

BioGaia®

Delårsredogörelse

Januari - mars 2024



30 probiotic lozenges with L. reuteri DSM 17938 and L. reuteri ATCC PTA 5289. Food supplement with sweeteners.

BioGaia®
Prodentis®
Probiotic lozenges for gums and teeth*
Mint flavor



Q1 2024

FÖRSTA KVARTALET 2024

För poster i balansräkningen avser siffror inom parentes siffrorna per utgången av 2023. För poster i resultaträkning och kassaflödesanalysen avser de samma period föregående år.

Nettoomsättningen uppgick till 369,8 (365,8) miljoner kronor, en ökning med 4,0 miljoner kronor, eller 1 % (exklusive valutaeffekter 2 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 292,3 (306,0) miljoner kronor, en minskning med 4 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 4 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 74,8 (56,6) miljoner kronor, en ökning med 32 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 33 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 122,6 (114,5) miljoner kronor, en ökning med 8,1 miljoner kronor (7 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 5 % till 117,6 (112,1) miljoner kronor.

Rörelseresultatet minskade med 3 % till 143,2 (148,0) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 39 % (40 %).

Justerat rörelseresultat minskade med 1 % till 148,2 (150,4) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 40 % (41 %).

Resultat efter skatt uppgick till 121,8 (115,9) miljoner kronor, en ökning med 5 %.

Resultat per aktie uppgick till 1,21 (1,15) kronor före utspädning och till 1,21 (1,15) kronor efter utspädning.¹⁾

Kassaflödet uppgick till 40,9 (93,7) miljoner kronor.

Likvida medel uppgick till 1 591,4 (1 544,2) miljoner kronor.

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser som inte har tagits upp i denna delårsredogörelse har ägt rum efter första kvartalets utgång.

Jan-mars
2024

Rörelse-
marginal
39 %

Förändring
försäljning
1 %
2 % exkl.
valuta

Rörelse-
resultat
143
MSEK

Netto-
omsättning
370
MSEK

	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023
Nettoomsättning, tkr	369 796	365 821
Tillväxt nettoomsättning	1 %	29 %
Rörelseresultat, tkr	143 183	147 998
Rörelsemarginal	39 %	40 %
Resultat efter skatt, tkr	121 847	115 945
Antal aktier (tusental), före utspädning	100 982	100 982
Antal aktier (tusental), efter utspädning	100 992	100 982
Resultat per aktie före utspädning, (kr) ¹⁾	1,21	1,15
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) ¹⁾	1,21	1,15

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS. För definition av övriga nyckeltal se sidan 17.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 7 maj 2024, kl. 08:00.

Q1 2024

BioGaia AB (publ.) Delårsredogörelse 2024

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsredogörelse för 1 januari – 31 mars 2024.

VD har ordet

Ett dynamiskt år framför oss

Efter ett starkt rekordår 2023 visar det första kvartalet överlag goda resultat, med en stark rörelsemarginal på 39 % och en nettoomsättning på 369,8 (365,8) miljoner kronor, en försäljningstillväxt på 1 % (2 % exklusive valutaeffekter) påverkat av vissa engångseffekter avseende fjärde kvartalet förra året, däribland en lageruppbyggnad före lanseringen i Brasilien och effekten av att Nestlé stoppade försäljningen av den gemensamma produkten under varumärket Gerber/BioGaia.

Vår region Asia Pacific fortsatte sin positiva utveckling och försäljningen ökade i EMEA med 13 %. Försäljningen minskade i Latinamerika och minskade något i Nordamerika av de skäl som angetts ovan.

Segmentet Barnhälsa minskade med 4 % jämfört med föregående år. Segmentet Vuxenhälsa har ökat med 32 % jämfört med föregående år och våra produkter Gastrus, Prodentis och Protectis tableter sticker ut med en stark utveckling.

Livlig aktivitet på våra marknader

EMEA ökade försäljningen med 13 % drivet av Storbritannien, Frankrike, Spanien och Östeuropa. I Storbritannien lanserade vi BioGaia Protectis Baby Drops 5ml hos Storbritanniens största apotekskedja Boots, både i fysiska butiker och på nätet. Vi är dessutom representerade hos över 1 000 fristående apotek i Storbritannien. Vi har lanserat en framgångsrik utbildningsmodul för fortbildning för vårdpersonal som har lett till en ökad motivation att rekommendera vår produkt med 38 % bland barnmorskor, farmaceuter och allmänläkare i Storbritannien.

Försäljningen i APAC-regionen, driven av Kina, Indonesien och Japan, ökade med 6 % under kvartalet. I Kina är vår digitala marknadsföring fortsatt framgångsrik, särskilt försäljningen via live streams på olika marknadsplatser och sociala plattformar som JD, Tmall och TikTok. I Japan däremot ligger vårt främsta fokus på tandvårdsmarknaden för konsumenter, där vi ser att vår omnikanalstrategi utvecklas positivt.

I Americas hade vi flera produktlanseringar under kvartalet. I USA lanserade vi en ny produkt, Nurture & Grow, som är en trippelverkande probiotika som tas en gång dagligen och motverkar matsmältningsbesvär, stödjer immunsystemet och främjar friska tänder och friskt tandkött. Under 2023 gjorde vi en pilotlansering i USA av vår första probiotiska hudvårdsprodukt, Aldermis, som är en hudsalva för spädbarn och barn med torr och känslig hud. Mot bakgrund av framgångarna i USA beslutade vi att även lansera Aldermis i Kanada under kvartalet. I Kanada, som är vår senaste direktmarknad, ökar försäljningen snabbt. I och med lanseringen av Aldermis breddades produktutbudet till konsumenterna i Kanada. Dessutom gjordes en nylansering i Kanada av Prodentis med mintsmaak för vuxna och en introduktion av Prodentis med äpplesmak för barn. Hittills är dessa produkter tillgängliga i två e-handelskanaler, Amazon och Well.ca. För att stödja lanseringarna av Prodentis inledde vi samarbeten i Kanada med ett flertal tandvårdsorganisationer och viktiga opinionsbildare och tog fram ett ackrediterat utbildningsprogram samt lanserade en serie virtuella kurser för vårdgivare. I USA såg vi, som tidigare nämnt, liten minskning av försäljningen under kvartalet, främst på grund av Gerbers beslut att stoppa försäljningen av sina och BioGaias gemensamma produkter under varumärket Gerber/BioGaia under fjärde kvartalet förra året, för att enbart koncentrera sig på de egna produkterna. Däremot har vi en fortsatt stark tillväxt (38 %) hos Amazon i USA.

I Latinamerika såg vi en minskad försäljning i Brasilien som vi redan nämnt, på grund av lageruppbyggnad inför lanseringen under fjärde kvartalet. Chile, där vi har Abbott som samarbetspartner, sticker samtidigt ut med goda resultat. Vi var mycket glada att få träffa våra latinamerikanska samarbetspartners på en regionalt organiserad workshop under kvartalet. Vidare genomförde vi en talarutbildning med vårdpersonal där vi särskilt fokuserade på nya belägg för ytterligare produktfördelar hos Gastrus.

Ett förstärkt strategiskt ramverk

När vi nu inleder 2024 har vi ytterligare stärkt vårt strategiska ramverk och fokuserar på bolagets tre strategiska pelare: Öka kärnverksamheten, Expansion genom direktmarknader och Banbrytande innovation.

Den första strategiska pelaren: Öka kärnverksamheten innebär att fokusera på vår befintliga och starka produktportfölj inom maghälsa, immunhälsa samt munhälsa med förstärkt marknadsföring och kommersiell kvalitet, att lansera nya produkter och utöka sortimentet samt genom vår omnikanalstrategi. Vår andra strategiska pelare: Expansion genom direktmarknader innebär att vi vill fortsätta att expandera vår befintliga direkta affärsmodell som vi framgångsrikt har introducerat i USA, Kanada, Storbritannien, Finland och Japan, och fortsätta att expandera vår modell med direktdistribution till konsumenterna. Denna strategi har hittills visat sig mycket framgångsrik och ger oss större flexibilitet när det gäller produktlanseringar, marknadsföring av våra produkter samt insamling och analys av insikter och konsumentbeteenden. Vår tredje strategiska pelare: Banbrytande innovation är avgörande för vår framtida långsiktiga tillväxt och att skapa nya marknadsmöjligheter. Som probiotikabolag som går i täten för mikrobiomforskningen är det nödvändigt att vi ständigt är innovativa och lanserar nya produkter, för fler indikationer och hälsområden utanför vårt kärnområde.

Jag är övertygad om att vårt stärkta strategiska ramverk kommer att fortsätta vägleda oss så att vi kan vidta åtgärder och fatta beslut för att skapa värde, fördela resurser så att vi når våra mål och förblir framgångsrika på lång sikt i en konkurrensutsatt affärsmiljö.

När vi navigerar genom det ständigt föränderliga landskapet av hälsa och välbefinnande kvarstår mitt förtroende för vår kollektiva förmåga att göra en meningsfull skillnad och upprätthålla en stabil tillväxt. Vi ska fortsätta att göra evidensbaserade riktade investeringar i marknadsföring, försäljning och innovation i syfte att upprätthålla tillväxten för våra produkter inom både barnhälsa och vuxenhälsa.



Theresa Agnew
Koncernchef och VD,
BioGaia



Telefonkonferens: Investerarare, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsredogörelsen som kommer att hållas idag 7 maj 2024 kl. 09:30 med VD Theresa Agnew och CFO Alexander Kotsinas. Mer information om telefonkonferensen finns här <https://financialhearings.com/event/49309>.

Q1 2024

Intäkter

MSEK	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Förändring
Barnhälsa	292,3	306,0	-4 %
Vuxenhälsa	74,8	56,6	32 %
Övrigt	2,7	3,3	-17 %
Totalt	369,8	365,8	1 %

MSEK	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Förändring
EMEA	161,5	143,3	13 %
APAC	85,8	80,8	6 %
Americas	122,5	141,7	-14 %
Totalt	369,8	365,8	1 %

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Koncernens omsättning uppgick till 369,8 (365,8) miljoner kronor vilket är en ökning med 4,0 miljoner kronor, eller 1 % (exklusive valutaeffekter 2 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 10 %.

I EMEA uppgick försäljningen till 161,5 (143,3) miljoner kronor, en ökning med 13 %, vilket beror på en ökad försäljning främst inom segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Spanien, Sydafrika och Förenade Arabemiraten.

I APAC uppgick försäljningen till 85,8 (80,8) miljoner kronor, en ökning med 6 %, vilket beror på en ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade främst i Indonesien, Japan och Thailand.

I Americas uppgick försäljningen till 122,5 (141,7) miljoner kronor, en minskning med 14 % vilket beror på minskad försäljning inom segmentet Barnhälsa. Försäljningen minskade främst i Brasilien, Mexiko och USA. I USA påverkades försäljningen negativt av den avbrutna försäljningen av Gerber-produkterna. I Brasilien påverkades försäljningen negativt av lageruppbbyggnaden under fjärde kvartalet 2023 till följd av lanseringen av Easy Dropper i Brasilien.

Brygga nettoomsättning första kvartalet

MSEK	Förändring	
2023	365,8	
Valuta	-3,6	-1,0 %
Organisk tillväxt	7,6	2,1 %
2024	369,8	1,1 %

Q1 2024

Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 80 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den mest sålda produkten och säljs i över 100 länder. Andra viktiga produkter inom segmentet Barnhälsa är Protectis tabletter, Pharax, vätskeersättning samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter.

MSEK	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Förändring
Barnhälsa	292,3	306,0	-4 %

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 292,3 (306,0) miljoner kronor, en minskning med 4 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 4 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 5 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i Americas (främst i Brasilien och USA) medan försäljningen ökade i APAC och EMEA.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i Americas och APAC, främst i Brasilien och Sydkorea.

Q1 2024

Vuxenhälsa



Segment Vuxenhälsa står för omkring 20 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osfortis, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter och Nutraceutics egna produkter.

MSEK	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Förändring
Vuxenhälsa	74,8	56,6	32 %

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 74,8 (56,6) miljoner kronor, en ökning med 32 % (exklusive valutaeffekter 33 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljningen med 30 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och Americas, främst i Sydafrika och Peru.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner, främst i USA och Spanien.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas och EMEA, främst i USA och Tyskland.

Q1 2024

Resultat

FÖRSTA KVARTALET

Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 72 % (72 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 75 % (73 %) och för segmentet Vuxenhälsa 57 % (63 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 122,6 (114,5) miljoner kronor, en ökning med 8,1 miljoner kronor (7 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 5 % till 117,6 (112,1) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster under kvartalet är främst hänförliga till domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Försäljningskostnaderna uppgick till 96,0 (88,1) miljoner kronor, en ökning med 9 %, framför allt beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 25,1 (18,7) miljoner kronor, en ökning med 34 %.

Administrationskostnaderna uppgick till 13,9 (9,8) miljoner kronor, en ökning med 42 %. Ökningen av administrationskostnader är framför allt hänförlig till domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Övriga rörelseintäkter avser kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 12,5 (2,1) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 143,2 (148,0) miljoner kronor, en minskning med 3 %. Rörelsemarginalen uppgick till 39 % (40 %).

Justerat rörelseresultat uppgick till 148,2 (150,4) miljoner kronor, en minskning med 1 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 40 % (41 %).

Finansnettot uppgick till 10,4 (2,6) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -1,2 (-1,5) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 121,8 (115,9) miljoner kronor, en ökning med 5 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 21 % (23 %). Resultat efter skatt påverkas av en icke beskattningsbar finansiell kostnad eller intäkt från justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen. Den effektiva skattesatsen under samma kvartal föregående år var högre på grund av påverkan på resultatet före skatt från dotterbolag i jurisdiktioner med högre skattesatser.

Resultat per aktie uppgick till 1,21 (1,15) kronor före utspädning och till 1,21 (1,15) kronor efter utspädning.

Q1 2024

Balansräkning och kassaflöde

Balansräkningen 31 mars 2024

Totala tillgångar uppgick till 2 480,0 (2 333,2) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen har värdejusterats. För mer information se not 3.

Jämfört med den 31 december 2023 ökade fordringar och skulder medan varulagret är på ungefär samma nivå.

Likvida medel uppgick till 1 591,4 (1 544,2) miljoner kronor.

Kassaflödet första kvartalet

Kassaflödet uppgick till 40,9 (93,7) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 51,9 (98,4) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet från den löpande verksamheten berodde i första hand på ett lägre rörelseresultat och ökade fordringar.

Investeringar uppgick till 8,8 (1,3) miljoner kronor. Ökningen är i huvudsak hänförlig till investeringar i BioGaia Production.

Övriga upplysningar

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 mars 2024 till 211 (211 per 31 mars 2023) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på individuella mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Programmet innebar en emission av högst 365 000 teckningsoptioner där optionsinnehavare har rätt att under tiden från och med den 6 juli 2024 till och med den 6 november 2024 för varje teckningsoption påkalla teckning av fem (tidigare en aktie före 2022 års split) nya B-aktier i BioGaia till en teckningskurs per aktie som uppgår till 115,6 kronor (tidigare 578,2 kronor före 2022 års split). Totalt 89 730 teckningsoptioner tecknades inom ramen för programmet och per den 31 mars 2024 efter återköp återstår enbart 71 850.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesförstärkande åtgärder och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär. För de nästkommande åren avser BioGaia att betala extra utdelningar om 50-100 % av koncernens resultat efter skatt efter justeringar för jämförelsestörande poster, förutsatt att framtida kassaflöden är i linje med BioGaias prognoser.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de för BioGaia intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 109 och 110 samt i not 26 och 27 i årsredovisningen för 2023. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 mars 2024.

Transaktioner med närstående

Annwall & Rothschild Investment AB äger 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 730 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 150 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut.

Väsentliga händelser första kvartalet 2024

Lanseringar under första kvartalet 2024

Distributör	Land	Produkt
Pediact	Frankrike	BioGaia Prodentis
Eczacibasi	Turkiet	BioGaia Protectis tabletter
BioGaia Canada	Kanada	BioGaia Aldermis
BioGaia USA	USA	BioGaia Nurture & Grow
MTC Pharma	Vietnam	BioGaia Prodentis tabletter med ny smak (äpple)

Q1 2024

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång 2024

Inga väsentliga händelser som inte har tagits upp i denna delårsredogörelse har ägt rum efter första kvartalets utgång.

Redovisningsprinciper

Denna delårsredogörelse har i allt väsentligt upprättats i enlighet med Nasdaq OMX Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Upplysningar enligt IAS 34 delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsredogörelsen. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernens resultat- och balansräkning överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen. De finansiella räkningarna och segmentsinformationen motsvarar de uppställningar som används i de delårsrapporter som upprättats i enlighet med IAS 34 för att få jämförbarhet i presentationen mellan kvartalen. Delårsredogörelsen innehåller bland annat vd-ord, även om detta inte är något krav enligt Nasdaq Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Informationen anses ändå vara viktig för att tillgodose användarnas behov.

Nya redovisningsprinciper

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2024 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.

Q1 2024

Rapport över totalresultat i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Jan-dec 2023	Apr 2023- Mars 2024	Apr 2022- Mars 2023
Nettoomsättning (not 1)	369 796	365 821	1 296 506	1 300 481	1 185 923
Kostnad för sålda varor	-103 967	-103 309	-346 316	-346 974	-323 690
Bruttoresultat	265 829	262 512	950 190	953 507	862 233
Försäljningskostnader	-95 982	-88 114	-363 256	-371 124	-336 877
Administrationskostnader	-13 926	-9 773	-39 249	-43 402	-38 528
Forsknings- och utvecklingskostnader	-25 114	-18 684	-106 776	-113 206	-100 585
Övriga rörelseintäkter	12 511	2 057	2 194	12 648	27 919
Övriga rörelsekostnader	-135	-	-	-135	-
Rörelseresultat	143 183	147 998	443 103	438 288	414 162
Finansiella intäkter	11 961	2 758	41 532	50 735	90 529
Finansiella kostnader	-1 545	-195	-15 801	-17 151	-3 884
Resultat före skatt	153 599	150 561	468 834	471 872	500 807
Skatt	-31 752	-34 616	-103 482	-100 618	-87 386
Periodens resultat	121 847	115 945	365 352	371 254	413 421
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	15 868	-1 079	-9 762	7 185	21 455
Periodens totalresultat	137 715	114 866	355 590	378 439	434 876
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	121 847	115 945	365 352	371 254	413 421
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
	121 847	115 945	365 352	371 254	413 421
Periodens totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	137 715	114 866	355 590	378 439	434 876
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
	137 715	114 866	355 590	378 439	434 876
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, (kr) *)	1,21	1,15	3,62	3,68	4,09
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) *)	1,21	1,15	3,62	3,68	4,09
Antal aktier (tusental)	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) *)	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) *)	100 992	100 982	100 982	100 985	100 982

*) Med anledning av aktiespliten 5:1, som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal som baseras på antal aktier räknats om.

Q1 2024

Balansräkning koncernen

(Belopp i tkr)	31 mars 2024	31 mars 2023	31 dec 2023
Tillgångar			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	46 231	46 128	46 230
Goodwill	175 026	170 084	165 174
Nyttjanderättstillgångar	33 412	10 614	36 156
Materiella anläggningstillgångar	183 191	141 679	177 172
Finansiella anläggningstillgångar	28 013	25 793	28 013
Uppskjuten skattefordran	9 983	7 170	5 964
Depositioner	51	49	48
Summa anläggningstillgångar	475 907	401 517	458 757
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	412 684	341 664	330 240
Likvida medel	1 591 393	1 580 822	1 544 192
Summa omsättningstillgångar	2 004 077	1 922 486	1 874 432
Totala tillgångar	2 479 984	2 324 003	2 333 189
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 168 058	2 086 866	2 030 342
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2
Totalt eget kapital	2 168 060	2 086 868	2 030 344
Uppskjuten skatteskuld	15 248	12 532	15 179
Långfristiga skulder	92 821	38 328	91 932
Kortfristiga skulder	203 855	186 275	195 734
Totala skulder och eget kapital	2 479 984	2 324 003	2 333 189

Q1 2024

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Jan-dec 2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	143 183	147 998	443 103
Avskrivningar	5 742	6 519	25 281
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-1 479	-44	-1 478
Skatt	-36 439	-34 995	-80 294
Erhållen och betald ränta	11 662	2 562	40 461
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	122 669	122 040	427 073
Förändringar i rörelsekapital	-70 742	-23 606	-1 108
Kassaflöde från den löpande verksamheten	51 927	98 434	425 965
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8 773	-1 279	-48 568
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1	-53	-146
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-2 221
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 774	-1 332	-50 935
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	-	-	-292 849
Amortering leasingskuld	-2 282	-2 943	-10 755
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-4 400
Återköp av teckningsoptioner	-	-417	-417
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 282	-3 360	-308 421
Periodens kassaflöde	40 871	93 742	66 609
Likvida medel vid periodens början	1 544 192	1 488 366	1 488 366
Kursdifferens i likvida medel	6 330	-1 286	-10 783
Likvida medel vid periodens slut	1 591 393	1 580 822	1 544 192

Förändring eget kapital koncernen i sammandrag

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Jan-dec 2023
Vid periodens början	2 030 344	1 972 418	1 972 418
Nyemission och återköp av teckningsoptioner	,	-417	-417
Utdelning	-	-	-292 849
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-4 400
Periodens totalresultat	137 715	114 866	355 590
Vid periodens slut	2 168 060	2 086 868	2 030 344

Q1 2024

Not 1. Rapportering av segment koncernen

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter för maghälsa, vätskeersättning (ORS) och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkter (till exempel välling och modersmjölksersättning).

- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter för mag-, mun- och benhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceutics egna produkter samt royaltys avseende produkter inom vuxenhälsa).

- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar och skulder.

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Jan-dec 2023	Apr 2023- Mars 2024	Apr 2022- Mars 2023
Intäkter per segment					
Barnhälsa	292 278	305 957	1 013 522	999 844	951 792
Vuxenhälsa	74 819	56 613	275 230	293 436	226 062
Övrigt	2 700	3 251	7 753	7 202	8 069
Totalt	369 797	365 821	1 296 506	1 300 482	1 185 923
Bruttoresultat per segment					
Barnhälsa	220 371	224 403	760 128	756 098	706 172
Vuxenhälsa	42 758	35 535	183 136	190 358	149 040
Övrigt	2 700	2 574	6 925	7 050	7 020
Totalt	265 829	262 512	950 189	953 507	862 232
Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn	-135 022	-116 571	-509 281	-527 732	-475 990
Övriga rörelsekostnader/intäkter	12 376	2 057	2 194	12 513	27 919
Rörelseresultat	143 183	147 998	443 103	438 287	414 162
Finansnetto	10 416	2 563	25 731	33 584	86 645
Resultat före skatt	153 599	150 561	468 834	471 871	500 807
Försäljning per geografisk marknad					
APAC					
Barnhälsa	57 695	51 132	176 797	183 360	152 473
Vuxenhälsa	25 521	27 338	121 999	120 183	98 550
Övrigt	2 542	2 299	5 289	5 532	5 865
Totalt APAC	85 759	80 769	304 085	309 075	256 888
EMEA					
Barnhälsa	137 763	132 752	424 930	429 941	447 521
Vuxenhälsa	23 616	10 143	65 275	78 748	55 357
Övrigt	158	434	1 575	1 299	1 525
Totalt EMEA	161 536	143 329	491 781	509 988	504 403
Americas					
Barnhälsa	96 821	122 072	411 795	386 543	351 798
Vuxenhälsa	25 681	19 133	87 955	94 505	72 154
Övrigt	0	518	889	371	680
Totalt Americas	122 502	141 723	500 640	481 419	424 632
Totalt	369 797	365 821	1 296 506	1 300 482	1 185 923

Q1 2024

Tidpunkt för redovisning (Belopp i tkr) Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Jan-dec 2023
Barnhälsa	292 278	305 957	1 013 522
Vuxenhälsa	72 516	54 762	266 030
Övrigt	2 761	2 887	6 392
Totalt	367 556	363 606	1 285 944
Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)			
Barnhälsa	-	-	-
Vuxenhälsa	2 303	1 851	9 201
Övrigt	-62	364	1 361
Totalt	2 241	2 215	10 561
Totalt	369 797	365 821	1 296 506

Not 2. Största aktieägare per 31 mars 2024 (källa: Vantage by Euroclear)

	A-aktier	B-aktier	Aktiekapital	Antal röster	Kapital	Röster
1 Anwall & Rothschild Investments AB	3 703 340	500 000	840 668	37 533 400	4,16 %	27,94 %
2 EQT		11 164 630	2 232 926	11 164 630	11,06 %	8,31 %
3 Fjärde AP-fonden		7 750 182	1 550 036	7 750 182	7,67 %	5,77 %
4 Premier Miton Investors		4 050 295	810 059	4 050 295	4,01 %	3,02 %
5 Cargill Inc		3 000 000	600 000	3 000 000	2,97 %	2,23 %
6 TIN Fonder		3 000 000	600 000	3 000 000	2,97 %	2,23 %
7 Juno Selection Fund		2 187 295	437 459	2 187 295	2,17 %	1,63 %
8 Tredje AP-fonden		2 180 915	436 183	2 180 915	2,16 %	1,62 %
9 Handelsbanken Fonder AB		1 946 674	389 335	1 946 674	1,93 %	1,45 %
10 Allianz Global Investors		1 830 953	366 191	1 830 953	1,81 %	1,36 %
Övriga aktieägare		59 668 026	11 933 605	59 668 026	59,09 %	44,42 %
Totalt	3 703 340	97 278 970	20 196 462	134 312 370	100 %	100 %

Q1 2024

Not 3. Verkligt värde

Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillingen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrids.

Under första kvartalet 2024 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillingen per 31 mars 2024 uppgår till 50,7 miljoner kronor.

Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 1,2 (1,5) miljoner kronor under tremånadersperioden. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 10,39 % (10,84 % per 31 mars 2023).

(Belopp i tkr)	Jan-mars	Jan-dec
	2024	2023
Vid periodens början	46 529	33 627
Värdejustering	1 245	14 992
Omräkningsdifferens	2 899	-2 090
Vid periodens slut	50 673	46 529

Finansiella anläggningstillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med bokförda värden (upplupna anskaffningsvärden) på grund av de korta löptiderna.

(Belopp i tkr)	Jan-mars	Jan-dec
	2024	2023
Vid periodens början	28 013	25 793
Värdejustering	-	-
Förvärv	-	2 220
Vid periodens slut	28 013	28 013

Q1 2024

Nyckeltal koncernen

(Belopp i tkr)	Jan-mars	Jan-mars	Jan-dec
	2024	2023	2023
Nettoomsättning	369 796	365 821	1 296 506
Tillväxt av nettoomsättning	1 %	29 %	17 %
Rörelseresultat, tkr	143 183	147 998	443 103
Justerat rörelseresultat, tkr	148 183	150 400	444 247
Resultat efter skatt, tkr	121 847	115 945	365 352
Avkastning på eget kapital	6 %	6 %	18 %
Avkastning på sysselsatt kapital	7 %	7 %	24 %
Sysselsatt kapital, tkr	2 183 308	2 099 400	2 045 523
Antal aktier, tusental	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) ¹⁾	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) ¹⁾	100 992	100 982	100 982
Resultat per aktie före utspädning, (kr) ¹⁾	1,21	1,15	3,62
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) ¹⁾	1,21	1,15	3,62
Eget kapital per aktie, kr	21,47	20,67	20,11
Eget kapital per aktie efter utspädning, kr	21,47	20,67	20,11
Soliditet	87 %	90 %	87 %
Rörelsemarginal	39 %	40 %	34 %
Justerad rörelsemarginal	40 %	41 %	34 %
Vinstmarginal före skatt	42 %	41 %	36 %
Medelantalet anställda	208	215	213

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaias årsredovisning för 2023 sidan 138. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Q1 2024

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Justerad rörelsemarginal	Justerad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (resultat före finansiella poster och skatt) exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Jämförelsestörande poster	Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar, förändringar i avsättningar för aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram samt andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.	Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Tillväxt	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Vinstmarginal före skatt	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

Q1 2024

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Jan-dec 2023
Avkastning på eget kapital			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	121 847	115 945	365 352
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 168 058	2 086 866	2 030 342
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	2 099 200	2 029 641	2 001 379
Avkastning på eget kapital (A/B)	6 %	6 %	18 %
Avkastning på sysselsatt kapital			
Rörelseresultat	143 183	147 998	443 103
Finansiella intäkter	11 961	2 758	41 532
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	155 144	150 756	484 635
Totala tillgångar	2 479 984	2 324 003	2 333 190
Icke räntebärande skulder	-296 676	-224 603	-287 666
Sysselsatt kapital	2 183 308	2 099 400	2 045 523
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	2 114 416	2 042 090	2 015 151
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	7 %	7 %	24 %

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	31 mars 2024	31 mars 2023	31 dec 2023
Soliditet			
Eget kapital (A)	2 168 060	2 086 868	2 030 344
Totalt kapital (B)	2 479 984	2 324 003	2 333 189
Soliditet (A/B)	87 %	90 %	87 %
Rörelsemarginal			
Rörelseresultat (A)	143 183	147 998	443 103
Nettoomsättning (B)	369 796	365 821	1 296 506
Rörelsemarginal (A/B)	39 %	40 %	34 %
Vinstmarginal före skatt			
Resultat före skatt (A)	153 599	150 561	468 834
Nettoomsättning (B)	369 796	365 821	1 296 506
Vinstmarginal före skatt (A/B)	42 %	41 %	36 %
Eget kapital per aktie			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	2 168 058	2 086 866	2 030 342
Genomsnittligt antal aktier (B)	100 982	100 982	100 982
Eget kapital per aktie (A/B)	21,47	20,67	20,11

Q1 2024

Förändring av försäljning per segment (inklusive och exklusive valutaeffekter)

(Belopp i tkr)	Barnhälsa	Vuxenhälsa	Övrigt	Totalt
	Jan-mars 2024	Jan-mars 2024	Jan-mars 2024	Jan-mars 2024
Beskrivning				
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	305 957	56 613	3 251	365 821
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	292 278	74 819	2 700	369 797
C Redovisad förändring (B-A)	-13 679	18 206	-551	3 976
Procentuell förändring (C/A)	-4 %	32 %	-17 %	1 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	295 160	75 550	2 700	373 410
E Valutaeffekter (B-D)	-2 882	-731	0	-3 613
Procentuell förändring (E/A)	-1 %	-1 %	0 %	-1 %
F Organisk förändring (C-E)	-10 797	18 937	-551	7 589
Organisk förändring procent (F/A)	-4 %	33 %	-17 %	2 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Jan-dec 2023
EUR	11,18	11,14	11,48
USD	10,29	10,42	10,61
JPY	0,0698	0,0788	0,0760

Balansdagens väsentliga valutakurser	31 mars 2024	31 mars 2023	31 dec 2023
EUR	11,53	11,28	11,10
USD	10,66	10,35	10,04
JPY	0,0705	0,0780	0,0710

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser - koncernen (Belopp i tkr)	31 mars 2024	31 mars 2023	31 dec 2023
Företagsinteckningar	0	0	0
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Justerat rörelseresultat - koncernen (Belopp i tkr)	Jan-mars 2024	Jan-mars 2023	Jan-dec 2023
Rörelseresultat	143 183	147 998	443 103
Justeringar	5 000	2 402	1 144
Justerat rörelseresultat	148 183	150 400	444 247

Q1 2024

Kalender



🕒 08.00 CET Delårsrapport
1 januari - 30 juni 2024



🕒 08.00 CET bokslutskommuniké
1 januari - 31 december 2024



🕒 08.00 CET Delårsredogörelse
1 januari - 30 september 2024

Stockholm, 7 maj 2024

**Theresa Agnew
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR**

Denna delårsredogörelse har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

BioGaia AB



Företaget

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 30 år med en vision om att vara det mest trovärdiga probiotikavarumärket i världen. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för mag-, mun- och immunhälsa. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus reuteri*, *L. reuteri* (tidigare *Lactobacillus*).

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

Affärsmodell

BioGaia står på två strategiska ben – försäljning via distributionspartners och direkt (dotterbolag). Huvuddelen av BioGaias intäkter kommer från försäljningen av maghälsoprodukter, som exempelvis kolikdroppar, och produkter för immunsystem och munhälsa. Intäkterna inkluderar också försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter, till exempel modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royaltointäkter för användningen av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter är tillgängliga i över 100 länder genom partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

BioGaias direktdistribution, genom dotterbolag, sträcker sig till sex länder (Sverige, Finland, Storbritannien, USA, Kanada och Japan).

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader. I slutet av 2023 har BioGaia över 600 godkända patent på olika bakteriestammar och i olika territorier.

Varumärket BioGaia

År 2006 lanserade BioGaia ett eget konsumentvarumärke. I dag säljer ett antal av BioGaias distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på flertalet marknader. En viktig del av BioGaias varumärkesstrategi är att öka försäljningsandelen av produkter under varumärket BioGaia. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning med mera) som såldes under 2023 var 90 % (86 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2023 har över 250 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 22 000 individer i alla åldrar.

BioGaia har under åren genomfört studier inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotika-relaterade biverkningar, som diarré
- Behandling av *H. pylori*-infektioner
- Irritable bowel syndrome (IBS)
- Oralhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandkötet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörlhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektioner

BioGaia AB Box 3242 SE-103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm
Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, biogaia.com