

BioGaia AB

Delårsrapport

Januari – juni 2023



Q2 2023

ANDRA KVARTALET 2023

Siffror inom parentes anger motsvarande period föregående år, om inget annat anges.
Nettoomsättningen uppgick till 315,2 (288,1) miljoner kronor, en ökning med 27,1 miljoner kronor, 9 % (exklusive valutaeffekter 2 %). Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 231,7 (232,7) miljoner kronor, en förändring med 0 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 7 %).
Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 83,0 (54,2) miljoner kronor, en ökning med 53 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 43 %).
Rörelsekostnaderna uppgick till 131,4 (104,6) miljoner kronor, en ökning med 26,8 miljoner kronor (26 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 25 % till 132,7 (106,0) miljoner kronor.

Rörelseresultatet minskade med 6 % till 95,0 (101,3) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 30 % (35 %).
Justerat rörelseresultat minskade med 6 % till 93,8 (99,9) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 30 % (35 %).
Resultat efter skatt uppgick till 80,5 (78,5) miljoner kronor, en ökning med 3 %.
Resultat per aktie uppgick till 0,80 (0,78) kronor före och efter utspädning.¹⁾
Kassaflödet uppgick till -215,7 (-224,9) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 292,8 (301,3) miljoner kronor.
Likvida medel uppgick den 30 juni 2023 till 1 369,6 (1 356,3 per 30 juni 2022) miljoner kronor.

Väsentliga händelser andra kvartalet 2023

Den 26 april rapporterade BioGaia preliminärt resultat för det första kvartalet 2023.

Den 27 april meddelade BioGaia att företaget lanserar produkten Prenatal Care för blivande mödrar såväl som kvinnor som planerar att bli gravida.

FÖRSTA HALVÅRET 2023

Siffror inom parentes anger motsvarande period föregående år, om inget annat anges.
Nettoomsättningen uppgick till 681,0 (571,9) miljoner kronor, en ökning med 109,1 miljoner kronor, 19 % (exklusive valutaeffekter 11 %).
Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 537,7 (455,2) miljoner kronor, en ökning med 18 % (exklusive valutaeffekter 10 %).
Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 139,6 (115,0) miljoner kronor, en ökning med 21 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 13 %).
Rörelsekostnaderna uppgick till 245,9 (211,6) miljoner kronor, en ökning med 34,4 miljoner kronor (16 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 18 % till 244,8 (208,3) miljoner kronor.

Rörelseresultatet ökade med 24 % till 243,0 (196,6) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 36 % (34 %).
Justerat rörelseresultat ökade med 22 % till 244,2 (199,9) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 36 % (35 %).
Resultat efter skatt uppgick till 196,5 (154,8) miljoner kronor, en ökning med 27 %.
Resultat per aktie uppgick till 1,95 (1,53) kronor före och efter utspädning.¹⁾
Kassaflödet uppgick till -122,0 (-139,1) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 292,8 (301,3) miljoner kronor.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång

Den 5 juli meddelade BioGaia att företagets produkt Protectis ökar SARS-CoV-2 antikroppssvar hos vuxna.

Apr-jun
2023

Rörelse-
marginal
30 %

Förändring
försäljning
9 %
2% exkl.
valuta

Rörelse-
resultat
95
MSEK

Netto-
omsättning
315
MSEK

Jan-jun
2023

Rörelse-
marginal
36 %

Förändring
försäljning
19 %
11% exkl.
valuta

Rörelse-
resultat
243
MSEK

Netto-
omsättning
681
MSEK

| | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 |
|---|--------------|--------------|
| Nettoomsättning, tkr | 315 217 | 288 086 |
| Tillväxt nettoomsättning | 9 % | 42 % |
| Rörelseresultat, tkr | 95 037 | 101 303 |
| Rörelsemarginal | 30 % | 35 % |
| Resultat efter skatt, tkr | 80 547 | 78 545 |
| Antal aktier, tusental | 100 982 | 100 982 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ^{1) 2)} | 0,80 | 0,78 |

- 1) Med anledning av aktiespliten 5:1, som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal som baseras på antal aktier räknats om.
- 2) Nyckeltal definierat enligt IFRS. För definition av övriga nyckeltal se sidan 16.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggöranden den 21 juli 2023, kl 08:00.

BioGaia AB (publ.) delårsrapport 2023

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsrapport för 1 januari – 30 juni 2023.

VD har ordet

BioGaias nettoomsättning för kvartalet ökade med 9 % jämfört med samma kvartal föregående år, och rörelsemarginalen uppgick till 30 %. Försäljningstillväxten för kvartalet var lägre än tidigare kvartal, på grund av normalt förekommande kvartalsfluktuationer i ordergång för våra tre regioner. I det här fallet beror det också på när de olika marknadsområdena lättade på pandemirestriktioner och fyllde på lager. I APAC, som fortfarande återhämtar sig efter avskaffandet av covid-restriktioner, ser vi en stark efterfrågan. I EMEA minskade försäljningen, medan Americas fortsätter sin positiva utveckling.

För att få en bättre bild av resultatet bör man titta på det första halvåret. Nettoomsättningen för första halvåret 2023 uppgick till 681 miljoner kronor, en ökning med 19 % jämfört med samma period föregående år. Detta är drivet av en imponerande utveckling i APAC med + 33 %, drivet av Kina efter lättade covid-restriktioner och Sydkorea med framgångsrika online-initiativ. Därtill ska läggas Americas, där våra dotterbolag i USA och Kanada går fortsatt starkt framåt, samt Brasilien med fokus på våra Protectis-produkter. Efter det för EMEA framgångsrika 2022 med en försäljningstillväxt på 52 %, är vår försäljningstillväxt för första halvåret 2023 lägre främst på grund av svaga resultat i Frankrike, Italien och Spanien efter en mycket stark come back förra året efter Covid restriktionerna släppte. Försäljningsutveckling till våra konsumenter fortsätter att vara stark.

Höjdpunkter under kvartalet som är värda att nämnas:

- Våra ansträngningar att öka synligheten och försäljningen av våra produkter på Amazon har gett goda resultat i alla våra sju marknadsområden. Tre stora lokala influencers i Japan synliggjorde vår produkt för munhälsa, BioGaia Prodentis, vilket direkt påverkade vår försäljning via Amazon i Japan positivt. Detta har bidragit till att vi i Japan nu ser att våra väletablerade munhälsoprodukter, vars försäljningen tidigare främst gått via tandläkarkliniker, nu även handlas online. Detta får ses som ytterligare ett konkret exempel på styrkan med vår omnikanalstrategi.
- Vi har precis fått IQVIA-data (marknadsdata inom life science) i Finland, och efter bara 18 månaders försäljning direkt på den finska marknaden och nu under eget varumärke har våra BioGaia Protectis-droppar nått 31 % marknadsandel. Detta är resultatet av en stark införsäljningsinsats från vårt lokala team och förtroendet från de

finska farmaceuter som endast rekommenderar probiotika med publicerade kliniska bevis.

- Vi avslutade en studie som undersökte om Protectis ökar SARS-CoV-2-antikroppssvaret hos vuxna. Resultaten tyder på att Protectis kan förbättra det långsiktiga skyddet mot genombrottsinfektioner efter vaccination. Samma typ av antikroppar som ökade av vår probiotika i denna studie har tidigare visat sig vara skyddande mot andra genombrottsinfektioner. Studien publicerades nyligen online i den vetenskapliga tidskriften Gut Microbes.

Detta är det min sista kvartalsrapport innan jag lämnar BioGaia. Jag vill därför passa på att tacka alla mina kollegor för den fantastiska resa vi inledde under 2018, där vi transformerades från ett Business to Business-företag till att också bli ett Business to Consumer-företag. Jag vill också tacka våra aktieägare för deras förtroende i vårt företag. BioGaia har några av de bästa kliniskt bevisade probiotiska produkterna och ett av de starkaste globala varumärkena i branschen, om inte rent av det starkaste. För att inte tala om ett effektivt team av mycket skickliga och motiverade medarbetare. Utöver det har vi flera pågående forskningsprojekt och studier som öppnar nya områden för probiotika. Baserat på dessa interna och externa faktorer är jag helt övertygad om att detta bara är början på BioGaias resa. Jag är stolt över att ha kunnat vara med och bidra till att bättre positionera BioGaia för att fortsätta att öka BioGaias marknadsandel av den probiotiska marknaden.



Isabelle Ducellier
Verkställande direktör och koncernchef BioGaia
21 juli 2023



Telefonkonferens: Investerarare, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsrapporten som kommer att hållas idag 21 juli 2023 kl. 09:30 med VD Isabelle Ducellier och CFO Alexander Kotsinas. Mer information om telefonkonferensen finns här <https://financialhearings.com/event/46021>.

Q2 2023

Intäkter

| mkr | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 | Förändring |
|---------------|-----------------|-----------------|------------|
| Barnhälsa | 231,7 | 232,7 | 0 % |
| Vuxenhälsa | 83,0 | 54,2 | 53 % |
| Övrigt | 0,5 | 1,2 | -54 % |
| Totalt | 315,2 | 288,1 | 9 % |

| mkr | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 | Förändring |
|---------------|-----------------|-----------------|------------|
| EMEA | 127,8 | 129,5 | -1 % |
| APAC | 65,5 | 63,3 | 3 % |
| Americas | 121,9 | 95,3 | 28 % |
| Totalt | 315,2 | 288,1 | 9 % |

| | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Förändring |
|---------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 537,7 | 455,2 | 18 % |
| | 139,6 | 115,0 | 21 % |
| | 3,8 | 1,8 | 116 % |
| Totalt | 681,0 | 571,9 | 19 % |

| | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Förändring |
|---------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | 271,2 | 279,9 | -3 % |
| | 146,3 | 110,2 | 33 % |
| | 263,6 | 181,9 | 45 % |
| Totalt | 681,0 | 571,9 | 19 % |

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Koncernens omsättning uppgick till 315,2 (288,1) miljoner kronor vilket är en ökning med 27,1 miljoner kronor och 9 % (exklusive valutaeffekter 2 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 127,8 (129,5) miljoner kronor, en minskning med 1 %, vilket beror på minskad försäljning inom segmentet Barnhälsa medan segmentet Vuxenhälsa ökade. Försäljningen i EMEA minskade främst i Italien, Frankrike och Turkiet. Försäljningen minskade delvis beroende på höga jämförelsesiffror och lageruppbyggnad hos vissa återförsäljare under det fjärde kvartalet 2022.

I APAC uppgick försäljningen till 65,5 (63,3) miljoner kronor, en ökning med 3 %. Segmentet Vuxenhälsa ökade medan Barnhälsa minskade. Försäljningen i kvartalet påverkades negativt av kvartalsvariationer för enskilda order i Kina.

I Americas uppgick försäljningen till 121,9 (95,3) miljoner kronor, en ökning med 28 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade framför allt i BioGaia USA, Kanada och Mexiko.

Brygga nettoomsättning andra kvartalet

| mkr | | Förändring |
|-------------------|-------|------------|
| 2022 | 288,1 | |
| Valuta | 20,0 | 7 % |
| Organisk tillväxt | 7,1 | 2 % |
| 2023 | 315,2 | 9 % |

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Koncernens omsättning uppgick till 681,0 (571,9) miljoner kronor vilket är en ökning med 109,1 miljoner kronor och 19 % (exklusive valutaeffekter 11 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 271,2 (279,9) miljoner kronor, en minskning med 3 %, vilket beror på minskad försäljning inom segmentet Barnhälsa medan segmentet Vuxenhälsa ökade. Försäljningen i EMEA minskade främst i Italien, Frankrike och Spanien. Försäljningen minskade delvis beroende på höga jämförelsesiffror och lageruppbyggnad hos vissa återförsäljare under det fjärde kvartalet 2022.

I APAC uppgick försäljningen till 146,3 (110,2) miljoner kronor, en ökning med 33 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Kina som ett resultat av avvecklade restriktioner relaterade till pandemin.

I Americas uppgick försäljningen till 263,6 (181,9) miljoner kronor, en ökning med 45 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade framför allt i BioGaia USA, Kanada och Brasilien.

Brygga nettoomsättning första halvåret

| mkr | | Förändring |
|-------------------|-------|------------|
| 2022 | 571,9 | |
| Valuta | 47,1 | 8 % |
| Organisk tillväxt | 62,0 | 11 % |
| 2023 | 681,0 | 19 % |

Q2 2023

Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 80 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den mest sålda produkten och säljs i över 100 länder. Andra viktiga produkter inom segmentet Barnhälsa är Protectis tabletter, vätskeersättning samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter.

| mkr | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 | Förändring |
|-----------|--------------|--------------|------------|
| Barnhälsa | 231,7 | 232,7 | 0 % |

| Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Förändring |
|--------------|--------------|------------|
| 537,7 | 455,2 | 18 % |

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 231,7 (232,7) miljoner kronor, en förändring med 0 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 7 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i EMEA och APAC, främst i Italien, Frankrike och i Kina. Försäljningen ökade Americas, främst i Mexiko och Kanada.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner. Försäljningen ökade främst i Kanada och Sydafrika.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 537,7 (455,2) miljoner kronor, en ökning med 18 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 10 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljning med 29 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas, främst i USA och Kanada, men också i APAC främst i Kina. Försäljningen minskade något i EMEA, främst i Italien.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas och APAC men minskade något i EMEA. Försäljningen ökade främst i Brasilien och Kanada.

Q2 2023

Vuxenhälsa



Segment Vuxenhälsa står för omkring 20 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osortis, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter och Nutraceutics egna produkter.

| mkr | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 | Förändring |
|------------|--------------|--------------|------------|
| Vuxenhälsa | 83,0 | 54,2 | 53 % |

| | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Förändring |
|--|--------------|--------------|------------|
| | 139,6 | 115,0 | 21 % |

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 83,0 (54,2) miljoner kronor, en ökning med 53 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 43 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och APAC, främst i Sydafrika och Hongkong.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i **samtliga regioner, främst i USA och Kina.**

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas, främst i Japan och USA.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 139,6 (115,0) miljoner kronor, en ökning med 21 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 13 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljning med 20 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och APAC, främst i Sydafrika och Hongkong.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i **samtliga regioner, främst i USA och Kina.**

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas, främst i Japan och USA.

Q2 2023

Resultat

Andra kvartalet

Bruttomarginalen

Den totala bruttomarginalen uppgick till 72 % (71 %). Bruttomarginalen är fortsatt negativt påverkad av ökande inköpspriser. BioGaia har för avsikt att fortsätta höja priserna löpande för att kompensera för ökade kostnader för att försvara bruttomarginalen.

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 74 % (73 %) och för segmentet Vuxenhälsa 67 % (63 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 131,4 (104,6) miljoner kronor, en ökning med 26,8 miljoner kronor (26 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 25 % till 132,7 (106,0) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster i kvartalet inkluderar framför allt kostnader relaterade till avveckling av hyreslokal i Lund.

Försäljningskostnaderna uppgick till 89,7 (83,2) miljoner kronor, en ökning med 8 %, framför allt beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 38,8 (27,9) miljoner kronor, en ökning med 39 %. Ökningen av forsknings- och utvecklingskostnader är framför allt hänförlig till högre studiekostnader under perioden.

Administrationskostnaderna uppgick till 11,4 (7,8) miljoner kronor, en ökning med 47 %. Ökningen av administrationskostnader är framför allt hänförlig till kostnader relaterade till avveckling av hyreslokal i Lund.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -8,5 (-14,2) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 95,0 (101,3) miljoner kronor, en minskning med 6 %. Rörelsemarginalen uppgick till 30 % (35 %).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 93,8 (99,9) miljoner kronor, en minskning med 6 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 30 % (35 %).

Finansnettot uppgick till 7,0 (-2,3) miljoner kronor. Ökningen förklaras av högre ränteintäkter.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 80,5 (78,5) miljoner kronor en ökning med 3 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 21 % (21 %).

Resultat per aktie uppgick till 0,80 (0,78) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

Första halvåret

Bruttomarginalen

Den totala bruttomarginalen uppgick till 72 % (71 %). Bruttomarginalen är fortsatt negativt påverkad av ökande inköpspriser. BioGaia har för avsikt att fortsätta höja priserna löpande för att kompensera för ökade kostnader för att försvara bruttomarginalen.

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 74 % (73 %) och för segmentet Vuxenhälsa 65 % (65 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 245,9 (211,6) miljoner kronor, en ökning med 34,4 miljoner kronor (16 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 18 % till 244,8 (208,3) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster i kvartalet inkluderar framför allt omstruktureringskostnader för personal samt kostnader relaterade till avveckling av hyreslokal i Lund.

Försäljningskostnaderna uppgick till 177,8 (155,3) miljoner kronor, en ökning med 15 %, framför allt beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 57,5 (52,8) miljoner kronor, en ökning med 9 %. Ökningen av forsknings- och utvecklingskostnader är framför allt hänförlig till högre studiekostnader under perioden.

Administrationskostnaderna uppgick till 21,1 (18,8) miljoner kronor, en ökning med 12 %. Ökningen av administrationskostnader är framför allt hänförlig till kostnader relaterade till avveckling av hyreslokal i Lund.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -10,5 (-15,3) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 243,0 (196,6) miljoner kronor, en ökning med 24 %. Rörelsemarginalen uppgick till 36 % (34 %).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 244,2 (199,9) miljoner kronor, en ökning med 22 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 36 % (35 %).

Finansnettot uppgick till 9,6 (-0,2) miljoner kronor. Ökningen förklaras av högre ränteintäkter.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 196,5 (154,8) miljoner kronor en ökning med 27 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (21 %).

Resultat per aktie uppgick till 1,95 (1,53) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 517,6 (501,4) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 217,7 (188,9) miljoner kronor. Moderbolagets finansiella utveckling stämmer i allt väsentligt överens med koncernens.

Q2 2023

Balansräkning och kassaflöde

Balansräkningen 30 juni 2023

Totala tillgångar uppgick den 30 juni 2023 till 2 157,1 (2 082,7) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats och avskrivning görs för övriga övervärden identifierade i förvärvet. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen har värdejusterats. För mer information se not 4. I jämförelse med föregående år har kundfordringar, leverantörsskulder och varulager ökat.

Likvida medel uppgick den 30 juni 2023 till 1 369,6 (1 488,4 per 31 december 2022) miljoner kronor.

Kassaflödet andra kvartalet

Kassaflödet uppgick till -215,7 (-224,9) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 292,8 (301,3) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 104,6 (87,3) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror på ökade ränteintäkter och en större positiv effekt från förändring av rörelsekapital. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 24,5 (8,8) miljoner kronor. Ökningen är i huvudsak hänförlig till investeringar i produktionskapacitet i BioGaia Production.

Kassaflödet första halvåret

Kassaflödet uppgick till -122,0 (-139,1) miljoner kronor. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 203,0 (180,4) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror framförallt på ett förbättrat rörelseresultat trots en negativ förändring av rörelsekapitalet. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 25,8 (13,9) miljoner kronor.

Övriga upplysningar

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 30 juni 2023 till 215 (195 per 30 juni 2022) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesförstärkande åtgärder och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de för BioGaia intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i

förvaltningsberättelsen på sidorna 92 och 93 samt i not 27 och 28 i årsredovisningen för 2022. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 juni 2023.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Probiotics Canada Inc, BioGaia UK Ltd, BioGaia Finland Oy, BioGaia Invest AB, MetaboGen AB, BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, BioGaia Production AB, CapAble AB samt i Tripac AB. Moderbolaget äger också 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB och 80 % av aktierna i Nutraceutics Inc.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 730 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 150 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut.

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2023

Lanseringar under andra kvartalet 2023

| Distributör | Land | Produkt |
|-------------|--------------------------------|---|
| Minapharm | Egypten | BioGaia Protectis droppar |
| Abbott | Colombia | BioGaia Protectis tabletter med vitamin D |
| Agefinsa | Guatemala/El Salvador/Honduras | BioGaia Protectis droppar med vitamin D |
| Abbott | Paraguay | BioGaia Gastrus |

BioGaia rapporterar preliminärt resultat. Den 26 april rapporterade BioGaia preliminärt resultat för det första kvartalet 2023.

BioGaia lanserar kosttillskott för kvinnor före och under graviditeten. Den 27 april meddelade BioGaia att företaget lanserar produkten Prenatal Care, ett probiotiskt kosttillskott för blivande mödrar såväl som kvinnor som planerar att bli gravida.

Väsentliga händelser efter det andra kvartalet 2023

BioGaias produkt Protectis ökar SARS-CoV-2 antikroppssvar hos vuxna. Den 5 juli rapporterade BioGaia att en randomiserad, trippel-blindad, placebo-kontrollerad studie med Protectis visade sig öka SARS-CoV-2 antikroppstitrar hos friska frivilliga efter 28 dagar eller mer efter vaccination. Det tyder på att tillskott av probiotika kan förbättra det långsiktiga skyddet mot genombrottsinfektioner.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen. Upplysningar enligt IAS 34 delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsrapporten. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2, Redovisning för

Q2 2023

juridiska personer, samt Årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2023 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.

Q2 2023

Rapport över totalresultat i sammandrag - koncernen

| (Belopp i tkr) | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Jan-dec 2022 | Jul 2022-jun 2023 | Jul 2021- jun 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------------|
| Nettoomsättning (not 1) | 315 217 | 288 086 | 681 038 | 571 941 | 1 103 957 | 1 213 054 | 951 945 |
| Kostnad för sålda varor | -88 779 | -82 138 | -192 088 | -163 785 | -302 028 | -330 331 | -256 889 |
| Bruttoresultat | 226 438 | 205 948 | 488 950 | 408 156 | 801 929 | 882 723 | 695 056 |
| Försäljningskostnader | -89 677 | -83 222 | -177 791 | -155 257 | -320 798 | -343 332 | -260 418 |
| Administrationskostnader | -11 368 | -7 757 | -21 141 | -18 820 | -39 818 | -42 139 | -37 988 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -38 816 | -27 913 | -57 500 | -52 817 | -106 805 | -111 488 | -103 014 |
| Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter | 8 460 | 14 247 | 10 517 | 15 336 | 26 951 | 22 132 | 23 232 |
| Rörelseresultat | 95 037 | 101 303 | 243 035 | 196 598 | 361 459 | 407 896 | 316 868 |
| Finansiella intäkter | 7 173 | 1 077 | 9 931 | 4 846 | 91 540 | 96 625 | 4 890 |
| Finansiella kostnader | -150 | -3 384 | -345 | -5 081 | -5 386 | -650 | -5 819 |
| Resultat före skatt | 102 060 | 98 996 | 252 621 | 196 363 | 447 613 | 503 871 | 315 939 |
| Skatt | -21 513 | -20 451 | -56 129 | -41 521 | -73 840 | -88 448 | -69 977 |
| Periodens resultat | 80 547 | 78 545 | 196 492 | 154 842 | 373 773 | 415 423 | 245 962 |
| Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | 13 640 | 15 671 | 12 561 | 18 859 | 25 722 | 19 424 | 20 568 |
| Periodens totalresultat | 94 187 | 94 216 | 209 053 | 173 701 | 399 495 | 434 847 | 266 530 |
| Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare | 80 547 | 78 545 | 196 492 | 154 842 | 373 773 | 415 423 | 245 962 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | - | - | - | - | - | - | - |
| | 80 547 | 78 545 | 196 492 | 154 842 | 373 773 | 415 423 | 245 962 |
| Periodens totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare | 94 187 | 94 216 | 209 053 | 173 701 | 399 495 | 434 847 | 266 530 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | - | - | - | - | - | - | - |
| | 94 187 | 94 216 | 209 053 | 173 701 | 399 495 | 434 847 | 266 530 |
| Resultat per aktie | | | | | | | |
| Resultat per aktie före utspädning, (kr) *) | 0,80 | 0,78 | 1,95 | 1,53 | 3,70 | 4,11 | 2,44 |
| Resultat per aktie efter utspädning, (kr) *) | 0,80 | 0,78 | 1,95 | 1,53 | 3,70 | 4,11 | 2,44 |
| Antal aktier (tusental) | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) *) | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) *) | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 | 100 982 |

*) Med anledning av aktiespliten 5:1, som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal som baseras på antal aktier räknats om.

Q2 2023

Balansräkning koncernen

| Sammandrag (belopp i tkr) | 30 jun 2023 | 30 jun 2022 | 31 dec 2022 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Tillgångar | | | |
| Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt | 46 154 | 46 968 | 46 075 |
| Goodwill | 178 059 | 168 014 | 171 517 |
| Nyttjanderättstillgångar | 14 942 | 17 126 | 13 557 |
| Materiella anläggningstillgångar | 163 149 | 147 111 | 144 168 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 28 013 | 25 793 | 25 793 |
| Uppskjuten skattefordran | 7 982 | 16 031 | 15 325 |
| Depositioner | 52 | 49 | 50 |
| Summa anläggningstillgångar | 438 351 | 421 092 | 416 485 |
| Omsättningstillgångar exkl. likvida medel | 349 159 | 305 261 | 309 115 |
| Likvida medel | 1 369 566 | 1 356 344 | 1 488 366 |
| Summa omsättningstillgångar | 1 718 725 | 1 661 605 | 1 797 481 |
| Totala tillgångar | 2 157 076 | 2 082 697 | 2 213 966 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1 883 805 | 1 746 629 | 1 972 416 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 2 | 2 | 2 |
| Totalt eget kapital (not 2) | 1 883 807 | 1 746 631 | 1 972 418 |
| Uppskjuten skatteskuld | 13 290 | 13 344 | 12 552 |
| Långfristiga skulder | 42 215 | 119 507 | 64 005 |
| Kortfristiga skulder | 217 764 | 203 215 | 164 991 |
| Totala skulder och eget kapital | 2 157 076 | 2 082 697 | 2 213 966 |

Q2 2023

Kassaflödesanalyser koncernen

| <i>Sammandrag (belopp i tkr)</i> | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Jan-dec 2022 |
|---|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|------------------|
| Den löpande verksamheten | | | | | |
| Rörelseresultat | 95 037 | 101 303 | 243 035 | 196 598 | 361 459 |
| Avskrivningar | 6 449 | 6 082 | 12 968 | 12 131 | 23 890 |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster | -5 075 | -11 494 | -5 119 | -12 630 | -9 103 |
| Betald skatt | -20 534 | -18 431 | -55 529 | -35 943 | -54 910 |
| Erhållen och betald ränta | 7 023 | -3 370 | 9 585 | -5 068 | 2 248 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 82 900 | 74 090 | 204 940 | 155 088 | 323 584 |
| Förändringar i rörelsekapital | 21 651 | 13 200 | -1 955 | 25 267 | -4 641 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 104 551 | 87 290 | 202 985 | 180 355 | 318 943 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | -24 528 | -8 815 | -25 807 | -13 896 | -17 916 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -26 | - | -79 | - | -225 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -24 554 | -8 815 | -25 886 | -13 896 | -18 141 |
| Utdelning | -292 849 | -301 331 | -292 849 | -301 331 | -301 331 |
| Amortering leasingsskuld | -2 891 | -1 999 | -5 834 | -4 004 | -9 143 |
| Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens | - | - | - | - | -2 900 |
| Återköp av teckningsoptioner | - | - | -417 | -206 | -214 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -295 740 | -303 330 | -299 100 | -305 541 | -313 588 |
| Periodens kassaflöde | -215 743 | -224 855 | -122 001 | -139 082 | -12 786 |
| Likvida medel vid periodens början | 1 580 822 | 1 571 693 | 1 488 366 | 1 484 680 | 1 484 680 |
| Kursdifferens i likvida medel | 4 487 | 9 506 | 3 201 | 10 746 | 16 472 |
| Likvida medel vid periodens slut | 1 369 566 | 1 356 344 | 1 369 566 | 1 356 344 | 1 488 366 |

Q2 2023

Not 1 rapportering av segment koncernen

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter, vätskeersättning (ORS) och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkt (till exempel välling och modersmjölsersättning).

- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter för mag-, mun- och benhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceutics egna produkter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa).

- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

| (Belopp i tkr) | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Jan-dec 2022 | Jul 2022- jun 2023 | Jul 2021- jun 2022 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------------|-----------------------|
| Intäkter per segment | | | | | | | |
| Barnhälsa | 231 723 | 232 715 | 537 680 | 455 235 | 868 355 | 950 801 | 736 174 |
| Vuxenhälsa | 82 953 | 54 198 | 139 566 | 114 954 | 230 205 | 254 816 | 212 203 |
| Övrigt | 542 | 1 173 | 3 793 | 1 752 | 5 398 | 7 438 | 3 568 |
| Totalt | 315 217 | 288 086 | 681 038 | 571 941 | 1 103 957 | 1 213 054 | 951 945 |
| Bruttoresultat per segment | | | | | | | |
| Barnhälsa | 170 810 | 170 505 | 395 212 | 332 341 | 643 607 | 706 477 | 549 096 |
| Vuxenhälsa | 55 238 | 34 411 | 90 773 | 74 203 | 153 298 | 169 869 | 142 587 |
| Övrigt | 390 | 1 033 | 2 964 | 1 612 | 5 025 | 6 378 | 3 374 |
| Totalt | 226 438 | 205 948 | 488 950 | 408 156 | 801 929 | 882 724 | 695 056 |
| Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn | -139 861 | -118 892 | -256 432 | -226 894 | -467 421 | -496 959 | -401 420 |
| Övriga rörelsekostnader/intäkter | 8 460 | 14 247 | 10 517 | 15 336 | 26 951 | 22 132 | 23 242 |
| Rörelseresultat | 95 036 | 101 303 | 243 034 | 196 598 | 361 459 | 407 896 | 316 868 |
| Finansnetto | 7 023 | -2 307 | 9 586 | -235 | 86 154 | 95 975 | -929 |
| Resultat före skatt | 102 059 | 98 996 | 252 620 | 196 363 | 447 613 | 503 871 | 315 939 |
| Försäljning per geografisk marknad | | | | | | | |
| APAC | | | | | | | |
| Barnhälsa | 28 989 | 38 442 | 80 121 | 55 785 | 118 684 | 143 020 | 110 287 |
| Vuxenhälsa | 36 742 | 23 923 | 64 080 | 52 937 | 100 226 | 111 369 | 114 523 |
| Övrigt | -242 | 947 | 2 057 | 1 454 | 4 074 | 4 676 | 2 664 |
| Totalt APAC | 65 489 | 63 312 | 146 258 | 110 176 | 222 983 | 259 065 | 227 474 |
| EMEA | | | | | | | |
| Barnhälsa | 104 944 | 114 274 | 237 696 | 249 664 | 450 159 | 438 191 | 397 078 |
| Vuxenhälsa | 22 454 | 15 055 | 32 597 | 30 031 | 60 190 | 62 755 | 54 033 |
| Övrigt | 446 | 181 | 880 | 216 | 1 126 | 1 790 | 725 |
| Totalt EMEA | 127 844 | 129 510 | 271 173 | 279 911 | 511 475 | 502 736 | 451 836 |
| Americas | | | | | | | |
| Barnhälsa | 97 790 | 79 998 | 219 863 | 149 785 | 299 512 | 369 590 | 228 808 |
| Vuxenhälsa | 23 757 | 15 220 | 42 889 | 31 986 | 69 788 | 80 692 | 43 647 |
| Övrigt | 338 | 46 | 856 | 83 | 198 | 971 | 180 |
| Totalt Americas | 121 885 | 95 264 | 263 607 | 181 854 | 369 499 | 451 253 | 272 635 |
| Total | 315 217 | 288 086 | 681 038 | 571 941 | 1 103 957 | 1 213 054 | 951 945 |

Q2 2023

| Tidpunkt för redovisning | Apr-jun | Apr-jun | Jan-jun | Jan-jun | Jan-dec |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning) | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 |
| Barnhälsa | 231 723 | 232 714 | 537 680 | 454 382 | 867 503 |
| Vuxenhälsa | 80 507 | 44 350 | 135 269 | 102 250 | 213 360 |
| Övrigt | 173 | 1 024 | 3 060 | 1 611 | 4 488 |
| Totalt | 312 402 | 278 088 | 676 008 | 558 243 | 1 085 352 |
| Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty) | | | | | |
| Barnhälsa | - | - | - | 852 | 852 |
| Vuxenhälsa | 2 446 | 9 848 | 4 297 | 12 704 | 16 844 |
| Övrigt | 369 | 150 | 733 | 142 | 909 |
| Totalt | 2 815 | 9 998 | 5 030 | 13 698 | 18 606 |
| Total | 315 217 | 288 086 | 681 038 | 571 941 | 1 103 957 |

Not 2 Förändring eget kapital koncernen i sammandrag

| (Belopp i tkr) | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Jan-dec 2022 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Vid periodens början | 1 972 418 | 1 877 367 | 1 877 367 |
| Nyemission och återköp av teckningsoptioner | -417 | -206 | -214 |
| Utdelning | -292 849 | -301 331 | -301 331 |
| Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens | -4 400 | -2 900 | -2 900 |
| Periodens totalresultat | 209 053 | 173 701 | 399 495 |
| Vid periodens slut | 1 883 807 | 1 746 631 | 1 972 418 |

Not 3 Största aktieägare per 30 juni 2023 (källa: Monitor)

| | A-aktier | B-aktier | Aktiekapital | Antal röster | Kapital | Röster |
|---------------------------------------|------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------|--------------|
| 1 Annwall & Rothschild Investments AB | 3 703 340 | 500 000 | 840 668 | 37 533 400 | 4,2 % | 27,9 % |
| 2 EQT | | 11 164 630 | 2 232 926 | 11 164 630 | 11,1 % | 8,3 % |
| 3 Fjärde AP-fonden | | 7 750 182 | 1 550 036 | 7 750 182 | 7,7 % | 5,8 % |
| 4 Premier Miton Investors | | 5 048 743 | 1 009 749 | 5 048 743 | 5,0 % | 3,8 % |
| 5 TIN Fonder | | 3 000 000 | 600 000 | 3 000 000 | 3,0 % | 2,2 % |
| 6 Cargill Inc | | 3 000 000 | 600 000 | 3 000 000 | 3,0 % | 2,2 % |
| 7 Handelsbanken Fonder | | 2 636 335 | 527 267 | 2 636 335 | 2,6 % | 2,0 % |
| 8 AMF Pension & Fonder | | 2 395 985 | 479 197 | 2 395 985 | 2,4 % | 1,8 % |
| 9 Tredje AP-fonden | | 2 037 716 | 407 543 | 2 037 716 | 2,0 % | 1,5 % |
| 10 Juno Investment Partners | | 1 977 135 | 395 427 | 1 977 135 | 2,0 % | 1,5 % |
| Övriga aktieägare | | 57 768 244 | 11 553 649 | 57 768 244 | 57,2 % | 43,0 % |
| Total | 3 703 340 | 97 278 970 | 20 196 462 | 134 312 370 | 100 % | 100 % |

Q2 2023

Not 4 Verkligt värde

Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrids.

Under andra kvartalet 2023 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per 30 juni 2023 uppgår till 37,0 miljoner kronor. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 1,9 miljoner kronor under första halvåret. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 11,14 % (11,21 % per 31 december 2022).

| (Belopp i tkr) | Jan-jun 2023 | Jan-dec 2022 |
|---------------------------|-----------------|-----------------|
| Vid periodens början | 33 627 | 100 591 |
| Värdejustering | 1 948 | - 80 013 |
| Omräkningsdifferens | 1 393 | 13 049 |
| Vid periodens slut | 36 968 | 33 627 |

Finansiella tillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med bokförda värden (upplupna anskaffningsvärden) på grund av de korta löptiderna.

Q2 2023

Nyckeltal koncernen

| | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Jan-dec 2022 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning, tkr | 681 038 | 571 941 | 1 103 957 |
| Tillväxt av nettoomsättning | 19 % | 41 % | 41 % |
| Rörelseresultat, tkr | 243 035 | 196 598 | 361 459 |
| Justerat rörelseresultat, tkr | 244 179 | 199 867 | 366 526 |
| Resultat efter skatt, tkr | 196 492 | 154 842 | 373 773 |
| Avkastning på eget kapital | 10 % | 9 % | 19 % |
| Avkastning på sysselsatt kapital | 13 % | 11 % | 23 % |
| Sysselsatt kapital, tkr | 1 897 097 | 1 759 975 | 1 984 779 |
| Antal aktier, tusental | 100 982 | 100 982 | 100 982 |
| Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental ¹⁾ | 100 982 | 100 982 | 100 982 |
| Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental ¹⁾ | 100 982 | 100 982 | 100 982 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr ¹⁾ | 1,95 | 1,53 | 3,70 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹⁾ | 1,95 | 1,53 | 3,70 |
| Eget kapital per aktie, kr | 18,65 | 17,30 | 19,53 |
| Soliditet | 87 % | 84 % | 89 % |
| Rörelsemarginal | 36 % | 34 % | 33 % |
| Justerad rörelsemarginal | 36 % | 35 % | 33 % |
| Vinstmarginal | 37 % | 34 % | 41 % |
| Medelantalet anställda | 213 | 184 | 203 |

¹⁾ Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaias årsredovisning för 2022 sidan 121. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom

inte alla företag beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Q2 2023

| Nyckeltal | Definition/Beräkning | Syfte |
|---|--|---|
| Avkastning på eget kapital | Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare. | Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare. |
| Avkastning på sysselsatt kapital | Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. | Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används. |
| Bruttomarginal | Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning. | Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet. |
| Eget kapital per aktie | Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier. | Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid. |
| Genomsnittligt antal aktier | Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement. | Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie. |
| Justerad rörelsemarginal | Justerad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster. | Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat. |
| Justerat rörelseresultat | Rörelseresultat (resultat före finansiella poster och skatt) exklusive jämförelsestörande poster. | Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat. |
| Jämförelsestörande poster | Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar, förändringar i avsättningar för aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram samt andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet. | Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat. |
| Resultat per aktie | Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS). | Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie. |
| Rörelsemarginal (EBIT-marginal) | Rörelsens resultat i förhållande till omsättning. | Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet. |
| Soliditet | Eget kapital i förhållande till totala tillgångar. | Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster. |
| Sysselsatt kapital | Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder. | Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov. |
| Tillväxt | Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv. | Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid. |
| Vinstmarginal | Resultat före skatt i förhållande till omsättning. | Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats. |

Q2 2023

Nyckeltal

| | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Jan-dec 2022 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| Avkastning på eget kapital, tkr | | | |
| Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A) | 196 492 | 154 842 | 373 773 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 1 883 805 | 1 746 629 | 1 972 416 |
| Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B) | 1 928 111 | 1 811 997 | 1 924 891 |
| Avkastning på eget kapital (A/B) | 10 % | 9 % | 19 % |
| Avkastning på sysselsatt kapital | | | |
| Rörelseresultat | 243 035 | 196 598 | 361 459 |
| Finansiella intäkter | 9 931 | 4 846 | 91 540 |
| Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A) | 252 966 | 201 444 | 452 999 |
| Totala tillgångar | 2 157 076 | 2 082 697 | 2 213 966 |
| Icke räntebärande skulder | -259 979 | -322 722 | -229 187 |
| Sysselsatt kapital | 1 897 097 | 1 759 975 | 1 984 779 |
| Genomsnittligt sysselsatt kapital (B) | 1 940 938 | 1 825 791 | 1 938 193 |
| Avkastning på sysselsatt kapital (A/B) | 13 % | 11 % | 23 % |

Nyckeltal

| (Belopp i tkr) | 30 jun 2023 | 30 jun 2022 | 31 dec 2022 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Soliditet | | | |
| Eget kapital (A) | 1 883 807 | 1 746 631 | 1 972 418 |
| Totalt kapital (B) | 2 157 076 | 2 082 697 | 2 213 966 |
| Soliditet (A/B) | 87 % | 84 % | 89 % |
| Rörelsemarginal | | | |
| Rörelseresultat (A) | 243 035 | 196 598 | 361 459 |
| Nettoomsättning (B) | 681 038 | 571 941 | 1 103 957 |
| Rörelsemarginal (A/B) | 36 % | 34 % | 33 % |
| Vinstmarginal | | | |
| Resultat före skatt (A) | 252 621 | 196 363 | 447 613 |
| Nettoomsättning (B) | 681 038 | 571 941 | 1 103 957 |
| Vinstmarginal (A/B) | 37 % | 34 % | 41 % |
| Eget kapital per aktie | | | |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A) | 1 883 805 | 1 746 629 | 1 972 416 |
| Genomsnittligt antal aktier (B) | 100 982 | 100 982 | 100 982 |
| Eget kapital per aktie (A/B) | 18,65 | 17,30 | 19,53 |

Förändring av försäljning per segment (inklusive och exklusive valutaeffekter)

| (Belopp i tkr) | Barnhälsa | | Vuxen- hälsa | | Övrigt | | Totalt | |
|---|--------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Apr-jun 2023 | Jan-jun 2023 | Apr-jun 2023 | Jan-jun 2023 | Apr-jun 2023 | Jan-jun 2023 | Apr-jun 2023 | Jan-jun 2023 |
| Beskrivning | | | | | | | | |
| A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs | 232 715 | 455 235 | 54 198 | 114 954 | 1 173 | 1 752 | 288 086 | 571 941 |
| B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs | 231 723 | 537 680 | 82 953 | 139 566 | 541 | 3 792 | 315 217 | 681 038 |
| C Redovisad förändring (B-A) | -991 | 82 446 | 28 755 | 24 612 | -632 | 2 039 | 27 132 | 109 097 |
| Procentuell förändring (C/A) | 0% | 18% | 53% | 21% | -54% | 116% | 9% | 19% |
| D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs | 216 981 | 500 030 | 77 687 | 130 106 | 541 | 3 792 | 295 210 | 633 928 |
| E Valutaeffekter (B-D) | 14 742 | 37 650 | 5 265 | 9 459 | 0 | 0 | 20 007 | 47 110 |
| Procentuell förändring (E/A) | 6% | 8% | 10% | 8% | 0% | 0% | 7% | 8% |
| F Organisk förändring (C-E) | -15 733 | 44 795 | 23 489 | 15 152 | -632 | 2 039 | 7 125 | 61 987 |
| Organisk förändring procent (F/A) | -7% | 10% | 43% | 13% | -54% | 116% | 2% | 11% |

Q2 2023

| Genomsnittliga väsentliga valutakurser | Apr-jun | Apr-jun | Jan-jun | Jan-jun | Jan-dec |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 |
| EUR | 11,39 | 10,41 | 11,25 | 10,43 | 10,58 |
| USD | 10,47 | 9,69 | 10,44 | 9,51 | 10,03 |
| JPY | 0,0772 | 0,0769 | 0,0778 | 0,0782 | 0,0771 |

| Balansdagens väsentliga valutakurser | 30 jun | 30 jun | 31 dec |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|
| | 2023 | 2022 | 2022 |
| EUR | 11,79 | 10,68 | 11,13 |
| USD | 10,85 | 10,22 | 10,44 |
| JPY | 0,0750 | 0,0751 | 0,0792 |

| Ställda säkerheter och eventalförpliktelser | Koncernen | | |
|---|-----------|--------|--------|
| | 30 jun | 30 jun | 31 dec |
| (Belopp i tkr) | 2023 | 2022 | 2022 |
| Företagsinteckningar | 0 | 0 | 0 |
| Eventalförpliktelser | Inga | Inga | Inga |

| Justerat rörelseresultat | Koncernen | | | | |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Apr-jun 2023 | Apr-jun 2022 | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Jan-dec 2022 |
| (Belopp i tkr) | | | | | |
| Rörelseresultat | 95 037 | 101 303 | 243 035 | 196 598 | 361 459 |
| Justeringar | -1 258 | -1 395 | 1 144 | 3 269 | 5 067 |
| Justerat rörelseresultat | 93 779 | 99 908 | 244 179 | 199 867 | 366 526 |

Q2 2023

Rapporter över totalresultat i sammandrag – moderbolaget

Resultaträkning moderbolaget

| (Belopp i tkr) | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Jan-dec 2022 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 517 622 | 501 422 | 945 327 |
| Kostnad för sålda varor | -215 363 | -172 520 | -327 060 |
| Bruttoresultat | 302 259 | 328 902 | 618 267 |
| Försäljningskostnader | -86 130 | -88 107 | -178 974 |
| Administrationskostnader | -20 032 | -17 757 | -37 562 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -49 429 | -45 382 | -89 792 |
| Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter | 10 528 | 15 841 | 27 314 |
| Rörelseresultat | 157 196 | 193 497 | 339 253 |
| Nedskrivning av andelar i dotterbolag | - | - | -27 540 |
| Utdelning | 50 000 | - | - |
| Finansnetto | 10 467 | -4 646 | 4 321 |
| Resultat före skatt | 217 663 | 188 851 | 316 034 |
| Skatt | -32 743 | -38 155 | -67 871 |
| Periodens resultat | 184 920 | 150 696 | 248 163 |

Balansräkningar Moderbolaget

| Sammandrag (belopp i tkr) | 30-jun 2023 | 30-jun 2022 | 31-dec 2022 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 2 615 | 6 452 | 3 315 |
| Immateriella tillgångar | 304 | 1 118 | 225 |
| Andelar i koncernföretag | 335 575 | 334 951 | 328 808 |
| Långfristiga fordringar på dotterbolag | 0 | 10 835 | 0 |
| Summa anläggningstillgångar | 338 494 | 353 356 | 332 348 |
| Omsättningstillgångar exkl. likvida medel | 262 287 | 238 843 | 285 783 |
| Likvida medel | 1 145 166 | 1 141 072 | 1 280 710 |
| Summa omsättningstillgångar | 1 407 452 | 1 379 915 | 1 566 493 |
| TOTALA TILLGÅNGAR | 1 745 947 | 1 733 271 | 1 898 841 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Eget kapital | 1 546 972 | 1 562 260 | 1 659 718 |
| Långfristiga skulder | 0 | 2 535 | 0 |
| Icke räntebärande kortfristiga skulder | 198 975 | 168 476 | 239 123 |
| TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL | 1 745 947 | 1 733 271 | 1 898 841 |

Q2 2023

Kassaflödesanalyser moderbolaget

| | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Jan-dec 2022 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| Sammandrag (belopp i tkr) | | | |
| Den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | 157 196 | 193 497 | 339 253 |
| Avskrivningar | 700 | 1 836 | 3 667 |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster | -7 401 | -7 962 | -11 999 |
| Betald skatt | -38 991 | -29 991 | -39 284 |
| Erhållen och betald ränta | 10 467 | -4 646 | 4 320 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 121 971 | 152 734 | 295 957 |
| Förändringar i rörelsekapital | -12 268 | -44 402 | -55 573 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 109 703 | 108 332 | 240 384 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | -79 | - | -225 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | - | -2 424 | - |
| Försäljning av materiella anläggningstillgångar | - | - | - |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | -6 767 | -3 142 | -9 117 |
| Försäljning av finansiella anläggningstillgångar | - | - | - |
| Återbetalning av lån från dotterföretag | - | - | 10 835 |
| Erhållen utdelning | 50 000 | - | - |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | 43 154 | -5 566 | 1 493 |
| Utdelning | -292 849 | -301 331 | -301 331 |
| Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens | - | - | -2 900 |
| Återköp av teckningsoptioner | -417 | -206 | -214 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -293 266 | -301 537 | -304 445 |
| Periodens kassaflöde | -140 409 | -198 771 | -62 568 |
| Likvida medel vid periodens början | 1 280 710 | 1 333 570 | 1 333 570 |
| Kursdifferens i likvida medel | 4 865 | 6 273 | 9 709 |
| Likvida medel vid periodens slut | 1 145 166 | 1 141 072 | 1 280 710 |

Förändring eget kapital moderbolaget i sammandrag

| | Jan-jun 2023 | Jan-jun 2022 | Jan-dec 2022 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| (belopp i tkr) | | | |
| Vid periodens början | 1 659 718 | 1 716 000 | 1 716 000 |
| Utdelning | -292 849 | -301 331 | -301 331 |
| Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens | -4 400 | -2 900 | -2 900 |
| Nyemission teckningsoptioner | -417 | -206 | -214 |
| Periodens totalresultat | 184 920 | 150 696 | 248 163 |
| Vid periodens slut | 1 546 972 | 1 562 260 | 1 659 718 |

Q2 2023

Kalender



🕒 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2023

Stockholm den 20 juli 2023

Peter Rothschild
Styrelseordförande

David Dangoor
Vice styrelseordförande

Outi Armstrong
Styrelseledamot

Bénédicte Flambard
Styrelseledamot

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Isabelle Ducellier
Verkställande direktör

Q2 2023

Revisors rapport om översiktlig granskning

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för BioGaia AB (publ), för perioden 1 januari – 30 juni 2023. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsordning i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 juli 2023

Deloitte AB

Jenny Holmgren

Auktoriserad revisor

BioGaia AB



Företaget

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 30 år med en vision om att vara det mest trovärdiga probiotikavarumärket i världen. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för tarm-, mun- och benhälsa med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus reuteri* (tidigare *Lactobacillus*).

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

Affärsmodell

BioGaia står på två strategiska ben – försäljning via distributionspartners och direktdistribution till slutkonsument. Affärsmodellen bygger på långsiktiga samarbeten med internationella nätverk inom forskning, tillverkning och distribution.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning till distributörer av droppar, tabletter och kapslar för maghälsa, vätskeersättning, tabletter för munhälsa samt kapslar för benhälsa. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter (till exempel välling och mejeriprodukter) och till viss del av royaltyintäkter för användning av *L. reuteri* i licenstagares produkter.

Produkterna säljs i över 100 länder genom distributionspartnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag och genom direktdistribution. BioGaias direktdistribution sträcker sig till 6 länder (Sverige, Finland, Storbritannien, USA, Kanada och Japan).

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader. I slutet av 2022 har BioGaia över 600 godkända patent på olika bakteriestammar.

Varumärket BioGaia

År 2006 lanserade BioGaia eget konsumentvarumärke. I dag säljer ett antal av BioGaias distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på flertalet marknader. En viktig del av BioGaias varumärkesstrategi är att öka försäljningsandelen av produkter under varumärket BioGaia. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning med mera) som såldes under 2022 var 86 % (81 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter *reuteri*-kultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2022 har över 250 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 21 000 individer i alla åldrar.

BioGaia har under åren genomfört studier inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Förebyggande av infektioner hos spädbarn och vuxna
- Funktionell buksmärta hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré (AAD)
- Akut diarré
- Gingivit (tandköttsinflammation)
- Parodontit (tandlossning)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori*
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Depression
- Benhälsa
- Urinvägsinfektioner

BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbroplan 3, Stockholm
Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, biogaia.com