjuda världen probiotika som har bevisad positiv effekt på hälsa och välmående.

Positionering

Kosttillskott med kliniskt testad probiotika av hög kvalitet som säljs på apotek och via e-handelsplattformar.

Värderingar

Innovation

Vi eftersträvar banbrytande lösningar som gör skillnad i människors liv.

Samarbete

Tillit, hjälpsamhet och nyfikenhet definierar vårt sätt att arbeta.

Passion

Vi är engagerade och lägger ner vår själ i allt vi gör.

Läs om BioGaias värdekedja i hållbarhetsavsnittet på sidan 56.



Trender i omvärlden

I en värld som befinner sig i ekonomisk instabilitet, geopolitiska konflikter och klimatförändringar ökar känslor av osäkerhet och pessimism¹. Mot denna bakgrund fokuserar människor på områden de själva kan påverka, såsom personlig utveckling, hälsa och välmående².

Strävan efter hälsa har bidragit till en ökad tillväxt inom probiotikaindustrin eftersom medvetenheten om maghälsans roll för det allmänna välbefinnandet har stimulerat efterfrågan på probiotiska produkter. Denna trend är synlig inom en rad olika produkter inklusive kosttillskott och mejerivaror³.

Onlinesökningar visar att intresset för att stärka immunförsvaret och munhälsan har skjutit i höjden, vilket återspeglar en ökad global medvetenhet om vikten av en hälsosam livsstil för att förebygga hälsoproblem⁴.

Utmaningar som antibiotikaresistens⁵ och en ökning av inflammatoriska sjukdomar⁶ fortsätter att vara centrala i den globala hälsodebatten.

Drivet av en växande efterfrågan på hälsosamma val och välmående, arbetar BioGaia aktivt för att förbättra global hälsa och välbefinnande genom att nyttja probiotikans potential.

Immunförsvaret allt viktigare – fokus på förebyggande hälsa

Med en ökande hälsomedvetenhet vänder sig allt fler människor till produkter som stärker immunförsvaret, i syfte att förbättra och kontrollera sitt välbefinnande i en komplex värld⁷. Covid-19-pandemins effekter har ytterligare skärpt fokus på förebyggande hälsovård för att öka motståndet mot sjukdomar⁸.

Inflammationssjukdomar utgör i dag stora hälsorisker⁶. Denna utveckling betonar vikten av att stärka immunförsvaret genom preventiva åtgärder, där tarmfloras balans har en alltmer framträdande roll. Efterfrågan på probiotiska produkter växer och reflekterar en proaktiv inställning till hälsa, där maghälsan ses som central för det allmänna välbefinnandet⁷. Den globala probiotikamarknaden förväntas ha en global årlig tillväxt på cirka fem procent fram till år 2028 enligt Euromonitor.

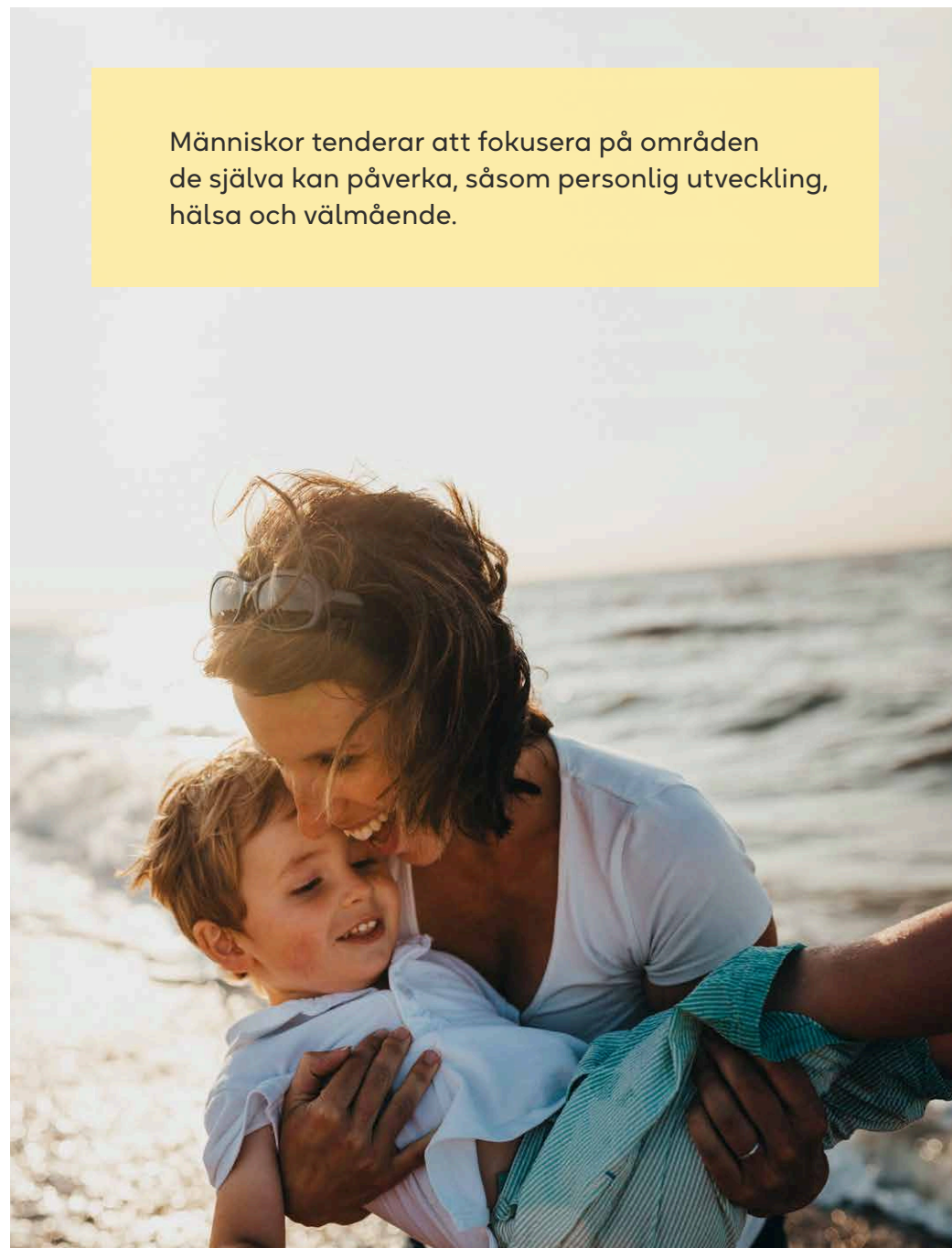
BioGaia anpassar forskning och produktutbud för att möta en växande efterfrågan på förebyggande produkter, exempelvis genom att erbjuda lösningar som stödjer immunförsvaret och främjar en hälsosam livsstil. Genom dessa anpassningar möter vi den globala efterfrågan på proaktiva och förebyggande hälsovårdsalternativ.

Antibiotikaresistens – ett växande globalt hot

Trots globala initiativ för att bromsa antibiotikaresistensen fortsätter det att vara ett växande globalt problem. Övre luftvägsinfektioner, som i många länder står för 70 procent av småbarns läkarbesök, orsakas ofta av virus⁹. Statistiken visar att nio av tio av dessa infektioner är virusrelaterade¹⁰, vilket gör att antibiotika inte fungerar. Trots detta fortsätter antibiotika felaktigt att förskrivas, vilket bidrar till den accelererande utvecklingen av resistens.

Under 2023 har BioGaia fortsatt lanseringen av Pharax med D-vitamin som avser att stärka immunförsvaret. Förhoppningen är att detta ska minska behovet av antibiotika vid luftvägsinfektioner. BioGaia planerar ytterligare studier för att stärka den kliniska bevisningen för Pharax. Detta är ett exempel på hur vi använder vår forskningsbaserade expertis för att adressera aktuella hälsoutmaningar.

Människor tenderar att fokusera på områden de själva kan påverka, såsom personlig utveckling, hälsa och välmående.



Fler intresserar sig för probiotisk hudvård

Probiotika har blivit en växande trend inom hudvård, där allt fler konsumenter uppmärksammar dess fördelar. På bara åtta år har intresset för kosmetiska probiotikaprodukter ökat och marknaden för kosmetiska probiotikaprodukter uppskattas fortsätta att växa¹¹.

Huden, kroppens största organ, har sitt eget mikrobiom som spelar en avgörande roll för både hälsa och utseende. Kosmetikföretag inkluderar alltmer probiotika i sina hudvårdsprodukter för att ge näring och balans till hudens mikrobiom, vilket bland annat främjar en hälsosam barriärfunktion. Probiotisk hudvård används alltmer för att behandla olika hudproblem, såsom akne, eksem och åldrande. Konceptet att vårda hudens mikrobiom tilltalar de som söker en mer naturlig och holistisk inställning till hudvård, vilket resulterat i en ökning av utvecklingen och marknadsföringen av probiotiska hudvårdsprodukter⁷.

BioGaia, som ett innovativt hälsoföretag, har under året testlanserat en probiotisk produkt, Aldermis, i USA för att utforska denna växande marknad och utvärdera om hudhälsa är ett potentiellt intressant hälsoområde för oss. Responsen har hittills varit positiv och utvärderingen fortsätter under 2024.

Hållbar konsumtion – ökad medvetenhet driver produktutvecklingen

Konsumenterna globalt visar en vilja att betala mer för hållbara produkter, vilket indikerar en ökad förståelse för hållbar konsumtion¹² och ett växande intresse för naturliga och ekologiska produkter. Medvetenheten om 'clean label' och transparens i produktinnehållet har blivit allt viktigare. Denna trend speglar en växande efterfrågan på produkter med minimala tillsatser och frånvaro av konstgjorda ingredienser¹³. Dessutom uppger en betydande majoritet av konsumenterna att de kommer att avstå från att köpa produkter eller tjänster från företag som inte respekterar miljön, sina medarbetare eller samhällena där de verkar¹².

Mot denna bakgrund har BioGaia genomgående integrerat hållbarhet i verksamheten, i allt ifrån produktutveckling till inköpsstrategier och företagsstyrning. Vi strävar efter att använda hållbara ingredienser och material i våra produkter och förpackningar, samtidigt som vi aldrig kompromissar gällande kvaliteten. Som en del av vårt arbete med att erbjuda konsumenter mer hållbara produkter, har vi bland annat satt som mål att till 2025 bli helt fria från palmolja samt endast använda papper från hållbart skötta skogar. Läs mer om vårt hållbarhetsarbete i vår hållbarhetsrapport på sida 51.



Källor:

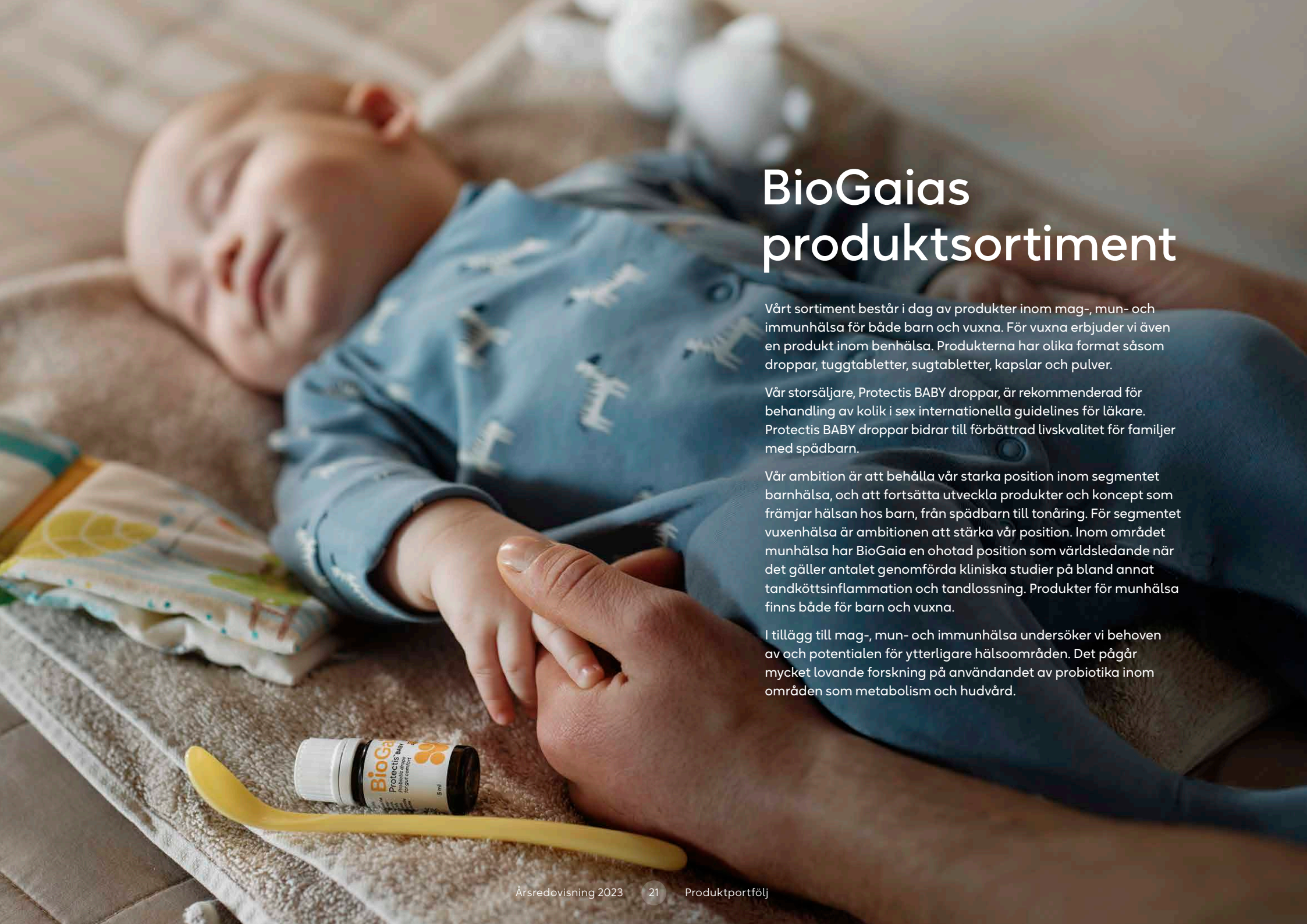
1. Ipsos Global Advisor, October 2023
2. McKinsey & Company, "Feeling good: The future of the \$1.5 trillion wellness market"
3. Acumen Research and Consulting, Probiotics Market Size, Share, Forecast 2032
4. Google Trends, Jan 2021- Oct 2023
5. Dagens medicin, "Vi ställs inför mer komplexa hälsoutmaningar" [Facing more complex health challenges]
6. Vetenskap&Hälsa, "Tarmbakterier orsak till dagens ohälsa?" [Are gut bacteria the cause of today's ill health?]
7. ETPharma.com from the Economic Times, "Market Trends and Forecast for Pre and Probiotic Products: Capitalizing on the Health and Wellness Revolution"
8. Ipsos, "What the Future Wellness"
9. Korppi, M., Heikkilä, P., Palmu, S. et al. Antibiotic prescribing for children with upper respiratory tract infection: a Finnish nationwide 7-year observational study. Eur J Pediatr 181, 2981-2990 (2022). <https://doi.org/10.1007/s00431-022-04512-w>
10. Vårdgivare region Halland, BVC presentation från Strama, Samverkan mot antibiotikaresistens: "Barn, infektioner och antibiotika - en föräldrautbildning inom ramen för BVCs utbildningsprogram"
11. Globenewswire.com Brainy Insights Pvt.Ltd., March 2023
12. PwC "Beyond compliance: Consumers and employees want business to do more on ESG -How business can close the expectations gap", 2021
13. McKinsey & Company, "Feeling good: The future of the \$1.5 trillion wellness market"

En produktportfölj som främjar hela familjens hälsa i livets alla skeden

BioGaia är världsledande inom probiotika och våra produkter säljs i fler än 100 länder världen över. Vår vetenskapliga forskning kring goda bakterier och deras betydelse för välmående har varit vår ryggrad under närmare 35 år. Som ett resultat bygger samtliga produkter i vår portfölj på prekliniska och kliniska studier av de ingående bakteriestammarna.

Hittills har det utförts mer än 250 kliniska studier, vilket utmärker oss som företag inom probiotika. Vi erbjuder vetenskapligt bevisade och kliniskt testade produkter som främjar människors välmående och motståndskraft från födseln och genom livets alla skeden. Insikter från marknadsanalyser och konsumenttrender avseende efterfrågan hjälper oss att utveckla produkter som motsvarar konsumentens förväntan.





BioGaias produktsortiment

Vårt sortiment består i dag av produkter inom mag-, mun- och immunhälsa för både barn och vuxna. För vuxna erbjuder vi även en produkt inom benhälsa. Produkterna har olika format såsom droppar, tuggtabletter, sugtabletter, kapslar och pulver.

Vår storsäljare, Protectis BABY droppar, är rekommenderad för behandling av kolik i sex internationella guidelines för läkare. Protectis BABY droppar bidrar till förbättrad livskvalitet för familjer med spädbarn.

Vår ambition är att behålla vår starka position inom segmentet barnhälsa, och att fortsätta utveckla produkter och koncept som främjar hälsan hos barn, från spädbarn till tonåring. För segmentet vuxenhälsa är ambitionen att stärka vår position. Inom området munhälsa har BioGaia en ohotad position som världsledande när det gäller antalet genomförda kliniska studier på bland annat tandköttinflammation och tandlossning. Produkter för munhälsa finns både för barn och vuxna.

I tillägg till mag-, mun- och immunhälsa undersöker vi behoven av och potentialen för ytterligare hälsoområden. Det pågår mycket lovande forskning på användandet av probiotika inom områden som metabolism och hudvård.

MAGHÄLSA

IMMUNHÄLSA

MUNHÄLSA

PRODUKTER

BARN



Protectis ORS / Protectis MINIPACK /
Protectis KIDS / Protectis BABY



Pharax KIDS / Protectis BABY vitamin D /
Protectis KIDS vitamin D



Prodentis KIDS

VUXNA



Gastrus / Protectis



Protectis vitamin D



Prodentis

TILLSTÅND

Kolik, förstoppning, irriterad tarm (IBS), akut diarré, antibiotikarelaterade biverkningar såsom diarré, behandling av *H. pylori* infektion.

Övre luftvägsinfektioner, immunmodulering och förebyggande av infektioner.

Tandköttinflammation och tandlossning.

Notera: Produkter inom ben- och hudhälsa, landsspecifika produkter samt alla olika förpackningsformat och smakvarianter visas inte i tabellen.

2023 genomförde BioGaia en pilotlansering i USA av sin första kosmetiska probiotikaprodukt, Aldermis.

Barns hud, liksom deras mag- och tarmkanaler, behöver en hälsosam balans av bakterier, och därför utvecklade vi Aldermis som hjälper till mot exempelvis torr och känslig hud. Aldermis är en multifunktionell hudsalva som är dermatologiskt testad och innehåller BioGaias patenterade bakteriestam *L. reuteri* DSM 17938. Den återfuktar och näringstillför känslig hud och kan användas över hela kroppen, inklusive kinder, haka eller på stjärt. Hudsalvan är vattenfri och förutom bakteriestammen innehåller den endast vegetabiliska oljor.

Sedan lanseringen har produkten fått positiv respons från konsumenter, och naturliga hudvårdsprodukter blir alltmer populära i USA. Vi fortsätter att utvärdera och lära oss mer om marknaden för kosmetik och regelverket för kosmetiska produkter.





Vad är probiotika?

Mikroorganismer finns överallt i vår omgivning – på växter, i marken, luften, haven samt på och i oss människor. Människans allra flesta mikroorganismer finns just i tarmarna. Under mer än tre årtionden har forskningen kring mikroorganismer, särskilt laktobaciller, varit central för BioGaia. Probiotika, nyttiga mikroorganismer som tillförs för att stärka tarmmikrobiotan, har fått sitt namn från grekiskan och betyder "för livet".

Enligt Världshälsoorganisationen (WHO) definieras probiotika som "levande mikroorganismer som, när de administreras i adekvata mängder, ger en gynnsam hälsoeffekt". Med andra ord ska probiotiska bakterier vara levande och ha en positiv hälsoeffekt. För att förklara hur probiotika fungerar är det nödvändigt att förstå vikten av balans mellan "goda" och "onda" bakterier. Obalans kan uppstå på grund av faktorer som stress, dålig kost, infektion och antibiotika-användning, vilket kan medföra en ökning av skadliga bakterier och därmed infektion och/eller inflammation. Genom att tillföra probiotika kan man bidra till att återställa balansen i mikrobiotan. Läs mer om vilka kriterier som finns för probiotika i hållbarhetsrapporten på sida 65.



Bakteriestammar

Strategisk och balanserad produktpipeline

BioGaias produktpipeline utvecklas kontinuerligt med en strategi som är baserad på fyra viktiga grundpelare.

Innovation – Vi strävar ständigt efter att förbättra våra produkters egenskaper. Det gör vi genom att fokusera på både de ingående bakteriestammarna, valda efter omfattade prekliniska och kliniska studier, och produkternas olika format såsom droppar, tuggtabletter, sugtabletter, kapslar och pulver.

Behovsanalys – Vår förståelse för marknadens behov bygger på regelbundna marknadsundersökningar och nära dialog med våra partners och experter. Vi identifierar behovsgap hos konsumenterna och utvärderar huruvida probiotiska kosttillskott kan erbjuda lösningar.

Kommersiell potential – Varje ny produktutveckling utvärderas noggrant för att säkerställa att den passar in i BioGaias övergripande strategi och har en betydande affärspotential.

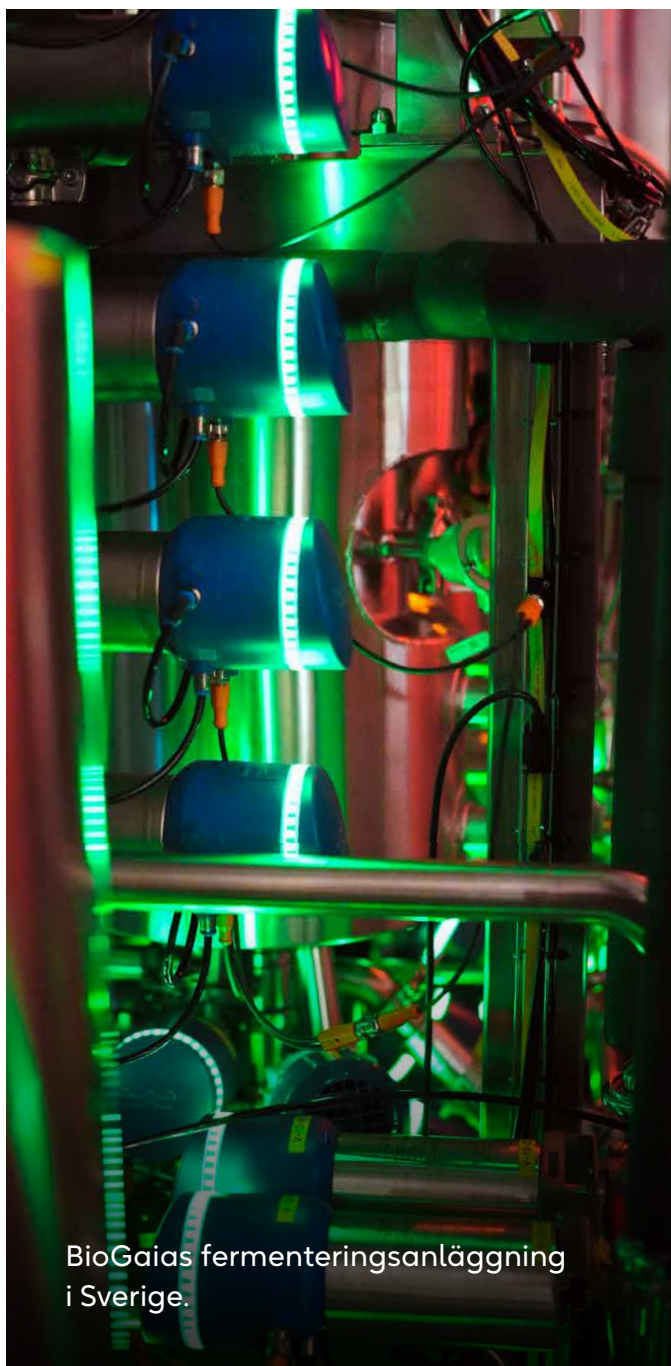
Distribution – Vår omnikanalstrategi innebär att vi alltid överväger alla relevanta distributionskanaler i samband med nya produktidéer.

Bakterier ursprungligen från människan

Bakterier finns överallt, i luften och på marken och framför allt, på och i alla levande organismer. På BioGaia utvecklar vi endast probiotiska produkter innehållande bakterier som härstammar från människan. En av våra patenterade stammar kommer ursprungligen från bröstmjölk. Denna bakterie har visat sig ha god effekt på kolik hos spädbarn. En annan bakteriestam isolerades ursprungligen från en kvinnas mun. Trots dåliga rutiner för munhygien hade hon en mycket god munhälsa. Denna stam har senare i kliniska studier visat sig ha god effekt på till exempel gingivit (tandköttsinflammation) och parodontit (tandlossning).

Tidigt i utvecklingen av nya bakteriestammar utför BioGaia experiment i mikrobiologiska laboratorier för att

säkerställa att bakteriestammarna är säkra och väl-fungerande. Den första kliniska studien som gjordes på människor var för att bota allvarlig diarré hos barn. Goda resultat ledde till ytterligare studier som bidragit till utvecklingen av det breda produktsortiment, baserade på våra unika bakteriestammar, som vi erbjuder i dag.



BioGaias fermenteringsanläggning i Sverige.

BioGaias bakteriestammar förvaras vid -80°C i en bakteriebank. I produkterna används frystorkade bakterier, det vill säga dessa befinner sig i ett sovande tillstånd tills bakterierna kommer i kontakt med saliv och högre temperatur, då de vaknar till liv och den probiotiska effekten uppnås.

Produkternas kvalitet, säkerhet och hållbarhet

Vår forskning handlar i hög utsträckning om att öka förståelsen för mikroorganismer och att genomföra kliniska studier på tillstånd såsom kolik och gingivit (tandköttinflammation). En lika viktig del av vår produktutveckling är att säkerställa produkternas kvalitet, säkerhet och hållbarhet. BioGaia garanterar alltid produktkvaliteten fram till bäst-före-datum.

BioGaias *L. reuteri*-stammar är några av världens mest studerade, både i prekliniska och kliniska studier. Fram till december 2023 hade över 250 kliniska studier genomförts med BioGaias *L. reuteri*-stammar, involverande mer än 22 000 individer i olika åldrar. Majoriteten av våra kliniska studier är gjorda på barn.

"Goda" eller "onda" bakterier

Bakterier beskrivs ofta som antingen "goda" eller "onda". Historiskt har vetenskapen fokuserat mest på "onda", sjukdomsframkallande bakterier, så kallade patogener. Det är först under de senaste hundra åren som man insett att inte alla bakterier är skadliga och inte förrän under den senare delen av 1900-talet började man förstå att vissa bakterier, så kallade probiotiska bakterier, faktiskt är till nytta för människan.

Denna insikt sammanföll med förändringar i våra levnadsförhållanden. Vi exponeras inte längre för samma variation eller mängd av bakterier som vi gjorde förr i tiden när vi levde som jägare och samlare eller i det traditionella jordbrukssamhället. Vårt moderna sätt att leva verkar ha fått negativa konsekvenser för bland annat utvecklingen av vårt immunförsvar. Genom att tillföra goda bakterier, probiotika, kan vi motverka de negativa effekterna av

att leva i en alltför ren miljö och den utarmning av tarmfloran som vår moderna livsstil leder till.

Detta vet vi om tarmfloran

Majoriteten av de bakterier som lever på och i oss människor finns i tarmen och utgör den så kallade tarmfloran eller tarmmikrobiotan. Även om det redan gjorts mycket forskning på tarmmikrobiotan hos människor och djur, är våra kunskaper fortfarande begränsade. Både BioGaias egen forskning och den forskningen som genomförs i vårt breda forskningsnätverk, bidrar kontinuerligt till nya värdefulla insikter i ämnet.

Forskning visar att det finns en tydlig koppling mellan många kroniska sjukdomar – som diabetes, astma och olika inflammatoriska tillstånd – och förändringar i tarmens bakteriesammansättning. Även om de exakta sambanden ännu inte är helt klarlagda, är det tydligt att det finns ett samband mellan förändringar i tarmmikrobiota och sjukdomsutveckling. Mikrobiotan i tarmen hos en vuxen människa väger mer än ett kilo och består av hundratals, kanske till och med tusentals, bakteriearter som tillsammans bildar ett mycket komplext ekosystem. Eftersom tarmmikrobiotan varierar mycket mellan individer är det svårt att identifiera vilka bakterier som är "goda" respektive "onda". Forskningen har kommit långt men det återstår mycket att utforska. Detta driver BioGaias fortsatta FoU-verksamhet.

Över 600 patent

BioGaia har i dag över 600 godkända patent på olika *L. reuteri* bakteriestammar, varav *L. reuteri* DSM 17938 är den mest studerade.

Fokusområden

För att uppnå vår vision att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen, är det avgörande att vi fokuserar målmedvetet på de bärande faktorer som leder till framgång.

BioGaia har identifierat fyra fokusområden som styr vilka resurser och kompetenser vi investerar i när vi bedriver vår verksamhet:

Omnikanal-
försäljning

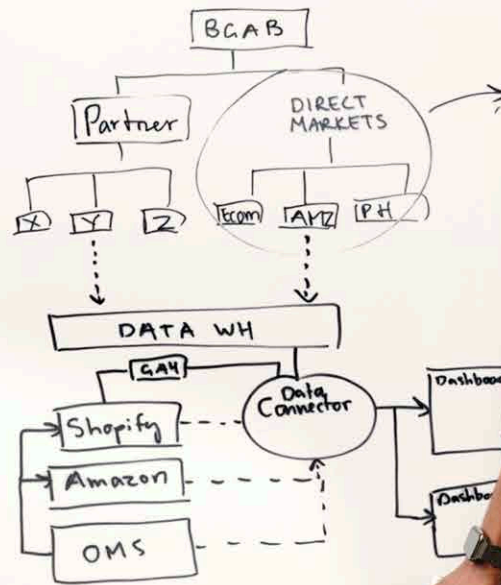
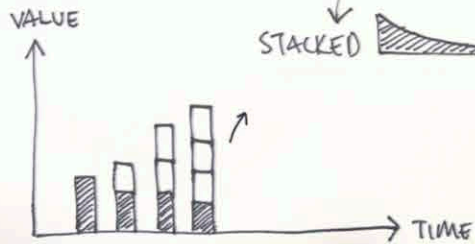
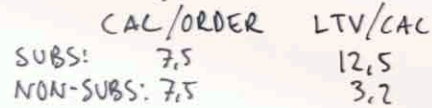
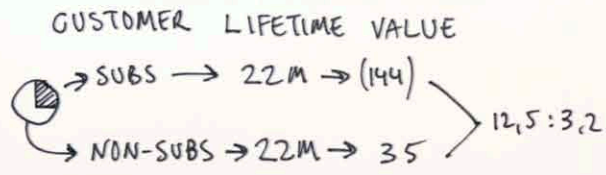
Globalt
varumärkes-
byggande

Vetenskaplig
spets

Produkt-
försörjning

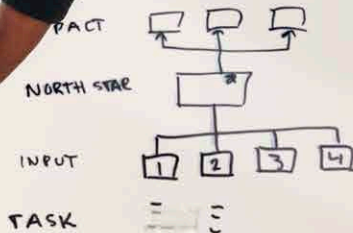


OMNICHANNEL



CROSS-CHANNEL ATTR.

	CH1	CH2	CH3
Sales			
COGS1			
CM1	125	0,6x	0,2x
COGS P.			
	0,1x	0,3x	1,00



Sebastian Heimfors – Försäljningschef

Omnikanalförsäljning

"BioGaias omnikanalstrategi syftar till att säkerställa synlighet och relevans där konsumenterna befinner sig. Genom att noggrant utvärdera konsumentbeteenden kan vi effektivt anpassa oss, och kommunicera vårt omfattande produktbudande – från nyfödd till livets slutskede."

Många fördelar med vår distributionsmodell på två ben

Historiskt har BioGaias försäljning hanterats av våra distributionspartners. Med ökad digitalisering insåg vi behovet av att närma oss konsumenterna från flera håll. Därför har vi under de senaste åren riktat in oss på strategiska marknader – USA, Storbritannien, Japan, Finland och Sverige – där vi successivt övertagit distributionen. Under 2023 introducerade vi direktdistribution i Kanada, vilket utökade våra direktmarknader till sex stycken. Valet av dessa länder baseras på flera faktorer, däribland marknadens mognadsgrad och probiotikamarknadens storlek. Vår satsning på direktdistribution har visat sig vara framgångsrik och givit oss ökad kontroll över distributionen – från produktpositionering till försäljning och kunddialog. Oavsett vilken distributions- och försäljningskanal som används, strävar vi efter att erbjuda en enhetlig och relevant kundupplevelse av både BioGaia och våra produkter.

Datadrivna beslut för att förbättra kundresan

Den ökade globala e-handeln bär på enorm potential, men också på utmaningar. Den stora fördelen är att vi når betydligt fler online och därmed förbättrar vår förståelse för konsumenter och kunder. En utmaning är den ökande konkurrensen inom onlineförsäljning, som leder till högre kostnader för kundanskaffning. Amazon, exemplifierar en marknadsplats som blivit allt viktigare för oss, särskilt i USA och Kanada, där konsumenter har många valmöjligheter och köpupplevelsen är skraddarsydd baserat på data om konsumentbeteenden.

Vi nyttjar fördelarna med ökad e-handel genom att noggrant analysera data om konsumentbeteenden, preferenser, trender och Customer Lifetime Value (CLV). Precis som det låter mäter det värdet av en konsument

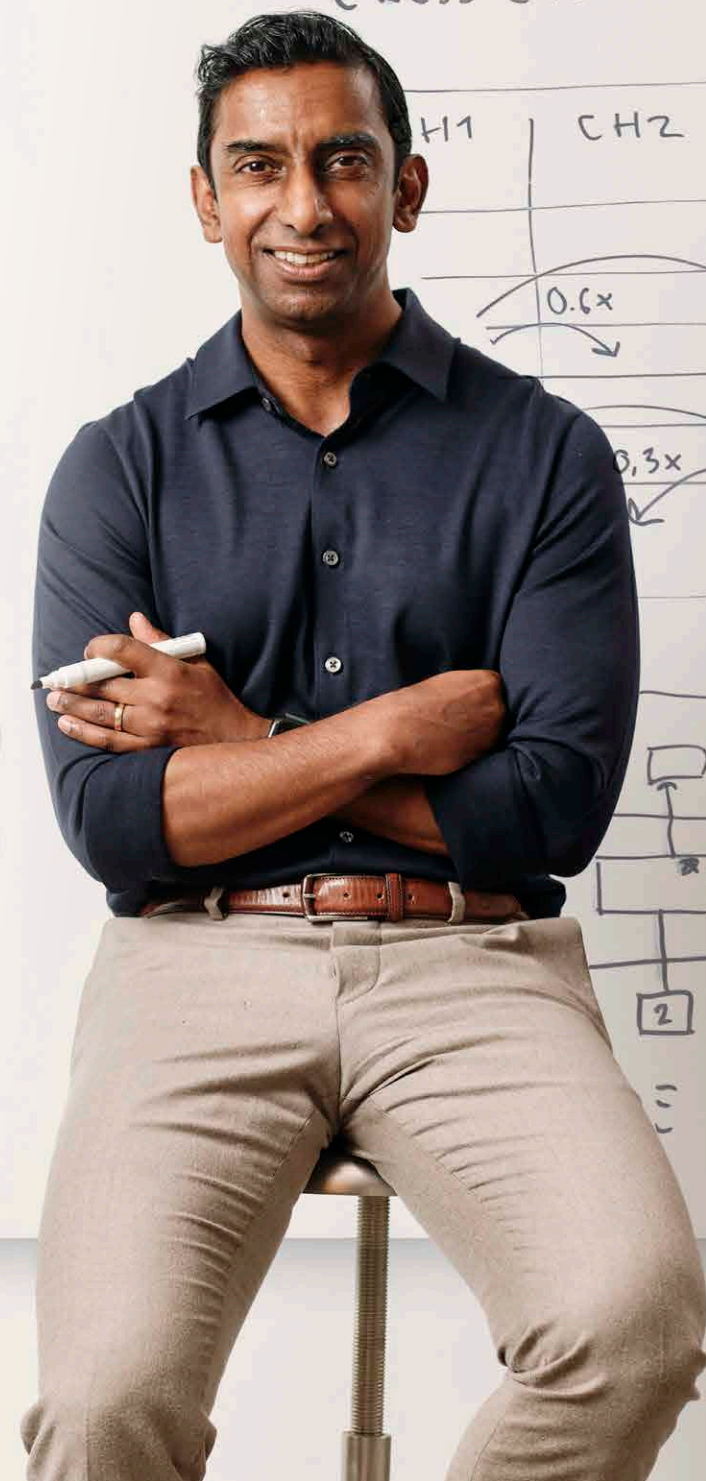
över tid (kundlivscykeln). Denna analys ger oss insikter som hjälper oss att göra kundresan smidigare och mer tilltalande, samt att snabbt och flexibelt möta konsumentens behov. Under året har dessa insikter lett till tre betydande förbättringar: expansion av vår prenumerationstjänst till flera direktmarknader, fler experiment för att uppmuntra befintliga kunder att utforska vårt bredare sortiment, och en effektivisering av vår e-handelsplattform för att förbättra kundupplevelsen.

Fokus framåt

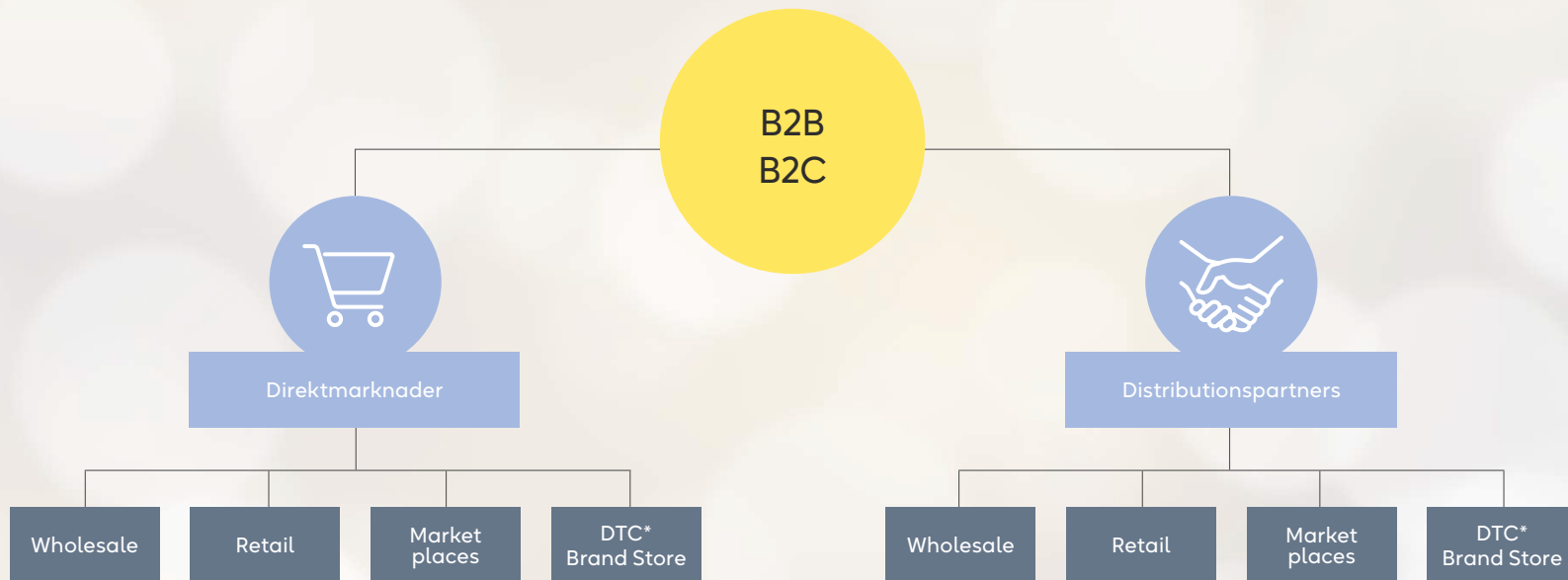
Vår prenumerationstjänst tillgodoser behovet av regelbundna leveranser och erbjuder potential för att förlänga kundlivscykeln. Vi arbetar aktivt med att öka medvetenheten om vårt breda produktsortiment för alla åldrar.

Medan majoriteten av vår försäljning sker offline, förstärker vi nu online-närvaron genom partnersamarbeten för att etablera och utöka försäljningskanaler online. Det inkluderar allt från sociala plattformar som TikTok till e-handelsplatser, både egna och partners. Förutom i Finland erbjuder BioGaia egen e-handel på alla direktmarknader, vilket gett oss möjlighet att geografisk sprida vår produktportfölj och fokusera på utvalda produktkategorier. År 2023 har vi lagt strategiskt fokus på våra produkter inom munhälsa och pediatrik.

Sammanfattningsvis visar årets resultat en stark tillväxt när det kommer till online-varumärkessökningar, vilket korrelerar med vår försäljning. Detta bekräftar att vi fokuserar på rätt saker och att våra strategier är effektiva. Även om vi gjort framsteg, befinner sig BioGaias digitala transformation fortfarande i ett tidigt skede. Med konsumenternas snabbt föränderliga digitala köpbeteenden, är det avgörande att vi fortsätter att samla och analysera konsumentinsikter för att behålla vår relevans.



För att lyckas med både en framgångsrik partnerdistribution och direktdistribution har vi utvecklat en omnikanalstrategi



* Direct to consumer

Linda Hägglund – Marknadschef

Globalt varumärkesbyggande

”Under året har vi introducerat en ny produktdesign som kännetecknas av en enhetlig symbol, kombinerad med vår logotyp och våra starka färger, för att hjälpa konsumenter att känna igen våra produkter oavsett marknad eller kanal. Det är ett viktigt steg i vårt fortsatta arbete med att bygga BioGaia som ett distinkt och enhetligt globalt varumärke.”



En viktig pusselbit för vår varumärkesidentitet

Våra produkter finns i dag i över 100 länder och med tiden har vår utökade geografiska närvaro och partnerskap resulterat i en variation av produktförpackningar. Detta beror dels på samarbeten med andra varumärken, dels på olika nationella regleringar för förpackningsdesign. Konsumentbeteendet har även förändrats snabbt på grund av globalisering, frihandel och digitalisering. Allt fler konsumenter handlar nu online, där utbudet är större än i lokala apotek. En internetsökning ger nu tillgång till oändliga alternativ. Som ett globalt varumärke är det viktigt för oss att vara igenkännbara och attraktiva, samtidigt som vi är unika och skiljer oss från konkurrenterna. Vårt mål är att konsumenter och hälso- och sjukvårdprofessionen omedelbart ska kunna känna igen våra produkter som ett premium-varumärke, stärkt av över 30 års vetenskaplig forskning. Vi vill att de ska hitta oss oavsett om de handlar i sitt hemland eller utomlands, i fysiska butiker eller online.

Därför har vi genomfört en designutveckling som innebär en ny visuell identitet och uppdaterad förpackningsdesign. Syftet är att vidareutveckla vår förpackningsidentitet och göra den mer enhetlig och enkel att känna igen världen över. Den nya designen innehåller en positiv symbol inspirerad av en hälsosam och energifylld människa. Symbolens organiska form anspelar på både våra bakterier och de runda formerna som länge varit en central del av vår logotyp. Med våra karakteristiska produktfärger och logotyp kommer den nya designen, som följer nationella regleringar för förpackningsdesign, att användas globalt för att stärka igenkänningen.

Intresset för munhälsa ökar

Vi genomför årligen konsumentundersökningar för att få en djupare förståelse för konsumenternas drivkrafter, eventuella behovsgap och utmaningar. I år fokuserade vi på att samla insikter om konsumenternas rutiner och kunskaper inom munhälsa. Föga förvånande visar resultaten att få konsumenter känner till de positiva effekter probiotika har på munhälsa. Denna typ av insikt är avgörande i vårt fortsatta arbete med produktutveckling och för att vi ska kunna prioritera och effektivisera vår kommunikation, och därigenom minska kunskapsgapet. Samtidigt får vi många andra värdefulla insikter genom undersökningar som vi tar med oss när vi när vi utvecklar nya produkter och marknadsföringskoncept. Kliniska studier bekräftar att vår probiotika positivt kan påverka gingivit (tandkötts-

inflammation) och parodontit (tandlossning). Dessutom pekar forskning på ett samband mellan munhälsa och hjärt-och kärlsjukdomar. Vi förutspår att intresset för munhälsa kommer att öka i takt med nya upptäckter om munhälsans inverkan på den generella hälsan. Med över 60 publicerade studier inom munhälsa är vi världsledande och med den kunskapen utvecklar och lanserar vi produkter inom munhälsa för både vuxna och barn. Genom att fördjupa vår förståelse för konsumentbeteenden, kan vi skapa produkt- och marknadsföringsstrategier som ännu effektivare framhäver våra produkters mervärde.

Nu utbildar vi USA om probiotika

Vi arbetar kontinuerligt med att öka kännedomen om och förståelsen för probiotika på marknader där vi identifierar behov. USA är en stor och viktig marknad för BioGaia där vi sett en växande efterfrågan på kunskap om probiotika. För att möta efterfrågan lanserade vi ett "Learning Lab" på vår amerikanska konsumentsajt, bestående av pedagogiska utbildande videos, quiz och artiklar, för att på ett engagerande och tillgängligt sätt gynna kunskap om probiotika.

Den tilltagande trafiken till vår webbplats indikerar ett stort intresse för probiotikas hälsofrämjande effekter. Samtidigt bekräftar BioGaias stigande försäljningssiffror i USA att vår satsning på ökad kunskap och medvetenhet varit framgångsrik.



Vi har en naturlig plats i professionen

Även i år har vi deltagit vid de främsta globala kongresserna inom pediatrik, med ett särskilt fokus på maghälsa. Dessa vetenskapliga möten som i år hölls i Wien (ESPGHAN), Rio (LASPUGHAN), Seoul (APPSPGHAN) och Rio (PPPP) gör det möjligt för oss att komma i kontakt med ledande barnläkare. Vår regelbundna medverkan på noga utvalda kongresser bidrar till att BioGaia upprätthåller sin position som ett ledande probiotikaföretag. Dessa kongresser möjliggör för oss att utbilda hälso- och vårdprofessionen om vår forskning, stärka varumärkeskännedom och lojalitet, samt etablera nya relationer med branschens ledande opinionsbildare och stödja samt motivera våra regionala partners. Utöver deltagandet i kongresser har vi också genomfört "expert-program" både inom pediatrik och munhälsa, riktad till utvalda professionella inom hälso- och vårdsektorn. Vi planerar att fortsätta detta uppskattade initiativ, särskilt då det erbjuder en effektiv kanal för att kommunicera vår gedigna forskning till experter som i sin tur kan sprida denna kunskap vidare till andra inom professionen.

Konsumentmarknadsföring i fokus på direktmarknader

Under det gångna året har vi genomfört marknadsföringskampanjer avseende maghälsa, ett hälsoområde av strategisk vikt för oss. Våra undersökningar visar att många konsumenter först blir medvetna om probiotika när de söker information om tillstånd såsom IBS och kolik. För att stärka vår varumärkeskännedom har vi därför drivit maghälsokampanjer i Sverige, Finland och Storbritannien, där vi målmedvetet och metodiskt synliggjort våra produkter för nyblivna föräldrar, främst via populära föräldrasajter.

Därutöver medverkade vi igen som huvudsponsor på Nordens största hälso-mässa "Allt för hälsan", där vi interagerade med konsumenter i vår monter och under vårt symposium.

Produktutveckling i framkant

Vi utforskar regelbundet nya hälsoområden inom vilka vi kan utvidga vår produktportfölj både inom befintliga och nya produktkategorier. Nya produktkategorier kan inkludera områden med stor potential att attrahera nya målgrupper. Ett exempel är hudhälsa, ett område vi finner intressant. Under året har vi genomfört en testlansering av en produkt, Aldermis, som framgångsrikt introducerats på vår prioriterade USA-marknad. Denna lansering bidrar till att utvärdera BioGaias potential inom området för kosmetiska probiotika-produkter, samtidigt som vi samlar värdefulla insikter och kunskaper. Responsen har hittills varit positiv.

Sammantaget har 2023 varit ett intensivt och lärorikt år där vi framför allt fokuserat på utbildningsinsatser och att öka varumärkeskännedomen. Det kommer vi fortsätta med kommande år då vår nya förpackningsdesign ska rullas ut till fler marknader.

A man with a beard and glasses, wearing a white lab coat, stands in a laboratory with his arms crossed. He is smiling slightly. In the background, other people in lab coats are working at a sink. The lighting is bright and clinical.

Gianfranco Grompone – Forskningschef

Vetenskaplig spets

”Vetenskapen har på senare år gjort betydande framsteg kring förståelsen för människans mikrobiom och hur användandet av probiotika påverkar hälsa och sjukdom. Trots framstegen finns det mycket kvar att lära. BioGaia ligger i frontlinjen inom probiotikaforskning sedan mer än 30 år. Vi är stolta över våra insatser – i snitt investerar vi cirka 10 procent av vår nettoomsättning i forskning och utveckling för att ytterligare stödja de vetenskapliga beläggen för våra probiotiska stammar.”

BioGaias forskning och utveckling utgör en imponerande vetenskaplig resa; från grundforskning till klinisk tillämpning, där vetenskapliga frågeställningar integreras med marknadens behov. Vår forskning bedrivs av mikrobiologer, immunologer, näringsfysiologier och kliniska experter som på ett innovativt sätt samarbetar med ledande forskare och läkare i vårt omfattande internationella nätverk. Tillsammans sätter vi vetenskapliga mål för att utveckla tvärvetenskapliga projekt, doktorandprogram och kliniska studier.

Vi fokuserar på tre separata, men kompletterande områden när vi bedriver forskning:

- att kontinuerligt utveckla vår befintliga produktportfölj
- att identifiera, välja ut, karakterisera och utveckla nya bakteriestammar
- att utveckla nästa generation av probiotika med fokus på strikt anaeroba bakterier, det vill säga bakterier som inte tål syre.



1. Utveckla befintligt produktutbud

Med utgångspunkt i uppfyllda hälsobehov kombinerar vi vetenskaplig innovation med marknadstrender, konsumentinsikter och lagkrav för framtagande av hälsofrämjande probiotiska produkter.

Forskning om hälsa, probiotika och mikrobiotan har intensifierats kraftigt under 2000-talet, särskilt de senaste åren, och BioGaias stammar är mycket eftertraktade av forskare över hela världen. Vi har nära samarbeten med internationella forskare för att öka kunskapen kring probiotikas kliniska effekter. Dessutom utvärderar vi nya tillstånd för våra befintliga produkter. Detta främjar en kontinuerlig dialog om vår kliniska strategi med forskarvärlden och gör att vi bättre förstår hur probiotika och människan samverkar. I slutet av 2023 pågick cirka 30 kliniska studier med våra bakteriestammar, både studier sponsrade av BioGaia och studier initierade av forskare. Enligt internationella forskningsstandarder måste alla kliniska studier vara etiskt godkända och resultaten bör alltid publiceras. Detta säkerställer transparens och bygger tillförlitlighet. Därför uppmuntrar vi alltid forskare som vi samarbetar med att publicera resultaten i vetenskapliga tidskrifter.

Under 2023 genomfördes 13 studier med BioGaias stammar och nedan beskrivs en av dessa. När World Gastroenterology Organization (WGO) 2023 publicerade nya riktlinjer för användandet av probiotika konkluderades att BioGaias stammar hör till dem med högst vetenskaplig evidens.

BioGaias probiotika har bland annat visat sig skydda mot luftvägsinfektioner samt öka effekten av vissa vaccinationer. I en tidigare klinisk studie har BioGaias probiotiska bakteriestam *L. reuteri* DSM 17938 visat sig minska sjukfrånvaron från arbete och förskola genom att förebygga vanliga infektioner. Vitamin D3 är viktigt för immunförsvaret och tros ha spelat en viktig roll i försvaret mot covid-19. Under 2023 genomfördes en studie där *L. reuteri* DSM 17938 kombinerades med vitamin D3 för att utvärdera probiotikans effekt på antikroppssvaret, både före och efter vaccination mot SARS-CoV-2. Även anti-

kroppssvar efter naturlig infektion undersöktes och resultatet publicerades den 4 juli 2023 i den vetenskapliga tidskriften *Gut Microbes*.

En trippelblind, randomiserad och placebokontrollerad studie med *L. reuteri* DSM 17938, utfördes på Nutrition-Gut-Brain Interactions Research Centre vid Örebro universitet. Studien visade en ökning av SARS-CoV-2 antikroppssvar hos friska frivilliga, 28 dagar eller längre efter vaccinationen. Detta tyder på att tillskott av probiotika kan förbättra det långsiktiga skyddet mot genombrottsinfektioner, det vill säga infektion som drabbar person som är vaccinerad mot det virus som orsakade infektionen. I studien ingick 159 friska vuxna som inte tidigare genomgått en SARS-CoV-2-infektion eller vaccinerats mot covid-19. Deltagarna intog under sex månader antingen *L. reuteri* DSM 17938 + 10 mikrogram vitamin D3 eller placeboprodukt som enbart innehöll 10 mikrogram vitamin D3. Under interventionstiden infekterades 12 försökspersoner och 17 fullvaccinerades. Prover togs 28 dagar, eller mer, efter vaccinationen. Även om det primära resultatet inte visade en statistiskt signifikant skillnad mellan interventionsgrupperna, uppvisade vaccinerade personer som tagit *L. reuteri* DSM 17938 signifikant ökade nivåer av IgA-antikroppar 28 dagar efter vaccinationen.

Det här är en av de första studierna som undersöker effekten av probiotika på antikroppar i samband med SARS-CoV-2. De antikroppar som förstärkes av probiotika i denna studie, har tidigare visat sig skydda mot genombrottsinfektioner. Sammanfattningsvis antyder resultatet att tillskott av *L. reuteri* DSM 17938 kan förbättra det långsiktiga skyddet mot genombrottsinfektioner efter vaccination mot SARS-CoV-2.

Nya riktlinjer med rekommendationer för vår bakteriestam *L. reuteri* DSM 17938 publicerades

2023 uppdaterade World Gastroenterology Organization (WGO) sina riktlinjer för probiotika¹. I publikationen är BioGaia *L. reuteri* DSM 17938 den enda probiotiska stammen med evidensnivå 1 för spädbarnskolik, även BioGaias probiotika för vuxna rankas bland de högsta. Denna publikation

kompletteras av en rekommendation som publicerades förra året av European Society for Paediatric Gastroenterology, Hepatology and Nutrition².

Dessa kliniska riktlinjer rekommenderar inte bara *L. reuteri* DSM 17938 för behandling av kolik, funktionell buksmärtor och akut gastroenterit, utan lyfter också fram att *L. reuteri* DSM 17938 är den mest studerade probiotikastammen för just behandling av kolik hos spädbarn. Generellt är BioGaias probiotiska produkter med *L. reuteri* bland de mest vetenskapliga väldokumenterade. Hittills har effekt och säkerhet hos BioGaias olika stammar av *L. reuteri* studerats och resultaten publicerats i mer än 250 kliniska studier med cirka 22 000 deltagare i alla åldrar. Vi arbetar aktivt med att utveckla vår befintliga produktportfölj och förbättra vår kunskap om hur våra produkter fungerar genom att fokusera på grundforskning och genom att initiera kliniska studier. Syftet är att öka kunskapen om hur de olika bakteriestammarna fungerar både inom befintliga och nya områden.

Det förutspås att till 2025 kommer en fjärdedel av världens befolkning lida av någon form av kronisk sjukdom, potentiellt relaterat till en obalanserad mikrobiota. Vi är övertygade om att BioGaias probiotiska produkter kan bidra till att skapa en bättre sammansatt mikrobiota och därmed förbättra den fysiologiska utvecklingen hos spädbarn samt förebygga många sjukdomar hos vuxna.

”Generellt är BioGaias probiotiska produkter med *L. reuteri* bland de mest vetenskapliga väldokumenterade.”

¹ WGO, Probiotics and Prebiotics, Guarner et al., 2023

² ESPGHAN, Probiotics for the management of pediatric gastrointestinal disorders, Szajewska et al., 2022

2. Utveckling av nya stammar för kommersiellt bruk

Studie visar på säkerheten hos *L. reuteri* ATCC PTA 4659

Vi har cirka 600 godkända patent och över 800 stammar i vår bakteriebank där *L. reuteri* DSM 17938 är den mest väldokumenterade. BioGaia utvärderar kontinuerligt nya bakteriestammar för att hitta lovande kandidater för vidare forskning och kommersialisering. Med hjälp av prekliniska studier får vi kunskap om hur de olika stammarna fungerar. Baserat på konsumentinsikter identifierar vi ouppfyllda kliniska behov där vi tror att vår probiotika kan vara effektiv. Därefter genomförs säkerhets- och tillståndsbaserad forskning som utvärderar potentiella fördelar med en viss bakteriestam under specifika förhållanden.

Vi fortsätter utvecklingen av nästa generation av probiotika-droppar för spädbarn med kolik. Den kliniska strategin omfattar olika typer av studier för att säkerställa säkerhet och effekt av produkten innan lansering. Det kliniska programmet pågår och studierna utvärderar i huvudsak skriketid hos spädbarn och familjens livskvalitet.

En av de största utmaningarna med att utveckla nya probiotiska stammar är urvalsprocessen. En avgörande del av denna process är att bedöma säkerheten hos en framtida probiotisk stam. 2023 publicerades en systematisk säkerhetsbedömning av stammen *L. reuteri* ATCC PTA 4659¹. Säkerhetsstudien baserades på genom-analys, testning av känslighet för antibiotika, fenotypisk karakterisering och klinisk säkerhet för människor. Genom-analysen bekräftade att stammen är fri från antibiotikaresistensgener, vilket framgår av dess känslighet för de viktigaste typerna av antibiotika. *L. reuteri* ATCC PTA 4659 överlevde passagen genom magtarmkanalen och visade sig vara säker för

mänsklig konsumtion. Säkerheten undersöktes i en studie där försökspersonerna fick äta antingen 10^9 eller 10^{11} CFU/dag. Stammen binder till tarmepitelet och har hög tolerans både mot gallsalt och magsäckens låga pH som är viktiga egenskaper hos en probiotisk stam.

Arbetet med *L. reuteri* ATCC PTA 4659 är ett exempel på en retrospektiv process, där vi efter att stammen visat antiinflammatoriska effekter i två randomiserade, placebo-kontrollerade, dubbelblinda studier på akut okomplicerad divertikulit² genomförde ytterligare forskning för att utvärdera säkerheten och de mekanismer som ligger till grund för denna probiotiska stams effekter.

Under året utvecklade vi ytterligare en ny stam, *Bifidobacterium longum* DSM 32947 (BG-L47[®]), genom preklinisk karakterisering. Dessutom utvärderades säkerheten i en klinisk studie och potentiella synergieffekter med andra stammar och/eller med prebiotika evaluerades. Vi identifierade specifika mekanismer hos denna stam, ensam eller i kombination med *L. reuteri* DSM 17938. Vi kommer att fortsätta utvecklingen av denna specifika stam både för dess *in vitro*-karakterisering och dess kliniska effekt. Resultaten från studier gjorda med *Bifidobacterium longum* DSM 32947 (BG-L47[®]) har skickats in för publicering. Vi arbetar även med andra nya stammar från arterna *L. caviae* och *L. rhamnosus*, som båda preliminärt har visat lovande resultat när det gäller immunmodulering. Dessa resultat följs nu upp med ytterligare *in vitro*-studier för specifika immuneffekter.



1 Sendelius et al., 2023; <https://doi.org/10.1093/jimb/kuad041>

2 Petruzzello et al., 2019; Ojetti et al., 2022

3. Utveckling av nästa generation probiotika

Faecalibacterium prausnitzii DSM 32379 (*F. prausnitzii* DSM 32379) och *Desulfovibrio piger* DSM 32187 (*D. piger* DSM 32187)

I år uppnådde BioGaia en stor vetenskaplig framgång i samarbete med professor Fredrik Bäckheds forskargrupp vid Göteborgs universitet. En studie publicerades där nästa generation probiotiska stammar *F. prausnitzii* DSM 32379 och *D. piger* DSM 32187 utvärderades med avseende på synergieffekter och syretålighet. Dessa nästa generation probiotika har utvecklats av BioGaia tillsammans med det helägda dotterbolaget MetaboGen. Denna banbrytande forskning publicerades i den vetenskapliga tidskriften Nature den 2 augusti 2023.

Under senare år har forskarvärlden identifierat bakterier av humant ursprung med ytterligare hälsofördelar, såsom strikt anaeroba bakterier. Dessa bakterier är betydligt reducerade vid metaboliska sjukdomar. En av dessa är *F. prausnitzii* DSM 32379, en bakterie som är känd för sina antiinflammatoriska egenskaper. Trots många försök att utveckla nästa generation probiotika för produkter som kan ersätta bakterier som saknas hos individer med ökad risk för att utveckla sjukdomar, har dessa bakteriers näringsbehov och syrekänslighet gjort uppgiften mycket utmanande.

I studien kombinerades *F. prausnitzii* DSM 32379 med en annan bakterie, *D. piger* DSM 32187, som korsbefruktar och interagerar med *F. prausnitzii* DSM 32379 på ett helt nytt sätt. Tillsammans med våra kollegor från MetaboGen utvecklade vi dessutom en ny metod för att övervinna syrekänsligheten, vilket gjorde det möjligt för oss att isolera naturliga och syretoleranta varianter av *Faecalibacterium prausnitzii*. Den nya syretoleranta, förädlade, kombinationen av nästa generation probiotika, *F. prausnitzii* DSM 32379 och *D. piger* DSM 32187, visade sig vara säkra i en randomiserad, placebokontrollerad, dubbelblind klinisk säkerhetsstudie där friska individer konsumerade 10^8 eller 10^9 CFU/dag av respektive stam. Vi testar nu effekten av dessa stammar av nästa generation probiotika i en studie på individer med prediabetes (förstadium till typ 2-diabetes), där bland annat effekt på blodsockernivåer utvärderas.

I Eslöv, Skåne, driver BioGaia en fermentationsanläggning i pilotskala, där utveckling och odling av nästa generation probiotika sker. Pilotanläggningen möjliggör odling av bakterier med mycket specifika krav, både traditionella laktobaciller samt strikt anaeroba bakterier.



BioGaias fermenteringsanläggning i Eslöv.

2023 var ett framgångsrikt år för BioGaias vetenskapliga arbete. Grunden lades för framtida innovationsarbete och den kliniska evidensen för våra nuvarande probiotiska stammar stärktes, både för befintliga och för nya tillstånd. Våra viktigaste milstolpar under året var följande:

- Internationella riktlinjer, som till exempel de från WGO, konkluderade att *L. reuteri* DSM 17938 är en av de mest välstuderade probiotiska stammarna i världen, och den enda med högsta nivå av vetenskaplig trovärdighet för behandling av barn med kolik.
- Publicering av klinisk studie som visar att *L. reuteri* DSM 17938 i kombination med D-vitamin bidrar till ökad produktion av specifika antikroppar mot SARS-CoV-2 efter vaccination.
- Publiceringen i den vetenskapliga tidskriften Nature av studie som visar på synergieffekter och förmåga till syreanpassningen hos *F. prausnitzii* DSM 32379 och *D. piger* DSM 32187. Denna publicering banade väg för utveckling av en ny produkt som för närvarande är under klinisk prövning på personer med prediabetes.
- I Eslöv vidareutvecklade vi vår fermentationsanläggning i pilotskala, för utveckling av nya probiotiska stammar.
- Publicering av säkerhetsstudie på *L. reuteri* ATCC PTA 4659-stammen.
- Utveckling av ny probiotisk stam för framtida produkter, *Bifidobacterium longum* DSM 32947 (BG-L47®).

BioGaias forskning går ständigt framåt och 2023 har avsevärt bidragit till att tillhandahålla nya vetenskapliga bevis av högsta kvalitet.

Under åren har studier med BioGaias probiotiska bakterier genomförts inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotikarelaterade biverkningar, såsom diarré
- Behandling av *H. pylori* infektioner
- Irriterad tarm (IBS)
- Munhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandköttet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektion

Våra probiotiska stammar är av intresse för den internationella forskarvärlden samt hälso- och sjukvårdsprofessionen varför de ofta kontaktar oss för att få använda våra bakterier i sin forskning. Med åren har vi byggt upp ett omfattande globalt forskningsnätverk och inlett partnerskap med universitet, sjukhus och vetenskapliga institutioner världen över.

Över tid har BioGaia genomfört forskningsstudier tillsammans med ett flertal globala universitet och sjukhus. Här är ett urval:

- Sveriges lantbruksuniversitet, Uppsala, Sverige
- Göteborgs universitet, Sverige
- Örebro universitet, Sverige
- Texas Children's Hospital, USA
- Universitetssjukhusen, Bari och Turin i Italien
- Baylor College of Medicine, Houston, USA
- National University of Singapore
- Universitetet i Leuven, Belgien

Vi har också knutit till oss doktorander, masterstudenter och internationella praktikanter. Dessutom får vi förfrågningar från företag som vill samarbeta med oss.

Forskning och utveckling som bedrivs i BioGaias dotterbolag

BioGaia Pharma

BioGaia Pharma, grundat 2017 som ett dotterbolag till BioGaia AB, fortsätter att dra nytta av sin stabila grund inom forskning och utveckling av probiotika för att utveckla nya produktområden. Vårt arbete med att identifiera och utveckla läkemedelskandidater stöds av omfattande preklinisk och klinisk forskning.

Under 2023 fokuserade BioGaia Pharma på utveckling av två viktiga läkemedelskandidater. I Sverige pågår en klinisk studie med "BGP014" inriktad på ulcerös kolit, ett kroniskt, inflammatoriskt tillstånd i tarmen. Samtidigt utvärderas "BGP345A" i en studie med avsikt att lindra förstoppning hos patienter som tar opioider för smärtlindring. Den studien görs i Frankrike. Årets primära fokus har legat på patientrekrytering, och aktiviteter för affärsutveckling har medvetet begränsats tills studierna är slutförda. Rekryteringen har gått olika fort i de respektive studierna.

Dessa studier beräknas avslutas under 2024, samtidigt som förberedelser pågår för framtida partnerskap. I förberedelserna ingår att ta fram presentationer för investerare, formulera en plan för nästa utvecklingsfas och identifiera potentiella partners för varje hälsoområde. Detta strategiska tillvägagångssätt är i linje med BioGaia Pharmas ambition att stärka BioGaias position inom nya användningsområden för probiotika.

BioGaia Invest

BioGaia Invest, ett helägt dotterbolag till BioGaia AB sedan 2021, fortsätter att främja tillväxt genom strategiska investeringar i innovativa företag. Under 2023 fortsatte BioGaia Invest att utvärdera potentiella investeringsmöjligheter som är i linje med bolagets övergripande mål.

Skinome, ett portföljbolag inom BioGaia Invest, uppvisade under året en betydande tillväxt och överträffade prognoserna genom att lansera nya produkter, inklusive en solkräm. Denna solkräm innehåller vårdande ingredienser som lecitin, urea och glycerin, samt prebiotika som förbättrar hudens naturliga mikrobiom. I kombination med den probiotiska hudlotion som utvecklats tillsammans med BioGaia, visar detta senaste tillskott på Skinomes expertis inom modern hudvård. Skinomes produkter, som blandar innovativa ingredienser med pre- och probiotika, ligger i frontlinjen när det gäller att nyttja mikrobiom-forskning för hudhälsa.

Boneprox, en annan investering, fortsätter sin tillväxt i Skandinavien, särskilt genom sin Konekta-plattform. Företaget har framgångsrikt utökat sin närvaro inom vårdsektorn och tandvården i hela regionen. Boneprox utveckling av innovativ AI-teknik, till exempel för tidig upptäckt av osteopeni och vissa orala tillstånd via tandröntgen, ligger i linje med BioGaias intressen inom ben- och munhälsa, vilket ger en viktig synergieffekt mellan de två företagen.

BioGaia Invests strategiska roll var mer begränsad under 2023, men investeringarna i företag som Skinome och Boneprox är fortfarande en integrerad del av BioGaia Invests uppdrag att stödja innovativa företag, i tidiga skeden, i närliggande branscher.



Nigel Titford
Chef för affärsutveckling BioGaia AB och Vd BioGaia Pharma



Ludvig Milesson – Produktionschef

Produktförsörjning

”BioGaia har under året förnyat och utökat produktionskapaciteten för att möta den ökade efterfrågan.”



På BioGaia har vi under året aktivt fortsatt att utveckla och förbättra vår värdekedja för att säkerställa att vi har en fullt optimerad produktionsprocess, med formulering och paketering som bärande delar. Det ger oss en flexibel och effektiv produktionskedja, som är bättre anpassad till marknads behov.

En kvalitativ och kostnadseffektiv varuförsörjning

För att säkerställa en flexibel och kostnadseffektiv varuförsörjning, sker fermenteringen av våra probiotiska bakterier och frystorkningen till pulver hos väl utvalda externa leverantörer. När leveranserna har kvalitetsgranskats skickas de vidare till nästa steg i produktionslinjen; produktion och förpackning. Dessa steg hanteras bland annat i vårt dotterbolag BioGaia Productions fabrik i Eslöv. Därutöver har vi externa kvalitativa och hållbara leverantörsanläggningar med hög produktionskapacitet.



Noggrant utvalda leverantörer

Vårt engagemang för kvalitet och hållbarhet genomsyrar även vårt val av leverantörer. Vi eftersträvar därför långsiktiga relationer med varje enskild leverantör, och har höga krav på de aktörer vi väljer att samarbeta med. Det är genom nära samarbeten med våra leverantörer som vi kontinuerligt kan förbättra och anpassa produktionen och logistiken efter marknadens behov och nya hållbarhetskrav.

De kontraktstillverkare vi väljer att arbeta med måste ha ett tredjepartscertifierat kvalitetsledningssystem. För att säkra den höga produktkvalitet som leverantörerna garanterar gör vi omfattande analytiska tester på våra färdiga produkter. Vi ställer dessutom krav på att våra kontraktleverantörer och andra prioriterade leverantörer ska kunna uppvisa en oberoende granskning av hållbarhetsarbetet i sin verksamhet, utförd av till exempel EcoVadis eller SEDEX.



Nya investeringar i BioGaia Production

För att möta en ökad efterfrågan har BioGaia Production under året förstärkt produktionskapaciteten genom att investera i en ny produktionslinje för BioGaia Protectis Easy Dropper. Parallellt har vi påbörjat planeringen för hur vi ytterligare ska kunna öka kapaciteten och lagerhållningen.

Arbetet med att slå samman våra kontor i Lund och Eslöv fortsätter med målsättningen att skapa bättre förutsättningar för synergieffekter och samarbetsmöjligheter. Konsolideringsprocessen inleddes under 2023, och 2024 står ett nytt kontor i Eslöv inflyttningsklart för samtliga medarbetare. Det nya kontoret blir certifierat enligt "miljöbyggnad silver", läs mer om vad detta innebär i hållbarhetsrapporten på sida 82.

Fokus på att utveckla nästa generation probiotika

I BioGaias laboratorier, som återfinns i Eslöv och Göteborg, arbetar våra medarbetare med att utveckla våra befintliga produkter, omvandla vår forskning till kommersiella produkter eller samla kunskap om nästa generation probiotika.

För de bakteriestammar som vi omnämner som nästa generation probiotika är fermenteringsprocessen en avgörande faktor.

Under året har vi gjort betydande framsteg i vår pilotanläggning för fermentering, som installerades under föregående år, och som hanterar tillverkning av extremt syrekänsliga bakteriestammar med olika krav under fermentering. Dessutom har vi utvecklat en ny metod för att delvis övervinna syrekänsligheten hos bakterier som återfinns i människans tarm.

Nu genomför vi kliniska studier för att utvärdera effektiviteten i en kombination av två nya bakteriestammar. De tester som genomförts har gett oss värdefulla insikter för att utveckla nästa generation probiotika.

2023 har varit ett intensivt och framgångsrikt år för oss, med viktiga milstolpar uppnådda. Dessa kommer att vara avgörande för det fortsatta utvecklingsarbetet under de kommande åren.



BioGaia ökar antalet direktmarknader

BioGaia har under nära 35 år framgångsrikt byggt upp en global närvaro i över 100 länder, genom långsiktiga samarbeten med distributionspartners. Denna strategi har bidragit till att etablera BioGaias varumärke som en stark aktör inom hälso- och sjukvårdssektorn.

Med ett strategiskt beslut, att komplettera försäljningen via distributionspartners med direktdistribution, har BioGaia utvidgat sin direktmarknadsnärvaro till sex länder; USA, Japan, Kanada, Storbritannien, Finland och Sverige.

2023 har varit ett framgångsrikt år för BioGaia på samtliga direktmarknader. Några av årets höjdpunkter inkluderar en rekordförsäljning i USA och en imponerande försäljnings-tillväxt i Kanada efter övertagandet av distributionen.

I Storbritannien utökades närvaron betydligt med produkter tillgängliga på över 1 000 apotek. I Finland säkrades ytterligare tre sjukhusupphandlingar med landets största sjukhusregioner, medan Sverige uppnådde en rekordomsättning. Dessa framgångar understryker BioGaias engagemang för fortsatt tillväxt och stärkande av vårt globala varumärke.



År 2023 fokuserade BioGaia USA på viktiga nyckelinitiativ, däribland att förbättra vår digitala försäljningsplattform, stärka relationer med hälso- och sjukvårdsprofessionen och öka försäljningen av produktlinjerna Protectis BABY och Prodentis. Dessa strategiska satsningar har varit avgörande för att navigera i det föränderliga landskapet på den amerikanska marknaden för probiotika, och har bidragit till vår hållbara tillväxt.

Under året fortsatte BioGaias höga tillväxt på den amerikanska marknaden. En viktig framgång var att nå en rekordhög månadsförsäljning på Amazon och att upprepade gånger sätta nya månatliga rekord på e-handelsplattformen under årets gång. Trots den hårt konkurrensutsatta miljön har våra Protectis BABY droppar utmärkt sig med en tvåsiffrig försäljningsökning jämfört med föregående år. Denna prestation är särskilt anmärkningsvärd mot bakgrund av den intensiva priskonkurrensen och introduktionen av många nya konkurrerande produkter.

Framgångarna för Prodentis har varit lika imponerande, med en försäljning som i det närmaste fördubblades jämfört med föregående år, vilket understryker vår starka ställning på marknaden för munhälsa. Vårt strategiska samarbete med viktiga opinionsbildare inom tandvården har varit avgörande för framgången. Prodentis har fått en betydande exponering och har presenterats vid över 230 kongresser för tandvårdspersonal.

Under 2024 kommer vi fortsätta fokusera på pediatrik och munhälsa. Vi kommer att intensifiera våra insatser för att utbilda barnläkare och öka varumärkeskännetiden, särskilt med tanke på den ökande förekomsten av matsmältningsbesvär hos barn. Genom dessa initiativ vill vi stärka vårt engagemang för att förbättra barns hälsa och ytterligare befästa vårt rykte som en av de ledande aktörerna på probiotikamarknaden.

2023 var ännu ett år av betydande framgångar för BioGaia USA, då vi fortsatte att tillgodose de växande hälsobehoven hos familjer över hela USA med våra innovativa produkter.



Jennifer Cherry – Vd BioGaia USA



Kanada



Darryl Mallette - Vd BioGaia Kanada

I januari 2023 inledde BioGaia Kanada vår egen direkt-distribution av maghälsoprodukter för barn och vuxna, efter att produkterna tidigare hanterats av en extern distributör. Övergången omfattade sortimentet för Protectis – droppar och tuggtabletter, båda tillgängliga med och utan vitamin D. Några månader senare tog BioGaia Kanada också över distributionen av Prodentis och etablerade ett nytt partnerskapsavtal med en tidigare distributör, vilket säkrade försäljningskanalerna till tandläkare och kliniker över hela Kanada.

BioGaia Kanada hade två primära mål för 2023: att bibehålla de nettointäkter som uppnåddes 2022 och att säkerställa en sömlös övergång för alla kunder från våra tidigare distributörer, samtidigt som konsumenternas tillgång till BioGaias produkter garanteras.

För att stödja övergången till apotek och detaljhandels-

butiker över hela landet etablerades ett strategiskt partnerskap med Kanadas största kontraktsförsäljningsorganisation Contract Sales Organization (CSO). Apotekare och deras personal utbildades också för att öka deras medvetenhet och kunskap om BioGaias produkter, och dessa erbjöds även stöd för marknadsföring i butik. Den smidiga övergången innebar inga störningar för kunderna, och vår medverkan i nya detaljhandelsplaner förbättrade vår kundtillgänglighet. Det ledde till att 2023 blev ett rekordår för försäljningen av BioGaias produkter i Kanada, med en betydande tillväxt driven av Amazon och Costco.

Övergången till direktdistribution under 2023 gjorde det möjligt för oss att öka investeringarna i BioGaias viktigaste affärsområden och därigenom driva på nettoomsättnings-tillväxten. Våra strategiska investeringar i marknadsföring genom influencers omfattade både våra kategorier för

maghälsa och munhälsa. Vi utökade Prodentis-sortimentet med lanseringen av Prodentis KIDS sugtabletter med äppelsmak. Genom vårt deltagande på The Baby Show i Toronto, Ontario, nådde vi dessutom över 12 500 deltagare och breddade vår exponering. Vi ingick också nya partnerskap med organisationer som Movies for Mommies, Life with a Baby och Mommy Connections, som ger spädbarns- och småbarnsföräldrar möjlighet att lära sig mer om BioGaias produkter.

Under året ökade vi våra samplingsinsatser avsevärt till vårdpersonal, inklusive utökad räckvidd till hälso- och sjukvårdsprofessionen som vi samarbetar med, såsom barnmorskor och sjuksköterskor.

Framgången under 2023 i BioGaia Kanada har lagt en stark grund och företaget är redo för betydande tillväxt och många framgångsrika produktlanseringar under 2024 och framåt.



Storbritannien

2023 var året när BioGaia fullt ut etablerade sig på den brittiska marknaden. Våra produkter finns nu tillgängliga på över 1 000 apotek i Storbritannien.

Vi har under året arbetat för att öka medvetenheten om varumärket genom att rikta oss till såväl aktörer inom hälso- och sjukvården som direkt till konsumenterna. Vi har deltagit på ett flertal hälso- och sjukvårdsevenemang, bland annat Pharmacy Show och Primary Care Show, där BioGaia var en av de främsta sponsorerna och vi anordnade en föreläsning om kolik hos barn, med professor Flavia Indrio som talare. Vi har också varit utställare på Baby Show i tre brittiska städer, vilket har gett oss möjlighet att nå ut till föräldrar. Vidare har vi inlett ett samarbete med Storbritanniens ledande informationssajt för mödrar, Mumsnet, för att erbjuda ett "fråga experten"-inslag tillsammans med en lokal opinionsbildare. Vi har också en omfattande annonskampanj på sajten.

Vi har haft framgång med att få ett erkännande för våra produkter vid olika evenemang som uppmärksammar

föräldraskap. Vi vann guld i Weaning World, Dadsnet och Project Baby Awards, och var även nominerade till det prestigefyllda priset Mother and Baby Awards. Dessa priser är mycket bra för att skapa medvetenhet om varumärket och bygga upp tillit bland föräldrar.

I september lanserade vi vårt Continuous Professional Development (CPD) program för hälso- och sjukvården. Programmet ger hälso- och sjukvårdsprofessionen möjlighet att lära sig mer om forskningen bakom, så att de med förtroende kan rekommendera BioGaias produkter till sina patienter.

Under 2023 gjorde vi en lansering på den irländska marknaden via en partner och de tidiga signalerna från marknaden är lovande. Våra produkter är tillgängliga via en ledande apotekskedja.

Vi förväntar oss att listas hos en större butikskedja i början av 2024, vilket kommer att ge oss en plattform för att väsentligt öka försäljningen och nå fler konsumenter via kedjans butiker.



Steven Hicks – Vd BioGaia Storbritannien och Irland



Ingrid Messerer – Säljansvarig Nordeuropa

Under 2023 har BioGaia Sverige gjort betydande framsteg och stärkt vår närvaro främst online men också i fysiska butiker. Vi har etablerat samarbete med fler ledande apotekskedjor såsom Apoteket AB och DOZ, och är nu representerade hos samtliga svenska apotekskedjor. Under året har vi haft en ökad efterfrågan på våra produkter, framför allt Protectis BABY droppar för spädbarn, vilket bidragit till en rekordhög försäljning. Vår utökade produktportfölj, som nu omfattar nio produkter, täcker ett brett spektrum av hälsobehov, inklusive mag-, mun-, immun- och benhälsa.

2023 har utmärkt sig som BioGaia Sveriges hittills bästa år ur ett omsättningsperspektiv. Det framgångsrika resultatet kan tillskrivas den fortsatta efterfrågan på våra populära produkter, som till exempel Protectis med vitamin D och



Sverige

Prodentis. Ett viktigt tillskott till vår produktportfölj under året var lanseringen av Prodentis KIDS. Detta kompletterar vårt befintliga utbud av Prodentis för vuxna och utvidgar vår närvaro inom barnsegmentet, vilket ytterligare stärker vårt kunderbudande.

Under året har BioGaia lagt stor vikt vid att fördjupa våra samarbeten och förbättra vår kommunikation gentemot svenska konsumenter. Detta har inkluderat investeringar i digitala och fysiska kampanjer, samt genomförande av samplingevents, vilket har bidragit till att förstärka vår närvaro och synlighet på marknaden. Även vårt deltagande i "Allt För Hälsan", Nordens största hälsomässa, har varit avgörande för att stärka vårt varumärke och samla värdefulla konsumentinsikter.

Vi har förbättrat vår lokala e-handelsplattform som ett steg för att höja kundupplevelsen och vässa vår digitala närvaro. Förbättringen innebär bland annat att Sveriges e-handelsplattform fått samma moderna sajt mall som våra andra e-handelsplattformar, vilket effektiviserar uppdateringar och gör plattformen mer levande.

Inför 2024 är vårt mål att fortsätta att kommunicera till konsumenter för att ytterligare bygga BioGaia som det självklara valet av probiotika. Vi strävar efter att BioGaia ska bli synonymt med goda bakterier för alla åldrar genom livets alla skeden, ett åtagande som återspeglas i vårt breda sortiment av produkter.



Finland

Under 2023, det andra halvåret med verksamhet i Finland, uppvisade BioGaia tydliga framsteg, med en imponerande tvåsiffrig försäljningsökning och en betydande marknadspenetration. Årets resultat återspeglar våra strategiska initiativ och vår starka marknadsnärvaro, vilket lägger en stark grund för fortsatta framgångar.

Under 2023 fördubblades den totala försäljningen i Finland. BioGaia överträffade den totala marknadsstillväxten på fyra procent med god marginal, och uppnådde en imponerande 80-procentig närvaro på finska apotek. Nätapotekens andel av vår totala försäljning utgör fortfarande mindre än 10 procent men visar ändå på en lovande tillväxt, tack vare våra nära samarbeten med alla de största nätapoteken i Finland.

På bara två år har varumärket BioGaia befast sin marknadsnärvaro. Vår flaggskeppsprodukt, BioGaia Protectis BABY droppar, har nu en stor marknadsandel i kategorin probiotiska droppar för spädbarn. Våra betydande investeringar i utbildning har gett oss förtroende och rekommendationer

från hälso- och sjukvårdsprofessionen, inklusive apotekare, sjuksköterskor och barnmorskor. Under 2023 säkrade vi ytterligare tre upphandlingar av sjukhus inom våra största sjukvårdsregioner.

I november deltog vi för första gången i Helsinki Dental Congress som en del av lanseringen av Prodentis KIDS och väckte ett stort intresse bland tandläkare och tandhygienister. För BioGaia Prodentis har vi inlett ett samarbete med Plandent, en ledande finsk tandvårdsleverantör, vilket förbättrar vår yrkesinriktade marknadsföring.

Kännedomen om BioGaia-varumärket ökar snabbt genom konsumentreklam, apotekskampanjer och marknadsföring via influencers. Aktiviteterna omfattade också en TV-kampanj och digital marknadsföring, som nådde en bred publik. I vår kommunikation med intressenter har vi introducerat vår slogan "BioGaia - the pharmacy's fastest growing probiotic brand". Den kombinerade effekten av dessa aktiviteter skapar en snöbollseffekt i Finland, vilket bäddar för fortsatt tillväxt och expansion under de kommande åren.



Minna Tähtinen - Vd BioGaia Finland



Japan



Keitaro Nomura – Vd BioGaia Japan

Under 2023 visade sig BioGaias insatser inom konsumentmarknadsföring i Japan vara mycket framgångsrika. E-handelsförsäljning står nu för en större del av vår totala försäljning och överträffar direktförsäljning till tandvårdskliniker. Den ökande subventionen av medicinska tjänster och tandvårdstjänster i Japan, särskilt för behandling av parodontala sjukdomar, har ökat efterfrågan på våra produkter. Vi fortsätter att utveckla våra försäljningskanaler och kombinerar effektivt direktförsäljning till både företag och konsumenter, för att därigenom främja vår tillväxt och öka vår marknadsandel.

Den snabba ökningen av e-handelsförsäljning stöds av våra framgångsrika aktiviteter för att bygga upp ett gott anseende genom direktförsäljning till tandkliniker, vilket understryker

den avgörande roll som denna direktförsäljning har i vår övergripande marknadsföringsstrategi.

Som ett resultat av den ökade konsumentmarknadsföringen under 2023 har flera högprofilerade influencers gjort reklam för Prodentis till sina följare, vilket har lett till en uppgång i efterfrågan som vi aldrig har sett tidigare. Under februari och mars såg vi en tiofaldig ökning i sökningarna på BioGaia jämfört med föregående år och en femfaldig ökning av försäljningen på Amazon. Som ett resultat blev Prodentis den högst rankade produkten inom Amazon Japans kategori Health & Beauty under totalt sju dagar. För att bygga vidare på framgångarna kommer vi att fortsätta arbetet med att bygga upp en stark digital närvaro i syfte att nå ut till en ännu större målgrupp.

I Japan ser vi varje år en ökning av statlig subventionering av medicinska tjänster och tandvårdstjänster, särskilt i fråga om behandling av parodontala sjukdomar. Ökningen av hjärt- och kärlsjukdomar, som till exempel kan orsakas av parodontala bakterier, har bidragit till ökad efterfrågan på BioGaias munhälsoprodukter.

Det japanska tandläkarförbundet har ytterligare intensifierat sitt stöd till det filippinska tandläkarförbundet som ett led i deras etablerade samarbete. Detta stöd omfattar BioGaia Japans utbildningsprogram, som nu är ett ackrediterat program för förnyelse av tandläkarlicenser av det filippinska tandläkarförbundet. Från och med nästa år kommer utbildningsprogrammet att genomföras officiellt i hela Filippinerna.



Mål och framtidsutsikter

Mål

BioGaias övergripande vision är att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.

Vårt långsiktiga finansiella mål är att uppnå en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 procent, samtidigt som vi bibehåller stark tillväxt. Utöver den nuvarande utdelningspolicyn om 50 procent av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster avser BioGaia att för de nästkommande åren betala extra utdelningar om 50–100 procent av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser och att det får bolagsstämmans godkännande.

I centrum för BioGaias forskning och utveckling står ambitionen att främja god hälsa. Vi arbetar även aktivt med att minska vår klimat- och miljöpåverkan. BioGaia har åtagit sig att enligt ett vetenskapsbaserat klimatmål minska sina totala Scope 1- och Scope 2-utsläpp av växthusgaser med 46 procent till 2030, jämfört med basåret 2019, och arbetar även med att mäta och minska våra Scope 3-utsläpp.

Framtid

För att nå våra mål kommer vi att öka investeringarna i klinisk forskning, produktutveckling, varumärkesförstärkning och försäljningsorganisation. Detta strategiska arbete sker i såväl egen regi på direktmarknader, som i samarbete med våra distributionspartners världen över.

Med en stark produktportfölj bestående av fler innovativa produkter, framgångsrika kliniska studier och ett omfattande distributionsnätverk, ser BioGaias framtid ljus ut. Våra produkter säljs huvudsakligen under vårt eget varumärke och täcker en stor del av de viktigaste marknaderna.

Utifrån vår starka finansiella ställning utvärderar vi kontinuerligt potentialen för strategiska förvärv som kan stärka vår verksamhet. Det kan handla om att förvärva nya dokumenterade bakteriestammar för att utveckla nya probiotiska produkter, distributörer för att utöka vår globala närvaro på marknader där egna distributionsbolag ger värde, eller forskningsbolag som är nära att kommersialisera nya kliniska rön.



Hållbarhet

Viktiga hållbarhetshändelser 2023



EcoVadis har i sin hållbarhetsbedömning tilldelat BioGaia en **guldmedalj** och placerat oss bland de främst två procenten inom branschen.



Vi har för andra året i rad uppnått det **vetenskapsbaserade klimatmålet** för Scope 1 och 2 genom inköp av 100 % förnybar el.



Alla pappersförpackningar på BioGaia Production, inklusive boxar och transportförpackningar, kommer från **certifierat hållbart skogsbruk**.



BioGaia rapporterade till **CDP** och erhöll B- för vår klimatrapportering och arbete under 2022.



Genom **medlemskapet i SEDEX**, en plattform för granskning av leverantörers hållbarhetsarbete, har vårt arbete med att säkerställa ansvarsfulla inköp effektiviserats.



BioGaia har fastställt **hållbarhetsmål** för samtliga väsentliga områden.



BioGaia fortsatte att investera i **Climate Transformation Fund** med syfte att fokusera på de mest effektiva klimatinvesteringarna.



Under 2023 placerade sig BioGaia återigen på **Allbrights gröna lista**.



Byggnationen av en ny kontorsbyggnad i Eslöv har påbörjats och ska certifieras enligt **Miljöbyggnad**.



Guldmedalj till BioGaia i EcoVadis hållbarhetsranking

BioGaia har tilldelats en guldmedalj i EcoVadis hållbarhetsranking. EcoVadis, den globalt ledande leverantören av hållbarhetsutvärderingar, har i sin 2023 års ranking placerat BioGaia bland de bästa två procenten av de över 100 000 granskade företagen i den för EcoVadis relevanta branschen.

EcoVadis hållbarhetsbedömning är baserad på internationella hållbarhetsstandarder, såsom Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact och ISO 26 000. Metodiken undersöker företagets agerande utifrån 21 hållbarhetsindikatorer inom fyra centrala områden: Miljö, Arbete & Mänskliga rättigheter, Etik och Hållbar upphandling. Utvärderingen genomförs av oberoende hållbarhetsexperter och är en bekräftelse av vårt engagemang i hållbarhetsfrågor.

Jonathan Gromark – Hållbarhetschef

“God hälsa är en grundförutsättning för människor, samhället och planeten”

För BioGaia innebär hållbarhet att ständigt arbeta för en bättre hälsa, genom våra produkter, vår verksamhet och vår påverkan på miljön. Denna inställning är avgörande för vår fortsatta framgång och strävan efter att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.



Jonathan Gromark – Hållbarhetschef

Genom konkreta initiativ inom våra tre kärnområden – att utveckla "hälsosamma produkter", driva en "hälsosam verksamhet" och främja en "hälsosam planet" – har BioGaia under 2023 tagit flera viktiga steg mot att bli ett ännu mer hållbart företag.

Inom **hälsosamma produkter** har vi fortsatt vårt engagemang i forskning och utveckling för att erbjuda högkvalitativa, kliniskt bevisade produkter som främjar människors hälsa och marknadsförs på ett etiskt och ansvarsfullt sätt. Vårt målmedvetna kvalitetsarbete har nu resulterat i tydligare målsättningar, vilket ytterligare understryker vår strävan att kontinuerligt förbättra oss. I vårt arbete mot antibiotikaresistens, genom samarbetet med stiftelsen Prevent Antibiotic Resistance (PAR), bidrar vi till ökad kunskap om ämnet och finansierar projekt som på olika sätt motverkar denna globala utmaning.

Inom **hälsosam verksamhet** har vi infört viktiga nya styrdokument, genomfört den årliga antikorrupsionsutbildningen av nyanställda och utökat våra målsättningar för att säkerställa hållbarhet i leverantörsled. Genom vårt medlemskap i SEDEX, en plattform som erbjuder verktyg för att granska leverantörskedjor, stärker vi vår förmåga att effektivt övervaka och utvärdera leverantörers hållbarhetsarbete. Dessutom har den dubbla väsentlighetsanalysen, som genomfördes förra året, nu kommunicerats i hela organisationen, och nya, konkreta mål har fastställts baserat på analysens resultat.

För att bidra till en mer **hälsosam planet** har vi under det senaste året fortsatt att investera i förnybar el, fasa ut miljöskadliga ingredienser och utforskat metoder för att minska miljöpåverkan från våra förpackningar. Vi har utvecklat palmoljafria alternativ för alla våra produkter och är nu i full gång med att ersätta befintliga produkter

som innehåller palmolja på alla våra marknader. För att minska miljöpåverkan från våra förpackningar har vi använt RecyClass självvärderingsverktyg för att bedöma förpackningarnas återvinningsbarhet och identifiera fler potentiella förbättringar. Dessutom har vi säkerställt att en större andel av våra leverantörer erbjuder papper från certifierat hållbara källor. Under 2023 kom majoriteten av vår pappersförbrukning från certifierat hållbara källor, och vi fortsätter att arbeta för att allt vårt papper framöver blir certifierat hållbart.

Genom att köpa förnybar el till vår verksamhet har vi för andra året i rad nått vårt vetenskapsbaserade klimatmål att reducera våra utsläpp med 46 % inom Scope 1 och 2. I linje med detta arbete bygger vi nu en miljöcertifierad kontorslokal i Eslöv med solceller som väntas vara redo under 2024. För att adressera klimatpåverkan hos våra leverantörer ämnar vi även att verka för att få dessa att sätta och nå klimatmål i linje med våra egna. För att bidra till hållbara lösningar, nödvändiga för att uppnå nettonollutsläpp, fortsätter vi finansiera effektiva klimatprojekt genom Climate Transformation Fund, vars stöd baseras på ett internt fastställt koldioxidpris.

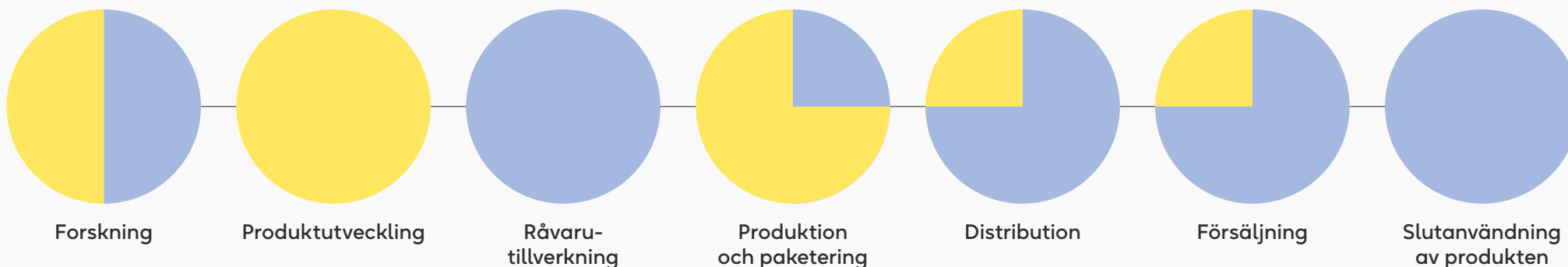
Vårt arbete med hållbarhet har återspeglats i konkreta resultat och bekräftats genom att vi vid vår första EcoVadis-bedömning erhöll en guldmedalj. Denna utmärkelse, som grundar sig på en utförlig granskning av vårt hållbarhetsarbete, har också placerat oss bland de främsta två procenten i branschen. Det vittnar om vårt omfattande och genuina engagemang i hållbarhetsfrågor.

Inför 2024 ser jag fram emot att fortsätta integrera BioGaias hållbarhetsstrategi i vår övergripande affärsstrategi. Jag ser dessutom fram emot att vi tar ytterligare steg för att öka vårt bidrag till förbättrad hälsa genom våra produkter.

BioGaias värdekedja

- Merparten av arbetet genomförs internt
- Merparten av arbetet genomförs externt

Beskrivning av vår påverkan och kontroll längs med värdekedjan.



BioGaia genomför både forskning på egen hand och i samarbete med ett stort externt forskarnätverk. Forskningen omfattar allt från att utveckla och förbättra metoden för hur probiotikakulturen ska produceras till omfattande preklinisk och klinisk forskning. BioGaia arbetar dessutom strategiskt för att identifiera nya bakteriestammar för framtidens probiotika. Hur forskningen bedrivs påverkar allt från hälsoeffekter och kvaliteten på produkten till slutkonsument. Den kunskap vi får från slutanvändare av våra produkter vägleder oss när vi utvecklar befintliga och nya probiotiska produkter.

BioGaias produktutveckling fokuserar på att analysera och hitta nya produktformuleringar samt att skapa nya leveransformat och förpackningslösningar. Genom våra marknadsundersökningar erhålls konsumentinsikter som vägleder arbetet med att utveckla ännu mer konsumentvänliga probiotiska produkter. Valet av ingredienser i produktformuleringarna påverkar både människors och miljöns hälsa. Leveransformen och förpackningslösningen har stor betydelse för miljöpåverkan, användbarheten och produktens kvalitet.

Råmaterial till produkterna, förpackningsmaterial och bakteriekultur kommer från externa leverantörer. Genom valet av leverantör, kravställning och uppföljning kan BioGaia påverka miljöpåverkan, kvaliteten och arbetsförhållandena hos de leverantörer vi väljer att arbeta med. Leverantörernas påverkan inom dessa områden beror i sin tur på deras tillverkningsprocesser och de underleverantörer de samarbetar med i sin leverantörskedja.

Produktionen och paketeringen av våra probiotiska produkter hanteras både av externa leverantörer och av BioGaias dotterbolag BioGaia Production. I leverantörskedjan sköter BioGaia logistiken samt kvalitets-säkring och kontroll av produktionen. I denna del av värdekedjan har vi stor påverkan på produktens kvalitet. Det som påverkar miljön är hur mycket avfall som genereras, råvaror som används och energi som krävs för processerna. Detta har BioGaia stor kontroll över när produktionen sker på BioGaia Production men inte i samma utsträckning hos externa leverantörer.

De färdiga produkterna hämtas av våra distributionspartner eller dotterbolag från våra produktionsenheter och distribueras till våra marknader världen över. Valet av transportmedel har stor miljöpåverkan. BioGaia har större möjlighet att påverka transportmetod när distributionen hanteras av dotterbolagen än distributionspartnerna.

BioGaia stödjer sina distributionspartners och dotterbolag med sälj- och marknadsföringsaktiviteter samt i regulatoriska frågor. I denna del av värdekedjan är det viktigt att försäljningen och marknadsföringen gentemot konsument är ansvarsfull och korrekt i enlighet med BioGaias övergripande strategi. Med syftet att utveckla försäljningen genomförs affärsresor runt om i världen. Dessa resor bidrar till ökat samarbete och förståelse men har också en miljöpåverkan.

Den positiva hälsopåverkan av produkterna vid slutanvändning beror på den forskning som genomförts, vilka målgrupper och hur många som använt probiotikan, hur produkterna använts och hur kvalitetsarbetet säkerställt god kvalitet genom hela värdekedjan. Den negativa miljöpåverkan från ingredienserna, i detta steg i kedjan, är obefintlig eller liten. Miljöpåverkan från förpackningarna beror på hur slutkonsumenten hantlar förpackningen när produkten har förbrukats. Genom att förse konsumenter med information om hur förpackningarna kan återvinnas på ett hållbart sätt kan den negativa miljöpåverkan reduceras.

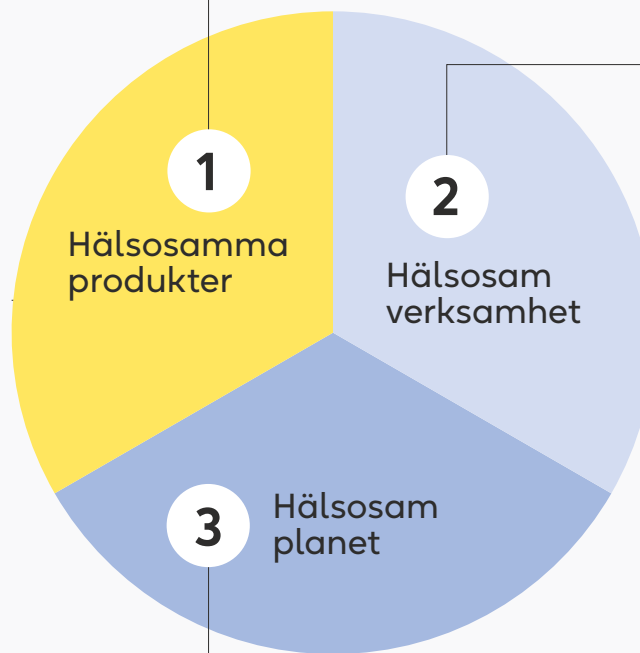
Prioriterade hållbarhetsområden

BioGaia bidrar till bättre hälsa genom att sälja produkter med kliniskt bevisad effekt. Men hur hälsosam vår affär är handlar inte enbart om våra produkters direkta hälsoeffekter på slutkonsumenten, utan också hur produkten och vår verksamhet påverkar samhället och planeten i stort. Vi delar därför upp vårt hållbarhetsarbete i tre ben: "hälsosamma produkter", "hälsosam verksamhet" och "hälsosam planet".

- Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt
- Positiv effekt på hälsa
- Produktkvalitet och säkerhet

Hälsosamma produkter

BioGaias verksamhet grundar sig på att erbjuda hälsosamma produkter som främjar hälsa och välbefinnande. Produktutvecklingen grundar sig på forskning som utförs på ett etiskt och transparent sätt med syftet att kunna erbjuda kliniskt bevisade produkter med god kvalitet som bidrar till bättre hälsa.



- Affärsetik
- Ansvarsfull marknadsföring
- Ansvarsfulla affärspartners
- Medarbetares engagemang
- Medarbetares hälsa

Hälsosam verksamhet

En förutsättning för att kunna utveckla och sälja hälsosamma produkter är att verksamheten bedrivs på ett sunt och etiskt sätt. En hälsosam verksamhet kännetecknas av att BioGaias påverkan på våra intressenter beaktas, kommuniceras och hanteras på ett ansvarsfullt sätt samt att medarbetare trivs, inspireras och utvecklas.

- Hållbara förpackningar
- Hållbara råvaror
- Hållbara transporter

Hälsosam planet

Planetens hälsa och människors hälsa och välmående är starkt kopplade till varandra. Därför måste vi på BioGaia, i vår strävan efter att bidra till bättre hälsa, även vara medvetna om hur vårt agerande och våra produkters påverkan på miljön påverkar planetens välmående. Endast genom att värna om både människors och planetens hälsa kan vi bidra till en mer hållbar och hälsosam framtid.





Hälsosamma produkter

BioGaia strävar efter att utveckla produkter som är hälsosamma ur alla aspekter, vilket innebär att vi beaktar deras inverkan på individen, miljön och samhället. Arbetet för att utveckla och erbjuda hälsosamma produkter sker särskilt genom fyra fokusområden; positiv effekt på hälsa, transparent forskning och kliniskt bevisad effekt samt kvalitet och säkerhet.



■ Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt

Väsentlighet

Att säkerställa att våra produkter har kliniskt bevisade effekter är avgörande för att bidra till bättre hälsa. Dessutom är det avgörande att forskningen bedrivs på ett transparent, oberoende och etiskt sätt för att garantera tillförlitliga resultat.

Hur arbetet bedrivs

Merparten av den forskning som BioGaia är delaktig i utförs i samarbete med universitet i Europa och Nordamerika. Studierna av våra produkter och bakteriestammar varierar i omfattning och när det gäller BioGaias nivå av engagemang. Vårt deltagande sträcker sig från att genomföra och sponsra studier till att enbart tillhandahålla den aktiva produkten och dess placebo. Oavsett nivån på vårt engagemang kräver vi att den högsta etiska standarden följs i alla studier. Forskarna måste följa internationell och nationell lagstiftning samt de etiska principerna i Helsingforsdeklarationen för medicinsk forskning. BioGaias etiska forskningspolicy beskrivs i detalj i vår interna Uppförandekod och specifika krav anges i forskningskontrakt. Vi uppmuntrar alla våra forskningspartners att arbeta i enlighet med International Council for Harmonisation on Good Clinical Practices (ICH-GCP), den globala standarden för etiska, vetenskapliga och praktiska aspekter av klinisk forskning. I detta ingår att inhämta lokalt etiskt godkännande innan projekt påbörjas, att säkerställa informerat och frivilligt skriftligt samtycke från alla deltagare samt att respektera deras rätt att när som helst dra sig ur, utan att det påverkar deras rätt till uppföljande undersökningar eller framtida vård. Prekliniska studier på djur måste också motiveras och följa principerna för de tre R:en – replace, refine, reduce.

BioGaia främjar alltid transparens i forskningsresultat. Vi uppmuntrar forskare att registrera sina studier på allmänt tillgängliga webbplatser som ClinicalTrials.gov, vilket säkerställer datatillgänglighet och åtkomst, oavsett det framtida studieresultatet. För studier som helt sponsras av BioGaia är strikt efterlevnad av registrering på offentliga webbplatser obligatorisk. För närvarande är alla våra fullt sponsrade studier registrerade på offentliga plattformar.

Dessutom eftersträvar BioGaia att alla forskningsresultat ska publiceras i vetenskapliga tidskrifter, vilka indexeras i erkända databaser såsom PubMed. Det är viktigt eftersom vi anser att väl genomförd forskning som bidrar till forskningen om probiotika sannolikt kommer att erkännas av välrenommerade tidskrifter.

Totala antalet publicerade artiklar på BioGaias probiotiska stammar i slutet av året/vid utgången av året

Produkt	Stam eller stamkombination	2023	2022	2021
Protectis	<i>L. reuteri</i> DSM 17938	174 ¹	172 ¹	165 ¹
Prodentis/ Pharax	<i>L. reuteri</i> DSM 17938 & <i>L. reuteri</i> ATCC PTA 5289	66/1	66	61
Gastrus	<i>L. reuteri</i> DSM 17938 & <i>L. reuteri</i> ATCC PTA 6475	8	8	7
Osfortis	<i>L. reuteri</i> ATCC PTA 6475	3	3	1
Colus ²	<i>L. reuteri</i> ATCC PTA 4659	2	2	2
Totalt antal artiklar		254	251	236

1) Inklusive artiklar med moderstammen *L. reuteri* ATCC 55730.

2) Ännu inte en kommersiell produkt.

“Alla våra helt sponsrade studier registreras på en offentlig plattform, till exempel ClinicalTrials.gov.”

■ Positiv effekt på hälsa

Väsentlighet

BioGaias mission är att erbjuda världen probiotika som har bevisad positiv effekt på hälsa och välbefinnande. Vi anser att BioGaias påverkan på hälsa och välbefinnande är den mest avgörande faktorn för vår långsiktiga framgång som företag.

Vårt långsiktiga strategiska fokus på forskning och utveckling har gjort det möjligt för BioGaia att producera och sälja probiotiska produkter med kliniskt bevisade hälsofördelar. Vårt arbete med att tillhandahålla information och utbildning om probiotika till distributionspartners, konsumenter och vårdpersonal ökar förståelsen för probiotikans positiva påverkan på hälsa. BioGaias engagemang i kampen mot antibiotikaresistens bidrar dessutom till förbättrad hälsa i hela världen.

Den påverkan
BioGaia har på hälsa
och välbefinnande
bedömer vi som den mest
avgörande faktorn för
BioGaias långsiktiga
framgång.

Förbättrad hälsa genom forskning

Vårt omfattande antal genomförda och publicerade studier skiljer oss från många konkurrenter inom kosttillskottsindustrin. För en fördjupad beskrivning av de forskningsområden vi fokuserar på, se sida 33–38 i årsredovisningen.

Alla bakteriestammar och kombinationer som används i BioGaias produkter är noggrant utvärderade i både prekliniska och kliniska studier. BioGaia har en omfattande patentportfölj som skyddar bolagets egenutvecklade probiotiska bakteriestammar och deras tillämpningar. Vår prekliniska och kliniska forskning ger oss värdefulla insikter som potentiellt kan leda till nya innovationer och ytterligare patent¹.

1) Under processen för patentregistrering överväger BioGaias patentavdelning noggrant eventuella negativa hälsoeffekter i samband med den exklusivitet på marknaden som ett patent medför. De patent som BioGaia innehar för sina probiotiska produkter har utvärderats och bedöms inte ha några kritiska negativa hälsoeffekter.

Värdeskapande för konsumenter

BioGaias produkter finns tillgängliga på över 100 marknader globalt och under året såldes 678 miljoner² doser. Tillsammans med resultaten från våra kliniska studier ger antalet sålda doser en indikation på storleken på vår positiva påverkan på människors hälsa hos de avsedda målgrupperna.

2) En dos avser den rekommenderade mängden av en produkt som konsumenten ska ta vid varje tillfälle. Doseringen varierar mellan olika produkter. Det årliga antalet doser som säljs av BioGaia indikerar bolagets värdeskapande, med hänsyn till den positiva hälsoeffekten från varje dos. Doser från produkter som inte bär BioGaias varumärke ingår inte i det beräknade antalet doser. Därtill levererar BioGaia direkt probiotiska kulturer till ett begränsat antal företagskunder. Under 2023 uppskattades den sålda volymen av kulturer möjliggöra cirka 650 miljoner doser, enligt våra kunder. Antalet doser från försäljningen av probiotiska kulturer skiljer sig från doserna i våra färdiga produkter, som genomgår bearbetning för att säkerställa att konsumenterna kan dra nytta av de hälsofrämjande bakterierna i kulturen. Försäljningen av kulturer utgör en mindre del av BioGaias totala intäkter.

Mål 2024: Utvärdera påverkan på livskvalitet

Under 2023 inledde vi en utvärdering av de samlade förbättringarna av livskvalitet, till följd av användningen av våra probiotiska produkter för behandling av kolik hos barn, baserat på befintliga bevis för våra produkters effektivitet. Detta projekt syftar till att fördjupa vår förståelse av det värdeskapande som är förknippat med våra produkter.

■ Positiv effekt på hälsa

BioGaia Academy: Utbildning om probiotika

Att utbilda människor om probiotika har alltid varit en viktig del av vår verksamhet. Sedan BioGaia grundades på 1990-talet har vi hållit seminarier på mässor för läkare och sjukvårdspersonal – en tradition som har blivit en integrerad del av vår verksamhet.

BioGaia Academy, som lanserades 2018, är en digital utbildningsplattform för barnläkare, tandläkare och våra distributionspartners. Den ger information om probiotika och deras användningsområden. Akademiens främsta mål är att öka förståelsen för och kunskapen om probiotika, som är djupt rotad i BioGaias omfattande forskning, och att underlätta en värdefull dialog mellan BioGaia och seminariedeltagarna. Deltagarnas olika bakgrunder och erfarenheter har berikat våra perspektiv på produktanvändning och olika användarbehov.

Utvärderingar efter utbildningen visar att programmen har gett deltagarna nya kunskaper och verktyg för klinisk praxis, och därmed förbättrat hälsoutfallet genom probiotika. Programmen har också bidragit till att skapa nya nätverk och inspirerat till idéer för nya kliniska studier.

Under 2023 utökade vi våra utbildningsinitiativ med ytterligare ett expertprogram inom pediatrik. Vi firade certifieringen av 13 barnläkare från Europa och Asien, som nu är rustade för att dela med sig av sina kunskaper om mikrobiom och probiotika till kollegor i sina regioner. Dessutom har vi anordnat webinarier för tidigare deltagare i våra program för munhälsa. Dessa webinarier underlättar ett kontinuerligt utbyte av uppdaterad kunskap; på BioGaia tar vi tillfället i akt att dela med oss av våra senaste forskningsresultat, och i gengäld får vi värdefulla insikter från olika globala regioner.

Lokala initiativ har också gjort avtryck. I Storbritannien utvecklade BioGaia, i samarbete med The Health Professional Academy, en kolikmodul riktad till barnmorskor, apotekare och allmänläkare och hälsovårdare. Deltagarna fick CPD-ackreditering (Continuous Professional Development) och responsen har varit överväldigande positiv, med över 570 personer från hälso- och sjukvårdsprofessionen som slutförde modulen på bara ett kvartal, vilket ledde till en kraftig ökning av rekommendationsgraden från 43 procent till 81 procent bland dem som genomförde modulen.

År 2023 skapades också en utbildningssida (online) för konsumenterna i USA. På en marknad som översvämmas av alternativ är det lätt att konsumenterna känner sig överväldigade. Vårt mål med den här webbplatsen är att utbilda konsumenterna så att de kan fatta välgrundade och sunda beslut i fråga om probiotika.

Vi är fast beslutna att kontinuerligt utveckla BioGaia Academy, bredda utbildningen till nya indikationsområden och förbättra användarupplevelsen.

BioGaias insatser för att bekämpa antibiotikaresistens

BioGaias främsta bidrag till kampen mot antibiotikaresistens, även känd som antimikrobiell resistens (AMR), ligger i det stöd vi ger till Foundation to Prevent Antibiotic Resistance (PAR), som BioGaia grundade 2017. Vårt ekonomiska stöd till PAR möjliggör viktig forskning och stöder effektiva kommunikationskampanjer för att öka medvetenheten. År 2023 avsatte BioGaia 4,4 miljoner kronor till stiftelsen, för att finansiera projekt med betydande potential att bekämpa antibiotikaresistens i samhället. Mer information om stiftelsen finns på sidan 91.

Under 2023 har BioGaia fortsatt sitt engagemang med att öka medvetenheten kring antibiotikaresistens.

För att öka den interna medvetenheten om antibiotikaresistens deltog BioGaia aktivt i Världshälsoorganisationens årliga globala AMR-kampanj (Antimicrobial Resistance) i november. Vi motiverade våra medarbetare att bära blått, och anslöt oss därmed till initiativet "Go Blue for AMR". Detta initiativ, som symboliseras av ljusblått, betonar den globala insatsen för att bekämpa antimikrobiell resistens och återspeglar vårt företags engagemang i denna viktiga hälsofråga. Under veckan bjöds generalsekreteraren för PAR Foundation in för att informera våra medarbetare om stiftelsens initiativ för att bekämpa AMR samt belysa de särskilda initiativ som tagits under veckan för att främja medvetenheten om AMR. BioGaia bjuder regelbundet in representanter från PAR Foundation för att uppdatera medarbetarna om stiftelsens pågående projekt.

I år tog BioGaia ytterligare ett steg genom att erbjuda medarbetarna möjlighet att se den nyligen släppta dokumentären "THE INVISIBLE EXTINCTION" (2023). Denna dokumentär belyser de negativa effekterna av en modern livsstil, hyperhygien, konsumtion av ultraprocessade livsmedel och överanvändning av antibiotika, på vårt tarmmikrobiom. Den understryker hur dessa faktorer stör vårt mikrobiom, vilket potentiellt kan bidra till många vanliga sjukdomar i dagens samhälle.

■ Kvalitet och säkerhet

Väsentlighet

Att tillhandahålla säkra och högkvalitativa kosttillskott är högsta prioritet för BioGaia. Konsumenterna ska alltid känna sig trygga med att produkterna de får är säkra och håller utlovad kvalitet. En hög kvalitetsstandard på BioGaias produkter säkerställs bland annat genom tillförlitliga forskningsresultat om produktens positiva effekter och en metodisk tillverkningsprocess. BioGaia har direkt kontroll över produktkvaliteten under själva produktionsfasen och vid direktförsäljning mot slutkonsumenter via egen e-handel. Vid försäljning genom distributionspartners har BioGaia en indirekt kontroll av kvaliteten efter produktleverans till distributörer och återförsäljare.

Hur arbetet bedrivs

Alla produkter som BioGaia utvecklat uppfyller företagets kvalitetskrav, benämnda BioGaia Quality Standard (BQS). Denna standard innefattar lagar och regler inom EU:s livsmedelsregelverk, tillverkning enligt god tillverkningssed för kosttillskott samt tekniska krav inkluderande WHO:s och ISAPP:s kriterier för probiotiska produkter. Detaljer om hur BioGaias produkter uppfyller ISAPP:s kriterier finns i tabellen "Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls" på sida 65.

Produktutveckling

Produktutvecklingsteamet hos BioGaia följer en utarbetad process för att säkerställa att de produkter som utvecklas alltid har samma dos (mängd bakterier) som i kliniska studier, att denna motsvarar konsumenternas behov, och att ingredienser, förpackningsmaterial och tillverkningsprocesser uppfyller kvalitetskraven (BioGaia Quality Standard) och BioGaias miljö- och hållbarhetskrav. Produkterna säljs endast när dessa kriterier har uppfyllts. För befintliga produkter genomförs löpande bevakning avseende ändrad lagstiftning och nya forskningsrön för att vid behov justera produkten.

Kvalitetsledningssystem

BioGaias kvalitetsledningssystem styr företagets arbete för att leva upp till BioGaia Quality Standard och inkluderar säkerställande av produktsäkerhet genom HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point) – ett systematiskt och förebyggande arbetssätt för livsmedelssäkerhet. Tillverkningsprocesserna analyseras för potentiella biologiska, kemiska, allergena och fysiska faror, och identifierade kritiska punkter säkerställs genom införande av kontrollåtgärder, testning eller annan typ av monitorering.

Kvalitetskontroll

För att upprätthålla hög kvalitet genomförs regelbundna kontroller av produktionen, enligt standardiserade processer och rutiner hos både kontrakterade tillverkare såväl som i BioGaias egen produktionsenhet, BioGaia Production. Dessa kontroller innefattar mottagningskontroll av varje sats av råvara före godkännande för användning i produktion, kontroll av kvalitetsparametrar under tillverkning; samt analys av slutprodukten. Kontrollerna utförs av kvalificerad personal med expertis inom kvalitetsarbete och produktsäkerhet. Alla avvikelser, klagomål och kvalitetsproblem granskas, hanteras och åtgärdas på lämpligt sätt.

Varje enskild tillverkad färdig produktsats kontrolleras utifrån tillämpliga krav för att avgöra om den kan användas på avsett sätt. Produktens säkerhet och mängd probiotiska bakterier analyseras för att säkerställa att de uppfyller kraven som fastställts i specifikationerna. Dessa krav grundas på BioGaias kliniska studier och regulatoriska krav. Säkerhetstesterna omfattar analyser för att kontrollera att produkten inte kontaminerats med oacceptabla ämnen. Analyserna utförs antingen på BioGaias egna laboratorier eller av en behörig tredje part. Alla avvikelser hanteras och utreds enligt standardiserad metodik för att säkerställa att endast säkra produkter släpps ut till marknaden. Utredningarna innefattar undersökningar av problemorsaker och identifiering av åtgärder för att förebygga att motsvarande problem uppstår igen.

En översyn av produkternas status med avseende på kvalitet samt av kvalitetsledningssystemets effektivitet och lämplighet utvärderas regelbundet och presenteras för ledningsgruppen i syfte att identifiera och besluta om eventuella förbättringsåtgärder.

Alla produkter som BioGaia utvecklat och säljer lever upp till företagets kvalitetskrav som benämns i BioGaia Quality Standard (BQS).

■ Kvalitet och säkerhet

Tillstånd och certifieringar

All tillverkning av BioGaias produkter sker i verksamheter med certifierade kvalitetsledningssystem. Både BioGaia Production, som ägs av moderbolaget BioGaia AB, samt kontrakterade tillverkare har tillstånd för livsmedelstillverkning. Alla är certifierade av en oberoende tredje part enligt tillämpliga standarder för god tillverkningssed för den specifika produkten, vilket inkluderar ISO 22 000, US FDA 21 CFR Part 111 (GMP för kosttillskott) och/eller GMP för läkemedel. Detta garanterar att kontraktstillverkarnas efterlevnad av kvalitetssystem regelbundet granskas av oberoende part eller myndighet.

Certifieringsprogram av kontraktstillverkare och leverantörer

I BioGaias kvalitetsledningssystem ingår ett uppsatt program för godkännande och kontinuerlig utvärdering av kontraktstillverkare och leverantörer. Kontraktstillverkarna och övriga leverantörer, inklusive kontraktslaboratorier, kvalificeras, övervakas och revideras regelbundet.

Under 2023 genomfördes revisioner på plats hos en kontraktstillverkare, tre kontraktslaboratorier och ett kontraktslager. Utöver dessa revisioner har BioGaia systematiskt följt upp tillverkarnas och leverantörernas prestation avseende kvalitet och upprätthållit regelbunden dialog för att säkerställa framdrift i kvalitetsärenden samt att överenskommelser i avtal är korrekt implementerade. Dessutom hölls under året formella kvalitetsmöten med fem kontraktstillverkare.

Utbildning av leverantörer

Att kontraktstillverkarna har ett kvalitetsledningssystem innebär att de kontinuerligt utbildar sin personal i kvalitetsfrågor och har processer för att kvalificera sina underleverantörer. Detta garanterar att även BioGaias underleverantörer upprätthåller en hög standard på sitt kvalitetsarbete.

Utöver detta utbildas BioGaias kontraktstillverkare i företagets kvalitetskrav för produkterna, i samband med framtagning eller uppdatering av dokument såsom kvalitetsavtal och avtalsspecifikationer, samt vid revisioner och formella kvalitetsmöten.

Mål

Under 2023 har BioGaia satt upp ett mål att 100 procent av kontraktstillverkare och kvalitetspåverkande leverantörer ska ha ett certifierat kvalitetsledningssystem. Att leverantörer har ett certifierat kvalitetsledningssystem är ett sätt att försäkra sig om att en utomstående part objektivt har granskat verksamheten med avseende på kvalitet. BioGaia har sedan länge haft detta som ett krav för kontraktstillverkare, vilka är de mest kritiska leverantörerna. Samtliga kontraktstillverkare har en tredjepartscertifiering.

För att fortsätta höja standarden och öka andelen leverantörer med tredjepartscertifiering har BioGaia utvecklat ett mål och mätetal. Dessa syftar till att underlätta regelbunden uppföljning och utvärdering av status för samtliga kvalitetspåverkande leverantörer.

Nyckeltal för kvalitetspåverkande leverantörer för 2023

Leverantörer med kvalitetspåverkan	Certifierat kvalitetsledningssystem ^{1,2,3}	Kvalificerad och godkänd	Regelbunden kvalitetsinspektion och /eller omkvalificering ⁴
Kontraktstillverkare	100 %	100 %	100 %
Ingrediensleverantörer (23 st) (inkl underleverantör) ⁵	87 %	100 %	100 %
Primärförpackningsmaterial-leverantörer (10 st) (inkl underleverantör)	80 %	100 %	100 %
Transportleverantörer (5 st)	80 %	100 %	100 %
Kontraktslager (5 st)	60 %	100 %	100 %
Kontraktslaboratorier (12 st)	92 %	100 %	100 %

1. Kvalitetsledningssystem, i enighet med god tillverkningssed för livsmedel, kosttillskott eller läkemedel eller ISO 22000, certifierat av myndighet eller tredje part.

2. Ett certifierat kvalitetsledningssystem garanterar att kvalitetsutbildning genomförs för anställda.

3. Ett certifierat kvalitetsledningssystem säkerställer också att underleverantörer är kvalificerade och godkända.

4. Kvalitetsinspektioner utförda av BioGaia inom 3 år för kontraktstillverkare, kritiska ingrediensleverantörer och kritiska kontraktslaboratorier. För underleverantörer av ingredienser, primärförpackningar, transportleverantörer och kontraktslager utförs kvalitetsinspektioner med riskbaserad frekvens, antingen på plats eller genom dokumentationsgranskning.

■ Kvalitet och säkerhet

Revisioner av BioGaia

Under 2023 genomgick BioGaias kvalitets-system två externa revisioner, varav en av en tillsynsmyndighet. Båda revisionerna var utan anmärkningar på kvalitetssystemet. BioGaias dotterbolag, BioGaia Production, blev också reviderat 2023 av en extern part för förnyelse av certifiering för god tillverknings- och kosttillskott enligt 21 CFR Part 111. Revisionen resulterade i endast en mindre anmärkning som korrigerades omgående och ett förnyat certifikat erhöles. Myndighetsrevisionen visade inga anmärkningar.

Återkallelser

Inga återkallelser har ägt rum under 2023. BioGaia har ett utarbetat system för att hantera eventuella återkallelser och detta system testas varje år med respektive kontraktstillverkare. Testet innebär att så snabbt som möjligt ta fram dokumentation från en utvald produktsats för att säkerställa att relevanta aktörer i kedjan har beredskapen vid behov av återkallelse.

Utbildning av medarbetare

Som en del av introduktionsprogrammet för alla nyanställda ingår utbildning i kvalitet samt kunskap om våra produkter och deras

effekter. För personal som arbetar i de delar av verksamheten som påverkar produktkvaliteten, genomförs återkommande kvalitetsutbildningar, samt extra utbildning när ett särskilt behov har identifierats.

Under 2023 har BioGaia gjort en riktad insats för att säkerställa att utbildning i kvalitet inte bara genomförs, utan också dokumenteras på ett adekvat sätt.

Framsteg och prioriteringar i det fortsatta arbetet

Under det gångna året har BioGaia kontinuerligt arbetat med att implementera och följa upp förbättringar i sitt kvalitetsledningssystem. Detta har inkluderat en tvärfunktionell genomlysning av processen för frisläppning av produkter, i syfte att optimera och förbättra dessa arbetsprocesser. En omstrukturering av livsmedelssäkerhetsgruppen har bidragit till förbättrad effektivitet och ledning inom området. Dessutom har en intern revision av ett antal kvalitetspåverkande processer genomförts, vilket resulterat i förbättringsåtgärder som redan satts i verket under 2023, där utvalda initiativ kommer arbetas vidare med under 2024.

Som en del av introduktionsprogrammet för alla nyanställda ingår utbildning i kvalitet samt kunskap om våra produkter och deras effekter.





Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls

ISAPP:s kriterier	BioGaias uppfyllande av kriterierna
● Med stöd av forskning	BioGaias produkter är väldokumenterade. Baserat på kliniska studier med BioGaias stammar är sammanlagt mer än 250 artiklar publicerade. ¹
● En effektiv dos	BioGaia använder alltid samma och adekvat mängd bakterier per dos i produkterna som i de kliniska studierna.
● Önskad positiv effekt	BioGaias probiotiska stammar har studerats på en mängd olika områden, t.ex. kolik, funktionell buksmärt, förstoppning, biverkningar av antibiotika, diarré och för att förebygga infektioner.
● Säkerhet att använda	Alla BioGaias stammar har QPS-status (Qualified Presumption of Safety). Se EFSA ² för mer information. Säkerheten för BioGaias stammar har undersökts i fler än 30 studier.
● Namnger mikroberna	BioGaia anger alltid bakteriernas släkte, art och stam på förpackningar, i vetenskapliga sammanhang och vid marknadsföring.
● CFU	BioGaia garanterar mängden levande organismer (CFU-halt ³) per dos vid utgångsdatum för samtliga produkter.
● Rekommenderad dos/portionsstorlek	BioGaia anger alltid rekommenderad dos på förpackningen.
● Lämplig förvaring	BioGaia specificerar alltid hur produkten bör förvaras.
● Kontaktuppgifter till företaget	Kontaktuppgifter anges alltid på förpackningen.

● Uppfylls helt

● Uppfylls delvis

● Uppfylls ej

1. En säkerhetsstudie är en klinisk studie där potentiella risker av att konsumera en produkt utvärderas.

2. EFSA (European Food Safety Authority) är en EU-myndighet vars främsta syfte är att bistå lagstiftare inom EU i frågor som rör livsmedelssäkerhet.

3. CFU = Colony Forming Units (kolonibildande enheter).



En hälsosam verksamhet

BioGaia strävar efter att bedriva en hälsosam verksamhet, vilket innebär att företaget verkar för god affärsetik, upprätthållande av mänskliga rättigheter och goda anställningsförhållanden genom hela värdekedjan. Inom området hälsosam verksamhet hanterar BioGaia hållbarhetsfrågorna: affärsetik, ansvarsfull marknadsföring, ansvarsfulla affärspartners, medarbetares hälsa, medarbetares engagemang och utveckling samt mångfald.

Affärsetik

Väsentlighet

Affärsetik hos BioGaia innebär att styrningen och verksamheten bedrivs på ett hållbart sätt, i linje med företagets Uppförandekod. Detta inkluderar att beslut fattas med beaktande av långsiktigt lönsamhet och dess effekter på företagets intressenter. För att främja god affärsetik är det avgörande att medarbetare är medvetna om, utbildade i, och följer företagets policys och Uppförandekod.

BioGaias arbete med att säkerställa affäretisk styrning och verksamhet, bedöms ha betydande påverkan på företagets finansiella styrka och dess samhällspåverkan. Detta gör området till en av företagets mest väsentliga hållbarhetsfrågor.

Styrningens utformning

Styrelsen bär det yttersta ansvaret för BioGaias hållbarhetsarbete. Den verkställande direktören redogör med jämna mel-

lanrum inför styrelsen om framstegen inom hållbarhetsarbetet. År 2020 bildades en hållbarhetskommitté inom BioGaia, med representanter från hela organisationen, inklusive en styrelseledamot och den verkställande direktören. Kommittén, som leds av BioGaias hållbarhetschef, möts fyra gånger om året. Under 2023 har kommittén fokuserat på den övergripande hållbarhetsstrategin, målsättning för samtliga väsentliga frågor, information om kommande EU-lagstiftning och hållbarhetsrapportering enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), och kontinuerlig uppföljning av uppsatta mål. Mer information om företagets styrning finns i bolagsstyrningsrapporten.

Styrdokument

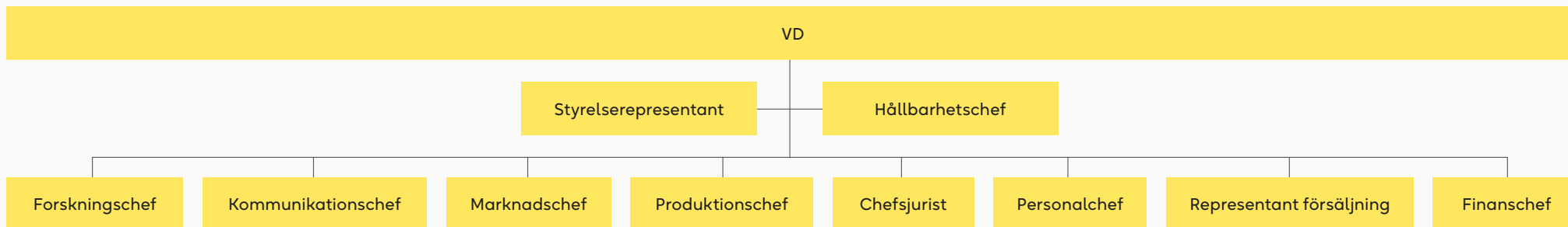
BioGaia har en intern Uppförandekod som ger övergripande riktlinjer och policyer för hur företaget ska bedrivas och hur hållbarhet ska integreras i verksamheten. Företagets policyer granskas och godkänns årligen av sty-

relsen. BioGaia har även flera direktiv som godkänns av verkställande direktören och/eller ledningen. Det är obligatoriskt för alla nyanställda att, som en del av sin introduktion, gå igenom företagets Uppförandekod, policyer och direktiv. I antikorrupsionsutbildningen ingår även att de anställda ska bekräfta att de har läst igenom och åtar sig att följa Uppförandekoden och policyer för antikorrupktion och intressekonflikter. Samtliga policyer och direktiv finns tillgängliga på BioGaias intranät. Under 2023 har merparten av BioGaias policyer reviderats och uppdaterats. Dessutom har flera nya policyer tagits fram under året, såsom en Bolagsstyrningspolicy, för att ytterligare stärka BioGaias bolagsstyrning. Vidare har en Medarbetarpolicy tagits fram, vilken förutom att innefatta tidigare policyer och direktiv inom området, även kompletterar dessa. En Inköspolicy har även introducerats som syftar till att säkerställa att samtliga medarbetare följer processer för hållbara inköp.

BioGaia har följande policyer och direktiv:

- Uppförandekod
- Bolagsstyrningspolicy
- Firmatecknings- och attesträttspolicy
- Medarbetarpolicy (inkluderar arbetsmiljö, mångfald och rekrytering)
- Anti-korrupsionspolicy
- Policy för intressekonflikter
- Policy för insiderhandling
- Finanspolicy
- Inköspolicy
- Policy för informationssäkerhet
- Direktiv för dataintegritet
- Direktiv för IT-säkerhet
- Kommunikationspolicy
- Marknadsföringsdirektiv
- Resedirektiv
- Uppförandekod för leverantörer
- Uppförandekod för distributörer

Hållbarhetskommitté



Anti-korruptionsarbete

Inom ramen för affärsetik ingår hur BioGaia agerar för att motverka finansiell brottslighet i alla dess former, med särskilt fokus på att förebygga korruption. BioGaia tar en stark ställning mot korruption och arbetar aktivt för att minimera relaterade risker. Detta är viktigt inte bara för att bidra till en mer hållbar och rättvis samhällsutveckling, utan också för att skydda företagets anseende och finansiella styrka.

BioGaia verkar i över 100 länder, där riskerna för korruption och mutor kan variera. De främsta riskerna för korruption och mutor uppstår i samband med produktförsäljning via distributionspartner, vid större inköp och där oberoendet hos forskare och hälso- och sjukvårdsprofessionen skulle kunna vara bristfälligt. Det är därför viktigt att alla medarbetare är medvetna om och förberedda för att hantera korruptionsrisker. För att ge samtliga medarbetare stöd och vägledning inom antikorruption har BioGaia en policy mot korruption och mutor samt en policy för att motverka intressekonflikter. Policydokumenten behandlar bland annat företagets definition av mutor, korruption och intressekonflikter. De ger också övergripande riktlinjer för hur man bör agera i olika situationer som relaterar till dessa och beskriver hur incidenter ska rapporteras.

Arbetet mot korruption har hög prioritet och en medlem av koncernledningen är operativt ansvarig för dessa frågor. Styrelsen har det slutgiltiga ansvaret för organisationens affärsetik och arbete mot korruption.

Det är obligatoriskt för alla nyanställda, som en del av sin introduktion, att gå igenom företagets Uppförandekod, samtliga policyer och direktiv inklusive, antikorrupsionspolicy och policy för intressekonflikter. En utbildning i antikorrupsion för medarbetarna har även genomförts årligen. I utbildningen ingår information om hur korruption påverkar

samhället, BioGaias policy mot korruption och mutor samt vilka lagar och regler som gäller. Utbildningen betonar även BioGaias visseblåsarfunktion för anonym rapportering, vilket är en viktig del i arbetet för korruptionsbekämpning. Utbildningen avslutas med ett test som våra medarbetare behöver genomföra och få godkänt på för att säkerställa att alla har tagit till sig av innehållet. Ambitionen är att alla medarbetare inom koncernen ska ha genomfört en antikorrupsionsutbildning under sin anställning.

Utfall och nästa steg

Vid slutet av 2023 hade alla medarbetare på moderbolaget (som påbörjat sin anställning innan september) genomfört utbildningen i antikorrupsion. Inför 2024 är en utökad utbildning om företagets Uppförandekod planerad för alla medarbetare, medan den generella antikorrupsionsutbildningen framöver kommer att erbjudas endast till nyanställda istället för återkommande för hela personalstyrkan. Dessutom kommer mer specialiserade utbildningar att riktas mot anställda i roller med högre risk.

Antikorrupsionsutbildning av medarbetare

Andel och antal medarbetare som fått utbildning i företagets policy mot korruption och mutor per anställningstyp

	2023 ^{1,3}	2022 ¹	2021 ¹
Totalt	99 % (107)	96 % (94)	97 % (93)
Koncernledning	100 % (8)	100 % (8)	100 % (9)
Anställda	98 % (99)	96 % (86)	96 % (81)
BioGaia-koncernen	92 % (122)	89 % (116)	92 % (119)
Ledande roller ²	88 % (13)	89 % (16)	100 % (13)
Anställda	94 % (109)*	85 % (100)	91 % (106)

1 På koncernnivå exkluderas data om medarbetare som varit tjänst- eller föräldradlediga under perioden, samt anställda i Japan och det nyförvärvade bolaget i USA. Från 2023 inkluderas endast tjänstemän från BioGaia Production. Anställda efter september 2023 inkluderas ej.

2 Ledande roller i BioGaia-koncernen omfattar den verkställande ledningen för BioGaia AB (8), vd:arna för BioGaia Pharma (1), BioGaia Production (1), BioGaia Finland (1), BioGaia Japan (3), BioGaia UK (1), BioGaia Canada (1) och BioGaia USA (1). Siffrorna inom parentes anger det totala antalet personer som genomfört utbildningen.

3. Data för 2023 är inte jämförbart med tidigare år. Från och med 2023 kommer BioGaia att följa upp andelen och antalet medarbetare som har genomfört utbildningen under sin anställning på företaget.

Vårt medlemskap i SEDEX, som erbjuder insyn i leverantörsgranskningar, stärker vår förmåga att bedöma och hantera korruptionsrisker i leverantörsled.

■ Affärsetik

Hantering av risker i värdekedjan

I värdekedjan har alla distributörer, direkta leverantörer och andra särskilt prioriterade leverantörer, undertecknat BioGaias externa Uppförandekod, som innehåller antikorrptionsklausuler. BioGaia inkluderar också antikorrptionsklausuler i sina standardiserade kontraktsmallar. Under 2023 beslutades även att samtliga leverantörer, inklusive indirekta leverantörer ska underteckna företagets Uppförandekod alternativt kunna uppvisa en motsvarande kod.

Vidare, kommer även vårt utökade krav på att prioriterade leverantörer ska kunna uppvisa rapport från av tredjepart genomförd hållbarhetsgranskning, där affärsetik är en väsentlig del, att ge oss större insyn och förbättrade möjligheter att hantera affärsetiska risker i vår leverantörskedja.

Visselblåsarfunktion

BioGaias visseblåsarfunktion, som tillhandahålls av en extern aktör, möjliggör för både medarbetare och externa intressenter att anonymt rapportera avvikelser. Funktionen är tillgänglig via BioGaias externa webbplats på både svenska och engelska. BioGaias riktlinjer för visseblåsarfunktionen kommuniceras till medarbetarna vid flera olika tillfällen, som till exempel under antikorrptionsutbildningen och introduktionsprogrammet för nyanställda.

Gruppen som ansvarar för hanteringen av rapporterade incidenter består av en styrelserepresentant samt särskilda ombudspersoner. BioGaia följer EU-direktivet om skydd för visseblåsare. Under 2023 rapporterades en incident i visseblåsarsystemet gällande en möjlig intressekonflikt.

God skattebetalare

BioGaia strävar efter att alltid bedriva sin verksamhet enligt affärsmässiga principer. Företaget efterlever noggrant skattelagstiftningen och praxis på de marknader där det är



verksam. Under 2023 förstärkte BioGaia sin princip om ansvarsfullt och transparent agerande genom att införliva den i sitt finansiella ramverk. Ramverket, som beskriver företagets finansiella riktlinjer, mål, regler och processer, kommuniceras till alla bolag inom koncernen.

BioGaias visseblåsarfunktion, möjliggör för både medarbetare och externa intressenter att anonymt rapportera avvikelser.

■ Ansvarsfull marknadsföring

Väsentlighet

För att uppnå vår vision om att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen, är kommunikationen till våra intressenter avgörande. Tydlig och korrekt marknadsföring till våra kunder skapar förtroende och trovärdighet, vilket leder till lojala kunder.

Hur arbetet bedrivs

BioGaias styrelse har antagit en global kommunikationspolicy, enligt vilken företagets kommunikation alltid ska vara sanningsenlig, korrekt, tydlig, urskiljbar och balanserad. För att ytterligare specificera hur vår kommunikation sker ansvarsfullt, har företagets koncernledning även antagit ett marknadsföringsdirektiv. Detta direktiv utgör en intern instruktion för hur BioGaia AB och dess dotterbolag ska kommunicera kring företaget och våra produkter. Direktivet innehåller riktlinjer för publicering i BioGaias olika kanaler och har kommunicerats till alla medarbetare. För att säkerställa efterlevnad av policyn och direktivet genomförs regelbundet en obligatorisk fördjupad utbildning av all personal som arbetar med att utveckla marknadsföringsmaterial till våra kunder. Under 2023 har 90 procent (100) av de anställda inom ansvarsområdet genomgått utbildningen. De som saknar den fördjupade utbildningen identifierades sent under året och kommer att genomgå utbildningen tidigt 2024.

För att säkerställa att våra distributörer också marknadsför våra produkter på ett ansvarsfullt sätt, inkluderar BioGaia, i alla distributionsavtal som distributörerna måste underteckna, krav på att BioGaias produkter endast får marknadsföras med påståenden som stöds av resultaten från kliniska studier och i enlighet med lagstiftningen i det land där produkten marknadsförs.

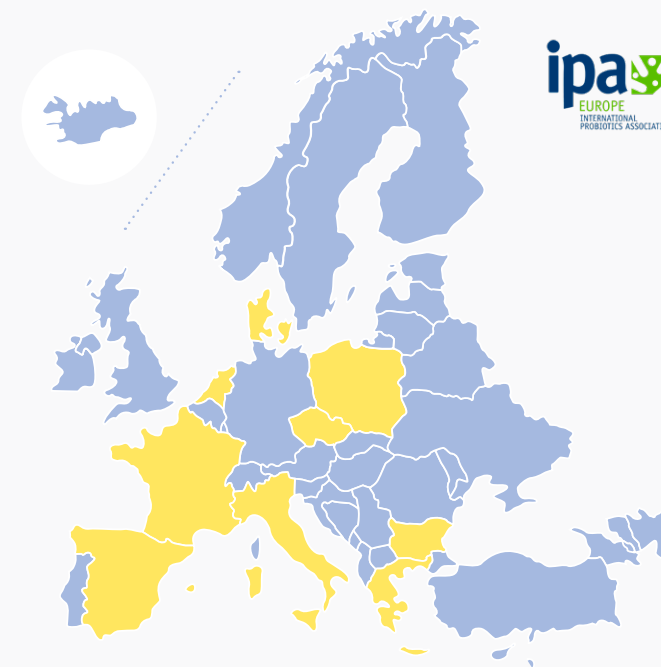
Enhetligt regelverk

Möjligheten att kommunicera om probiotika är idag särskilt begränsad i EU, där termen "Probiotika" inte tillåts att kommuniceras till konsumenter. Det beror på att den europeiska myndigheten för livsmedelssäkerhet (EFSA) ännu inte har godkänt något hälsopåstående för enskilda probiotiska stammar, vilket gör att den Europeiska kommissionen betraktar termen probiotika som ett hälsopåstående. Nyligen har dock vissa länder, som Danmark och Nederländerna (2021) samt Frankrike (2023), implementerat nya nationella riktlinjer som tillåter termen "Probiotika" som en obligatorisk kategoribeteckning för kosttillskott.

Vi tror att ett gemensamt regelverk för marknadsföring av probiotiska produkter, där väsentlig produktinformation är tillåten, kan bidra till en mer ansvarsfull och rättvis marknadsföring, där konsumenter har möjlighet att fatta mer välinformerade beslut. Risken är annars att konsumenterna inte får tillgång till relevant fakta och information om beprövade produkter, och i stället exponeras för produkter utan kliniskt beprövad effekt.

För att verka för en harmoniserad rättslig status för probiotika i EU, deltar BioGaia aktivt i International Probiotic Association (IPA). IPA, en icke vinstdrivande organisation, syftar till att skapa en enad röst för probiotika globalt. Genom initiativ som webinarier och publicering av ställningstaganden för ansvarsfull användning av termen "Probiotika", bidrar IPA till att öppna upp diskussionen kring probiotika i EU och för en löpande dialog med EU-kommissionen

BioGaia är även aktivt inom International Scientific Association for Probiotics and Prebiotics (ISAPP), en ideell organisation som arbetar för att främja vetenskapen om probiotika, prebiotika och relaterade ämnen. ISAPP, grundat 2002, samlar



Regulatorisk bedömning av användningen av termen probiotika i livsmedel, drycker och kosttillskott

Länderna i gult tillåter märkning med termen "Probiotika"; Bulgarien, Tjeckien, Cypern, Danmark, Grekland, Italien, Malta, Nederländerna, Polen, Spanien och Frankrike.

- Med hänvisning till näringsmässiga/fysiologiska effekter eller
- Som namnet på kategorin

Länderna i blått överväger att utveckla en nationell/ europeiskt tillvägagångssätt som kan hjälpa till att bättre identifiera livsmedel innehållande probiotiska mikroorganismer.

ledande globala vetenskapliga experter och har lagt grunden för hur probiotika och prebiotika studeras och förstås. Organisationen värnar vetenskaplig integritet och transparens och anser att framsteg inom probiotikaområdet drivs av rigorösa vetenskapliga metoder och vetenskapsbaserad kommunikation. BioGaia följer ISAPP:s kriterier för probiotiska produkter, vilket beskrivs mer i detalj i tabellen på sida 65.

■ Ansvarsfulla affärspartners

Väsentlighet

Att agera för en mer hållbar värdekedja är viktigt eftersom det ofta är utanför företagets gränser som den största påverkan sker. Genom att ställa tydliga krav, följa upp kraven samt ha ett nära och produktivt samarbete med både våra leverantörer och distributionspartners längs hela värdekedjan kan vi bidra till en hållbar utveckling och samtidigt minska risken för avbrott i värdekedjan.

Styrning

I enlighet med BioGaias interna Uppförandekod drivs ett kontinuerligt förbättringsarbete av företagets påverkan i alla delar av värdekedjan. Under 2018 införde BioGaia även en Uppförandekod för företagets leverantörer och distributionspartners. Koden beskriver ingående BioGaias förväntningar och minimikrav på dessa aktörer inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, affärsetik och arbete mot korruption. Koden utgör en del av affärskontrakten med leverantörerna och distributionspartnerna.

BioGaias leverantörer

BioGaia har ett begränsat antal leverantörer av de viktigaste insatsvarorna, såsom bakteriekultur, kontraktstillverkning, oljor för produkterna och förpackningsmaterial. Dessutom har vi ett begränsat antal leverantörer av andra viktiga tjänster så som packning och testning. Dessa leverantörer befinner sig Europa eller Nordamerika. Våra andraledsleverantörer befinner sig däremot även i andra delar av världen.

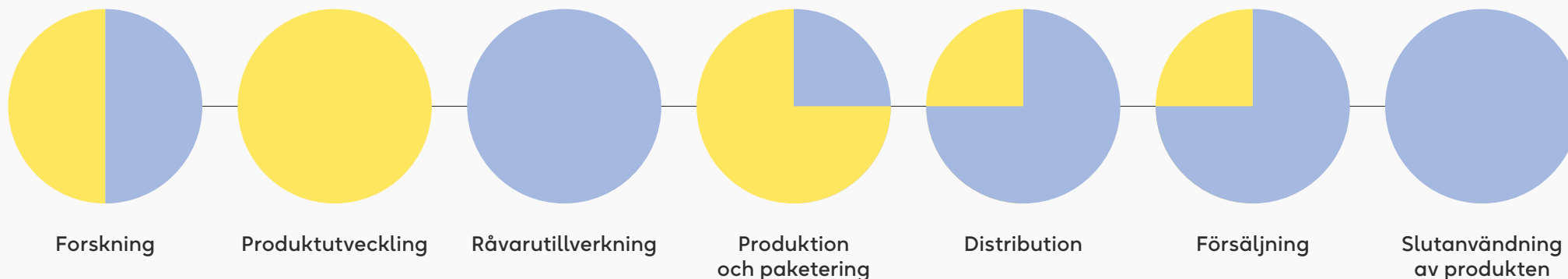
Med flera av våra viktigaste leverantörer har vi haft en affärsrelation med sedan tidigt 2000-tal. Vi tror att det är genom dessa långsiktiga och nära relationer som vi har den bästa möjligheten att aktivt påverka och förbättra våra leverantörers hållbarhetsinsatser. Det bidrar även till att effektivt minska hållbarhetsriskerna längs vår leverantörskedja.

För effektiv hantering och minimering av risker i leverantörskedjan genomför vi årligen en riskutvärdering av våra leverantörer. Denna utvärdering inkluderar identifiering av

finansiella, operativa och hållbarhetsrelaterade risker. Resultaten från riskutvärderingen ger oss vägledning för prioriteringar och fokusområden i våra leverantörsrelationer och i vårt arbete.

BioGaia har sedan länge säkerställt att alla leverantörer av insatsvaror - inklusive kontraktstillverkare, leverantörer av bakteriekulturer, ingredienser och förpackningar - antingen har skrivit under eller kunnat uppvisa en likvärdig egen Uppförandekod. Denna kod utgör numera en del av affärskontrakten med alla våra leverantörer.

Under 2023 utvecklade vi en inköbspolicy i syfte att bland annat säkerställa att hållbarhet premieras vid upphandlingar. Vi utvecklade även nya riktlinjer som tydliggör och beskriver hur medarbetare ska agera vid upphandlingsförfaranden, även när inköpsfunktionen är mindre involverad. Syftet var bland annat att säkerställa att alla leverantörer som BioGaia ingår avtal med framöver, skriver under Uppförandekoden.



Hållbarhetsgranskningar av leverantörer

Under året utökade vi vårt medlemskap i organisationen SEDEX och fick tillgång till en plattform som möjliggör en effektivare övervakning och utvärdering av våra leverantörers arbetsvillkor, affärsetik och miljöarbete. Vi beslutade i samband med detta att utöka våra hållbarhetskrav för våra leverantörer och kommer numera kräva att leverantörer av insatsvaror ska tillhandahålla dokumentation som verifierar att en tredje part har genomfört en hållbarhetsgranskning enligt en etablerad standard, exempelvis SMETA, BSCI, EcoVadis, Fair Trade eller FSC. Detta efterfrågar vi även av nya underleverantörer som tillhandahåller ingredienser och förpackningsmaterial till våra produkter om det utgör en stor eller viktig del av den färdiga produkten, och om produktionen ägt rum i länder med högre risk enligt Amfori BSCI årliga lista. Dessutom kommer vi att efterfråga denna information från leverantörer inom logistik och frakt, affärsresor samt leverantörer av varor med företagets varumärke. Målet är att alla dessa leverantörer framöver ska tillhandahålla denna dokumentation. Under 2024 planeras vidareutvecklingen av uppföljningsprocessen.

Under året utökade vi vårt medlemskap i organisationen SEDEX och fick tillgång till en plattform som möjliggör en effektivare övervakning och utvärdering av våra leverantörers arbetsvillkor, affärsetik och miljöarbete.

Utfall 2023

I slutet av 2023 hade 100 (100) procent av BioGaias leverantörer av insatsvaror samt analystjänster undertecknat Uppförandekoden eller visat upp en egen, likvärdig Uppförandekod. 75 procent av BioGaia AB:s leverantörer av insatsvaror kunde även uppvisa resultat från en hållbarhetsgranskning genomförd av tredje part enligt SEDEX och/eller EcoVadis genomförd inom de senaste tre åren. Ingen anläggning bedömdes som hög risk enligt SEDEX riskbedömningsverktyg. De leverantörer som inte kunnat tillhandahålla dokumentation för en hållbarhetsgranskning anses ha en låg risknivå. Detta baseras på våra platsbesök hos dem, deras geografiska placering i Europa, deras tredjepartscertifierade kvalitetsledningssystem och vår långvariga affärsrelation. Bevis på och resultat från hållbarhetsrevisioner genomförda av tredje part har krävts och samlats in från alla nya underleverantörer av ingredienser om detta utgjort en signifikant del av produkten och om leverantören varit verksam i högriskländer.

75%

av BioGaia AB:s leverantörer av insatsvaror kunde även uppvisa resultat från en hållbarhetsgranskning genomförd av tredje part.

Leverantörer som har undertecknat Uppförandekoden¹

	2023	2022	2021
Kontraktstillverkare och leverantörer av bakteriekulturer	100 %	100 %	100 %
Analystjänster	100 %	100 %	100 %

¹) Inga nya kontraktstillverkare, leverantörer av bakteriekulturer eller analystjänster har tillkommit under året. BioGaia har inte data på hur många nya leverantörer utöver dessa som signerat Uppförandekoden men håller på att utveckla en process för detta.

Leverantörer med tredjepartsverifierad hållbarhetsbedömning¹

	2023
% leverantörer av insatsvaror till BioGaia AB	75 %
% nya underleverantörer av ingredienser i högriskländer	100 %

¹) Godkänd granskning innebär en granskning av/i enlighet med exempelvis BSCI, EcoVadis, SEDEX SMETA alternativt certifiering tex FSC, EU-Ecolabel, Fair Trade.

■ Ansvarsfulla affärspartners

Distributionspartners

BioGaias Distributionspartners har en direkt påverkan på hur produkterna distribueras och marknadsförs till konsumenterna. Distributionspartnerna ansvarar bland annat för att säkerställa att BioGaias produkter följer de lagar och föreskrifter som gäller på respektive marknad. Om en distributionspartners verksamhet inte lever upp till BioGaias förväntningar, kan detta skada BioGaias varumärke och förtroende.

Som en del av distributionsavtalet åtar sig BioGaias distributörer att säkerställa att samtliga lagkrav efterlevs på respektive marknad. Distributionspartnerna tar fullt ansvar men får även stöd av BioGaias egna experter. Dessutom kräver BioGaia att distributörerna inte marknadsför påståenden som saknar vetenskapligt stöd.

I slutet av 2023 hade 100 (98) procent av distributörerna undertecknat en särskild Uppförandekoden för distributörer eller uppvisat en motsvarande Uppförandekod. För att hantera risker med nya distributörer samarbetar BioGaia med en leverantör som stödjer företaget med att genomföra ingående analyser för regelefterlevnad och affärsetik.

BioGaia har som mål att alla distributionspartners ska ha genomgått omfattande granskning utifrån ett affärsetiskt perspektiv.

Syftet med analyserna är att minimera risken för samarbeten med företag som har kopplingar till illegal eller oetisk verksamhet och/eller har en relation med individer eller organisationer som har sanktioner riktade mot sig. Eftersom de flesta av BioGaias distributionspartners är välrenommerade och välkända aktörer, är risken normalt sätt låg men relevant när BioGaia ingår samarbeten på nya marknader. Under 2023 genomfördes fyra sådana analyser av potentiella distributionspartners.

På grund av Rysslands pågående invasion av Ukraina har BioGaia sedan 2022 valt att avstå från export av varor till distributörer i Ryssland och Belarus.

Distributionspartners som har undertecknat Uppförandekoden och utvärderats

	2023	2022	2021
Distributionspartners som undertecknat Uppförandekoden under året	100 %	98 %	97 %
Nya distributionspartners i högriskländer som utvärderats för legala och affärsetiska risker	100 % (4)	100 % (2)	-

■ Medarbetares engagemang

Väsentlighet

BioGaia arbetar aktivt för att engagera och inspirera våra medarbetare, vilket ger var och en möjlighet att utvecklas till sitt bästa jag. Detta gynnar både medarbetarna och verksamheten. Genom att systematiskt öka engagemanget bland medarbetare, minskar vi risken att förlora värdefull kompetens, vilket är avgörande för företagets förmåga att leverera högkvalitativa produkter. Medarbetares engagemang och utveckling främjas genom värderingsarbete, ledarskap, medarbetarundersökningar, utvecklingsaktiviteter och genom det årliga medarbetarsamtalet. I detta samtal sätts tydliga mål för det kommande året, både gällande utbildningsbehov och personliga mål.

BioGaias värderingar

Under 2023 har BioGaia fortsatt det kontinuerliga arbetet med att hålla företagets värderingar levande och aktuella. Vår värdering "Samarbete" stod i fokus under våren, där BioGaias värderingsambassadörer engagerade medarbetarna genom olika aktiviteter kopplade till värderingen. Under hösten har fokus legat på "Passion", med aktiviteter för att framhäva vad som väcker medarbetarnas passion i arbetet.

BioGaia har ett etablerat introduktionsprogram för nyanställda där ett av passen är dedikerat till att kommunicera och förankra BioGaias värderingar.

Ledarskap och utvecklingsaktiviteter

För att säkerställa en strukturerad process för utveckling och utvärdering, har BioGaia sedan länge genomfört regelbundna medarbetarsamtal. Under 2023 har vi även arbetat med att ytterligare utveckla frågorna som används vid utvecklingssamtalet. Syftet är att tydligare kunna planera för framtida utbildningsinsatser och identifiera utvecklingsbehov.

Ledarskapsprogram har fortsatt under året, där flera chefer och avdelningar har arbetat med Enneagram-modellen¹ för att öka självinsikten i att leda sig själva och andra. Modellen har mottagits mycket positivt och arbetet med att fortsätta utveckla både team och medarbetare med hjälp av den kommer att fortsätta.

Under 2023 arrangerade BioGaia AB en serie utbildningsseminarier med jämna mellanrum, ungefär varannan vecka, om våra produkter och forskning som var tillgängliga för alla medarbetare. Dessa timmeslånga sessioner, som hölls under hösten, syftade till att öka förståelsen och kunskapen om företagets forskning, vilket är direkt relaterad till våra produkter, och andra närliggande relevanta områden.

1) Ett personlighetstypsystem som beskriver mönster i hur människor tolkar världen och hanterar sina känslor, kännetecknat av nio distinkta personlighetstyper.

BioGaia är ett värderingsstyrt företag som arbetar aktivt med att hålla företagets värderingar levande i den dagliga verksamheten.

BioGaias tre kärnvärderingar:

Innovation

Vi eftersträvar banbrytande lösningar som gör skillnad i människors liv.

Samarbete

Tillit, hjälpsamhet och nyfikenhet definierar vårt sätt att arbeta.

Passion

Vi är engagerade och lägger ner vår själ i allt vi gör.

Medarbetares engagemang

Medarbetarundersökningar

BioGaia har under 2023 fortsatt att använda medarbetarundersökningsverktyget &frankly. Verktygets flexibilitet tillåter varje avdelning att själva definiera de områdena de önskar undersöka och utveckla under året. Genom att varje avdelning definierar sitt eget fokusområde ökar engagemanget för att arbeta vidare med undersökningsresultatet. HR har i samråd med varje avdelningschef utformat en plan för årets undersökningar och bistått vid behov i det vidare arbetet med resultaten.

Under första delen av 2024 planerar BioGaia att genomföra en företagsgemensam medarbetarundersökning för att mäta KPI:er och engagemang. Resultaten kommer att bearbetas på både strategisk och operativ nivå. Företaget avser att genomföra sådana gemensamma mätningar två gånger per år.

Under året har BioGaia fortsatt att prioritera medarbetarnas trivsel, vilket har tagit sig uttryck i olika gemensamma aktiviteter på kontoren.

Personalomsättning

Personalomsättningen under 2023 uppgick till 8,85 procent, vilket visar på en minskning från tidigare år (11,3 procent 2021 och 9,7 procent 2022). Omsättningen förklaras bland annat av både rekrytering av för företaget ny kompetens, samt naturliga avgångar.

Trivsel och förmåner

Under året har BioGaia fortsatt att prioritera medarbetarnas trivsel, vilket har tagit sig uttryck i olika gemensamma aktiviteter på kontoren. Dessa aktiviteter har inkluderat både evenemang kopplade till företagets värderingar och sociala tillställningar såsom afterworks och julfest.

Medarbetare erbjuds bland annat följande förmåner¹:

- Fria hälsoundersökningar vartannat år för medarbetare under 50 år och varje år för medarbetare över 50 år.
- Extra sjukvårdsförsäkring och full lön från första sjukdagen².
- Friskvårdsbidrag.
- Samtalsstöd vid behov, oavsett om det gäller privata eller arbetsrelaterade problem.
- Möjlighet till föräldrautrymning på föräldrapenningen i 6 månader som ett komplement till Försäkringskassans ersättning.
- Förstärkt försäkringsskydd vid hemarbete.

1) Dessa förmåner gäller främst för medarbetare i Sverige. Lokala avvikelser kan förekomma för medarbetare utanför Sveriges gränser.
2) En majoritet av våra medarbetare bor i Sverige, med tillgång till ett utbrett statligt sjukvårdssystem. De förmåner BioGaia erbjuder fungerar som komplement till detta.

Andelen medarbetare som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling²

	2023			2022			2021		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
BioGaia AB (totalt)	96% (102)	95% (40)	97% (62)	96% (85)	97% (29)	95% (56)	92% (82)	90% (27)	93% (55)
Festanställda	97% (102)	95% (40)	98% (62)	96% (85)	97% (29)	95% (56)	92% (82)	90% (27)	93% (55)
Tillfälligt anställda	0% (0)	0% (0)	0% (0)	– (0)	– (0)	– (0)	– (0)	– (0)	– (0)
Heltidsanställda	97% (101)	98% (39)	97% (62)	95% (84)	97% (29)	95% (55)	90% (80)	90% (26)	93% (54)
Deltidsanställda	50% (1)	50% (1)	0% (0)	100% (1)	– (0)	100% (1)	100% (2)	100% (1)	100% (1)

1) Samtliga medarbetare i BioGaia AB som varit anställda under perioden för utvecklingssamtal ska ha erbjudits möjligheten till sådana samtal. Att vissa medarbetare inte genomfört sina utvecklingssamtal beror på individuella orsaker.

2) Procentsatsen baseras på antalet medarbetare som haft möjlighet till utvecklingssamtal under perioden, jämfört med antalet medarbetare som faktiskt genomfört sitt utvecklingssamtal under samma period. Data inom parentes avser det totala antalet personer som genomfört sitt utvecklingssamtal under perioden.

Medarbetares engagemang

Personalstyrka

Könsfördelning - Genomsnittligt anställda	2023			2022			2021		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
BioGaia-koncernen totalt	213	91	122	212	88	124	161	66	95
BioGaia AB ¹	113	43	70	103	37	66	95	31	64
Dotterbolag									
Sverige	31	20	11	44	27	17	36	22	14
Japan	35	14	21	35	14	21	27	11	16
USA	28	10	18	26	8	18	2	2	0
Finland	2	0	2	2	0	2	1	0	1
Kanada	3	2	1	1	1	0			
UK	1	1	0	1	1	0			

1) Inklusivt anställda i Mexiko (1), Sydafrika (1), Singapore (3).

BioGaia AB - anställda vid årets slut per anställningstyp ¹ (headcount)	2023			2022			2021		
	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor	Totalt	Män	Kvinnor
Totalt antal anställda vid årets slut	113	44	69	109	41	68	99	32	67
Fast anställda	112	44	68	108	41	67	98	32	66
Tillfälligt anställda	1	1	0	1	0	1	1	0	1
Heltidsanställda	111	42	69	108	41	67	97	31	66
Deltidsanställda	2	2	0	1	0	1	2	1	1

Antal anställda vid årets slut per land (headcount)	2023	2022
Sverige	135	142
Japan	35	35
USA	29	26
UK	1	1
Sydafrika	1	1
Singapore	3	3
Finland	2	2
Mexico	1	1
Canada	3	1
Total	210	212

Kort- och långvarig sjukfrånvaro	2023	2022	2021
BioGaia AB	1,6%	2,0%	2,3%
Män	1,0%	2,2%	3,2%
Kvinnor	2,0%	1,6%	0,4%

- BioGaia AB har 1 anställd i Mexiko, 1 i Sydafrika och 3 i Singapore.
- En mycket liten del av organisationens aktiviteter utförs av personer som inte är anställda.
- Det totala antalet anställda varierar inte väsentligt under året.
- Data hämtas från en kombination av HR- och lönesystem.
- Data per anställningstyp finns inte tillgänglig för BioGaia-koncernen.

Nyanställningar och personalomsättning

Nyanställda ¹	2023	2022	2021
BioGaia AB	11	13	(17)
Män	27,3% (3)	77% (10)	76% (13)
Kvinnor	72,7% (8)	23% (3)	24% (4)
<30 år (%)	36% (4)	8% (1)	12% (2)
30-50 år (%)	36% (4)	77% (10)	65% (11)
>50 år (%)	27% (3)	15% (2)	24% (4)

1) Antalet nyanställda inom parentes.

Personalomsättning ¹	2023	2022	2021
BioGaia AB	8,85% (10)	10% (10)	11,3% (11)
Män	1,77% (2)	8,7% (9)	3,0% (3)
Kvinnor	7% (8)	1% (1)	8,3% (8)
<30 år (%)	2,65% (3)	0% (0)	0% (0)
30-50 år (%)	3,54% (4)	6,8% (7)	3,0% (3)
>50 år (%)	2,65 (3)	2,9% (3)	8,3% (8)

1) Det totala antalet anställda inom parentes.

Hälsa och säkerhet

Väsentlighet

BioGaia strävar efter att erbjuda en fysiskt och psykiskt hälsosam miljö för våra medarbetare. Detta är viktigt för deras välbefinnande och motivation, vilket i sin tur bidrar till ökad produktivitet och minskade kostnader för BioGaia. Vår arbetsmiljöpolicy utgör grunden för vårt arbete med att skapa en säker och hälsosam arbetsplats.

Medarbetares säkerhet

Det systematiska arbetsmiljöarbetet har fortsatt under 2023. BioGaia har en aktiv och engagerad skyddskommitté bestående av både arbetstagar- och arbetsgivarrepresentanter. Kommittén träffas regelbundet för att säkerställa en trygg och tillfredsställande arbetsmiljö. Under året har vi även erbjudit HLR-utbildning och genomfört utrymningsövningar vid brand för att förbereda medarbetarna på krissituationer.

Vi genomför löpande undersökningar av den psykiska och sociala arbetsmiljön genom anonyma pulsmätningar, avstämningar mellan chefer och medarbetare samt i det årliga medarbetarsamtalet.

Att skapa en trygg och säker arbetsplats är en självklarhet för oss. Vår vision är att ingen arbetsrelaterad ohälsa eller arbetsskada ska förekomma.

Säkerhet i produktionen

På BioGaia Production, där merparten av företagets produktion sker, finns en förhöjd risk för fysiska skador, jämfört med resten av organisationen. Risken att olyckor inträffar kan öka om företagets medarbetare inte har rätt utbildning för att hantera kemikalier och/eller maskiner. Repetitiva fysiska arbetsuppgifter kan också leda till belastningsskador. För att adressera dessa risker investerar BioGaia Production kontinuerligt i utrustning som minskar skaderisken och implementerar rotation av fysiska arbetsuppgifter.

Dagliga säkerhetskontroller och löpande hantering av avvikelser är en del av rutinerna. Skyddsombud och säkerhetskommittén i BioGaia Production träffas två gånger per år för att diskutera eventuella tillbud och olyckor. Under 2023 rapporterades inga olyckor på BioGaia Production.

En revision av BioGaia Production genomfördes 2022 enligt SMETA-metodiken. Resultaten, som delades via SEDEX-plattformen, visade inga avvikelser och bekräftade att företagets hälso- och säkerhetsrutiner följer god praxis för arbetsrutiner. Fokus på att utbilda medarbetare i deras arbetsuppgifter och att säkerställa en säker arbetsmiljö betonades som en prioriterad del av företagsledningens ansvar.

Anställdas säkerhet i BioGaias leverantörskedja

En del av BioGaias produktion utförs hos kontrakterade tillverkare. För dessa delar av produktionen, som sker utanför BioGaia Production, är risken för brister i arbetsförhållanden inte lika lätt kontrollerbara av BioGaia som för den egna produktionen. För att säkerställa goda arbetsförhållanden och säkerhet hos dessa tillverkare, kräver BioGaia att alla leverantörer, inklusive BioGaia Production, under-tecknar och följer en specifik Uppförandekod.

Genom uppdaterat medlemskap i SEDEX får BioGaia numera tillgång till resultaten från revisioner som utförts av kontrakt-leverantörerna, vilka inkluderar bland annat områdena hälsa och säkerhet. Under 2024 planerar vi att följa upp och hantera eventuella avvikelser från dessa revisioner, för att ytterligare förbättra säkerhets- och hälsostandarderna i leverantörskedjan.

Främja hälsa

BioGaia är engagerade i medarbetarnas hälsa och välbefinnande. Företaget erbjuder bland annat ett generöst friskvårdsbidrag för hälsofrämjande aktiviteter och regelbundna hälsoundersökningar, med nästa planerade undersökning i januari 2024. Regelbundna trivselaktiviteter anordnas för att främja mentalt välbefinnande och stärka företagskulturen och gemenskapen. Vid behov erbjuds tjänster från företagshälsan, och medarbetarna har även tillgång till kostnadsfritt samtalsstöd.

Utfall 2023

Sjukfrånvaron under 2023 har minskat jämfört med tidigare år, från 2 procent till 1,6 procent. Under året hade BioGaia Group 0 (0) skador som ledde till frånvaro (LTI).

Arbetsrelaterade skador¹

Arbetsrelaterade skador vilka lett till frånvaro	2023	2022	2021
Antal incidenter som lett till förlorad arbetstid (LTI ²)	0	0	0
Antal incidenter per miljon arbetade timmar (LTIF ³)	0	0	0
Allvarlighetsgrad (frånvarodagar per LTI)	0	0	0

¹ Antal incidenter. BioGaia-koncernen har aldrig haft någon olycka med dödlig utgång.

² Lost Time Incident (LTI) är incidenter vilka lett till förlorad arbetstid.

³ Lost Time Incident Frequency (LTIF): $(LTI \times 1\,000\,000) / (\text{genomsnittligt antal anställda} \times 2\,080 \text{ timmar})$.



■ Mångfald och jämställdhet

Väsentlighet

BioGaia är en organisation som har medarbetare med bakgrund från flera olika delar av världen. Att upprätthålla en arbetsmiljö präglad av mångfald och inkludering är viktigt för kommersiell framgång och en förutsättning för att attrahera kompetent personal. Brist på mångfalds- och jämställdhetsarbete riskerar att leda till sämre beslutsfattande och resultat, på grund av potentiellt grupp tänkande, låg medarbetarlojalitet och motivation, samt en arbetsplatskultur som kan upplevas som diskriminerande.

Arbete för att motverka diskriminering

BioGaia arbetar aktivt för att vara ett jämställt företag med nolltolerans mot alla former av diskriminering¹, mobbing, repressalier och kränkande särbehandling. Företagets mångfaldspolicy, som baseras på den svenska diskrimineringslagstiftningen, konkretiseras genom en plan för aktiva åtgärder med mätbara mål som kontinuerligt följs upp. En handlingsplan specificerar åtgärder vid händelse av diskriminering, mobbing, repressalier eller kränkande särbehandling. Som komplement finns även företagets

visselblåsarfunktion för anonym rapportering av diskriminerande incidenter.

Utfall 2023

Under 2023 har BioGaia utvecklat en ny plan för aktiva åtgärder mot all form av diskriminering. Detta inkluderar ett nytt lönedirektiv för ökad tydlighet kring lönesättning och ersättningar. Arbetet med planen för aktiva åtgärder sker kontinuerligt under året som en naturlig del i verksamheten.

Lönekartläggningen under året visade minimala eller inga skillnader relaterade till någon av diskrimineringsgrunderna.

BioGaia har än en gång under 2023 uppnått en plats på Allbrights gröna lista², ett erkännande som speglar vår framgång i att upprätthålla en välbalanserad könsfördelning i ledande roller på företaget.

ALLBRIGHT

Under 2023 placerade sig BioGaia återigen på Allbrights gröna lista.

¹) Grunder för diskriminering är kön, könsidentitet eller könsuttryck, etniskt ursprung, religion eller annat trossystem, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

²) Allbright Foundation är en svensk, partipolitiskt obunden och icke-vinstdrivande stiftelse som arbetar för jämställdhet och diversifiering på ledande positioner i näringslivet. Stiftelsen granskar kontinuerligt ledningsgrupper och styrelser och arbetar aktivt för att påverka beslutsfattare att öka andelen kvinnor i seniora befattningar. De mest jämställda företagen förs upp på Allbrights gröna lista, medan resten hamnar på den gula (medelgod jämställdhet) eller röda listan (mansdominerade företag).



■ Mångfald och jämställdhet

Könsfördelning av anställda i ledande roller

Åldersfördelning	2023		2022		2021	
	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning	Styrelse	Ledning
BioGaia AB - totalt	8	8	9	8	9	10
<30 år	0	0	0	0	0	0
30-50 år	3	3	4	3	4	5
>50 år	5	5	5	5	5	5

Könsfördelning	2023		2022		2021	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
BioGaia AB - styrelse	50%	50%	67%	33%	67%	33%
BioGaia AB - ledning	50%	50%	50%	50%	60%	40%
BioGaia AB - samtliga anställda	38%	62%	37%	63%	32%	68%
BioGaia-koncernen	43%	57%	41%	59%	40%	60%

Föräldraledighet¹

Föräldraledighet i BioGaia AB	2023		2022	
	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor
a. Andel anställda som under rapporteringsperioden tog ut föräldraledighet	5% (2)	7% (5)	14% (5)	8% (5)
b. Andel anställda som under rapporteringsperioden kom tillbaka till arbetet efter föräldraledighet	9% (4)	1% (1)	20% (7)	6% (4)
c. Andel anställda som kommit tillbaka till arbetet efter föräldraledighet och fortfarande arbetade kvar 12 månader senare	5% (2)	4% (3)	8% (3)	8% (5)
d. Andel återvändandekvoter för anställda som varit föräldralediga	NA ²	100%	-	-
e. Andel kvarhållandekvoter för anställda som varit föräldralediga,	29%	75%	-	-

1) Samtliga anställda med barn yngre än 8 år har rätt till föräldraledighet. Det totala antalet anställda inom parentes.

2) Inga män var föräldralediga i början på 2024.

En hälsosam planet

En hälsosam planet är en förutsättning för människors hälsa och välbefinnande. Många av de hälsoproblem vi står inför idag har en direkt koppling till både vår påverkan på miljön och våra levnadsvanor, där dessa två faktorer ofta är nära sammankopplade. För ett företag som BioGaia, med ett uppdrag att främja bättre hälsa, är det därför en naturlig del av vår verksamhet att sträva efter en friskare planet. I BioGaias Uppförandekod betonas vikten av att alltid inkludera miljöaspekter i beslutsprocessen. Vårt engagemang för en hälsosammare planet drivs särskilt inom de tre hållbarhetsområdena: hållbara förpackningar, råvaror och transporter.

Klimatpåverkan

Vi vill ta vårt ansvar och arbetar aktivt med att minska våra växthusgasutsläpp, något som även våra intressenter tydligt efterfrågar och förväntar sig. Genom att bedriva ett proaktivt arbete för att minska vår klimatpåverkan kan vi inte bara stärka vår motståndskraft utan också reducera våra kostnader. Det är viktigt att vi är medvetna om och aktivt hanterar de risker som följer med klimatförändringar. Dessa risker omfattar förändringar i fysiska förhållanden, som extrema väderhändelser och stigande havsnivåer, vilka potentiellt kan skada vår infrastruktur. Samtidigt är det viktigt att vi förbereder oss för nya regelverk och tar tillvara på den ökande efterfrågan på hållbara produkter. Att aktivt hantera dessa risker och utnyttja möjligheterna som uppstår i samband med klimatomställningen är därför avgörande för att säkerställa vår långsiktiga hållbarhet, ekonomiska stabilitet och på så sätt stärka vår motståndskraft.

Vetenskapsbaserat klimatmål inom Scope 1 och 2

Under 2022 åtog sig BioGaia ett vetenskapsbaserat klimatmål som har godkänts av Science Based Target Initiative (SBTi). Åtagandet innebär att vi åttagit oss att minska våra klimatutsläpp i linje med det internationella målet att hålla den globala temperaturökningen under 1,5 grader Celsius. Vårt mål, som är satt till 2030, omfattar utsläpp inom Scope 1 och 2. För att uppnå målet ska vi mellan 2019 och 2030 reducera våra växthusgasutsläpp med minst 46 procent jämfört med nivåerna 2019.

BioGaia har begränsade direkta utsläppskällor från den egna verksamheten (Scope 1), eftersom företaget endast använder ett fåtal egna fordon. Våra huvudsakliga utsläpp inom kategorierna Scope 1 och 2 beror främst på energianvändningen i våra egna fastigheter. Därför är inköp av och investeringar i förnybar el de mest effektiva åtgärderna för

att uppnå det vetenskapsbaserade klimatmålet. För att minska våra utsläpp investerar BioGaia därför i förnybar el för verksamheten.

Sedan 2020 köper vi förnybar el till alla våra anläggningar i Sverige, och från 2021 inkluderar detta även vår verksamhet i Japan, genom separata certifikat som motsvarar vår elförbrukning. Under 2022 utökades detta till att även omfatta vårt nyligen förvärvade bolag i USA. Detta innebär att vi nu köper förnybar el till alla våra verksamheter som har egna lokaler. Genom att köpa förnybar el bidrar vi i längden till utbyggnaden av infrastruktur för förnybar el i de marknader där BioGaia verkar..

Enligt en marknadsbaserad beräkning av våra klimatutsläpp har BioGaia, genom att köpa förnybar el, 59 (56) procent lägre utsläpp i Scope 1 och 2 under 2023 jämfört med 2019. Sedan 2019 har vi därmed minskat de totala utsläppen

med ca 500 ton. Det innebär att vi under 2023 uppnått vårt klimatmål att reducera utsläppen med 46 procent jämfört med 2019. För att fortsätta leva upp till vårt åtagande kommer det att krävas att alla större byggnader och lokaler som BioGaia nyttjar och äger även framöver förses med förnybar el.

1) I övriga länder där BioGaia är verksam, som till exempel Finland och Storbritannien, arbetar våra medarbetare främst hemifrån eller hyr in sig på andra organisationers kontor. Detta leder till att BioGaia har en begränsad möjlighet att kontrollera och påverka elanvändningen. Den elförbrukning som kan hänföras till dessa arbetsarrangemang är dessutom jämförelsevis relativt liten.

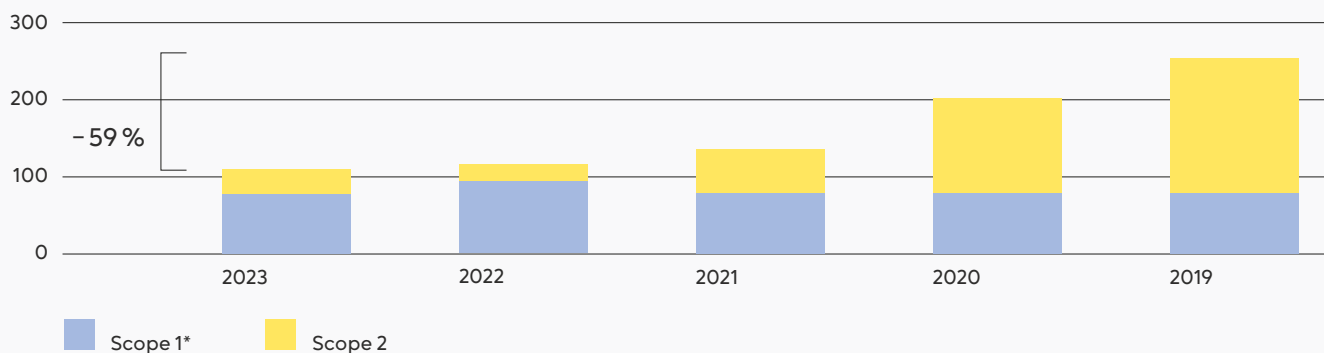


SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Utsläpp från Scope 1 och 2

CO₂e-utsläpp
(ton)





En av de mest framträdande miljöåtgärderna är installationen av solpaneler på taket. Detta gör att en del av vår energiförbrukning kommer att täckas av förnybar energi genererad på plats.

■ Klimatpåverkan

Ny kontorslokal i Eslöv certifierad enligt Miljöbyggnad Silver

Under 2023 påbörjades bygget av en ny kontorsbyggnad i Eslöv, vilken kommer att certifieras enligt Miljöbyggnad Silver-nivå. Miljöbyggnad är en svensk miljöcertifiering som skapar sunda och hållbara miljöer att leva och arbeta i. Genom att noggrant kontrollera sexton olika indikatorer för energianvändning, inomhusmiljö och material säkerställer Miljöbyggnad att byggnaden blir optimal både för våra medarbetares välbefinnande och för miljön. Denna certifiering är en erkänd oberoende kvalitets-säkring för hållbara byggnader, anpassad till svenska bygg- och myndighetsregler och svensk byggpraxis.

En av de mest framträdande miljöåtgärderna i den nya byggnaden är installationen av solpaneler på taket. Detta gör att en del av vår energiförbrukning kommer att täckas av förnybar energi genererad på plats. Den del av elanvändningen som inte täcks av den egna produktionen kommer, i linje med resten av BioGaias verksamhet, att förses med 100 procent förnybar el från externa leverantörer.

Certifiering i Miljöbyggnad markerar ännu ett steg i vårt engagemang att hålla våra klimatutsläpp 46 procent under nivåerna från referensåret 2019, trots tillägget av nya lokaler. Detta bidrar till vårt långsiktiga mål att kontinuerligt minska vår klimatpåverkan och bidra till en hållbar framtid.



Klimatpåverkan

Utsläpp i Scope 3

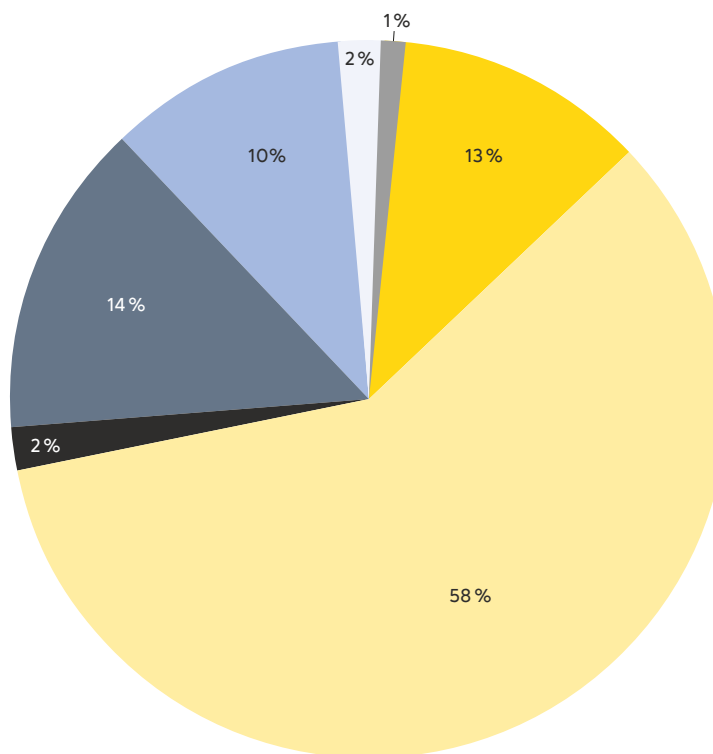
Eftersom merparten av BioGaias utsläpp uppstår i värdekedjan utanför vår egen organisation (Scope 3), är det viktigt att vi prioriterar initiativ som bidrar till att minska dessa utsläpp. Vår väsentlighetsanalys, som genomfördes under 2022, bekräftade att BioGaia ska fokusera på de tre huvudsakliga utsläppskällorna: i) förpackningar, ii) ingredienser till våra produkter och iii) transporter. Mer information om de initiativ som BioGaia har genomfört inom dessa områden finns på sidorna 84-89.

Vetenskapsbaserat mål i leverantörsled

För att effektivt bidra till minskade klimatutsläpp i leverantörskedjan har BioGaia under året tagit beslutet att implementera en process för att regelbundet följa upp och ställa specifika krav på de leverantörer som bedömts ha de högsta klimatutsläppen. Dessa inkluderar leverantörer av insatsvaror, logistik, frakt samt resebyråer. BioGaia kommer att uppmana dessa leverantörer att, i likhet med vad BioGaia själva gjorde under 2022, förbinda sig till ett vetenskapsbaserat klimatmål (Science Based Target) för att minska sina klimatutsläpp i enlighet med Parisavtalet, enligt riktlinjer från SBTi's supplier engagement target. Målet är att denna åtagandeprocess ska vara fastställd under 2024, efter att en tydlig uppföljningsprocess har utvecklats. Redan nu har 57 procent av våra leverantörer av insatsvaror åtagit sig ett vetenskapsbaserat klimatmål.

Leverantörer med ett Science Based Target	2023
Leverantörer av insatsvaror	57%

BioGaias utsläppskällor



- Energianvändning Scope 1 & 2
- Energianvändning Scope 3
- Affärsresor
- Transporter & distribution
- Pendling
- Förpackningsmaterial
- Ingredienser

En liten andel (två procent med marknasbaserad beräkning fyra procent med platsbaserad beräkning) av BioGaias totala växthusgasutsläpp uppstår inom den egna verksamheten (till exempel genom egna fordon), eller indirekt genom energianvändningen i de fastigheter som vi äger eller hyr (el, värme eller kyla).

Den absoluta merparten av utsläppen uppstår i andra delar av värdekedjan (Scope 3). Majoriteten av utsläppen är kopplade till transporter till distributionspartners' nedströms (58 procent varav nio procent till de egna dotterbolagen). Produktionen av ingredienser och förpackningsmaterial står för en betydande del (24 procent). Affärsresor utgör under normala omständigheter också en större andel (13 procent).

1) Med distributionspartners avses även BioGaias egna dotterbolag. Ytterligare väsentliga utsläpp uppstår vid frakt av varor till återför-säljare och sedan till kunder genom distributionspartnerna. Eftersom BioGaia har mycket begränsad kontroll och insyn i dessa processer, inkluderas inte dessa utsläpp i våra klimatberäkningar.

Internt koldioxidpris

Under 2022 införde BioGaia ett internt koldioxidpris som ett verktyg för att stärka företagets hållbarhetsinriktning och finansiera projekt med stor potential att minska de globala koldioxidutsläppen. Detta initiativ syftar till att integrera miljöpåverkan i beslutsfattandet, genom att kvantifiera kostna-

den för växthusgasutsläpp. Medlen som genereras genom det interna koldioxidpriset används för att finansiera effektiva klimatprojekt, vilka beskrivs mer detaljerat på sidan 92.

Det interna koldioxidpriset är satt till 100 USD per ton koldioxidequivallent för utsläpp inom Scope 1 och 2, och 10 USD

för utsläpp inom Scope 3, med undantag för utsläpp från distribution. Utsläpp från distribution undantas på grund av osäkerheten i datan och beroendet av våra distributörers val av transportmedel, vilket BioGaia har begränsad möjlighet att påverka.

Initiativ för en hållbar produktutveckling

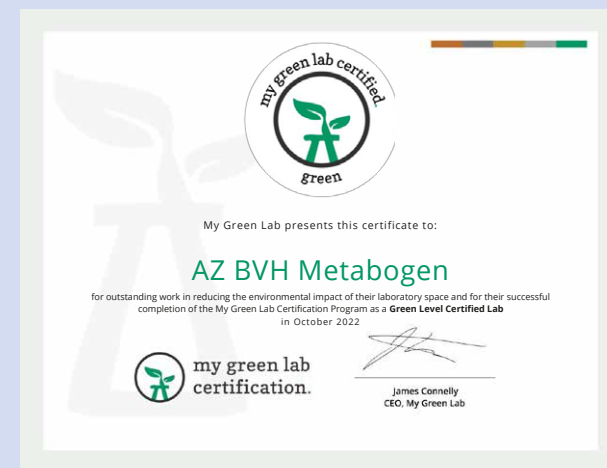
Livscykelanalys av ingredienser och förpackningar

Kärnan i vårt arbete med att minska den negativa miljöpåverkan från ingredienser och förpackningar grundar sig till stor del på resultatet från en livscykelanalys som genomfördes under 2020, i enighet med riktlinjerna i ISO-standarderna 14040 och 14044. Denna analys genererade livscykeldata för majoriteten av våra produkters ingredienser och förpackningar. I samband med livscykelanalysen utvecklades även ett verktyg som möjliggör utvärdering av miljöpåverkan från olika förändringar i produkterna. Analyserna tar inte endast hänsyn till produkternas

påverkan på klimatförändringarna utan även andra typer av miljöpåverkan, såsom försurning och övergödning (ReCiPe-points).

Checklista för en hållbar produktutveckling

Under 2022 skapades en checklista för våra medarbetare att använda vid utveckling av nya produkter. Denna checklista är avsedd att säkerställa att viktiga hållbarhetsaspekter för ingredienserna och förpackningarna beaktas tidigt i utvecklingsprocessen. Ytterligare utveckling och impementering av verktyget är planerat under 2024.



BioGaias verksamhet i Göteborg certifierat med My Green Lab

BioGaias verksamhet i Göteborg, är sedan 2022 certifierad enligt My Green Lab¹, vilket säkerställer att laboratoriet arbetar för att minska sin miljöpåverkan inom avfallshandling, kemikalieanvändning samt energi- och vattenförbrukning. BioGaia har genom att fastställa en utgångspunkt, genomföra förbättringar och sedan utvärdera i vilken grad verksamheten har förbättrats, uppnått den högsta certifieringsnivån från My Green Lab* - grön.

¹) My Green Lab är en ideell organisation som verkar för att förbättra socialt och miljömässigt ansvarstagande i laboratoriemiljöer. Organisationen erbjuder program där företag med laboratoriemiljöer kan arbeta för att minska sin miljöpåverkan och sedan bli certifierade baserat på hur framgångsrikt de genomfört identifierade förbättringsåtgärder. Ett företag kan uppnå olika certifieringsnivåer beroende på hur många förbättringsåtgärder de lyckats uppfylla, där den högsta nivån är grön.

■ Hållbara förpackningar

Väsentlighet

Att erbjuda hållbara förpackningslösningar är nödvändigt för att minska klimatpåverkan, anpassa sig till framtida regleringar, bibehålla förtroende och undvika kostnadsökningar.

Enligt våra klimatberäkningar står förpackningarna (tillverkning och material) för mellan 10–15 procent av de totala klimatutsläppen¹. Därutöver kan ytterligare negativa effekter uppstå, särskilt om förpackningarna inte hanteras korrekt vid avfallshanteringen. För att minimera miljöpåverkan från förpackningarna är det viktigt för BioGaia att välja förpackningslösningar som har så liten miljöpåverkan som möjligt, både under tillverkning och vid slutanvändning.

Strategi för mer hållbara förpackningar

Användandet av miljövänliga förpackningar är en prioritet för BioGaia och arbetet med att hitta alternativa förpackningslösningar har fortsatt under 2023. Målet är att finna förpackningslösningar som produceras på ett mer hållbart sätt, med miljövänligare material och begränsad negativ miljöpåverkan i slutet av livscykeln, utan att kompromissa innehållets kvalitet och livslängd.

Vår strategi för att minska förpackningarnas miljöpåverkan baseras på fyra övergripande mål:

- Senast 2025 ska samtliga pappersförpackningar som används i vår produktion vara certifierade från ansvarsfullt förvaltade skogar eller bestå av verifierat återvunnet material.
- BioGaia ska sträva efter att endast använda återvinningsbara eller biologiskt nedbrytbara förpackningar senast 2030.
- BioGaia ska sträva efter att hitta nya förpackningslösningar som minskar vår klimatpåverkan per dos och prioritera förpackningslösningar som har minst miljöpåverkan.
- Hållbarhetsaspekter ska kontinuerligt utvärderas i produktutvecklingsprojekt och vid upphandling av förpackningslösningar.

Att använda mer miljövänliga förpackningar är av hög prioritet för BioGaia och arbetet med att hitta alternativa förpackningslösningar har fortsatt under 2023.

Materialanvändning¹

Materialanvändning i ton	2023	2022	2021
Glas (ton)	225	258	251
Plast, till största delen PE (ton)	101	102	82
Papper (ton)	283	295	212
Aluminium (ton)	22	21	21

Återvunnet material som använts	2023	2022	2021
Återvunnet glas (ton)	126	130	138
Återvunnet glas (%)	56%	50%	55%
Återvunnen aluminium (ton)	2,3	2,3	2,3
Återvunnen aluminium (%)	11%	11%	11%

Utsläpp från förpackningsmaterial ²	2023	2022	2021
Utsläpp från tillverkning av förpackningsmaterial (ton CO ₂ -ekvivalenter)	836	839	731
Utsläpp, inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter	1025	1036	907
Gram CO ₂ -ekvivalenter per dos	1,2	1,2	1,2
Gram CO ₂ -ekvivalenter per dos, inklusive hantering av uttjänta produkter och transporter	1,5	1,5	1,5

¹) Uppgifterna baseras på omsättning. Avfall som genereras i produktionen är inte medräknat. Uppgifterna omfattar primära och sekundära förpackningar samt förpackningar som används i mellanprocesser.

²) I de beräknade utsläppen ingår primär och sekundär transportförpackning. Ytterligare förpackningsmaterial som används i hanteringen av produkterna vid frakt, såsom lastpallar och sträckfilm, har inte inkluderats med anledning av att tillräcklig information ännu inte finns tillgänglig. För ytterligare information om utsläppsberäkningarna, se avsnittet "Miljöpåverkan av verksamheten" på sida 105.

■ Hållbara förpackningar

Certifierat papper från ansvarsfullt hanterade skogar

Under 2023 har samtligt papper till kartongerna för ytterförpackningarna (sekundär förpackning) vid vårt dotterbolag BioGaia Production varit certifierat från ansvarsfullt hanterade skogar med miljömässiga, sociala och ekonomiska fördelar. Detta innebär att 71 procent av allt papper som använts till företagets ytterförpackningar under året kommer från certifierade och ansvarsfullt hanterade skogar. Under 2023 har BioGaia även säkerställt att transportförpackningarna också kommer från certifierat hållbara skogar. Leverantören för bipacksedlarna har dessutom bekräftat att de planerar en revision för att kunna leverera certifierat papper. En extern kontraktstillverkare har även bekräftat att de kommer att leverera certifierat papper och bekräftelse från övriga tillverkare förväntas komma inom kort.

Återvinningsbara och hållbara förpackningar

Under året har vi börjat använda RecyClass självutvärdering för att bedöma återvinningsbarheten hos våra befintliga förpackningar. Genom verktyget har vi identifierat förbättringsåtgärder hos de förpackningar vi utvärderat. Under 2024 är ambitionen att vi eller vår förpackningsleverantör ska ha utvärderat återvinningsbarheten hos alla våra förpackningslösningar.

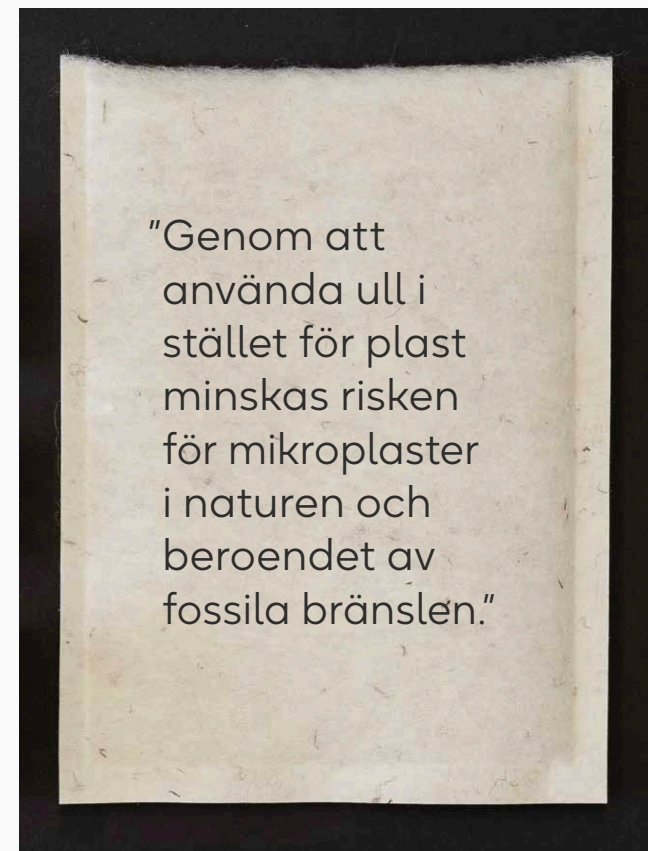
Vi har även fortsatt arbetet med att söka och utvärdera nya, mer hållbara material till våra förpackningar. Utmaningen ligger i att finna material som ger tillräckligt skydd för produkterna. Under 2024 planerar BioGaia att genomföra ytterligare tester av förpackningslösningar.

Transportförpackningar – ull istället för bubbelplast

BioGaia fortsätter sitt samarbete med leverantören Woola, som säljer miljövänliga transportförpackningar för direktdistribution mot konsumenter i Sverige och Storbritannien. Genom samarbetet ersätter BioGaia bubbelplast med överskottsull som skyddsmaterial för produkterna vid postförsändelser. Fårullen är en restprodukt från lokala gårdar i Estland och skulle annars ha blivit avfall, antingen förbränt eller deponerat. Genom att använda ull i stället för plast reducerar vi risken för mikroplaster i naturen och minskar vårt beroende av fossila bränslen¹. Dessutom är pappret till kuvertet för produktförpackningarna tillverkat av certifierat återvunnet papper.

Woola har under året uppnått B Corp-certifiering och har påbörjat en uppdatering av sin livscykelanalys, som kommer att slutföras 2024, för att sedan externt revideras. Under 2024 är målet även att erhålla TÜV Austrias certifiering för hemkomposterbara produkter.

¹ Miljöpåverkan från ullproduktionen bedöms vara minimal, då ullen annars skulle ha slängts om inte BioGaia hade använt den. Tillverkningsprocessen för ullen innehåller få steg och bedöms ha en mycket begränsad miljöpåverkan.



Förpackningsmaterial i produktionen – återvunnen plast

I vårt eget produktionsbolag, BioGaia Production, arbetar vi aktivt med att minimera användning av förpackningsmaterial. Ett framträdande exempel är vår sträckfilm, som består av 51 procent återvunnen plast. Detta leder till en 19 procentig minskning av klimatpåverkan jämfört med sträckfilm utan återvunnet material. Dessutom är vår sträckfilm fullt återvinningsbar, vilket bidrar till en mer hållbar förpackningshantering.

Hållbara råvaror

Väsentlighet

Våra klimatberäkningar visar att tillverkningen av råvaror står för cirka 10 procent av BioGaias totala klimatutsläpp. Utöver detta finns det annan potentiellt negativ påverkan från tillverkningsprocessen som måste adresseras, såsom bidrag till avskogning, minskad biologisk mångfald, kränkningar av mänskliga rättigheter och oacceptabla arbetsvillkor. Det är därför viktigt för BioGaia att välja ingredienser som har en lägre miljöpåverkan och att noggrant utvärdera och ställa relevanta krav på leverantörer och underleverantörer av ingredienser. BioGaia ska inte använda leverantörer som inte beaktar miljöpåverkan eller mänskliga rättigheter.

Styrning

BioGaia strävar efter att förbättra våra produkter ur ett övergripande hållbarhetsperspektiv. Vår ambition att integrera miljöhänsyn och sociala frågor i produktutvecklingen är dokumenterad i BioGaias interna Uppförandekod. BioGaia har dessutom en process för att motverka risken att vi köper ingredienser från leverantörer som inte uppfyller vår Uppförandekod, vilket inkluderar krav på hållbarhetsutvärderingar av tredje part från tillverkare i länder med högre risk (till exempel SMETA audit via SEDEX plattformen). För mer information om hur detta hanteras, se sida 71–72.

Utfasning av palmolja

Livscykelanalysen har identifierat palmolja som den ingrediens som har störst negativ påverkan på människor, klimat och biologisk mångfald. BioGaia arbetar därför aktivt med att fasa ut palmolja. Utfasningen av palmolja i produkterna beräknas resultera i en årlig minskning av över 150 ton CO₂e, baserat på försäljningssiffror från 2019 och livscykeldata från analys genomförd 2020.

BioGaias mål är att ingen produkt som säljs efter 2025 ska innehålla palmolja. Utfasningen av palmolja är tidskrävande eftersom produkterna säljs på över 100 marknader med varierande lagar, regler och komplexitet för distributörerna att fasa ut palmoljan. Dessutom krävs noggrann planering för att undvika att kassera fullt fungerande produkter under övergångsfasen.

Under 2022 påbörjades försäljningen av palmolfjefria varianter av produktutbudet i tablettform globalt, och en ny formulering av dropparna utan palmolja lanserades på den europeiska marknaden. Under 2023 har även ett alternativt palmolfjefritt recept av dropparna börjat lanseras på övriga marknader. I och med detta har vi numera palmolfjefria alternativ till alla våra produkter och utrullningen av denna variant har nu kunnat påbörjas globalt. Utfasning av recept med palmolja sker nu på alltmer regulatoriskt komplexa marknader med längre handläggningstider från myndighet, vilket medför en långsammare utbytesprocess av produkterna. Denna process är svår att tidsbestämma, men vår ambition står fast: att helt sluta sälja produkter med palmolja efter 2025.

Under 2023 var 30 (27) procent av dropparna och 66 (60) procent av alla tabletter som BioGaia sålde utan palmolja. För den palmolja som fortfarande används köper BioGaia krediter från RSPO-certifierade, oberoende småbrukare, enligt RSPO:s Book & Claim-system (B&C). Den palmoljasort som BioGaia använder ingår inte i det nya EU-direktivet EUDR, EU:s avskogningsförordning.

BioGaia har numera palmolfjefria alternativ till alla våra produkter och det handlar nu om att registrera de nya produkterna på respektive marknad.

BioGaias mål är att ingen produkt som säljs efter 2025 ska innehålla palmolja.

Klimatutsläpp¹

Utsläpp från ingredienser	2023	2022	2021
Ton CO ₂ -ekvivalenter	745	850	744
Gram CO ₂ -ekvivalenter per dos	1,1	1,2	1,3

¹) Se ytterligare information kring utsläppsberäkningarna under avsnittet "Verksamhetens miljöpåverkan" på s. 105.

Status för utfasning av palmolja i produkterna

Försäljning av palmolfjefria produkter	2023	2022
Mängd sålda tabletter utan palmolja av totalt antal sålda tabletter (%)	66%	60%
Mängden sålda droppar utan palmolja av total mängd sålda droppar (%)	30%	27%

■ Hållbara transporter

Väsentlighet

Genom att proaktivt minska våra utsläpp från transporter bidrar BioGaia inte bara till en hållbar framtid, utan ökar även kostnadsbesparingar och effektivitet. En strategi som fokuserar på att minimera beroendet av fossila bränslen ökar vår motståndskraft mot prissvängningar och kan även positivt påverka vårt varumärke.

Enligt våra klimatberäkningar står transporter för den största delen av vårt klimatavtryck, med mer än 70 procent av BioGaias totala utsläpp. Av dessa är 82 procent kopplade till transport av produkter till distributörer, där transporter till våra dotterbolag utgör 12 procent. De återstående 18 procenten av transportutsläppen kommer från affärsresor.

Distribution

Under det gångna året har vi utforskat ytterligare möjligheter att minska utsläppen från vår distribution. Vi utreder möjligheten att ersätta en del av flygtransporterna med sjötransport för att minska utsläppen på våra direktmarknader. När det gäller distribution till externa distributörer är det en särskild utmaning eftersom det ofta är distributörerna som själva bestämmer transportmetoden, inte BioGaia. För att påverka distributörernas val av transportmetod uppmantar vi i våra officiella rekommendationer att använda den mest miljövänliga transportmetoden, där betydande förbättringar ofta kan uppnås genom att välja båt i stället för flyg.

Affärsresor

I syfte att minska utsläppen från företagets affärsresor har BioGaia infört ett resedirektiv som har antagits av ledningsgruppen. Direktivet innehåller riktlinjer för hur medarbetare ska resa i tjänsten, med syfte att öka medarbetarnas säkerhet, minska kostnaderna och klimatpåverkan från tjänsteresor. I direktivet framhålls att tågresor bör premieras före flygresor, vilket har en stor effekt på de totala klimatutsläppen från resor.

BioGaia har satt upp ett mål att minska utsläppen från affärsresor med 30 procent, definierat som en sänkning av de genomsnittliga utsläppen per försäljningsvolym under perioden 2021–2025 jämfört med 2019. I takt med att effekterna av pandemin har avtagit under 2022 och 2023 och resandet återupptagits, har affärsresorna och därmed utsläppen ökat. Under 2023 kan konstateras att utsläppsnivåerna från företagsresor var i stort sett desamma som under referensåret 2019. Detta trots att utsläpp från vårt nya amerikanska dotterbolag nu ingår, vilket de inte gjorde 2019. Utsläppen i förhållande till försäljningsvolymen är 40 procent lägre än 2019, vilket innebär att BioGaia fortsatt uppfyller ambitionen att ha minst 30 procent lägre utsläpp per försäljningsvolym jämfört med 2019.

Pendling

Under 2021 införde BioGaia en flexibel arbetsmodell som ger medarbetare möjlighet att arbeta hemifrån upp till två dagar i veckan. Denna förändring har sannolikt medfört en minskning av utsläpp relaterade till pendling.

Utsläppen från pendling baseras på en årlig enkätundersökning av medarbetarnas resvanor till arbetet. Baserat på denna enkät under 2023 var utsläppsnivåerna från de anställdas pendling jämförbara med de från 2022, med en marginell ökning på 5 procent.

BioGaia har som mål att minska de relativa klimatutsläppen från affärsresor med **30%** jämfört med nivåerna från 2019.

Klimatpåverkan

Ton CO ₂ e-utsläpp uppdelat på bolag	Scope 1 (GRI 305-1)				Scope 2 (GRI 305-2)				Scope 3 (GRI 305-3)			
	2023	2022	2021	2019	2023	2022	2021	2019	2023	2022	2021	2020
BioGaia AB	0	0	0	0	5	5	5	9	6284	6760	6 502 ²	2 558
BioGaias dotterbolag	77	93,5	75	9	27	16	0	57	878	695	81	52
Totala utsläpp för BioGaia-koncernen	77	93,5	75	9	32	21	6	66	7162	7455	6 584	2 609

1) Ökningen från tidigare år beror på uppdaterade beräkningar för företagsbilar och köldmedieläckage.

2) Ökningen från tidigare år beror främst av uppdaterade beräkningar av distribution.

Ton CO ₂ e-utsläpp uppdelat per kategori	2023	2022	2021	2019
SCOPE 1 (GRI 305-1)¹				
Företagsbilar	77	93	64	75
Köldmedieläckage	0	0	12	-
SCOPE 2 (GRI 305-2)¹				
Elektricitet, kyla och värme – market based	32	22	6	69
Elektricitet, kyla och värme – location based	157	199	121 ⁷	56
SCOPE 3 (GRI 305-3)²				
Elektricitet, kyla och värme – market based ¹ vilken ej inkluderas i Scope 2 (3)	26	27	43	-
Utsläpp från företagsbilar - Scope 3	23	28	20	-
Produkt ingredienser (1, 10)	745	850	744	644
Produktförpackningar ³ (1)	836	839	731	696
Utgående transporter ⁴	4 229	4 477	4 764	-
Slutbehandling av förpackningar i slutet av livscykeln (12)	110	119	102	108
Transport av råvaror (4)	91	79	74	69
Pendling (7)	141	134	59	143
Affärsresor (6)	947	891	53	939
Övrigt (kontorsmaterial och -avfall samt utsläpp från hyrda fastigheter) ⁵ (1, 5, 8)	13	11	15	14
Totala utsläpp i BioGaia-koncernen exkl. utgående transporter	2 933	3 091	1 901	2 684
Total klimatpåverkan som ingår i BioGaias interna koldioxidpris (exkl. utgående transporter)	2 933	3 091	1 901	-
Utbetalat belopp för utsläpp för CO₂e-utsläpp (USD)	40 150	41 500	26 300	
Total klimatpåverkan inkl. utgående transporter	7270	7570	4 764	-

1) Från och med 2022 har växthusgasutsläpp från det förvärvade dotterbolaget i USA inkluderats. Beräknade minskningar i utsläpp sedan 2019 inkluderar också hänsyn till dessa utsläpp, vilka inte återspeglas i tabellen för 2021 och 2019. De totala utsläppen från BioGaia Group år 2019 inom Scope 1 och 2, inklusive dotterbolaget i USA, har beräknats till 261 tCO₂e.

2) Typen av Scope 3-kategori enligt GHG-protokollet visas inom parentes.

3) Inkluderar utsläpp från både direkt och indirekt förpackningsmaterial som används vid tillverkning av produkter.

4) 3 585 tCO₂e är relaterade till utgående transporter till distributionspartners och 644 tCO₂e till utgående transporter till dotterbolag.

5) Utsläpp från företagets egna bilar har beräknats retrospektivt och har därför inte inkluderats i tidigare års rapporter.

Beräkningsmetoder

- Våra utsläppsberäkningar följer Greenhouse Gas Protocol (GHG) riktlinjer för att säkerställa noggrannhet och standardisering i beräkningarna.
- Under 2023 var det genomsnittliga koldioxidutsläppet per anställd 14 (15) tCO₂e/person exklusive distribution, och 34 (37) tCO₂e/person inklusive distribution.
- BioGaia använder 2019 som basår för uppföljning av våra utsläpp. De använda utsläppsfaktorerna omfattar vanligtvis växthusgaser såsom koldioxid, metan, lustgas, flouerade kolväten, perfluorkolväten och svavelhexafluorid. Mer detaljerad information om de använda utsläppsfaktorerna finns på sida 105.
- Våra beräkningar baseras på principen om operationell kontroll, vilket är en konsolideringsmetod definierad i GHG Protocol Corporate standard.

Samhällsengagemang

För BioGaia som värderingsdriven organisation går ett starkt samhällsengagemang hand i hand med ett medvetet hållbarhetsarbete. BioGaia är engagerad i och stödjer ett antal organisationer som arbetar med områden som har en koppling till BioGaias verksamhet.



PAR Foundation

BioGaia grundade 2017 "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens", även känd som PAR Foundation. Det är en oberoende stiftelse som genom stöd till forskning, utbildning och informationsaktiviteter arbetar för att förebygga antibiotikaresistens.

Antibiotikaresistens anses globalt vara ett av de största hoten mot folkhälsan. Spridningen av antibiotikaresistens utgör en betydande risk eftersom den kan underminera modern sjukvård. Lindriga sjukdomar, sår och standardingrepp kan utvecklas till livshotande infektioner som blir svårbehandlade. WHO påpekar att överanvändning och missbruk av antibiotika inom sjukvård, djurhållning och matproduktion utgör ett verkligt hot mot mänskligheten.

En globalt samordnad handlingsplan är brådskande för att förhindra en framtid utan effektiva antibiotika, där vanliga infektioner åter kan bli dödliga. WHO:s mål att bevara effektiva antibiotika för nuvarande och framtida behov kräver ökad medvetenhet om effektiva åtgärder för att förbättra folkhälsan. De 4,4 miljoner kronor som BioGaia avsatte till stiftelsen under 2023 stödjer projekt som utforskar på nya metoder för att förebygga antibiotikaresistens, och möjliggör utbildnings- och informationsprojekt som ökar kunskapen om förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens i Ecuador i Sydamerika, Malaysia i Asien och i flera afrikanska länder.

Sedan grundandet har PAR Foundation delat ut totalt 16 miljoner kronor till 25 olika projekt över hela världen.



BioGaias Partnerskap med Children's Mission Philippines

Även i år fortsatte BioGaia sitt stöd till Children's Mission Philippines (CMP) med ett bidrag på 425 000 kronor. Vårt samarbete inriktades på att förbättra livet för undernärda barn i Filippinerna och att ge stöd till deras familjer.

Tack vare vårt stöd kunde CMP driva sitt program för samhällsnäring (Community Nutrition Program) och programmet för mödra- och barnhälsovård (Maternal and Child Health Care, MCHC). Dessa initiativ inkluderade viktiga hälso- och utbildningsinsatser samt stöd till familjer i avlägsna områden. En avgörande aspekt av CMP:s arbete var

också hembesök och uppföljning av vård, vilket säkerställer att barnen får individuellt anpassad behandling i deras hemmiljö.

CMP:s arbete utvidgades även till att omfatta utbildnings- och samhällsstärkande program, såsom Family Outreach Program och Unite Learn Empower-programmet. Dessa insatser syftade till att förbättra livsvillkoren för ekonomiskt utsatta barn och deras familjer, genom att erbjuda olika hälso- och utbildningsinitiativ samt fokus på kompetensutveckling för att förbättra deras levnadsstandard.

Viktiga framsteg under 2023

- 644 barn genomgick hälsobedömningar genom CMP:s Operation Timbang.
- 270 undernärda barn fick specifika insatser för att förbättra deras hälsa.
- 994 sjuksköterskebesök och 356 läkarbesök genomfördes för att erbjuda vård till ekonomiskt utsatta.



Panzisjukhuset

BioGaia är stolt över att stödja doktor Denis Mukwege, mottagare av Nobels fredspris 2018, genom organisationen Friends of Panzi.

Vårt bidrag, som under 2023 uppgick till 100 000 kronor, går till hans viktiga arbete vid Panzi-sjukhuset i Demokratiska Republiken Kongo.

På Panzi-sjukhuset har över 50 000 kvinnor och barn fått omfattande hjälp genom åren, både med behandling av fysiska skador från övergrepp och stöd i att bygga en ny framtid. Sjukhuset erbjuder även andra viktiga tjänster som mödravård, familjeplanering och allmän sjukvård. Bland annat bidrar sjukhuset dagligen till att rädda liv på för tidigt födda och undernärda barn.

BioGaia är stolt över att stödja doktor Denis Mukwege, mottagare av Nobels fredspris 2018.

Vårt stöd till Climate Transformation Fund

BioGaia har sedan 2013 klimatkompenserat för företagets utsläpp, men beslutade 2022 att i stället stödja Climate Transformation Fund för att maximera effekten av våra klimatinvesteringar. Vårt stöd till fonden baseras på ett internt fastställt koldioxidpris. För mer information, se sida 83.

Fonden inriktar sig på långsiktig global påverkan och stödjer de mest kostnadseffektiva och hållbara klimatlösningarna för att uppnå nettonollutsläpp globalt. Climate Transformation Fund stödjer både ny och oprövad teknik, inklusive projekt som arbetar med tekniker för hållbar kolinfångning och lagring (Carbon Capture System, CCS), opinionsbildning och politik för utsläppsminskningar, samt vidgning av beprövat effektiva lösningar som naturrestaurering och skydd.

Fonden ger finansiellt stöd till projekt med stor potential att minska utsläppen på kort, medel och lång sikt inom områdena "negativa utsläpp", "utsläppsminskningar" och "skydda och återställa naturen". Genom att stödja en bredare typ av projekt än enbart dem som erbjuder klimatkompensationskrediter, bidrar fonden till att stödja fler typer av projekt som också är nödvändiga för att vi ska kunna nå de globala klimatmålen. Projekt väljs ut enligt ett antal strikta kriterier och med vägledning från en rådgivande grupp med gedigen erfarenhet inom klimatområdet.

BioGaia kommer att ge stöd i linje med det interna koldioxidpriset, fastställt för utsläpp beräknade från 2021 och framåt. Under 2022 investerade BioGaia 41 500 USD i fonden för 2022 års utsläpp, och för 2023 gjordes en investering på 40 020 USD. Totalt har BioGaia bidragit med 108 000 USD till Climate Transformation Fund sedan 2021.

1 Heirloom

Genom Climate Transformation Fund stödjer BioGaia Heirloom, en framstående aktör inom Direct Air Capture-teknik (DAC). De utnyttjar kalkstenens unika förmåga att naturligt absorbera koldioxid (CO₂) från atmosfären. Bolagets teknik accelererar denna naturliga process från år till dagar och har stor potential för bredskalig tillämpning för att reducera atmosfärens koldioxidnivåer.

Heirloom har även bidragit till banbrytande utveckling genom att vara först i världen med att lagra avlägsnad koldioxid i betong, en signifikant milstolpe inom området för koldioxidinfångning och lagring. Denna bedrift understryker Heirlooms förmåga att inte bara fånga utan även permanent lagra koldioxid på ett hållbart sätt, vilket ytterligare förstärker Heirlooms viktiga roll som en pionjär inom klimatåtgärder.



2 TerraFixing

TerraFixing, en innovativ aktör i kampen mot klimatförändringarna, utvecklar teknik för koldioxidinfångning och lagring. Deras metod är särskilt effektiv på kalla, avlägsna platser, där det är enklare och billigare att fånga in och lagra koldioxid samtidigt som stora möjligheter finns för skalbar förnybar vindkraft. Det medför att potentialen för TerraFixings metoder blir särskilt stor.



4 MASH

MASHs projekt i Indien omvandlar organiskt avfall till biokol, en process som effektivt binder kol och bidrar till att minska atmosfärens koldioxidnivåer.

Detta projekt medför även betydande sekundära fördelar såsom minskade luftföroreningar, renare jord, förbättrade skördar, reducerad kol och minskat beroende av konventionella gödningsmedel och bevattningssystem.

Med det finansiella stödet har MASH:s projekt kunnat expandera sin kapacitet och validera sin metod för att koldioxidreduktion. Bland annat har stödet möjliggjort storskalig produktion av biokol genom byggandet av en avancerad anläggning som omvandlar biomassa till biokol.



3 Beyond Zero Emissions

Beyond Zero Emissions (BZE), en oberoende tankesmedja, arbetar för att utveckla strategier för Australiens övergång till nettonollutsläpp och belyser fördelarna med grön omställning för ekonomin. Australien, ett land starkt beroende av fossilbränslen, står inför betydande utmaningar i klimatomställningen. BZE utmärker sig i denna miljö som en organisation med en betydande meritlista i att driva på och åstadkomma verklig förändring.

Climate Transformation Fund ger ekonomiskt stöd för att stärka dess organisatoriska kapacitet, forskning och påverkansarbete. Stödet bidrar att utöka deras arbete och öka möjligheterna för välgrundade policyförslag att vinna gehör. BZE har tidigare framgångsrikt implementerat strategier för att minska utsläpp och öka investeringarna i förnybar energi.



Väsentlighetsanalys

BioGaia genomförde sin senaste uppdatering av väsentlighetsanalysen 2022. I enlighet med kommande EU-direktiv, utvärderades dubbel väsentlighet, det vill säga det som påverkar vår verksamhet och det verksamheten påverkar.

Analysen inleddes med en granskning av de frågor som intressenterna anser är viktiga, genom omvärldsbevakning för att identifiera framtida risker och möjligheter för företaget samt genom intressentdialoger. Intressentdialogerna omfattade enkätundersökningar med företagskunder/ distributionspartners och medarbetare, granskning av pågående dialoger med konsumenter, samtal med investerare om deras syn på BioGaias hållbarhetsarbete samt granskning av olika rapporter och ramverk för hållbarhetsredovisning, inklusive GRI, SASB och FN:s globala mål för hållbar utveckling.

De hållbarhetsfrågor som identifierades i den inledande analysen gallrades sedan ut i samråd med ledningsgruppen för att säkerställa att endast frågor relevanta för BioGaias verksamhet utvärderades i den fortsatta processen.

Påverkansanalysen

För att bedöma företagets påverkan på omvärlden (väsentlighet av påverkan) genomfördes en ingående analys av respektive fråga baserad på tre kriterier – allvarlighetsgrad, sannolikhet och påverkan. Allvarlighetsgraden (severity) bedömdes utifrån graden av påverkan, omfattningen av påverkan och möjlighet till avhjälpning (remediability). För att företagsspecifika omständigheter skulle beaktas bedömdes även företagets förmåga att påverka resultatet och sannolikheten för att ett agerande skulle påverka utfallet. Hållbarhetsansvarig genomförde analysen baserat på tillgängliga data, och nyckelpersoner från olika avdelningar bidrog med input genom att utvärdera respektive fråga utifrån ovan kriterier samt delta i workshopen där resultatet fastställdes.

Finansiell väsentlighet

Den finansiella väsentligheten bedömdes av samtliga ledningsgruppsmedlemmar, stödda av resultatet från påverkansanalysen, sammanställningen av intressentdialogerna (data från enkäter eller annan kommunikation) och annan relevant data. Det sammanvägda resultat från respektive medlem presenterades sedan i en workshop där både BioGaias påverkan på omvärlden och omvärldens påverkan på företaget diskuterades och bekräftades.

Resultat och nästa steg

Arbetet resulterade i identifieringen av fyra prioritetsgrupper: kritiska, väsentliga, viktiga och mindre väsentliga områden. I grafen bredvid syns samtliga frågor grupperade efter dessa kategorier.

Den första gruppen, innehåller de frågor som bedöms vara kritiska både för verksamhetens finansiella styrka och möjlighet att ha en positiv påverkan på samhället. I denna grupp inkluderas följande frågor: positiv effekt på hälsa, transparent forskning och kliniskt bevisad effekt, produktkvalitet och säkerhet, medarbetares hälsa samt affärsetik.

Den andra gruppen innehåller de frågor som bedöms vara väsentliga då de har eller kan ha signifikant påverkan på omvärlden eller BioGaias verksamhet över tid. I denna grupp inkluderas följande frågor: medarbetarnas engagemang och utveckling, ansvarsfull marknadsföring, ansvarsfulla affärspartners, samt miljöpåverkan i de områden som, enligt företagets klimatberäkningar, har den största klimatpåverkan: transporter, råvaror och förpackningar.

Den tredje gruppen är viktiga frågor och kommer att hanteras och rapporteras, men inte med samma prioritet som de två första grupperna, då dessa inte bedömdes ha lika stor påverkan på omvärlden och företagets verksamhet. I denna grupp inkluderas följande frågor: mångfald, energihantering, avfallshantering och transparent rapportering av skatter (vilket kommer att rapporteras som en del av affärsetiken).

Den fjärde gruppen innehåller frågor som bedömts vara mindre väsentliga i nuläget. I denna grupp ingår: biologisk mångfald och vattenanvändning. Dessa frågor kommer fortsatt att bevakas då graden av väsentlighet för dessa frågor kan komma att förändras om verksamheten utveck-



las framöver och om ny information om påverkan i värdekedjan identifieras och visar sig vara väsentlig.

Baserat på resultatet från väsentlighetsanalysen som genomfördes 2022 har handlingsplaner för respektive område utvecklats och nya målsättningar fastställts under året. I början av 2024 identifierades denna hållbarhetsplan som en av grundpelarna i bolagets affärsstrategi.

För mer information om nya målsättningar se sida 95–98.









Våra hållbarhetsmål

Nedanstående tabell ämnar ge en översikt av framsteg och status för BioGaias hållbarhetsmål, vilka omfattar de områden som identifierats som prioriterade i den senaste väsentlighetsanalysen.

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Hälsosamma produkter			→ = Enligt plan
100 % av de leverantörer som påverkar produktkvaliteten ska ha ett kvalitetsledningssystem certifierat av en tredje part.	Återkommande	100 % av BioGaias viktigaste leverantörer, (kontraktstillverkare) och 84 % av övriga kvalitetspåverkande leverantörer har tredjepartscertifierade kvalitetsledningssystem. 100 % är kvalificerade och kritiska leverantörer genomgår regelbundna inspektioner.	→
100 % av BioGaias kosttillskottsprodukter kommer konsekvent att uppfylla WHO:s och ISAPPs krav för att bli erkänd som probiotika.	Återkommande	BioGaia bedömer att samtliga kosttillskottsprodukter uppfyller ISAPPs krav. För mer information se sida 65.	→
100 % av alla studier som BioGaia sponsrar fullt ut ska registreras på en offentlig webbplats, som ClinicalTrials.gov.	Återkommande	Alla kliniska studier som BioGaia sponsrar fullt ut uppfyller dessa kriterier.	→
Genomföra en utvärdering hur BioGaias produkter påverkar "livskvalitet" (QALY) inom det infantila kolikområdet, med hänsyn till spädbarn och deras familjer.	2024	Tredje part som ska utföra bedömningen har kontaktats och arbetet inletts. Under 2024 planerar resultaten att redovisas.	→

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Hälsosam verksamhet			→ = Enligt plan
100% av anställda inom koncernen ska ha genomgått den digitala antikorrupsionsutbildningen under sin anställning.	Återkommande	Samtliga anställda på BioGaia AB har genomfört utbildningen. Ett förstärkt complianceprogram implementeras under 2024 med mer riktade utbildningsinsatser.	
100% av alla BioGaias anställda och konsulter som kan likställas med anställda ska ha genomfört utbildning i företagets Uppförandekod och policyer.	2025	Målet har fastställts under året och under 2023 har bolagets policyer förnyats och kommunicerats till majoriteten av anställda.	
Genomförda riskbedömningar mot mutor och korruption på BioGaias utvalda marknader.	2025	Målet har fastställts under året och en modell för hur riskbedömningarna ska genomföras fastställts.	
Alla BioGaia-anställda (och externa säljkonsulter) i en kundinriktad roll ska genomföra en mer utvecklad utbildning kring bekämpning av mutor, korruption och hur man interagerar med vårdpersonal.	2024	Målet har fastställts under året och en förstärkt anti-korrupsionspolicy har implementerats.	
Utveckla tredjepartsprogram mot mutor och korruption och se till 100% nya distributörer eller agenter genomgår due diligence och undertecknar ett åtagande om efterlevnad av lagar.	2024	Målet har fastställts under året och programmet har redan börjat implementeras. Samtliga nya distributörer under 2023 har genomgått en due diligence.	
Lansera en kampanj om vikten av öppenhet och transparens för att säkerställa en "speak-up culture".	2024	BioGaia har haft en Visselblåsartjänst sedan 2020. Detta mål innebär att se till att medarbetare vet om och använder tjänsten alternativt andra kanaler om de ser aktiviteter som strider mot Uppförandekoden.	

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Hälsosam verksamhet			✓ = Uppnått → = Enligt plan
100 % av prioriterade leverantörer och distributörerna har undertecknat vår Uppförandekod för leverantörer respektive distributörer.	Återkommande	Under 2023 fortsatte BioGaia att säkerställa att 100% av prioriterade leverantörer samt 100% av våra distributörer hade undertecknat vår Uppförandekod.	✓
100 % av våra leverantörer ska ha undertecknat vår Uppförandekod för leverantörer.	TBD	Under 2023 bestämdes att utvidga tidigare mål om undertecknande av uppförandekoden till fler leverantörer. Från och med 2024 kommer BioGaia att aktivt övervaka att samtliga leverantörer över ett visst finansiellt tröskelvärde undertecknar koden.	→
100 % av prioriterade leverantörer ska tillhandahålla bevis på en av extern part genomförd hållbarhetsbedömning.	TBD	75% av våra prioriterade leverantörer har genomgått en hållbarhetsrevision utförd av en oberoende tredje part. Under 2024 är vårt fokus att ytterligare analysera resultaten från genomförda hållbarhetsbedömningar och att vidta nödvändiga åtgärder samt agera för att kvarvara leverantörerna genomför eller tillhandahåller sina resultat från utförda hållbarhetsgranskningar.	→
Inga fysiska skador i verksamheten.	Återkommande	Inga skador under 2023. Under 2024 avser vi att utföra en medarbetarundersökning med syfte att förstå hur våra medarbetare upplever arbetsmiljön.	→
Minst 90 % av våra anställda ska ha genomfört ett medarbetarsamtal.	Återkommande	Under 2023 har vi förfinat de frågor som används under utvecklingssamtalen för att bättre planera kommande utbildningsinsatser och identifiera behov av kompetensutveckling. Denna förbättring i processen kommer att bidra till att skapa mer fokuserade utvecklingsplaner för våra medarbetare.	→
100 % av de anställda som är involverade i kommunikation med konsumenter och som arbetar inom EU ska ha genomgått en utbildning fokuserad på BioGaias marknadsföringspolicyer (Marknadsföringsdirektivet).	Återkommande	Under 2023 har 90% (100%) av de anställda inom ansvarsområdet genomgått utbildning i marknadsföringsdirektivet och relaterade områden. Ytterligare personer som bör utbildas identifierades sent under året men kommer att genomgå utbildningen tidigt 2024.	→

MÅL	MÅLÅR	FRAMSTEG	STATUS
Hälsosam planet			→ = Enligt plan
Reducera Scope 1 & 2-utsläppen med 46% till 2030 från utsläppsnivåerna 2019 (Science Based Target).	2030 (basår 2019)	För andra året i rad uppnådde BioGaia det vetenskapsbaserade målet för Scope 1 och 2. Under 2023 var utsläppen i Scope 1 och 2 59% lägre jämfört med 2019 baserat på en marknadsbaserad metod.	
Fastställande av ett science based supplier engagement target för Scope 3 för att aktivt minska utsläppen i leverantörskedjan.	2024	En process för kontinuerligt arbete med att påverka och följa upp våra leverantörers arbete är planerad till 2024.	
100% av BioGaias produkter som släpps till försäljning ska vara palmolja-fria.	2025	Alla BioGaias produkter finns nu utan palmolja. Det återstående arbetet handlar om registrering av de nya produkterna utan palmolja på respektive marknad.	
Minska de relativa klimatutsläppen per försäljningsvolym från affärsresande med 30 procent jämfört med 2019.	2025 (basår 2019)	2023 nådde BioGaia målet med en 40% minskning av utsläpp per försäljningsvolym jämfört med 2019, trots totala utsläpp i nivåer med före pandemin.	
Samtliga pappersförpackningar som används i vår produktion ska vara certifierade från ansvarsfullt förvaltade skogar eller bestå av verifierat återvunnet material.	2025	Under 2023 kom alla BioGaia Productions pappersförpackningar från certifierat ansvarsfullt förvaltade skogar, och vid årets slut certifierades även fraktförpackningarna. Arbeta pågår för att säkerställa att även våra CMO:ers förpackningar är certifierade.	
BioGaia ska sträva efter att endast använda återvinningsbara eller biologiskt nedbrytbara förpackningar senast 2030.	2030	Under året användes RecyClass för att utvärdera och förbättra återvinningsbarheten i våra förpackningar. Under 2024 siktar vi på att samtliga våra förpackningar ska ha genomgått denna utvärdering.	
BioGaia ska sträva efter att hitta nya förpackningslösningar som minskar vår klimatpåverkan per dos och prioritera förpackningslösningar som har minst miljöpåverkan.	Återkommande	Under 2023 har tre förpackningslösningar med potential att minska vår miljöpåverkan identifierats, vars utvärderingar fortfarande pågår.	
Hållbarhetsaspekter ska kontinuerligt utvärderas i produktutvecklingsprojekt och vid upphandling av förpackningslösningar.	Återkommande	Under 2022 introducerade vi en hållbarhetschecklista för att integrera viktiga miljöaspekter i de tidiga stadierna av produktutvecklingen, med vidareutveckling och implementering av verktyget planerad för 2024.	

Intressentdialog

För att vi ska uppnå våra mål och ambitioner behöver vi involvera och arbeta nära våra intressenter. Under arbetet med den uppdaterade väsentlighetsanalysen fördes riktade dialoger med prioriterade intressenter, definierade som de som bedömts ha största inflytandet på och intresset för BioGaia, samt de aktörer BioGaia mest påverkar och har inflytande över.

Intressent	Prioriterade frågor	Typ av dialog
Konsumenter	<ul style="list-style-type: none"> - Säkra produkter - Produkter med positiva hälsoeffekter - Produkter med hållbara ingredienser - Hållbara förpackningar - Hållbara transporter 	Direkt och löpande dialog med konsumenter via sociala medier och e-post.
Ägare/aktieägare	<ul style="list-style-type: none"> - Intäkter och utdelning - Värdeskapande - Tillförlitlig och ansvarsfull verksamhet - Klimatförändringar - Hållbara transporter 	Kvartalsrapporter och investerarpresentationer.
Medarbetare	<ul style="list-style-type: none"> - Kompetensutveckling och karriärvägar - Hälsosam arbetsmiljö - Motverka diskriminering 	Nära dialog mellan anställda och chefer, regelbundna medarbetarsamtal, internkonferenser och medarbetarundersökningar.
Leverantörer & anställda hos leverantörer	<ul style="list-style-type: none"> - Långsiktigt och utvecklande samarbete 	Direkt och löpande dialog via försäljnings-, marknadsförings- och driftavdelningarna. Diskussioner med leverantörer i samband med förfrågan om hållbarhetsdata. Kräva in och granska rapporter på genomförda hållbarhetsgranskningar t.ex. via medlemskap i SEDEX
Distributionspartner	<ul style="list-style-type: none"> - Långsiktigt samarbete - Affäretik - Klimatförändringar 	<ul style="list-style-type: none"> - Direkt och löpande dialog via försäljnings- och marknadsföringsavdelningarna samt BioGaias kvalitetsavdelning och avdelning som hanterar regulatoriska frågor. - Dialoger om BioGaias Uppförandekod för distributörer samt genom att besvara distributionspartners frågor gällande exempelvis hur företaget arbetar med hållbarhet. - Enkätundersökningar med utvalda distributörer under 2022 fokuserat på vilka hållbarhetsfrågor de finner viktigast.
Forskare	<ul style="list-style-type: none"> - Oberoende forskningsprojekt - Långsiktigt samarbete 	Direkt och löpande dialog via forskningsavdelningen.
Myndigheter	<ul style="list-style-type: none"> - Regelefterlevnad 	Dialog med myndigheter antingen direkt eller genom nationella och/eller internationella branschorganisationer.
Framtida generation	<ul style="list-style-type: none"> - Klimatförändringar - Existentiella risker 	Det går inte att föra en direkt dialog med framtida generationer men de är en viktig intressent. I väsentlighetsanalysen har därför företagets potentiella påverkan på framtida generationer lyfts fram. Det har betonats att en skada som har begränsad påverkan i nuläget, men som kommer att påverka flera generationer i framtiden, i själva verket har en omfattande påverkan.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till årsstämman i BioGaia AB (publ), org.nr 556380-8723

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2023-01-01–2023-12-31 på sidorna 52-99 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm 25 mars 2024

Deloitte AB

Jenny Holmgren

Auktoriserad revisor

GRI-index

Deklaration om användning: BioGaia har rapporterat i enlighet med GRI-standarderna för perioden 2023-01-01 till 2023-12-31

GRI 1 använd: GRI 1: Foundation 2021

Applicerbar GRI Sector Standard: Ingen applicerbar sektor-standard tillgänglig vid tidpunkten för uppförande av 2023 års rapportering

GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 2: Generella upplysningar 2021			
Organisationsprofil och rapporteringsprinciper			
2-1	Organisationsdetaljer	GRI-Index	Moderbolaget BioGaia AB har sitt huvudkontor i Stockholm. BioGaia AB, BioGaia Production AB, BioGaia Invest AB och BioGaia Pharma AB har sina säten i Sverige. BioGaia Biologics Inc och BioGaia USA, LLC är baserade i USA, BioGaia Probiotics Canada inc. är baserat i Canada, BioGaia UK Limited är baserat i Storbritannien, BioGaia Finland Oy är baserat i Finland och BioGaia Japan Inc är baserat i Japan.
2-2	Enheter som ingår i organisationens hållbarhetsrapportering	GRI-Index	Redovisningen omfattar hela BioGaia-koncernen, men där uppgifter inte har funnits tillgängliga för alla dotterbolag har detta noterats i rapportens löpande text och/eller noter till tabeller. Hållbarhetspåverkan från de produkter som BioGaia USA säljer och som inte har utvecklats av BioGaia ingår inte i några rapporterade data och nyckeltal då information om dessa produkters påverkan ännu inte hunnit samlas in. Alla bolag i koncernen står listade under not 14 i bakvagnen.
2-3	Rapporteringsperiod, frekvens och kontaktperson	GRI-Index	Årlig rapportering, kontaktperson är Hållbarhetschef Jonathan Gramark, jg@biogaia.se
2-4	Reviderad information	GRI-Index längst ner	
2-5	Externt bestyrkande	GRI-Index	Rapporten har kontrollerats av revisorer enligt FAR:s revisionsstandard RevR12 men ej översiktligt granskats av tredje part.
Aktiviteter och anställda			
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	s. 56	
2-7	Anställda	s.74-76	
2-8	Arbetare som inte är anställda	GRI-Index	BioGaia har inte kunnat summera kvantiteten konsulttjänster som använts under 2023 i antal FTE's men tiden bedöms som icke-signifikant i relation till anställda..
Styrning			
2-9	Styrningsstruktur och sammansättning	GRI-Index & s. 67	Styrelsen har det yttersta ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Styrningen av BioGaia sker genom bolagsstämman via styrelsen och den verkställande direktören. Mer information om BioGaias styrningsstruktur finns i BioGaias bolagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2023. Information om styrelseledamöternas övriga befattningar och åtagande finns på BioGaia.com – Investerares - bolagsstyrning - styrelse
2-10	Nominering och tillsättande av bolagets högsta ledningsorgan	GRI-Index	Styrelsen är BioGaias högsta ledningsorgan. Mer information om BioGaias styrningsstruktur och i bolagsstyrningsrapporten.
2-11	Styrelseordförande	GRI-Index	Styrelseordförande är inte en del av BioGaias ledningsgrupp. Mer information om BioGaias styrningsstruktur finns i BioGaias bolagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2023.
2-12	Det högsta ledningsorganets ansvar i att kontrollera och följa upp	GRI-Index	Styrelsen kontrollerar och följer upp den ekonomiska utvecklingen, utformar visionen, lägger fast strategier och sätter mål. Styrelsens beskrivning av intern kontroll för räkenskapsåret 2023 finns i bolagsstyrningsrapporten. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning.
2-13	Delegering av ansvar	GRI-Index	Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av företaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Rapporteringen om företagets påverkan på omvärldsekonomin, samhället eller miljön görs när så bedöms nödvändigt samt fyra gånger per år via hållbarhetskommittén.

GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
Styrning			
2-14	Det högsta styrelseorganets roll i hållbarhetsrapportering	GRI-Index	Styrelsen har det yttersta ansvaret för företagets hållbarhetsarbete. Den verkställande direktören rapporterar om hållbarhetsfrågor vid varje styrelsemöte. Ett styrelsemöte om året fokuserar särskilt på hållbarhetsfrågor. BioGaia har bildat en hållbarhetskommitté med representanter från hela bolaget, inklusive en styrelseledamot, verkställande direktören och finanschef. Arbetet leds av BioGaias hållbarhetschef. Styrelsen ser över och godkänner både årsredovisningen och hållbarhetsrapporten.
2-15	Intressekonflikter	GRI-Index	Enligt BioGaias Uppförandekod och policy för intressekonflikter ska intressekonflikter undvikas, och om de inte kan undvikas ska de rapporteras. Enligt policyn ska alla ledamöter i början av varje styrelsemöte (eller under mötet) deklarerat om någon av dem har någon intressekonflikt med avseende på ett ärende på dagordningen. Han eller hon måste lämna mötet när styrelsen behandlar ärendet och får inte rösta i ärendet i fråga. Om styrelseordföranden har en intressekonflikt, måste en ledande oberoende styrelseledamot utses av resten av styrelsen för att vara ordförande i det specifika ärendet.
2-16	Kommunikation av kritiska angelägenheter	GRI-Index	Styrelsens beskrivning av intern kontroll för räkenskapsåret 2023 finns i bolagsstyrningsrapporten. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning.
2-17	Det högsta styrelseorganets kunskap inom hållbarhetsfrågor	GRI-Index	I styrelsen finns bland annat en styrelseledamot med flerårig erfarenhet att arbeta med hållbarhet. Styrelsen inkluderar löpande hållbarhetsaspekten i olika frågeställningar.
2-18	Utvärdering av det högsta styrelseorganets prestationer	GRI-Index	Varje styrelseledamot har svarat på en enkät om styrelsens arbete under år 2023. Mer information om styrelseutvärderingen finns i BioGaias bolagsstyrningsrapport. Denna återfinns i BioGaias årsredovisning för 2023.
2-19	Ersättningsdirektiv	GRI-Index	Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och andra medlemmar i ledningsgruppen beslutades vid årsstämman 2023 och gäller till dess nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år för beslut vid bolagsstämma.
2-20	Process för att fastställa ersättning	GRI-Index	Verkställande direktörens totalersättning beslutas av styrelsen efter beredning av Ersättningsutskottet.
2-21	Årlig total ersättningsgrad	GRI-Index	Information om ersättningar finns i ersättningsrapporten för 2023.
Strategi, förhållningssätt och genomförande			
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling	s.11-13 & 54-55	
2-23	Politiska åtaganden	GRI-Index	Under 2020 tog BioGaia fram och presenterade en intern Uppförandekod för alla anställda. Den innehåller företagets etiska standarder och hållbarhetsambitioner. Koden ska fungera som vägledning för alla anställda, samtidigt som den tydliggör företagets värderingar och åtaganden. Koden hänvisar bland annat till internationella överenskommelser om mänskliga rättigheter och arbetsnormer (t.ex. ILO), Helsingforsdeklarationens etiska principer samt 3R-principen för forskning (ersätta, förfinna och minska). Mer information finns på BioGaias hemsida.
2-24	Hur antagna direktiv, policys och riktlinjer integreras i verksamheten	s. 67	För mer detaljer se BioGaias Uppförandekod som går att finna på hemsidan: https://sv.biogaiaigroup.com/
2-25	Processer för att åtgärda negativa påverkan	s. 104	
2-26	Mekanismer för att söka råd och lyfta problem	GRI-Index & s. 69	Anställda uppmanas att aktivt lyfta problem till sina chefer, HR eller Corporate Governance.. BioGaia har också implementerat en visseblåsarservice där anställda anonymt kan rapportera incidenter.
2-27	Efterlevnad av lagar och förordningar	GRI-Index	Under 2023 har det inte uppdagats några fall där BioGaia brutit mot några lagar eller regleringar. Inga böter har betalats under året
2-28	Medlemskap i organisationer	GRI-Index	BioGaia är medlem av Svensk Egenvård, IPA Europe och IPA Global..
Intressentdialog			
2-29	Förhållningssätt till engagemang av intressenter	s. 99	
2-30	Kollektivavtal	GRI-Index	Samtliga anställda på dotterbolaget BioGaia Production omfattas av kollektivavtal

GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
GRI 3: Väsentliga områden 2021			
3-1	Process för att fastställa väsentliga områden	s. 93-94	
3-2	Lista av väsentliga områden	s. 57, 94	
3-3	Styrning av väsentliga områden		
	- Positiv effekt på hälsa (Tidigare: BioGaias bidrag till bättre hälsa)	s. 60-62	
	- Transparent forskning och kliniskt bevisad effekt	s. 59	
	- Ansvarsfull marknadsföring	s.70	
	- Produktkvalitet och produktsäkerhet	s. 62-65	
	- Affärsetik	s. 67-69	
	- Ansvarsfulla affärspartners (Tidigare: Hållbarhet i värdekedjan) inklusive	s. 71-73	
	- Ansvarsfulla leverantörer	s. 71-72	
	- Ansvarsfulla partners	s. 73	
	- Medarbetares engagemang (Tidigare: Medarbetares engagemang & utveckling)	s. 74-76	
	- Medarbetares hälsa (tidigare: Hälsa & säkerhet)	s. 77	403-9 (styrningen i enlighet med GRIs krav 403-1 till 403-7 har ännu inte kunnat sammanställas)
	- Mångfald och jämställdhet	s. 78	
	- Klimatpåverkan	s. 81-83.	
	- Hållbara förpackningar	s. 84-86	
	- Hållbara råvaror (tidigare (hållbara ingredienser)	s. 84, 87	
	- Hållbara Transporter	s. 88	
GRI 200: Ekonomiska upplysningar			
205-2	Kommunikation och utbildning avseende policyer och processer för att förebygga korruption	s. 68	Ej nedbrutet per region, med undantaget att anställda i Japan och USA som inte genomfört anti-korruptionsutbildning under 2023. Ej nedbruten per anställningskategori. .
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	GRI-Index	Inga incidenter under 2023
GRI 300: Miljömässiga upplysningar			
301-1	Materialanvändning i vikt eller volym	s. 85	
301-2	Mängd återvunnet material som används	s. 85	
305-1	Direkta utsläpp av växthusgaser från inköpt el, kyla och värme (Scope 1)	s. 89	Exkluderar biogena utsläpp då de bedöms obefintliga eller mycket små från företagets verksamhet
305-2	Indirekta utsläpp av växthusgaser från inköpt el, kyla och värme (Scope 2)	s. 89	Exkluderar biogena utsläpp då de bedöms obefintliga eller mycket små från företagets verksamhet
305-3	Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)	s. 89	Exkluderar biogena utsläpp då de bedöms obefintliga eller mycket små från företagets verksamhet
305-4	Utsläppsintensitet av växthusgaser	s. 89	
GRI 400: Sociala upplysningar			
401-1	Nyanställningar och personalomsättning	s. 76	Ej uppdelat per region
401-3	Föräldraledighet	s. 79	
403-9	Arbetsrelaterade skador	s. 77	Rapporterar ej totalt antal arbetade timmar
404-3	Andel av anställda som får regelbunden utvärdering av sin prestation och karriärutveckling	s. 75	
405-1	Sammansättning av företaget	s. 76	
414-1	Nya leverantörer som granskats enligt sociala kriterier	s. 72	

GRI Standard	Upplysning	Sidhänvisning	Kommentar
BioGaia Specifika Upplysningar (BSD)			
BSD 1	Publicerade kliniska studier per stamkombination	s. 59	
BSD 2	Kriterier för probiotika och BioGaias bedömning av hur väl dessa uppfylls	s. 65	
BSD 3	Antal återkallanden	s. 64	
BSD 4	Utsläpp från ingredienser	s. 87	
BSD 5	Utsläpp från förpackningsmaterial	s. 85	
BSD 6	Andel leverantörer som undertecknat Uppförandekoden för leverantörer	s. 72	Inkluderar kontraktstillverkare, leverantörer av bakteriekulturer samt av analystjänster
BSD 7	Andel av partner som har undertecknat Uppförandekoden för partner	s. 73	
BSD 8	Utfasning av palmolja i BioGaias produkter	s. 87	

GRI 2-4

Förvärv

I början av 2022 blev BioGaia AB majoritetsägare i bolaget Everidis, BioGaias exklusiva distributör av produkter under BioGaias egna varumärke i USA. Sedan förvärvet benämns Everidis numera BioGaia USA. Då BioGaia USA ingår i koncernen fr.o.m. årsskiftet ingår dess verksamhet också i rapporterade data för 2022. I årets rapport ingår dock endast hållbarhetspåverkan från de produkter BioGaia USA sålt under BioGaias varumärke under året.

Justeringar i data

Föregående års data har inte korrigerats. Beräkningar av utsläppsminskningar i Scope 1 och 2 för hela koncernen i syfte att följa upp om BioGaia uppnår det vetenskapsbaserade målet (Science Based Target), har utsläpp från BioGaia USA under 2019 beräknats och adderats till de totala utsläppen under basåret. Utsläpp i Scope 2 under 2019 från BioGaia USA har beräknats utifrån erhållna data på energikonsumtionen i nyttjade lokaler under 2019. Utsläpp i Scope 1 från egna fordon 2019 har uppskattats för både BioGaia Japan och USA. Dessa har uppskattats till att vara densamma som de senaste årets utsläpp (2019-2022) då data funnits tillgängligt.

GRI 2-25

BioGaia är mån om att konsumenter och övriga intressenter enkelt ska kunna komma i kontakt med företaget. Det går därför att nå företaget via mejl, telefon och hemsida. Klagomål och andra konsumentärenden hanteras initialt av ett externt bolag vilket möjliggör en snabbare hantering och återkoppling. Den externa aktören, skickar vidare ärendet till relevant avdelning på BioGaia vid behov. Klagomål sammanställs årligen i en rapport som relevanta funktioner i organisationen analyserar och agerar utefter. På BioGaias hemsida finns även en vissebläsartjänst tillgänglig för externa aktörer att använda för att skicka in klagomål.

Utsläppskällor som tagits med vid beräkningen av växthusgasutsläpp

Scope	Definition	Utsläppskällor/aktiviteter som tagits med vid beräkningen samt datainsamling
Scope 1	Direkta växthusgasutsläpp från fordon/anläggningar	BioGaias enda källor till Scope 1-utsläpp är de ägda eller leasade bilar som används av det japanska dotterbolaget, samt köldmedierna på BioGaia Production. Inga bilar leasas inom koncernen i övrigt.
Scope 2	Indirekta utsläpp från användning av köpt elektricitet, ånga, värme och kyla	Data för utsläpp, elförbrukning och energi som använts för uppvärmning och nedkylning har samlats in från leverantörer till BioGaia AB:s kontor, BioGaia Japan, BioGaia Production, samt från BioGaia USA. Andra dotterbolag arbetar i hyrda kontorslokaler (två personer i USA, två personer i Finland samt en person i Sydafrika), varför energiförbrukningen har uppskattats utifrån antalet anställda multiplicerat med den genomsnittliga energiförbrukningen per anställd på Stockholmskontoret. Utsläppen har beräknats genom multiplicering av energiförbrukningen med IEA:s utsläppsfaktor för den lokala regionens energimix. För den marknadsbaserade metoden gäller att om förnybar energi inte används, ska beräkningen göras med AIB:s eller Energimarknadsinspektionens residualmix. Om den inte är applicerbar används IEA:s lokala energimix. För den platsbaserade (location based) metoden används IEA:s lokala energimix.
Scope 3	1. Köpta varor och tjänster	Alla råvaror som används vid produkttillverkningen har tagits med i beräkningen, baserat på produkternas innehåll och den totala omsättningen. Utsläppsfaktorer har hämtats från livscykelanalysen och SimaPro. I analysen användes IPCC:s Global Warming Potentials 2013 100-årsmetod. Utsläppen från andra varor, t.ex. IT-utrustning, möbler och papper, är små och extrapoleras utifrån antalet anställda enligt en bedömning gjord av externa konsulter 2016.
	2. Kapitalvaror	Kapitalvaror har inte tagits med i beräkningarna på grund av otillräckliga livscykeldata "från vaggan till graven" för ägda kapitalvaror.
	3. Bränsle- och energi-relaterade aktiviteter	De inräknade Scope 3-utsläppen baseras på elförbrukningen enligt Scope 2 och utsläppsfaktorer för Scope 3-utsläpp från IEA, AIB eller Energimarknadsinspektionen. Energianvändning från tillverkning hos våra externa kontraktstillverkare har inte inkluderats på grund av otillräcklig data. Detta planeras att åtgärdas under 2024.
	4. Uppströms transport och distribution	Transporter från råvaruleverantörer till BioGaias produktionsanläggning har räknats med, baserat på de uppskattningar konsulter av livscykelanalysen gjorde utifrån avståndet mellan leverantör och anläggning.
	5. Avfall ur verksamheten	Avfall från verksamheten inkluderas från 2021.
	6. Affärsresor	Här ingår hotellvistelser, flygresor, taxiresor, tågresor och hyrbilar. Uppskattningarna baseras på så detaljerade uppgifter som möjligt för transporter. I vissa fall har beräkningar tillhandahållits från resebyrå. Utsläppsfaktorer från "UK:s Department for Environment Food & Rural Affairs" för well-to-tank (WTT), inklusive höghöjdsfaktor (RF) för flyg har använts för data som tillhandahålls av leverantören. Justeringsfaktorn som används för att räkna in flygresornas effekter på hög höjd är 1,9, i enlighet med vad som normalt används av UK: Department for Environment Food & Rural Affairs dokument "Government GHG Conversion Factors for Company Reporting".
	7. Anställdas pendling	Pendlingen har räknats in utifrån resultatet av en medarbetarundersökning som BioGaia AB genomförde under 2023. Resultatet har extrapolerats för samtliga anställda i koncernen. Utsläppsfaktorer har hämtats från Trafikverket och Energimyndigheten.
	8. Uppströms leasade tillgångar	Utsläpp från hyrda kontorslokaler redovisas under Scope 3 Bränsle- och energi- relaterade aktiviteter.
	9. Nedströms transport och distribution	Utsläppen från distributionen dvs utsläpp från transporter från våra fabriker till distributören, har beräknats och inkluderats. Konsumenternas resor för att köpa produkterna ingår inte på grund av otillräckliga och osäkra data. Utsläppsfaktorer har hämtats från Energimyndigheten, NTM samt ICAO med en RFI-faktor om 1,9. Transporter till BioGaias dotterbolag i USA och Japan har beräkningar baserats på data direkt från bolagen medan övriga transporter har uppskattats.
	10. Bearbetning av sålda produkter	Ej tillämbart - BioGaia producerar och säljer den slutprodukt som konsumenterna använder.
	11. Användning av sålda produkter	Ej tillämbart - Produkten konsumeras.
	12. Slutbehandling av sålda produkter	Ingår i beräkningen, baserat på livscykelanalyser. Kunskapen kring detta kommer att förbättras och förpackningarnas återvinningsbarhet att undersökas vidare i syfte att ta fram bättre förpackningslösningar. Utsläppsfaktorer har hämtats från livscykelanalysen och SimaPro. I analysen användes IPCC:s Global Warming Potentials 2013 100-årsmetod.
	13. Nedströms leasade tillgångar	Ej tillämbart - BioGaia leasar inte ut tillgångar till andra enheter.
	14. Franchise	Ej tillämbart - BioGaia har inga franchisetagare.
	15. Investeringar	Ingår ej - BioGaia-koncernen har inga väsentliga investeringar i andra företag.



Finansiell
information

Förvaltningsberättelse

Siffror inom parentes avser föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) organisationsnummer 556380-8723, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023. De finansiella rapporterna avser koncernen och moderbolaget för perioden 2023-01-01 – 2023-12-31.

Årsredovisningen är upprättad i koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, och belopp anges i tkr om inte annat anges.

BioGaia

Företaget BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *L. reuteri* i kombination med unika förpackningslösningar som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

BioGaia har 210 anställda varav 144 i Sverige (Stockholm, Eslöv och Göteborg).

Affärsmodell BioGaia arbetar med tre internationella nätverk inom områdena forskning, tillverkning och distribution. BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av droppar, maghälsotabletter och munhälsoprodukter till distributörer och genom egna dotterbolag. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användandet i licenstagares produkter (t ex mejeriprodukter) och till viss del royaltyintäkter för användandet av *L. reuteri* i licenstagares produkter. Produkterna säljs genom nutritions- och läkemedelsföretag i över 100 länder.

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen ska ske under eget varumärke.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Väsentliga händelser 2023

Nya avtal och lanseringar

Den 31 mars meddelade BioGaia att företaget lanserar en probiotisk hudsalva för bebisar och barn, Aldermis.

Den 27 april meddelade BioGaia att företaget lanserar produkten Prenatal Care för blivande mödrar såväl som kvinnor som planerar att bli gravida.

Övriga viktiga händelser

Den 29 mars meddelade BioGaia att bolagets vd Isabelle Ducellier avser lämna bolaget för att ta anställning i ett annat företag. Isabelle Ducellier förblir kvar i sin roll fram till den 30 september 2023.

Den 5 juli meddelades att en klinisk studie med Protectis visade sig öka SARS-CoV-2 antikroppstitrar efter 28 dagar eller mer efter vaccination.

Den 2 augusti meddelade BioGaias styrelse att Theresa Agnew hade utsetts till ny verkställande direktör (VD).

Den 7 augusti meddelades att en artikel skriven av ett forskarteam vid Göteborgs universitet och BioGaia, publicerad i tidskriften Nature, redovisade ny metod för att övervinna syrekänsligheten hos bakterier som lever i människans tarm, bakterier som är kraftigt reducerade hos människor med metabola tillstånd och hjärtkärlsjukdomar.

Den 25 september började Therese Agnew som ny VD.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Det finns inga väsentliga händelser att rapportera.

Lanseringar under 2023

Distributör	Land	Produkt	Varumärke
Abbott	Paraguay	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
J Health	Hongkong	Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
Pharma Ace	Malaysia	BioGaia Protectis minipack	BioGaia
United Life Sciences	Taiwan	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
Mlnapharm	Egypten	BioGaia Protectis	BioGaia
Abbott	Colombia	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D	BioGaia
Agefinsa	Guatemala/El Salvador/Honduras	BioGaia Protectis droppar med vitamin D	BioGaia
Abbott	Paraguay	BioGaia Gastrus	BioGaia
BioGaia	Sverige	BioGaia Prodentis Kids	BioGaia
Nestlé	Colombia, Peru	NanCare Protectis ppar 5 ml	BioGaia
Agefinsa	Guatemala, El Salvador, Honduras	BioGaia droppar vitamin D 5 ml, BioGaia tabletter vitamin D	BioGaia
Delta Medical	Kirgizistan	Biogaia Protectis droppar 5 ml tabletter vitamin D	BioGaia
Ewopharma	Polen	BioGaia Protectis droppar, easydropper 5 ml	BioGaia
BioGaia	Kanada	BioGaia Prodentis mint och äpple	BioGaia
BioGaia	Irland	BioGaia Protectis tabletter Jordgubb, BioGaia Pharax 5 ml	BioGaia
HealthExport	Tunisien	Biogaia Protectis droppar 5 ml	BioGaia
Grace	Korea	BioGaia Protectis minipack	BioGaia
Abbott Singapore	Singapore	BioGaia Protectis droppar	BioGaia

Distributör	Land	Produkt	Varumärke
Axero	Sri Lanka	BioGaia Protectis minipack	BioGaia
Lenus Med	Mongoliet	Biogaia Protectis droppar 5 ml	BioGaia
Biowelltech	Hongkong	BioGaia Prodentis äpple	BioGaia
Sued	Dominikanska republiken	BioGaia Gastrus	BioGaia
Nestlé	Spanien, Portugal	NanCare B.lactis droppar 5 ml	BioGaia
Ewopharma	Slovakien	BioGaia Gastrus	BioGaia
Ewopharma	Rumänien	BioGaia Gastrus	BioGaia
Ewopharma	Tjeckien	BioGaia Gastrus	BioGaia
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Pharax 5 ml	BioGaia
BioGaia	Kina	BioGaia Protectis tabletter jordgubb	BioGaia
Abbott Singapore	Singapore	BioGaia Protectis tabletter med D-vitamin	BioGaia
MTC Pharma	Vietnam	BioGaia Prodentis sugtabletter med ny smak (äpple)	BioGaia
Abbott/Zuellig Pharma	Kambodja	BioGaia Protectis minipack	BioGaia

Finansiell utveckling 2023

Koncernens omsättning uppgick till 1 296,5 (1 104,0) miljoner kronor vilket är en ökning med 192,5 miljoner kronor, eller 17 % (exklusive valutaeffekter 11 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 491,8 (511,5) miljoner kronor, en minskning med 4 %, vilket beror på en lägre försäljning inom segmentet Barnhälsa. Försäljningen i EMEA minskade främst i Italien och Frankrike. BioGaia avslutade i augusti 2023 distributionsavtalet med och upphörde med leveranserna till det italienska bolaget Nóos S.r.l. på grund av att bolaget inte fullgjorde sina åtaganden. Samtidigt som frågan är föremål för ett skiljedomsförfarande säkrar BioGaia tillgången på våra produkter i Italien genom vår tidigare underdistributör.

I APAC uppgick försäljningen till 304,1 (223,0) miljoner kronor, en ökning med 36 %, vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Kina, Sydkorea och Filippinerna.

I Americas uppgick försäljningen till 500,6 (369,5) miljoner kronor, en ökning med 35 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade framför allt i BioGaia USA, Kanada och Brasilien.

Försäljning per segment Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 1 013,5 (868,4) miljoner kronor, en ökning med 17 % (exklusive valutaeffekter 11 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas, främst i USA och Kanada, samt i APAC främst i Kina. Försäljningen minskade i EMEA, främst i Italien och Frankrike.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas och APAC, främst i Brasilien och Kanada.

Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 275,2 (230,2) miljoner kronor, en ökning med 20 % (exklusive valutaeffekter 14 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och APAC, främst i Hongkong.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas, främst i Japan och USA.

Bruttomarginalen Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (73 %). Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 75 % (74 %) och för segmentet Vuxenhälsa 67 % (67 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat Rörelsekostnaderna uppgick till 507,1 (440,5) miljoner kronor, en ökning med 66,6 miljoner kronor (15 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 16 % till 505,9 (435,4) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster inkluderar framför allt omstrukturingskostnader för personal samt kostnader relaterade till avveckling av hyreslokal i Lund. Se sida 139 för avstämning av nyckeltal.

Försäljningskostnaderna uppgick till 363,3 (320,8) miljoner kronor, en ökning med 13 %, framför allt beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 106,8 (106,8) miljoner kronor, en ökning med 0 %.

Administrationskostnader uppgick till 39,2 (39,8) miljoner kronor, en minskning med 1 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -2,2 (-27,0) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till 443,1 (361,5) miljoner kronor, en ökning med 23 %. Rörelsemarginalen uppgick till 34 % (33 %).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 444,2 (366,5) miljoner kronor, en ökning med 21 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 34 % (33 %). Jämförelsestörande poster inkluderar framför allt omstrukturingskostnader för personal samt kostnader relaterade till avveckling av hyreslokal i Lund.

Finansnettot uppgick till 25,7 (86,2) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -15,0 (80,0) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie Resultat efter skatt uppgick till 365,4 (373,8) miljoner kronor, en minskning med 2 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (16 %). Resultat efter skatt påverkas av en icke beskattningsbar finansiell kostnad eller intäkt från justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen. Den effektiva skattesatsen under föregående år var lägre på grund av den finansiella intäkten från värdejusteringen.

Resultat per aktie uppgick till 3,62 (3,70) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

Balansräkningen 31 december Totala tillgångar uppgick den 31 december 2023 till 2 333,2 (2 214,0) miljoner kronor. Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen har värdejusterats. I jämförelse med föregående år har leverantörsskulder och varulager ökat medan kundfordringar har minskat. Under året förnyades hyresavtalet avseende koncernens huvudkontor, vilket därmed ökade nyttjanderättstillgångar respektive skulder med 22,6 miljoner kronor.

Likvida medel uppgick den 31 december 2023 till 1 544,2 (1 488,4 per 31 december 2022) miljoner kronor.

Kassaflöde Kassaflödet uppgick till 66,6 (-12,8) miljoner kronor. I kassaflödet ingår en utbetalning av utdelning på 292,8 (301,3) miljoner kronor. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 426,0 (318,9) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma

period föregående år beror framförallt på ett förbättrat rörelseresultat och erhållen ränta trots en negativ förändring av rörelsekapitalet. Investeringar uppgick till 50,9 (18,1) miljoner kronor. Ökningen är i huvudsak hänförlig till investeringar i produktionskapacitet i BioGaia Production.

Moderbolaget Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 1 015,8 (945,3) miljoner kronor och resultat före skatt uppgick till 406,7 (316,0) miljoner kronor. I finansnettot ingår utdelning uppgående till 50,0 miljoner kronor. Moderbolagets finansiella resultat är i allt väsentligt i enlighet med koncernens. Under fjärde kvartalet 2023 fusionerades MetaboGen AB med moderbolaget. Den väsentliga påverkan på moderbolaget innefattar ett resultat från fusionen om -23,6 miljoner kronor, immateriella tillgångar om 45,9 miljoner kronor och en uppskjuten skatteskuld om 9,4 miljoner kronor.

Verksamhet inom forskning och utveckling

BioGaia har ett omfattande forskningsnätverk och samarbetar med universitet och sjukhus runt om i världen till exempel SLU i Uppsala, Karolinska-Institutet i Stockholm, Sahlgrenska Universitetssjukhuset i Göteborg, Texas Children Hospital i USA och universitetssjukhusen i Bari och Turin, Italien.

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hittills har över 250 kliniska studier med BioGaias humana stammar av *L. reuteri* utförts på mer än 21 000 individer i alla åldrar.

Studier har bland annat utförts på:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Parodontit (tandlossningssjukdom)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien)
- Låg bentäthet
- Divertikulit

Rapportering om kliniska studier

För att säkerställa transparens och verka för högsta möjliga vetenskapliga standard uppmuntrar BioGaia forskarna att utforma studier och rapportering av resultat på ett sätt som möjliggör publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter. Målet är att samtliga studier, oavsett resultat, ska publiceras. Vidare kräver BioGaia att alla studier ska ha etiskt godkännande samt registreras på en publik webbplats, till exempel ClinicalTrials.gov.

Miljöinformation

BioGaia har i grunden en etisk och miljöförbättrande mission, nämligen att bedriva forskning och utveckling för att erbjuda kliniskt bevisade, hälsosamma och användarvänliga probiotiska produkter.

BioGaia visar sitt engagemang för miljön genom att:

- sträva efter miljövänliga förpackningar
- uppmuntra sina leverantörer och distributörer att ta hänsyn till miljöaspekterna i sina beslut
- mäta klimatpåverkan av företaget och dess produkter och kompensera för sina koldioxidutsläpp

BioGaia startade under 2017 en oberoende stiftelse (Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens). Stiftelsens syfte är att genom stöd till forskning, utbildning och informationsaktiviteter minska antibiotikaresistens. Målsättningen är att detta ska leda till främjande av användning av produkter och metoder som förebygger infektioner eller på annat sätt minskar antibiotikaanvändningen. I förlängningen ger detta också positiva effekter på miljön.

BioGaia bedriver ingen tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet. För övrig information se bolagets Hållbarhetsredovisning.

Affärsrisker och osäkerhetsfaktorer

BioGaias verksamhet är förknippad med såväl möjligheter som risker av olika slag. Vissa riskområden är av mer generell karaktär såsom marknad och länder, forskning och utveckling, produkt och produktion, hälsa och säkerhet, miljö, korruption samt brott mot mänskliga rättigheter, medan andra risker är mer specifika för bolaget. Avsnittet nedan är inte en total riskanalys utan pekar på faktorer av betydelse för den framtida utvecklingen inklusive hållbarhetsrisker.

Koncernen

Immateriella tillgångar Per balansdagen finns i koncernen tillgångar upptagna till 51,1 miljoner kronor som består av pågående forsknings- och utvecklingsprojekt (45,8 miljoner kronor) samt goodwill (5,3 miljoner kronor) hänförliga till övervärdet vid förvärvet av MetaboGen under 2018. I koncernen finns även tillgångar som består av övervärden (2,2 miljoner kronor) samt goodwill (160,0 miljoner kronor) avseende Nutraceutics. Det finns en risk att dessa tillgångar kan komma att skrivas ned. BioGaia har prövat de immateriella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen. För mer information se not 11.

BioGaias partner BioGaia säljer i huvudsak inte direkt till slutkonsument utan produkterna säljs till distributörer (partner) som säljer produkterna vidare. Den normala avtalstiden uppgår till cirka 3-7 år.

BioGaia är beroende av att distributörerna satsar de resurser som krävs för marknadsföring och försäljning. För att bolaget i större utsträckning själv ska kunna påverka detta lanserade BioGaia sitt eget varumärke 2006. Idag säljer många av BioGaias partner helt eller delvis under varumärket BioGaia. BioGaia ger ett marknadsstöd till sina partner i form av till exempel utbildning, information om nya kliniska studier, föreläsare vid symposium, marknads- och PR-stöd. Det finns en risk att BioGaias partner inte presterar enligt bolagets önskemål. BioGaia har dock utformat avtalen så att möjlighet finns att säga upp avtalet om inte distributören uppfyller viss minimiförsäljning.

Forskning och utveckling BioGaia satsar mycket på forskning, kliniska studier och produktutveckling med målet att få fram bevisat hälsosamma produkter. Även om bolaget utför förstudier finns det alltid risk för att projekt helt eller delvis misslyckas. BioGaia arbetar med olika forskningsprojekt där man eftersträvar en balans mellan låg- och högriskprojekt.

Forskningen och kliniska studier utförs på universitet och sjukhus runt om i världen. För att säkerställa att de kliniska studierna utförs i enlighet med gällande regelverk och ger tillförlitliga resultat är BioGaias egen personal involverade i delar av arbetet med de kliniska studierna. Studieprotokollen godkänns alltid av BioGaia, etikkommitté och eventuell myndighet. Avtal tecknas med sjukhus och universitet där de förbinder sig att följa gällande regulatoriska regelverk. BioGaia bevakar studierna för att säkerställa att de utförs på ett korrekt och etiskt sätt. BioGaia uppmanar alltid forskarna att publicera studieresultaten.

Immateriella rättigheter Till grund för BioGaias verksamhet finns ett stort antal immateriella rättigheter såsom patent, varumärken, namn på stammar och internetdomäner. Bolaget arbetar kontinuerligt med att stärka de immateriella rättigheterna genom att skydda bolagets produkter. Patenten har olika löptider men patenten för de mest använda stammarna för BioGaias produkter gäller till 2026 och 2027.

Det finns alltid risk för intrång på immateriella rättigheter. Bevakningen av rättigheterna fortgår men det finns inga garantier för att framtida intrång inte kommer att orsaka bolaget skada. BioGaia arbetar kontinuerligt med omvärldsbevakning.

Regelverket BioGaias produkter säljs idag i över 100 länder över hela världen. Länderna har ofta olika regelverk vilket innebär olika lång tid mellan avtal och lansering av produkt. I de flesta länder registreras produkterna som kosttillskott och på ett fåtal marknader som en kategori av läkemedel.

Inom EU regleras användningen av närings- och hälsopåståenden för livsmedel av European Food Safety Authority (EFSA). EFSA-reglerna gäller för livsmedel som marknadsförs till konsumenter med olika påståenden om förebyggande hälsoeffekter. För att kunna ha ett hälsopåstående på produkten och i marknadsföring krävs ett godkännande av EFSA.

Det finns alltid en risk att regelverken ändras på de olika marknaderna vilket gör att försäljningen kan påverkas negativt, åtminstone under en period.

För att minimera risken och vara proaktiva arbetar BioGaias regulatoriska avdelning nära distributörernas/partners motsvarande funktioner som bevakar de lokala regelverken.

Personal BioGaias verksamhet är helt beroende av personalens kunskap och de anställda är därmed företagets viktigaste resurs. För att attrahera och behålla kunskap och motiverad personal strävar BioGaia efter att skapa en kultur där varje medarbetare ges möjlighet att utvecklas, påverka sin egen arbetsituation och hålla en god balans mellan arbete och fritid för att undvika stress. Bolaget utvärderar kontinuerligt aktuell bemanning och behov av rekrytering.

Produktansvar BioGaia säljer kosttillskott. Det finns en risk att det uppstår en skada hos en konsument, som kan påstå att skadan kommer från BioGaias produkt. Denna risk finns också i kliniska studier. Att de produkter som tillverkas och erbjuds kunderna håller hög kvalitet och är säkra att använda har, och har alltid haft, högsta prioritet hos BioGaia. Berörda medarbetare får relevant utbildning i produktsäkerhet. Avtalen med BioGaias leverantörer inkluderar krav gällande kvalitet och företaget har processer på plats för att säkerställa att avtalen följs av leverantörerna.

Affäretik BioGaias affärsmodell bygger på tre nätverk inom forskning, tillverkning och distribution. BioGaias produkter säljs i över 100 länder vilket innebär att varumärket exponeras över hela världen.

För att säkerställa att alla parter utför sina uppgifter på ett etiskt och, enligt BioGaia, korrekt sätt införde BioGaia under 2017 en uppförandekod. Uppförandekoden innehåller minimikrav inom områden som mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affäretik/anti-korruption. För mer information se bolagets hållbarhetsredovisning.

Vad gäller forskningsnätverket uppmuntrar BioGaia att studiers design och rapportering av resultat håller tillräckligt hög nivå för att möjliggöra publicering i välrenommerade medicinska tidskrifter för att säkra högsta möjliga vetenskapliga standard. Vidare kräver BioGaia att studien, innan deltagare börjar tas in, ska registreras på en publik sajt, till exempel ClinicalTrials.gov. Målet är att samtliga studier oavsett resultat ska publiceras.

Hållbar leverantörskedja BioGaias ambition är att ta ansvar och beakta hållbarhetsrisker och leveranssäkerhetsrisker genom hela värdekedjan, från leverantörer, via distributörer till konsumenten.

En viktig utgångspunkt för BioGaias affärsmodell är arbetet med att bygga långsiktiga och nära relationer med ett litet antal leverantörer. BioGaias ambition är att alltid ha minst två oberoende leverantörer om det är affärsmässigt försvarbart. Alla leverantörer får ta del av och skriva under BioGaias leverantörsuppförandekod.

Moderbolaget

Dotterbolaget BioGaia Pharma AB Rörelseresultatet för perioden uppgick till -4,0 (-3,8) miljoner kronor. Per balansdagen finns i moderbolaget tillgångar avseende BioGaia Pharma upptagna till 21,1 miljoner kronor. Eftersom bolaget inte är lönsamt föreligger en risk för nedskrivning av dessa tillgångar i moderbolaget. Nedskrivning har under året skett motsvarande givet koncernbidrag. BioGaia har prövat de kvarvarande finansiella tillgångarna för nedskrivning och bedömer ej att något ytterligare nedskrivningsbehov föreligger på balansdagen.

Finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmissig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil.

Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering. För mer information se not 26.

Valutarisker BioGaia har intäkter i framför allt EUR och USD men också i SEK, JPY och CHF och kostnader i framför allt SEK, men också i EUR, JPY och USD. Under 2023 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 23,9 (30,9) miljoner EUR, ett kassaflödesöverskott på 25,3 (631,5) miljoner JPY och ett kassaflödesöverskott på 38,8 (29,1) miljoner USD. För mer information se not 26.

Ränte- och likviditetsrisker Koncernen har inga externa lån. Bolagets ränterisk utgörs av avkastningen på likvida medel. För likvida medel har styrelsen utfärdat en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar ska i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel ska endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

Kreditrisker BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar. Kunderna har 30-90 dagars kredittid. Vid teckning av avtal med nya kunder sker en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering av kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

Kassaflödesrisker BioGaia har en god likviditet. Risken för likviditetsbrist är därför liten. Kassaflödet uppgick till 66,6 (-12,8) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning med -292,8 (-301,3) miljoner kronor. Likvida medel per 31 december 2023 uppgår till 1 544,2 (1 488,4) miljoner kronor.

Prisrisker BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk. BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla kunder men kan variera med ordervolymstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som i allt högre omfattning säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

Finansiella mål och utdelningspolicy Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 procent under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesuppbyggnad och försäljningsorganisation.

I oktober 2020 meddelade BioGaia att bolaget hade genomfört en riktad emission om 2,86 miljoner B-aktier, vilket gav en likvid på 1,1 miljard kronor. Sedan dess har BioGaia utvärderat ett flertal större potentiella förvärv, men har inte på ett tillfredsställande sätt kunnat bekräfta att dessa var möjliga att genomföra eller var strategiskt passande. Under de närmaste åren kommer BioGaia att fokusera på mindre och mer taktiska förvärv. I och med denna förändring i förvärvsstrategin har BioGaia överkapacitet i sin nettokassa och har därför fattat beslut om att öka framtida utdelningar enligt följande. Utöver den nuvarande utdelningspolicyen om 50 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster avser BioGaia att för de nästkommande åren betala extra utdelningar om 50-100 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för

jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaia:s prognoser.

BioGaia kommer fortfarande att ha en tillräckligt stor nettokassa för att möjliggöra utvalda förvärv av betydande storlek och ändå bibehålla tillräckliga medel för att kunna hantera framtida potentiella variationer i koncernens intäkter.

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 december 2023 till 210 (212) personer.

Bolaget har incitamentsprogram som syftar till att säkerställa medarbetarnas långsiktiga engagemang i BioGaia. Bolaget har bl.a. ett bonusprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Programmet innebar en emission av högst 365 000 teckningsoptioner där optionsinnehavare har rätt att under tiden från och med den 6 juli 2024 till och med den 6 november 2024, för varje teckningsoption påkalla teckning av en ny B-aktie i BioGaia.

Efter aktiespliten som genomfördes under 2022 ger varje option rätt att teckna 5 aktier (mot tidigare 1 aktie) till en teckningskurs på 115,6 kronor (mot tidigare 578,2). Se not 3 för ytterligare information om anställda och personalkostnader.

Beslut vid årsstämman 2023 om riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman 2023 beslutade om följande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av BioGaia:s affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet BioGaia bedriver forskning och utveckling för att erbjuda konsumenterna kliniskt bevisade, hälsosamma, patenterade och användarvänliga probiotiska produkter.

En framgångsrik implementering av affärsstrategin och tillvaratagandet av BioGaia:s långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att BioGaia kan rekrytera, motivera och behålla kompetenta medarbetare som arbetar för att uppnå maximalt aktieägar- och kundvärde. För detta krävs att BioGaia kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Formerna för ersättning m.m. Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och övriga förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar. Totalersättningen till ledande befattningshavare bör innehålla en avvägd blandning av ovan nämnda komponenter och villkor vid uppsägning samt avgångsvederlag. Styrelsen

bör årligen utvärdera huruvida aktie- eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram bör föreslås bolagsstämman.

Den fasta kontantlönen ska vara individuell och baserad på den ledande befattningshavarens ansvar och roll samt kompetens och erfarenhet i relevant befattning.

Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 35 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För ledande befattningshavare som är pensionsberättigade ska pensionsförmåner vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Övriga förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner ska vara av begränsat värde i förhållande till övrig kompensation och överensstämma med vad som marknadsmässigt är brukligt på respektive geografisk marknad. Övriga förmåner får sammanlagt uppgå till högst 5 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Upphörande av anställning Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst arton månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden inte understiga tre månader och avgångsvederlag får inte utgå.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m. Rörlig kontantersättning ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Den kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar koncernens affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till BioGaia:s affärsstrategi eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska mätas under en period om ett år. När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen.

Lön och anställningsvillkor för anställda Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer

åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till BioGaia och koncernledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare och styrelseledamöter, i den mån de berörs av frågorna.

Frålgående av riktlinjerna Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose BioGaia:s långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa BioGaia:s ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Senaste beslutade riktlinjer gällande ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare

De senaste beslutade riktlinjerna fastställdes på årsstämman 2023 (se ovan).

Bolagsstyrning

BioGaia har avgivit en separat bolagsstyrningsrapport. Se sida 140.

Hållbarhetsredovisning

BioGaia har avgivit en separat hållbarhetsrapport. Se sida 51.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget, kronor:

Balanserade vinstmedel	1 316 971 986
Årets vinst	333 527 712
Vinstmedel till förfogande	1 650 499 698
Styrelsens förslag till vinstdisposition	
Utdelas till aktieägarna*	696 777 939
Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens"	4 400 000
Balanseras i ny räkning	949 321 759
Summa	1 650 499 698

*) Den föreslagna utdelningen består av utdelning enligt policy på 1,90 (1,45) kronor per aktie plus en extra utdelning på 5,00 (1,45) kronor per aktie

Obligatoriska upplysningar för ESEF-rapportering

Rapporterande bolag	BioGaia AB (publ.)	IAS 151 a
Bolagsform	Aktiebolag (publ.)	IAS 1138 a
Registreringsland	Sverige	IAS 1138 a
Adress	Kungsbroplan 3A 112 27 Stockholm	IAS 1138 a
Geografiskt verksamhetsområde	Stockholm	IAS 1138 a
Beskrivning av bolagets affärsverksamhet	Företaget BioGaia är ett hälsoföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter.	IAS 1138 b
Namn på moderbolaget	BioGaia AB (publ.)	IAS 1138 c, IAS 24 13



Fem år i sammandrag

Nyckeltal	2023	2022	2021	2020	2019
Total nettoomsättning, Mkr	1 296,5	1 104,0	785,1	747,1	768,3
Nettoomsättning segmentet Barnhälsa, Mkr	1 013,5	868,4	603,7	583,1	600,1
Nettoomsättning segmentet Vuxenhälsa, Mkr	275,2	230,2	176,9	161,2	167,3
Övrig nettoomsättning, Mkr	7,8	5,4	4,6	2,8	0,9
Produktförsäljning, Mkr	1 285,9	1 085,4	753,5	721,5	743,0
Rörelseresultat, Mkr	443,1	361,5	253,7	228,2	242,5
Resultat före skatt, Mkr	468,8	447,6	252,7	227,6	242,3
Resultat efter skatt, Mkr	365,4	373,8	196,3	179,7	187,3
Resultat efter skatt hänförlig till moderbolagets aktieägare, Mkr	365,4	373,8	196,3	179,7	187,3
Tillväxt nettoomsättning, %	17	41	5	-3	4
Rörelsemarginal, %	34	33	32	31	32
Vinstmarginal före skatt, %	36	41	32	30	32
Soliditet, %	87	89	88	91	76
Sysselsatt kapital, Mkr	2 045,5	1 985,0	1 891,6	1 757,6	518,2
Avkastning sysselsatt kapital, %	24	23	14	20	47
Avkastning eget kapital, %	18	19	11	16	37
Medelantalet anställda	213	203	161	157	149

Aktiedata ¹⁾

Antal aktier per den 31/12, tusental	100 982	100 982	100 982	20 196	17 336
Genomsnittligt antal aktier, tusental	100 982	100 982	100 982	17 855	17 474
Resultat per aktie före utspädning, kr ²⁾⁴⁾	3,62	3,70	1,94	10,07	10,72
Resultat per aktie efter utspädning, kr ²⁾⁴⁾	3,62	3,70	1,94	10,07	10,72
Eget kapital per aktie, kr ⁴⁾	20,11	19,53	18,59	97,80	29,06
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr ⁴⁾	20,11	19,53	18,59	97,80	29,06
Börskurs bokslutsdagen, kr	101	84	518	537	424,5
Utdelning per aktie, kr	6,90 ³⁾	2,90 ³⁾	2,98	3,41	3,75

¹⁾ Med anledning av aktiespliten 5:1 som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal från 2021 som baseras på antal aktier räknats om.

²⁾ Nyckeltal definierade enligt IFRS.

³⁾ Föreslagen men ej beslutad utdelning.

⁴⁾ Fondemissionselement har beaktats vid beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning samt eget kapital per aktie, vilket medfört att jämförelsetal har omräknats. Det finns inga övriga utspädningseffekter.

För definitioner av nyckeltal se sida 138.

Koncernen

Rapport över totalresultat

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2	1 296 506	1 103 957
Kostnad för sålda varor	2	-346 316	-302 028
Bruttoresultat	2	950 190	801 929
Försäljningskostnader	4	-363 256	-320 798
Administrationskostnader	2, 4	-39 249	-39 818
Forsknings- och utvecklingskostnader	2, 7, 11	-106 776	-106 805
Övriga rörelseintäkter	5	2 223	27 489
Övriga rörelsekostnader	6	-29	-538
Rörelseresultat		443 103	361 459
Finansiella intäkter	8	41 532	91 540
Finansiella kostnader	9	-15 801	-5 386
Finansnetto		25 731	86 154
Vinst före skatt		468 834	447 613
Skatt	10	-103 482	-73 840
Årets vinst		365 352	373 773
Poster som kan komma att omklassificeras till resultat			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-9 762	25 722
Årets totalresultat		355 590	399 495
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		365 352	373 773
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
		365 352	373 773
Årets totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		355 590	399 495
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-
		355 590	399 495
Resultat per aktie			
Resultat per aktie (kr), före och efter utspädning		3,62	3,7
Antal aktier, tusental		100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier, tusental		100 982	100 982

Rapport över kassaflöden

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		443 103	361 459
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar och nedskrivningar		25 281	23 890
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-1 478	-9 103
		466 906	376 246
Erhållen ränta		41 250	7 634
Erlagd ränta		-789	-5 386
Betald skatt		-80 294	-54 910
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		427 073	323 584
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Varulager		-40 887	-34 125
Kortfristiga fordringar		3 754	-12 403
Leverantörsskulder		17 713	-12 369
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		18 312	54 256
Kassaflöde från den löpande verksamheten		425 965	318 943
Investeringsverksamheten:			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-48 568	-17 916
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	20	-146	-225
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		- 2 221	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-50 935	-18 141
Finansieringsverksamheten:			
Utdelning		-292 849	-301 331
Amortering leasingsskuld		-10 755	-9 143
Avsättning till Stiftelse		-4 400	-2 900
Återköp teckningsoptioner		-417	-214
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-308 421	-313 588
Årets kassaflöde		66 609	-12 786
Likvida medel vid årets början		1 488 366	1 484 680
Kursdifferens i likvida medel		-10 783	16 472
Likvida medel vid årets slut		1 544 192	1 488 366

Koncernen

Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar:			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	11	46 230	46 075
Goodwill	11	165 174	171 517
Nyttjanderättstillgångar	12	36 156	13 557
Materiella anläggningstillgångar	13	177 172	144 168
Finansiella anläggningstillgångar	20	28 013	25 793
Uppskjuten skattefordran	10	5 964	15 325
Depositioner		48	50
Summa anläggningstillgångar		458 757	416 485
Omsättningstillgångar:			
Varulager	15	181 204	142 838
Kundfordringar	16, 20	105 875	130 703
Övriga fordringar	18	33 315	18 733
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	9 847	16 841
Likvida medel	20	1 544 192	1 488 366
Summa omsättningstillgångar		1 874 433	1 797 481
Summa tillgångar		2 333 190	2 213 966

Rapport över finansiell ställning

Belopp i tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		20 196	20 196
Övrigt tillskjutet kapital		1 153 377	1 153 794
Omräkningsreserver		15 936	25 696
Balanserat resultat		475 481	398 957
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		365 352	373 773
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 030 342	1 972 416
Innehav utan bestämmande inflytande	14, 17	2	2
Summa innehav utan bestämmande inflytande		2	2
Totalt eget kapital		2 030 344	1 972 418
Långfristiga skulder:			
Uppskjutna skatteskulder	10	15 179	12 552
Övriga skulder	26	91 932	64 005
Summa långfristiga skulder		107 111	76 557
Kortfristiga skulder:			
Förskott från kunder	20	8 533	9 171
Leverantörsskulder	20	49 308	32 050
Aktuella skatteskulder	23	33 029	22 715
Övriga skulder	23	18 505	23 110
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	86 360	77 945
Summa kortfristiga skulder		195 735	164 991
Summa skulder		302 846	241 548
Summa eget kapital och skulder		2 333 190	2 213 966

Koncernen

Rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Balanserat resultat	Årets resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	20 196	1 154 008	-27	506 915	196 273	1 877 365	2	1 877 367
Utdelning				-301 331		-301 331		-301 331
Avsättning till stiftelse				-2 900		-2 900		-2 900
Återköp teckningsoptioner		-215				-215		-215
Summa transaktioner med ägare		-215	0	-304 231	0	-304 446	0	-304 446
Balanseras i ny räkning				196 273	-196 273			
2022 års resultat					373 773	373 773		373 773
Övrigt totalresultat								
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			25 722			25 722		25 722
Årets totalresultat	0	0	25 272	0	373 773	399 495		399 495
Utgående eget kapital 2022-12-31	20 196	1 153 793	25 696	398 957	373 773	1 972 416	2	1 972 418
Ingående eget kapital 2023-01-01	20 196	1 153 793	25 696	398 957	373 773	1 972 416	2	1 972 418
Utdelning				-292 849		-292 849		-292 849
Avsättning till stiftelse				-4 400		-4 400		-4 400
Återköp teckningsoptioner		-417				-417		-417
Summa transaktioner med ägare		-417	0	-297 249	0	-297 666		-297 666
Balanseras i ny räkning				373 773	-373 773			
2023 års resultat					365 352	365 352		365 352
Övrigt totalresultat								
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter			-9 762			-9 762		-9 762
Årets totalresultat	0	0	-9 762	0	365 352	355 590	0	355 590
Utgående eget kapital 2023-12-31	20 196	1 153 376	15 936	475 482	365 352	2 030 342	2	2 030 344

Moderbolaget

Resultaträkningar

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Nettoomsättning	2	1 015 763	945 327
Kostnad för sålda varor	2	-385 989	-327 060
Bruttoresultat	2	629 774	618 267
Försäljningskostnader	2	-173 785	-178 974
Administrationskostnader	4	-37 285	-37 562
Forsknings- och utvecklingskostnader	2, 7, 11	-100 260	-89 792
Övriga rörelsekostnader	5	1 844	27 314
Rörelseresultat		320 288	339 253
Resultat från finansiella investeringar			
Nedskrivning av andelar i koncernföretag	14	-3 974	-27 540
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	90 420	9 144
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-68	-4 823
Finansnetto		86 378	-23 219
Resultat före skatt		406 666	316 034
Skatt på årets resultat	10	-73 139	-67 871
Årets vinst		333 527	248 163

Moderbolaget har inga transaktioner i övrigt totalresultat varför årets totalresultat motsvaras av årets vinst ovan. Därmed visar bolaget ingen egen rapport över totalresultatet för moderbolaget.

Kassaflödesanalys

Belopp i tkr	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		320 288	339 253
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:			
Avskrivningar		2 444	3 667
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-820	-12 000
			330 920
Erhållen ränta		40 420	9 144
Erlagd ränta		-68	-4 823
Betald skatt		-57 675	-39 284
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital		304 588	295 957
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Varulager		-24 020	-56 025
Kortfristiga fordringar		49 772	-47 931
Leverantörsskulder		14 530	-11 696
Kortfristiga räntefria rörelseskulder		-76 581	60 079
Kassaflöde från den löpande verksamheten		268 289	240 384
Investeringsverksamheten:			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-146	-225
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	13	-1 688	-
Förvärv av finansiella anläggnings-tillgångar	14	-6 768	-9 117
Utdelning från dotterföretag		50 000	-
Återbetalning av lån från dotterföretag		-	10 835
Kassaflöde från investeringsverksamheten		41 398	1 493
Finansieringsverksamheten:			
Utdelning		-292 849	-301 331
Avsättning till stiftelse		-4 400	-2 900
Nyemission teckningsoptioner		-417	-214
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-297 666	-304 445
Årets kassaflöde		12 021	-62 568
Likvida medel vid årets början		1 280 710	1 333 570
Kursdifferens i likvida medel		-1 694	9 708
Likvida medel vid årets slut		1 291 037	1 280 710

Moderbolaget

Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11		
Balanserade utgifter för utveckling		46 230	225
Summa immateriella anläggningstillgångar		46 230	225
Materiella anläggningstillgångar	13		
Produktionsmaskiner		10 060	3 190
Inventarier och datorer		38	125
Summa materiella anläggningstillgångar		10 098	3 315
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	14	247 575	328 808
Uppskjuten skattefordran	10	721	-
Summa finansiella tillgångar		248 296	328 808
Summa anläggningstillgångar		304 624	332 348
Omsättningstillgångar			
Varulager	15	118 292	94 272
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	16, 20	76 384	96 185
Fordringar på koncernföretag	17	37 915	78 186
Aktuella skattefordringar	18	-	-
Övriga fordringar	18	24 852	14 842
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	2 938	2 298
Summa kortfristiga fordringar		142 089	191 511
Kassa och bank	20	1 291 037	1 280 710
Summa omsättningstillgångar		1 551 418	1 566 493
Summa tillgångar		1 856 042	1 898 841

Balansräkningar

Belopp i tkr	Not	2023-12-31	2022-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		20 196	20 196
Övrigt bundet eget kapital		1 253	1 253
		21 449	21 449
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		1 316 972	1 390 106
Årets resultat		333 528	248 163
	22	1 650 500	1 638 269
Summa eget kapital		1 671 949	1 659 718
Skulder			
Långfristiga skulder			
Avsättning för uppskjuten skatt		9 445	-
Summa långfristiga skulder		9 445	-
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		180	2 273
Leverantörsskulder		34 028	19 505
Skulder till koncernföretag	17	32 651	131 252
Övriga skulder	23	2 412	5 165
Aktuella skatteskulder		28 350	12 886
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	77 027	68 042
Summa kortfristiga skulder		174 648	239 123
Summa skulder		184 093	239 123
Summa eget kapital och skulder		1 856 042	1 898 841

Moderbolaget

Eget kapitalrapport

Belopp i tkr	Aktiekapital	Övrigt bundet eget kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	20 196	1 253	1 547 992	146 559	1 716 000
Balanseras i ny räkning			146 559	-146 559	0
Utdelning			-301 331		-301 331
Avsättning till stiftelse			-2 900		-2 900
Återköp teckningsoptioner			-215		-215
2022 års resultat				248 163	248 163
Utgående eget kapital 2022-12-31	20 196	1 253	1 390 106	248 163	1 659 718
Ingående eget kapital 2023-01-01	20 196	1 253	1 390 106	248 163	1 659 718
Balanseras i ny räkning			248 163	-248 163	0
Utdelning			-292 849		-292 849
Avättning till stiftelse			-4 400		-4 400
Återköp teckningsoptioner			-417		-417
Fusionsresultat			-23 630		-23 630
2023 års resultat				333 528	333 527
Utgående eget kapital 2023-12-31	20 196	1 253	1 316 972	333 528	1 671 949

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Belopp i tkr om inget annat anges. Siffror inom parentes avser föregående år.

Not 1 Redovisningsprinciper

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncern-redovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell rapporterings Rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer, dvs samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall moderbolagets tillämpning av ÅRL begränsar möjligheterna att tillämpa IFRS i moderbolaget.

Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen från 1 januari 2023

Ändringar i IAS 1 – Upplysningar om redovisningsprinciper Ändringarna påverkar kraven i IAS 1 avseende upplysningar om redovisningsprinciper. Ändringarna innebär att alla förekomster av termen "betydande redovisningsprinciper" ersätts med "väsentlig information om redovisningsprinciper". Information om redovisningsprinciper är väsentlig om den, när den beaktas tillsammans med annan information som ingår i ett företags finansiella rapporter, rimligen kan förväntas påverka de beslut som de primära användarna av finansiella rapporter fattar på grundval av dessa finansiella rapporter.

Punkterna i IAS 1 ändras också för att förtydliga att information om redovisningsprinciper som avser oväsentliga transaktioner, andra händelser eller förhållanden som är oväsentliga inte behöver lämnas. Koncernen har sett över informationen generellt och specifikt avseende IFRS16 och tagit bort oväsentliga beskrivningar.

Ändringar i IAS 8 – Definition av uppskattningar och bedömningar

Ändringarna innebär att definitionen av förändringar i uppskattningar och bedömningar ersätts med en definition av uppskattningar. Den nya definitionen innebär att uppskattningar är "monetära belopp i de finansiella rapporterna som är föremål för osäkerhet i värderingen". Den tidigare definitionen av förändringar i uppskattningar har tagits bort. Koncernen har inte påverkats av denna ändring.

Tillägg till IAS 12 – Uppskjuten skatt hänförlig till tillgångar och skulder som uppstår i samband med en enskild transaktion Ändringen tillför ett ytterligare undantag från det sedan tidigare gällande undantaget vid första redovisningen. Förändringen innebär att ett bolag inte ska tillämpa undantaget från att redovisa uppskjuten skatt hänförligt till en transaktion där beloppsmässigt lika stora avdragsgilla och skattepliktiga temporära skillnader uppstår. Beroende på tillämplig skattelagstiftning kan lika skattepliktiga och avdragsgilla temporära skillnader uppkomma vid den första redovisningen av en tillgång och en skuld i en transaktion som inte är

ett rörelseförvärv och som varken påverkar redovisat eller skattepliktigt resultat. Till följd av ändringarna i IAS 12 måste ett företag redovisa den hänförliga uppskjutna skattefordran och uppskjutna skatteskulden, varvid redovisningen av uppskjutna skattefordringar omfattas av återvinningskriterierna i IAS 12. Koncernen redovisar uppskjuten skattefordran och skatteskulden avseende leasing brutto i noten.

Nya eller ändrade IFRS standarder och nya tolkningar vilka ännu inte trätt i kraft De nya eller ändrade standarder och nya tolkningar som har givits ut, men som träder ikraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2024 har ännu inte börjat tillämpas av koncernen. Företagsledningens bedömning är att dessa standarder och tolkningar inte får någon väsentlig påverkan på koncernens redovisning.

Grund för rapporternas upprättande

De finansiella rapporterna är upprättade enligt anskaffningsvärdemetoden om inte annat anges. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än 12 månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom 12 månader från balansdagen.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 27.

Koncernredovisningsprinciper

I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och dotterföretagens verksamheter fram till och med den 31 december 2023. Moderbolaget har kontroll över dotterföretaget, och har möjlighet att påverka avkastningen genom att utföra sin kontroll över dotterföretaget. Alla dotterföretag har balansdag den 31 december. Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering, inklusive realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag. I de fall realiserade förluster på koncerninterna försäljningar av tillgångar återförs vid konsolidering, provas även den underliggande tillgångens nedskrivningsbehov utifrån ett koncernperspektiv. Belopp som redovisas i de finansiella rapporterna för dotterföretag har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisningsprinciper. Resultat och övrigt totalresultat för dotterföretag som förvärvats eller avyttrats under året redovisas från det datum förvärvet alternativt avyttringen träder i kraft, enligt vad som är tillämpligt. Innehav utan bestämmande inflytande, som redovisas som en del av eget kapital, representerar den andel av ett dotterföretags resultat och nettotillgångar

som inte innehas av koncernen. Koncernen hänför totalresultat för dotterföretagen till moderbolagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande baserat på deras respektive ägarandelar. Transaktioner avseende förvärv och försäljning av andelar i bolag där det finns innehav utan bestämmande inflytande redovisas i kassaflödesanalysen i Kassaflöde från investeringsverksamheten och i Rapport över förändringar i Eget kapital som transaktioner med ägare.

Avsättning till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens"

Avsättningen till "Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens" har beslutats på årsstämman och är förenlig med ABL 17 kap 5 § om anslag till allmännyttiga ändamål. Avsättningen redovisas som en transaktion över eget kapital. Stödet för att redovisa avsättningen över eget kapital finns i Conceptual Framework for Financial Reporting i avsnittet Financial performance reflected by accrual accounting (1.17f). BioGaia har gjort bedömningen att bolaget inte utövar ett bestämmande inflytande över Stiftelsen enligt IFRS10 varför någon konsolidering av Stiftelsen ej görs. Bedömningen är baserad bland annat på att Stiftelsen är ett fristående organ, att BioGaia inte har rätt till någon avkastning (positiv eller negativ) från Stiftelsen samt att tre av sex ledamöter är externa ledamöter och att en extern generalsekreterare sköter den löpande förvaltningen.

Omräkning av utländsk valuta

- **Funktionell valuta** Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer där de i koncernen ingående bolagen bedriver sin verksamhet.
- **Transaktioner** Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger vid transaktionstidpunkten.

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultatet. Icke-monetära tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden och omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Värdeförändringar avseende rörelserelaterade fordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan värdeförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnetto.

- **Utländska verksamheters finansiella rapporter** Tillgångar och skulder i utländska koncernbolag omräknas från respektive koncernbolags funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till genomsnittskurs, vilket utgör en approximation av kurserna vid respektive transaktionstidpunkt. En genomsnittskurs tas fram kvartalsvis. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utländska koncernbolags verksamheter redovisas i övrigt totalresultat.

- **Nettoinvesteringar i koncernbolag** Fordringar på en utlandsverksamhet, för vilken reglering inte är planerad eller troligen inte kommer att ske inom överskådlig framtid, är i praktiken en del av företagets nettoinvesteringar i den självständiga utlandsverksamheten. Omräkningsdifferenser som uppstår i samband med omräkning av långfristiga lån i utländsk valuta som utgör nettoinvestering redovisas direkt mot övrigt totalresultat som en omräkningsreserv.

Rapportering för segment

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, maghälsotabletter, vätskeersättning (ORS) och kulturer som ingrediens i en licenstillverkarens produkt (tex välling och modersmjölk ersättning) samt royalty avseende barnhälso-produkter).
- **Segment Vuxenhälsa** (maghälsotabletter, behälsotabletter och munhälsotabletter samt kultur som ingrediens i en licenstillverkarens mejeriprodukter).
- **Övrigt** (royalty avseende utvecklingsprojekt, intäkter avseende förpackningslösningar i dotterbolaget CapAble mm).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilka följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

Intäktsredovisning

BioGaia tillämpar IFRS 15 för redovisning av intäkter. Uppgifter om BioGaias intäktströmmar beskrivs nedan.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning av varor. Inga åtaganden för BioGaia återstår efter leverans eftersom BioGaia ej lämnar några utökade garantier eller rurrätt till kunden. Kontroll överförs till kunden när varan ställs till köparens förfogande.

Utöver försäljning av varor består intäkterna av royalty eller exklusivitetstigheter kopplade till produktdistribution på en avgränsad marknad/territorium. Dessa avtal för med sig åtaganden över tiden och intäkten redovisas i takt med att BioGaias prestationsåtaganden är uppfyllda dvs. över tid. Transaktionspriset, dvs den ersättning BioGaia förväntar sig att erhålla i utbyte mot varorna och tjänsterna är i de flesta fall fast och därmed lätt att fastställa. Rörlig ersättning förekommer i enstaka fall men oftast i kombination med krav på minimumnivåer på försäljning vilket förenklar vid bedömning av transaktionspriset. Ränteintäkter redovisas i resultaträkningen i den period till vilken de hänförs sig.

Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter. Upplupna intäkter avser rätten till ersättning för produkter och tjänster som har överförts till kunden, men där betalning ännu inte erhållits för koncernen i huvudsak royalties. Avtalskulder är ett företags skyldighet att överföra varor eller tjänster till en kund för vilka företaget har erhållit ersättning från kunden. Dessa utgörs främst av förskott avseende ordrar som kommer att levereras.

Pensioner

Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning och övriga anställda enligt respektive lands lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas löpande. Pensionsförsäkringspremierna är avgiftsbestämda och kostnadsförs löpande.

Inkomstskatter

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet i resultaträkningen då det har justerats för ej skattepliktiga intäkter och ej avdragsgilla kostnader samt för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder.

Uppskjuten skatt avser den skatt som beräknas dels på temporära skillnader, dels på skattemässiga underskott. Vid varje bokslutstillfälle prövas om redovisning skall ske av uppskjutna skattefordringar som inte tidigare redovisats i balansräkningen. Sådana skattefordringar redovisas i den utsträckning det bedöms som sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga i framtiden.

Kostnader för forskning och utveckling

Utgifter för forskning redovisas som en kostnad när de uppstår. Utgifter för utveckling redovisas som en immateriell tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas
- företagets avsikt är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den
- det finns förutsättningar för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar
- det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången
- de utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången under dess utveckling kan beräknas tillförlitligt

Övriga utgifter för utveckling redovisas som en kostnad när de uppstår. En individuell bedömning görs kvartalsvis av samtliga pågående forsknings- och utvecklingsprojekt för att fastställa vilka utgifter som är aktiverbara. Det redovisade värdet av aktiverade utgifter inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter såsom material, köpta tjänster och ersättningar till anställda. I BioGaia pågår ofta forskning i form av kliniska studier parallellt med produktutveckling. Mycket av BioGaias produktutveckling består av stabilitetstester för att se att produkten håller stabilitet under hela livslängden. Under det att den kliniska studien och stabilitetstesterna pågår går det ofta inte att säkerställa att projektet kommer att lyckas och att produkten kommer att kunna säljas. Detta innebär att projekt ofta inte uppfyller kraven för aktivering. En annan del av produktutvecklingsarbetet är att hitta nya leveranssystem samt utveckling av befintliga produkter. Avskrivning av aktiverade utvecklingskostnader påbörjas då tillgången kan användas och produkterna börjar säljas och görs linjärt över en bedömd nyttjandeperiod.

IFRS 16 Leasingavtal

- **Koncernen som leasetagare** Koncernen bedömer om ett avtal är eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderätt och en motsvarande leasingkulder för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare. Detta gäller dock inte för korttidsleasingavtal (definierade som leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången har ett lågt värde. För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod bättre återspeglar hur de ekonomiska fördelar från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren. Leasingkulden värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte erlagts vid inledningsdatumet, diskonterade med användning av leasingavtalets implicita ränta. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas, använder koncernen den marginella låneräntan. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulden omfattar:

- fasta leasingavgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter) efter avdrag för eventuella förmåner,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet. Långfristiga leasingkulder redovisas som egen post och kortfristiga leasingkulder redovisas tillsammans med övriga kortfristiga skulder.

SKoncernen omvärderar leasingkulden (och gör en motsvarande justering av den tillhörande nyttjanderätten) om:

- Leasingperioden har förändrats eller om det finns en förändring i bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.
- Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller pris eller en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med den initiala diskonteringsräntan (såvida inte förändringarna i leasingavgifterna beror på en ändrad rörlig ränta, då används istället en ändrad diskonteringsränta).
- Ett leasingavtal ändras och ändringen inte redovisas som ett separat leasingavtal. I dessa fall omvärderas leasingkulden genom att diskontera de ändrade leasingavgifterna med en ändrad diskonteringsränta.

Vid anskaffningstillfället redovisas nyttjanderätterna till värdet av motsvarande leasingkulder, erlagda leasingavgifter vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta utgifter. I efterföljande perioder värderas de till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Om koncernen ädrar sig förpliktelser för nedmontering och bortforsling av en leasad tillgång, återställande av den plats där den befinner sig eller återställande av den underliggande tillgången till det skick som föreskrivs i leasingavtalets villkor, redovisas en avsättning enligt IAS 37. Sådana avsättningar redovisas som en del av anskaffningsvärdet för nyttjanderätten, om inte dessa utgifter uppstår i samband med produktion av varor. Avskrivning på nyttjanderätter sker över beräknad nyttjandeperiod eller

över den avtalade leasingtiden, om den är kortare. Om ett leasingavtal överförs äganderätten till den underliggande tillgången vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att koncernen förväntar sig att utnyttja en köpoption, sker avskrivning över nyttjandeperioden för den underliggande tillgången. Avskrivningen påbörjas per inledningsdatumet för leasingavtalet. Nyttjanderättstillgångar presenteras på en egen rad i koncernens rapport över finansiell ställning. Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuellt identifierad nedskrivning på samma sätt som beskrivs i principerna för materiella anläggningstillgångar.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller pris inkluderas inte i värderingen av leaseingskulden och nyttjanderätten. Sådana leasingavgifter redovisas som en kostnad i den period då de uppkommer och inkluderas på raden administrativa kostnader i koncernens resultaträkning. IFRS 16 tillåter, som en praktisk lättnadsregel, att en leasetagare inte separerar icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter och istället redovisar varje leasingkomponent och tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Koncernen har valt att inte tillämpa detta undantag.

Immateriella och materiella anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar värderas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Goodwill som har obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av.

Immateriella tillgångar skrivs av linjärt över en bedömd nyttjandeperiod. För anläggningstillgångar tillämpas följande avskrivningstider:

Anläggningstillgångar

Produktionsmaskiner och laboratorieutrustning	5-10 år
Inventarier och datorer	3-5 år
Byggnader	20-60 år
Utvecklingsprojekt	3-10 år

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill med obestämbar nyttjandeperiod och utvecklingsprojekt beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde, med avdrag för försäljningskostnader, och nyttjandevärdet. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången. En nedskrivning belastar resultaträkningen och redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet.

Avskrivning på byggnader påbörjas när byggnaderna färdigställts. För el och invändigt byggnadsarbete mm uppgår avskrivningstiden till 20-30 år och för stomme och grund är avskrivningstiden 60 år.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och netto-försäljningsvärde. Inkuransrisker beaktas därvid. Anskaffningsvärdet beräknas enligt anskaffningspris med hänsyn tagen till FIFU-principen.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa och banktillgodohavanden.

Finansiella tillgångar och skulder

Koncernens redovisningsprinciper enligt IFRS 9 för finansiella instrument framgår nedan.

- Finansiella instrument** Finansiella instrument som redovisas i rapporten över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan likvida medel, kundfordringar, andra korta fordringar och valutaderivat i den mån sådana har ett positivt verkligt värde. På skuldsidan återfinns leverantörsskulder, andra korta skulder, låneskulder och valutaderivat i den mån sådana har ett negativt verkligt värde. Till vilken kategori koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs framgår av not 20.
- Redovisning i och borttagande från rapporten över finansiell ställning** En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. En fordran, förutom kundfordringar, tas upp när bolaget presterat och en avtalsenlig skyldighet föreligger för motparten att betala, även om faktura ännu inte har skickats. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld, förutom leverantörsskulder, tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Inga valutaderivat eller andra finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning, eftersom villkor för kvittning inte är uppfyllda. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.
- Klassificering och värdering** Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. Om den finansiella tillgången innehåller inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktssliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgångens till upplupet anskaffningsvärde. Om den finansiella tillgången innehåller i en affärsmodell vars mål kan uppnås både genom att samla in avtalsenliga kassaflöden och sälja finansiella tillgångar och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången ger vid bestämda tidpunkter upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet redovisas tillgångens till verkligt värde via övrigt totalresultat. Samtliga andra affärsmodeller där syftet är spekulation, innehav för handel eller där kassaflödeskaraktären utesluter andra affärsmodeller innebär redovisning till verkligt värde via resultaträkningen.

● **Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden** Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för nedskrivningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv.

● **Finansiella skulder** Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

● **Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde** Lån samt övriga finansiella skulder, t.ex. leverantörsskulder, ingår i denna kategori. Skulderna värderas till upplupet anskaffningsvärde.

● **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet** Denna kategori består av finansiella skulder som är värderade till verkligt värde via resultatet. I denna kategori ingår avsättning för tilläggsköpeskilling Nutraceutics.

● **Nedskrivningar** Koncernen redovisar en förlustreserv för förväntade kreditförluster på en finansiell tillgång som värderas till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via övrigt totalresultat, för en leasingfordran och för en avtalstillgång. Per varje balansdag ska koncernen i resultatet redovisa förändringen i förväntade kreditförluster sedan det första redovisningstillfället.

För kundfordringar, avtalstillgångar och leasingfordringar finns förenklningar som innebär att koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. De förväntade kreditförlusterna för dessa finansiella tillgångar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på historiska kreditförluster, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. För samtliga andra finansiella tillgångar ska koncernen värdera förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid. Egetkapitalinstrument omfattas inte av nedskrivningsreglerna.

Fallissemang bygger på en bedömning av att det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar. Oavsett ovanstående sker detta senast när betalningen är 90 dagar sen.

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i balansräkningen, eller där upplysning lämnas om verkligt värde, klassificeras i någon av tre nivåer baserat på den information som används för att fastställa det verkliga värdet.

● **Nivå 1**, Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån observerbara (ojusterade) noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder. En marknad betraktas som aktiv om noterade priser från en börs, mäklare, industrigrupp, prissättnings tjänst eller övervakningsmyndighet finns lätt och regelbundet tillgängliga och dessa priser representerar verkliga och regelbundna förekommande marknadstransaktioner på armslängds avstånd.

- **Nivå 2**, Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller som baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).
Exempel på observerbar data inom nivå 2 är:
 - Noterade priser för liknande tillgångar och skulder.
 - Data som kan utgöra grund för bedömning av pris, t ex marknadsräntor och avkastningskurvor.
- **Nivå 3**, Finansiella instrument där verkligt värde fastställs utifrån värderingsmodeller där väsentlig indata baseras på icke observerbar data.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

- **Uppställningsform** Resultat- och balansräkning för moderbolaget är uppställda enligt Årsredovisningslagens scheman.
- **Skatter** Moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital.
- **Dotterföretag** Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Koncernbidrag redovisas som en ökning av aktier i dotterföretag. Det bokförda värdet prövas fortlöpande mot dotterbolagets koncernmässiga egna kapital och kan komma att skrivas ned.
- **Leasingavgifter** Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden såvida inte ett annat systematiskt sätt bättre återspeglar den ekonomiska nyttan över tiden.
- **IFRS 9** Moderbolaget tillämpar förenklingsregeln vad gäller klassificering enligt IFRS 9. I övrigt tillämpas IFRS 9 avseende förlustreserv exempelvis.

Beslutade ändringar av RFR 2 som ännu inte trätt i kraft

Rådet för finansiell rapportering har inte beslutat om några väsentliga ändringar som ännu inte har trätt ikraft.

Not 2 Rapportering för segment och intäkter

BioGaias rörelsesegment utgörs av Barnhälsa och Vuxenhälsa. I segmentet Barnhälsa ingår försäljning av droppar, vätskeersättning (ORS), maghåls-tabletter samt kulturer som ingrediens i en licenstillverkares produkt (t.ex. modersmjölksersättning). I segmentet Vuxenhälsa ingår främst maghåls-tabletter, benhälsoprodukter och munhälsoprodukter samt försäljning av kulturer som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukt och royalty avseende produkter inom Vuxenhälsa. Övrigt består av ett antal mindre segment t.ex intäkter avseende royalty i dotterbolag. Intäkterna i segmentet Övrigt utgör tillsammans mindre än 10 % av omsättningen och redovisas därför inte separat.

Nettoomsättning per segment

	Koncernen	
	2023	2022
Barnhälsa	1 013 522	868 355
Vuxenhälsa	275 230	230 205
Övrigt	7 753	5 398
	1 296 506	1 103 958

Bruttoresultat per segment

Barnhälsa	760 128	643 607
Vuxenhälsa	183 136	153 298
Övrigt	6 925	5 025
	950 189	801 930
Försäljnings-, administrations- och forskning och utvecklingskostnader	-509 281	-467 421
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	2 191	26 951
Rörelseresultat	443 103	361 460
Finansnetto	25 731	86 154
Koncernens resultat före skatt	468 834	447 614

Under 2023 var 252,1 (258,2) miljoner kronor eller 19 % (23 %) av intäkterna i koncernen hänförliga till tre kunder. Dessa tre kunder tillhör både segmentet Barn- och Vuxenhälsa. Under 2023 fanns det ingen kund som stod för mer än 10 % av omsättningen.

Asia Pacific

Barnhälsa	176 797	118 684
Vuxenhälsa	121 999	100 226
Övrigt	5 289	4 074
	304 085	222 984

EMEA

Barnhälsa	424 930	450 159
Vuxenhälsa	65 275	60 190
Övrigt	1 575	1 126
	491 780	511 475

Americas

Barnhälsa	411 795	299 512
Vuxenhälsa	87 955	69 788
Övrigt	889	198
	500 639	369 498
Totalt	1 296 506	1 103 957

Tidpunkt för redovisning

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	1 285 944	1 085 352	905 134	934 418
Prestationsåtagande uppfylls över tid (Licenser och royalty)	10 561	18 605	2 784	10 909
Totalt	1 296 506	1 103 957	907 918	945 327

Avtalstillgångar

Upplupna intäkter (Royalty)	684	350	351	350
Totalt	684	350	351	350

Avtalstillgångar där prestationsåtagandet uppfylls över tid avser royalty. Förändringen mellan perioderna beror i huvudsak på tidpunkten för fakturering.

Avtalsskulder

Förskott från kunder	26 428	32 268	180	-
Totalt	26 428	32 268	180	-

Avtalsskulder där prestationsåtagande uppfylls över tid avser förskott från kunder av exklusivitetsersättning, licens- och royaltyintäkter. Förändringen avser minskning av skuld för licens och exklusivitetsersättning.

Avseende de avtalsskulder som fanns vid årets ingång har 6,0 miljoner kronor redovisats som intäkt under året. Avseende de avtalsskulder som finns vid årets utgång kommer dessa att redovisas som intäkter under kommande fem år.

Prestationsåtagande uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)

	Koncernen	
	2023	2022
Barnhälsa	1 013 522	867 504
Vuxenhälsa	266 030	213 360
Övrigt	6 392	4 488
	1 285 944	1 085 352

Prestationsåtagande uppfylls över tid (royalty)

Barnhälsa	-	852
Vuxenhälsa	9 201	16 844
Övrigt	1 361	909
	10 562	18 605

Koncernens tillgångar, som uppgår till 2 333,2, (2 214,0) miljoner kronor är till mer än 80 % (80 %) lokaliserade i Europa. Koncernens investeringar under året i materiella tillgångar, som uppgår till 48,6 (17,9) miljoner kronor, har till mer än 90 % (70 %) skett i Europa.

Försäljningen i Sverige stod för 23,4 (19,7) miljoner kronor eller 2 % (2 %) av de totala intäkterna i koncernen. Koncernens största marknader utgörs av USA, Brasilien, Frankrike, Japan och Italien (USA, Frankrike, Italien, Japan och Brasilien). Dessa marknader står för cirka 39 % (43 %) av de totala intäkterna. Koncernens anläggningstillgångar som uppgår till 458,8 (416,5) miljoner kronor är till ett värde av 242,0 (231,3) miljoner kronor lokaliserade i Sverige och till 216,1 (185,2) miljoner kronor i övriga länder (USA, Japan och Kanada).

Not 3 Anställda och personalkostnader, ersättning till ledande befattningshavare

Medelantalet anställda per land

	2023	varav män	2022	varav män
Moderbolag:				
Sverige	108	37	97	35
Dotterbolag:				
Sverige	36	26	41	25
Japan	35	14	32	13
USA	28	10	29	9
Finland	2	-	2	-
Storbritannien	1	1	1	1
Kanada	3	2	1	1
Totalt dotterbolag	105	53	106	49
Totalt Koncernen	213	90	203	84

Den 31 december 2023 uppgick antalet anställda i koncernen till 210 (212).

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelse och vd respektive övriga anställda

	2023 Styrelse, vd och vice vd	2023 Övriga anställda	2022 Styrelse, vd och vice vd	2022 Övriga anställda
Moderbolag:				
Sverige	11 973	79 236	11 898	75 911
Dotterbolag:				
Sverige	1 426	15 884	2 732	17 989
Japan	4 400	6 825	4 449	9 498
USA	2 664	26 904	2 540	20 969
Finland	1 251	574	1 052	447
Storbritannien	1 650	-	1 384	-
Kanada	2 752	1 840	1 476	-
Totalt dotterbolag	14 143	52 027	13 633	48 903
Totalt Koncernen	26 116	131 263	25 531	124 814

Totala löner och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Löner och andra ersättningar	157 379	150 345	91 209	87 809
Pensionskostnader, styrelse, vd och vice vd	2 118	2 545	1 475	1 639
Pensionskostnader, övriga anställda	13 582	12 362	12 400	10 990
Övriga sociala kostnader	42 204	39 735	32 836	30 254
	215 283	204 987	137 920	130 692

Pensioner och sjukförsäkringar

Samtliga anställda i Sverige går i pension i enlighet med svensk lagstiftning. Inga pensionsåtaganden finns i bolaget utöver de pensionsförsäkringspremier som betalas årligen. För samtliga anställda förutom vd^{*)} som fyllt 25 år betalas följande pensionsförsäkringspremie i förhållande till lön:

Pensionsmedförande lön inom intervallen:	0-7,5 inkomst basbelopp	>7,5-30 inkomst basbelopp	>30 inkomst basbelopp
Premie	4,5 %	30 %	0 %

^{*)}För vd betalas pensionspremie motsvarande 30 % av årslönen.

Samtliga anställda i Sverige omfattas av sjukförsäkring, med förmåner. Sjukförsäkringen träder ikraft efter 90 dagars sjukskrivning. Den anställda får tillsammans med arbetsgivarens sjukförsäkring och försäkringskassan en ersättning totalt på ca 65 - 87 % efter 3 månaders karenstid (beroende på lönenivå). Bolaget betalar även en sjuklön under karenstiden dvs, från dag 15 och fram till dag 90, då sjukförsäkringen träder i kraft. Ersättningen från försäkringskassan från dag 15 motsvarar knappt 80 % av lönen maximerat till en årslön på 7,5 prisbasbelopp. Bolaget betalar under denna period en kompensation för lönebortfall så att den anställda, oavsett lönenivå, totalt erhåller 80 % av lönen tillsammans med försäkringskassans ersättning.

BioGaia's bonusprogram för personalen

BioGaia har haft ett bonusprogram för samtliga anställda i moderbolaget under 2023. Bonus baseras dels på om försäljning och rörelseresultat när budgeterade nivåer och dels på ett antal för verksamheten viktiga kvalitativa mål.

Den maximala bonusen uppgår till 12 % av lönen. För 2023 uppnåddes bonus i moderbolaget på ca 12 % (12) och kostnaden för koncernen uppgick till 16,0 (16,0) miljoner kronor. Verkställande direktören har beviljats en extra bonus för 2023 om totalt 1,5 miljoner kronor.

Den avgående verkställande direktören har beviljats en extra bonus för 2023 om 0,3 miljoner kronor.

Teckningsoptionsprogram

BioGaia implementerade ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Programmet innebär en emission av högst 365 000 teckningsoptioner där optionsinnehavare har rätt att under tiden från och med den 6 juli 2024 till och med den 6 november 2024, för varje teckningsoption påkalla teckning av fem nya B-aktier i BioGaia till en teckningskurs per fem aktier som uppgår till 578,2 kronor. Efter aktiespliten som genomfördes under 2022 ger varje option rätt att teckna 5 aktier (mot tidigare 1 aktie) till en teckningskurs på 115,6 kronor (mot tidigare 578,2). De anställda erbjöds att köpa optionerna till ett belopp om 55,6 kronor vilket var marknadsvärdet som fastställdes med extern värdering med hjälp av en Black-Scholes modell. Väsentliga antaganden i modellen var aktiekurs 413,0 kronor, risk-fri ränta 0 %, volatilitet 37 % och tidsperiod 3,5 år. Totalt 89 730 teckningsoptioner har tecknats. Som en del av Incitamentsprogrammet erbjuds deltagaren en stay-on bonus i form av bruttolönetillägg från Bolaget sammanlagt motsvarande 50 procent av det belopp som deltagaren betalat för teckningsoptionerna. Första bonusutbetalning, motsvarande 15 procent av det belopp som deltagaren har betalat för teckningsoptionerna, sker ett år efter det att deltagaren förvärvat teckningsoptionerna. Andra bonusutbetalningen, motsvarande 15 procent av det belopp deltagaren har betalat för teckningsoptionerna, sker två år efter det att deltagaren förvärvat teckningsoptionerna. Tredje bonusutbetalningen, motsvarande 20 procent av det belopp som deltagaren betalat för teckningsoptionerna, sker tre år efter att deltagaren förvärvat teckningsoptionerna. Bonusutbetalning förutsätter att deltagaren kvarstår i sin anställning i bolaget eller dess dotterbolag vid bonusutbetalningstillfället.

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämmans beslut. Styrelsen har tillsatt ett ersättningsutskott bestående av styrelseordförande Peter Rothschild, styrelseledamoten Anthon Jahreskog och David Dangoor (vice ordförande). Ersättningsutskottet skall bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare. Principer för ersättning till ledande befattningshavare fastställs på årsstämman. Ersättningsutskottets uppgift är att upprätta förslag i enlighet med dessa principer. Ersättning till vd och andra ledande befattningshavare som är anställda i bolaget utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner. Med andra ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med vd och vice vd utgör koncernledningen.

Vid uppsägning från bolagets sida föreligger rätten till lön under en uppsägningstid om högst 18 månader för vd och vice vd. Övriga ledande befattningshavare har vid uppsägning från bolagets sida en uppsägningstid enligt lagen om anställningsskydd, dock minst tre månader. I övrigt har vd och vice vd samma förmåner som övriga anställda. Det finns inga avtal om avgångsvederlag vare sig för vd eller övriga ledande befattningshavare.

Ersättningar och övriga förmåner under året

	Styrelse- arvode	Grundlön	Rörlig ersätt- ning	Pensions- försäkring inkl sjukförsäkring	Summa
Styrelsens ordförande					
Peter Rothschild	730	600	-	-	1 330
Styrelsens vice ordförande:					
David Dangoor	590	-	-	-	590
Styrelseledamöter					
Barbro Fridén	275	-	-	-	275
Outi Armstrong	275	-	-	-	275
Bénédicte Flambard	275	-	-	-	275
Anthon Jahreskog	405	-	-	-	405
Vesa Koskinen *)	275	-	-	-	275
Vanessa Rothschild	275	-	-	-	275
Verkställande direktör					
Theresa Agnew		1 307	1 467	382	3 156
Isabelle Ducellier		2 940	598	623	4 161
Vice verkställande direktörer:					
Alexander Kotsinas		2 077	519	471	3 067
Andra ledande befattnings- havare (6 personer):		9 295	1 088	1 910	12 293
	3 100	16 219	3 672	3 386	26 377

*) Netto överförs till EQT foundation enligt EQTs policy för styrelsearvoden i portfölj företag

Fördelning mellan antal kvinnor och män

	2023 Kvinnor	2023 Män	2022 Kvinnor	2022 Män
Styrelse	4	4	3	6
Ledning inklusive vd	4	4	4	4

Not 4 Revisorernas arvode

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Deloitte AB				
Revisionsarvode	1 500	1 475	1 100	1 100
Skatterådgivning	-	130		130
Övriga tjänster	20	-	20	-

Med revisionsuppdrag avses revisors arbete för den lagstadgade revisionen och med revisionsverksamhet olika typer av kvalitetssäkringstjänster. Övriga tjänster är sådant som inte ingår i revisionsuppdrag, revisionsverksamhet eller skatterådgivning.

Not 5 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Statligt bidrag	377	159	-	-
Kursvinster på fordringar och skulder av rörelse- karaktär, netto	1 846	27 330	1 844	27 330
	2 223	27 489	1 844	27 330

Statligt bidrag avser stöd relaterat till covid-19 i Japan.

Not 6 Övriga rörelsekostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kursförluster på fordringar och skulder av rörelse- karaktär, netto	59	538	-	-
	59	538	-	-

Not 7 Rörelsens kostnader

Rörelsens kostnader fördelade per kostnadslag

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnader för varor	346 316	303 303	385 989	327 060
Personalkostnader	222 398	212 003	144 573	137 345
Avskrivningar	25 281	23 890	3 667	3 667
Övriga rörelsekostnader	261 631	230 303	163 090	165 715
	855 626	769 499	697 319	633 787

För moderbolaget ingår i rörelsens kostnader leasingavgifter exklusive hyror med 0,5 (0,5) miljoner kronor och hyror med 9,5 (7,5) miljoner kronor.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller leasingavgifter exklusive hyror uppgår till 0,2 (0,3) miljoner kronor. Moderbolagets leasingavgifter exklusive hyror förfaller till betalning med 0,1 (0,3) miljoner kronor inom ett år och 0,1 (0,0) miljoner kronor inom två till fem år.

Moderbolagets framtida betalningsåtaganden vad gäller hyror uppgår till 32,2 (9,8) miljoner kronor. Moderbolagets hyror förfaller till betalning med 5,9 (7,2) miljoner kronor inom ett år, 23,4 (2,6) miljoner kronor inom två till fem år och 3,0 (0,0) miljoner efter fem år.

Kostnader för forskning och utveckling
De kostnader som är aktiverade i balansräkningen är relaterade till BioGaias tidigare dotterbolag MetaboGen, som fusionerades med BioGaia under 2023 och till IT-utveckling. Inga andra kostnader för utveckling i moderbolaget eller dotterbolagen uppfyller under året kraven för aktivering i balansräkningen.

Totala utgifter för forskning och utveckling

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Totalt utgifter för forskning och utveckling exkl avskrivning	104 389	103 441	98 654	87 964
Under året aktiverade utvecklingskostnader	-	-	-	-
FoU-utgifter som ej aktiverats	104 389	103 441	98 654	87 964
Avskrivningar ingående i FoU-kostnader *)	2 387	3 364	1 606	1 828
Resultatpåverkande FoU-kostnader	106 776	106 805	100 260	89 792

*) Avser endast den del av avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar (aktiverade utvecklingskostnader för IT) som tillhör funktionen Forskning och Utveckling i den funktionsindelade resultatrapporten.

Not 8 Finansiella intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Koncernbidrag	-	-	50 000	-
Värdejustering av finansiella skulder och tillgångar	-	83 577	-	-
Ränteintäkter	41 532	7 963	40 420	9 144
	41 532	91 540	90 420	9 144

Not 9 Finansiella kostnader

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Värdejustering av finansiella skulder och tillgångar	14 992	-	-	-
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	809	5 386	68	4 823
	15 801	5 386	68	4 823

Not 10 Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Aktuell skatt	-91 337	-88 096	-71 797	-67 871
Uppskjuten skatt	-12 145	14 256	-1 342	-
	-103 482	-73 840	-73 139	-67 871

Uppskjuten skatt i obeskattade reserver

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	3 540	2 918	-	-
		2 918	-	-

Förändring uppskjuten skatteskuld

	Koncernen	
	2023	2022
Ingående balans uppskjuten skatt	12 552	14 240
Upplösning av uppskjuten skatt	-	-1 688
Avsättning för uppskjuten skatt	2 627	-
Utgående uppskjuten skatteskuld	15 179	12 552

Den uppskjutna skatteskulden i obeskattade reserver 3,5 miljoner kronor och avseende byggnader 0,8 miljoner kronor är hänförlig till dotterbolaget BioGaia Production AB. Uppskjuten skatteskuld från BioGaia USA uppgår till 1,4 miljoner kronor och övrig uppskjuten skatteskuld är relaterad till pågående forsknings- och utvecklingsprojekt.

Förändring uppskjuten skattefordran

	Koncernen	
	2023	2022
Ingående balans uppskjuten skatt	15 325	2 757
Upplösning av uppskjuten skattefordran	-9 361	12 568
Utgående uppskjuten skattefordran	5 964	15 325

Den uppskjutna skattefordran är till 0,4 miljoner kronor relaterad till dotterbolaget BioGaia Japan Inc. Uppskjuten skattefordran om 4,5 miljoner kronor är relaterad till internvinst i varulager. Resterande uppskjuten skattefordran avser förlustreserv 1,0 miljoner kronor samt leasing 0,02 miljoner kronor.

Bruttobeloppen avseende uppskjuten skatt för leasing uppgår till uppskjuten skatteskuld 7,4 (3,3) miljoner kronor och uppskjuten skattefordran 7,5 (3,3) miljoner kronor. Koncernen har inga underskottsavdrag.

Skillnad mellan nominell skatt och faktisk skattekostnad

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Redovisat resultat före skatt	468 834	447 613	406 666	316 034
Inhemsk skatt	20,6 %	20,6 %	20,6 %	20,6 %
Skatt enligt gällande skattesats	-96 580	-92 208	-83 773	-65 103
Skatteeffekt av övrigt ej avdragsgillt eller skattepliktigt	-7 583	17 357	10 634	-3 091

	2023	2022	2023	2022
Skatteeffekt av andra skattesatser för utländska dotterbolag	-131	2 102	-	-
Skatteeffekt på ej redovisad uppskjuten skatt på underskott	-	-1 224	-	-
Skatteeffekt hänförlig till tidigare år	812	-	-	-
Övrig skattejustering	-	142	-	323
Faktisk skattekostnad	-103 482	-73 831	-73 139	-67 871

Skattesatsen för koncernen uppgick till 22 (16) % av årets resultat efter finansiella poster.

Not 11 Immateriella anläggningstillgångar

Koncernen

	Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	Goodwill	Utvecklingskostnader	Totala immateriella tillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2022-01-01	45 850	149 227	6 708	201 785
Anskaffningar	-	-	225	225
Omräkningsdifferens	-	22 065	-	22 065
Utgående balans 2022-12-31	45 850	171 292	6 933	224 075
Ingående balans 2023-01-01	45 850	171 292	6 933	224 075
Anskaffningar	-	-	155	155
Omräkningsdifferens	-	-6 118	-	-6 118
Utgående balans 2023-12-31	45 850	165 174	7 088	218 112
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2022-01-01	-	-	4 472	4 472
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
Utgående balans 2022-12-31	-	-	6 708	6 708
Ingående balans 2023-01-01	-	-	6 708	6 708

	Pågående forsknings- och utvecklings- projekt	Good- will	Utveck- lings- kostna- der	Totala imateriella tillgångar
Avskrivningar	-	-	-	-
Utgående balans 2023-12-31	-	-	6 708	6 708
Redovisade värden:				
Per 2022-01-01	45 850	149 227	2 236	197 313
Per 2022-12-31	45 850	171 517	225	217 367
Per 2023-12-31	45 850	165 174	380	211 404
Moderbolaget				
	Pågående forsknings- och utvecklings- projekt	Good- will	Utveck- lings- kostna- der	Totala imateriella tillgångar
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 2022-01-01	-	-	6 708	6 708
Anskaffningar	-	-	225	225
Utgående balans 2022-12-31	-	-	6 933	6 933
Ingående balans 2023-01-01			6 933	6 933
Anskaffningar	45 850	-	155	46 005
Utgående balans 2023-12-31	45 850		7 088	52 938
Akkumulerade avskrivningar				
Ingående balans 2022-01-01	-	-	4 472	4 472
Avskrivningar	-	-	2 236	2 236
Utgående balans 2022-12-31	-	-	6 708	6 708
Ingående balans 2023-01-01	-	-	6 708	6 708
Avskrivningar	-	-	-	-
Utgående balans 2023-12-31	-	-	6 708	6 708
Redovisade värden:				
Per 2022-01-01	-	-	2 236	2 236
Per 2022-12-31	-	-	225	225
Per 2023-12-31	-	-	380	46 230

Koncernen redovisar immateriella tillgångar från förvärvet av MetaboGen som uppgår till 45,8 miljoner kronor avseende forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 miljoner kronor som goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts av projekten och goodwillen. Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Prognoserna har tagits fram internt av företagsledningen med utgångspunkt från ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om projektens utvecklingspotential och marknadstillväxt efter lansering. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, diskonteringsränta samt riskjustering av prognosticerat kassaflöden. Diskonteringsräntan uppgår till 9,65 % (9,54 %) men respektive projekt innehåller en riskjusteringsfaktor. Modellen innehåller vidare specifika kostnader per projekt samt administrativa kostnader. Framtida kostnader baseras på företagsledningens budget och prognoser. Väsentliga antaganden som ändrats jämfört med föregående år och som således har uppdaterats i modellen är bedömda kostnader och riskjustering. Nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende de immateriella tillgångarna. För att stödja nedskrivningsprövningen som utförts har en övergripande analys skett av känsligheten i de antaganden som använts i modellen. 5% ökning av diskonteringsräntan skulle inte leda till någon nedskrivning liksom en justering av risken att projekten inte når marknaden med 20 %. Övriga antaganden har lämnats oförändrade i känslighetsanalysen. Avskrivning påbörjas i samband med att forsknings- och utvecklingsprojekten för MetaboGen är avslutade och/eller har kommersialiserats. Se även not 27 för ytterligare information.

Koncernen redovisar goodwill från förvärvet av Nutraceutics om 160,0 miljoner. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts. Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Prognoserna har tagits fram internt av företagsledningen med utgångspunkt från ledningens samlade erfarenhet samt deras bästa bedömning om bolaget och marknadstillväxten. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, rörelsemarginal samt diskonteringsränta. Prognosperioden är 5 år och modellen innehåller ett horisontvärde med tillväxtantagande om 2 %. Diskonteringsräntan uppgår till 10,41 % (11,21 %). Framtida kostnader baseras på företagsledningens budget och prognoser. Nedskrivningsprövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende de immateriella tillgångarna. För att stödja nedskrivningsprövningen som utförts har en övergripande analys skett av känsligheten i de antaganden som använts i modellen. 5% ökning av diskonteringsräntan föranleder inget nedskrivningsbehov liksom ett tillväxtantagande om 0 % i horisonten. Se även not 27 för ytterligare information.

Not 12 Nyttjanderättigheter

Koncernen

	Byggnad och mark	Inventarier	Totala nyttjande- rätter
Akkumulerade anskaffningsvärden			
Ingående balans 2022-01-01	38 490	2 035	40 525
Anskaffningar	6 066	-	6 066
Utrangeringar	-135	-	-135
Utgående balans 2022-12-31	44 421	2 035	46 456
Ingående balans 2023-01-01	44 421	2 035	46 456
Anskaffningar	30 562	257	30 819
Utrangeringar	-	-	-
Utgående balans 2023-12-31	74 983	2 292	77 275
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående balans 2022-01-01	24 491	954	25 445
Avskrivningar	8 582	562	9 144
Återföring nedskrivning	-1 690	-	-1 690
Utgående balans 2022-12-31	31 383	1 516	32 899
Ingående balans 2023-01-01	31 383	1 516	32 899
Avskrivningar	10 277	478	10 755
Återföring nedskrivning	-2 535	-	-2 535
Utgående balans 2023-12-31	39 125	1 994	41 119
Redovisade värden:			
Per 2022-01-01	13 999	1 081	15 080
Per 2022-12-31	13 038	519	13 557
Per 2023-12-31	35 858	298	36 156

Koncernen leasar i huvudsak byggnader men även IT utrustning. Den genomsnittliga kvarvarande leasingperioden är 1,6 år. En löptidsanalys utav leasingskulder och marginell låneränta presenteras i not 27. Det finns optioner att avsluta kontrakt i förtid. I nuvarande redovisning av leasingåtaganden har bedömning gjorts att optionerna ej kommer att utnyttjas. Inga förlängningsoptioner av väsentlig karaktär återfinns i leasingsavtalen.

Belopp redovisade i resultatet avseende nyttjanderätter

	Koncernen	
	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderätter	8 220	7 453
Räntekostnader för leasingskulder	878	565
Kostnader hänförliga till korttidsleasing- avtal och leasingavtal med lågt värde	6 344	3 956
Totalt	15 442	11 974

Det totala kassaflödet för leasingavtal uppgick till cirka 17,9 (13,7) miljoner kronor.

Not 13 Materiella anläggningstillgångar

Koncernen

	Byggnad och mark	Produktionsmaskiner och laboratorieutrustning	Pågående nyanläggningar*	Inventarier, datorer	Totala materiella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden:					
Ingående balans 2022-01-01	126 412	76 138	1 076	31 845	235 471
Anskaffningar	573	-	7 531	9 812	17 916
Utrangeringar	-	-	-	-382	-382
Omräkningsdifferens	1 796	-	-	103	1 899
Utgående balans 2022-12-31	128 781	76 138	8 607	41 378	254 904
Ingående balans 2023-01-01	128 781	76 138	8 607	41 378	254 904
Anskaffningar	-	1 688	39 876	7 003	48 567
Utrangeringar	-	-	-	-484	-484
Omräkningsdifferens	-917	-	-	-274	-1 191
Utgående balans 2023-12-31	127 864	77 826	48 483	47 623	301 796
Ackumulerade avskrivningar:					
Ingående balans 2022-01-01	27 336	45 220	-	24 360	96 916
Avskrivningar	4 325	7 183	-	2 692	14 200
Utrangeringar	-	-	-	-382	-382
Omräkningsdifferens	-19	-	-	21	2
Utgående balans 2022-12-31	31 642	52 403	-	26 691	110 736
Ingående balans 2023-01-01	31 642	52 403	-	26 691	110 736
Avskrivningar	4 662	7 404	-	2 461	14 526
Utrangeringar	-	-	-	-484	-484
Omräkningsdifferens	-119	-	-	-35	-154
Utgående balans 2023-12-31	36 185	59 807	-	28 632	124 624

Redovisade värden

Per 2022-01-01	99 076	30 918	1 076	7 485	138 555
Per 2022-12-31	97 139	23 735	8 607	14 687	144 168
Per 2023-12-31	91 679	18 019	48 483	18 991	177 172

* Omklassificering har skett mellan byggnader och mark samt pågående nyanläggningar under 2022 och jämförelsesiffrorna har justerats.

Moderbolaget

	Produktionsmaskiner och laboratorieutrustning	Inventarier och datorer	Totala materiella tillgångar
Ackumulerade anskaffningsvärden:			
Ingående balans 2022-01-01	12 701	12 806	25 507
Anskaffningar	-	-	-
Utgående balans 2022-12-31	12 701	12 806	25 507
Ingående balans 2023-01-01	12 701	12 806	25 507
Fusion	9 724	-	9 724
Anskaffningar	1 688	-	1 688
Utgående balans 2023-12-31	24 113	12 806	36 919
Ackumulerade avskrivningar:			
Ingående balans 2022-01-01	8 263	12 497	20 760
Avskrivningar	1 248	184	1 432
Utgående balans 2022-12-31	9 511	12 681	22 192
Ingående balans 2023-01-01	9 511	12 681	22 192
Fusion	2 223	-	2 223
Avskrivningar	2 357	87	2 444
Utgående balans 2023-12-31	14 091	12 768	26 859
Redovisade värden:			
Per 2022-01-01	4 438	309	4 747
Per 2022-12-31	3 190	125	3 315
Per 2023-12-31	10 022	38	10 060

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar ingår i följande rader i resultaträkningen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Kostnad såld vara	8 293	9 016	-	-
Försäljningskostnader	3 109	1 694	685	114
Administrationskostnader	738	662	152	26
Forsknings- och utvecklingskostnader	2 387	2 828	1 606	1 291
	14 526	14 200	2 444	1 431

Not 14 Finansiella anläggningstillgångar

Moderbolaget

	2023	2022
Andelar i koncernföretag		
Vid årets början	328 808	331 809
Lämnat koncernbidrag till BioGaia Pharma AB	3 974	3 767
Lämnat koncernbidrag till MetaboGen AB	-	11 049
Lämnat koncernbidrag till TriPac AB	3	3
Lämnat koncernbidrag till BioGaia Invest AB	2 222	1
Nedskrivning av andelar i dotterbolag	-3 974	-27 540
Aktieägartillskott för förvärv av aktier i Nutraceutics till BioGaia Biologics Inc.		601
Fusion MetaboGen	-88 005	-
Aktieägartillskott till BioGaia Invest AB	-	-
Aktieägartillskott till BioGaia Finland OY	2 203	2 136
Aktieägartillskott till BioGaia UK Ltd	-	-
Aktieägartillskott till BioGaia Probiotics Canada Inc.	2 344	6 982
Bokfört värde vid årets slut	247 575	328 808

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier i koncernföretag

Dotterföretag/Org.nr/Säte	Antal andelar	Andel i %	Bokfört värde
BioGaia Biologics Inc. /-/Raleigh, NC, USA	100 000	100	134 851
TriPac AB /556153-2200/Stockholm	10 000	100	3 609
CapAble AB /556768-3601/Stockholm	10 000	100	0
BioGaia Pharma AB /559114-8191/Stockholm	48 000	96	21 142
BioGaia Japan Inc. /-/Hiroshima, Japan	180	100	0
BioGaia Invest AB /559306-5849/Stockholm	10 000	100	25 248
BioGaia UK Limited /13574654/ London	1	100	2 360
BioGaia Finland OY /3206997-7/ Helsinki	10	100	10 399
BioGaia Probiotics Canada Inc. /1000200438/ Toronto	1	100	9 325
BioGaia Production AB /556591-9767/Eslöv	10 000	100	40 641
			247 575

Det amerikanska dotterföretaget BioGaia Biologics Inc.'s, samt dess dotterbolag Nutraceuticals Inc.'s och BioGaia USA Inc.'s (tidigare Everidis Inc.) tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 10,04 (10,44) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till genomsnittskurs 10,61 (10,12) kronor.

Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till 0,0710 (0,0792) kronor. Resultaträkningens poster har omräknats till 0,0760 (0,0771) kronor. De omräkningsdifferenser som härvid uppstår redovisas i koncernens totalresultat.

BioGaia Pharma AB bildades 2017. BioGaia äger 96% av bolaget. BioGaia Pharmas VD, Nigel Titford äger 4% av bolaget. Minoritetens andel i BioGaia Pharma av eget kapital uppgår till 2 tkr.

MetaboGen AB har fusionerats in i moderbolaget. För mer information se not 28.

Av moderbolagets inköp har 34,1 (36,5) % skett från koncernföretag. Av moderbolagets försäljning har 15,1 (9,1) % skett till koncernföretag.

Not 15 Varulager

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Råvaror och förnödenheter	30 094	26 437	-	-
Färdiga varor och handelsvaror	151 110	116 401	116 401	94 272
	181 204	142 838	116 401	94 272

Koncernens inkursansreserv uppgår till 10,0 (7,5) miljoner kronor per 31 december 2023. Kostnader till följd av nedskrivningar av lager samt kassationer uppgår till 5,9 (2,0) miljoner kronor.

Not 16 Kundfordringar

Reserv för kundfordringar uppgick till 8,3 (9,3) miljoner kronor per den 31 december 2023.

Reserven avser dels individuellt bedömda osäkra kundfordringar på 3,6 (3,3) miljoner kronor samt en reservering för framtida förlust händelser enligt IFRS 9 på 4,8 (5,9) miljoner kronor.

Per den 31 december 2023 var kundfordringar uppgående till 27,3 (44,5) miljoner kronor förfallna. Av de förfallna fordringarna har 20,1 miljoner kronor inbetalats fram till rapportdagen.

Åldersanalys

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ej förfallna fordringar	83 973	92 116	56 076	62 658
Mindre än 3 månader	22 746	43 203	19 404	36 597
3-6 månader	3 354	744	3 834	744
Över 6 månader	589	573	570	573
Förlustreserv enligt IFRS 9	-4 787	-5 933	-3 500	-4 387
	105 875	130 703	76 384	96 185

Redovisade belopp, per valuta, är följande

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
EUR	33 660	40 600	33 049	40 001
USD	39 714	62 021	29 676	46 562
SEK	16 385	14 257	16 359	14 009
JPY	13 391	17 671	-	-
GBP	2 453	2 087	800	-
CAD	5 059	-	-	-
Förlustreserv enligt IFRS 9	-4 787	-5 933	-3 500	-4 387
	105 875	130 703	76 384	96 185

Not 17 Transaktioner med närstående

Koncernen

Annwall & Rothschild Investment AB äger 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 procent av rösterna. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av grundarna Jan Annwall och Peter Rothschild som är styrelseordförande i BioGaia. Transaktioner som skett under 2023 är utdelning med 2,90 kr per aktie samt ersättningar och styrelsearvoden - för mer information se not 3.

Moderbolaget

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Production AB, BioGaia Biologics Inc., USA, BioGaia Japan Inc., Capable AB, Tripac AB, BioGaia Invest AB, BioGaia Finland Oy, BioGaia UK Ltd samt BioGaia Probiotics Canada Inc.

Moderbolaget äger 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB.

Följande transaktioner har skett med BioGaia Production AB

	Moderbolaget	
	2023	2022
Ränteintäkter	-	108
Köp av tjänster	-1 156	-1 554
Köp av varor	-223 024	-215 428

Varor köps på basis av självkostnadspris plus vinsttillägg.

Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan Inc.

	Moderbolaget	
	2023	2022
Ränteintäkter	2 670	1 365
Försäljning av varor	22 604	17 470

Följande transaktioner har skett med BioGaia Biologics Inc. samt BioGaia USA Inc.

	Moderbolaget	
	2023	2022
Lämnat aktieägartillskott	-	-601
Köp av tjänster	-13 407	-12 863
Försäljning av varor	83 714	55 269

Följande transaktioner har skett med BioGaia Probiotics Canada Inc.

	Moderbolaget	
	2023	2022
Lämnat aktieägartillskott	-2 344	-6 982
Försäljning av varor	35 914	2 712

Följande transaktioner har skett med BioGaia Pharma AB

	Moderbolaget	
	2023	2022
Försäljning av tjänster	371	57
Lämnat koncernbidrag	-3 974	-3 767
Lämnat aktieägartillskott	-	-

Följande transaktioner har skett med Tripac AB

	Moderbolaget	
	2023	2022
Lämnat koncernbidrag	-4	-3

Följande transaktioner har skett med BioGaia Invest AB

	Moderbolaget	
	2023	2022
Lämnat aktieägartillskott	-2 221	-
Lämnat koncernbidrag	-1	-1

Följande transaktioner har skett med BioGaia Finland

	Moderbolaget	
	2023	2022
Försäljning av varor	6 118	3 658
Aktieägartillskott	-2 203	-2 136

Följande transaktioner har skett med BioGaia UK

	Moderbolaget	
	2023	2022
Försäljning av varor	4 703	4 146
Aktieägartillskott	-246	-

Utgående balans vid periodens slut var följande

	Moderbolaget	
	2023-12-31	2022-12-31
Långfristiga fordringar med dotterbolag		
Långfristiga fordringar BioGaia Production AB		
Kortfristiga skulder med dotterbolag		
Kortfristiga skulder BioGaia Biologics Inc	-5 224	-
Kortfristiga skulder CapAble AB	-4 287	-
Kortfristiga skulder Tripac AB	-	-
Kortfristiga skulder BioGaia Pharma AB	-7 451	-5 500
Kortfristiga skulder BioGaia Production AB	-14 570	-74 969
Kortfristiga skulder BioGaia Invest AB	-773	-772
Kortfristiga skulder till MetaboGen AB	-	-19 370
	-32 651	-131 252

Kortfristiga fordringar med dotterbolag		
Kortfristiga fordringar Tripac	299	303
Kortfristiga fordringar BioGaia UK	1 759	2 077
Kortfristiga fordringar BioGaia Probiotics Canada	23 234	2 712
Kortfristiga fordringar BioGaia Japan Inc.	12 623	73 094
	37 915	78 186

Se också not 3 för övriga transaktioner med närstående.

Not 18 Övriga kortfristiga fordringar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Momsfordran	21 252	15 470	21 252	14 841
Aktuella skattefordringar	5 668	332	-	-
Övriga fordringar	6 395	2 931	3 601	-
	33 315	18 733	24 853	14 841

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Upplupna intäkter	351	351	351	351
Förutbetalda hyra	1 714	1 872	1 714	1 610
Övriga förutbetalda kostnader	7 460	14 618	873	337
	9 525	16 841	2 938	2 298

Not 20 Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar	31-dec 2023		31-dec 2022	
	Verkligt värde enl resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde	Verkligt värde enl resultaträkningen	Upplupet anskaffningsvärde
Kundfordringar	-	105 875	-	130 703
Aktier i onoterade bolag	28 013	-	25 793	-
Likvida medel	-	1 544 192	-	1 488 366
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	-	49 308	-	32 050
Avsättning för tilläggsköpeskillning	46 529	-	33 627	-

Värdering av finansiella instrument till verkligt värde

Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrids.

Under fjärde kvartalet 2023 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per 31 december 2023 uppgår till 46,5 miljoner kronor. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 15,0 (-80,0) miljoner kronor under tolv månadersperioden. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 10,41 % (11,21 % per 31 december 2022). Den främsta påverkan från värdejusteringen var en mer positiv prognos för försäljningen i slutet av den period då tilläggsköpeskillningen ska betalas. En högre eller lägre försäljning med 10 % skulle innebära en ökning respektive minskning av skulden med 4,7 miljoner kronor med påverkan på resultaträkningen. En högre eller lägre USD-kurs i förhållande till SEK skulle få motsvarande påverkan men med påverkan i totalresultatet.

Avsättning för tilläggsköpeskillning

	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Vid periodens början	33 627	100 591
Värdejustering	14 992	-80 013
Omräkningsdifferens	-2 090	13 049
Vid periodens slut	46 529	33 627

Finansiella tillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Under året har ytterligare investeringar om 2,2 miljoner kronor skett utan påverkan på värderingen eller resultaträkningen.

Övriga finansiella tillgångar och skulder

Kundfordringar, leverantörsskulder, förskott från kunder samt upplupna intäkter löper normalt med en kvarvarande livslängd på mindre än tre månader varför det redovisade värdet är en god approximation av det verkliga värdet.

Not 21 Eget kapital

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten samt att ge en bra avkastning till aktieägarna. Det totala antalet aktier i BioGaia uppgår till 100 982 310 (tidigare 20 196 462 aktier), varav 3 703 340 är A-aktier med tio röster vardera och 97 278 970 är B-aktier med en röst vardera, sammanlagt motsvarande 134 312 370 röster. Aktiekapitalet är oförändrat och uppgår till 20 196 462 SEK. A- och B-aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Kvotvärde för både A- och B-aktie är 5 krona per aktie. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. Inga aktier innehas av bolaget själv eller dess dotterföretag.

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av inbetalningar gjorda av aktieägare utöver kvotvärdet. Återbetalning av teckningsoptioner har minskat eget kapital med 0,4 miljoner kronor under året. Omräkningsreserv uppstår vid omräkning av utländska nettotillgångar enligt förvärvsmetoden.

Styrelsen föreslår att den kommande årsstämman den 7 maj 2024 godkänner en ordinarie utdelning i enlighet med policyn om 1,90 (1,45) kronor per aktie, plus en extra utdelning om 5,00 (1,45) kronor per aktie, vilket ger en total utdelning om 6,90 (2,90) kronor per aktie, motsvarande 696,8 (292,8) miljoner kronor. Styrelsen föreslår också den kommande årsstämman en avsättning till "Stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens" på 4,4 miljoner kronor.

Innehav utan bestämmande inflytande utgör 4,0 % av dotterföretaget BioGaia Pharmas eget kapital.

BioGaiakoncernens egna kapital består av summan av eget kapital hänförlig till BioGaia ABs aktieägare och eget kapital hänförlig till minoritetsägare. Vid årsskiftet uppgick koncernens totala kapital till 2 030,3 (1 972,4) miljoner kronor och eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 2 030,3 (1 972,4) miljoner kronor.

Utöver den nuvarande utdelningspolicyn om 50 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster avser BioGaia att för de nästkommande åren betala extra utdelningar om 50-100 % av koncernens resultat efter skatt och efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Not 22 Förslag till vinstdisposition

Till årstämman förfogande står följande fria vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	1 316 973
Årets vinst	333 527
Vinstmedel till förfogande	1 650 500
Styrelsens förslag till vinstdisposition	
Utdelas till aktieägarna	696 776
Avsättning till stiftelsen för förebyggande åtgärder mot antibiotikaresistens	4 400
Balanseras i ny räkning	949 324
Summa	1 650 500

Not 23 Övriga skulder

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Personalskatt	2 690	3 022	2 412	2 630
Aktuella skatteskulder	33 027	22 716	28 350	12 886
Övriga kortfristiga skulder	15 817	20 087	-	2 535
	51 534	45 825	30 762	18 051

I posten övriga kortfristiga skulder ingår kort leasingsskuld om 8,8 (11,1) miljoner kronor.

Not 24 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Semesterlöneskuld	17 104	17 144	14 849	14 348
Upplupna sociala avgifter	2 508	2 806	1 893	2 161
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	66 748	57 995	60 285	51 533
	86 360	77 945	77 027	68 042

Not 25 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	-	-	-	-
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 26 Policy för finansiell riskhantering

Det övergripande målet för koncernens finansfunktion är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering av koncernens verksamhet och koncernbolag samt att tillhandahålla en säker medelsförvaltning med marknadsmässig avkastning på placerade medel. Det övergripande målet för den finansiella riskhanteringen är att minimera riskerna för negativ påverkan på koncernens resultat. Härav följer att koncernens finansiella investeringar ska ske med en låg riskprofil. Nedan beskrivs koncernens bedömda riskexponering med åtföljande riskhantering:

Valutarisker

BioGaia bedriver verksamhet på olika geografiska marknader och har intäkter och kostnader i olika valutor. Detta påverkar både transaktionsexponeringen (kassaflödet) och omräkningsexponeringen (balansräkningen).

Transaktionsexponering

Fördelningen av omsättningen 2023 har varit cirka:	Fördelningen av kostnaderna 2023 har varit cirka:
EUR 32 % (40 %)	SEK 52 % (55 %)
USD 45 % (44 %)	EUR 17 % (15 %)
SEK 11 % (9 %)	JPY 6 % (5 %)
Övriga valutor 12 % (7 %)	USD 21 % (23 %)
	Övriga valutor 4 % (2 %)

Under 2023 hade bolaget ett kassaflödesöverskott på cirka 23,9 (30,9) miljoner EUR, ett kassaflödesunderskott på 25,3 (631,5) miljoner JPY och ett kassaflödesöverskott på 38,8 (29,1) miljoner USD.

Den genomsnittliga valutakursen för EUR/SEK har under 2023 varit 11,48 (10,63). Hade EUR/SEK varit 1,0 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 36,7 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 23,9 miljoner kronor högre/lägre. Den genomsnittliga valutakursen för USD/SEK har under 2023 varit 10,61 (10,12) kronor. Hade USD/SEK varit 1,0 kronor högre/lägre hade BioGaias omsättning varit cirka 55,3 miljoner kronor högre/lägre och rörelseresultatet cirka 38,8 miljoner kronor högre/lägre. Med en starkare krona jämfört med framförallt EUR och USD kommer BioGaias omsättning och resultat minska men genom att försöka styra om en del kostnader till EUR försöker bolaget minimera resultatminskningen.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponeringen är risken att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländska valutor påverkas negativt av ändringar i valutakurser.

I koncernen ingår sju utländska bolag, tre i USA, ett i Japan, ett i Finland, ett i Storbritannien och ett i Kanada. De amerikanska dotterbolagens tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 10,04 (10,44) kronor. Det japanska dotterföretaget BioGaia Japan Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 0,0709 (0,0792) kronor. Det finska dotterföretaget BioGaia Finland Oy's tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 11,10 (11,13) kronor. Det brittiska dotterföretaget BioGaia UK Ltds tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 12,77 (12,58) kronor. Det kanadensiska dotterföretaget BioGaia Probiotics Canada Inc.'s tillgångar och skulder har omräknats till balansdagens kurs 7,58 (7,71) kronor. Koncernens omräkningsdifferens uppgick till 15,9 (25,7) miljoner kronor.

Ränterisker och likviditetsrisker

Koncernen har inga externa lån. Överlikviditet placeras huvudsakligen i bank. För likvida medel har bolaget en likviditetspolicy där grundprincipen är att risker vid placering alltid ska minimeras. Placeringar skall i första hand ske i svenska kronor. För att minimera valutarisker kan även andra valutor komma i fråga. Bolagets likvida medel skall endast placeras på bankkonto, certifikat eller andra räntebärande papper med mycket begränsad risk. Det innebär att inga placeringar får göras i aktier, aktiefonder, optioner etc.

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. BioGaias kreditrisker är knutna till kundfordringar och för moderbolaget även lån till dotterföretag. Vid teckning av avtal med nya kunder sker alltid en utvärdering av kundens ekonomiska ställning. Bolaget har rutiner för att kräva in förfallna fordringar och vid behov görs ytterligare utvärdering om kundens ekonomiska ställning för att minimera riskerna.

Den förenklade modellen används för beräkning av kreditförlusterna på koncernens kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperas baserat på kundfordringarnas åldersstruktur. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en matris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För övriga kortfristiga finansiella fordringar och upplupna intäkter får beräkningen ingen väsentlig påverkan.

	Koncernen	
	2023	2022
Kundfordringar brutto	114 218	139 962
Reserv kundfordringar	-8 343	-9 259
Kundfordringar netto	105 875	130 703

	Koncernen	
	2023	2022
Kundfordringar brutto	114 218	139 962
Reservering ingående balans	-9 259	-3 796
Ökning pga. nya tillgångar	-5 362	-5 933
Minskning pga. reglerade tillgångar	6 278	470
Flytt till nedskrivna	-	-
Kundfordringar utgående balans	105 875	130 703

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

	Koncernen	
	2023	2022
Kundfordringar	105 875	130 703
Övriga kortfristiga fordringar	33 315	18 438
Upplupna intäkter	9 847	351
Likvida medel	1 544 192	1 488 366
Maximal exponering för kreditrisk	1 693 229	1 637 858

Kassaflödesrisker

Kassaflödet för perioden uppgick till 66,6 (-12,8) miljoner kronor. I kassaflödet ingick utdelning med 292,8 (301,3) miljoner kronor samt skatteutbetalning med 80,3 (54,9) miljoner kronor.

Löptidsanalys av koncernens finansiella skulder

	Förfaller om mindre än:						
	Ränte- sats	1 månad	1-3 månad	3-12 månad	1-5 år	Mer än fem år	Totalt
31 december 2022							
Långfristig skuld avseende förvärv							
Nutraceuticals	11%	-	-	-	-	59 269	59 269
Långfristig skuld (leasingskulder)	3%	-	-	-	4 913	-	4 913
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	25 371	-	25 371
Kortfristiga skulder	-	32 050	15 772	13 486	-	-	61 308
		32 050	15 772	13 486	30 284	59 269	150 861
31 december 2023							
Lågfristig skuld avseende förvärv							
Nutraceuticals	10%	-	-	-	68 414	-	68 414
Långfristiga skulder (leasingskulder)	3%	-	-	-	26 356	-	26 356
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	18 075	-	18 075
Kortfristiga skulder	-	49 308	11 464	12 886	-	-	73 658
		49 308	11 464	12 886	112 845	-	186 503

Då likvida medel per 31 december 2023 uppgår till 1 544,2 (1 488,4) miljoner kronor är något kapitaltillskott inte aktuellt under den närmaste 12-månadersperioden om inte förvärv genomförs. Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Se not 27 avseende tillkommande finansiell skuld för tilläggsköpeskillning Nutraceuticals.

Prisrisker

BioGaia köper de flesta av sina varor på en internationell marknad med flera alternativa leverantörer vilket minskar bolagets prisrisk. BioGaias pris till distributörer är i stort sett lika för alla men kan variera med ordervolymsstorlekar. På vissa marknader är priskonkurrensen till konsument stor men strategin är att inte konkurrera med pris utan att övertyga läkarna om produkternas effektivitet och säkerhet genom att visa resultat från kliniska studier.

Klimatrelaterade risker

BioGaia har under året fastställt klimatrelaterade mål för att minska utsläpp. Ett aktivt arbete för att minska företagets klimatpåverkan kan medföra ökad resiliens, minskade kostnader och ökad goodwill. Klimatförändringar i världen utgör även en fysisk risk för BioGaia som kan påverka företagets anläggningar och tillgång till viktiga råvaror. BioGaia tar därför hänsyn till klimatrisker vid upprättande av sina finansiella rapporter främst vad gäller investeringsbeslut och nedskrivningsprövning.

Not 27 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Vissa källor till osäkerhet i redovisningsmässiga uppskattningar och bedömningar beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av immateriella tillgångar i MetaboGen och Nutraceuticals Koncernen redovisar immateriella tillgångar från förvärvet av MetaboGen som uppgår till 45,8 miljoner kronor avseende forsknings- och utvecklingsprojekt samt 5,3 miljoner kronor som goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts av projektet. Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Väsentliga antaganden om nedlagda kostnader, milstolpar och projektportföljen har uppdaterats. Eftersom värderingen grundar sig på en bedömning av förväntad efterfrågan, nyttjande och prisbild för produkterna eller teknologierna är värderingen förenad med osäkerhet. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Se även not 11 för ytterligare information.

Koncernen redovisar även övervärden från förvärvet av Nutraceuticals som uppgår till 2,2 miljoner kronor avseende byggnader och mark samt 160,0 miljoner kronor avseende Goodwill. I samband med bokslutet har nedskrivningsprövning genomförts med en kassaflödesmodell där Nutraceuticals utgör kassagenererande enhet. Nedskrivningsprövningen har genomförts med utgångspunkt från företagsledningens prognoser om framtiden. Väsentliga antaganden i modellen inkluderar framtida intäkter, rörelsemarginal samt diskonteringsränta. Eftersom värderingen grundar sig på en bedömning av framtida kassaflöden i affärsplanen för bolaget så är denna förenad med osäkerhet. Eftersom det finns ett formellt åtagande att förvärva resterande del av bolaget är det ur koncernens perspektiv redovisat till 100 % utan minoritet. Detta påverkar värdet på Goodwill och skulden för tilläggsköpeskillningen som beskrivs nedan väsentligt.

Finansiell skuld för tilläggsköpeskillning Koncernen redovisar en finansiell skuld för tilläggsköpeskillning avseende resterande aktier i Nutraceuticals om 46,5 miljoner kronor. BioGaia har ett åtagande att köpa resterande del av bolaget men priset fastställs utifrån försäljningen 2026 eller 2027. Nuvarande bedömning är gjord utifrån den uppdaterade affärsplanen och köpeskillningen baseras på 2026 års försäljning som regleras i april 2027. Det nominella värdet avseende skulden uppgår till 68,4 miljoner kronor men då det finns osäkerhet i prognosen så har den diskonterats med en WACC om 10,41 (11,21) %. Skulden värderas enligt verkligt värde i resultaträkningen i finansnettot. Då det finns ett antal bedömningar som görs i samband med värderingen så finns det en risk att skulden förändras väsentligt över tid.

Not 28 Fusion av MetaboGen AB

MetaboGen AB org.nr. 556872-7142 har fusionerats med BioGaia AB under räkenskapsåret 2023 med fusionsdag 2023-11-13.

Överföring av räkenskaper har skett per 2023-11-30. Tillgångar och skulder har intagits i det övertagande företaget till sitt koncernmässiga värde. Fusionsresultatet uppgick till -23,6 miljoner kronor.

Balansräkning i sammandrag samt uppgift om nettoomsättning och rörelse resultat före fusionen presenteras nedan.

Anläggningstillgångar	6 537	Bundet eget kapital	89
Kortfristiga fordringar	13 041	Fritt eget kapital	19 862
Kassa/bank	440	Kortfristiga skulder	67
Summa tillgångar	20 018	Summa eget kapital och skulder	20 018

Nettoomsättningen uppgick till 0 miljoner kronor och rörelseresultatet till -6,7 miljoner kronor.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 25 mars 2024

Peter Rothschild Styrelseordförande	Theresa Agnew Verkställande direktör
David Dangoor Vice Styrelseordförande	Outi Armstrong Styrelseledamot
Barbro Fridén Styrelseledamot	Bénédicte Flambard Styrelseledamot
Anthon Jahreskog Styrelseledamot	Vesa Koskinen Styrelseledamot
Vanessa Rothschild Styrelseledamot	

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i BioGaia AB (publ) organisationsnummer 556380-8723

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 107-134 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av

årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av pågående forsknings- och utvecklingsprojekt

BioGaia AB redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2023 immateriella tillgångar uppgående till 46 MSEK avseende pågående forsknings- och utvecklingsprojekt. Bolaget har utfört en intern värdering av posten baserat på en individuell bedömning av projektens framtida intjäningsförmåga och marknadens avkastningskrav. Värdet på de pågående forsknings- och utvecklingsprojekten kan påverkas av makro-, mikroekonomiska eller bolagsspecifika orsaker som framgång i projekten. Värderingarna bygger på bedömningar och antaganden som kan ge en betydande påverkan på koncernens resultat och ställning. Vi fokuserade på detta område då det redovisade värdet av tillgångarna är väsentligt och prövningar av nedskrivningsbehov är känsliga för förändringar i antaganden och är därför ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning och bedömning av BioGaias rutin för framtagande av indata till värderingar samt granskning av konsekvent tillämpning av rutinerna och att integritet föreligger i processerna.
- Granskning av indata och beräkningar i värderingsmodellen.
- Granskning av att upplysningar som lämnas i not 11 i bolagets noter är ändamålsenliga, särskilt vad gäller upplysningarna om vilka av de angivna antagandena som är mest känsliga vid beräkning av nyttjandevärdet.
- Utvärdering av rimligheten i de antaganden som ligger till grund för bolagets värdering genom att jämföra med externa datakällor samt tidigare års antaganden med faktiskt utfall.

Vid genomförandet av granskningsåtgärderna har våra värderings-specialister medverkat.

Värdering av goodwill

BioGaia AB redovisar i koncernens balansräkning per den 31 december 2023 goodwill om 165 MSEK. Värdet på den redovisade goodwillen är avhängigt framtida avkastning och lönsamhet i de kassagenererande enheter goodwillen avser och värdet prövas minst årligen. Företagsledningen baserar sin nedskrivningsprövning på ett flertal antaganden och bedömningar såsom omsättningstillväxt, rörelsemarginalutveckling och kapitalkostnad (WACC) samt andra förhållanden som är komplexa. Företagsledningen har inte identifierat något nedskrivningsbehov. För ytterligare information hänvisas till not 11

där det framgår hur företagsledningen gjort sin nedskrivningsprövning tillsammans med viktiga bedömningar och antaganden. Vi fokuserade på detta område då det redovisade värdet av goodwill är väsentligt och prövningar av nedskrivningsbehov är känsliga för förändringar i antaganden och är därför ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning och bedömning av BioGaias rutiner för nedskrivningsprövning av goodwill och utvärdering av att gjorda antaganden är rimliga, att rutinerna är konsekvent tillämpade och att integritet finns i gjorda beräkningar.
- Verifiering av indata i beräkningar bland annat affärsplaner för prognosperioden.
- Bedömning av säkerhetsmarginalerna för respektive kassagenererande enhet genom utförande av känslighetsanalyser.
- Granskning av fullständighet i relevanta noter till de finansiella rapporterna.

Vid genomförandet av granskningsåtgärderna har våra värderingsspecialister medverkat.

Värdering uppskjuten köpeskilling

BioGaia har sedan förvärvet av Nutraceuticals Corporation en skuld för uppskjuten köpeskilling för de resterande 20% av aktierna vilken ska regleras i samband med tillträdet 2027 eller 2028. Priset för att förvärva de resterande aktierna fastställs utifrån dotterbolagets försäljning 2026 eller 2027. Värdet på skulden för tilläggsköpeskillingen är behäftat med viss osäkerhet och har diskonterats med en kapitalkostnad (WACC) om 10,41%. Företagsledningen har per den 31 december 2023 gjort en omvärdering av skulden och en värdejustering uppgående till 15 MSEK har redovisats i resultatet som en finansiell kostnad, eventuella ytterligare avvikelser mellan uppskattad uppskjuten köpeskilling och faktiskt utfall kommer att redovisas i resultatet fram tills tidpunkten för utbetalning. Vi fokuserade på detta område då redovisningen kräver omfattande bedömningar och uppskattningar av företagsledningen för att fastställa det verkliga värdet på skulden för den tillkommande köpeskillingen.

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- Granskning av den indata som ligger till grund för beräkning av värdet på skulden.
- Utvärdering av rimligheten i de antaganden som ligger till grund för värderingen av skulden.
- Granskning av att upplysningar som lämnas i not 20, 26 och 27 är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-105, 138-139 och 144-148. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att åDet är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för BioGaia AB (publ) för år 2023-01-01 - 2023-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för BioGaia AB (publ) för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i all väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till BioGaia AB (publ) enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning. RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till BioGaia AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 5 maj 2023 och har varit bolagets revisor sedan 2015-05-22.

Stockholm den 25 mars 2024

Deloitte AB

Jenny Holmgren
Auktoriserad revisor

Nyckeltalsdefinitioner

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Eget kapital per aktie efter utspädning	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter eventuell utspädning.	Eget kapital per aktie efter utspädning mäter bolagets nettovärde per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram el liknande och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Resultat per aktie	Årets resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Resultat per aktie efter utspädning	Årets vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier efter utspädning.	Vinst per aktie efter utspädning mäter hur mycket av nettovinsten som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie efter eventuell utspädning pga pågående incitamentsprogram eller liknande.
Rörelse marginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Rörelseresultat	Resultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultat används för att mäta operativ lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Tillväxt	Årets omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

Avstämning mot IFRS

Avkastning på sysselsatt kapital	2023	2022
Rörelseresultat	443 103	361 459
Finansiella intäkter	41 532	91 540
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	484 635	452 999
Totala tillgångar	2 333 190	2 213 966
Icke räntebärande skulder	-287 666	-229 187
Sysselsatt kapital	2 045 523	1 984 779
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	2 015 151	1 938 193
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	24 %	23 %

Avkastning på eget kapital	2023	2022
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	365 352	373 773
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 030 342	1 972 416
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	2 001 379	1 924 891
Avkastning på eget kapital (A/B)	18 %	19 %

Soliditet	31-dec-23	31-dec-22
Eget kapital (A)	2 030 344	1 972 418
Totalt kapital (B)	2 333 189	2 213 966
Soliditet (A/B)	87 %	89 %

Rörelsemarginal	2023	2022
Rörelseresultat (A)	443 103	361 459
Nettoomsättning (B)	1 296 506	1 103 957
Rörelsemarginal (A/B)	34 %	33 %

Vinstmarginal	2023	2022
Resultat före skatt (A)	468 834	447 613
Nettoomsättning (B)	1 296 506	1 103 957
Vinstmarginal (A/B)	36 %	41 %

Eget kapital per aktie	31-dec-23	31-dec-22
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	2 030 342	1 972 416
Genomsnittligt antal aktier (B)	100 982	100 982
Eget kapital per aktie (A/B)	20,11	19,53

Förändring av försäljning per segment

Beskrivning	Definition	Barnhälsa 2023	Vuxenhälsa 2023	Övrigt 2023	Totalt 2023
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs		868 355	230 205	5 398	1 103 958
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs		1 013 522	275 230	7 753	1 296 505
C Redovisad förändring	B-A	145 167	45 026	2 354	192 547
Procentuell förändring	C/A	17 %	20 %	44 %	17 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs		959 766	261 799	7 753	1 229 318
E Valutaeffekter	B-D	53 756	13 432	0	67 187
Valutaeffekter procent	E/A	6 %	6 %	0 %	6 %
F Organisk förändring	C-E	91 411	31 594	2 354	125 359
Organisk förändring procent	F/A	11 %	14 %	44 %	11 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser

	Koncernen	
	2023	2022
EUR	11,48	10,58
USD	10,61	10,03
JPY	0,0760	0,0771

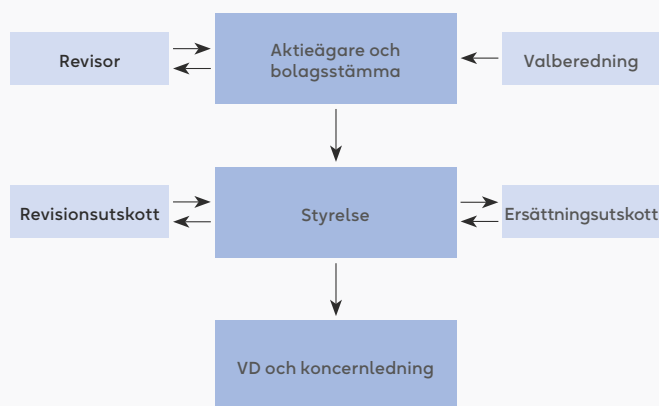
Justerat rörelseresultat

	Koncernen	
	Jan-dec 2023	Jan-dec 2022
Rörelseresultat	443 103	361 459
Justeringar	1 144	5 067
Justerat rörelseresultat	444 247	366 526

Bolagsstyrningsrapport 2023

Bolagsstyrning i BioGaia

BioGaia AB (publ) är ett publikt svenskt aktiebolag vars B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. BioGaia tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (Koden). Koden finns på www.bolagsstyrning.se, där även den svenska modellen för bolagsstyrning beskrivs. Denna bolagsstyrningsrapport lämnas i enlighet med årsredovisningslagen och Koden och redogör för BioGaias bolagsstyrning under verksamhetsåret 2023. BioGaia har under 2023 inte avvikit från någon av de regler som fastställts i Koden eller gjort sig skyldigt till några överträdelse av Nasdaq Stockholms regler eller god sed på aktiemarknaden. Bolagsstyrningsrapporten har granskats av BioGaias revisor, enligt vad som framgår av sidan 143.



Aktier

Per sista december 2023 uppgick aktiekapitalet i BioGaia till 20 196 462 kronor, fördelat på 3 703 340 A-aktier med 10 rösträtter per aktie och 97 278 970 B-aktier med en rösträtt per aktie. Annwall & Rothschild Investment AB äger 4,2 procent av kapitalet och 27,9 procent av rösterna i bolaget. EQT äger 11,1 procent av kapitalet och 8,3 procent av rösterna i bolaget. Övriga enskilda aktieägare innehar mindre än 10 procent av kapitalet och rösterna. Ytterligare uppgifter angående bolagets aktie, aktieägare med mera presenteras på sidan 144 samt på bolagets hemsida under rubriken Investerares/Aktien.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ. Kallelse till BioGaias bolagsstämma sker genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse skett annonseras i Svenska Dagbladet.

Vid BioGaias årsstämma den 5 maj 2023 närvarade aktieägare representerande 65,35 procent av det totala antalet röster i bolaget. Vid årsstämman var vd, majoriteten av årets stämموvalda styrelseledamöter, styrelseordförande samt bolagets valda revisor närvarande. Vidare närvarade två representanter från valberedningen. BioGaias årsstämma 2024 kommer att äga rum den 7 maj 2024 och kallelse till årsstämman skickas ut i slutet av mars, början av april 2024. Aktieägare som önskar att ett ärende behandlas på årsstämman har i enlighet med instruktioner på bolagets hemsida haft möjlighet att lämna förslag till bolaget senast sju veckor före stämman.

Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämman krävs enligt BioGaias bolagsordning att aktieägare som vill delta i bolagsstämman ska anmäla sig hos bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman. Varje röstberättigad aktieägare i BioGaia får rösta för det fulla antalet av aktieägaren ägda och företrädda aktier utan begränsning i röstetalet. A-aktier berättigar till tio röster och B-aktier berättigar till en röst. I förekommande fall ska även aktieägaren anmäla om denne avser att ha med sig biträde. På bolagets hemsida under rubriken Investerares/Bolagsstyrning finns dokument inför bolagsstämmor samt protokoll från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor.

Valberedning

Årsstämman 2023 beslutade att valberedning skulle tillsättas enligt följande: Styrelsens ordförande ska sammankalla de fyra till röstetalet största aktieägarna i bolaget, vilka får utse varsin ledamot som tillsammans med styrelsens ordförande ska utgöra valberedningen. Vid sammansättningen av valberedningen ska ägarförhållandena per den 30 juni 2023 avgöra vilka som är de till röstetalet största aktieägarna. Ledamot utsedd av den till röstetalet största aktieägaren i valberedningen vid denna tidpunkt ska vara valberedningens ordförande. Om någon av de fyra största aktieägarna avstår sin rätt att utse ledamot till valberedningen ska nästa aktieägare i storleksordning beredas tillfälle att utse ledamot till valberedningen. Namnen på de fyra ledamöterna ska offentliggöras så snart de utsetts, dock senast sex månader före årsstämman 2024. Valberedningens mandatperiod sträcker sig fram till dess att ny valberedning utsetts.

Om den aktieägare som ledamoten utsetts av inte längre utgör en av de fyra till röstetalet största aktieägarna kan, om valberedningen så finner lämpligt, sådan ledamot entledigas och en ledamot för den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur ges möjlighet att inträda i stället för denne. Om en utsedd ledamot av valberedningen av annat skäl avgår ur valberedningen ska den aktieägare som utsett ledamoten i fråga äga rätt att utse ny ledamot i valberedningen. Om denne avstår från att utse en ny ledamot ska valberedningen, om den finner det lämpligt med hänsyn till

återstående mandattid, tillfråga den aktieägare som storleksmässigt till röstetalet står näst i tur om denne önskar utse en ledamot i valberedningen. Valberedningen ska arbeta fram förslag i nedanstående frågor att föreläggas årsstämman 2024 för beslut:

- förslag till stämмоordförande
- förslag till styrelse
- förslag till styrelseordförande och eventuellt vice ordförande
- förslag till styrelsearvoden
- förslag till revisor
- förslag till revisorsarvode
- förslag rörande valberedning inför 2025 års årsstämma.

Valberedning har i enlighet med årsstämmans beslut bildats och består av bolagets ordförande Peter Rothschild, av Per-Erik Andersson (tillika valberedningens ordförande), utsedd av Annwall & Rothschild Investments AB bolagets största aktieägare, av Jacob Sellman, utsedd av bolagets andra största aktieägare EQT, av Marianne Flink, utsedd av bolagets tredje största aktieägare AP4 – Fonden, samt av Russell Champion, utsedd av bolagets fjärde största aktieägare Premier Miton Investors. Samtliga ledamöter i valberedningen, förutom Peter Rothschild, är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Inget arvode utgår från bolaget för arbetet i valberedningen men BioGaia ska svara för skäliga kostnader som av valberedningen bedöms nödvändiga för att fullfölja sitt uppdrag.

Samtliga aktieägare har haft möjlighet att vända sig till valberedningen med förslag på ledamöter till styrelsen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Några synpunkter eller förslag har ej inkommit till valberedningen till dags dato. Valberedningen ska ta hänsyn till mångsidighet och bredd i styrelsen samt eftersträva en jämn könsfördelning i sin skriftliga motivering till styrelsen.

Styrelsens storlek och sammansättning

Styrelsen har det yttersta ansvaret för BioGaias organisation och förvaltning. Enligt BioGaias bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst fem och högst nio ledamöter och högst tre suppleanter. Styrelsen har under hela året bestått av åtta ledamöter (utan suppleanter). Valberedningen har tillämpat Kodens regel 4.1 som mångfaldspolicy vid framtagande av förslaget till styrelse. Valberedningen anser, vilket också har varit valberedningens målsättning och målet med policyn, att styrelsen har en ändamålsenlig sammansättning och storlek samt att den präglas av mångsidighet och bredd när det gäller ledamöternas kompetens och erfarenhet inom strategiskt viktiga områden för BioGaia. En presentation av styrelsen finns på sidan 147.

Styrelsens oberoende

Enligt Koden ska en majoritet av styrelsen vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Minst två av de oberoende ledamöterna ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. Styrelsens sammansättning uppfyller kraven i Koden avseende ledamöternas oberoende.

Styrelsens arbete

Enligt styrelsens arbetsordning ska styrelsen hålla minst fem styrelsesammanträden, utöver konstituerande sammanträde. BioGaia har utsett bolagets chefsjurist som sekreterare vid styrelsemötena. Verkställande direktören är inte medlem av styrelsen men är tillsammans med bolagets finanschef adjungerad till samtliga styrelsemöten. Andra tjänstemän i bolaget deltar i styrelsens sammanträden i egenskap av föredragande. Varje styrelsemöte har innefattat en punkt på agendan där styrelsen haft möjlighet till diskussion utan att representanter för ledningen varit närvarande.

Under året 2023 har styrelsen sammanträtt 14 gånger. För uppgifter om närvaro vid dessa möten, se tabellen nedan. Inför styrelsemötena har

ledamöterna erhållit en fastställd agenda för mötet tillsammans med skriftligt material beträffande frågor som ska behandlas vid mötet. En viktig del av styrelsearbetet är de finansiella rapporter som presenteras, bland annat deårsrapporten, delårsredogörelserna och bokslutskommunikén. Därutöver har styrelsen under året behandlat frågor om M&A och andra expansionsfrågor, större investeringar, strategifrågor och hållbarhetsfrågor. Styrelsen har också haft en ingående diskussion kring den övergripande strategin för BioGaia. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete samt en vd-instruktion som beskriver arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktören. Styrelsen har dessutom fastställt ett antal instruktioner och policyer för verksamhetens bedrivande, ex. Firma-teckning och attestinstruktion, Code of Conduct, Governance Policy, Financial Policy, Communication Policy, Insider Trading Policy, Anti-Corruption Policy, Conflict of Interest Policy, Information Security Policy, People Policy och Procurement Policy.

Utvärdering av styrelsen

Inom BioGaias styrelse finns rutiner för en årlig utvärdering av ledamöternas arbete. Utvärderingen tjänar som underlag för förbättringar och för valberedningens arbete med styrelsens sammansättning.

Samtliga styrelseledamöter utvärderat styrelsens arbete i en enkät avseende styrelsens arbete år 2023. Enkäterna har analyserats för att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om hur styrelsearbetet bedrivs och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera styrelsearbetet. Avsikten med enkäterna har också varit att få en uppfattning om vilken typ av frågor styrelsen anser bör ges mer utrymme och på vilka områden det eventuellt krävs ytterligare kompetens i styrelsen. Resultatet av utvärderingen har diskuterats i styrelsen samt redovisats för valberedningen.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig tillsatt ett ersättningsutskott som ska bereda frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för VD samt de övriga andra ledande befattningshavare som tillsammans utgör koncernledningen. Ersättningsutskottet följer de riktlinjer för ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2023. Ersättningsutskottets ledamöter består av David Dangoor (ordförande), Peter Rothschild och Anthon Jahreskog. Under 2023 har ersättningsutskottet haft fyra protokollförda sammanträden. Samtliga vid tidpunkten för sammanträdet utsedda ledamöter har varit närvarande vid dessa sammanträden.

Styrelsens närvaro under 2023¹⁾

Namn	Invald år	Oberoende i förhållande till bolaget	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Närvaro styrelsemöten	Närvaro revisionsutskott	Närvaro ersättningsutskott	Styrelsearvode	Arvode revisionsutskott	Arvode ersättningsutskott	Grundlön
Totalt antal möten 2023				14	4	4				
Peter Rothschild	2018	Nej	Nej	14 av 14		1 av 2	710 000		20 000	600 000
David Dangoor	2003	Ja	Ja	13 av 14	4 av 4	2 av 2	490 000	55 000	45 000	
Ewa Björling ²⁾	2015	Ja	Ja	3 av 5			265 000			
Peter Elving ²⁾	2018	Ja	Ja	5 av 5		2 av 2	265 000			
Anthon Jahreskog	2015	Ja	Ja	14 av 14	4 av 4		275 000	110 000	20 000	
Vanessa Rothschild	2020	Ja	Nej	14 av 14			275 000			
Niclas Ringby ²⁾	2020	Ja	Nej	4 av 5			265 000			
Christian Bubenheim ²⁾	2021	Ja	Ja	5 av 5			265 000			
Bénédicte Flambard ³⁾	2022	Ja	Ja	11 av 14			275 000			
Barbro Fridén ³⁾	2023	Ja	Ja	7 av 9			275 000			
Outi Armstrong ³⁾	2023	Ja	Ja	9 av 9			275 000			
Vesa Koskinen ³⁾	2023	Ja	Nej	7 av 9			275 000			

1) Om en ledamot varit förhindrad att delta i styrelsemöte har denna haft möjlighet att lämna sina synpunkter till ordföranden före mötet.

2) Avgick från styrelsen vid årsstämma i maj 2023.

3) Tillträdde styrelsen vid årsstämma i maj 2023.

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig tillsett ett revisionsutskott. Revisionsutskottets huvuduppgift är att understödja styrelsen i arbetet med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet bereder också frågor beträffande regel efterlevnad. Utskottet träffar fortlöpande bolagets revisorer och utvärderar revisionsinsatserna. Utskottet diskuterar väsentliga redovisningsfrågor som koncernen påverkas av samt biträder valberedningen vid framtagande av förslag till revisorer samt arvodering av dessa. Ordföranden i revisionsutskottet ansvarar för att styrelsen i sin helhet fortlöpande hålls informerad om utskottets arbete samt, vid behov, förelägger styrelsen ärenden för beslut. Revisionsutskottets ledamöter består av Anthon Jahreskog (ordförande) och David Dangoor. Under 2023 har revisionsutskottet haft fyra protokollförda sammanträden. Revisionsutskottets ledamöter har varit närvarande vid samtliga tillfällen. Revisorerna har deltagit vid samtliga möten.

VD och koncernledning

Bolagets verkställande direktör utses av styrelsen. Verkställande direktören ansvarar för bolagets affärsutveckling och leder och samordnar den dagliga verksamheten. Verkställande direktören har en instruktion beslutad av styrelsen som bland annat reglerar dennes arbete med ledning och utveckling av bolaget samt löpande rapportering och beslutsunderlag till styrelsen. Enligt vd-instruktionen ska verkställande direktören hänskjuta följande ärenden till styrelsen för beslut:

- Beslut om pantsättning av bolagets tillgångar, köp och försäljning av fast egendom utöver fastställd budget, aktier eller förvärv av annat bolags rörelse av väsentlig betydelse för bolaget
- beslut om utställande av garanti eller säkerhet för en av bolagets skyldigheter som överstiger tre miljoner kronor under ett verksamhetsår
- beslut om bildande av dotterbolag
- upptaga lån
- ingå avtal med en löptid av mer än sju år
- inleda juridiska processer av väsentlig betydelse samt uppgörelse av tvister med ett belopp överstigande fem miljoner kronor
- godkännande av bolagets övergripande strategi och årliga budget.
- väsentliga förändringar i bolagets organisation eller de redovisningsprinciper som tillämpas
- beslut om gåva till allmännyttigt ändamål (enligt Aktiebolagslagen)
- beslut om åtaganden utanför budget/investeringsplan som överstiger fyra miljoner kronor
- andra frågor av väsentlig ekonomisk eller annan betydelse.

Verkställande direktören framställer erforderligt informations- och beslutsunderlag såsom rapporter avseende bland annat bolagets ekonomi, ordreläge, betydelsefulla affärer och strategiska frågeställningar inför styrelsemöten samt är föredragande och avger därvid motiverade förslag till beslut. Verkställande direktören håller dessutom styrelsens ordförande löpande informerad om bolagets verksamhet. Styrelsen utvärderar årligen verkställande direktörens arbete. Vid denna utvärdering är ingen från bolagsledningen närvarande.

Koncernledningen presenteras på sidan 146. Ledningsgruppen leds av verkställande direktören som ansvarar för att planera, styra och följa upp den dagliga verksamheten. Protokollförda möten hålls normalt en gång per månad. Koncernledningens befogenheter och ansvar är definierade i befattningsbeskrivningar och attestinstruktion.

Revisorer

BioGaias revisorer väljs normalt för en period av ett år på stämman. Vid 2023 års årsstämma beslutades om omval av det registrerade revisionsbolaget Deloitte AB för tiden intill slutet av den årsstämma som kommer att hållas 2024. Revisionsbolaget har utsett Jenny Holmgren som huvudansvarig revisor. Ersättning till revisorerna utgår, i enlighet med stämmans beslut, enligt löpande räkning.

Revisorerna granskar styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets finansiella rapportering. Revisorerna genomför även, på uppdrag av styrelsen, en översiktlig granskning av delårsrapporten och bokslutskommunikén. Revisorerna rapporterar sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Härutöver lämnas skriftliga och muntliga rapporter till företagsledningen, revisionsutskottet och styrelsen. Revisorerna deltar och rapporterar till revisionsutskottet vid samtliga möten under året. Utöver detta så deltar revisorerna vid minst ett styrelsemöte under året i enlighet med koden. Revisorerna lämnar även ett revisionsyttrande över bolagsstyrningsrapporten, hållbarhetsrapporten och en rapport över granskningen av ersättning till ledande befattningshavare.

Upplysningar om ersättningar till revisorerna finns i not 4 i årsredovisningen.

Vidare har hela styrelsen möte med revisorn minst en gång per år utan närvaro av bolagets vd eller annan från bolagsledningen.

Styrelsens beskrivning av intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2023

Inledning

Styrelsen ansvarar enligt Aktiebolagslagen, Årsredovisningslagen och Koden för den interna kontrollen. Denna beskrivning har upprättats i enlighet med dessa bestämmelser och därmed avgränsad till intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen.

Intern kontroll över finansiell rapportering

Styrelsen har ansvaret för att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska förhållanden i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning för styrelsens arbete och instruktion för arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Instruktionen anger vilka ärenden som kräver styrelsens godkännande eller bekräftelse. Vid styrelsesammanträdena är det verkställande direktören som föredrar ärenden som kräver styrelsens behandling.

Verkställande direktören ska tillse att styrelsen får ett sakligt, utförligt och relevant informationsunderlag för att styrelsen ska kunna fatta väl underbyggda beslut samt att styrelsen hålls löpande informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet och finansiella ställning.

Utöver instruktionen mellan styrelse och VD bygger BioGaias kontrollstruktur på företagets organisation och sätt att bedriva verksamhet där rollerna och ansvarsfördelningen är definierade. Medvetenheten bland medarbetarna om upprätthållande av god kontroll över den finansiella

rapporteringen är god. Analys och uppföljning av finansiell utveckling sker månatligen. Finansiella rapporter och sammanställningar görs av koncernens ekonomiavdelning och rapporteras till styrelsen kvartalsvis och till bolagsledningen månadsvis.

Bolagets värderingar

BioGaia har övergripande värderingar som bolagets medarbetare är väl medvetna om. Detta säkerställs via intervjuer vid nyanställning samt genom regelbundna workshops med respektive avdelning.

Riskbedömning

Bolaget arbetar löpande med riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras inom de ramar som ytterst fastställs av styrelsen. Koncernledningen analyserar löpande verksamhetens affärsprocesser med avseende på effektivitet och risker. I detta arbete ingår att identifiera väsentliga risker för fel i den finansiella rapporteringen och tillse att det finns ändamålsenliga processer och kontroller inom verksamheten för att hantera dessa risker. De mest kritiska affärsprocesserna samt de absolut största värdena, såväl tillgångar som affärs- och produktutveckling finns i moderbolaget. Dessutom sker merparten av försäljningen i moderbolaget. Processer som bedöms vara av särskild vikt för BioGaia är försäljning inklusive kvalitetssäkring, forskning och utveckling samt tillverkning. Under 2023 har ledningen inrättat en riskkommitté som leds av vd och består av medlemmar av koncernledningen.

Kontrollaktiviteter

De risker som identifierats avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom ett antal kontrollåtgärder i verksamhetens processer. Processer och kontroller ses över och uppdateras löpande. Syftet är att upptäcka, förebygga och rätta till felaktigheter och avvikelser. I kontrollstrukturen ingår också bland annat fastställda befogenheter, arbetsfördelning och företagsledningens månatliga genomgång av finansiell information.

Information och kommunikation

BioGaia har informations- och kommunikationsvägar som syftar till att främja fullständighet och riktighet i den finansiella rapporteringen. Attestordning och policies distribueras till alla medarbetare samt hålls tillgänglig på bolagets intranät. Normalt träffas hela bolagets personal en gång per år för att öka kunskapen om processer och målsättningar samt utbyta information och erfarenhet.

Uppföljning

Bolagsledningen utvärderar årligen den interna kontrollen. Även bolagets valda revisorer, Deloitte AB, granskar årligen ett urval av BioGaias rutiner och interna kontroller. Styrelsen utvärderar sedan informationen och säkerställer att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag som framkommit.

Bolaget har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har gjort bedömningen att det, med tanke på bolagets storlek och omfattning av transaktioner, samt den kompetens inom området som styrelsen besitter och styrelsens möten med revisorn, inte finns anledning att inrätta en formell internrevisionsavdelning.

Stockholm den 25 mars 2024

Peter Rothschild
Styrelseordförande

David Dangoor
Vice Styrelseordförande

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Outi Armstrong
Styrelseledamot

Bénédicte Flambard
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i BioGaia AB (publ.), org.nr 556380-8723

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2023-01-01 - 2023-12-31 på sidorna 140-143 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 mars 2024

Deloitte AB

Jenny Holmgren
Auktoriserad revisor

BioGaia-aktien

Siffror inom parentes avser föregående år

Börshandel

BioGaia ABs B-aktie noteras sedan maj 1998 på OMX Nordiska börs i Stockholm. Per den 1 januari 2012 flyttades aktierna från listan för mindre bolag till listan för medelstora bolag.

Under 2023 omsattes på NASDAQ totalt dagligen i genomsnitt 101 737 antal aktier till ett värde av i genomsnitt 10 244 525 kronor per dag.

Antalet aktieägare var 10 908 (10 077) den 31 december 2023. Antalet aktier i BioGaia AB uppgår till 3 703 340 A-aktier och 97 278 970 B-aktier.

Kursutveckling

Aktiekursen ökade från 83,57 till 101,2 under 2023. Årets högsta slutkurs var 118,8 kronor och årets lägsta var 85,73 kronor. Börsvärde per den 31 december 2023 var cirka 10 219 (8 439) miljoner kronor.

Utdelningspolicy

Policyn är att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50% av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär.

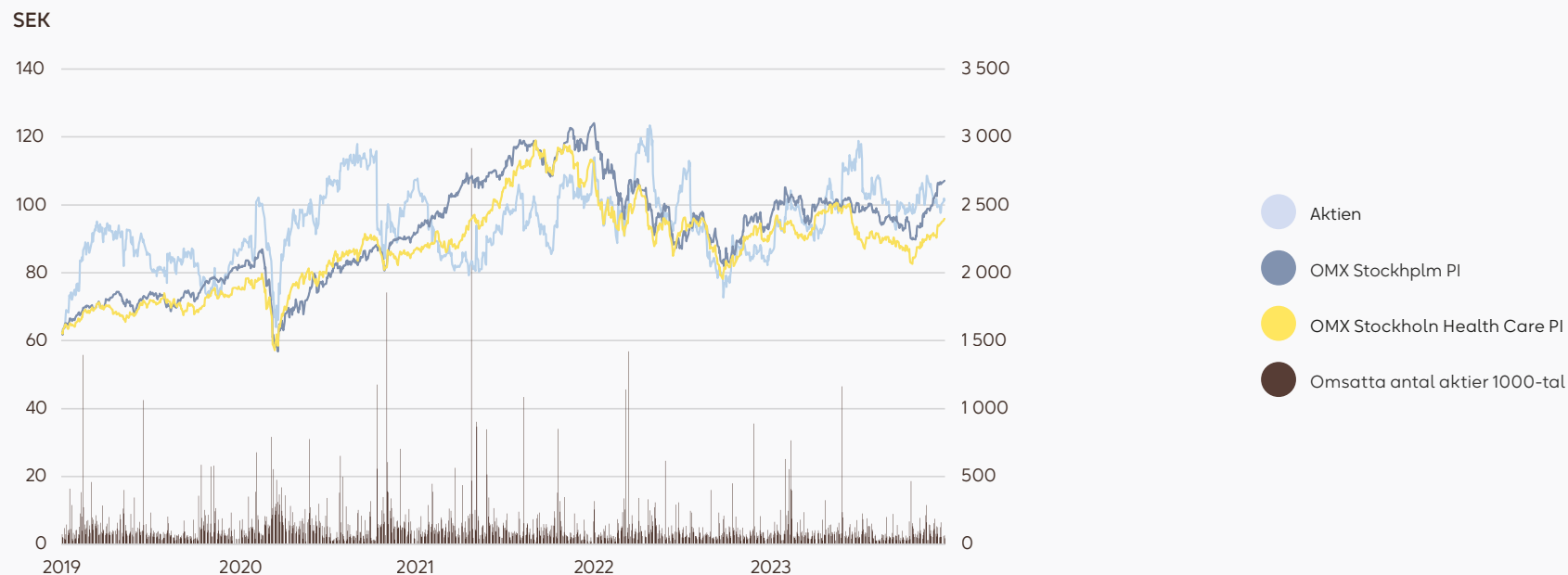
Incitamentsprogram

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning och resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021.

Aktiefördelning

Antal värdepapper	Totalt antal ägare	
	2023-12-31	2022-12-31
1-500	8 065	7 141
501-1 000	986	1 018
1 001-5 000	1 364	1 424
5 001-10 000	202	211
10 001-15 000	68	61
15 001-20 000	30	35
20 001-	193	187
Totalt antal ägare:	10 908	10 077

BioGaia-aktien



BioGaias största aktieägare den 31 december 2023 (källa: Vantage, Euroclear)

	A-aktier	B-aktier	Kapital (%)	Röster (%)
Anwall & Rothschild Investments AB	3 703 340	500 000	4,16 %	27,94 %
EQT		11 164 630	11,06%	8,31%
Fjärde AP-fonden		7 750 182	7,67%	5,77%
Premier Miton Investors		4 306 888	4,26%	3,21%
Cargill Inc		3 000 000	2,97%	2,23%
TIN Fonder		3 000 000	2,97%	2,23%
Tredje AP-fonden		2 380 915	2,36%	1,77%
Juno Selection Fund		1 977 135	1,96%	1,47%
Handelsbanken Fonder AB		1 939 411	1,92%	1,44%
AMF Fonder & Pension		1 862 368	1,84%	1,39%
Övriga aktieägare		59 397 441	58,82%	44,22%
Totalt	3 703 340	97 278 970	100 %	100 %

Förändringar av aktiekapitalet från bolagets bildande

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Ökning av aktiekapital, kr	Totalt aktiekapital, kr	Totalt antal A-aktier	Totalt antal B-aktier	Kvotvärde, kr	Emissions likvid, kr
1990	Bolagsbildning			150 000		30 000	5,00	-
1991	Nyemission	12 857	64 285	214 285		42 857	5,00	4 500 000
1993	Nyemission	12 554	62 770	277 055		55 411	5,00	4 394 341
1995	Nyemission	2 303	11 515	288 570		57 714	5,00	806 009
1996	Fondemission/Split	60 541 986	5 771 400	6 059 970	4 740 278	55 859 422	0,10	-
1996	Nyemissions	18 200 000	1 820 000	7 897 970	4 740 278	74 059 422	0,10	15 320 000
1997	Nyemission Banco Fonder	2 608 696	260 870	8 140 840	4 740 278	76 668 118	0,10	5 760 000
1997	Nyemission BioGaia Fermentation	4 400 000	440 000	8 580 840	4 740 278	81 068 118	0,10	7 469 000
1997	Nyemission	21 452 099	2 145 210	10 726 050	5 925 347	101 335 148	0,10	38 597 265
1998	Nyemission	5	1		5 925 350	101 335 150	0,10	20
1998	Sammanläggning				592 535	10 133 515	1,00	-
1998	Nyemission (introduktion Stockholmsbörsen)	2 681 512	2 681 512	13 407 562	740 668	12 666 894	1,00	57 934 131
2000	Nyemission november	3 275 000	3 275 000	6 682 562	40 668	15 941 894	1,00	73 031 886
2000	Nyemission december	425 000	425 000	17 107 562	740 668	16 366 894	1,00	11 505 294
2004	Nyemission Industrifonden	100 000	100 000	17 207 562	740 668	16 466 894	1,00	100 000
2010	Nyemission optionsprogram	63 400	63 400	17 270 962	740 668	16 530 294	1,00	4 862 780
2015	Nyemission optionsprogram	65 500	65 500	17 336 462	740 668	16 595 794	1,00	15 844 450
2020	Nyemission ¹⁾	2 860 000	2 860 000	20 196 462	740 668	19 455 794	1,00	114 400 000
2022	Split			20 196 462	3 703 340	97 278 970	0,20	-

¹⁾ Exklusive omkostnader

Ledning



Theresa Agnew

VD och koncernchef. Född 1966. Theresa har en kandidatexamen i biologi från Boston College. Anställd i företaget sedan september 2023. Tidigare Executive Consultant på Nefro Health, Global Head of OTC på GlaxoSmithKline (Haleon), dessförinnan hade hon olika ledande befattningar inom bland annat marknadsföring på Essilor och Johnson & Johnson. Innehar 0 aktier.



Gianfranco Grompone

Forskningschef. Född 1975. Doktorsexamen i mikrobiologi, cell- och molekylärbiologi och ingenjörsexamen från ENSAR, Frankrike. Arbetat i bolaget sedan 2020. Innehar 0 aktier.



Alexander Kotsinas

Vice VD och Finanschef. Född 1967. Civilingenjör teknisk fysik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm, civilekonom Handelshögskolan Stockholm. Arbetat i bolaget sedan 2019. Innehar 3 000 B-aktier. Teckningsoptioner 33 000.



Caroline Mofors

Chefsjurist. Född 1972. Jur. Kand. samt Magisterexamen inom processrätt, skiljeförfarande och alternativa tvistelösningsmetoder från Universitetet Paris II Panthéon-Assas, Frankrike. Arbetat i bolaget sedan 2023. Innehar 0 aktier.



Ludvig Milesson

Produktionschef. Född 1977. Civilingenjör i industriell ekonomi från Linköpings universitet. Anställd sedan 2021. Innehar 1250 B-aktier.



Linda Hägglund

Marknadschef. Född 1973. Ekonomie magisterexamen vid Umeå Universitet. Arbetat i bolaget sedan 2020. Innehar 190 B-aktier och 3 000 teckningsoptioner.



Sebastian Heimfors

Försäljningschef. Född 1974. Tidigare arbetat på Axel Johnson AB som Director Innovation & Data. 30 års erfarenhet retail, e-handel och digital transformation i flera operativa och strategiska roller. Arbetat i bolaget sedan 2021. Innehar 0 aktier.



Angelika Kjelldorff

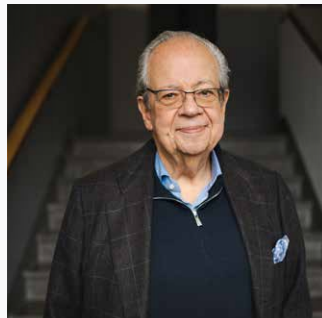
Personalchef. Född 1969. BsC i Human Resources, Stockholms universitet. Arbetat i bolaget sedan 2019. Innehar 500 B-aktier.

Styrelse



Peter Rothschild

Född 1950. Styrelseordförande. Invald i styrelsen 2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Grundare och huvudaktieägare. Verkställande direktör 1996–2016 och koncernchef 2016–2018. Styrelseordförande för dotterbolaget BioGaia Pharma AB. Även styrelse- ordförande för Infant Bacterial Therapeutics AB (IBT) och har styrelseuppdrag i The Foundation to Prevent Antibiotic Resistance (PAR-foundation), Allbright och Hyber AB. Innehar genom Annwall & Rothschild Investments AB (ett med medgrundaren Jan Annwall delägt bolag) 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier.



David Dangoor

Född 1949. Vice styrelseordförande. Invald i styrelsen 2003. Styrelseordförande 2007–2018. Civilekonom från Handelshögskolan Stockholm. Marknadsförings- och PR-konsult. Vd Innoventive Partners LLC. Tidigare Executive Vice President och markn. chef Philip Morris USA och Philip Morris International. Övriga styrelseuppdrag: bl a New York City Ballet Inc, School of Creative Leadership, Berlin University, Svensk-amerikanska handelskammaren (ordf 1997–2001). Innehar 1 750 000 B-aktier.



Barbro Fridén

Född 1956. Invald i styrelsen 2023. Certifierad läkare med specialisering inom obstetrik och gynekologi från Umeå universitet och doktorsexamen i reproduktionsfysiologi från Göteborgs universitet. Har haft flera ledande befattningar inom svensk hälso- och sjukvård som avdelningschef både inom offentlig och privat verksamhet. Tidigare sjukhusdirektör för Barnsjukhuset vid Karolinska universitetssjukhuset i Stockholm och för Sahlgrenska universitetssjukhuset i Göteborg. Övriga nuvarande styrelseuppdrag: Getinge AB, Apoteket AB, WeMind AB, Sophiahemmet, Bräcke Diakoni och Svenska Sjärräddningsällskapet. Innehar 500 aktier.



Bénédicte Flambard

Född 1973. Invald i styrelsen 2022. Har en Master of Administration från University of Bath, en filosofie doktorsexamen från National Institute of Agronomic i Frankrike samt en mastersexamen i entreprenörledarskap från Technology Economics & Management i Danmark. Har haft olika ledande befattningar inom hälso- och jordbruksföretag och därvid arbetat i ledande befattningar med bland annat läkemedel, hälsoprodukter och konsumentvaror. Bénédicte Flambard är sedan 2019 Global Head of Plant Health Business på FMC Corp. och stationerad i Danmark. Övriga styrelseuppdrag: Noscomed och Anizome. Innehar 0 aktier.



Outi Armstrong

Född 1967. Invald i styrelsen 2023. Har en masterexamen i Agriculture Economics från Helsingfors Universitet, MBA från universitetet i Arkansas och har även studerat psykologi vid Yale Universitet. Outi har arbetat med global marknads föring i ledande befattningar inom områden som life science, näring- och hälsa, livsmedel och jordbruk hos bland annat P&G, SGS och DSM i Schweiz. Outi är för närvarande Chief Commercial and Marketing Officer på Medcel, ett bolag till Halma Plc. Innehar 0 aktier.



Anthon Jahreskog

Född 1980. Invald i styrelsen 2015. Har en kandidatexamen i Management and Systems från City, University of London och en magisterexamen i Financial Management från University of Cape Town. Tidigare Chief Operating Officer Fund Linked Products på Credit Suisse Investment Bank, London. Övriga styrelseuppdrag: Infant Bacterial Therapeutics AB (IBT). Innehar 2 890 B-aktier.



Vesa Koskinen

Född 1979. Invald i styrelsen 2023. Har en masterexamen med inriktning mot finans från Handelshögskolan i Helsingfors. Partner på EQT Partners. Styrelsemedlem i Desotec, Bluestep Holding AB och Oterra. Tidigare uppdrag inkluderar styrelseuppdrag för BHG Group, Vitrolife, Kfzteile24, Elevate, Igenomix, Musti Group, Karo Pharma, Terveystalo, Vertu, Roeser Group, Swiss Smile, VTI Technologies och Lundhags. Innehar 0 aktier.



Vanessa Rothschild

Född 1986. Invald i styrelsen 2020. Bachelor i internationell ekonomi och management från Università L. Bocconi i Milano samt studerat affärs- och marknadsstrategi och beslutspsykologi vid handelshögskolan HEC i Paris. Tidigare regionansvarig säljare på BioGaia, COO på Iero, samt haft olika seniora strategiska roller inom hållbarhet och affärsutveckling inom H&M-gruppen. Innehar 160 B-aktier.

Styrelseuppdragen samt uppgifterna om innehav i BioGaia som anges ovan återspeglar situationen per den 31 december 2023.

Ordlista

Antibiotika

Läkemedel som dödar eller hämmar tillväxten av bakterier.

Divertikulit

Inflammation i tarmfickor. Tarmfickor är utbuktningar i tjocktarmsväggen.

Helicobacter pylori

Mycket vanligt förekommande bakterie hos stora delar av jordens befolkning. Trivs i magsäcken och kan bland annat orsaka magsår och magsäckscancer.

Klinisk forskning

Med detta avser BioGaia forskning på människor.

Laktobaciller

Mjölksyrabakterier. Ett samlingsnamn för en grupp mikroorganismer som finns naturligt i olika matvaror som till exempel yoghurt, oliver och syrade grönsaker. Förr i tiden fick vi i oss mycket mjölksyrabakterier, men i dag är vår kost fattig på dessa nyttiga bakterier. Vissa mjölksyrabakterier finns även i människans normala tarmflora.

Det är stor skillnad mellan olika mjölksyrabakterier. De har olika egenskaper och kan därmed ge olika effekt när man intar dem. Det finns ett stort antal olika mjölksyrabakterier, till exempel *Lactobacillus reuteri* och *Lactobacillus acidophilus*.

Limosilactobacillus reuteri (*L. reuteri*)

Art inom släktet *Limosilactobacillus*. De allra flesta av BioGaias probiotiska mjölksyrabakterier är olika stammar av *Limosilactobacillus reuteri*, till exempel *Limosilactobacillus reuteri* Protectis. *Limosilactobacillus reuteri* hette tidigare *Lactobacillus reuteri*. Namnet ändrades i samband med ett taxonomiarbete 2020 då ett stort antal arter fick nya namn.

Membranvesiklar

Blåsor (vesiklar) som bildas från cellers membran och som möjliggör att ämnen kan transporteras ut och in i en cell.

Parodontal sjukdom

Ett samlingsnamn för tillstånd som påverkar tandens fäste, till exempel gingivit och parodontit.

Postbiotika

Postbiotika är icke levande mikroorganismer eller ämnen som dessa bildat som bidrar med hälsofördelar till sin värd.

Prebiotika

Mat för nyttiga bakterier som lever i vår mag- och tarmkanal. Prebiotika är ofta kostfiber.

Probiotika

Levande mikroorganismer som, när de intas i adekvata mängder, ger en gynnsam hälsoeffekt.

Resistenta bakterier

Bakterier som blivit motståndskraftiga (resistenta) mot en eller flera sorters antibiotika.

