

BioGaia®

Delårsredogörelse Januari - juni 2024



Q2 2024

ANDRA KVARTALET 2024

För poster i balansräkningen avser siffror inom parentes siffrorna per utgången av 2023. För poster i resultaträkning och kassaflödesanalysen avser de samma period föregående år.

Nettoomsättningen uppgick till 384,1 (315,2) miljoner kronor, en ökning med 68,9 miljoner kronor, eller 22 % (exklusive valutaeffekter 21 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 304,8 (231,7) miljoner kronor, en ökning med 32 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 30 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 78,2 (83,0) miljoner kronor, en minskning med 6 % (exklusive valutaeffekter en minskning med 7 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 148,7 (131,4) miljoner kronor, en ökning med 17,3 miljoner kronor (13 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 14 % till 151,4 (132,7) miljoner kronor.

Rörelseresultatet ökade med 42 % till 135,4 (95,0) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 35 % (30 %). Justerat rörelseresultat ökade med 41 % till 132,6 (93,8) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 35 % (30 %). Jämförelsestörande poster under kvartalet är främst hänförliga till återföringen av en avsättning för domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Resultat efter skatt uppgick till 111,0 (80,5) miljoner kronor, en ökning med 38 %. Resultat per aktie uppgick till 1,10 (0,80) kronor före och efter utspädning.¹

Kassaflödet uppgick till -582,2 (-215,7) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 696,8 (292,8) miljoner kronor.

Likvida medel per 30 juni 2024 uppgår till 1 007,7 (1 544,2) miljoner kronor.

Väsentliga händelser andra kvartalet 2024

Den 5 juni meddelade BioGaia att bolaget etablerar egen distribution i Australien och Nya Zeeland genom två nybildade dotterbolag med säte i Sydney, Australien.

FÖRSTA HALVÅRET 2024

Siffror inom parentes anger motsvarande period föregående år, om inget annat anges.

Nettoomsättningen uppgick till 753,9 (681,0) miljoner kronor, en ökning med 72,9 miljoner kronor, eller 11 % (exklusive valutaeffekter 11 %).

Nettoomsättningen inom segmentet Barnhälsa uppgick till 597,1 (537,7) miljoner kronor, en ökning med 11 % (exklusive valutaeffekter 11 %).

Nettoomsättningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 153,0 (139,6) miljoner kronor, en ökning med 10 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 10 %).

Rörelsekostnaderna uppgick till 271,3 (245,9) miljoner kronor, en ökning med 25,4 miljoner kronor (10 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 10 % till 269,1 (244,8) miljoner kronor.

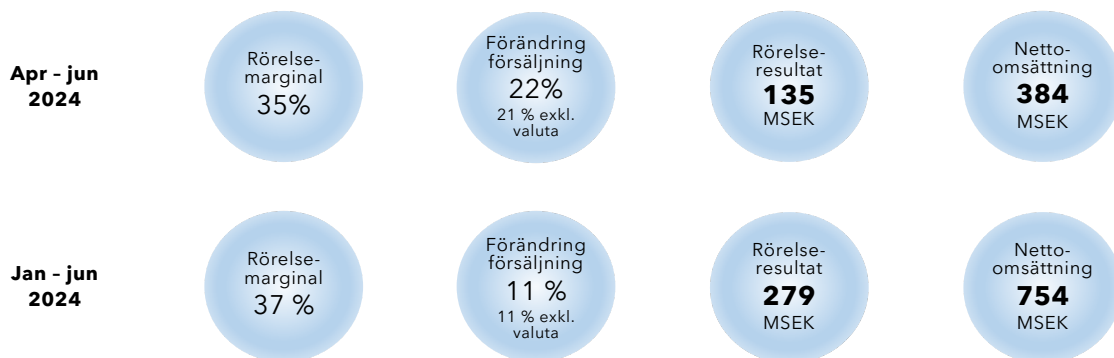
Rörelseresultatet ökade med 15 % till 278,6 (243,0) miljoner kronor, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 37 % (36 %). Justerat rörelseresultat ökade med 15 % till 280,8 (244,2) miljoner kronor, vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal på 37 % (36 %). Jämförelsestörande poster är främst hänförliga till domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Resultat efter skatt uppgick till 232,9 (196,5) miljoner kronor, en ökning med 19 %. Resultat per aktie uppgick till 2,31 (1,95) kronor före och efter utspädning.¹

Kassaflödet uppgick till -541,4 (-122,0) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 696,8 (292,8) miljoner kronor.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång 2024

Den 19 juli meddelade BioGaia att bolaget har tecknat ett långsiktigt avtal med Recordati för exklusiv distribution av probiotika på den italienska marknaden.



	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023
Nettoomsättning, tkr	384 122	315 217
Tillväxt nettoomsättning	22 %	9 %
Rörelseresultat, tkr	135 377	95 037
Rörelsemarginal	35 %	30 %
Resultat efter skatt, tkr	111 010	80 547
Antal aktier, tusental	100 982	100 982
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹⁾	1,10	0,80

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS. För definition av övriga nyckeltal se sidan 17.

Denna information är sådan information som BioGaia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 23 juli 2024, kl. 08:00.

Q2 2024

BioGaia AB (publ.) Delårsredogörelse 2024

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB får härmed avge delårsredogörelse för 1 januari - 30 juni 2024.

VD har ordet

Tvåsiffrig tillväxt och ytterligare två direktmarknader

Det generellt goda resultatet fortsatte under andra kvartalet 2024 tack vare en hög aktivitet inom våra marknadsområden, särskilt i APAC. Vi redovisade en stark rörelsemarginal på 35 % och en nettoomsättning på 384 miljoner kronor (315), en tvåsiffrig tillväxt på 22 % (21 % exklusive valutaeffekter). För första halvåret redovisade vi en rörelsemarginal på 37 % (36 %) och en nettoomsättning på 754 miljoner kronor (681), en ökning om 11 % (11 % exklusive valutaeffekter).

Under andra kvartalet ökade segmentet Barnhälsa med 32% jämfört med föregående år, framför allt drivet av Asien och Stillahavsområdet, medan segmentet Vuxenhälsa minskade med 6 % jämfört med föregående år på grund av ordervariationer för Protectis tabletter. Under första halvåret växte vuxensegmentet med 10 %. Våra produkter Protectis droppar och Protectis tuggtabletter för barn utmärker sig med en stark utveckling under andra kvartalet.

Vi har framgångsrikt etablerat ett nytt dotterbolag i Australien och Nya Zeeland under andra kvartalet. Inom kort kommer vi att leverera våra varumärkesskyddade BioGaia Protectis droppar till apoteks- och dagligvaruhandeln på den australiensiska marknaden samt lansera våra lokala e-handelsplattformar. Etableringen har varit både spännande och lärorik och har gett oss möjlighet att utnyttja synergier och lärdomar från tidigare expansioner på direktmarknader. Till skillnad från flera andra direktmarknader där våra produkter klassificeras som kosttillskott, klassificeras de i Australien som komplementära läkemedel, vilket innebär högre regulatoriska krav. Jag är övertygad om att vår kliniskt beprövade probiotika kommer att få ett positivt gensvar från landets vårdpersonal och konsumenter. I framtiden kommer vi att sträva efter att lansera flera av våra probiotiska produkter under varumärket BioGaia i apotekskanalen i både Australien och Nya Zeeland.

Rättsligt utfall i Italien

Efter en tidigare tvist avseende uppsägning av och försäljningsstopp till vår distributör Noos, vann vi i början av juli det skiljedomsförfarande som följde. Vi har nu kunnat slutföra ett långsiktigt direktavtal med vår tidigare underdistributör Recordati som vår nya enda distributionspartner i Italien. Recordati är ett globalt läkemedelsföretag som är noterat på den italienska börsen och är även vår betrodda distributionspartner i Spanien och Portugal. Detta utökade samarbete kommer att dra nytta av Recordatis omfattande distributionsnätverk och marknadsexpertis, vilket stärker vår närvaro på dessa marknader avsevärt.

Utvecklingen i våra marknadsområden under andra kvartalet

Försäljningen ökade med 7 % i EMEA under kvartalet, drivet av Spanien, Tyskland och Östeuropa. På vår direktmarknad Storbritannien ökade vi försäljningen via Amazon och hade en fortsatt stark försäljning via Boots apotek. Dessutom lanserade vi Prodentis hos de två största grossisterna i Storbritannien, vilket var den första produktlanseringen inom vår munhälsokategori i landet. I Finland fortsatte försäljningen via apotek att öka under kvartalet och i Spanien har det varit en stark tillväxt även i apotekskanalen.

I Asia Pacific hade vi en fortsatt stark utveckling under kvartalet med en försäljningsökning på 49 %, främst drivet av Kina och Sydkorea. I Kina har vi aktivt lanserat vår nya förpackningsdesign. Designen inkluderar en enhetlig symbol för ett globalt igenkännande av våra produkter. Överlag bygger Kina upp lagret under kvartalet som en förberedelse inför flera kommande evenemang, mässor och kongresser, som riktar sig till både sjukvårdspersonal och konsumenter.

I Americas ökade vår försäljning med 22 % under kvartalet, och på Amazon har vi fortsatt att nå rekordnivåer i USA. Försäljningen av våra munhälsoprodukter, framför allt Prodentis sugtabletter, ökar. I Latinamerika ser vi tillväxt under kvartalet för både Protectis droppar och tuggtabletter.

Odling synergier mellan probiotiska stammar

Vi bedriver kontinuerligt preklinisk forskning på både våra nuvarande probiotiska stammar och nya bakteriestammar för att förstå deras individuella och kombinerade effekter. Nyligen publicerade vi en artikel i den vetenskapliga tidskriften Applied and Environmental Microbiology, där vi studerade hur en ny probiotisk stam, Bifidobacterium longum subsp. longum BG-L47, skulle kunna vara en idealisk kombination för vår stam L. reuteri DSM 17938. Med avstamp i dessa lovande resultat kommer vi snart att påbörja den kliniska utvärderingen av synergieffekterna mellan dessa två stammar.

Fortsatt fokus på vårt varumärke BioGaia och våra direkta verksamheter

Under min tid som VD för BioGaia i nästan ett år har jag haft förmånen att se den enastående styrkan i våra produkter, vårt varumärke och det dedikerade teamet bakom produkterna, samt de stora marknadsmöjligheterna. Baserat på mina insikter är jag övertygad om vårt beslut att öka investeringarna för att driva fortsatt tillväxt, med start under andra halvåret 2024, och bygga vidare på vår redan starka grund.

Investeringarna följer vår företagsstrategi och kommer att omfatta: 1) riktade investeringar i konsumentmarknadsföring för att stärka medvetenheten och varumärkeskännetecken, 2) ytterligare expansion på etablerade direktmarknader som USA och Kanada, samtidigt som vi utvecklar nyare direktmarknader som Australien och Nya Zeeland, och 3) ökade investeringar i FoU för att ytterligare differentiera våra produkter från konkurrenterna. Vi kommer att prioritera marknader med betydande potential, inklusive USA, världens största probiotikamarknad, samt Kanada och Australien, som båda rankas bland de 15 största globalt.

Dessa strategiska investeringar förväntas ge en stark tillväxttakt, högre än marknadsgenomsnittet. Kostnaderna beräknas uppgå till mellan 75-85 miljoner kronor under andra halvåret 2024, utöver normala rörelsekostnader. Vi kommer noga att utvärdera investeringarnas effektivitet och påverkan för att säkerställa att de ligger i linje med vårt tillväxtmål. Vi fortsätter att sträva efter att uppnå vårt långsiktiga mål för rörelsemarginalen på minst 34 %.

Vårt engagemang för de långsiktiga målen förblir starkt, med fortsatt fokus på att öka aktieägarvärdet och nå vår vision att vara det mest pålitliga probiotikavarumärket i världen.



Theresa Agnew
Koncernchef och VD,
BioGaia



Telefonkonferens: Investerarare, analytiker och media inbjuds att delta i telefonkonferens angående delårsredogörelsen som kommer att hållas idag 23 juli 2024 kl. 09:30 med VD Theresa Agnew och CFO Alexander Kotsinas. Mer information om telefonkonferensen finns här <https://financialhearings.com/event/48495>.

Q2 2024

Intäkter

MSEK	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023	Förändring
Barnhälsa	304,8	231,7	32 %
Vuxenhälsa	78,2	83,0	-6 %
Övrigt	1,1	0,5	105 %
Totalt	384,1	315,2	22 %

MSEK	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Förändring
Barnhälsa	597,1	537,7	11 %
Vuxenhälsa	153,0	139,6	10 %
Övrigt	3,8	3,8	0 %
Totalt	753,9	681,0	11 %

MSEK	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023	Förändring
EMEA	137,4	127,8	7 %
APAC	97,5	65,5	49 %
Americas	149,3	121,9	22 %
Totalt	384,1	315,2	22 %

MSEK	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Förändring
EMEA	298,9	271,2	10 %
APAC	183,3	146,3	25 %
Americas	271,8	263,6	3 %
Totalt	753,9	681,0	11 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Koncernens omsättning uppgick till 384,1 (315,2) miljoner kronor vilket är en ökning med 68,9 miljoner kronor, eller 22 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 21 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 137,4 (127,8) miljoner kronor, en ökning med 7 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade främst i Tyskland, Spanien och Turkiet.

I APAC uppgick försäljningen till 97,5 (65,5) miljoner kronor, en ökning med 49 %, vilket beror på en ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade främst i Kina, Sydkorea och Vietnam. Försäljningen i kvartalet påverkades positivt av kvartalsvariationer för enskilda order i Kina.

I Americas uppgick försäljningen till 149,3 (121,9) miljoner kronor, en ökning med 22 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade framför allt i USA, Kanada och Brasilien. Försäljningen i kvartalet påverkades positivt av kvartalsvariationer för enskilda order i Brasilien.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Koncernens omsättning uppgick till 753,9 (681,0) miljoner kronor vilket är en ökning med 72,9 miljoner kronor, eller 11 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 11 %).

I EMEA uppgick försäljningen till 298,9 (271,2) miljoner kronor, en ökning med 10 % vilket beror på ökad försäljning inom både segmentet Barnhälsa och segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen i EMEA ökade främst i Östeuropa, Tyskland och Spanien.

I APAC uppgick försäljningen till 183,3 (146,3) miljoner kronor, en ökning med 25 %, vilket beror på ökad försäljning inom segmentet Barnhälsa. Försäljningen ökade främst i Kina, Sydkorea och Vietnam.

I Americas uppgick försäljningen till 271,8 (263,6) miljoner kronor, en ökning med 3 % vilket beror på ökad försäljning inom segmentet Vuxenhälsa. Försäljningen ökade framför allt i USA och Kanada.

Brygga nettoomsättning andra kvartalet

MSEK	Förändring	
2023	315,2	
Valuta	4,1	1,3 %
Organisk tillväxt	64,8	20,6 %
2024	384,1	21,9 %

Brygga nettoomsättning första halvåret

MSEK	Förändring	
2023	681,0	
Valuta	0,4	0,1 %
Organisk tillväxt	72,4	10,6 %
2024	753,9	10,7 %

Q2 2024

Barnhälsa



Segmentet Barnhälsa står för omkring 80 % av BioGaias totala försäljning. BioGaia Protectis droppar är fortfarande den mest sålda produkten och säljs i över 100 länder. Andra viktiga produkter inom segmentet Barnhälsa är Protectis tabletter, vätskeersättning samt kultur som ingrediens i licenstillverkares produkter.

MSEK	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023	Förändring	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Förändring
Barnhälsa	304,8	231,7	32 %	597,1	537,7	11 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Försäljningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 304,8 (231,7) miljoner kronor, en ökning med 32 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 30 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade i alla regioner jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Kina, Brasilien och Kanada.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom Barnhälsa ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i APAC och Americas, främst i USA och Brasilien.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Försäljningen avseende segmentet Barnhälsa uppgick till 597,1 (537,7) miljoner kronor, en ökning med 11 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 11 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis droppar ökade i EMEA och APAC och minskade något i Americas jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i Kina och Kanada.

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter inom segmentet Barnhälsa ökade i alla regioner jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade främst i USA och Filippinerna.

Q2 2024

Vuxenhälsa



Segment Vuxenhälsa står för omkring 20 % av BioGaias totala försäljning. Försäljningen består främst av BioGaia Protectis, BioGaia Gastrus, BioGaia Prodentis, BioGaia Osfortis, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter och Nutraceutics egna produkter.

MSEK	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023	Förändring	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Förändring
Vuxenhälsa	78,2	83,0	-6 %	153,0	139,6	10 %

FÖRSÄLJNINGEN ANDRA KVARTALET

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 78,2 (83,0) miljoner kronor, en minskning med 6 % på grund av variationer i mängden ordrar (exklusive valutaeffekter en minskning med 7 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter minskade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen minskade i APAC och EMEA, främst i Sydafrika, Belgien och Japan.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas och EMEA, främst i USA och Tyskland.

FÖRSÄLJNINGEN FÖRSTA HALVÅRET

Försäljningen avseende segmentet Vuxenhälsa uppgick till 153,0 (139,6) miljoner kronor, en ökning med 10 % (exklusive valutaeffekter en ökning med 10 %).

Försäljningen av BioGaia Protectis tabletter ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i Americas och EMEA, främst i Östeuropa.

Försäljningen av BioGaia Gastrus ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i samtliga regioner, främst i USA.

Försäljningen av BioGaia Prodentis ökade jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningen ökade i EMEA och Americas, främst i USA.

Q2 2024

Resultat

ANDRA KVARTALET

Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 74 % (72 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 77 % (74 %) och för segmentet Vuxenhälsa 61 % (67 %). Den främsta orsaken till den lägre bruttomarginalen inom segmentet Vuxenhälsa är mixeffekter.

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 148,7 (131,4) miljoner kronor, en ökning med 17,3 miljoner kronor (13 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 14 % till 151,4 (132,7) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster under kvartalet är främst hänförliga till återföringen av en avsättning för domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Försäljningskostnaderna uppgick till 110,3 (89,7) miljoner kronor, en ökning med 23 %, beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter, huvudsakligen i dotterbolagen.

FoU-kostnader uppgick till 26,8 (38,8) miljoner kronor, en minskning med 31 %, främst på grund av effekter från tidpunkter och högre kostnader för kliniska studier under samma period föregående år.

Administrationskostnader uppgick till 5,8 (11,4) miljoner kronor, en minskning med 49 %. De minskade administrationskostnaderna berodde främst på en återföring av en periodisering för rättegångskostnader i samband med uppsägningen av distributionsavtalet i Italien och kostnader relaterade till uppsägning av hyreslokaler under samma kvartal förra året.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till 5,8 (-8,5) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 135,4 (95,0) miljoner kronor, en ökning med 42 %. Rörelsemarginalen uppgick till 35 % (30 %).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 132,6 (93,8) miljoner kronor, en ökning med 41 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 35 % (30 %). Jämförelsestörande poster under kvartalet är främst hänförliga till domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Finansnettot uppgick till 7,4 (7,0) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -1,0 (-0,5) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 111,0 (80,5) miljoner kronor, en ökning med 38 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 22 % (21 %).

Resultat per aktie uppgick till 1,10 (0,80) kronor. Ingen väsentlig utspädningseffekt föreligger.

FÖRSTA HALVÅRET

Bruttomarginal

Den totala bruttomarginalen uppgick till 73 % (72 %).

Bruttomarginalen för segmentet Barnhälsa uppgick till 76 % (74 %) och för segmentet Vuxenhälsa 59 % (65 %).

Rörelsekostnader och rörelseresultat

Rörelsekostnaderna uppgick till 271,3 (245,9) miljoner kronor, en ökning med 25,4 miljoner kronor (10 %). Rörelsekostnader exklusive jämförelsestörande poster ökade med 10 % till 269,1 (244,8) miljoner kronor. Jämförelsestörande poster är främst hänförliga till domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Försäljningskostnaderna uppgick till 206,3 (177,8) miljoner kronor, en ökning med 16 %, beroende på ökade kostnader för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter, huvudsakligen i dotterbolagen.

FoU-kostnader uppgick till 51,9 (57,5) miljoner kronor, en minskning med 10 %, främst på grund av effekter från tidpunkter och högre kostnader för kliniska studier under samma period föregående år.

Administrationskostnader uppgick till 19,7 (21,1) miljoner kronor, en minskning med 7 %.

Övriga rörelsekostnader avser kursförluster/kursvinster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär och uppgick till -6,6 (-10,5) miljoner kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 278,6 (243,0) miljoner kronor, en ökning med 15 %. Rörelsemarginalen uppgick till 37 % (36 %).

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 280,8 (244,2) miljoner kronor, en ökning med 15 %. Den justerade rörelsemarginalen uppgick till 37 % (36 %). Jämförelsestörande poster är främst hänförliga till domstolskostnader i samband med avslutandet av distributionsavtalet i Italien.

Finansnettot uppgick till 17,8 (9,6) miljoner kronor. Finansnettot påverkades av justeringen av värdet på tilläggsköpeskillingen hänförlig till Nutraceutics uppgående till -2,2 (-1,9) miljoner kronor.

Resultat efter skatt och resultat per aktie

Resultat efter skatt uppgick till 232,9 (196,5) miljoner kronor, en ökning med 19 %. Den effektiva skattesatsen uppgick till 21 % (22 %).

Resultat per aktie uppgick till 2,31 (1,95) kronor. Ingen väsentlig utspädningseffekt föreligger.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 624,0 (517,6) miljoner kronor och resultat före skatt uppgick till 263,5 (217,7) miljoner kronor. I finansnettot för föregående år ingår utdelning uppgående

Q2 2024

Balansräkning och kassaflöde

Balansräkning 30 juni 2024

Totala tillgångar uppgick till 1 900,7 (2 333,2) miljoner kronor.

Goodwill från förvärvet av Nutraceutics har valutaomräknats. Den finansiella skulden för tilläggsköpeskillingen har värdejusterats. För mer information se not 3.

I jämförelse med föregående år har leverantörsskulder och kundfordringar ökat medan varulager har minskat.

Likvida medel per 30 juni 2024 uppgår till 1 007,7 (1 544,2) miljoner kronor.

Kassaflödet andra kvartalet

Kassaflödet uppgick till -582,2 (-215,7) miljoner kronor. I kassaflödet ingår utdelning på 696,8 (292,8) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 119,1 (104,6) miljoner kronor. Ökningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror framförallt på ett förbättrat rörelseresultat trots en negativ förändring av rörelsekapitalet.

Investeringar uppgick till 2,2 (24,6) miljoner kronor.

Kassaflödet första halvåret

Kassaflödet uppgick till -541,4 (-122,0) miljoner kronor. I kassaflödet ingår en utbetalning av utdelning på 696,8 (292,8) miljoner kronor.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 171,1 (203,0) miljoner kronor. Minskningen av kassaflödet i rörelsen jämfört med samma period föregående år beror framförallt på en negativ förändring av rörelsekapitalet.

Investeringar uppgick till 11,0 (25,9) miljoner kronor.

Övriga upplysningar

Personal

Antalet anställda i koncernen uppgick per den 30 juni 2024 till 220 (215 per den 30 juni 2023).

Bolaget har ett incitamentsprogram för samtliga anställda baserat dels på bolagets försäljning samt resultat, och dels på kvalitativa mål. Den maximala bonusen uppgår till 12 % av årslönen. Utöver detta program har BioGaia även implementerat ett teckningsoptionsprogram som beslutades av årsstämman 2021. Vidare beslutade årsstämman 2024 om ett nytt personaloptionsprogram som för närvarande håller på att implementeras.

Framtidsutsikter

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en god avkastning för aktieägarna. Detta ska ske genom en ökad satsning på det egna varumärket och e-handel samt ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det långsiktiga finansiella målet är en rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 34 % under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling, varumärkesförstärkande åtgärder och försäljningsorganisation. Utdelningspolicyn anger att utdelning till aktieägarna ska uppgå till 50 % av vinsten efter skatt i koncernen exklusive poster av engångskaraktär.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter som till största delen säljs under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett starkt distributionsnätverk som täcker en stor del av de för BioGaia intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia fortsatt positiv ut.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer; koncernen och moderbolaget

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer beskrivs i förvaltningsberättelsen på sidorna 109 och 110 samt i not 26 och 27 i årsredovisningen för 2023. Det bedöms inte ha skett några väsentliga förändringar i dessa risker och osäkerhetsfaktorer per den 30 juni 2024.

Transaktioner med närstående

Annwall & Rothschild Investment AB äger 3 703 340 A-aktier och 500 000 B-aktier vilket motsvarar 4,2 % av kapitalet och 27,9 % av rösterna i BioGaia AB. Annwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Annwall. Peter Rothschild är styrelseordförande i BioGaia AB och erhåller styrelsearvode på 910 000 kronor per år. Peter Rothschild är också ledamot i ersättningsutskottet och erhåller ytterligare arvode på 25 000 kronor per år. Peter Rothschild har under kvartalet erhållit ytterligare arvode, för betydande arbetsuppgifter utöver styrelseuppdraget, på 120 000 kronor i enlighet med årsstämmans och styrelsens beslut.

Q2 2024

Väsentliga händelser andra kvartalet 2024

Lanseringar andra kvartalet 2024

Distributör	Land	Produkt
Pharmabest	Israel	BioGaia Protectis droppar med vitamin D 10 ml
BioGaia	Storbritannien	BioGaia Prodentis sugtabletter mint

BioGaia etablerar egen distribution i Australien och Nya Zeeland

Den 5 juni meddelade BioGaia att bolaget etablerar egen distribution i Australien och Nya Zeeland genom två nybildade dotterbolag.

Väsentliga händelser efter andra kvartalets utgång 2024

BioGaia tecknar avtal med Recordati i Italien

Den 19 juli meddelade BioGaia att bolaget har tecknat ett långsiktigt avtal med Recordati för exklusiv distribution av probiotika på den italienska marknaden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsredogörelse är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med årsredovisningslagen. Upplýsningar enligt IAS 34 delårsrapportering lämnas såväl i noter som i annan plats i delårsredogörelsen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Moderbolaget upprättar sin redovisning enligt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, samt årsredovisningslagen och tillämpar samma redovisningsprinciper och värderingsmetoder som i den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som har trätt i kraft under 2024 inte har haft någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter. Företagsledningens bedömning är att nya och ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft inte kommer att få någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter för den period de tillämpas för första gången.

Q2 2024

Rapport över totalresultat i sammandrag - koncernen

(Belopp i tkr)	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023	Jul 2023- Jun 2024	Jul 2022- Jun 2023
Nettoomsättning (not 1)	384 122	315 217	753 918	681 038	1 296 506	1 369 386	1 213 054
Kostnad för sålda varor	-100 081	-88 779	-204 048	-192 088	-346 316	-358 276	-330 331
Bruttoresultat	284 041	226 438	549 870	488 950	950 190	1 011 110	882 723
Försäljningskostnader	-110 276	-89 677	-206 258	-177 791	-363 256	-391 723	-343 332
Administrationskostnader	-5 756	-11 368	-19 682	-21 141	-39 249	-37 790	-42 139
Forsknings- och utvecklingskostnader	-26 826	-38 816	-51 940	-57 500	-106 776	-101 216	-111 488
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	-5 806	8 460	6 570	10 517	2 194	-1 753	22 132
Rörelseresultat	135 377	95 037	278 560	243 035	443 103	478 628	407 896
Finansiella intäkter	8 856	7 173	20 817	9 931	41 532	52 418	96 625
Finansiella kostnader	-1 481	-150	-3 026	-345	-15 801	-18 482	-650
Resultat före skatt	142 752	102 060	296 351	252 621	468 834	512 564	503 871
Skatt	-31 742	-21 513	-63 494	-56 129	-103 482	-110 847	-88 448
Periodens resultat	111 010	80 547	232 857	196 492	365 352	401 717	415 423
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-2 581	13 640	13 287	12 561	-9 762	-9 036	19 424
Periodens totalresultat	108 429	94 187	246 144	209 053	355 590	392 681	434 847
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	111 010	80 547	232 857	196 492	365 352	401 717	415 423
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	108 429	94 187	246 144	209 053	355 590	392 681	434 847
Innehav utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	-	-
	108 429	94 187	246 144	209 053	355 590	392 681	434 847
Resultat per aktie							
Resultat per aktie före utspädning, (kr)	1,10	0,80	2,31	1,95	3,62	3,98	4,11
Resultat per aktie efter utspädning, (kr)	1,10	0,80	2,31	1,95	3,62	3,98	4,11
Antal aktier (tusental)	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental)	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental)	101 004	100 982	100 998	100 982	100 982	100 993	100 982

Q2 2024

Balansräkning koncernen

(Belopp i tkr)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Tillgångar			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	46 240	46 154	46 230
Goodwill	174 246	178 059	165 174
Nyttjanderättstillgångar	33 191	14 942	36 156
Materiella anläggningstillgångar	180 955	163 149	177 172
Finansiella anläggningstillgångar	28 013	28 013	28 013
Uppskjuten skattefordran	10 482	7 982	5 964
Depositioner	51	52	48
Summa anläggningstillgångar	473 178	438 351	458 757
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	419 788	349 159	330 240
Likvida medel	1 007 742	1 369 566	1 544 192
Summa omsättningstillgångar	1 427 530	1 718 725	1 874 432
Totala tillgångar	1 900 708	2 157 076	2 333 189
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 575 310	1 883 805	2 030 342
Innehav utan bestämmande inflytande	2	2	2
Totalt eget kapital	1 575 312	1 883 807	2 030 344
Uppskjuten skatteskuld	15 226	13 290	15 179
Långfristiga skulder	90 164	42 215	91 932
Kortfristiga skulder	220 006	217 764	195 734
Totala skulder och eget kapital	1 900 708	2 157 076	2 333 189

Q2 2024

Kassaflödesanalys koncernen

(Belopp i tkr)	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	135 377	95 037	278 560	243 035	443 103
Avskrivningar	6 148	6 449	11 890	12 968	25 281
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-1 657	-5 075	-3 136	-5 119	-1 478
Skatt	-24 556	-20 534	-60 995	-55 529	-80 294
Erhållen och betald ränta	8 364	7 023	20 026	9 585	40 461
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	123 676	82 900	246 345	204 940	427 073
Förändringar i rörelsekapital	-4 551	21 651	-75 293	-1 955	-1 108
Kassaflöde från den löpande verksamheten	119 125	104 551	171 052	202 985	425 965
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 233	-24 528	-11 006	-25 807	-48 568
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-8	-26	-9	-79	-146
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-2 221
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 241	-24 554	-11 015	-25 886	-50 935
Finansieringsverksamheten					
Utdelning	-696 778	-292 849	-696 778	-292 849	-292 849
Amortering leasingsskuld	-2 345	-2 891	-4 627	-5 834	-10 755
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-	-	-4 400
Återköp av teckningsoptioner	-	-	-	-417	-417
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-699 123	-295 740	-701 405	-299 100	-308 421
Periodens kassaflöde	-582 239	-215 743	-541 368	-122 001	66 609
Likvida medel vid periodens början	1 591 393	1 580 822	1 544 192	1 488 366	1 488 366
Kursdifferens i likvida medel	-1 412	4 487	4 918	3 201	-10 783
Likvida medel vid periodens slut	1 007 742	1 369 566	1 007 742	1 369 566	1 544 192

Förändring eget kapital koncernen i sammandrag

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Vid periodens början	2 030 344	1 972 418	1 972 418
Nyemission och återköp av teckningsoptioner	-	-417	-417
Utdelning	-696 777	-292 849	-292 849
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-4 400	-4 400	-4 400
Periodens totalresultat	246 144	209 053	355 590
Vid periodens slut	1 575 312	1 883 807	2 030 344

Q2 2024

Not 1. Rapportering av segment koncernen

Koncernledningen har analyserat koncernens interna rapportering och fastställt att koncernens verksamhet styrs och utvärderas baserat på följande segment:

- **Segmentet Barnhälsa** (droppar, tabletter för maghälsa, vätskeersättning (ORS) och kultur som ingrediens i en licenstillverkares produkter (till exempel välling och modersmjölksersättning).

- **Segmentet Vuxenhälsa** (tabletter för mag-, mun- och benhälsa, kultur som ingrediens i en licenstillverkares mejeriprodukter, Nutraceuticals egna produkter samt royaltys avseende produkter inom vuxenhälsa).

- **Segmentet Övrigt** (mindre segment, till exempel intäkter från förpackningslösningar).

För ovanstående segment redovisas försäljning och bruttoresultat vilket följs upp regelbundet av verkställande direktören (som anses vara högste verkställande beslutsfattare) tillsammans med ledningen. Ingen uppföljning sker avseende företagets totala tillgångar mot segmentens tillgångar och skulder.

(Belopp i tkr)	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023	Jul 2023- Jun 2024	Jul 2022- Jun 2023
Intäkter per segment							
Barnhälsa	304 809	231 723	597 088	537 680	1 013 522	1 072 930	950 801
Vuxenhälsa	78 200	82 953	153 019	139 566	275 230	288 684	254 816
Övrigt	1 113	542	3 811	3 793	7 753	7 772	7 438
Totalt	384 122	315 217	753 918	681 038	1 296 506	1 369 386	1 213 054
Bruttoresultat per segment							
Barnhälsa	235 007	170 810	455 379	395 212	760 128	820 295	706 477
Vuxenhälsa	47 923	55 238	90 680	90 773	183 136	183 043	169 869
Övrigt	1 111	390	3 811	2 964	6 925	7 772	6 378
Totalt	284 041	226 438	549 870	488 950	950 189	1 011 110	882 724
Försäljnings-, administrations-, forsknings- och utv.kostn	-142 858	-139 861	-277 880	-256 432	-509 281	-530 729	-496 959
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-5 806	8 460	6 570	10 517	2 194	-1 753	22 132
Rörelseresultat	135 377	95 036	278 560	243 034	443 103	478 628	407 896
Finansnetto	7 375	7 023	17 791	9 586	25 731	33 936	95 975
Resultat före skatt	142 752	102 059	296 351	252 620	468 834	512 564	503 871
Försäljning per geografisk marknad							
APAC							
Barnhälsa	71 839	28 989	129 534	80 121	176 797	226 210	143 020
Vuxenhälsa	24 838	36 742	50 360	64 080	121 999	108 279	111 369
Övrigt	818	-242	3 360	2 057	5 289	6 592	4 676
Totalt APAC	97 495	65 489	183 254	146 258	304 085	341 081	259 065
EMEA							
Barnhälsa	112 802	104 944	250 565	237 696	424 930	437 799	438 191
Vuxenhälsa	24 271	22 454	47 888	32 597	65 275	80 566	62 755
Övrigt	283	446	441	880	1 575	1 136	1 790
Totalt EMEA	137 357	127 844	298 893	271 173	491 781	519 501	502 736
Americas							
Barnhälsa	120 169	97 790	216 989	219 863	411 795	408 922	369 590
Vuxenhälsa	29 090	23 757	54 772	42 889	87 955	99 838	80 692
Övrigt	10	338	10	856	889	44	971
Totalt Americas	149 269	121 885	271 771	263 607	500 640	508 804	451 253
Totalt	384 122	315 217	753 918	681 038	1 296 506	1 369 386	1 213 054

Q2 2024

Tidpunkt för redovisning (Belopp i tkr) Prestationsåtaganden uppfylls vid en viss tidpunkt (Produktförsäljning)	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Barnhälsa	304 809	231 723	597 088	537 680	1 013 522
Vuxenhälsa	75 164	80 507	147 680	135 269	266 030
Övrigt	871	173	3 632	3 060	6 392
Totalt	380 844	312 402	748 400	676 008	1 285 944
Prestationsåtaganden uppfylls över tid (Royalty)					
Barnhälsa	-	-	-	-	-
Vuxenhälsa	3 036	2 446	5 339	4 297	9 201
Övrigt	241	369	179	733	1 361
Totalt	3 277	2 815	5 519	5 030	10 561
Totalt	384 121	315 217	753 918	681 038	1 296 506

Not 2. Största aktieägare per 30 mars 2024 (källa: Vantage by Euroclear)

	A-aktier	B-aktier	Aktiekapital	Antal röster	Kapital	Röster
1 Anwall & Rothschild Investments AB	3 703 340	500 000	840 668	37 533 400	4,16 %	27,94 %
2 EQT		11 164 630	2 232 926	11 164 630	11,06 %	8,31 %
3 Fjärde AP-fonden		7 750 182	1 550 036	7 750 182	7,67 %	5,77 %
4 Premier Miton Investors		3 593 040	718 608	3 593 040	3,56 %	2,68 %
5 Cargill Inc		3 000 000	600 000	3 000 000	2,97 %	2,23 %
6 TIN Fonder		2 750 000	550 000	2 750 000	2,72 %	2,05 %
7 Juno Selection Fund		2 187 295	437 459	2 187 295	2,17 %	1,63 %
8 Tredje AP-fonden		2 150 915	430 183	2 150 915	2,13 %	1,60 %
9 AMF Aktiefond Småbolag		1 582 368	316 474	1 582 368	1,57 %	1,18 %
10 Länsförsäkringar Småbolag Sverige		1 088 215	217 643	1 088 215	1,08 %	0,81 %
Övriga aktieägare		61 512 325	12 302 465	61 512 325	60,91 %	45,80 %
Totalt	3 703 340	97 278 970	20 196 462	134 312 370	100 %	100 %

Q2 2024

Not 3. Verkligt värde

Finansiella skulder

BioGaia har en finansiell skuld avseende tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet. Tilläggsköpeskillningen är hänförlig till förvärvet av Nutraceutics och är baserad på försäljningen i Nutraceutics 2026 eller 2027. Beloppet som regleras i april 2027 eller 2028 kan även justeras om den överenskomna budgeten för marknadsföringskostnader överskrids.

Under andra kvartalet 2024 har omvärdering skett och BioGaias bästa bedömning av verkligt värde av den finansiella skulden avseende tilläggsköpeskillningen per 30 juni 2024 uppgår till 51,4 miljoner kronor.

Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data. Värdering har skett baserat på förväntade framtida kassaflöden diskonterade med en marknadsmässig ränta. Värdejusteringen redovisas som en finansiell kostnad med 2,2 (1,9) miljoner kronor under sexmånadersperioden. Diskonteringsräntan (WACC) uppgick till 10,59 % (11,14 % per 30 juni 2023). Den huvudsakliga effekten av värdejusteringen var en förändring av WACC och tidsvärdet.

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Vid periodens början	46 529	33 627	33 627
Värdejustering	2 240	1 948	14 992
Omräkningsdifferens	2 658	1 393	-2 090
Vid periodens slut	51 427	36 968	46 529

Finansiella anläggningstillgångar

BioGaia äger aktier i bolagen Boneprox AB och Skinome AB genom BioGaia Invest. Dessa finansiella tillgångar värderas till verkligt värde via resultatet. Beräkningar av verkligt värde är baserade på nivå 3 i hierarkin för verkligt värde, vilket innebär att verkligt värde har fastställts utifrån en värderingsmodell där väsentliga indata baseras på icke observerbara data.

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Vid periodens början	28 013	25 793	25 793
Värdejustering	-	-	-
Förvärv	-	2 220	2 220
Vid periodens slut	28 013	28 013	28 013

Q2 2024

Nyckeltal koncernen

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Nettoomsättning	753 918	681 038	1 296 506
Tillväxt av nettoomsättning	11 %	19 %	17 %
Rörelseresultat, tkr	278 560	243 035	443 103
Justerat rörelseresultat, tkr	280 819	244 179	444 247
Resultat efter skatt, tkr	232 857	196 492	365 352
Avkastning på eget kapital	13 %	10 %	18 %
Avkastning på sysselsatt kapital	16 %	13 %	24 %
Sysselsatt kapital, tkr	1 590 538	1 897 097	2 045 523
Antal aktier, tusental	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, (tusental) ¹⁾	100 982	100 982	100 982
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, (tusental) ¹⁾	100 998	100 982	100 982
Resultat per aktie före utspädning, (kr) ¹⁾	2,31	1,95	3,62
Resultat per aktie efter utspädning, (kr) ¹⁾	2,31	1,95	3,62
Eget kapital per aktie, kr	15,60	18,65	20,11
Soliditet	83 %	87 %	87 %
Rörelsemarginal	37 %	36 %	34 %
Justerad rörelsemarginal	37 %	36 %	34 %
Vinstmarginal före skatt	39 %	37 %	36 %
Medelantalet anställda	212	213	213

1) Nyckeltal definierat enligt IFRS.

För en sammanställning av definitioner av de nyckeltal som redovisas i koncernens finansiella rapportering se BioGaias årsredovisning för 2023 sidan 138. BioGaia redovisar i denna rapport uppgifter som företagsledningen använder för att bedöma koncernens utveckling. Vissa av de nyckeltal som presenteras är inte definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till intressenter och bolagets ledning då de bidrar till utvärderingen av relevanta trender och bolagets prestation. Eftersom inte alla företag beräknar

nyckeltal på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa nyckeltal ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. ESMA:s riktlinjer om "alternative performance measures" tillämpas vilket innebär utökade upplysningskrav avseende nyckeltal som inte är definierade enligt IFRS. Nedan görs en avstämning av de nyckeltal som BioGaia bedömer relevanta enligt dessa riktlinjer.

Nyckeltal	Definition/Beräkning	Syfte
Justerad rörelsemarginal	Justerad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultat (resultat före finansiella poster och skatt) exklusive jämförelsestörande poster.	Det justerade måttet ger utökad förståelse för verksamhetens resultat.
Genomsnittligt antal aktier	Tidsvägt antal utestående aktier under året med beaktande av fondemissionselement.	Används för att beräkna eget kapital och resultat per aktie.
Sysselsatt kapital	Totala tillgångar minus icke räntebärande skulder och leasingskulder.	Sysselsatt kapital mäter företagets förmåga att, utöver kassa och likvida medel, tillgodose rörelsens behov.
Resultat per aktie	Periodens resultat hänförlig till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier (definition enligt IFRS).	Resultat per aktie mäter hur mycket av nettoresultatet som är tillgänglig för utdelning till aktieägarna per aktie.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk uttryckt som hur stor del av de totala tillgångarna som finansierats av ägarna. Visar företagets stabilitet och förmåga att motstå förluster.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt antal aktier.	Eget kapital per aktie mäter bolagets nettovärde per aktie och avgör om ett bolag ökar aktieägarnas förmögenhet över tid.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättning.	Bruttomarginal används för att mäta lönsamhet.
Tillväxt	Periodens omsättning minus omsättningen i motsvarande period föregående år i förhållande till föregående års periods omsättning. Uppdelning sker i valuta, organisk tillväxt och förvärv.	Visar bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid.
Jämförelsestörande poster	Kostnader i samband med omstruktureringar, nedskrivningar, förändringar i avsättningar för aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram samt andra poster med karaktären att de påverkar jämförbarhet.	Särredovisning av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder ger en ökad förståelse för företagets finansiella resultat.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelsens resultat i förhållande till omsättning.	Rörelsemarginalen används för att mäta operativ lönsamhet.
Vinstmarginal före skatt	Resultat före skatt i förhållande till omsättning.	Detta nyckeltal gör det möjligt att jämföra lönsamhet oavsett bolagsskattesats.
Avkastning på sysselsatt kapital	Resultat före finansnetto plus finansiella intäkter i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital.	Avkastningen på sysselsatt kapital används för att analysera lönsamhet, baserad på hur mycket kapital som används.
Avkastning på eget kapital	Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare i förhållande till genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare.	Avkastning på eget kapital används för att analysera lönsamhet över tid, givet de resurser som är hänförliga till moderbolagets ägare.

Q2 2024

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Avkastning på eget kapital			
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	232 857	196 492	365 352
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 575 310	1 883 805	2 030 342
Genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (B)	1 802 826	1 930 311	2 001 379
Avkastning på eget kapital (A/B)	13 %	10 %	18 %
Avkastning på sysselsatt kapital			
Rörelseresultat	278 560	243 035	443 103
Finansiella intäkter	20 817	9 931	41 532
Resultat före finansnetto + finansiella intäkter (A)	299 377	252 966	484 635
Totala tillgångar	1 900 708	2 157 076	2 333 190
Icke räntebärande skulder	-310 170	-259 979	-287 666
Sysselsatt kapital	1 590 538	1 897 097	2 045 523
Genomsnittligt sysselsatt kapital (B)	1 818 031	1 940 938	2 015 151
Avkastning på sysselsatt kapital (A/B)	16 %	13 %	24 %

Nyckeltal

(Belopp i tkr)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Soliditet			
Eget kapital (A)	1 575 312	1 883 807	2 030 344
Totalt kapital (B)	1 900 708	2 157 076	2 333 189
Soliditet (A/B)	83 %	87 %	87 %
Rörelsemarginal			
Rörelseresultat (A)	278 560	243 035	443 103
Nettoomsättning (B)	753 918	681 038	1 296 506
Rörelsemarginal (A/B)	37 %	36 %	34 %
Vinstmarginal före skatt			
Resultat före skatt (A)	296 351	252 621	468 834
Nettoomsättning (B)	753 918	681 038	1 296 506
Vinstmarginal före skatt (A/B)	39 %	37 %	36 %
Eget kapital per aktie			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare (A)	1 575 310	1 883 805	2 030 342
Genomsnittligt antal aktier (B)	100 982	100 982	100 982
Eget kapital per aktie (A/B)	15,60	18,65	20,11

Q2 2024

Förändring av försäljning per segment (inklusive och exklusive valutaeffekter)

(Belopp i tkr)	Barnhälsa		Vuxenhälsa		Övrigt		Totalt	
	Apr - jun 2024	Jan - jun 2024	Apr - jun 2024	Jan - jun 2024	Apr - jun 2024	Jan - jun 2024	Apr - jun 2024	Jan - jun 2024
Beskrivning								
A Föregående års nettoomsättning enligt genomsnittskurs	231 723	537 680	82 953	139 566	541	3 792	315 217	681 038
B Årets nettoomsättning enligt genomsnittskurs	304 809	597 087	78 200	153 019	1 113	3 813	384 122	753 918
C Redovisad förändring (B-A)	73 086	59 407	-4 753	13 453	572	20	68 904	72 880
Procentuell förändring (C/A)	32 %	11 %	-6 %	10 %	106 %	1 %	22 %	11 %
D Årets nettoomsättning enligt föregående års genomsnittskurs	301 579	596 739	77 374	152 924	1 113	3 812	380 065	753 475
E Valutaeffekter (B-D)	3 230	348	826	95	0	0	4 056	443
Procentuell förändring (E/A)	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %
F Organisk förändring (C-E)	69 856	59 059	-5 578	13 359	572	20	64 848	72 437
Organisk förändring procent (F/A)	30 %	11 %	-7 %	10 %	106 %	1 %	21 %	11 %

Genomsnittliga väsentliga valutakurser	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
EUR	11,61	11,39	11,38	11,25	11,48
USD	10,67	10,47	10,49	10,44	10,61
JPY	0,0683	0,0772	0,0691	0,0778	0,0760

Balansdagens väsentliga valutakurser	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
EUR	11,36	11,79	11,10
USD	10,61	10,85	10,04
JPY	0,0661	0,0750	0,0710

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser - koncernen (Belopp i tkr)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Justerat rörelseresultat - koncernen (Belopp i tkr)	Apr - jun 2024	Apr - jun 2023	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Rörelseresultat	135 377	95 037	278 560	243 035	443 103
Jämförelsestörande poster	-2 741	-1 258	2 259	1 144	1 144
Justerat rörelseresultat	132 636	93 779	280 819	244 179	444 247

Q2 2024

Rapport över totalresultat i sammandrag - moderbolaget

Moderbolagets resultaträkning

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Nettoomsättning	623 938	517 622	1 015 763
Kostnad för sålda varor	-228 500	-215 363	-385 989
Bruttoresultat	395 438	302 259	629 774
Försäljningskostnader	-88 215	-86 130	-173 785
Administrationskostnader	-18 618	-20 032	-37 285
Forsknings- och utvecklingskostnader	-49 780	-49 429	-100 260
Övriga rörelsekostnader/rörelseintäkter	6 647	10 528	1 844
Rörelseresultat	245 472	157 196	320 288
Nedskrivningar av andelar i dotterföretag	-	-	-3 974
Utdelning	-	50 000	-
Finansnetto	18 055	10 467	90 352
Resultat före skatt	263 527	217 663	406 666
Skatt	-54 147	-32 743	-73 139
Periodens resultat	209 380	184 920	333 527

Moderbolagets balansräkning

(Belopp i tkr)	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Tillgångar			
Pågående forsknings- och utvecklingsprojekt	46 240	304	46 230
Materiella anläggningstillgångar	9 596	2 615	10 098
Andelar i koncernbolag	252 575	335 575	247 575
Uppskjuten skattefordran	1 537	-	721
Summa anläggningstillgångar	309 948	338 494	304 624
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	338 274	262 287	260 382
Likvida medel	769 291	1 145 166	1 291 037
Summa omsättningstillgångar	1 107 565	1 407 452	1 551 419
Totala tillgångar	1 417 513	1 745 947	1 856 043
Eget kapital och skulder			
Totalt eget kapital	1 180 151	1 546 972	1 671 949
Uppskjuten skatteskuld	9 445	-	9 445
Icke räntebärande kortfristiga skulder	227 917	198 975	174 649
Totala skulder och eget kapital	1 417 513	1 745 947	1 856 043

Q2 2024

Moderbolagets kassaflödesanalys

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	245 472	157 196	320 288
Avskrivningar	1 136	700	2 444
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-2 887	-7 401	-820
Skatt	-48 550	-38 991	-57 676
Erhållen och betald ränta	18 055	10 467	40 352
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	213 226	121 971	304 588
Förändringar i rörelsekapital	-35 439	-12 268	-36 299
Kassaflöde från den löpande verksamheten	177 787	109 703	268 289
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-9	-79	-146
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-633	-	-1 688
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-5 000	-6 767	-6 767
Erhållen utdelning	-	50 000	50 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 642	43 154	41 399
Finansieringsverksamheten			
Utdelning	-696 778	-292 849	-292 849
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-	-	-4 400
Återköp av teckningsoptioner	-	-417	-417
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-696 778	-293 266	-297 666
Periodens kassaflöde	-524 633	-140 409	12 022
Likvida medel vid periodens början	1 291 037	1 280 710	1 280 710
Kursdifferens i likvida medel	2 887	4 865	-1 695
Likvida medel vid periodens slut	769 291	1 145 166	1 291 037

Moderbolagets förändring eget kapital

(Belopp i tkr)	Jan - jun 2024	Jan - jun 2023	Jan - dec 2023
Vid periodens början	1 671 949	1 659 718	1 659 718
Utdelning	-696 778	-292 849	-292 849
Avsättning till Stiftelsen för att förebygga antibiotikaresistens	-4 400	-4 400	-4 400
Resultat av fusionen	-	-	-23 631
Nyemission av teckningsoptioner	-	-417	-417
Periodens totalresultat	209 380	184 920	333 527
Vid periodens slut	1 180 151	1 546 972	1 671 949

Q2 2024

Kalender



🕒 08.00 CET Delårsredogörelse
1 januari - 30 september 2024



🕒 08:00 CET bokslutskommuniké
1 januari - 30 december 2024

Styrelsen och verkställande direktören intygar att delårsredogörelse för sexmånadersperioden ger en sann och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, deras finansiella ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och övriga bolag i koncernen står inför.

Stockholm, 23 juli 2024

Peter Rothschild
Styrelseordförande

David Dangoor
Vice
styrelseordförande

Outi Armstrong
Styrelseledamot

Bénédicte Flambard
Styrelseledamot

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Anthon Jahreskog
Styrelseledamot

Vesa Koskinen
Styrelseledamot

Vanessa Rothschild
Styrelseledamot

Theresa Agnew
Koncernchef och
VD

Revisors granskningsrapport

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för BioGaia AB (publ) för perioden 1 januari 2024 till 30 juni 2024. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 23 juli 2024

Deloitte AB

Jenny Holmgren

Auktoriserad revisor

BioGaia AB



Företaget

BioGaia är ett svenskt världsledande probiotikaföretag som legat i frontlinjen inom mikrobiomforskningen i mer än 30 år med en vision om att vara det mest trovärdiga probiotikavarumärket i världen. Vi utvecklar, tillverkar, marknadsför och säljer probiotiska produkter för mag-, mun- och immunhälsa. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Limosilactobacillus reuteri*, *L. reuteri* (tidigare *Lactobacillus*).

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm, segmentet för medelstora bolag.

Affärsmodell

BioGaia står på två strategiska ben - försäljning via distributionspartners och direkt (dotterbolag). Huvuddelen av BioGaias intäkter kommer från försäljningen av maghälsoprodukter, som exempelvis kolikdroppar, och produkter för immunsystem och munhälsa. Intäkterna inkluderar också försäljning av bakteriekultur för användning i licenstagares produkter, till exempel modersmjölksersättning och mejeriprodukter, samt royaltyintäkter för användningen av *L. reuteri* i licenstagares produkter. BioGaias produkter är tillgängliga i över 100 länder genom partnerskap med nutritions- och läkemedelsföretag samt via våra egna dotterbolag.

BioGaias direktdistribution, genom dotterbolag, sträcker sig till åtta länder (Sverige, Finland, Storbritannien, USA, Kanada, Australien, Nya Zeeland och Japan).

BioGaia har patentskydd på användningen av vissa stammar av *L. reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader. I slutet av 2023 har BioGaia över 600 godkända patent på olika bakteriestammar och i olika territorier.

Varumärket BioGaia

År 2006 lanserade BioGaia ett eget konsumentvarumärke. I dag säljer ett antal av BioGaias distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på flertalet marknader. En viktig del av BioGaias varumärkesstrategi är att öka försäljningsandelen av produkter under varumärket BioGaia. Av produkterna (droppar, tabletter för mag- och munhälsa, vätskeersättning med mera) som såldes under 2023 var 90 % (86 %) under varumärket BioGaia inklusive co-branding.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

Forskning och kliniska studier

BioGaias stammar av *L. reuteri* är några av världens mest studerade, i synnerhet när det gäller studier på små barn, med både starka prekliniska och kliniska bevis. Fram till december 2023 har över 250 kliniska studier utförts med BioGaias olika stammar av *L. reuteri*. Dessa studier har inkluderat totalt fler än 22 000 individer i alla åldrar.

BioGaia har under åren genomfört studier inom följande områden:

- Kolik och förstoppning hos spädbarn
- Immunmodulering och förebyggande av infektioner
- Akut diarré
- Antibiotika-relaterade biverkningar, som diarré
- Behandling av *H. pylori*-infektioner
- Irritable bowel syndrome (IBS)
- Oralhälsa, till exempel gingivit (inflammation i tandköttet) och parodontit (tandlossning)
- Benskörlhet
- Autismspektrumtillstånd
- Urinvägsinfektioner

BioGaia AB Box 3242 SE-103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3, Stockholm
Telefon: 08-555 293 00, Org. nr 556380-8723, www.biogaiaigroup.com