

BioGaia AB

Delårsredogörelse

Januari – mars 2023



Q1 2023

FÖRSTA KVARTALET 2023

Siffror inom parentes anger motsvarande period föregående år, om inget annat anges.

Nettoomsättningen uppgick till 365,8 (283,9) miljoner kronor, en ökning med 82,0 miljoner kronor, 29 % (exklusive valutaeffekter 19 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 306,0 (222,5) miljoner kronor, en ökning med 37 % (exklusive valutaeffekter 27 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 56,6 (60,8) miljoner kronor, en minskning med 7 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 14 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 114,5 (106,9) miljoner kronor, en ökning med 7,6 miljoner kronor (7 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 10 % till 112,1 (102,2) miljoner kronor.

Rörelseresultatet ökade med 55 % till 148,0 (95,3) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 40 % (34 %). Justerat rörelseresultat ökade med 50 % till 150,4 (100,0) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 41 % (35 %).

Resultat efter skatt uppgick till 115,9 (76,3) miljoner kronor, en ökning med 52 %.

Resultat per aktie uppgick till 1,15 (0,76) kronor före och efter utspädning.¹⁾

Kassaflödet uppgick till 93,7 (85,8) miljoner kronor.

Likvida medel uppgick den 31 mars 2023 till 1 580,8 (1 571,7 per 31 mars 2022) miljoner kronor.

Väsentliga händelser första kvartalet 2023

Den 29 mars meddelade BioGaia att bolagets vd Isabelle Ducellier avser lämna bolaget för att ta anställning i ett annat företag. Isabelle Ducellier förblir kvar i sin roll fram till den 30 september 2023.

Den 31 mars meddelade BioGaia att företaget lanserar en probiotisk hudsalva för bebisar och barn, Aldermis.

Väsentliga händelser efter första kvartalets utgång

Den 26 april rapporterar BioGaia preliminärt resultat för det första kvartalet 2023.

Den 27 april meddelade BioGaia att företaget lanserar produkten Prenatal Care för kvinnor före och under graviditeten.

Jan-mar
2023

Rörelse-
marginal
40 %

Förändring
försäljning
29 %
19% exkl.
valuta

Rörelse-
resultat
148
MSEK

Netto-
omsättning
366
MSEK

	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022
Nettoomsättning, tkr	365 821	283 855
Tillväxt nettoomsättning	29 %	41 %
Rörelseresultat, tkr	147 998	95 295
Rörelsemarginal	40 %	34 %
Resultat efter skatt, tkr	115 945	76 297
Antal aktier, tusental	100 982	100 982
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ^{1) 2)}	1,15	0,76

- 1) Med anledning av aktiespliten 5:1, som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal som baseras på antal aktier räknats om.
- 2) Nyckeltal definierat enligt IFRS. För definition av övriga nyckeltal se sidan 16.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggöranden den 5 maj 2023, kl 08:00.

BioGaia AB (publ.) delårsredogörelse 2023

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsredogörelse för 1 januari – 31 mars 2023.

VD har ordet

Efter ytterligare ett rekordår 2022, då miljardgränsen i försäljning passerades, fortsätter den mångåriga tillväxten med ett mycket starkt första kvartal där vi registrerar en nettoomsättning på 366 miljoner kronor. Detta är en ökning med 29 % jämfört med samma period föregående år (19 % exklusive valutakursförändringar) drivet av två regioner, Americas och APAC. När vi avslutade 2022 stod våra fem marknader med direktförsäljning för ungefär en fjärdedel av den totala försäljningen. Nu med tillägget av Kanada med direktförsäljning, kan vi realisera viktiga synergier med USA marknaden.

I Americas ser vi en fortsatt uppgång med 64 %, drivet av BioGaia Canada, det nystartade dotterbolaget, som bildades efter att avtalet med vår tidigare distributör Ferring avslutats. Vi ser redan, som sagt, operationella synergier med BioGaia USA och våra online-kanaler. BioGaia USA fortsätter sin tvåsiffriga tillväxt driven av försäljningen via Amazon. För första gången i BioGaias historia i USA, sålde vi för mer än 1 miljon dollar via Amazon under en enda månad. Vi har också beslutat oss för att lansera vår egen första kosmetiska probiotiska produkt, Aldermis, en hudsalva för bebisar och barn med torr och känslig hud, som ett bra komplement till vår pediatrika produktportfölj. LATAM överpresterar tack vare den framgångsrika regionala lanseringen av Gastrus och den kontinuerliga framgången med våra Protectis-droppar i Brasilien.

Med 81 miljoner kronor i nettoomsättning växer återigen APAC regionen med en imponerande försäljningsökning om 72 % främst tack vare att Kina återigen öppnat upp efter ytterligare en covid-våg. Sydkorea, Filippinerna, Malaysia och Thailand bidrar också starkt till den totala tillväxten. Försäljningen på Amazon Japan fick ett starkt uppsving under första kvartalet genom ett antal influenser-kampanjer i samband med en re-lansering av BioGaia Prodentis. Detta resulterade i att produkten blev rankad som nummer ett i Amazon Japans "Drugstore"-kategori under en hel vecka. Denna framgång förstärker vår övertygelse om att implementeringen av vår "omni"-kanalstrategi med Amazon fungerar och kommer att vara till stor nytta på många fler Amazon-marknadsplatser runt om i världen.

Efter en försäljningsökning på 52 % i EMEA under 2022 tack vare återhämtning efter covid, representerar försäljningen på 143 miljoner kronor under första kvartalet en minskning med 5 % jämfört med föregående år och där också under fjärde kvartalet en viss lageruppbbyggnad skedde före prishöjningen.

Noterbart är även de utmärkta resultaten i Turkiet, Polen, Frankrike och Belgien, samt en avmattning i Italien (efter en mycket stark uppgång 2022) och Rumänien.

Trots att konsumenter är försiktiga med utgifter under tider med hög inflation och oro kring framtida ekonomiska utsikter är efterfrågan på kliniskt bevisade probiotika-produkter fortsatt god.

Det är också värt att nämna att Biogaias finansiella situation är mycket stark, och i dessa tider med begränsad tillgång till nytt kapital i biotech-sektorn, har vi inga sådana behov för att driva vår tillväxt, utveckla nya produkter, finansiera eventuella förvärv, samt ge fortsatt attraktiva utdelningar.

Slutligen, som kommunicerades den 29 mars, är det med blandade känslor som jag har beslutat att säga upp mig från BioGaia för att gå till Orkla som VD för portföljbolaget Orkla Health. För att säkerställa en smidig övergång kommer jag att stanna i min nuvarande position till slutet av september 2023. Jag lämnar ett BioGaia som står väl rustat att utvecklas till att vara det mest pålitliga probiotika-varumärket i världen, lett av ett mycket kompetent och helt dedikerat team runt om i världen. Jag tvivlar inte på att BioGaia kommer att fortsätta sin framgångsrika resa. Jag är djupt tacksam för dessa fem år av intensiv transformationsresa från ett "Business-to-Business" till ett "Business-to-Consumer" företag.



Isabelle Ducellier
Verkställande direktör och koncernchef BioGaia
5 maj 2023



Telefonkonferens: Investerade, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsredogörelsen som kommer att hållas idag 5 maj 2023 kl. 09:30 med VD Isabelle Ducellier och CFO Alexander Kotsinas. Mer information om telefonkonferensen finns här <https://financialhearings.com/event/46020>.

Q1 2023

Intäkter

mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Förändring
Barnhälsa	306,0	222,5	37 %
Vuxenhälsa	56,6	60,8	-7 %
Övrigt	3,3	0,6	461 %
Totalt	365,8	283,9	29 %

mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Förändring
EMEA	143,3	150,4	-5 %
APAC	80,8	46,9	72 %
Americas	141,7	86,6	64 %
Totalt	365,8	283,9	29 %

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Koncernens omsättning uppgick till 365,8 (283,9) miljoner kronor vilket är en ökning med 82,0 miljoner kronor och 29 % (exklusive valutaeffekter 19 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 143,3 (150,4) miljoner kronor, en minskning med 5 %, vilket beror på minskad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen i EMEA minskade främst i Spanien, Ryssland och Italien. BioGaia har ingen försäljning till Ryssland sedan det första kvartalet 2022. Försäljningen minskade delvis beroende på en viss lageruppbyggnad hos vissa återförsäljare under det fjärde kvartalet 2022 före prishöjningen.

I APAC uppgick försäljningen till 80,8 (46,9) miljoner kronor, en ökning med 72 %. Segmentet Barnhälsa ökade medan Vuxenhälsa minskade något. Försäljningen ökade främst i Kina som ett resultat av avvecklade restriktioner relaterade till pandemin samt på grund av kvartalsvariationer för enskilda order.

I Americas uppgick försäljningen till 141,7 (86,6) miljoner kronor, en ökning med 64 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade framför allt i USA, Kanada och Brasilien. Försäljningen i Americas påverkades positivt av vissa engångseffekter i samband med att BioGaia börjat sälja via det egna dotterbolaget BioGaia Canada.

mkr		Förändring
2022	283,9	
Valuta	27,1	10 %
Organisk tillväxt	54,8	19 %
2023	365,8	29 %

Q1 2023

Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 80 % av BioGaia:s totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den mest sålda produkten och säljs i över 100 länder. Andra viktiga produkter inom segmentet Barnhälsa är Protectis tablett, vätskeersättning samt kultur som ingrediens i licenstillverkarens produkter.

mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Förändring
Barnhälsa	306,0	222,5	37 %

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Försäljningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 306,0 (222,5) miljoner kronor, en ökning med 37 % (exklusive valutaeffekter 27 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljning med 43 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas, främst i USA och Kanada, men också i APAC främst i Kina. Försäljningen minskade något i EMEA, främst i Spanien.

Försäljningen av BioGaia Protectis tablett inom Barnhälsa ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas och APAC men minskade i EMEA. Försäljningen ökade främst i Brasilien och Sydkorea.

Q1 2023

Vuxenhälsa



Segment Vuxenhälsa står för omkring 20 % av BioGaia:s totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osofortis, kultur som ingrediens i en licenstillverkarens mejeriprodukter och Nutraceutics egna produkter.

mkr	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Förändring
Vuxenhälsa	56,6	60,8	-7 %

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA KVARTALET

Försäljning inom segmentet Vuxenhälsa uppgick till 56,6 (60,8) miljoner kronor, en minskning med 7 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 14 %). Den senaste 12-månadersperioden ökade försäljning med 14 %.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade främst i Italien, Östeuropa och Sydafrika.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA och Frankrike.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA och Japan.

Q1 2023

Resultat

Första kvartalet

Bruttomarginalen

Den totala bruttomarginalen i kvartalet uppgick till 72 % (71 %). Bruttomarginalen är fortsatt negativt påverkad av ökande inköpspriser trots att BioGaia har höjt priserna. BioGaia har för avsikt att fortsätta höja priserna för att kompensera för ökade kostnader för att försvara bruttomarginalen.

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 73 % (73 %) och för segmentet Vuxenhälsa 63 % (65 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 114,5 (106,9) miljoner kronor, en ökning med 7,6 miljoner kronor (7 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 10 % till 112,1 (102,2) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster i kvartalet inkluderar framförallt omstrukturingskostnader för personal.

Försäljningskostnaderna uppgick till 88,1 (72,0) miljoner kronor, en ökning med 22 %, framför allt beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 18,7 (24,9) miljoner kronor, en minskning med 25 %. Minskningen av forsknings- och utvecklingskostnader är hänförlig till lägre studiekostnader under perioden.

Administrationskostnaderna uppgick till 9,8 (11,1) miljoner kronor, en minskning med 12 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -2,1 (-1,1) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 148,0 (95,3) miljoner kronor, en ökning med 55 %. Rörelsemarginalen uppgick till 40 % (34 %).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 150,4 (100,0) miljoner kronor, en ökning med 50 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 41 % (35 %).

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 115,9 (76,3) miljoner kronor en ökning med 52 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 23 % (22 %).

Resultat per aktie uppgick till 1,15 (0,76) kronor. Ingen utspädningseffekt föreligger.

Q1 2023

Balansräkning och kassaflöde

Balansräkningen 31 mars 2023

Totala tillgångar uppgick den 31 mars 2023 till 2 324,0 (2 214,0 per 31 december 2022) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceuticals har valutaomräknats och avskrivning görs för övriga övervärden identifierade i förvärvet. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen har värdejusterats. För mer information se not 4. I jämförelse med föregående år har kundfordringar och leverantörsskulder ökat medan varulagret har minskat.

Likvida medel uppgick den 31 mars 2023 till 1 580,8 (1 488,4 per 31 december 2022) miljoner kronor.

Kassaflödet första kvartalet

Kassaflödet uppgick till 93,7 (85,8) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 98,4 (93,1) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror på ett förbättrat rörelseresultat trots en negativ förändring av rörelsekapitalet.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,3 (5,1) miljoner kronor.

Övriga upplysningar

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick den 31 mars 2023 till 211 (189 per 31 mars 2022) personer.

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesförstärkande åtgärder och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de för BioGaia intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 92 och 93 samt i not 27 och 28 i årsredovisningen för 2022. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 31 mars 2023.

Transaktioner med närstående

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Probiotics Canada Inc, BioGaia UK Ltd, BioGaia Finland Oy, BioGaia Invest AB, MetaboGen AB, BioGaia Biologics Inc. USA, BioGaia Japan Inc, BioGaia Production AB, CapAble AB samt i Tripac AB. Moderbolaget äger också 96 % av aktierna i BioGaia Pharma AB och 80 % av aktierna i Nutraceuticals Inc.

Annwall & Rothschild Investment AB äger 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 705 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 150 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut.

Väsentliga händelser under första kvartalet 2023

Lanseringar under första kvartalet 2023

Distributör	Land	Produkt
Abbott	Paraguay	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D
J Health	Hongkong	Protectis tabletter med vitamin D
Pharma Ace	Malaysia	BioGaia Protectis minipack
United Life Sciences	Taiwan	BioGaia Protectis tabletter med vitamin D

Ledningsförändring i BioGaia. Den 29 mars meddelade BioGaia att bolagets vd Isabelle Ducellier avser lämna bolaget för att ta anställning i ett annat företag. Isabelle Ducellier förblir kvar i sin roll fram till den 30 september 2023.

BioGaias lanserar probiotisk hudsalva för bebisar och barn. Den 31 mars meddelade BioGaia att företaget lanserar en egen kosmetisk probiotikaprodukt, Aldermis, som hjälper mot exempelvis torr och känslig hud. Salvan innehåller BioGaias patenterade bakteriestam *L. reuteri* DSM 17938.

Väsentliga händelser efter det första kvartalet 2023

BioGaia rapporterar preliminärt resultat. Den 26 april rapporterar BioGaia preliminärt resultat för det första kvartalet 2023.

BioGaia lanserar kosttillskott för kvinnor före och under graviditeten. Den 27 april meddelade BioGaia att företaget lanserar produkten Prenatal Care, ett probiotiskt kosttillskott för blivande mödrar såväl som kvinnor som planerar att bli gravida.

Redovisningsprinciper

Denna delårsredogörelse har i allt väsentligt upprättats i enlighet med Nasdaq OMX Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Upplysningar enligt IAS 34 Delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsredogörelsen. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernens resultat- och balansräkning överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättande av den senaste årsredovisningen.

De finansiella räkningarna och segmentsinformationen motsvarar de uppställningar som används i de delårsrapporter som upprättats i

enlighet med IAS34 för att få jämförbarhet i presentationen mellan kvartalen. Delårsredogörelsen innehåller bland annat vd-ord, även om detta inte är något krav enligt Nasdaq Stockholms Vägledning för upprättande av delårsredogörelse. Informationen anses ändå vara viktig för att tillgodose användarnas behov.

Nya redovisningsprinciper

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2023 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.

Q1 2023

Rapport över totalresultat i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022	Apr 2022- mar 2023	Apr 2021- mar 2022
Nettoomsättning (not 1)	365 821	283 855	1 103 957	1 185 923	866 990
Kostnad för sålda varor	-103 309	-81 647	-302 028	-323 690	-227 033
Bruttoresultat	262 512	202 208	801 929	862 233	639 957
Försäljningskostnader	-88 114	-72 035	-320 798	-336 877	-221 223
Administrationskostnader	-9 773	-11 063	-39 818	-38 528	-37 914
Forsknings- och utvecklingskostnader	-18 684	-24 904	-106 805	-100 585	-103 192
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	2 057	1 089	26 951	27 919	7 160
Rörelseresultat	147 998	95 295	361 459	414 162	284 788
Finansiella intäkter	2 758	3 769	91 540	90 529	3 854
Finansiella kostnader	-195	-1 697	-5 386	-3 884	-2 610
Resultat före skatt	150 561	97 367	447 613	500 807	286 032
Skatt	-34 616	-21 070	-73 840	-87 386	-63 904
Periodens resultat	115 945	76 297	373 773	413 421	222 128
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-1 079	3 188	25 722	21 455	4 230
Periodens totalresultat	114 866	79 485	399 495	434 876	226 358
Periodens resultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	115 945	76 297	373 773	413 421	222 128
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
	115 945	76 297	373 773	413 421	222 128
Periodens totalresultat hänförligt till: Moderbolagets aktieägare	114 866	79 485	399 495	434 876	226 358
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-
	114 866	79 485	399 495	434 876	226 358
Resultat per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, (kr) *)	1,15	0,76	3,70	4,09	2,20
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) *)	1,15	0,76	3,70	4,09	2,20
Antal aktier (tusental)	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) *)	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) *)	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982

*) Med anledning av aktiespliten 5:1, som genomfördes i maj 2022, har historiska nyckeltal som baseras på antal aktier räknats om.

Q1 2023

Balansräkning koncernen

Sammandrag (belopp i tkr)	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Tillgångar			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	46 128	47 713	46 075
Goodwill	170 084	152 730	171 517
Nyttjanderättstillgångar	10 614	13 075	13 557
Materiella anläggningstillgångar	141 679	140 186	144 168
Finansiella anläggningstillgångar	25 793	22 229	25 793
Uppskjuten skattefordran	7 170	4 970	15 325
Depositioner	49	44	50
Summa anläggningstillgångar	401 517	380 947	416 485
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	341 664	277 522	309 115
Likvida medel	1 580 822	1 571 693	1 488 366
Summa omsättningstillgångar	1 922 486	1 849 215	1 797 481
Totala tillgångar	2 324 003	2 230 162	2 213 966
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 086 866	1 956 644	1 972 416
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2
Totalt eget kapital (not 2)	2 086 868	1 956 646	1 972 418
Uppskjuten skatteskuld	12 532	14 190	12 552
Långfristiga skulder	38 328	106 308	64 005
Kortfristiga skulder	186 275	153 018	164 991
Totala skulder och eget kapital	2 324 003	2 230 162	2 213 966

Q1 2023

Kassaflödesanalyser koncernen

Sammandrag (belopp i tkr)	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	147 998	95 295	361 459
Avskrivningar	6 519	6 049	23 890
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-44	-1 136	-9 103
Betald skatt	-34 995	-17 512	-54 910
Erhållen och betald ränta	2 562	-1 698	2 248
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	122 040	80 998	323 584
Förändringar i rörelsekapital	-23 606	12 067	-4 641
Kassaflöde från den löpande verksamheten	98 434	93 065	318 943
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 279	-5 081	-17 916
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-53	-	-225
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 332	-5 081	-18 141
Utdelning	-	-	-301 331
Amortering leasingsskuld	-2 943	-2 005	-9 143
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-2 900
Återköp av teckningsoptioner	-417	-206	-214
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-3 360	-2 211	-313 588
Periodens kassaflöde	93 742	85 773	-12 786
Likvida medel vid periodens början	1 488 366	1 484 680	1 484 680
Kursdifferens i likvida medel	-1 286	1 240	16 472
Likvida medel vid periodens slut	1 580 822	1 571 693	1 488 366

Q1 2023

Not 1 rapportering av segment koncernen

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter, vätskeersättning (ORS) och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkt (till exempel välling och modersmjölkersättning) samt royalty avseende barnhälsoprodukter).

- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter för mag-, mun- och benhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceutics egna produkter samt royalty avseende produkter inom vuxenhälsa).

- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoreultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar.

(Belopp i tkr)	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022	Apr 2022- mars 2023	Apr 2021- mars 2022
Intäkter per segment					
Barnhälsa	305 957	222 520	868 355	951 792	664 601
Vuxenhälsa	56 613	60 756	230 205	226 062	198 890
Övrigt	3 251	579	5 398	8 069	3 499
Totalt	365 821	283 855	1 103 957	1 185 923	866 990
Bruttoreultat per segment					
Barnhälsa	224 403	161 837	643 607	706 172	499 913
Vuxenhälsa	35 535	39 792	153 298	149 040	136 600
Övrigt	2 574	579	5 025	7 020	3 444
Totalt	262 512	202 208	801 929	862 232	639 957
Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn	-116 571	-108 002	-467 421	-475 990	-362 629
Övriga rörelsekostnader/intäkter	2 057	1 089	26 951	27 919	7 160
Rörelseresultat	147 998	95 295	361 459	414 162	284 788
Finansnetto	2 563	2 072	86 154	86 645	1 244
Resultat före skatt	150 561	97 367	447 613	500 807	286 032
Försäljning per geografisk marknad					
APAC					
Barnhälsa	51 132	17 343	118 684	152 473	99 191
Vuxenhälsa	27 338	29 014	100 226	98 550	117 423
Övrigt	2 299	507	4 074	5 865	2 349
Totalt APAC	80 769	46 864	222 983	256 888	218 963
EMEA					
Barnhälsa	132 752	135 390	450 159	447 521	343 249
Vuxenhälsa	10 143	14 976	60 190	55 357	47 775
Övrigt	434	35	1 126	1 525	993
Totalt EMEA	143 329	150 401	511 475	504 403	392 017
Americas					
Barnhälsa	122 072	69 787	299 512	351 798	222 161
Vuxenhälsa	19 133	16 766	69 788	72 154	33 691
Övrigt	518	37	198	680	158
Totalt Americas	141 723	86 590	369 499	424 632	256 010
Total	365 821	283 855	1 103 957	1 185 923	866 990

Q1 2023

Tidpunkt för redovisning	Jan-mar	Jan-mars	Jan-dec
Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	2023	2022	2022
Barnhälsa	305 957	221 668	867 503
Vuxenhälsa	54 762	57 900	213 360
Övrigt	2 887	587	4 488
Totalt	363 606	280 155	1 085 352
Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)			
Barnhälsa	0	852	852
Vuxenhälsa	1 851	2 856	16 844
Övrigt	364	-8	909
Totalt	2 215	3 700	18 606
Total	365 821	283 855	1 103 957

Not 2 Förändring eget kapital koncernen i sammandrag

(Belopp i tkr)	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Vid periodens början	1 972 418	1 877 367	1 877 367
Nyemission och återköp av teckningsoptioner	-417	-206	-214
Utdelning	-	-	-301 331
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-2 900
Periodens totalresultat	114 866	79 485	399 495
Vid periodens slut	2 086 868	1 956 646	1 972 418

Not 3 Största aktieägare per 31 mars 2023 (källa:Monitor)

	A-aktier	B-aktier	Aktiekapital	Antal röster	Kapital	Röster
1 Anwall & Rothschild Investments AB	3 703 340	500 000	840 668	37 533 400	4,2 %	27,9 %
2 EQT		11 164 630	2 232 926	11 164 630	11,1 %	8,3 %
3 Fjärde AP-fonden		7 840 182	1 568 036	7 840 182	7,8 %	5,8 %
4 Premier Miton Investors		6 215 183	1 243 037	6 215 183	6,2 %	4,6 %
5 TIN Fonder		3 144 175	628 835	3 144 175	3,1 %	2,3 %
6 Cargill Inc		3 000 000	600 000	3 000 000	3,0 %	2,2 %
7 Handelsbanken Fonder		2 600 081	520 016	2 600 081	2,6 %	1,9 %
8 AMF Pension & Fonder		2 395 985	479 197	2 395 985	2,4 %	1,8 %
9 Tredje AP-fonden		2 037 716	407 543	2 037 716	2,0 %	1,5 %
10 Juno Investment Partners		1 977 135	395 427	1 977 135	2,0 %	1,5 %
Övriga aktieägare		56 403 883	11 280 777	56 403 883	55,9 %	42,0 %
Total	3 703 340	97 278 970	20 196 462	134 312 370	100 %	100 %

Q1 2023

Not 4 Verkligt värde

Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrider.

Under första kvartalet 2023 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per 31 mars 2023 uppgår till 34,8 miljoner kronor. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 1,5 miljoner kronor i kvartalet.

(Belopp i tkr)	Jan-mar 2023	Jan-dec 2022
Vid periodens början	33 627	100 591
Värdejustering	1 494	- 80 013
Omräkningsdifferens	-302	13 049
Vid periodens slut	34 819	33 627

Finansiella tillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest till ett anskaffningsvärde om 22,2 miljoner kronor. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

Det har inte under perioden förekommit några transaktioner i Boneprox AB eller Skinome AB som skulle indikera en värdeförändring. Således motsvaras verkligt värde på de finansiella tillgångarna av anskaffningskostnaden för Boneprox AB och det under tidigare år värdejusterade värdet för Skinome AB.

Verkligt värde för övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder uppskattas vara lika med bokförda värden (upplupna anskaffningsvärden) på grund av de korta löptiderna.

Q1 2023

Nyckeltal koncernen

	Jan-mar 2023	Jan-mar 2022	Jan-dec 2022
Nettoomsättning, tkr	365 821	283 855	1 103 957
Tillväxt av nettoomsättning	29 %	41 %	41 %
Rörelseresultat, tkr	147 998	95 295	361 459
Justerat rörelseresultat, tkr	150 400	99 959	366 526
Resultat efter skatt, tkr	115 945	76 297	373 582
Avkastning på eget kapital	6 %	4 %	19 %
Avkastning på sysselsatt kapital	7 %	5 %	23 %
Sysselsatt kapital, tkr	2 099 400	1 970 836	1 984 779
Antal aktier, tusental	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental ¹⁾	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental ¹⁾	100 982	100 982	100 982
Resultat per aktie före utspädning, kr ¹⁾	1,15	0,76	3,70
Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹⁾	1,15	0,76	3,70
Eget kapital per aktie, kr ¹⁾	20,67	19,38	19,53
Soliditet	90 %	88 %	89 %
Rörelsemarginal	40 %	34 %	33 %
Justerad rörelsemarginal	41 %	35 %	33 %
Vinstmarginal	41 %	34 %	41 %
Medelantalet anställda	215	189	203

¹⁾ Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaia:s årsredovisning för 2022 sidan 121. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag

beräknar nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Från och med 3 juli 2016 tillämpas ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Q1 2023

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Justerad rörelsemarginal	Justerad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger ökad förståelse för verksamhetens resultat.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (resultat före finansiella poster och skatt) exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger ökad förståelse för verksamhetens resultat.
Jämförelsestörande poster	Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar, förändringar i avsättningar för aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram samt andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.	Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgängligt för utdelning till aktieägarna per aktie.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Tillväxt	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Vinstmarginal	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.

Q1 2023

Nyckeltal

	Jan-mar 2023	Jan-mar 2023	Jan-dec 2022
Avkastning på eget kapital, tkr			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	115 945	76 297	373 773
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 086 866	1 956 644	1 972 416
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	2 029 641	1 917 005	1 924 891
Avkastning på eget kapital (A/B)	6 %	4 %	19 %
Avkastning på sysselsatt kapital			
Rörelseresultat	147 998	95 295	361 459
Finansiella intäkter	2 758	3 769	91 540
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	150 756	99 064	452 999
Totala tillgångar	2 324 003	2 230 162	2 213 966
Icke räntebärande skulder	-224 603	-259 326	-229 187
Sysselsatt kapital	2 099 400	1 970 836	1 984 779
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	2 042 090	1 931 222	1 938 193
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	7 %	5 %	23 %

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	31 mar 2023	31 mar 2022	31 dec 2022
Soliditet			
Eget kapital (A)	2 086 868	1 956 646	1 972 227
Totalt kapital (B)	2 324 003	2 230 162	2 213 966
Soliditet (A/B)	90 %	88 %	89 %
Rörelsemarginal			
Rörelseresultat (A)	147 998	95 295	361 459
Nettoomsättning (B)	365 821	283 855	1 103 957
Rörelsemarginal (A/B)	40 %	34%	33 %
Vinstmarginal			
Resultat före skatt (A)	150 561	97 367	447 613
Nettoomsättning (B)	365 821	283 855	1 103 957
Vinstmarginal (A/B)	41 %	34 %	41 %
Eget kapital per aktie			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	2 086 866	1 956 644	1 972 416
Genomsnittligt antal aktier (B)	100 982	100 982	100 982
Eget kapital per aktie (A/B)	20,67	19,38	19,53

Förändring av försäljning per segment (inklusive och exklusive valutaeffekter)

	Barnhälsa	Vuxenhälsa	Övrigt	Totalt
(Belopp i tkr)	Jan-mar 2023	Jan-mar 2023	Jan-mar 2023	Jan-mar 2023
Beskrivning				
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	222 520	60 756	579	283 855
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	305 957	56 613	3 251	365 821
C Redovisad förändring (B-A)	83 437	-4 143	2 671	81 965
Procentuell förändring (C/A)	37 %	-7 %	461 %	29 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	283 049	52 419	3 251	338 718
E Valutaeffekter (B-D)	22 908	4 194	0	27 103
Procentuell förändring (E/A)	10 %	7 %	0 %	10 %
F Organisk förändring (C-E)	60 529	-8 337	2 671	54 862
Organisk förändring procent (F/A)	27 %	-14 %	461 %	19 %

Q1 2023

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
	2023	2022	2022
EUR	11,14	10,44	10,58
USD	10,42	9,32	10,03
JPY	0,0788	0,0804	0,0771

Balansdagens väsentliga valutakurser	31 mar	31 mars	31 dec
	2023	2022	2022
EUR	11,28	10,34	11,13
USD	10,35	9,26	10,44
JPY	0,0780	0,0763	0,0792

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	Koncernen		
	31 mar	31 mar	31 dec
(Belopp i tkr)	2023	2022	2022
Företagsinteckningar	0	0	0
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Justerat rörelseresultat	Koncernen		
	Jan-mar	Jan-mar	Jan-dec
(Belopp i tkr)	2023	2023	2022
Rörelseresultat	147 998	95 295	361 459
Justeringar	2 402	4 664	5 067
Justerat rörelseresultat	150 400	99 959	366 526

Q1 2023

Kalender



🕒 Årsstämma 2023

5 MAJ
2023



🕒 08:00 Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2023

21 JULI
2023



🕒 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2023

5 MAJ
2023



🕒 08:00 Delårsredogörelse 1 januari – 30 september 2023

20 OKT
2023

Stockholm den 5 maj 2023

Isabelle Ducellier
Verkställande direktör

Denna delårsredogörelse har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Q1 2023

BioGaia AB



Företaget

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 30 år med en vision om att vara det mest trovärdiga probiotikavarumärket i världen. BioGaia utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för tarm-, mun- och benhälsa med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölsyrabakterien *Limosilactobacillus reuteri* (tidigare *Lactobacillus*).

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

Affärsmodell

BioGaia står på två strategiska ben – försäljning via distributionspartners och direktdistribution till slutkonsument. Affärsmodellen bygger på långsiktiga samarbeten med internationella nätverk inom forskning, tillverkning och distribution.

BioGaias intäkter består huvudsakligen av försäljning till distributörer av droppar, tabletter och kapslar för maghälsa, vätskeersättning, tabletter för munhälsa samt kapslar för benhälsa. Intäkterna består även av försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter (till exempel välling och mejeriprodukter) och till viss del av royaltyintäkter för användning av *L. reuteri* i licenstagares produkter.

Produkterna säljs i över 100 länder genom distributionspartnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag och genom direktdistribution. BioGaias direktdistribution sträcker sig till 6 länder (Sverige, Finland, Storbritannien, USA, Kanada och Japan).

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader. I slutet av 2022 har BioGaia över 600 godkända patent på olika bakteriestammar.

Varumärket BioGaia

År 2006 lanserade BioGaia eget konsumentvarumärke. I dag säljer ett antal av BioGaias distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på flertalet marknader. En viktig del av BioGaias varumärkesstrategi är att öka försäljningsandelen av produkter under varumärket BioGaia. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning med mera) som såldes under 2022 var 86 % (81 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter *reuteri*-kultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2022 har över 250 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 21 000 individer i alla åldrar.

BioGaia har under åren genomfört studier inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Förebyggande av infektioner hos spädbarn och vuxna
- Funktionell buksmärtas hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré (AAD)
- Akut diarré
- Gingivit (tandköttsinflammation)
- Parodontit (tandlossning)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori*
- Benskörhet
- Autismspektrumtillstånd
- Depression
- Benhälsa
- Urinvägsinfektioner

BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbroplan 3, Stockholm
Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, biogaia.com